

**VPRAŠANJA IN ODGOVORI NA JAVNI RAZPIS »ZA SOFINANCIRANJE PROMOCIJE
SLOVENSKE TURISTIČNE PONUDBE V LETU 2020«**

Št. 2 (11.3.2020)

1. Vprašanje:

Imamo vprašanje. 20 % solastnik podjetja X d.o.o. je drugo podjetje iz Avstralije, ki ima dva branda za ameriški oz. vse ostale angleško govoreče trge.

V trenutni situaciji razmišljamo o postavitvi novih programov za oba tržišča: ameriški in avstralski-novozelandski trg.

Iz spletnih strani lahko razberete, da gre za high end produkt, male skupine, nameravamo pripraviti produkt » ... « za obdobje izven glavne sezone s posebnimi odhodi za adventni čas.

Produkti se bodo prodajali na avstralskem in novozelandskem trgu in tržišču ZDA, ki je za nas novo.

Potrebujem potrditev, da se lahko prijavimo na razpis oz. ali smo upravičenec?

I. 4 Upravičenci :

Upravičenec do sredstev financiranja je vsako podjetje (gospodarska družba ali samostojni podjetnik), ki ima na dan oddaje vloge na ta javni razpis sedež v Republiki Sloveniji in, ki izpolnjuje pogoje iz točke I.

Oglaševanje se bo namreč izvajalo pod brandom tujega podjetja. Ker imajo svoje predstavništvo v Sloveniji, so/smo po mojem mnenju upravičenci razpisa.

ODGOVOR:

Upravičenec do sredstev financiranja je vsako podjetje (gospodarska družba ali samostojni podjetnik), ki ima na dan oddaje vloge **na ta javni razpis sedež v Republiki Sloveniji** in, ki **izpolnjuje pogoje iz točke I. 5 Pogoji za kandidiranje.**

Skladno s podtočko I. 5. 3 Ostali pogoji sodelovanja mora prijavitelj oz. upravičenec pri vseh načinih distribucije promocijskih sporočil (tisk, digitalni mediji, radio, TV) sofinanciranih preko tega javnega razpisa **obvezno vključiti logotip I feel Slovenia** in zaželeno navedbo ključnika #ifeelsLOVEnia ter upoštevati Navodila STO glede uporabe celostne grafične podobe, kot navedeno v Prilogi 1 tega javnega razpisa.

Skladno s točko IV. POSTOPEK PREVERJANJA ZAHTEVKA ZA IZPLAČILO IN NAČIN FINANCIRANJA, razpisne dokumentacije tega javnega razpisa mora upravičenec zagotoviti dokazovanje upravičenosti stroškov in s tem pridobitev javnih sredstev za sofinanciranje njegove promocijske aktivnosti na način, da mora biti iz vsebine specifikacije opravljenih storitev računa dobavitelja jasno razvidno, za katero vrsto stroška je bil račun izdan in da je bil opravljen izrecno za namen izvedbe projekta upravičenca (prijavitelja-tistega, ki vlogo odda), skladno s pogodbo o sofinanciranju.

V primeru prenosa izvedbe aktivnosti na tujega partnerja v tuji državi na način kot ste opisali in v primeru pozitivno ocenjene vloge, glede na to, da Obrazec št. 3: Podatki o projektu ne

predvideva vnaprejšnje vizualizacije promocijskih sporočil, razpisovalec v tem trenutku ne more presojati upravičenosti, vendar pa obstaja verjetnost, da v izvedbeni fazi ne bodo izpolnjeni pogoji dokazovanja upravičenosti stroškov, skladno s prej navedenimi obveznimi pogoji sofinanciranja po tem javnem razpisu.

2. Vprašanje:

Naše vprašanje se nanaša na aktualni razpis »za sofinanciranje promocije slovenske turistične ponudbe v letu 2020«, in sicer, ali je se lahko promocija turističnih produktov na več (3) trgih lahko nanaša na 2 tuja trga in domači trg (kot npr. IT, CRO in SLO).

ODGOVOR:

Skladno s točko II. 2 Promocija turističnih produktov na več trgih, razpisne dokumentacije tega javnega razpisa se šteje domači trg kot en prednostni trg, med ostalimi navedenimi v tej točki.