

## VPRAŠANJA IN ODGOVORI NA JAVNI RAZPIS

»Za sofinanciranje aktivnosti promocije turistične ponudbe vodilnih turističnih destinacij Slovenije v letu 2020««

Št. 3 (20.4.2020)

### 1. Vprašanje:

Ali se pri točkovanju celovitosti projekta upošteva tudi število različnih medijev/promocijskih aktivnosti, ki jih bomo izvedli (torej če izvedemo oglaševanje v večjem obsegu in zajamemo digitalne medije, tiskane medije, študijska potovanja, promocijo z vplivneži,..., prejmemo več točk ali to nima vpliva?)

### **ODGOVOR:**

Nima vpliva. Celovit načrt promocije v celoti pripravite skladno z vašimi potrebami in s ciljem, da dosežete čim večje promocijske učinke.

### 2. Vprašanje:

**Povezovanje z nosilci nosilnih produktov slovenskega turizma: Celje sodi v Termalno PANonsko regijo, nosilni produkt so zdravilišča. Mi nismo člani SSNZja, naši partnerji Dežele Celjska pa so, ali je dovolj če zapišemo tako:**

***ZDRAVJE & DOBRO POČUTJE in Celje pozicionirali kot srce destinacije dobrega počutja (v premeru 60 km okrog Celja je kar 6 velikih termalnih zdravilišč, s katerimi naša organizacija sodeluje v okviru destinacije Dežela Celjska že 11 let, z zdravilišči Terme Olimia, Terme Dobrna, Thermana Laško, Rimske terme, GH Sava Rogaška s katerimi imamo podpisano Pogodbo o sodelovanju za leto 2020 – s tem dokazujemo vključenost nosilcev tega produkta.***

**Ali je potrebno navesti da bomo sodelovali s SSNZ, čeprav direktno sodelujemo z navedenimi zdravilišči že 11 let? Vsako leto z njimi direktno podpisujemo pogodbo.**

### **ODGOVOR:**

Razpisovalec ne daje pojasnil glede vsebine vlog prijaviteljev, ki so v popolni domeni prijavitelja, temveč le pojasnila vezana razpisno dokumentacijo.

Skladno s točko III. 4 Merilo: Povezovanje z nosilci nosilnih produktov slovenskega turizma, te razpisne dokumentacije, prijavitelj prejme 10 točk, če citiramo: *V projekt prijavitelja so vključene promocijske aktivnosti vsaj enega nosilnega produkta slovenskega turizma, z **aktivno vključitvijo nosilca tega produkta.***

### **3. Vprašanje:**

**Celje je tudi član Združenja zgodovinskih mest Slovenije - MESTA & KULTURA niso nosilni produkt, so pa sekundarni. Ali je dovolj da navedemo, da smo člani ZZMS?**

#### **ODGOVOR:**

Delni odgovor je podan v tem sklopu odgovorov in vprašanj pod Vprašanjem št. 2. Prijavitelj mora navesti konkretno(e) aktivnost(i) v sklopu aktivnega povezovanja z nosilcem turističnega produkta.

Za pridobitev točk po Merilu: Povezovanje z nosilci nosilnih produktov slovenskega turizma, je ustrezno tudi povezovanje s sekundarnimi in le primarnimi produkti oz. nosilci produktov slovenskega turizma, ne glede na to v kateri makro destinaciji se vodilna destinacija nahaja.

### **4. Vprašanje:**

**Na online sestanku sem vmes zgrešila vprašanje Soglasje občine, obrazca ni med dokumenti tokrat, torej ni potreben ali priložimo obrazec iz prejšnjega razpisa?**

#### **ODGOVOR:**

Posebnega obrazca za soglasje ni predvidenega. Odgovori so podani v Sklopu odgovorov in vprašanj – Informativni dan (15.4.2020) pod Vprašanjem št. 2 in pod Vprašanjem št. 25.

### **5. Vprašanje:**

**Pri pripravi vsebin projektne dokumentacije razmišljamo o izvedbe projekta z vplivneži znotraj operacije. Glede na trenutno situacijo s korona virusom nas zanima, ali bi lahko vsebinsko potem spreminjali aktivnosti glede na aktualne razmere in s tem tudi prerazporedili sredstva. Npr. namesto projekta z vplivneži namenimo dodatna sredstva za digitalno oglaševanje, če aktivnosti z vplivneži ne bi bilo moč implementirati?**

#### **ODGOVOR:**

Odgovor je podan v Sklopu odgovorov in vprašanj – Informativni dan (15.4.2020) pod Vprašanjem št. 10, pod Vprašanjem št. 22 in pod Vprašanjem št. 35.

### **6. Vprašanje:**

**Pri pripravi vsebin projektne dokumentacije razmišljamo o izvedbe projekta z vplivneži in o organizaciji študijskih potovanj za novinarje, organizatorjev potovanj ali turistične agencije znotraj operacije. Glede na trenutno situacijo s korona virusom nas zanima, ali bi lahko vsebinsko potem spreminjali aktivnosti glede na aktualne razmere in s tem tudi prerazporedili sredstva. Npr. namesto projekta z vplivneži in študijskih tur namenimo ta sredstva za digitalno oglaševanje, če aktivnosti z vplivneži in študijskih tur ne bi bilo moč implementirati?**

#### **ODGOVOR:**

Odgovor je podan v Sklopu odgovorov in vprašanj – Informativni dan (15.4.2020) pod Vprašanjem št. 10, pod Vprašanjem št. 22 in pod Vprašanjem št. 35.

### **7. Vprašanje:**

Zanima nas, kako podrobno je pri obrazcu 3.2 potrebno opredeliti promocijo v tiskanih medijih. Ali je potrebna navedba točno določenega medija ali se lahko promocijska aktivnost zgolj vsebinsko opiše in se konkretnega medija ne navaja?

#### **ODGOVOR:**

Priporočeno je, da se medij navaja in se pridobi oz. navede vsaj 2 merljiva cilja v primerjavi z obstoječim izhodiščnim stanjem.

### **8. Vprašanje:**

Ali lahko uporabim enake (kot pri prejšnji prijavi) učinke projekta (kazalniki)? Ali je potrebno dodati še maj, junij, julij, avgust?

#### **ODGOVOR:**

Razpisovalec ne daje pojasnil glede vsebine vlog prijaviteljev, ki so v popolni domeni prijavitelja, temveč le pojasnila vezana na razpisno dokumentacijo.

### **9. Vprašanje:**

Trenutno smo v fazi izpolnjevanja dokumentacije za prijavo na prvi rok, vendar me zanima, na kakšen način utemeljimo izbor influencerja? Je potrebno za izbiro pridobiti tri ponudbe?

#### **ODGOVOR:**

Delni odgovor je podan v Sklopu odgovorov in vprašanj – Informativni dan (15.4.2020) pod št. Vprašanja 7. Ponudb ni potrebno prilagati, identifikacijo izvedete znotraj organizacije z lastnimi resursi ali z zunanjimi izvajalci in je le-ta del vašega projekta.

### **10. Vprašanje:**

V okviru razpisa načrtujemo tisk »image« zemljevida, na katerem bodo izpostavljene in opisane tudi ključne/ TOP znamenitosti. 80% vsebine se bo nanašalo na našo vodilno destinacijo, na zemljevid pa bi želeli vključiti tudi nekatere znamenitosti sosednje doline, ki spada pod drugo makro-regijo (20% vsebine). Ali gre v tem primeru za upravičen strošek?

#### **ODGOVOR:**

V kolikor je image vsebina, da.

### **11. Vprašanje:**

V okviru razpisa bi si želeli izpeljati tudi študijsko turo. V kolikor tuji novinarji zaradi višje sile (npr. da bi bile meje še vedno zaprte) ne bodo mogli pripotovati v Slovenijo in posledično ne bi mogli pravočasno izvesti študijske ture, kaj to pomeni za prijavljen projekt? Se lahko študijska tura izvede kasneje, oziroma takoj, ko bo to mogoče?

**ODGOVOR:**

V vlogi navedete možne termine izvedbe študijske ture, v kolikor je ne boste mogli izvesti zaradi npr. zaprtja mej, stroška organizacije oz. stroškov izvajalcev za to aktivnost, ne boste uveljavljali v Zahtevku za izplačilo.

**12. Vprašanje:**

**Ali lahko promoviramo objekte oziroma turistično ponudbo, ki jo imamo v upravljanju oziroma lastništvu, primer Muzej ?**

**ODGOVOR:**

Da, skladno z pogoji razpisne dokumentacije.