

VPRAŠANJA IN ODGOVORI**NA JAVNI RAZPIS ZA SOFINANCIRANJE AKTIVNOSTI PROMOCIJE TURISTIČNE PONUDBE
VODILNIH TURISTIČNIH DESTINACIJ V SLOVENIJI V LETU 2022****Št. 1 (3.5.2022)**

1. Vprašanje:

Imam vprašanje glede pisanja celotne diktije na račune - nekaterim podjetjem sistemi ne omogočajo, da celotno diktijo vključijo na račun. Kako naj to rešimo?

ODGOVOR:

Javni razpis določa, da je obvezna priloga k finančnemu poročilu kopija računa izvajalca storitve, na katerem mora biti izpisana specifikacija opravljene storitve in jasno navedeno, da se storitev nanaša na Javni razpis za sofinanciranje aktivnosti promocije turistične ponudbe vodilnih turističnih destinacij v Sloveniji v letu 2022. Javni razpis ne določa, kdo to navede.

2. Vprašanje:

Ali med aktivnosti oglaševanja vodilnih destinacij v off-line medijih spadajo tudi stroški oblikovanja in tiska lastnega promocijskega materiala?

ODGOVOR:

Upravičeni stroški javnega razpisa so stroški izvedbe medijskega zakupa v »on-line« in »off-line« medijih ter stroški priprave vsebin za medijski zakup.

3. Vprašanje:

V razpisu je naveden Program dela STO 2022 in 2023 in zapisan link, a na povezavi tega dokumenta ne najdemo. Kdaj bo objavljen?

ODGOVOR:

Program dela STO za leti 2022 in 2023 je objavljen na zapisani povezavi:

<https://www.slovenia.info/sl/poslovne-strani/o-sto/kljucni-dokumenti-sto>

4. Vprašanje:

Ali lahko v projekt vključimo nadgradnje spletnih strani ali trgovine, ki so že v teku, bodo pa izvedene in plačane v letu 2022 - v obdobju upravičenih stroškov?

ODGOVOR:

Upravičenci lahko uveljavljajo upravičene stroške, ki so nastali od 1.1.2022 do vključno 15.11.2022. Upravičenec mora dokazovati z dokazili, da je bila aktivnost izvedena v tem obdobju in tudi račun za izvedeno aktivnost izdan v tem obdobju.

5. Vprašanje:

Ali lahko v projekt vključimo plačilo licence za 2022 za rezervacijski sistem za nastanitve, čeprav je bil sistem implementiran 2021 - uporabnina je pa za letos, seveda? Če da, ali se lahko upošteva le delež za čas razpisa (npr. odstotek ki pokriva obdobje do 15.11.)?

ODGOVOR:

Stroški plačila uporabe licenc so upravičeni strošek. Stroški se lahko uveljavljajo v sorazmernem delu le za čas upravičenega obdobja projekta, od 1.1.2022 do vključno 15.11.2022.

6. Vprašanje:

Ali je možen prenos razporejenih sredstev med projektnimi aktivnostmi?

ODGOVOR:

STO po tem javnem razpisu ne zavezuje upravičencev konkretno katere projektne aktivnosti znotraj predmeta javnega razpisa morajo izvajati, kdaj in v kakšnem obsegu. Upravičenci sami prilagajajo aktivnosti glede na svoje programe dela in načrtovano izvedbo projektov, na način, da izpolnijo cilj javnega razpisa.

7. Vprašanje:

Najbolj me zanima uveljavljanje stroškov za regijske projekte. Mogoče je najbolje, če napišem kar nekaj konkretnih primerov.

Promocija z orodjem Sojern: izvajamo trimesečno kampanjo za 15.000 (polovico zneska gre v branding – link na spletno stran Julijske Alpe, druga polovica zneska pa našo skupno platformo za nastanitve). Ali lahko ena destinacija (ki je del obeh ciljnih povezav promocije, ni pa direktno omenjena v samih oglasnih kreativah) uveljavlja del tega stroška? In če ja, kolikšen del tega stroška lahko uveljavlja. In če ja - ker račun Sojernu plača ena destinacija v imenu vseh, kako lahko to uveljavljamo ostale destinacije? Zadostuje prefakturiranje računa te destinacije tisti, ki uveljavlja strošek?

Ali se lahko uveljavljajo stroški nadgradnje platforme, na kateri smo zbrali in lahko ponudniki iščejo nastanitve v skupnosti Julijskih Alp (torej v vseh vodilnih destinacijah) – na platformi so nastanitve predstavljene, tiste, ki to omogočajo, imajo prikazano razpoložljivost z Icalom.

ODGOVOR:

Upravičenec lahko uveljavlja tudi upravičene stroške za projekte, v katerih sodeluje več vodilnih destinacij ali regijske projekte, vendar le v sorazmernem delu, kateri se vsebinsko in prostorsko veže na vodilno destinacijo upravičenca.

Iz računa in priloženih dokazil mora biti jasno razvidno, kateri znesek uveljavlja posamezna destinacija. Priložiti je potrebno obrazložitev oz. pojasnilo, iz katerega je jasno razvidno, kaj je predmet izvedenih aktivnosti, kolikšen del upravičenega stroška, ki se vsebinsko in prostorsko veže na posamezno vodilno destinacijo, uveljavlja posamezna vodilna destinacija ter ustrezna dokazila, iz katerih je razvidna izvedena aktivnost. Ni pa potrebno prefakturirati računa.

8. Vprašanje:

Kaj naj zajema načrt promocije pri merilu 1.3?

ODGOVOR:

Merilo določa, da ima prijavitelj, ki zastopa vodilno destinacijo, izdelan načrt promocije trajnostnih in okoljskih mednarodnih certifikatov za ponudnike, ki jih priznava Zelena shema slovenskega turizma (celoten seznam certifikatov je na voljo na povezavi v javnem razpisu), in znakov »Slovenia Green«. Načrt je lahko narejen ali (1) kot načrt v obliki dokumenta, potrjenega s strani organizacije/prijavitelja ali (2) kot del dokumenta Akcijski načrt, ki ga destinacije pripravijo v okviru Zelene sheme slovenskega turizma (v tem primeru je potrebno v dokumentu Akcijski načrt obvezno označiti dele, kjer so te aktivnosti naslovljene), vendar to lahko samo v primeru, če so vse občine v vodilni destinaciji vključene v Zeleno shemo slovenskega turizma, kar pomeni, da je s tem pokrita celotna vodilna destinacija.

Načrt lahko vsebuje izobraževanja in delavnice za ponudnike, objave v komunikacijskih kanalih vodilne destinacije ter ostale aktivnosti za promocijo trajnostnih certifikatov.

9. Vprašanje:

Ali je za upoštevanje CGP I feel Slovenia pri označevanju pristajalne strani dovolj, če sta logotipa I feel Slovenia in Green&Safe v nogi spletne strani?

ODGOVOR:

Iz predloženih dokazil mora biti obvezno jasno in nedvoumno razvidna (slišna) pojavnost znaka I feel Slovenia in/ali #ifeelsLOVEnia, skladno z Navodili STO glede uporabe celostne grafične podobe v Prilogi 1 tega javnega razpisa.

10. Vprašanje:

Ali se smatra kot vpeljala ene nove tehnološke rešitve tudi upgrade obstoječe? Namreč, v lanskem letu smo lansirali 2 spletni aplikaciji + prenovili spletno trgovino, zato večjih posegov letos ne načrtujemo. Ali se nadgradnja ali aplikacije ali trgovine smatra kot nova?

ODGOVOR:

Upravičenci bodo morali v okviru cilja javnega razpisa vpeljati vsaj eno novo napredno tehnološko rešitev oziroma nadgradnjo obstoječe s seznama tehnoloških rešitev pri merilu III. 3 Spodbujanje digitalne preobrazbe vodilne destinacije.

11. Vprašanje:

Zanima me, če še vedno velja, da je dovolj ena ponudba za aktivnost ali so potrebne tri? Zanima me tudi, ali lahko uveljavljamo stroške za aktivnosti za pridobitev znaka »Slovenia Green Destination«.

ODGOVOR:

Javni razpis ne predpisuje število ponudb, vendar morajo biti vsi postopki izpeljani skladno z veljavno zakonodajo v Republiki Sloveniji. Upravičenec se zavezuje, da bo izvedba aktivnosti, ki so predmet sofinanciranja po tem javnem razpisu, pravilna, zakonita, gospodarna in učinkovita.

Stroški pridobitve znaka »Slovenia Green Destination« niso upravičeni stroški tega javnega razpisa.

12. Vprašanje:

Ali so stroški SEO analize upravičeni stroški?

ODGOVOR:

Stroški SEO analize lahko spadajo pod upravičene stroške priprave analitičnih poročil uspešnosti delovanja spletnih strani, mobilnih aplikacij, kanalov družbenih omrežij, podkastov, blogov in drugih lastnih kanalov vodilnih destinacij, analiza uporabniške izkušnje na digitalnih orodjih in njena interpretacija.

13. Vprašanje:

V kolikor vodilno destinacijo obsega le ena občina, ne potrebujemo podpore te občine v obliki soglasja? Kaj pa v primeru, da se še kdo prijavi iz naše destinacije (npr. turistična agencija), na kar nimamo vpliva, našo vlogo pa potem zavrnete? Bolje bi bilo zahtevati soglasje občine, saj bi tako težko prišlo do neljube situacije.

ODGOVOR:

Upravičenec do sredstev financiranja so organizacije, ki na območju ene od opredeljenih vodilnih destinacij, kot podrobneje opredeljeno v točki II. 2 razpisne dokumentacije, izvajajo funkcije nosilca razvoja in promocije turizma, in imajo za izvajanje teh funkcij podporo (lokalnih) destinacijskih organizacij oz. občin na območju opredeljene vodilne destinacije. V nasprotnem primeru ne more biti upravičenec javnega razpisa.

14. Vprašanje:

Ali je nakup spletne kamere upravičen strošek in ali šteje kot tehnološka rešitev?

ODGOVOR

Nakup spletne kamere ni upravičen strošek.

15. Vprašanje:

Ali pri merilu št. 3 velja, če je na naši strani integriran npr. Regiondo (rezervacijski sistem za aktivnosti) NFT žeton, ki je bil izdan s strani SPIRITa za EXPO Milano?

ODGOVOR:

Merilo št. 3 določa, da je prijavitelj, ki zastopa vodilno destinacijo, v zadnjih dveh letih (v letu 2020 in v letu 2021) vpeljal nove tehnološke rešitve ali nadgradnje že obstoječih v trženju ali prodaji na naštetih področjih – eno od naštetih področij so tudi sistemi nezamenljivih žetonov (NFT).

16. Vprašanje:

Je za eno tehnološko rešitev, ki jo je treba izpeljati, dovolj nadgradnja spletne strani kot je optimizacija? Ali pa nova podstran z novo vsebino? Se za tehnološko rešitev šteje 360° sprehod? Če da, mora biti prav na naši strani ali je lahko na poddomeni?

ODGOVOR:

Upravičenci bodo morali v okviru cilja javnega razpisa vpeljati vsaj eno novo napredno tehnološko rešitev oziroma nadgradnjo obstoječe s seznama tehnoloških rešitev pri merilu III. 3 Spodbujanje digitalne preobrazbe vodilne destinacije.

17. Vprašanje:

Ali pri zahtevku v vsebinskem poročilu izpolnimo toliko tabel, kolikor imamo različnih projektnih aktivnosti oz. vsak strošek posebej vpišemo v kopirane tabele ali se vse aktivnosti skupaj pišejo v eno tabelo?

ODGOVOR:

V vsebinskem obdobjem poročilu se vnaša v eno tabelo projektnih aktivnosti po vrstah upravičenih aktivnosti.

18. Vprašanje:

Glede vašega Javnega razpisa za sofinanciranje aktivnosti promocije turistične ponudbe vodilnih turističnih destinacij v Sloveniji v letu 2022 me zanima ali turistično naselje v kraju Tešanovci, v občini Moravske Toplice, spada pod vodilno destinacijo, ki je navedena v Strategiji:

Makro destinacija Termalna Panonska Slovenija

- Pomurje (Moravske Toplice, Radenci, Lendava, Murska Sobota).

ODGOVOR:

Javni razpis ne določa naselja, pomembno je, v kateri občini in vodilni destinaciji se nahajajo. Moravske Toplice so občina, ki spada v VD Pomurje in je kot taka opredeljena tudi v Strategiji trajnostne rasti slovenskega turizma 2017-2021.

19. Vprašanje:

Prosim za razjasnitev obsega vodilne destinacije Ljubljana oz. Ljubljana in regija Osrednja Slovenija (v razpisni dokumentaciji je zapisana »Ljubljana«). Ali je to torej območje Mestne občine Ljubljana ali MOL + 24 občin Ljubljanske urbane regije?

ODGOVOR:

Vodilna destinacija Ljubljana zajema območje skupno 25 občin (MOL + 24 občin Ljubljanske urbane regije), Strategija trajnostne rasti slovenskega turizma 2017-2021 območje vodilne destinacije opredeljuje kot regijo Osrednja Slovenija. V primeru vaše prijave na razpis je izvzeta občina Kamnik, ki je samostojna vodilna destinacija.

20. Vprašanje:

Ali je višina točk prijave odvisna tudi od raznolikosti projekta, torej ali je pomembno, da vključimo projekte, ki se vežejo na čim več točk iz nabora upravičenih stroškov?

ODGOVOR:

Vloge prijaviteljev bodo ocenjene na podlagi meril v razpisni dokumentaciji. Za sofinanciranje bodo izbrane vloge tistih prijaviteljev, katerih vloge bodo v postopku ocenjevanja dosegle prag najmanj 60 točk.

Upravičene stroške javnega razpisa pa lahko uveljavljate v upravičenem obdobju javnega razpisa.

21. Vprašanje:

Kdaj je predvideno izplačilo končnega zahtevka?

ODGOVOR

Zadnji rok za oddajo zahtevkov je 18.11.2022. Končno izplačilo bo odvisno od potrjenega zadnjega Zahtevka za izplačilo.

22. Vprašanje:

Na zoomu ste povedali, da ni nujno, da izvajalec na račun zapiše, da se nanaša na javni razpis za sofinanciranje aktivnosti promocije turistične ponudbe vodilnih turističnih destinacij v Sloveniji v letu 2022, ampak da to lahko mi sami pripišemo. Zanima me, na kakšen način to napišemo? Kot prilogo k računu?

ODGOVOR:

Javni razpis določa, da je obvezna priloga k finančnemu poročilu kopija računa izvajalca storitve, na katerem mora biti izpisana specifikacija opravljene storitve in jasno navedeno, da se storitev nanaša na Javni razpis za sofinanciranje aktivnosti promocije turistične ponudbe vodilnih turističnih destinacij v Sloveniji v letu 2022. Javni razpis ne določa, kdo to navede.

23. Vprašanje:

Ali je izdelava pristajalne strani tehnološka rešitev ali se to upošteva pri upravičenih stroških digitalnih komunikacijskih kanalih?

ODGOVOR:

Izdelava pristajalne spletne strani je upravičen strošek, od vsebine in namena pa je odvisno, v katero kategorijo spada, ali pod stroške upravljanja digitalnih komunikacijskih kanalov (na primer za oglaševalske kampanje) ali pod kategorijo stroškov razvoja, nakupa in implementacije novih naprednih tehnoloških rešitev ali nadgradnje obstoječih tehnoloških rešitev.

24. Vprašanje:

V kolikor sodelujemo z influencerji in tourinfluencerji preko agencij, me zanima, katera dokazila je potrebno predložiti plačanemu računu?

ODGOVOR:

Pod kategorijo stroškov priprave, oblikovanja in izvedbe projektov z vplivneži spada več vrst stroškov, ki so naštet v javnem razpisu. Od tega, kateri strošek boste uveljavljali, so odvisna tudi ustrezna dokazila - objave in izvedene aktivnosti vplivnežev ali poročilo, pogodba o sodelovanju z vplivnežem (v primeru uveljavljanja teh stroškov).

25. Vprašanje:

60 točk je prag, da je destinacija upravičena do sredstev. V kolikor dosežemo npr. 70 točk, ali to pomeni, da nismo upravičeni do 90% povračila sredstev? Oziroma zanima me, od česa je odvisen % povračila stroškov?

ODGOVOR:

Za sofinanciranje bodo izbrane vloge tistih prijaviteljev, katerih vloge bodo v postopku ocenjevanja dosegle prag najmanj 60 točk.

Intenzivnosti pomoči je enotna in znaša do vključno 90 % vrednosti upravičenih stroškov projekta prijavitelja.

90 % sofinanciranja upravičenih stroškov je za vse enako in ni odvisno od višine doseženih točk prijave.

26. Vprašanje:

Zanima me, če je lahko tudi izvedba aktivnosti, kot je razvoj e-vodičev, predmet Javnega razpisa za sofinanciranje aktivnosti promocije turistične ponudbe vodilnih turističnih destinacij v Sloveniji v letu 2022.

ODGOVOR:

Med upravičene stroške spadajo tudi stroški razvoja, nakupa in implementacije mobilnih aplikacij za raziskovanje destinacije (na primer e-vodniki ipd.), aplikacij za animacijo gostov, aplikacij za spoznavanje destinacije (igrifikacija) in podobnih aplikacij.

27. Vprašanje:

Ali je za zadostitev pogoja izvedbe tehnične nadgradnje v okviru razpisa dovolj, da nadgradnjo izvedemo samo na destinacijski spletni strani destinacije Idrija? Ali moramo nadgradnjo izvesti tako na visit-idrija.si kot visitskofjaloka.si? (prijavitelj na razpis za VD bomo v Zavodu za turizem Idrija)

ODGOVOR:

Upravičenci bodo morali v celoti realizirati načrtovani cilj javnega razpisa - vpeljava vsaj ene nove napredne tehnološke rešitve oziroma nadgradnje obstoječe s seznama tehnoloških rešitev pri merilu III. 3 Spodbujanje digitalne preobrazbe vodilne destinacije. Cilj projekta mora realizirati prijavitelj oz. upravičenec javnega razpisa.

28. Vprašanje:

V povezavi z zgornjim – samo da preverimo za vsak slučaj – sklepamo, da se lahko kot VD z dvema nosilnima organizacijam prijavimo na način kot prejšnja leta – da se izvajajo posebej aktivnosti za Idrijo in Škofjo Loko?

ODGOVOR:

Lahko, kot lani.

29. Vprašanje:

Ali lahko prijavimo aktivnosti, ki so v skladu z namenom in upravičenimi stroški razpisa, so pa bili izvajalci že izbrani (v letošnjem letu izvajamo kar nekaj digitalnih nadgradenj). Glede na razpisno dokumentacijo je dovolj, da je zapis glede sofinanciranja in projekta zabeležen le na izdanem računu izvajalca. Je torej ok, če na dokumentaciji (povpraševanj, ponudbe, izbor izvajalca) ni zabeležke o projektu? (za nekatere aktivnosti imamo izvajalce namreč že izbrane in dokumentacija postopkov izbora že pripravljena).

ODGOVOR:

Upravičenci lahko uveljavljajo upravičene stroške, ki so nastali od 1.1.2022 do vključno 15.11.2022. Upravičenec mora dokazovati z dokazili, da je bila aktivnost izvedena v tem obdobju in tudi račun za izvedeno aktivnost izdan v tem obdobju.

30. Vprašanje:

V aktivnosti bi želeli vključiti tudi izdelavo video-mappinga za Festival idrijske čipke, ki bo seveda splošno uporaben. Glede na izbrano ponudbo, bi videomapping preko razpisa pokrili le delno, saj je strošek večji. Ali je to v redu in ali je treba delež, ki ga želimo sofinancirati ločeno prikazati na računu?

ODGOVOR:

V kolikor je račun le delno izstavljen za upravičene stroške po tem javnem razpisu, mora biti to jasno specificirano na računu. Upravičenec je dolžan označiti postavke na računu, ki se nanašajo na upravičene stroške, ki so predmet sofinanciranja po tem javnem razpisu.

31. Vprašanje:

Obrazec št. 3: »Izpis (»print screen«) tehnološke rešitve ali foto-video dokazno gradivo ali pogodba ali dokazilo, iz katerega je jasno razvidna izvedba tehnološke rešitve v letih 2020 ali 2021.« Ali kot dokazilo o letu izvedbe zadostuje posnetek zaslona iz urejevalnika spletne strani z datumom, ko je bila določena podstran s tehnološko rešitvijo vzpostavljena?

ODGOVOR:

Pomembno je le, da je priloženo dokazilo, iz katerega je jasno razvidna izvedba tehnološke rešitve v letih 2020 ali 2021.

32. Vprašanje:

Ali v obrazcu »IZJAVA PRIJAVITELJA – DE MINIMIS« za ZAPROŠENA ALI PREJETA SREDSTVA »DE MINIMIS« POMOČI za leto 2022 zapišemo tudi sredstva, za katere zaprošamo na tem javnem razpisu?

ODGOVOR:

Ne.