

**VPRAŠANJA IN ODGOVORI NA JAVNI RAZPIS »ZA SOFINANCIRANJE PROMOCIJE
SLOVENSKE TURISTIČNE PONUDBE NA TUJIH TRGIH V LETU 2020«**

Št. 5 (13.1.2020)

1. Vprašanje:

Imamo vprašanje vezano na št. produktov, ki so potrebni za oglaševanje v sklopu: Javni razpis za sofinanciranje promocije slovenske turistične ponudbe na tujih trgih v letu 2020.

Skratka, ne najdemo (ali pa morebiti ni relevantno): v kolikor bi se prijavi na razpis, ali je enako točkovanje, če na 3 trge prijavimo 1 produkt, ali če na 3 trge prijavimo 2 produkta?

Skratka, razlika je samo v št. produktov, ki bi jih oglaševali.

Skladno s točko II. 1 Merilo: Obseg promocijskih aktivnosti, razpisne dokumentacije tega javnega razpisa, prejme prijavitelj za dve (2) različni promocijski aktivnosti 10 točk oz. za tri (3) različne promocijske aktivnosti ali več pa 20 točk. V sklopu posamične promocijske aktivnosti lahko izvaja aktivnosti za en, dva ali več produktov na enem ali več trgih.

Skladno s točko II. 2 Promocija turističnih produktov na več tujih trgih razpisne dokumentacije tega javnega razpisa, prejme prijavitelj 10 točk v kolikor izvaja aktivnosti na dveh (2) prednostnih tujih trgih oz. 20 točk na treh (3) ali več tujih prednostnih trgih od teh obvezno en (1) na novem tujem trgu, kjer nastopa prijavitelj prvič.

Prijavitelj lahko izvaja eno promocijsko aktivnost le na enem ali več tujih trgih hkrati.

STO bo pri ocenjevanju nastopa na tujih trgih, upošteval skupno število tujih trgov prijavljenih v sklopu promocijskih aktivnosti Obrazca št. 3. Podatki o projektu.

2. Vprašanje:

Ali je za vsak strošek potrebno priložiti ponudbo ali le oceno stroška? Če morajo biti ponudbe ali je lahko tudi račun iz preteklega leta, ki nakazuje višino stroška, saj se oglaševanje ponavlja skozi leta pri istem ponudniku.

Prijavitelj poda v Prijavnem obrazcu strošek storitve, ki jo načrtuje za izvedbo. Priporočljivo je, da prijavitelj vrsto in strošek storitve predhodno preveri na trgu, zato, da bo v primeru, odobritve sofinanciranja lahko izvedel projekt skladno s prijavljenim (načrtovanim) projektom.

Ponudb dobaviteljev ni potrebo prilagati k vlogi.

3. Vprašanje:

V skladu z Uredbo 651/2014 je družba, ki je prijavitelj, malo podjetje.

Prijavitelj je v 100% lasti drugega slovenskega d.o.o., ki pa je po velikosti srednje podjetje.

Zanima me, ali je potrebno v prijavnem obrazcu pri velikosti podjetja upoštevati samo vrednosti, ki veljajo za 'prijavitelja' ali vsoto podatkov, ki velja za obe 'povezani podjetji' – torej v našem primeru prijavljamo kot 'srednje podjetje'.

Skladno s točko I. 5. 1 Splošni pogoji za kandidiranje razpisne dokumentacije tega javnega razpisa, velja za podjetja, ki so, skladno z določili 3. člena Priloge I Uredbe Komisije 651/2014/EU, povezana podjetja, štejejo kot eno samo podjetje, zato se lahko na razpis prijavi le eno od njih, to podjetje potem navede svojo velikost skladno s Prilogo I Uredbe 651/2014/EU.

Skladno s točko I. 10 Shema financiranja in skladnost s pravili o državnih pomočeh, razpisne dokumentacije tega javnega razpisa se šteje, da se pomoč, prejeta po pravilu »de minimis«, ne sme kumulirati z državno pomočjo v zvezi z istimi upravičenimi stroški, če bi se s takšno kumulacijo presegla največja intenzivnost pomoči ali znesek pomoči, določen za posebne okoliščine vsakega primera v Uredbi Komisije 651/2014/EU ali sklepu Komisije. Pomoč »de minimis«, ki ni dodeljena za določene upravičene stroške ali je navedenim stroškom ni mogoče pripisati, se lahko kumulira z drugo državno pomočjo, dodeljeno na podlagi Uredbe Komisije 651/2014/EU ali sklepa Komisije.

Skladno z Uredbo Komisije 1407/2013/EU se upošteva definicija enotnega podjetja. Enotno podjetje je definirano kot vsa podjetja, ki so med seboj najmanj v enem od naslednjih razmerij:

- eno podjetje ima večino glasovalnih pravic delničarjev ali družbenikov drugega podjetja,
- eno podjetje ima pravico imenovati ali odpoklicati večino članov upravnega, poslovnega ali nadzornega organa drugega podjetja,
- pogodba med podjetjema ali določba v njuni družbeni pogodbi ali statutu, daje pravico enemu podjetju, da izvršuje prevladujoč vpliv na drugo podjetje,
- eno podjetje, ki je delničar ali družbenik drugega podjetja, na podlagi dogovora, samo nadzoruje večino glasovalnih pravic,
- podjetja, ki so v katerem koli razmerju iz prejšnjih alinej preko enega ali več drugih podjetij, so prav tako »enotno« podjetje.

Uredba (EU) št. 1407/2013 določa, da se upošteva seštevek dodeljenih pomoči »de minimis« v vseh povezanih podjetjih.

Za izpolnitev Obrazca št. 4: IZJAVA PRIJAVITELJA – DE MINIMIS morate upoštevati določila razpisne dokumentacije kot navedeno v prejšnjih alinejah.

Za izpolnitev Obrazca št. 1: PRIJAVNI OBRAZEC, navedete podatke o podjetju, ki je prijavitelj projekta in ki bo, v primeru odobritev vloge za sofinanciranje upravičenec.

4. Vprašanje:

Glede javnega razpisa Za sofinanciranje promocije slovenske turistične ponudbe na tujih trgih v letu 2020 posredujem naslednja vprašanja:

- **Je vlogo po oddaji možno dopolniti, v kolikor so naknadno ugotovljene pomanjkljivosti?**

Skladno s točko I. 14 Odpiranje vlog za dodelitev sredstev, razpisne dokumentacije tega javnega razpisa, bo strokovna komisija STO, predvidoma v roku 8 dni od zaključka odpiranja vlog pisno pozvala k dopolnitvi tiste prijavitelje, katerih vloge niso popolne. Prijavitelj v dopolnitvi ne sme spreminjati višine zaprosenih sredstev, tistega dela vloge, ki se veže na tehnične specifikacije predmeta vloge ali tistih elementov vloge, ki vplivajo ali bi lahko

vplivale na drugačno razvrstitev njegove vloge glede na preostale vloge, ki jih je STO prejela v postopku dodelitve sredstev. Rok za dopolnitev vlog določi komisija v pozivu k dopolnitvi in ne sme biti daljši od 15 dni. Nepopolne vloge, ki jih prijavitelji ne bodo ustrezno in/ali pravočasno dopolnili v skladu s pozivom za dopolnitev, bodo s sklepom zavržene.

5. Vprašanje:

Kot promocijska aktivnost se šteje katera koli izmed aktivnosti pod oglaševanje v digitalnih medijih ali je oglaševanje v digitalnih medijih (ne glede tip oglaševanja) šteto kot 1 aktivnost?

Prijavitelj lahko izvaja različne aktivnosti on-line in off-line oglaševanja. V kolikor bo prijavitelj izvajal aktivnosti v digitalnih medijih to navede v sklopu ene aktivnosti.

6. Vprašanje:

Je potrebno vse promocijske aktivnosti izvesti na vseh prijavljenih trgih?

V sklopu ene prijavljene promocijske aktivnosti določite tuje trge, kjer jo boste izvedli. V kolikor prijavite več različnih promocijskih aktivnosti, lahko eno promocijsko aktivnosti izvajate na istih ali različnih tujih trgih, kot ste izvajali drugo ali druge promocijske aktivnosti.

7. Vprašanje:

Priloga 4 – Izjava_de_minimis – ali v ta polja vpisujemo samo sofinanciranje, ki ga je prejelo podjetje 'prijavitelj' ali tudi pomoč de minimis, ki jo je v zadnjih treh letih prejelo njegovo matično podjetje (100% lastnik), ki smo ga navedli v točki 5 tega obrazca.

Na to vprašanje smo odgovorili že pri vprašanju št. 3.