

VPRAŠANJA IN ODGOVORI NA JAVNI RAZPIS

»Za sofinanciranje aktivnosti promocije turistične ponudbe vodilnih turističnih destinacij Slovenije v letu 2020«

Št. 10 (4.3.2020)

1. Vprašanje:

Na naš odgovor (ki je tudi spodaj v korespondenci) ste napisali, da je odgovor zapisan pod vprašanjem št. 9.

Žal odgovor pod številko 9. ne pojasni našega vprašanja.

Zapisali ste sicer, da vrednost sofinanciranja v tabeli v prilog 4 razpisa predstavlja 100% vrednost in da če po merilih prejmemo 85 točk, da bo končna vrednost sofinanciranja 85% od vrednosti v tabeli.

Podali ste primer za vrednost 40.000 € Ker so trije primeri v tabeli narejeni za isto višino pričakovanih sredstev sofinanciranja, torej 40.000 €, ponazoritev ne pojasni naše dileme.

Zanima nas – bom poskusila pojasniti še enkrat:

Ali se % vrednosti sofinanciranja, ki se določi glede na število točk določa od vrednosti v tabeli v Prilogi 4 Razpisa ali od Pričakovane vrednosti sofinanciranja (vrednosti katero zaprašamo v prijavi).

PRIMER 4 (nadaljujem po vaši tabeli)

Celotna vrednost projekta brez DDV 50.000 €

Celotna vrednost z DDV 61.000 €

Pričakovana vrednost sofinanciranja (70%) 35.000 €

Organizacija, ki da prijavo v primeru 4, po prilogi 4 lahko zaprosi za 40.000 € zaprosi pa le za 35.000 €. Pri točkovanju doseže 90 točk, kar je 90%. 90% od 40.000 € je 36.000 €, torej je zaprašena vrednost v primeru 4 nižja od tega.

Ali se organizaciji odobri celotno sofinanciranje 35.000 €, ali se sofinanciranje računa 90% od 35.000 € in se torej sofinanciranje zmanjša od v prijavi navedenega. Pri vaših primerih je višina pričakovane vrednosti sofinanciranja in Vrednosti v Prilogi 4 enaka, zato to ni razvidno.

Se pravi, zanima nas ali se % točk štejejo od dejanske pričakovane vrednosti sofinanciranja zapisane v prijavi ali od v prilogi 4 opredeljene Vrednosti sofinanciranja vodilnih destinacij?

ODGOVOR:

V točki I. 11. 2 Intenzivnost pomoči, tega javnega razpisa je zapisano:

»Intenzivnosti pomoči je enotna in znaša do vključno 70 % vrednosti upravičenih stroškov projekta prijavitelja. Dodeljena sredstva za sofinanciranje projekta posameznega prijavitelja oz. vodilne destinacije je predvidena v maksimalnem znesku kot opredeljeno v Prilogi 4: Vrednosti

sofinanciranja vodilnih destinacij, tega javnega razpisa, v kolikor prijavitelj po Merilih opredeljenih v poglavju III. **PODROBNEJŠA PREDSTAVITEV MERIL IN IZPOLNJEVANJA POGOJEV ZA OCENJEVANJE VLOG IN OBVEZNIH DOKAZIL**, prejme največje možno število točk.

V primeru, da prijavitelj ne prejme največjega možnega števila točk, se mu znesek sofinanciranja za vsako manjkajočo točko do vseh točk zmanjša proporcionalno, v vrednosti odstotne točke, glede na vrednost predvidene maksimalne višine vrednosti sofinanciranja oz. vrednosti prijavljenega projekta, v kolikor je le-ta manjša od predvidene. Vrednost točke po merilih iz točke I. 9 Merila za ocenjevanje vlog je pri končnem izračunu upravičenih sredstev sofinanciranja upravičenca, enakovredna odstotni točki (100 točk = 100%). «

Prijavitelj lahko odda vlogo s predlogom projekta na Obrazcu št. 3: Podatki o projektu z nižjo vrednostjo od maksimalno dodeljene s strani razpisovalca (kot navedeno v Prilogi 4). Skladno s tem in prikazom izračuna pod vprašanjem Št. 9, pri sklopu Vprašanj in odgovorov Št. 9 (3.3.2020), je izračun sofinanciranja v vašem konkretno predstavljenem primeru, kot sledi spodaj:

NAČRTOVANA VREDNOST PROJEKTA	NOV PRIMER
Celotna vrednost projekta brez DDV v evrih	61.000,00
Celotna vrednost projekta z DDV v evrih	50.000,00
Skupna vrednost upravičenih stroškov brez DDV v evrih	35.000,00
Uveljavljen delež sofinanciranja (do 70%)	70,00%
PRIČAKOVANA VREDNOST SOFINANCIRANJA (v evrih brez DDV)	35.000,00
PREJME PO OCENJEVANJU 90 TOČK = 90 %	31.500,00

Sredstva javnega razpisa se prijavitelju dodelijo na podlagi prijavljenega projekta oz. aktivnosti iz Obrazca št. 3: Podatki o projektu, podrobneje predstavljen v razdelku: 3.4 FINANČNA KONSTRUKCIJA PROJEKTA.

2. Vprašanje:

Ali v primeru oglasov (npr. Facebook Promoted post s povezavo na spletno vsebino ali Google search oglas) kjer logotipa lfeelsLOVEnia ni mogoče smiselno vključiti, zadošča uporaba ključnika #ifeelsLOVEnia?

ODGOVOR:

Odgovor je podan pri vprašanju Št. 1, pri sklopu Vprašanj in odgovorov Št. 4 (20.2.2020), v 4 odstavku.

3. Vprašanje:

Ali to pomeni, da se pod investicijo v digitalne aktivnosti za svoj prijavljen projekt vsaj v deležu 30 % neposrednih upravičenih stroškov; štejeta načrtovani aktivnosti pod točko 1. in 7. (VII. Obrazec: Podatki o projektu)?

- 1. PROMOCIJA- DIGITALNI MEDIJI**
- 2. PROMOCIJA- TISKANI MEDIJI**
- 3. PROMOCIJA-ZUNANJE OGLAŠEVANJE**

4. ŠTUDIJSKA POTOVANJA
5. VPLIVNEŽI
6. REGIJSKI PROJEKTI
7. DRUGI DIGITALNI PROJEKTI

ODGOVOR:

Pod investicijo 30% neposrednih upravičenih stroškov se šteje skupni delež vseh neposrednih upravičenih stroškov za aktivnosti, ki jih boste navajali pod točkami 1. in 7. (VII. Obrazec: Podatki o projektu) oz. pričakovane vrednosti sofinanciranja.