

**VPRAŠANJA IN ODGOVORI NA JAVNI RAZPIS »ZA SOFINANCIRANJE PROMOCIJE
SLOVENSKE TURISTIČNE PONUDBE NA TUJIH TRGIH V LETU 2020«**

Št. 6 (14. 1. 2020)

1. Vprašanje:

Trenutno imamo kontakte/leade iz hrvaškega trga, ki pa ga v tem projektu ne želimo nagovarjati. Glede na to, da želimo nagovarjati 3 nove trge, kjer nimamo še nič kontaktov nas zanima, če napišemo začetno stanje kontaktov/leadov 0 ali vpišemo stanje vseh kontaktov iz baze tujih trgov.

V Obrazec št. 3. Podatki o projektu vpišete začetno stanje leadov za posamični trg, za katerega prijavljate projekt.

2. Vprašanje:

Ali se izvajanje promocije izven glavne sezone šteje, kadar potekajo oglaševanja npr. avgusta 2020 za приход gostov v mesecu septembru 2020?

Skladno s točko II. 3 Promocija turističnih produktov zgolj izven glavne turistične sezone, razpisne dokumentacije, tega razpisa, se smatra za obdobje promocije izven glavne turistične od januarja do vključno maja in od septembra do vključno decembra znotraj koledarskega leta.

Prijavitelj, ki bo izvajal promocijske aktivnosti za privabljanje gostov od junija do vključno avgusta 2020, torej z namenom rezervacije ali obiska turistov v času glavne turistične sezone, bo prejel nič (0) točk. Prijavitelj lahko v letu 2020 oglašuje in privablja goste tudi za turistično sezono 2021.

Velja, da bo prijavitelj prejel 25 točk, v kolikor bo izvajal oglaševanje izven glavne turistične sezone z namenom rezervacije ali obiska turistov izven glavne turistične sezone.

3. Vprašanje:

V vlogi je potrebno navesti naziv medija promocije, npr. v primeru radia je potrebno navesti radijsko postajo. Ali lahko tekom izvajanja projekta zamenjamo radijsko postajo za izvajanje promocije?

Tekom izvajanja projekta ne morete spreminjati aktivnosti, ki ste jih prijaviili znotraj posamezne promocijske aktivnosti, v svoji vlogi, na Obrazcu št. 3 Podatki o projektu.