

VPRAŠANJA IN ODGOVORI NA JAVNI RAZPIS

»za sofinanciranje aktivnosti promocije turistične ponudbe vodilnih turističnih destinacij v Sloveniji v letu 2021«

Št. 4 (31.3.2021)

1. Vprašanje:

vezano na Javni razpis za sofinanciranje aktivnosti promocije turistične ponudbe vodilnih turističnih destinacij v Sloveniji v letu 2021 me zanima sledeče:

- Ali je možno v okviru javnega razpisa upravičiti stroške oblikovanje logotipa destinacije, ki ga naša destinacija še nima?
- Naša destinacija ima bogato zgodovino turizma, ki bi jo želeli prikazati na panojih na območju 200 letnega zdraviliškega parka, ki je prav tako pomembna turistična atrakcija naše destinacije. Pripravili bi tudi zloženko v slovenskem in nemškem jeziku s podobno vsebino, s tem bi pokrili še avstrijski in nemški trg. Zanima nas ali je priprava in oblikovanje ter tisk vsebine za panoje upravičen strošek? Oblikovanje, priprava vsebine in tisk zloženke je verjetno upravičen strošek in spada pod točko 8.
- Obstaja tudi možnost nabave stojal za te panoje in bi lahko te panoje uporabljali potem za trajno promocijo na sejnih in prireditvah. Prav tako bi jih lahko uporabljali pri promociji v TV oddajah in projektih z vplivneži - s tem bi izpostavili bogato zgodovino turizma. Kako je glede teh stroškov - bi jih lahko upravičili?

ODGOVOR:

V okviru tega javnega razpisa je možno oblikovanje logotipa destinacije.

Priprava, oblikovanje in tisk vsebine za omenjene panoje v različnih jezikovnih različicah je upravičen strošek.

Oblikovanje, priprava vsebine in tisk zloženke je upravičen strošek pod točko 8., točke I.11.1 Upravičeni stroški, javnega razpisa.

Stroški nakupa stojal niso upravičeni stroški, kot navedeno med neupravičenimi stroški, citiramo:

»stroški razvoja, oblikovanja, izdelave in prodaje promocijskih izdelkov (npr. spominki) ter deljenja le-teh različnim javnostim ali drugim posameznikom (npr. drugi brandirani promocijski artikli), samostojna stojala (t.i. pingvin ipd.) in drugi promocijski izdelki.«

2. Vprašanje:

Plačila uporabe licenc za vzpostavitev ali delovanja naprednih digitalnih rešitev

- ali vzpostavitev spletne trgovine za prodajo spominkov spada pod tovrstne stroške?

- ali sistem za spletni nakup doživetij, paketov, produktov spada pod tovrstne stroške?
- glede na to, da so v te sisteme vključeni produkti, spominki, doživetja, paketi...ponudnikov iz destinacije ali se to že smatra kot povezovanje s ključnimi deležniki znotraj vodilne destinacije?

ODGOVOR:

Ker spadajo med neupravičene stroške stroški prodaje spominkov, citiramo: »stroški razvoja, oblikovanja, izdelave in prodaje promocijskih izdelkov (npr. spominki) ter deljenja le-teh različnim javnostim ali drugim posameznikom (npr. drugi brandirani promocijski artikli), samostojna stojala (t.i. pingvin ipd.) in drugi promocijski izdelki.« je strošek vzpostavitve spletne trgovine v ta namen neupravičen strošek.

V kolikor je sistem za spletni nakup doživetij, paketov, produktov postavljen v sklopu uradne spletne strani vodilne destinacije je upravičen strošek.

To vrstno sodelovanje- vključitev doživetij, turističnih paketov ponudnikov ipd. v ponudbo vodilnih destinacij- s slovenskim turističnim gospodarstvom se smatra za povezovalne aktivnosti znotraj destinacije.

3. Vprašanje:

Obrazec št. 6 vključuje izjavo o zavezavi k izbiri oglaševanja, ki zmanjšuje ogljični vtis. Ampak med upravičene stroške ste dali tudi tiskovine. Če torej izberemo tovrstno aktivnost že kršimo podpis na obrazcu. Tudi izdelava vse infrastrukture, ki omogoča digitalno oglaševanje, prispeva k ogljičnem vtisu, torej tudi tu nismo čisto na trdnih tleh. To točko smatramo kot sporno – čeprav smo destinacija z zelenim znakom in se v tej smeri res trudimo. Veliko drugih, bolj zelenih stvari je v destinaciji, ki so vredne komunikacije, kot komunikacija s ciljem ozaveščanja o pomenu trajnostnega oglaševanja in promocije.

ODGOVOR:

Delno smo podali odgovor na to vprašanje že na Informativnem dnevu z dne 29.3.2021.

Pod točko I. 5. 3 Ostali pogoji sodelovanja, navajamo: »**Prijavitelj se zavezuje, da bo vlagal napore pri izbiri vrste oglaševanja** na način, da bo prednostno vključeval tiste oblike oglaševanja, ki z doseganjem namena in ciljev oglaševanja, hkrati zmanjšujejo ogljični odtis ter druge negativne okoljske in socialne vplive ali, zmanjšujejo te vplive v katerikoli fazi procesa izvedbe aktivnosti oglaševanja povezane z oblikovanjem, proizvodnjo in distribucijo oglaševalskih materialov. Prijavitelj te dosežke tudi komunicira v javnosti s ciljem ozaveščanja o pomenu trajnostnega oglaševanja in promocije.«

Pogoj **vas** zavezuje, da se potrudite izbrati tiste vrste oglaševanja, ki bodo vključevale trajnostne oblike oglaševanja. To ni isto kot promocija trajnostno naravnane turistične ponudbe.

V kolikor boste izvajali aktivnosti promocije trajnostno naravnane turistične ponudbe skladno z Merilom 3, pa boste morali izvajati tudi promocijo trajnostno naravnanih elementov ponudbe v vaši vodilni destinaciji.

V obeh primerih je izbira na strani prijavitelja.

4. Vprašanje:

V točki V.3 javnega razpisa je kot obvezno dokazilo k Zahtevku za izplačilo v 7. točki navedeno:

- kopija računa izvajalca storitve, na katerem mora biti obvezno jasno izpisana opravljena specifikacija opravljene storitve in izpis: »Javni razpis »Za sofinanciranje aktivnosti promocije turistične ponudbe vodilnih turističnih destinacij v Sloveniji v letu 2021«.

Ali smo dolžni tudi za storitve, ki so bile že izvedene in imamo račun že v hiši zahtevati od izvajalca aktivnosti, da navedbo doda na račun. Kako v primeru tujih izvajalcev storitev?

Lansko leto namreč ta pripis ni bil izrecno zahtevan.

ODGOVOR:

V javnem razpisu je naveden pogoj, da mora račun vsebovati navedbo »Javni razpis »Za sofinanciranje aktivnosti promocije turistične ponudbe vodilnih turističnih destinacij v Sloveniji v letu 2021«. Za tiste račune, ki ste jih pridobili pred datumom oddaje vloge na ta javni razpis pa dopišite to navedbo ročno na račun.

Kot je zapisano v poglavju V.3 Način dokazovanja upravičenih stroškov in obvezna dokazila, točka 7., citiramo: »Pri računih iz tujine, npr. večjih oglaševalskih platform, ki so avtomatsko generirani npr. Facebook, Google izvajalec s podpisom Zahtevka za izplačilo jamči za verodostojnost podatkov, ne glede na to, je dolžen označiti postavke na računu, ki se nanašajo na tiste upravičene stroške, ki so predmet sofinanciranja po tem javnem razpisu.«

5. Vprašanje:

Po tabeli v Prilogi 4 nam pripada 21.000 eur sofinanciranja. Kar je 100 točk v primeru da dosežemo maksimalno število točk. Ker se tudi v tem letu nismo povezali z nosilci primarnih produktov, predvidevamo da bomo zato dobili 90 točk.

Torej če razumem, nam v tem primeru pripada 18.900 eur sofinanciranja. Lahko aktivnosti določim na to vrednost ali bo v tem primeru (90 točk = 90 procentov) izračunano na podlagi tega zneska (18.900 in ne na 21.000)? Ali pač bomo ne glede na višino projekta na zgubi zaradi teh 10 točk (10%)? Želimo si pridobiti čim več sredstev, pa nam malce ta izračun dela težave.

ODGOVOR:

V kolikor ne boste sodelovali pri projektu povezovanja z nosilci primarnih produktov (Merilo 4) boste v kolikor boste pri ostalih merilih (Merila od 1 do 3) dosegli vse točke, prejeli le 90 točk oz. 90% delež vrednosti sofinanciranja.

Pravilen izračun je kot ste sami ugotovili, od vrednosti 21.000 evrov izračunate delež 10% (2.100 evrov), in ga odštejete od upravičenega zneska (21.000 evrov - 2.100 evrov = 18.900 evrov).

Za ta (zmanjšani) znesek, ki bo vaš pogodbeni znesek, lahko uveljavljate stroške v deležu 90% sofinanciranja.

6. Vprašanje:

Pri navajanju ciljnih trgov, se Slovenija tudi vpiše tukaj ne, ali delimo na DOMAČI in TUJI, in tuji razdelimo, ali pod 3 ciljne navedem v skladu z vašim dokumentom Program dela STO 20217201-čistopis, spremembe:

1. Slovenija-domači trg
2. Tuji trgi - regijski turizem ki bo zaživel prvi in ga definira dostopnost z avtomobilom v radiju 500 km, torej Avstrija, Nemčija, Italija, Hrvaška, ...

ODGOVOR:

V obrazcu št. 3, v razdelek CILJNI TRGI vpišete konkretne trge, na katerih boste nastopili. Vpišete tiste, na katerih planirate in boste aktivnosti tudi dejansko realizirali. Skladno z navedbo števila trgov boste prejeli točke po Merilu 2. Navedete posamične trge kot navedeno v razpisni dokumentaciji pod točko III.2: Merilo: Promocija turistične ponudbe na več tujih trgih, na strani 28 in 29.

CILJNI TRGI ¹⁸ na katerih boste nastopili v projektu (Merilo št. 2):	1. 2. 3. ...
---	-----------------------

7. Vprašanje:

Ali lahko pod (OBVEZNA PRILOGA je izpis izhodiščnega stanja iz analitičnega orodja na dan 31.12.2021) za družbeno omrežje Instagram navedemo le (Vir: Digitalna strategija Zavoda za turizem ŠD), ker namreč IG dopušča vpogled v te podatke zgolj za 30 dni nazaj.

ODGOVOR:

Lahko.

8. Vprašanje:

Ali je potrebno v prijavnem Obrazcu št. 3 specificirati v kakšnem obsegu, v katerem terminu in za katere vrste aktivnosti se bomo odločili (digitalna promocija, tiskovine, sodelovanje z vplivnežem ipd.)? Glede na situacijo obstaja velika verjetnost, da bomo morali obseg določene aktivnosti tekom izvajanja projekta prilagoditi (jih okrepiti ali zmanjšati).

ODGOVOR:

Na to vprašanje smo podrobno odgovorili na Informativnem dnevu, z dne 29.3.2021, pod vprašanjem št. 3 in v sklopu vprašanj in odgovorov št. 1, vprašanje št. 6.. Ni potrebno podrobneje opisovati način izvedbe aktivnosti zato, da lahko fleksibilno prilagajate svoje aktivnosti, vendar morate doseči cilje za izpolnitev Merila št. 1 Učinkovita promocija turistične ponudbe vodilne destinacije.

9. Vprašanje:

Ali moramo v prijavi navesti tudi finančno ovrednotenje oz. konstrukcijo projekta? Če smo prav razumeli ni potrebno, bo pa potrebno preko zahtevkov dokazovati, da so bila sredstva porabljena za upravičene stroške?

ODGOVOR:

V sklopu točke I. 5. 2 Posebni pogoji za kandidiranje, pod točko 6, mora prijavitelj projekta z izpolnjenim Obrazcem št. 1 in 3, s predstavitvijo projekta ter tudi s podpisom Izjave št. 2, da zagotavlja lastna sredstva za zaprtje finančne konstrukcije. Pri tem se poleg lastnih sredstev upoštevajo tudi pričakovana sredstva iz naslova tega javnega razpisa ter premostitvena sredstva za del pričakovanih sredstev iz naslova tega javnega razpisa do povrnitve stroškov.

Ni pa predvidena posebna tabela za vpis sredstev po posameznih aktivnostih, zato, da lahko fleksibilno prilagajate svoje aktivnosti, vendar morate doseči cilje za izpolnitev Merila št. 1 Učinkovita promocija turistične ponudbe vodilne destinacije.

Pravilno ste ugotovili, da morajo biti sredstva uporabljena skladno s točko I. 11. 1 Upravičeni stroški ter ustrezno izkazani v vsakokratnem Zahtevku za izplačilo.

10. Vprašanje:

Vežano na odgovor z dne 30.3. (vprašanje št. 4), še podvprašanje: Ali se skozi to aktivnost lahko promovira direkten produkt turističnega gospodarstva (npr.: poletni paket za termalni oddih) oz. vsaj omeni določenega predstavnika tur. gospodarstva?

ODGOVOR:

Dopolnjujemo odgovor, dovoljeno je omeniti določenega ponudnika/predstavnika turističnega gospodarstva, ker so sredstva financiranja beležijo kot »de minimis« pomoč, ki to dovoljuje. Gre za izjemo med državnimi pomočmi.

11. Vprašanje:

V kolikor v prijavi ne navedemo določenega tujega trga, pa ga kasneje tekom izvajanja razpisa vseeno vključimo v promocijo, je to upravičen strošek ali ne?

ODGOVOR:

Na trgih, ki jih boste navajali v Obrazcu št. 3 morate potem tudi izvajate aktivnosti, ni pa določeno v kakšnem obsegu in preko katere promocijske aktivnosti, zato, da lahko prilagojeno izvajate aktivnosti. V kolikor boste v promocijo vključili tekom projekta še dodatne trge, ob pogoju, da ste vršili promocijo na trgih, ki ste jih navajali v vlogi, so tudi ti stroški upravičeni.