

VPRAŠANJA IN ODGOVORI NA JAVNI RAZPIS

»Za sofinanciranje aktivnosti promocije turistične ponudbe vodilnih turističnih destinacij Slovenije v letu 2020««

Št. 2 (17.4.2020)

1. Vprašanje:

Prosim, če nam lahko razložite, kakšne oblike sodelovanj so predvidene in upravičene v okviru »POVEZOVANJA Z NOSILCI NOSILNIH PRODUKTOV SLOVENSKEGA TURIZMA«?

ODGOVOR:

Odgovor je podan v Sklopu odgovorov in vprašanj – Informativni dan (15.4.2020) pod Vprašanjem št. 13.

2. Vprašanje:

Ali so za izpolnjevanje posebnih pogojev prijavitelja dovolj podpisana soglasja občin /kot je to navedeno v prijavnem obrazcu 1, na str. 36/ (v našem primeru smo že pridobili soglasja VSEH občin, ki sestavljajo vodilno destinacijo), ali pa je potrebno dodatno pridobiti tudi še soglasja »lokalnih turističnih organizacij« / str. 28 in 29/?

ODGOVOR:

Odgovor je podan v Sklopu odgovorov in vprašanj – Informativni dan (15.4.2020) pod Vprašanjem št. 2 in pod Vprašanjem št. 25.

3. Vprašanje:

Ali kolesarska in pohodniška karta destinacije velja za splošno (image) tiskovino? In ali tisk slednje spada med upravičene stroške, tudi če so v njej na hrbtni strani - poleg glavnih kolesarskih in pohodniških poti - predstavljeni tudi ključni kolesarskih parki in doživetja ter kontaktni podatki njihovih upravljavcev?

ODGOVOR:

Kolesarska in pohodniška karta destinacije velja za splošno image tiskovino. Če so predstavljeni posamezni ponudniki, pa je potrebno razmejiti delež stroškov, na način, da prijavitelj razmeji stroške izdelave tiskovine, ki se nanaša na image za namen posredovanja splošnih informativnih podatkov ali image promocijo, v primerjavi z ostalimi stroški vezanimi na konkretno izpostavitvev ponudnikov ter poda podatke v Obrazcu št. 3, kot samoizjavo. Razdelitev stroška mora biti razvidna tudi na kopiji računa, ki ga upravičenec prilaga v Zahtevku za izplačilo.

4. Vprašanje:

Kakšni bodo postopki odobravanja sprememb projekta, upoštevajoč, da v času oddaje vloge še ne bomo vedeli na kakšen način in kdaj se bodo začeli odpirati posamezni trgi?

ODGOVOR:

Odgovor je podan v Sklopu odgovorov in vprašanj – Informativni dan (15.4.2020) pod Vprašanjem št. 10, pod Vprašanjem št. 22 in pod Vprašanjem št. 35.

5. Vprašanje:

Ali se pod ZUNANJE OGLAŠEVANJE razume tudi oglaševanje na gigant površinah ob avtocesti in drugih cestah? Ali je kakšen % ki strošek tega omejuje?

ODGOVOR:

Pod zunanje oglaševanje spada tudi oglaševanje, ki ste ga vi navedli, ter še vse ostale vrste zunanjega oglaševanja kot npr. Citylight oglasi ipd. Ni omejitev glede vrednosti stroška oz. deleža stroškov znotraj celotnega projekta. Oglaševanje mora biti skladno s Celovitim načrtom promocije prijavitelja.

6. Vprašanje:

Odločitev glede trgov - glede na dejstvo, da je na vseh opredeljenih trgih še vedno razglašena pandemija (hkrati s Slovenijo) in "lock-down" in da nihče ne napoveduje ničesar v povezavi z odprtjem mej, ali ne bi bilo smiselno da se ta razpis objavi po končni pandemiji, če ste se že odločili za razveljavitev prvega? Ko se bo vedelo kaj bo v Sloveniji in na prednostnih trgih... Sedaj bomo zopet nekaj teoretično pripravljali, ni rečeno da bomo lahko izvajali promo akcijo v Italiji, če tega trga ne bo smiselno odpirati....in se tudi tam ne bo odprlo za prehode turistov. Zakaj ne počakate vsaj do polovice maja, ko se bo vedelo več, upajmo. Samo v razmislek. Sredstva so nizka in jih bomo lahko hitro porabili, kar se tega tiče ni bojazni, da bi morali hiteti.

ODGOVOR:

Odgovor je podan v Sklopu odgovorov in vprašanj – Informativni dan (15.4.2020) pod Vprašanjem št. 36.

7. Vprašanje:

Vezano na vprašanje 2 - ali bomo lahko vsebinsko potem spreminjali aktivnosti glede na aktualne razmere v določenih državah? Glede na to, da bomo prijavljali sedaj v popolnoma neznani situaciji glede odpiranja mej, potovanje celo po Sloveniji in brez pravih izhodišč. Nikjer nisem zasledila možnosti vsebinskih odstopanj.

ODGOVOR:

Odgovor je podan v tem sklopu odgovorov in vprašanj pod Vprašanjem št. 4.

8. Vprašanje:

Zanima me, ko oddamo zahtevek za izplačilo, kdaj lahko pričakujemo izplačilo zahtevka na naš račun?

ODGOVOR:

Skladno z določili poglavja V. Postopek preverjanja zahtevka za izplačilo in način financiranja, bo STO izplačal denarna sredstva v roku 30 dni po prejemu pravilno izstavljenega e-Zahtevka.

9. Vprašanje:

V kolikor vodilna destinacija obsega le 1 občino je potrebno soglasje le te priložiti Obrazcu 1 ? Je kakšen poseben obrazec soglasja ali uporabimo od prejšnjega razpisa ?

ODGOVOR:

V tem primeru **ne potrebujete** dodatne izjave, saj je **izjava del Obrazca št. 1**. Izpolnite le Obrazec št. 1.

10. Vprašanje:

Ali se na razpis lahko prijavimo kljub temu, da zaradi trenutne situacije v tem trenutku nimamo zagotovljenih sredstev in ne vemo ali jih bomo do sklepa imeli. Kdaj in kako lahko odstopimo v primeru, da jih ne bi imeli oz. ali obstajajo kakšne druge rešitve?

ODGOVOR:

Skladno s točko I. 5. 3 Ostali pogoji sodelovanja je v podtočki 6. obvezen pogoj za kandidiranje tudi zagotovitev lastnih sredstev v deležu vsaj 20% vrednosti projekta brez DDV, za zaprtje celotne finančne konstrukcije projekta. V kolikor trenutno nimate dovolj lastnih sredstev imate več možnosti:

- Prijavite se lahko na poznejši rok oddaje vloge. Naslednja roka oddaje, po 1. roku, sta še 26.5.2020, do 24:00 ure in 29.6.2020, do 24:00 ure.
- Prijavite lahko projekt v manjšem obsegu in v nižji vrednosti od maksimalne višine upravičenih sredstev sofinanciranja (Priloga 4 javnega razpisa). S tem se tudi delež lastnih sredstev zniža.
- Upravičenec lahko odstopi od pogodbe o sofinanciranju naknadno, vendar skladno s pogodbenimi določili.

11. Vprašanje:

Pri poročanju (zahtevk), so obvezne priloge:

- izbor (3 ponudbe)
- naročilnica / pogodba
- račun
- poročilo o izvedbi (ob zaključku)

Vse naštetu, še kaj dodatnega?

ODGOVOR:

Pri oddaji Zahtevka za izplačilo je potrebno oddati obvezna dokazila kot opredeljeno v poglavju V. Postopek preverjanja zahtevka za izplačilo in način financiranja. Ponudb ni potrebno prilagati.

12. Vprašanje:

Finančna konstrukcija: Ali v finančni konstrukciji ločimo sredstva namenjena kreativni in sredstva namenjena medijskemu zakupu?

Npr. PROMOCIJSKA AKTIVNOST (1) DIGITALNI MEDIJI

Ali vpišemo samo skupno vrednost (tako za medijski zakup kot za pripravo kreative - foto, video, oblikovanje) ali to razmejimo znotraj posamezne promocijske aktivnosti?

ODGOVOR:

V kolikor lahko že sedaj razmejite ta znesek lahko, vendar pa morajo biti tudi izdani računi v tej vrednosti ob oddaji Zahtevka za izplačilo. Torej, če bo račun višji od prvotno predvidenega zneska, ki ste ga opredelili v vlogi, ta del, ki je vrednostno presegel načrtovanega, ne bo štel kot upravičen strošek.