

VPRAŠANJA IN ODGOVORI NA JAVNI RAZPIS

»Za sofinanciranje aktivnosti promocije turistične ponudbe vodilnih turističnih destinacij Slovenije v letu 2020«

Št. 3 (19.2.2020)

1. Vprašanje:

Na Turizmu ... imamo namen v letu 2020 in letu 2021 prenoviti našo spletno stran. Glede na to, da ste v petek pojasnili, da je obnova/vnos besedila/dopolnitev spletne strani upravičen strošek, razen, da se promovira točno določen produkt ali ponudnika, bi vas prosila, če mi lahko na primerih pojasnite ali gre za upravičen strošek ali ne;

- User experience
- Design spletne strani
- Fotografije za portal
- Teksti za spletno stran
- Prilagoditev zunanjih integracij na spletni strani". Mišljeno v smislu, da se prilagodi/prilagaja vmesnik recimo PortalBooker-ja, Trekksofta, Instagram galerije itd.

ODGOVOR:

Upravičen strošek nadgradnje portala je lahko tisti strošek, ki se nanaša na splošno informiranje javnosti in predstavlja del razširjanja informacij v družbi v splošnem in splošno promocijo regije ali območja. Kot že pojasnjeno na Informativnem dnevu spadajo pod upravičene stroške vsi pripadajoči stroški oblikovanja/nadgradnje spletne strani, kot opredeljeno zgoraj in se ne nanašajo na direktno prodajo.

Konkretno ni možno odgovoriti na vaša vprašanja, saj je pojem User experience zelo generičen in lahko zajema tako splošne kot tudi zelo personalizirane aktivnosti na spletni strani, ki lahko vodijo do prodajnih storitev... Hkrati integracija z booking sistemom tudi ni upravičen strošek. Instagram galerija, kjer se izvaja splošno promocija destinacije, je upravičen strošek.

2. Vprašanje:

Prav tako me zanima ali pod točko Influencerji spada tudi promocija naših športnikov ambasadurjev na tujih trgih, npr. ambasadorka nosi na tekmah čelado na kateri je logotip Kranjska Gora. Je to upravičen strošek?

ODGOVOR:

Skladno s točko I.11.1 Upravičeni stroški spadajo pod upravičene stroške tudi stroški priprave, oblikovanja in izvedbe projektov z vplivneži:

- stroški identifikacije (tujih) vplivnežev in/ali stroški agencije za privabljanje (tujih) vplivnežev, ki aktivno deluje na ciljnih (ih) trgu (ih), ki ga pokriva vplivnež;
- stroški namestitvev in prevoza vplivneža, stroški vstopnin, doživetij in najema opreme za vplivneža in stroški vodenja usposobljenega vodnika z veljavno licenco vključno s prevoznimi stroški in stroški vstopnin in opreme, ki so nujno potrebni za spremljanje vodnika v sklopu vodene aktivnosti za vplivneža;
- stroški priprave poročil o rezultatih aktivnosti vplivneža;
- stroški storitev izvedbe aktivnosti vplivneža v obliki honorarja, za izvedbo aktivnosti promocije na tujih trgih, ki ne vključuje stroškov v vseh ostalih alinejah te točke. V tem primeru mora prijavitelj obvezno priložiti pogodbo o sodelovanju z vplivnežem ob Zahtevku za izplačilo z jasno opredeljenim obsegom storitev, ki je predmet te pogodbe;
- stroški odkupa foto ali video gradiva posnetega na območju vodilne destinacije s strani vplivneža s prenosom izključnih materialnih avtorskih pravic na vodilno destinacijo in STO.

V kolikor ima vaša ambasadorka vlogo vplivneža potem je ta strošek upravičen.

3. Vprašanje:

Pridobili smo konkretno ponudbo upravljalca spletne strani za nadgradnje (v priponki 2 dokumenta).

Ali je to upravičen strošek v sklopu razpisa ?

ODGOVOR:

Ponudnik mora upoštevati določila upravičenih stroškov skladno s točko I.11.1 Upravičeni stroški ter odgovori, ki so bili podani na Informativnem dnevu.

Razpisovalec ne more podati konkretnih odgovorov na posredovane ponudbe, saj ni seznanjen s celotnim obsegom vaših aktivnosti, niti ne z vsebino. Hkrati razpisovalec ne more vnaprej presojati vsebine ponudnika preden ni vloga oddana skladno s pogoji razpisne dokumentacije in ne poteče rok za oddajo vlog. Šele s tem so ustvarjeni pogoji, da razpisovalec lahko skladno z zakonodajo, ki ureja to področje neodvisno in transparentno izvede odpiranje in ocenjevanje vseh vlog.

4. Vprašanje:

Promocija turistične ponudbe izven glavne sezone September do December. Glavna sezona se od destinacije do destinacije razlikuje.

Z Novembrom se zaključijo izplačila. Kako je s tem ?

ODGOVOR:

STO bo priznal upravičene stroške, ki so oz. bodo nastali od 1.1.2020 do 15.11.2020. Prijavitelj v Obrazec št. 3 in Obrazec št 3.1 vpiše aktivnosti, ki jih bo izvajal v času glavne sezone oz. izven le-te, na način, da bo lahko pridobil dodatne točke pri Merilu št. 3 Promocija turistične ponudbe izven glavne sezone.

5. Vprašanje:

Zahtevano je soglasje predstavnika turističnega gospodarstva v katerem je potrebno navest aktivnosti, ki se bodo v sklopu razpisa opravile z njimi.

Hkrati je pa v razpisni dokumentaciji jasno opredeljeno, da promocija ni dovoljena za ponudnike storitev. Nam lahko prosim navedete kakšne vrste aktivnosti so primerne.

ODGOVOR:

Odgovor je enak kot pri vprašanju Št. 16, pri sklopu Vprašanj in odgovorov Št. 2 – Informativni dan (14.2.2020).

6. Vprašanje:

Zanima nas, ali je potrebno v načrtovane aktivnosti vključiti vse navedene vrste promocijskih aktivnosti (promocija v digitalnih medijih, promocija v tiskanih medijih, študijska potovanja, vplivneži, regijski projekti) ali se lahko vsa sredstva porabijo zgolj za digitalno oglaševanje? V kolikor da, ali to pomeni, da se destinaciji dodeli manj sredstev?

ODGOVOR:

Prijavitelj samostojno opredeli vrsto in obseg (delež) aktivnosti, lahko se opredeli le eno vrsto aktivnosti promocije ali več. Prijavite tiste aktivnosti, za katere boste zahtevali povračilo stroškov in so skladne s točko I.11.1 Upravičeni stroški.

7. Vprašanje:

Kot veleva razpisna dokumentacija, moramo pridobiti soglasja predstavnikov turističnega gospodarstva.

Ali lahko eno podjetje, ki ima hotele v različnih vodilnih destinacijah izda soglasje obema? Bo soglasje veljavno in ali bodo oni lahko sodelovali v obeh projektih?

ODGOVOR:

V točki I. 4 Upravičenci, tega javnega razpisa je navedeno, da bo na območju ene vodilne destinacije sofinanciranje lahko odobreno zgolj eni organizaciji. V kolikor bo na razpis prijavljenih več organizacij iz iste vodilne destinacije, ki bodo vsebovale soglasja istih občin (ene ali več), bodo vse take prijave izločene kot neustrezne in zavržene.

To pa ne velja za soglasja predstavnikov turističnega gospodarstva. V primeru, da gre za pridobitev soglasja podjetja, ki ima hotele v različnih vodilnih destinacijah, naj podjetje izda ločena soglasja in dopolni podatek z navedbo za kateri hotel (naziv, kraj), daje soglasje.