

VPRAŠANJA IN ODGOVORI NA JAVNI RAZPIS

»Za sofinanciranje aktivnosti promocije turistične ponudbe vodilnih turističnih destinacij Slovenije v letu 2020«

Št. 10 (25.5.2020)

1. Vprašanje:

Zanima me, če je upravičen strošek tudi tekstopisje.

Poleg tega bi radi na našo spletno stran dodali nekakšne imidž opise ostalih slovenskih destinacij oz. regij, da bi pokazali, koliko različnih in lepih koncev je možno v Sloveniji obiskati. Ali to (tekstopisje, prevodi) spada pod upravičene stroške, če se ne gre ravno za promocijo naše destinacije, vendar je za nas vseeno pomembno, da pokažemo možne izlete z Bleda po Sloveniji?

ODGOVOR:

Upravičeni stroški po tem javnem razpisu so podrobno popisani v točki I. 11. 1 Upravičeni stroški, med drugim:

Točka 3. Stroški vsebinske in tehnične nadgradnje digitalnih orodij in drugih komunikacijskih kanalov vodilnih destinacij:

- stroški izvedbe aktivnosti nadgradenj na lastnih spletnih straneh, mobilnih aplikacijah in upravljanja kanalov družbenih omrežij vodilnih destinacij (npr. programiranje, stroški vnosa vsebin in drugih potrebnih vsebinskih in/ali tehničnih migracij ali integracij med različnimi digitalnimi orodji ipd.);

- stroški priprave, oblikovanja ter prilagoditve vsebin za nastop ter promocijo na digitalnih komunikacijskih kanalih vodilnih destinacij: splet, mobilne aplikacije, družabna omrežja in drugih komunikacijskih kanalih (npr. grafično oblikovanje vsebin, storitve fotografiranja, produkcija promocijskih filmov za različne komunikacijske kanale, reprodukcija foto/video gradiva, **priprava besedil** ipd.);

2. Vprašanje:

V Obrazcu št. 3 izpolnjujemo tabele, ki jih po potrebi kopiramo. Pod posamezno Načrtovano (promocijsko) aktivnost se vpisuje le 1 storitev, ali jih je lahko več? Ali je npr. »Vsebinska nadgradnja digitalnih orodij Turizma Bled« lahko ena promocijska aktivnost, pod katero spadajo različni stroški, npr. prevodi, tekstopisje, fotografije ... Ali je treba vsako od teh posameznih stroškov (prevodi, tekstopisje ...) dati pod svoj stolpec načrtovanih promocijskih aktivnosti (v tem primeru bi bilo število stolpcev in tabel res veliko)?

ODGOVOR:

V en stolpec lahko vpišete eno načrtovano aktivnost, ki zajema več podaktivnosti z različnimi stroški, ki so potrebne za izvedbo celotne krovne aktivnosti.

3. Vprašanje:

Na kakšen način podamo podatke v Obrazcu št. 3 kot samoizjavo glede razmejitve stroškov image promocije in promocije, vezane na izpostavitve ponudnika? Se pri stroških samo napiše opomba, da je upoštevan zgolj strošek za image promocijo, dejanski strošek pa bo večji?

ODGOVOR:

Lahko zapišete kot opombo, kateri strošek in v kakšnem obsegu se šteje za image promocijo od celotnega dejanskega stroška.