

VPRAŠANJA IN ODGOVORI**NA JAVNI RAZPIS ZA SOFINANCIRANJE AKTIVNOSTI PROMOCIJE TURISTIČNE PONUDBE
VODILNIH TURISTIČNIH DESTINACIJ V SLOVENIJI V LETU 2022****Št. 2 (6.5.2022)**

1. Vprašanje:

Načrt promocije - mi (in občine M.Toplice, Ljutomer, Razkrižje) imamo akcijske načrte v okviru SLOVENIA GREEN DESTINATION - a lahko ta dokument priložim ali moram kak poseben dokument kreirati? Mi namreč imamo načrt promocije, za vse skupaj, za celo leto, za našo občino M.Sobota - izključno za okoljske znake nimamo posebej dokumenta. Je potem dovolj NAŠ akcijski načrt? ali naj kreiram en poseben dokument ?

ODGOVOR:

Merilo 1.3. določa, da prijavitelj, ki zastopa vodilno destinacijo, ima izdelan načrt promocije trajnostnih in okoljskih mednarodnih certifikatov za ponudnike, ki jih priznava Zelena shema slovenskega turizma (celoten seznam certifikatov je na voljo na povezavi v javnem razpisu), in znakov »Slovenia Green«. Načrt je lahko narejen ali (1) kot načrt v obliki dokumenta, potrjenega s strani organizacije/prijavitelja ali (2) kot del dokumenta Akcijski načrt, ki ga destinacije pripravijo v okviru Zelene sheme slovenskega turizma (v tem primeru je potrebno v dokumentu Akcijski načrt obvezno označiti dele, kjer so te aktivnosti naslovljene), vendar to lahko samo v primeru, če so vse občine v vodilni destinaciji vključene v Zeleno shemo slovenskega turizma, kar pomeni, da je s tem pokrita celotna vodilna destinacija. Načrt lahko vsebuje izobraževanja in delavnice za ponudnike, objave v komunikacijskih kanalih vodilne destinacije ter ostale aktivnosti za promocijo trajnostnih certifikatov.

2. Vprašanje:

Ali se zna zgoditi, da zmanjka sredstev, če se prijavim na 6.6.?

ODGOVOR:

Razpoložljiva finančna sredstva za drugi rok odpiranja so odvisna od dodeljenih sredstev upravičencem prvega roka odpiranja, vendar ocenjujemo, da naj bi bila finančna sredstva na razpolago tudi na drugem roku odpiranja, glede na to, da je bila predvidena vrednost sofinanciranja vodilnih destinacij predhodno izračunana.

3. Vprašanje:

Bo priloženi načrt promocije trajnostnih znakov v redu, ker akcijski načrt je še v pripravi in do 11. maja ga ne bom uspela dokončati?

ODGOVOR:

Enak odgovor kot pri vprašanju št.1.

4. Vprašanje:

Bi lahko pri merilu 3 dala nadgradnjo destinacijske spletne strani visitkras.info, kjer smo umestili novo aplikacijo Pot kamna, kjer so predstavljene kolesarske poti in digitalizirani produkti: Pot kamna Krasa in Brkinov + osvežitev dveh landingov, katere bomo uporabljali v promocijski kampanji?

ODGOVOR:

Merilo št. 3 določa, da je prijavitelj, ki zastopa vodilno destinacijo, v zadnjih dveh letih (v letu 2020 in v letu 2021) vpeljal nove tehnološke rešitve ali nadgradnje že obstoječih v trženju ali prodaji na naštetih področjih – eno od naštetih področij je tudi destinacijska spletna stran.

5. Vprašanje:

Bi s tem zadovoljili cilj razpisa, da vpeljemo vsaj eno novo napredno tehnološko rešitev oz. nadgradnjo obstoječe?

ODGOVOR:

Upravičenci bodo morali v celoti realizirati načrtovani cilj javnega razpisa - vpeljava vsaj ene nove napredne tehnološke rešitve oziroma nadgradnje obstoječe s seznama tehnoloških rešitev pri merilu III. 3 Spodbujanje digitalne preobrazbe vodilne destinacije v upravičenem obdobju trajanja javnega razpisa, od 1.1.2022 do 15.11.2022, ter priložiti ustrezna dokazila.