



**UNWTO**

World Tourism Organization



**BEST  
TOURISM  
VILLAGES**

by UNWTO

# Best Tourism Villages by UNWTO

Prijavnica





# Best Tourism Villages by UNWTO

Prijavnica

## 1. Osnovne informacije

1.1. Ime destinacije	
1.2. Število prebivalcev	<i>Navedite povezavo oziroma ime priloženega dokumenta, iz katerega je razviden uradni podatek o številu prebivalcev</i>
	<b>Kontaktne informacije predstavnika destinacije (oseba, odgovorna za pripravo prijave)</b>
1.2.1. Prijavitelj (ustanova, ki upravlja in trži destinacijo)	
1.2.2. Naslov prijavitelja	
1.2.3. Odgovorna oseba prijavitelja (ime in priimek)	
1.2.4. Kontaktna oseba prijavitelja (ime in priimek)	
1.2.5. Delovno mesto kontaktne osebe	
1.2.6. Telefonska številka	
1.2.7. E-mail naslov	

S podpisom prijavitelj izjavlja, da je razumel vsebino te prijave, ki je priloga Povabila k oddaji prijav na poziv za izbor Best Tourism Villages by UNWTO. Odgovore na zastavljena vprašanja je prijavitelj vpisoval po navodilih. S podpisom prijavitelj jamči za resničnost vseh njegovih navedb.

Prijavitelj dovoljuje, da Slovenska turistična organizacija (v nadaljevanju STO) za potrebe izvedbe poziva Best Tourism Villages by UNWTO delno ali v celoti objavi vsebino njegove prijave. Prav tako prijavitelj dovoljuje, da STO preveri navedbe iz vprašalnika, in potrjuje, da bo pri tem, kakor tudi pri nadaljnji promociji destinacije, s

STO sodeloval v vsem potrebnem obsegu.

STO bo zbrane osebne podatke obdelovala in hranila skladno z veljavno slovensko in evropsko zakonodajo, ki ureja področje varstva osebnih podatkov. Osebni podatki bodo uporabljeni izključno za namen izvedbe poziva 'Best Tourism Villages by UNWTO'. Osebe, na katere se osebni podatki nanašajo, imajo določene pravice, povezane z osebnimi podatki, ki so navedene na spletnem naslovu <https://www.slovenia.info/sl/uporabniskepravice>. Več informacij o varovanju osebnih podatkov na STO <https://www.slovenia.info/sl/politika-zasebnosti>.

## 2. Motivacija za prijavo

<b>Navedite, zakaj bi morala ravno vaša destinacija prejeti naziv Best Tourism Village?</b>	
<p>2.1. Pojasnite, kako vaša destinacija sledi ciljem tega poziva (promocija turizma kot gonilne sile trajnostnega razvoja na gospodarskem, družbenem in okoljskem stebru). Več o ciljih poziva si lahko <a href="#">preberete tu</a>.</p> <p>V ta namen prosimo, da priložite kratko predstavitev (največ 10 slide-ov) v formatu Powerpoint, Google Slides ali podobno.</p>	<p><i>Navedite ime priloženega dokumenta.</i></p>

## 3. Področja ocenjevanja

<p>Prosimo, spodaj po kategorijah opišite najpomembnejše pobude, usmeritve, programe, ukrepe in projekte, ki so pomembni za vsako od naštetih področij. V tem poglavju tudi priložite dokumente, ki podpirajo vaše odgovore.</p> <p><b>POMEMBNO:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Podporni dokumenti ne smejo biti starejši od petih let in/ali morajo biti še vedno veljavni v času oddaje prijave.</li> <li>- Odgovore na spodnja vprašanja lahko podate v ločenem Word dokumentu, kjer boste imeli na voljo dovolj prostora. Pri tem navedite številko in naslov posameznega kriterija.</li> </ul>
<p><b>3.1. Kulturna in naravna dediščina</b></p> <p>Naravna ter snovna in nesnovna kulturna dediščina v destinaciji sta prepoznani in zaščiteni na regionalni, nacionalni ali mednarodni ravni.</p>

	Št. možnih točk: 30
<p>3.1.1. Destinacija ima eno, dve ali več enot kulturne dediščine, ki so vpisane v register nepremične kulturne dediščine (<a href="https://podatki.gov.si/dataset/register-nepremicne-kulturne-dediscine">https://podatki.gov.si/dataset/register-nepremicne-kulturne-dediscine</a>).</p> <p>.....</p> <p><i>10 točk za dve enoti ali več; 5 točk za 1 enoto; 0 točk za 0 enot</i></p>	(0 ali 5 ali 10 točk)
<p>3.1.2. Dediščina je ustrezno zaščiten. Opišite, kako ščitite nesnovno dediščino in kako na ravni politik, načrtov upravljanja, zakonodaje ali drugih ustreznih dokumentov obravnavate njeno propadanje/izumiranje.</p> <p>.....</p> <p><i>Ocenjevanje na lestvici od 0 do 10, pri čemer 0 pomeni, da dediščina ni ustrezno zaščiten, 10 pomeni, da je dediščina zaščiten na ustrezni ravni.</i></p>	(od 0 do 10 točk)
<p>3.1.3. Ali je nesnovna dediščina, vključno z gastronomsko dediščino vašega območja, identificirana in zaščiten? Je dediščina vpisana v register nesnovne kulturne dediščine <a href="http://www.nesovnadediscina.si/sl/register?">http://www.nesovnadediscina.si/sl/register?</a></p> <p>.....</p> <p><i>10 točk za zaščiteno gastronomsko dediščino in njen vpis v register nesnovne kulturne dediščine; 5 točk zgolj za zaščiteno dediščino brez vpisa; 0 točk za neobstoječo nesnovno kulturno dediščino</i></p>	(0 ali 5 ali 10 točk)
Priložite podporne dokumente, npr. povezavo, brošuro, fotografije.	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Dokumenti</li> <li>•Povezave</li> </ul>
<p><b>3.2. Promocija in varovanje kulturne dediščine</b></p> <p>Destinacija aktivno promovira in ohranja edinstveno kulturno dediščino. To lahko vključuje uveljavljanje uredb, ukrepov in iniciativ, ki zagotavljajo varovanje kulturnih virov ter jim dajejo dodano vrednost.</p>	
	Št. možnih točk: 20
<p>3.2.1. Destinacija ima v strategiji razvoja turizma posebej opredeljena poglavja, ki usmerjajo varovanje kulturne dediščine.</p> <p>.....</p> <p><i>5 točk za primerno vključenost varovanja kulturne dediščine v strategijo razvoja turizma; 0 točk, če slednje ni posebej opredeljeno.</i></p>	(0 ali 5 točk)
3.2.2. Destinacija ima na spletni strani posebno podstran, na kateri je predstavljena kulturna dediščina.	(0 ali 5 točk)

..... <i>5 točk za posebno podstran za predstavitev kulturne dediščine, 0 točk, če posebna podstran ne obstaja. .</i>	
3.2.3. Opišite, kako ščitite kulturno dediščino in kako na ravni politik, načrtov upravljanja, zakonodaje ali drugih ustreznih dokumentov obravnavate propadanje dediščine. Kako zagotavljate, da dediščina ne propada in je vključena v turistično izkušnjo? Kako preprečujete prekomerno oglaševanje in izobešanje drugih neprimernih znakov na/ob kulturnih znamenitostih? Kako ohranjate tradicionalno arhitekturo?  ..... <i>Ocenjevanje na lestvici od 0 do 10, pri čemer 0 pomeni, da destinacija ne ščiti kulturne dediščine, 10 pomeni, da kulturno dediščino ščiti na ustrezen način.</i>	(od 0 do 10 točk)
Priložite podporne dokumente, npr. povezavo, brošuro, fotografije.	•Dokumenti  •Povezave
<b>3.3. Gospodarska trajnost</b>	
Destinacija je zavezana promociji gospodarske trajnosti, podpira razvoj podjetništva, naložbe in pozitiven vpliv turizma na lokalno gospodarstvo. To lahko vključuje zagotavljanje dostopa podjetnikom do virov financiranja za razvoj turistične ponudbe, spodbujanje naložb v sektorju turizma ter aktivno sodelovanje destinacijske organizacije z lokalnim gospodarstvom in univerzami s ciljem razvoja novih produktov in poslovnih modelov.	
	Št. možnih točk: 20
3.3.1. Destinacija oziroma občina je v obdobju 2019-2021 objavila enega ali več razpisov za sofinanciranje razvoja turistične ponudbe za mikro, mala in srednja podjetja.  ..... <i>5 točk, če je destinacija posebne razpise v navednem obdobju objavila, 0 točk, če jih ni.</i>	(0 ali 5 točk)
3.3.2. Destinacija med turističnimi podjetji promovira varnost pri delu in poslovanju, pravično plačno politiko, pravično trgovino, enakopravnost pri zaposlovanju in priložnosti za usposabljanje. Destinacija skrbi, da se na navedenih področjih upošteva ustrezna zakonodaja.  ..... <i>Ocenjevanje na lestvici od 0 do 10, pri čemer 0 pomeni, da destinacija navedenih področij ne promovira, 10 pomeni, da ustrezno skrbi za njihovo promocijo in upoštevanje.</i>	(od 0 do 10 točk)
3.3.3. V destinaciji je v veljavi strategija razvoja turističnih produktov, s katero si destinacija zagotavlja konkurenčno prednost in finančno vzdržnost. To področje	(0 ali 5 točk)

<p>je lahko predmet samostojnega dokumenta ali pa je zajeto v drugem strateškem dokumentu (navedite, katerem).</p> <p>.....</p> <p><i>5 točk, če ima destinacija razvoj produktov ustrezno strateško opredeljen, 0 točk, če tega nima.</i></p>	
<p>Priložite podporne dokumente, npr. povezavo, brošuro, fotografije.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Dokumenti</li> <li>•Povezave</li> </ul>
<p><b>3.4. Družbena trajnost</b></p> <p>Destinacija aktivno promovira vključevanje različnih družbenih skupin in skrbi za enakost s širjenjem koristi od turizma, tudi prek zaposlovanja v turističnem sektorju. To lahko vključuje ukrepe in iniciative, ki spodbujajo enakost spolov in zaposlovanje žensk v turizmu ter zagotavljanje priložnosti za ranljive skupine (etnične manjšine, posamezniki z motnjami v razvoju). Pomembno je aktivno razvijanje veščin, zaposlovanje in podjetništvo med mladimi (16 – 29 let), s posebnim poudarkom na digitalni pismenosti. Destinacija omogoča dostop do znamenitosti tudi gibalno oviranim osebam.</p>	
	<p>Št. možnih točk: 25</p>
<p>3.4.1. Turistične znamenitosti v destinaciji so dostopne tudi gibalno oviranim osebam.</p> <p>.....</p> <p><i>5 točk, če so znamenitosti dostopne tudi gibalno oviranim, 0 točk, če niso dostopne.</i></p>	<p>(0 ali 5 točk)</p>
<p>3.4.2. Destinacija je v obdobju 2019-2021 organizirala eno ali več izobraževanj s področja digitalne pismenosti.</p> <p>.....</p> <p><i>10 točk za dve ali več izvedenih izobraževanj, 5 točk za eno izvedeno izobraževanje, 0 točk za 0 izvedenih izobraževanj.</i></p>	<p>(0 ali 5 ali 10 točk)</p>
<p>3.4.3. Destinacija sprejema ukrepe, s katerimi optimizira doprinos zasebnega sektorja k lokalni ekonomiji. Poseben poudarek in podpora sta namenjena lokalnim malim in srednje velikim podjetjem. Navedite aktivnosti, s katerimi podpirate razvoj lokalnega turističnega podjetništva in opišite, kateri ukrepi so namenjeni posebej malim in srednjem podjetjem.</p> <p>.....</p> <p><i>Ocenjevanje na lestvici od 0 do 10, pri čemer 0 pomeni, da destinacija ne skrbi za doprinos zasebnega sektorja, 10 pomeni, da ustrezno skrbi za optimizacijo doprinosov zasebnega sektorja.</i></p>	<p>(od 0 do 10 točk)</p>



Priložite podporne dokumente, npr. povezavo, brošuro, fotografije.	•Dokumenti •Povezave
<b>3.5. Okoljska trajnost</b>	
Destinacija skrbi za okoljsko trajnost s promocijo in implementacijo uredb, ukrepov in iniciativ, ki spodbujajo varovanje naravnih virov in znamenitosti ter zmanjšujejo negativni vpliv turizma na okolje. To lahko vključuje ukrepe za boj proti podnebnim spremembam, zmanjševanje porabe vode, ozaveščanje prebivalcev in obiskovalcev o pomenu trajnostnega obnašanja in vse ostale ukrepe, ki zmanjšujejo negativni vpliv turizmu na naravno okolje.	
	Št. možnih točk: 40
3.5.1. Navedite partnerje iz zasebnega in/ali javnega področja, ki skrbijo za zmanjšanje okoljskega odtisa turistične dejavnosti.  .....  <i>5 točk za navedenega najmanj enega partnerja, ki skrbi za zmanjšanje okoljskega odtisa turizma, 0 točk za nobenega navedenega partnerja.</i>	(0 ali 5 točk)
3.5.2. Če pride do težav s kakovostjo vode, obstaja v destinaciji ustrezen sistem za odpravljanje težav.  .....  <i>5 točk za obstoj ustreznega sistema, 0 točk, če tak sistem ne obstaja.</i>	( 0 ali 5 točk)
3.5.3. Destinacija ustrezno upravlja z vodnimi viri in spremlja rabo vode. Zagotavlja, da raba vode v turističnih podjetjih ne ogroža potreb po vodi lokalnega prebivalstva.  .....  <i>Ocenjevanje na lestvici od 0 do 10, pri čemer 0 pomeni, da destinacija z vodnimi viri ne upravlja ustrezno, 10 pomeni, da z njimi ustrezno ravna.</i>	(od 0 do 10 točk)
3.5.4. Pojasnite, kako se odzivate na vplive podnebnih sprememb s poudarkom na turistični dejavnosti. Navedite, v katerem strateškem dokumentu so ukrepi zapisani.  .....  <i>Ocenjevanje na lestvici od 0 do 10, pri čemer 0 pomeni, da se destinacija na podnebne spremembe ne odziva, 10 pomeni, da se nanje ustrezno odziva in ima področje strateško urejeno.</i>	(od 0 do 10 točk)
3.5.5. Opišite, kako o trajnosti obveščate obiskovalce. Kakšna je njihova	(od 0 do 10 točk)

<p>vloga v vaših trajnostnih prizadevanjih? Kakšne napotke jim nudite?</p> <p>.....</p> <p><i>Ocenjevanje na lestvici od 0 do 10, pri čemer 0 pomeni, da destinacija obiskovalcev ne naslavlja, 10 pomeni, da jih ustrezno obvešča o svojih trajnostnih prizadevanjih.</i></p>	točk)
Priložite podporne dokumente, npr. povezavo, brošuro, fotografije.	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Dokumenti</li> <li>•Povezave</li> </ul>
<p><b>3.6. Turistični potenciali in vrednostna veriga v turizmu</b></p> <p>Destinacija ima pomemben tržni potencial in vidne turistične znamenitosti. Aktivno spodbuja razvoj vrednostne verige v turizmu in konkurenčnost destinacije na področjih trženja in promocije turizmu, inovacij, razvoja produktov in kakovosti. Pri tem v ospredje postavlja lokalne proizvajalce in njihove izdelke ter lokalno gastronomijo. V destinaciji se nahaja eden ali več ponudnikov nastanitev, pri katerem je v ospredju lokalna identiteta ter ena ali več restavracij, ki ponuja lokalno gastronomijo in gradijo ponudbo na tradicionalni kulinarični dediščini. Turistična ponudba destinacije je predstavljena na ustreznih komunikacijskih kanalih in digitalnih medijih (spletne strani, družbena omrežja).</p>	
	Št. možnih točk : 25
<p>3.6.1. Destinacija podpira pravično vključevanje lokalnih obrtnikov, proizvajalcev, pridelovalcev, predelovalcev in storitvenih dejavnosti v turistično verigo vrednosti. Promovira lokalne in trajnostne produkte, kot so hrana in pijača, izdelki, kmetijski proizvodi ipd., ki podpirajo lokalno naravo, kulturo, identiteto in ekonomijo.</p> <p>.....</p> <p><i>Ocenjevanje na lestvici od 0 do 10, pri čemer 0 pomeni, da destinacija lokalnih proizvajalcev in njihove ponudbe ne promovira, 10 pomeni, da jih ustrezno promovira in vključuje v promocijske kanale.</i></p>	(od 0 do 10 točk)
<p>3.6.2. Navedite, ali imate v destinaciji inkubatorje ali druga podporna okolja za razvoj podjetništva.</p> <p>Navedite, ali občina objavlja razpise, namenjene podjetjem za razvoj turizma.</p> <p>.....</p> <p><i>10 točk, če ima destinacija tako inkubatorje za razvoj podjetništva kot razpise; 5 točk za le eno od navedenih aktivnosti; 0 točk za neaktivnost na tem področju.</i></p>	(0 ali 5 ali 10 točk)

<p>3.6.3. Destinacija ima enega ali več ponudnikov, ki so nosilci znaka Slovenia Green.</p> <p>.....</p> <p><i>5 točk, če destinacija ima ponudnika z znakom Slovenia Green (Accommodation, Travel Agency, Attraction, Cuisine, Park ali Beach); 0 točk, če destinacija takega ponudnika nima.</i></p>	(0 ali 5 točk)
<p>Priložite podporne dokumente, npr. povezavo, brošuro, fotografije.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Dokumenti</li> <li>•Povezave</li> </ul>
<p><b>3.7. Prednostno upravljanje turizma</b></p> <p>Destinacija turizem upravlja kot enega najpomembnejših stebrov za razvoj podeželja. Spodbuja javno-zasebna partnerstva, sodelovanje z vladnimi in javnimi ustanovami ter vključevanje lokalne skupnosti v procese odločanja. Razvoj in upravljanje turizma v destinaciji sta primerno organizirana in vodena (s strani javne, zasebne, ali javno-zasebne organizacije), destinacija je vključena v nacionalno ali regionalno strategijo razvoja turizma. Skrbi za vključevanje lokalnega prebivalstva v procese odločanja o razvoju turizma in spremlja njegovo zadovoljstvo. Pri tem kriteriju je pomembno tudi povezovanje z bližnjimi urbanimi območji kot pomembnimi partnerji za razvoj turizma.</p>	
	Št. možnih točk: 25
<p>3.7.1. V destinaciji je v veljavi aktualna, javno dostopna strategija ali strateški načrt celoletnega razvoja turizma, ki pokriva naslednje teme: okolje, družba, kultura, ekonomija, kakovost, zdravje in varnost. Posebej opredelite, če je strategija trenutno v pripravi.</p> <p>.....</p> <p><i>5 točk, če destinacija ima veljavno strategijo razvoja turizma; 0 točk, če tega nima.</i></p>	(0 ali 5 točk)
<p>3.7.2. Destinacija ima aktivno lokalno turistično organizacijo, ki vodi razvoj turizma (v obliki javne, zasebne ali javno-zasebne ustanove).</p> <p>.....</p> <p><i>5 točk, če destinacija ima aktivno lokalno turistično organizacijo; 0 točk, če je nima</i></p>	(0 ali 5 točk)
<p>3.7.3. V sodelovanju z deležniki je destinacija opredelila vizijo turističnega razvoja. Vizija je javno dostopna (samostojno ali kot del širšega dokumenta).</p> <p>.....</p> <p><i>5 točk, če destinacija ima opredeljeno in javno dostopno vizijo turističnega razvoja; 0 točk, če je nima</i></p>	(0 ali 5 točk)

<p>3.7.4. (Turistična) organizacija, odgovorna za razvoj in promocijo trajnostnega turizma, pri managementu destinacije sodeluje z zasebnim in javnim sektorjem. Opišite, na kakšen način.</p> <p>.....</p> <p><i>Ocenjevanje na lestvici od 0 do 10, pri čemer 0 pomeni, da destinacijska organizacija z zasebnim in javnim sektorjem ne sodeluje, 10 pomeni, da sodeluje zelo dobro.</i></p>	(od 0 do 10 točk)
<p>Priložite podporne dokumente, npr. povezavo, brošuro, fotografije.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Dokumenti</li> <li>•Povezave</li> </ul>
<p><b>3.8. Infrastruktura in povezljivost</b></p> <p>Destinacija ima infrastrukturo, prometno omrežje in komunikacijske povezave, ki izboljšujejo kakovost življenja tudi na odmaknjenih območjih, pripomorejo h gospodarskemu razvoju in pozitivno vplivajo na izkušnjo obiskovalcev. Pri tem je poleg transportne infrastrukture pomembna tudi komunikacijska in digitalna. Turističnim podjetjem je omogočeno brezgotovinsko poslovanje.</p>	
	Št. možnih točk: 20
<p>3.8.1. Navedite, na kakšen način skrbite za razvoj mehke mobilnosti na destinaciji, kot so oblikovanje območij za pešce, spodbujanje in omogočanje varnega pešačenja in kolesarjenja, vzdrževanje pohodniških in kolesarskih poti, dostopna izposoja koles ipd. Navedite, v katerem strateškem dokumentu je to opredeljeno.</p> <p>.....</p> <p><i>Ocenjevanje na lestvici od 0 do 10, pri čemer 0 pomeni, da destinacija mehke mobilnosti ne naslavlja posebej, 10 pomeni, da ima to področje zelo dobro urejeno.</i></p>	(od 0 do 10 točk)
<p>3.8.2. Javni prevoz je ustrezno organiziran, tudi destinacija spodbuja rabo javnih prevoznih sredstev. Navedite, kako se lahko z javnim prevozom po destinaciji giblje prebivalec (pogostost, dostopnost, razširjenost, spodbude). Kako spodbujate rabo javnega prevoza med obiskovalci?</p> <p>.....</p> <p><i>Ocenjevanje na lestvici od 0 do 10, pri čemer 0 pomeni, da javni prevoz ni organiziran, 10 pomeni, da je to področje ustrezno urejeno tako za prebivalce kot za obiskovalce.</i></p>	(od 0 do 10 točk)
<p>Priložite podporne dokumente, npr. povezavo, brošuro, fotografije.</p>	•Dokumenti



	•Povezave
<b>3.9. Zdravje in varnost</b>	
<p>Destinacija ima vzpostavljene zdravstvene in varnostne protokole, ki varujejo tako prebivalce kot obiskovalce. Med drugim ima implementiran lasten varnostni načrt in načrt za ukrepanje v primeru naravnih nesreč. Zdravstvene ustanove in storitve se nahajajo na destinaciji ali v njeni bližini.</p>	
	Št. možnih točk: 20
<p>3.9.1. Destinacija ustrezno spremlja, preprečuje, se odziva in komunicira tveganja s področja zdravja in varnosti, ki pretijo obiskovalcem in prebivalcem.</p> <p>.....</p> <p><i>Ocenjevanje na lestvici od 0 do 10, pri čemer 0 pomeni, da destinacija zdravstvenih in varnostnih tveganj ne naslavlja posebej, 10 pomeni, da je to področje ustrezno urejeno.</i></p>	(od 0 do 10 točk)
<p>3.9.2. V destinaciji je v veljavi dokument, ki ima vse elemente kriznega načrta za turizem. V njem so opredeljeni mehanizmi za blaženje kriz in tveganj, ki lahko (ne)pričakovano prizadenejo turistični sektor. Načrt ali njegovi ključni deli so javno objavljeni.</p> <p>.....</p> <p><i>5 točk, če je v destinaciji v veljavi in javno objavljen ustrezen dokument; 0 točk, če destinacija takega dokumenta nima.</i></p>	(0 ali 5 točk)
<p>3.9.3. Destinacija ima javno objavljene informacije o možnostih testiranja na Covid-19. Informacije so na voljo tudi v angleškem jeziku za potrebe tujih turistov.</p> <p>.....</p> <p><i>5 točk, če ima destinacija informacije javno objavljene v slovenskem in angleškem jeziku; 0 točk, če informacije ne obstajajo ali ne obstajajo v obeh jezikih.</i></p>	(0 ali 5 točk)
Priložite podporne dokumente, npr. povezavo, brošuro, fotografije.	•Dokumenti •Povezave

<b>Skupaj možnih točk:</b>	<b>225</b>
<b>Doseženih točk:</b>	

V primeru, da dve destinaciji dosežeta enako število točk, bo za prijavo na izbor UNWTO izbrana tista, ki bo več točk dosegla pri poglavju *3.7 Prednostno upravljanje turizma*. Če bosta imeli destinaciji tudi v tem poglavju enako število točk, bo za prijavo na izbor UNWTO izbrana tista, ki bo dosegla najvišji skupni seštevek točk naslednjih treh poglavij: *3.3 Gospodarska trajnost*, *3.4 Družbena trajnost*, *3.5. Okoljska trajnost*.

