

**VPRAŠANJA IN ODGOVORI NA JAVNI RAZPIS »ZA SOFINANCIRANJE PROMOCIJE
SLOVENSKE TURISTIČNE PONUDBE V LETU 2020«**

Št. 7 (7.4.2020)

1. Vprašanje:

Vezano na razpis za sofinanciranje promocije slovenske turistične ponudbe v letu 2020 bi prosili za smernico oz. pojasnilo v zvezi z dvema pogojema:

1. število zaposlenih

2. ustanovitev in aktivno delovanje vsaj dve poslovni leti.

Prva zaposlitev je bila v novembru 2019, dva zaposlèna s skrajšanim delovnim časom, ena oseba za 5, druga za 6 urni delovnik.

Kot je razumljeno v pogojih, mora biti ustanovljeno in aktivno delovati vsaj dve letu. V našem primeru, kaj pomeni aktivno delovati?

Pogoj glede zaposlenih se nanaša za dve poslovni leti, torej 2018 in 2019. Prosimo za pojasnilo oz. obrazložitev, kaj je v primeru, da podjetje zaradi zamude v izvedbi ni imelo zaposlenih od ustanovitve podjetja, ampak je zaposlilo dve osebi šele z delovanjem resorta.

ODGOVOR:

Razpisovalec bo skladno z določili opredeljenimi v poglavju: III. DOKAZOVANJE IZPOLNJEVANJA POGOJEV JAVNEGA RAZPISA preverjal izpolnjevanje posebnih pogojev za prijavitelja (točka I. 5. 2 Posebni pogoji za kandidiranje) na naslednji način:

1. Podjetje prijavitelja mora biti ustanovljeno in aktivno delovati vsaj zadnji dve (2) leti, od dneva oddaje vloge.

Dokazila: Preveri STO preko AJPES, Obrazec št. 2: Izjava prijavitelja

2. Podjetje prijavitelja mora imeti za zadnji dve (2) zaključeni letni poslovni poročili: 2017 in 2018, od dneva oddaje vloge, pozitiven čisti poslovni izid.

V primeru, da prijavitelj ni posloval že v letu 2017, velja zgolj poročilo za leto 2018. To določilo velja zgolj za tista podjetja, ki skladno s točko I. 5. 2 Posebni pogoji za kandidiranje, izpolnjujejo pogoj iz prve alineje, vendar je datum registracije podjetja prijavitelja od 1.1.2018 do 1.4.2018. V primeru, da prijavitelj ni oddal poročila na AJPES (velja za določene s.p.), velja izjava na Obrazcu št. 2.

Dokazila: Preveri STO preko AJPES, Obrazec št. 2: Izjava prijavitelja

3. Prijavitelj je po zadnjih dveh letnih poslovnih poročilih: 2017 in 2018 zaposloval vsaj dva (2) zaposlenca, kar je razvidno iz Poslovnega izkaza uspeha (Povprečno število zaposlencev na podlagi delovnih ur v obračunskem obdobju) in jih zaposluje tudi na dan oddaje vloge.

V primeru, da prijavitelj ni posloval že v letu 2017, velja zgolj poročilo za leto 2018. To določilo velja zgolj za tista podjetja, ki skladno s točko I. 5. 2 Posebni pogoji za kandidiranje, izpolnjujejo pogoj iz prve alineje, vendar je datum registracije podjetja

prijavitelja od 1.1.2018 do 1.4.2018. V primeru, da prijavitelj ni oddal poročila na AJPES (velja za določene s.p.), velja izjava na Obrazcu št. 2.

Dokazila: Preveri STO preko AJPES, Obrazec št. 2: Izjava prijavitelja

2. Vprašanje:

Upamo, da smo pravilno razumeli in bomo vsako promocijsko aktivnost (Facebook, Google, Instagram..) dali v svoj stolpec.

ODGOVOR:

Glede na zastavljeno aktivnost in načrtovane cilje lahko vsako digitalno promocijsko aktivnost, zapišete v ločen stolpec.

3. Vprašanje:

Imamo pa vprašanje, glede na to da podjetje še nikoli ni izvajalo oglaševanja na digitalu, ali preko novičnikov ipd. Kako določimo začetno stanje za sekcijo kjer moramo določiti 3 merljive cilje v primerjavi z obstoječim izhodiščnim stanjem? Je to recimo koliko imamo trenutnih sledilcev na FB in koliko več jih pričakujemo? Kako določiti začetno stanje za lead generation marketing, ki mora bazo povečati za 2%, če še nikoli nismo načrtno zbirali e-mailov? Kakšen začetno stanje->cilj je lahko pri jumbo plakatu?

Ali lahko pride do odstopanj pri predvidenih ciljih?

ODGOVOR:

Prijavitelj zapiše začetno stanje za tiste cilje, ki jih načrtuje, da jih bo dosegel z izvedbo aktivnosti. Torej, če je npr. vaš cilj povečati število sledilcev za 1.000, potem morate zapisati začetno stanje sledilcev. V kolikor te aktivnost do sedaj niste še izvajali, bo začetno stanje nič (0).

V točki II. 1. 1 Splošna navodila in pogoji izvedbe aktivnosti pod Merilom 1 je razpisovalec usmeril prijavitelja, da pripravi načrt izvedbe promocijskih aktivnosti skladno z medijskim načrtom aktivnosti in terminskim načrtom izvedbe. Vsebina promocijske aktivnosti (oglas, promocijsko sporočilo ali podobno) mora biti obvezno vsebinsko skladna (fotografija/video in tekst) in koherentna z vsebino ostalih promocijskih aktivnosti prijavitelja (enoten komunikacijski ton) ter **z morebitno pristajalno ali spletno stranjo projekta/podjetja prijavitelja** in Navodili STO glede uporabe celostne grafične podobe v Prilogi 1 tega javnega razpisa. Imate več možnosti merjenja, ali dobite podatke od medijskega zakupovalca, ki vam ponuja to oglaševanje ali pa sami merite na vaši spletni strani oz. po številu obiska oz. stopnji rasti koriščenja vaše storitve itn.

4. Vprašanje:

Torej, če se prijavimo in sredstva porabimo za oglaševanje osnovne dejavnosti (ki ni financirana iz EU projekta), potem bi se to smatralo kot upravičen strošek in ne bi šlo za dvojno financiranje?

ODGOVOR:

Delni odgovor je že podan v Sklopu vprašanj in odgovorov Št. 6 (6.4.2020), pri vprašanju št. 4. Opredelitev dvojnega financiranja je opredeljena v poglavju IV. POSTOPEK PREVERJANJA ZAHTEVKA ZA IZPLAČILO IN NAČIN FINANCIRANJA, opredelitev upravičenih in neupravičenih stroškov pa v točki I. 11. 1 Upravičeni stroški, razpisne dokumentacije, tega javnega naročila.

5. Vprašanje:

Smo prav razumeli, da imaš lahko določeno promocijsko aktivnost samo za določen trg (npr.tiskovine za 2 trga, digital pa vse 3 trge katere targetiramo) ali moraš določeno promocijsko aktivnost (npr.tiskovine) izvajati na vseh predvidenih trgih, da se ta upošteva?

ODGOVOR:

Različne promocijske aktivnosti se lahko izvajajo na različnih trgih.

6. Vprašanje:

V kamping branži so za oglaševanje v tiskovinah najpomembnejši kamp vodiči, ki izidejo 1x na leto in so letos že natisnjeni. Ali je upravičen strošek oglaševanje v vodiču za katerega strošek bo nastal do 12.11. izide pa navadno decembra?

ODGOVOR:

Strošek velja za upravičenega, v kolikor boste priložili tudi izstavljen račun za opravljeno storitev. Kot dokazilo pa morate priložiti prikaz (layout) oglasnega sporočila v reviji/katalogu v kolikor še ni natisnjen.

7. Vprašanje:

Ali lahko nastopimo oz oddamo vlogo kot Zavod?

ODGOVOR:

Odgovor je že podan v Sklopu vprašanj in odgovorov Št. 1 (10.3.2020), pri vprašanju št. 2.