

VPRAŠANJA IN ODGOVORI NA JAVNI RAZPIS

»Za sofinanciranje aktivnosti promocije turistične ponudbe vodilnih turističnih destinacij Slovenije v letu 2020«

Št. 7 (25.2.2020)

1. Vprašanje:

Ali navedba v besedilu JR (I.11.1 Upravičeni stroški) "Za vse upravičene stroške velja, da le-ti lahko nastanejo zgolj pri izvedbi tistih aktivnosti kateri učinki vodijo do splošne promocije zaokroženega območja vodilne destinacije, ne favorizirajo posamičnih ponudnikov turističnih produktov ali storitev v vodilni destinaciji in podajajo informacije o ponudnikih ali konkretnih turističnih produktih v vodilni destinaciji na nevtralen način.", pomeni, da pri izvajanju promocijskih aktivnosti ne smemo uporabljati niti fotografij konkretnih turističnih produktov (npr. smučarski centri, kolesarski parki, muzeji, doživetja s pridobljenim znakom Slovenia Unique Experiences, etc.)?

ODGOVOR:

Odgovor na to vprašanje je podan že pri vprašanju Št. 14 in Št. 27, pri sklopu Vprašanj in odgovorov Št. 2 – Informativni dan (14.2.2020).

2. Vprašanje:

Kakšne vrste aktivnosti v okviru tega projekta lahko navedemo kot predmet sodelovanja, ki jih je potrebno navesti v "soglasju predstavnikov turističnega gospodarstva" oz. vzajemnem dogovoru o skupnem sodelovanju pri izvedbi aktivnosti v okviru tega projekta (obrazec 4.2.)?

ODGOVOR:

Odgovor je podan pri vprašanju Št. 16, pri sklopu Vprašanj in odgovorov Št. 2 – Informativni dan (14.2.2020).

3. Vprašanje:

Ali v obrazec "Izjava o podpori predstavnikov slovenskega turističnega gospodarstva" (Obrazec 4) vpisujemo tudi podatke iz pridobljenih soglasij občin (upoštevajoč navedbo na strani 53 »Upoštevajo se zgolj podatki o predstavnikih, katerih pisma podpore so priložena na Obrazcu št. 4.1 in 4.2.«)?

ODGOVOR:

Tako je.

4. Vprašanje:

Glede na to, da sama vodilna destinacija/prijavitelj zaradi svoje velikosti ne more pridobiti znaka Slovenia Green Destination (navedba iz poziva za vključitev v zeleno shemo in pridobitev znaka Slovenia Green: "Za namene tega poziva je kot destinacija opredeljeno območje ene občine. Izjemoma destinacijo predstavlja več občin (t. i. velika destinacija). Pogoji za prijavo velike destinacije je obstoj skupnega načrta razvoja turizma. Tudi če je izpolnjen pogoj obstoja skupnega načrta razvoja turizma, občine, ki so v zadnjem letu, za katerega so na voljo podatki v SURS-u, ustvarile prek 10.000 prenočitev, prve presoje ne morejo opraviti kot del velike destinacije in lahko torej oddajo le samostojno prijavo."), nas zanima, ali se pri ocenjevanju merila 4 (Promocija trajnostno naravnane turistične ponudbe) upoštevajo tudi pridobljeni znaki Slovenia Green Destination, ki so jih pridobile nekatere občine, ki so sestavni del vodilne destinacije?

ODGOVOR:

Razpisovalec bo skladno s točko III. 4 Merilo: Promocija trajnostno naravnane turistične ponudbe, tega javnega razpisa, priznal 10 točk prijavitelju kot nosilcu vodilne destinacije, v kolikor ima pridobljen Znak Slovenia Green Destination katerakoli destinacija v okviru vloge posamezne vodilne destinacije (v primeru, ko eno vodilno destinacijo tvori več destinacij na območju ene vodilne destinacije).

5. Vprašanje:

Ali je, upoštevajoč dodeljevanje višine sofinanciranja glede na število doseženih točk (besedilo JR, I.11.2 Intenzivnost pomoči: "V primeru, da prijavitelj ne prejme največjega možnega števila točk, se mu znesek sofinanciranja za vsako manjkajočo točko do vseh točk zmanjša proporcionalno, v vrednosti odstotne točke, glede na vrednost predvidene maksimalne višine vrednosti sofinanciranja oz. vrednosti prijavljenega projekta, v kolikor je le-ta manjša od predvidene...."), pred podpisom pogodbe predvideno še ustrezno korigiranje načrtovanih aktivnosti, ciljev in kazalnikov uspeha, če projekt ne doseže maksimalnega števila točk (na način, da se z zmanjšanim sofinanciranjem – če vloga ne prejme 100 točk – znižajo tudi obseg aktivnosti in/ali vrednosti kazalnikov uspeha)? Glede na to, da je teoretično lahko znesek sofinanciranja projekta s strani STO skoraj prepolovljen, je v takem primeru nerealno hkrati pričakovati izvedbo vseh načrtovanih aktivnosti in doseganje zastavljenih ciljev.

ODGOVOR:

V razpisni dokumentaciji Javnega razpisa »Za sofinanciranje aktivnosti promocije turistične ponudbe vodilnih turističnih destinacij Slovenije v letu 2020«, je v točki I. 2 Namen in cilj javnega razpisa, jasno zapisan namen izvedbe javnega razpisa, ključni programski cilji STO v letih 2020 in 2021 in podporni cilji javnega razpisa. Tako namen kot cilji javnega razpisa so skladni s temeljnim strateškim dokumentom Strategijo trajnostne rasti slovenskega turizma 2017 do 2021. Destinacije, ki želijo sofinancirati svoje aktivnosti promocije po tem razpisu morajo prijaviti projekte skladne s tem namenom in cilji, zato, da bodo učinki izvedenih projektov čim večji in skladni z nacionalno strategijo. Čim večja skladnost projekta prijavitelja z namenom in cilji javnega razpisa vodi do čim višjega števila točk in s tem čim do višje višine sredstev za sofinanciranje. Prijavitelj, katerega vloga bo presegla prag točk 50 in bo prejela sredstva sofinanciranja, bo moral zagotoviti izvedbo projekta v celoti, kot ga je prijavil.

6. Vprašanje:

Ali se razmerje do 40% neposrednih upravičenih stroškov za storitve zunanjih izvajalcev in najmanj 60 % neposrednih upravičenih stroškov za izvedbo medijskega zakupa nanaša zgolj na skupno višino sredstev načrtovano za ta dva sklopa, ali pa na skupno višino neposrednih upravičenih stroškov projekta?

ODGOVOR:

Odgovor na to vprašanje je podan že pri vprašanju Št. 3, pri sklopu Vprašanj in odgovorov Št. 6 (24.2.2020).

7. Vprašanje:

Kateri trg velja za novi trg? Ali lahko velja za novi trg tudi tisti, na katerem smo v preteklosti izvajali zgolj digitalno oglaševanje na družbenih omrežjih, v simbolični vrednosti nekaj deset evrov?

ODGOVOR:

Odgovor na to vprašanje je podan že pri vprašanju Št. 2, pri sklopu Vprašanj in odgovorov Št. 4 (20.2.2020).