

VPRAŠANJA IN ODGOVORI NA JAVNI RAZPIS

»za sofinanciranje aktivnosti promocije turistične ponudbe vodilnih turističnih destinacij v Sloveniji v letu 2021«

Št. 5 (2.4.2021)

1. Vprašanje:

Konkreten primer: 5 destinacij skupaj oglašuje pod enim člankom v reviji skupen produkt. Destinacije imajo med seboj podpisan sporazum o sodelovanju. Ali lahko strošek za oglas prevzame v celoti ena od petih destinacij?

ODGOVOR:

V kolikor gre za skupen regijski projekt več vodilnih destinacij, ki so vse podpisale s STO pogodbo na podlagi tega javnega razpisa in bodo vse destinacije, dosegle svoje cilje, ki jih morajo doseči v sklopu svoje pogodbe o sofinanciranju, lahko strošek za oglas prevzame v celoti ena od teh destinacij, pri čemer ta destinacija prevzema odgovornost za doseganje ciljev vseh vključenih destinacij. Vsaka od vključenih destinacij mora tudi upoštevati prepoved dvojnega financiranja.

Opozarjamo pa, da se doseganje ciljev posamezne vodilne destinacije nanaša na pripadajoče cilje vsake posamične destinacije. Skladno s tem vsaka vodilna destinacija prevzema odgovornost za doseganje teh ciljev.

2. Vprašanje:

Če damo na kreative znak Green and Safe, ki vsebuje tudi logo I feel, ali se bo upošteval za uveljavljanje stroškov ali ne?

ODGOVOR:

V kolikor boste umeščali v kreative spodnji znak, ki že vsebuje logotip I feel Slovenia, se stroški štejejo za upravičene.



3. Vprašanje:

Še vedno nas skrbi, da ne bomo uspeli doseči kriterija obiskovalcev spletne strani. V tem trenutku imamo, glede na lani, večina precej slabše rezultate (še posebej, če primerjamo enako obdobje za 2020/2019). Za doseg kriterija bomo mogli zapolnit manjko ter dodatno pridelati 2% (ali 1%) novih obiskovalcev.

Zelo nas skrbi vztrajanje trenutnih omejitev, na katere pač ne moremo vplivati in ki bodo, sodeč po trenutnem stanju in ob primerjavi z lani, še precej bolj udarile po tradicionalnih metrikah, s katerimi smo v preteklosti sledili uspešnosti turizma in digitalne komunikacije.

Želimo se izogniti situaciji, kjer bi se destinacije zaradi strahu pred nedoseganjem kriterija, zatekale k pridobivanju nekakovostnih obiskovalcev na stran na račun pridobivanja kakovostnih vsebin in bogatenja vsebine spletnih strani.

Seveda si bomo v vsakem primeru prizadevali doseči te cilje, ampak ne na račun kakovosti.

ODGOVOR:

V razpisni dokumentaciji so zajeta možna tveganja za (ne)realizacijo ciljev posamezne vodilne destinacije:

1. Vodilne destinacije same izbirajo kanale promocije v luči doseganja ciljev skladno z lastnimi kompetencami in drugimi viri. STO je omogočil vire financiranja za doseganje teh ciljev na način, da omogoči vodilnim destinacijam maksimalno fleksibilnost, pri čemer je ključni cilj doseganje kakovostnih obiskov, ki pa so v glavnem odvisni od kvalitetno vloženih sredstev- strateško premišljenih in upravljanjih. Za doseganje tega cilja je STO že več preteklih let organiziral Digitalno akademijo v turizmu, ki je z znanji doprinesla k večjim digitalnim kompetencam strokovnih kadrov destinacij. V kolikor teh znanj vodilne destinacije nimajo, javni razpis omogoča in šteje kot upravičene stroške tudi storitve strateškega načrtovanja in upravljanja digitalni kanalov zunanjih izvajalcev, v smeri doseganja ciljev vodilnih destinacij.
2. Omejitve zaradi uradno razglašene epidemije so upoštevane in sicer na način, da smo predvideli zmanjšanje doseganja ciljev, kot zapisano na strani 27. razpisne dokumentacije, citiramo:

»V primeru, da traja v letu 2021 uradno razglašena epidemija v Republiki Sloveniji več kot 150 dni, se pogojna cilja, ki jih je določil STO zmanjšata za 50%, in sicer:

1. CILJ: povečanje obiska uradne spletne strani vodilne destinacije v letu 2021 (od 1.1.2021 do dne oddaje zaključnega Zahtevka za izplačilo) za 1%, v primerjavi z letom 2020;

2. CILJ: povečanje števila sledilcev uradnega profila vodilne destinacije na izbranem družbenem mediju v letu 2021 (od 1.1.2021 do dne oddaje zaključnega Zahtevka za izplačilo) za 2%, v primerjavi z letom 2020.«

4. Vprašanje:

Želimo dodati/menjati live kamere in vremenske postaje za digitalizacijo in prikaz dejanskega stanja in podatkov na spletni strani (celoten sistem - nove kamere, menjava sistema prenosa, vzpostavitev nove internetne povezave...) - se to šteje kot upravičeni

stroški? Če ja, moramo na kaj še posebej paziti pri uveljavljanju stroškov?

ODGOVOR:

Stroški opreme, ki jo navajate niso upravičen strošek.