

VPRAŠANJA IN ODGOVORI NA JAVNI RAZPIS

»Za sofinanciranje aktivnosti promocije turistične ponudbe vodilnih turističnih destinacij Slovenije v letu 2020«

Št. 12 (27.3.2020)

1. Vprašanje:

Ali se postavitev pristajalne spletne strani šteje pod stroške storitev zunanjih izvajalcev za namen oglaševanja (tako je navedeno v razpisni dokumentaciji) ali pod stroške vsebinske in tehnične nadgradnje digitalnih orodij? Se ta strošek lahko šteje v kvoto 30% stroškov investicije v digitalne aktivnosti?

ODGOVOR:

Strošek priprave pristajalne strani je odvisen od vrste projekta in izbire izvajalca za ta projekt. Za npr. nadgradnjo domače spletne strani predvidevamo, da imate stalnega izvajalca, ki spletno stran tudi vzdržuje. V primeru dodatnih aktivnosti v sklopu obstoječe spletne strani, ki je potrebna nad običajno modularnostjo, s katero lahko sami oblikujete spletno strani- predvidoma preko CMS sistema- je to strošek, ki bi spadal pod vsebinsko oz. tehnično nadgradnjo (glede na vrsto te nadgradnje). V kolikor gre za projekt, ki ga izvajate z npr. medijsko agencijo, katere strošek bi bilo tudi oblikovanje spletne strani, grafike, drugih funkcionalnosti neposredno povezanih z izvedbo oglaševalske akcije pa je to strošek, ki bi spadal pod stroške zunanjih izvajalcev za namen oglaševanja.

V obeh primerih se ta strošek šteje pod strošek investicije v digitalne aktivnosti.