

## **VPRAŠANJA IN ODGOVORI NA JAVNI RAZPIS**

**»Za sofinanciranje aktivnosti promocije turistične ponudbe vodilnih turističnih destinacij Slovenije v letu 2020««**

**Št. 7 (4.5.2020)**

---

### **1. Vprašanje:**

**Glede na odgovor z dne 20. 4. (10. vprašanje), bi prosila še za dodatno pojasnilo. V vprašanju nismo jasno navedli da je sosednja dolina spada pod drugo vodilno destinacijo iz druge makroregije. Ali to kaj spremeni vaš odgovor oz. ali to spada pod upravičen strošek razpisa?**

### **ODGOVOR:**

Prijavitelj lahko promovira znamenitosti, ki spadajo v območje druge vodilne destinacije, ne more pa uveljavljati teh stroškov kot upravičene oz. v kolikor se promocija vrši preko istega kanala mora prijavitelj oceniti delež stroškov, ki pripada promociji znamenitosti, ki se odvijajo na območju vodilne destinacije, ki jo pokriva in le-te tudi uveljavljati.

### **2. Vprašanje:**

**Nadalje nas zanima, ali lahko v image zemljevid vključimo naslednje POI:**

- 1. Muzej, ki je pod upravljanjem občine;**
- 2. Mozirski gaj (upravlja ga društvo);**
- 3. Svetovni pokal v smučarskih skokih, Ljubno.**

### **ODGOVOR:**

Lahko jih vključite, pri čemer morate oceniti ali se upravljanje s temi znamenitostmi izvaja kot gospodarska dejavnost, torej ali se tržijo. V primeru, da se tržijo in se posledično izvaja prodajna funkcija, je potem potrebno oceniti kolikšen delež promocije imajo te POI točke v sklopu predstavitve celotne destinacije na tem zemljevidu. Skladno s tem se opredeli delež stroškov, ki pripadajo zemljevidu kot image promociji in za katere boste uveljavljali upravičene stroške.

### **3. Vprašanje:**

**Zanima nas ali lahko kot VD destinacija v MD Termalno panonske Slovenije v glavne promocijske aktivnosti nosilnih produktov vključimo aktivnosti promocije outdoor, ki je sekundarni/podporni produkt in ne nosilni produkt MD?**

**ODGOVOR:**

DA.