

VPRAŠANJA IN ODGOVORI NA JAVNI RAZPIS

»Za sofinanciranje aktivnosti promocije turistične ponudbe vodilnih turističnih destinacij Slovenije v letu 2020«

Št. 6 (24.2.2020)

1. Vprašanje:

Pod rastoči perspektivni trg je opredeljen Benelux. Zanima nas, ali lahko izvajamo promocijo samo v Belgiji, ali moramo aktivnosti usmeriti tudi na Nizozemsko in Luksemburg, da se nam prizna kot en trg? Podobno nas zanima v primeru Danske in Finske – se štejeta kot eden ali kot dva trga?

ODGOVOR:

Vsak trg, kjer se bodo izvajale aktivnosti se šteje ločeno. Skladno s tem bo moral upravičenec tudi poročati o izvedbi aktivnosti v sklopu Zahtevka za izplačilo.

2. Vprašanje:

V podmerilu te točke je napisano, da mora za 10 točk imeti destinacija že pridobljen znak Slovenia Green Destination, v kolikor je le v fazi pridobivanja, je max. možno število točk 8. Naše vprašanje je, kako se lahko kategoriziramo kot prijavitelj s pridobljenim znakom Slovenia Green Destination?

ODGOVOR:

V točki III. 4 Merilo: Promocija trajnostno naravnane turistične ponudbe, tega javnega razpisa, je pri podmerilu, za 8 točk (kot tudi sami ugotavljate), zapisano: »**prijavitelj je v postopku pridobivanja znaka Slovenia Green Destination – je že oddal poročilo in zahtevek za presojo skladno s 7. korakom postopka pridobivanja znaka Slovenia Green Destination, opredeljenim v Priročniku za pridobitev, obnovo in vzdrževanje znaka Slovenia Green Slovenske turistične organizacije.**«

Prijavitelj bo pridobil točke po tem podmerilu, v kolikor bo zapisal v Obrazec št. 3: Podatki o projektu v vrstico: **Datum potrditve prejema vloge za pridobitev Znaka Slovenia Green**, (v kolikor ima prijavitelj vlogo v postopku obravnave na STO- podatek vpišete le enkrat), vse zahtevane podatke. STO bo ta podatek in preverjanje pogoja, preverjal v svojih lastnih evidencah v postopku ocenjevanja vloge prijavitelja.

3. Vprašanje:

Zanima nas ali je pri načrtovanju aktivnosti in proračun potrebno paziti na razmerje med načrtovanimi aktivnostmi oz. proračunom. Npr. ali je npr. za medijski zakup spodnja ali zgornja meja (% stroškov projekta) ipd.

ODGOVOR:

V kolikor se vprašanje nanaša na 1. in 2. točko neposrednih upravičenih stroškov znotraj točke I. 11. 1 Upravičeni stroški, tega javnega razpisa, je bil odgovor podan že pri vprašanju Št. 6, pri sklopu Vprašanj in odgovorov Št. 5 (21.2.2020).

V kolikor se vprašanje nanaša na splošno razdelitev/razmejitev stroškov med posameznimi vrstami promocijskih aktivnosti znotraj celotnega projekta, pa omejitev ni, razen izpolnjevanja pogoja pod točko 3., med Ostali pogoji sodelovanja, kjer mora prijavitelj zagotoviti investicijo v digitalne aktivnosti vsaj v deležu 30 % neposrednih upravičenih stroškov, celotnega prijavljenega projekta.