

I FEEL
SLOVENIA

INFORMATIVNI DAN

JAVNI RAZPIS ZA SOFINANCIRANJE AKTIVNOSTI
PROMOCIJE TURISTIČNE PONUDBE VODILNIH
TURISTIČNIH DESTINACIJ SLOVENIJE V LETU 2021

Dnevni red

01 Predstavitev javnega razpisa

Zaključek **ob 14.00**

02 Odgovori na „Chat“ vprašanja

PREDSTAVITEV JAVNEGA RAZPISA

KLJUČNI CILJI RAZPISA:

1. izboljšanje in krepitev sodobne digitalne promocije slovenskega turizma;
2. intenziviranje podpornih aktivnosti promocije za predstavitev in prepoznavnost novih in obstoječih produktov turističnih vodilnih destinacij;
3. usmerjena promocija ponudbe turističnih vodilnih destinacij za posamezne primarne turistične produkte, s ciljem poenotene promocijske komunikacije nosilcev produktov pod blagovno znamko I feel Slovenia;
4. osredotočenost na ciljne produktne segmente, ciljne skupine zahtevnejših, t.i. High value turistov in prednostne trge, vključno z domačim trgom,
5. nadaljnja krepitev zadovoljstva turistov in prizadevanja za njihov ponoven obisk.

NAČIN SOFINANCIRANJA:
Shema „de minimis“

PREDMET JAVNEGA RAZPISA :

- nadgradnja digitalnih orodij in medijev za upravljanje vodilnih destinacij in upravljanje le-teh,
- pripravljalne in izvedbene aktivnosti oglaševanja vodilnih destinacij v off-line in on-line medijih,
- stroški priprave in organizacije študijskih potovanj,
- stroški priprave, oblikovanja in izvedbe projektov z vplivneži,
- stroški lastnih promocijskih tiskovin.



I FEEL
SLOVENIA

ROKI ZA ODDAJO VLOG:

1. Rok: 09.04.2021 do 24:00,
2. Rok: 7.5.2021, do 24:00 in
3. Rok: 7.6.2021, do 24:00

1.200.000 €

Vir financiranja: PROMOCIJSKA TAKSA

- . Pisna izražena podpora: 2/3 občin ali LTO-jev
- . Posamezna vodilna destinacija odda lahko le 1 vlogo
- . Ena destinacija **zgolj v eni** vodilni destinaciji
- . Ločena knjigovodska evidenca



UPRAVIČENCI: so organizacije, ki na območju ene od opredeljenih vodilnih destinacij, **izvajajo funkcije nosilca razvoja in promocije turizma**, in imajo za izvajanje teh funkcij pridobljena ustrezna **soglasje občin ali LTOjev**.
Upravičenec ima lahko obliko zavoda, občine, lokalne turistične organizacije in druge neprofitne organizacije, ki deluje na področju turizma.

OSTALI POGOJI ZA SODELOVANJE

- Prijavitelj bo naslovil ustrezne ciljne skupine, med katere je zaželeno, da vključi tudi t.i. HVT segment.
- Prijavitelj bo izvajal promocijske aktivnosti na prednostnih trgih: domačem in/ali tujih.
- Prijavitelj mora obvezno vključiti logotip ali (#) ključnik I feel Slovenia v vse promocijske aktivnosti. CGP Moja Slovenija je priporočen, ni pa obvezen. (Priloga 1)
- V okviru projekta se morajo izvajati aktivnosti skladne z obstoječimi strateškimi poslovnimi dokumenti prijavitelja.
- Iz predložene finančne konstrukcije projekta s strani prijavitelja mora biti razvidno, da so v celoti zagotovljena sredstva za zaprtje finančne konstrukcije.
- Prijavitelj se zavezuje, da bo digitalna promocija turistične ponudbe, v kolikor jo izvaja, skladna z nacionalno ravno digitalne promocije Slovenije, ki jo izvaja STO.

I FEEL
SLOVENIA

Intenzivnosti pomoči je enotna -
do vključno 90 %

Obdobje financiranja:
od 1.1.2021 do 10.12.2021.

INTENZIVNOST
POMOČI IN
OBDOBJE
FINANCIRANJA

ZAHTEVKI ZA IZPLAČILA

Rok	Upravičenci 1. rok oddaje vlog	Upravičenci 2. rok oddaje vlog	Upravičenci 3. rok oddaje vlog
1.	9.6.2021	9.6.2021	/
2.	9.7.2021	9.7.2021	9.7.2021
3.	9.8.2021	9.8.2021	9.8.2021
4.	9.9.2021	9.9.2021	9.9.2021
5.	11.10.2021	11.10.2021	11.10.2021
6.	14.12.2021	14.12.2021	14.12.2021

Na kuverto oz. ovojnico se opremi poleg svojega naslova in naslova prejemnika še navedbo:

»NE ODPIRAJ- ZAHTEVEK ZA IZPLAČILO- JR VODILNE DESTINACIJE 2021«.

UPRAVIČENI STROŠKI

1. Stroški storitev zunanjih izvajalcev za namen oglaševanja
2. Stroški izvedbe medijskega zakupa (brez tehničnega serviranja oglasov): vsi **on-line** (spletni portali in družbena omrežja, direktni e-mail marketing ipd.) in **off-line** (zunanje oglaševanje, tiskani mediji, radio in televizija) **slovenski in tuji mediji**.
3. Stroški vsebinske in tehnične nadgradnje digitalnih orodij (**tudi rezervacijski sistemi**)
4. Plačilo uporabe licenc za vzpostavitev ali delovanje naprednih digitalnih rešitev
5. Stroški organizacije študijskih potovanj za novinarje, organizatorje potovanj ali turistične agencije
6. Stroški priprave, oblikovanja in izvedbe projektov z vplivneži
7. **NOVO:** Stroški priprave, oblikovanja in distribucije **lastnih spletnih webinarjev ali drugih virtualnih predstavitev**, za namen promocije vodilne destinacije (predvsem v tujini).
8. Stroški plač zaposlenih na projektu, za eno zaposleno osebo pri prijavitelju (določen ali nedoločen čas), STO prizna vrednost ure bruto bruto (t.i. II Bruto) 12,00 evrov. Na letni ravni se prizna največ 1.720 ur (efektivne delovne ure) na osebo.
9. Stroški priprave, oblikovanja in tiska **lastne promocijske tiskovine**.

- davek na dodano vrednost
- stroški sejmskih nastopov
- stroški organizacije dogodkov
- stroški poslovanja
- stroški dela študentov

- stroški oglaševanja v produktnih katalogih in spletnih straneh produktnih Združenj,
- stroški članarin,
- drugi stroški, za katere je že pridobljeno sofinanciranje z javnimi sredstvi

MERILA

Št.	Merilo	Maksimalno št. točk
1.	Učinkovita promocija turistične ponudbe vodilne destinacije	40
2.	Promocija turistične ponudbe na več trgih	25
3.	Promocija trajnostno naravnane turistične ponudbe	25
4.	Povezovanje z nosilci turistične ponudbe primarnih produktov slovenskega turizma	10
	SKUPAJ	100

- Za sofinanciranje bodo izbrane vloge tistih prijaviteljev, katerih vloge bodo v postopku ocenjevanja dosegle **prag najmanj 60 točk**.
- Vrednost točke po merilih je pri končnem izračunu upravičenih sredstev sofinanciranja upravičenca, **enakovredna odstotni točki in sicer 100 točk = 100% vrednosti upravičenih sredstev sofinanciranja**.

REALIZACIJA CILJEV

NEDOSEGANJE CILJEV:

- nedoseganja realizacije le enega cilja:
15% znižanje pogodbene vrednosti,
- nedoseganja realizacije obeh ciljev:
30% znižanje pogodbene vrednosti.

1. CILJ: povečanje obiska uradne spletne strani vodilne destinacije v letu 2021 za **2%**, v primerjavi z letom 2020.

2. CILJ: povečanje števila sledilcev uradnega profila vodilne destinacije na enem izbranem družbenem mediju v letu 2021) za **4%**, v primerjavi z letom 2020

FORMALNO POPOLNA VLOGA

Formalno popolna vloga na ta javni razpis **mora biti obvezno oddana na izpolnjenih, podpisanih in žigosanih Obrazcih**, ki so del razpisne dokumentacije:

1. Obrazec št. 1: Prijavni obrazec
2. Obrazec št. 2: Izjava prijavitelja
3. Obrazec št. 3: Podatki o projektu
4. Obrazec št. 4: Pooblastilo za pridobitev podatkov od FURS
5. Obrazec št. 5: Varovanje osebnih podatkov in poslovnih skrivnosti
6. Obrazec št. 6: Vzorec pogodbe, parafiran
7. Obrazec št. 7: Izjava prijavitelja – DE MINIMIS.

Oddaja vloge bo pravilna, v kolikor bo vloga prijavitelja odpremljena v zaprti kuverti **z vsemi izpolnjenimi polji Obrazca št. 8** in nalepljena na kuverto oz. ovitek vloge.

I FEEL
SLOVENIA

Dodatne informacije za 1. rok oddaje vlog:

- VPRAŠANJA: najkasneje do 1.4.2021 do 12:00
- ODGOVORI: najkasneje do 6.4.2020 do 16:00

Informacije zgolj po e-pošti: razpisi@slovenia.info

Pripišite: : »JR vodilne destinacije 2021«.

POROČANJE

OBDOBNA POROČILA:

- Zahtevek za izplačilo
- Vsebinsko poročilo
- Finančno poročilo (xls) - tudi v e-obliki

ZAKLJUČNO POROČILO

OBVEZNE PRILOGE:

- RAČUNI IN POTRDILA O PLAČILU,
- Druga dokazila (v e-obliki),
- NOVO: prenos materialnih avtorskih pravic za storitve fotografiranja-
IZKLJUČNE PRAVICE

I FEEL
SLOVENIA

VAŠA VPRAŠANJA

Vsa vprašanja z odgovori bodo objavljena na:

<https://www.slovenia.info/sl/poslovne-strani/razpisi-sto/javni-razpisi>