

VPRAŠANJA IN ODGOVORI NA JAVNI RAZPIS »ZA SOFINANCIRANJE PROMOCIJE SLOVENSKE TURISTIČNE PONUDBE V LETU 2020«

Št. 13 (5. 6. 2020)

1. Vprašanje:

Na vas se obračam s vprašanjem glede upravičenosti promocijske aktivnosti. Iz preteklega odgovora ne razberemo natančno, ali je promocijska aktivnost *Naslovljena direktna pošta kot offline oblika oglaševanja* (tiskovina na znani naslov) upravičeni strošek.

Gre za vprašanje št. 7, objavljeno pri Vprašanjih in odgovorih na javni razpis »za sofinanciranje promocije slovenske turistične ponudbe v letu 2020« Št. 6 (6.4.2020):

7. Vprašanje:

Je upravičen strošek, promocijska aktivnost, izvedba poštnega **mailinga** in promocija z brošurami na domače naslove, ki jih imamo v bazi na določenem trgu?

ODGOVOR:

Skladno s točko II. 1 Merilo: Obseg promocijskih aktivnosti, tega javnega razpisa se kot upravičeni strošek štejejo promocijske aktivnosti on-line in off-line medijskega zakupa in podpornih storitev za izvedbo teh aktivnosti.

Pri čemer velja, da je ena (različna) promocijska aktivnost lahko:

- oglaševanje v digitalnih medijih: t.i. display oglaševanje na spletnih medijih, nativno oglaševanje, programatično oglaševanje, oglaševanje na družbenih medijih, mobilno oglaševanje, oglaševanje preko Google produktov ipd. ali
- oglaševanje v tiskovinah: časopisi, revije, katalogi, brušure, druga periodika ipd. ali
- oglaševanje na zunanjih površinah: jumbo plakati, citylight plakati, plaketiranje prevoznih sredstev (metro, avtobus, kolesa ipd.), druge zunanje površine ali
- oglaševanje na televiziji ali
- oglaševanje na radiu.

Slovenska turistična organizacija

Dimičeva ulica 13, SI-1000 Ljubljana, Slovenija • T: 01 589 85 50 • F: 01 589 85 60 • E: info@slovenia.info • Matična št.: 6889859000 • DŠ: 93477902 • IBAN: SI56 0100 6000 049 687
www.slovenia.info

Delni odgovor je že podan v Sklopu vprašanj in odgovorov Št. 3 (17.3.2020).

ODGOVOR:

Že podane odgovore, kot je razvidno iz vprašanja dopolnjujemo z dodatnim pojasnilom. Upravičeni stroški po tem javnem razpisu so **promocijske aktivnosti on-line in off-line medijskega zakupa** in podpornih storitev za izvedbo le-tega, npr. distribucija ali stroški serviranja oglasov.

V primeru pošiljanja lastnih promocijskih materialov- brošur, zloženek kot del direktne pošte na znane naslove, ni upravičen strošek. Za upravičen strošek bi po tem javnem razpisu lahko šteli stroški, v primeru distribucije vsebin prijavitelja v obliki zloženke, brošure ali druge zaokrožene oblike lastne tiskovine v sklopu distribucije preko drugega medija- kot medijski zakup v drugih tiskanih medijih/tiskovinah. Pri tem bi se lahko šteli kot upravičeni stroški:

- Oblikovanje vsebine v samostojno zaokroženo obliko ali del druge publikacije (odvisno od sodelovanja z mediji in njihovimi pogoji »preloma« tiskovin);
- Stroški vlaganja in distribucije na posamezen kos znotraj tiskovine oz. medija, ki se sicer distribuira na znane naslove;
- Stroški tiska za tisti del tiskovin, ki se distribuira. Pri oddaji zahtevka za izplačilo se morajo številčni podatki iz računa za tisk ujemati s številom distribuiranih vsebin. V kolikor je bila natisnjena večja naklada, tudi za druge namene, se račun uveljavlja le delno, kolikor znaša obseg distribucije, za katero uveljavljate stroške medija, ki nudi storitev distribucije.