

Priloga 3 - vzorec poročila

Navedite NAZIV športne prireditve:	
Navedite DATUM izvedbe športne prireditve (pričetek in konec):	
Navedite KRAJ izvedbe športne prireditve:	
Navedite URADNO SPLETNO STRAN športne prireditve:	
Navedite DRUŽBENA OMREŽJA, na katerih se bo dogodek promoviral in ime profila na posameznem družbenem omrežju:	

1. IZVAJALEC / ORGANIZATOR:

Naziv izvajalca / organizatorja športne prireditve:	
Naslov:	
Poštna številka in kraj:	

2. DOKAZILA O ŠPORTNI PRIREDITVI, VEZANA NA POGOJE SODELOVANJA:

DOKAZILA O IZPOLNJEVANJU POGOJEV:

1. Zagotovljen neposredni TV prenos dogodka na domačih in tujih TV postajah in/ali live stream prenos

Prijavitelj v spodnjem zelenem polju obkroži ali je dogodek zagotavljal TV in/ali live stream prenos, navede vrsto prenosa (TV in/ali live stream prenos) in konkreten kanal TV prenosa in/ali link live stream prenosa

DA

NE

(ustrezno obkrožite)

Vrsta prenosa (TV in /ali live stream prenos):

Konkreten kanal TV prenosa in/ali link live stream prenosa:

2. Neposredni TV prenos dogodka na domačih in tujih TV postajah in /ali live stream prenos bo zagotavljal doseg vsaj 2 milijona in več gledalcev

Prijavitelj v spodnjem zelenem polju obkroži ali je TV in/ali live stream prenos zagotovil doseg vsaj 2 milijona in več gledalcev in navede dejanski doseg

DA

NE

(ustrezno obkrožite)

Dejanski doseg:

2A-2E. V kolikor se pričakuje, da dogodek ne bo dosegel 2 milijona gledalcev in več

Izpolnijo le prijavitelji, ki so v vlogi navedli, da mednarodna športna prireditel v okviru TV in/ali live stream prenosa NE bo zagotovila dosega vsaj 2 milijona in več gledalcev

a.) Dogodek podpira svetovno prepoznavna znamka (npr. mednarodna športna zveza, produktna ali športna znamka...)

Prijavitelj v spodnjem zelenem polju obkroži ali je dogodek podpirala svetovno prepoznana znamka in navede znamko

DA

NE

(ustrezno obkrožite)

Navedba znamke:

b.) Na dogodku nastopajo/so ambasadorji dogodka slovenski športniki, ki so zaradi svojih uspehov zelo prepoznavni v tujini

Prijavitelj v spodnjem zelenem polju navede slovenskega športnika/športnike, ki so nastopali na dogodku ali so bili ambasadorji dogodka in navede njihovo vlogo na dogodku (tekmovalec/ambasador dogodka)

Navedba športnika/športnikov/ambasadorjev dogodka in njegova/njihova vloga na dogodku :

c.) Dogodek se odvija na prostem (naravna kulisa Slovenije) in je povezljiv s pomembnim produktom za slovenski turizem, in sicer aktivna doživetja na prostem

Prijavitelj v spodnjem zelenem polju navede, kje točno se je odvijal dogodek (točna lokacija dogodka)

Navedba točne lokacije dogodka:

d.) Dogodek v okviru TV in/ali live stream prenosa nagovarja gledalce na vsaj 5 prioriternih tujih trgih slovenskega turizma (prioritetni trgi so navedeni v kriteriju B, 9. točke javnega poziva):

Prijavitelj v spodnjem zelenem polju navede dejanske trge TV in/ali live stream prenosa dogodka

Navedba dejanskih trgov TV in/ali live stream prenosa:

e.) Dogodek ima vsaj 30% tekmovalcev iz tujine:

Prijavitelj v spodnjem zelenem polju navede dejansko število vseh tekmovalcev in dejansko število ter % tujih tekmovalcev, ki so se udeležili dogodka

Dejansko število vseh tekmovalcev:

Dejansko število in % tujih tekmovalcev:

f.) Dogodek se v večjem obsegu odvija in s tem generira nočitve izven glavne turistične sezone, ki traja od junija do konca avgusta.

Prijavitelj v spodnjem zelenem polju navede uraden datum trajanja dogodka (sem niso vključene priprave tekmovalcev pred dogodkom)

Uraden datum trajanja dogodka:

3. Kvalifikacijske/ligaške tekme in sodelovanje držav, ki spadajo pod prioritete tuje trge STO (prioritetni trgi STO so navedeni v kriteriju B, 9. točka javnega poziva)

Izpolnijo le prijavitelji, katerih mednarodna športna prireditve spada pod kvalifikacijske/ligaške tekme

Prijavitelj v spodnjem zelenem polju navede, države, ki so sodelovale na kvalifikacijskih/ligaških tekmah.

Navedba držav, ki so sodelovale v kvalifikacijah /ligaških tekmah:

3. DOKAZILA ŠPORTNI PRIREDITVE, VEZANA NA IZPOLNJEVANJE KRITERIJEV

a.) Rang in mednarodni pomen športne prireditve

Prijavitelj v spodnje zelene polje navede naslednje:

- *pri drugih mednarodnih športnih prireditvah mora prijavitelj dogodka navesti dejansko število tekmovalcev in dejansko število ter % tujih tekmovalcev*

Dejansko število vseh tekmovalcev:

Dejansko število in % tujih tekmovalcev:

b.) Velikost medijskega dosega v okviru neposrednih TV prenosov na tujih in domačih TV mrežah ali na live stream prenosu na prioritetenih trgih STO

Prijavitelj izpolni spodnja zelena polja z natančno navedbo zahtevanih podatkov:

- na kakšen način je meril medijski doseg in navedba TV postaje/linka live stream prenosa

Medijski doseg se je meril:

**a.) v okviru neposrednega TV prenosa z mednarodnim signalom
navedba TV postaje z mednarodnim signalom:**

**b.) v okviru lokalne TV postaje brez mednarodnega signala
navedba lokalne TV postaje brez mednarodnega signala:**

**c.) v okviru live stream prenosa
navedba linka live stream prenosa:**

(ustezno obkrožite in navedite)

- navede število gledalcev TV prenosov na tujih in domačih TV mrežah in /ali live stream prenosu (seštevek števila gledalcev vseh programskih enot) & poročilu priloži uradno poročilo o gledanosti v okviru TV in/ali live stream prenosa

Seštevek števila vseh gledalcev:

- navede dejanske tuje trge neposrednega TV in/ali live stream prenosa (in v kolikor so vse TV postaje znane, se navede tudi te)

Dejanski tuji trgi neposrednega TV in/ali live stream prenosa:

Navedba vseh TV postaj TV prenosa (tudi v mednarodnem signalu) – v kolikor so znane

c.) Obseg implementacije znamke IFS v neposrednem TV ali live stream prenosu in dodatno nagovarjanje gledalcev k obisku Slovenije kot športno/turistične destinacije ter s tem večanjem vrednosti znamčenja- največ 40 točk

Prijavitelj v spodnje zeleno polje navede:

- konkretne aktivnosti znamčenja z znamko IFS na dogodku v vidnosti kamer in **poročilu natančno priloži slikovna dokazila za posamezno aktivnost znamčenja z znamko IFS**

Natančna navedba znamčenja z znamko IFS:

(prijavitelj poročilu priloži tudi slikovna dokazila za posamezno aktivnost znamčenja z znamko IFS)

- strukturo sponzorske hierarhije (končno število sponzorskih ravni in končno število sponzorjev na vsaki ravni ter navedba, na kateri nivo je bila uvrščena znamka IFS)

Končno število sponzorskih ravni:

Končno število sponzorjev na vsaki ravni:

Nivo, na katerega je bila umeščena znamka IFS:

d.) Implementacija znamke IFS v uradno poimenovanje in podobo športnega dogodka ter/ali predvajanje spota Slovenije v neposrednem TV prenosu ali live stream prenosu

Prijavitelj v spodnjem zelenem polju natančno označi in poročilu dodatno priloži:

Če je izvedel samo opcijo A (vključitev znamke v uradno ime in podobo dogodka)
Prijavitelj poročilu priloži slikovna dokazila o celoviti in sistematični uporabi celotnega imena dogodka v vseh komunikacijskih orodjih (uradna spletna stran dogodka, plakati, poimenovanje profila dogodka na družbenih omrežjih dogodka, navajanje dogodka v tekstovnih besedilih v okviru družbenih omrežij dogodka, poimenovanje dogodka na terenu, navedba v live stream prenosu, itd).

Če je izvedel samo opcijo B (predvajanje spota Slovenije v neposrednem TV in/ali live stream prenosu)
Prijavitelj poročilu priloži dokazilo o predvajanju spota Slovenije v TV in/ali live stream prenosu s točno navedbo sekundaže/minutaže predvajanja oziroma uradno poročilo t.i. broadcasterja (pri live stream prenosu se navede tudi link prenosa)

Če je izvedel opcijo A in opcijo B

Prijavitelj poročilu priloži dokazilo za opcijo A in dokazilo za opcijo B

Če ni izvedel niti opcije A, niti opcije B

e.) Predlogi aktivacije s strani organizatorja mednarodnega športnega dogodka v podporo promociji slovenskega turizma in znamke IFS v tujini

Prijavitelj v spodnjem zelenem polju natančno navede vse izvedene aktivacije in poročilu priloži slikovna dokazila o izvedbi vseh aktivnosti aktivacije:

Izvedene aktivacije v okviru dogodka:

(prijavitelj poročilu priloži slikovna dokazila o izvedbi vseh aktivnosti aktivacije)

f.) Gospodarski pomen športnega dogodka

Podkriterij A: trajanje športne prireditve

Podkriterij B: število tujih tekmovalcev, tuje spremljevalne ekipe in tujih novinarjev - največ 10 točk

Prijavitelj v spodnje zelene polje navede:

- dejanski termin trajanja športne prireditve (datum pričetka in zaključka)

Trajanje športne prireditve:

- dejansko števila tujih tekmovalcev

Dejansko število tujih tekmovalcev:

- dejansko števila tuje spremljevalne ekipe (število oseb)

Dejansko število tuje spremljevalne ekipe (število oseb):

- Dejansko število tujih novinarjev

Dejansko število tujih novinarjev:

g.) Povezljivost mednarodnega športnega dogodka s produktom »aktivna doživetja na prostem«*, ki predstavlja skupaj s športnim turizmom glavno promocijsko temo slovenskega turizma v letu 2022 in 2023, skladno s Programom dela STO 2022/2023 -

Izpolni le prijavitelj, pri katerem je prišlo do spremembe lokacije dogodka in/ali števila destinacij, kjer se je dogodek odvijal.

Prijavitelj v spodnjem zelenem polju ustrezno izbere:

Prijavljeni športni dogodek je dogodek, ki se odvija na prostem, v naravnem okolju, na različnih destinacijah (spodaj navesti na katerih destinacijah)

Prijavljeni športni dogodek je dogodek, ki se odvija na prostem, v naravnem okolju, le na eni destinaciji

Prijavljeni športni dogodek je dogodek, ki poteka v dvorani ali zaprtih športnih terenih, na eni ali več destinacijah

(ustrezno označite in pri prvi opciji navedite tudi destinacije, kjer se dogodek odvija)

h.) Trajnostni vidik mednarodnega športnega dogodka

Prijavitelj v spodnje zelene polje navede:

- **»zelenih« aktivnosti, ki jih je v okviru dogodka dejansko izvedel in poročilu priloži slikovno dokazilo o izvedbi posamezne trajnostne aktivnosti**

Navedba »zelenih« aktivnosti, ki so se v okviru dogodka dejansko izvedle

(prijavitelj poročilu priloži tudi slikovno dokazilo o izvedbi posamezne trajnostne aktivnosti)

- i.) Zagotovitev objav o Sloveniji kot turistično -športni destinaciji na uradnih globalnih družbenih omrežjih dogodka (npr. mednarodnih panožnih zvez, svetovno prepoznanih znamk), ki so tesno povezana z organizacijo dogodka - največ 15 točk

Prijavitelj v spodnje zeleno polje navede:

- Dejansko število objav, ki jih je zagotovil v okviru posameznega uradnega globalnega družbenega omrežja dogodka in poročilu priloži slikovna gradiva o posamezni objavi

Uradno globalno družbeno omrežje dogodka, kjer so bile zagotovljene objave o Sloveniji in dejansko število objav na posameznem globalnem družbenem omrežju dogodka:

(prijavitelj poročilu priloži tudi slikovno gradivo o posamezni objavi)

4. DOKAZILA O IZVEDBI DODATNIH AKTIVNOSTI OZIROMA IZPOSTAVLJENOSTI ZNAKA IFS:

Izvajalec izpolni tabelo, ki ustreza razredu, v katerega je bil umeščen skladno s kriteriji izbora in za vsako spodnjo aktivnost doda v poročilo tudi slikovno gradivo o njeni izvedbi.

RAZRED 1 (do 7.000€ z DDV)

Aktivnost oz izpostavitve znaka IFS	Natančen opis aktivnosti /izpostavljenosti znaka IFS (količina, vrsta komunikacijskih elementov, lokacija...)
Objavo znamke IFS na vstopni spletni strani prireditve v zgornjem levem kotu spletne strani prireditve (v kolikor umestitev v levi zgornji kot ni možna pa po dogovoru z naročnikom) in aktivna povezava na www.slovenia.info ter umestitev znaka naročnika (STO) med partnerje dogodka;	
Umestitev znaka IFS na tiskane materiale in komunikacijska	

orodja (glede na možnosti)	
Vključitev ključnika #ifeelsLOVEnia v komunikacijske aktivnosti izvajalca na družbenih omrežjih dogodka (družbena omrežja, ki jih upravlja organizator tekmovanja);	
Znamčenje medijskega in VIP središča (dva panoja v velikosti roll-up oziroma 2 m promocijskih elementov, znamke IFS na organizatorjevih panojih) in zagotovitev materialov o Sloveniji in slovenskem turizmu tujim medijem;	
Zagotovitev 3 VIP vstopnic za partnerje STO.	Fotografija ni potrebna. Navedite, ali je aktivnost izpolnjena (DA/NE):

OBVEZNA PRILOGA: Izvajalec mora za vsako aktivnost/izpostavljenost znaka IFS v zgornji tabeli priložiti dokazno fotografijo ali drugo gradivo, ki natančno prikaže izvedbo aktivnosti, razen če je določeno drugače.

RAZRED 2 (do 15.000€ z DDV)

Aktivnost oz izpostavitve znaka IFS	Natančen opis aktivnosti /izpostavljenosti znaka IFS (količina, vrsta komunikacijskih elementov, lokacija...)
Objavo znamke IFS na vstopni spletni strani prireditve v zgornjem levem kotu spletne strani prireditve (v kolikor umestitev v levi zgornji kot ni možna pa po dogovoru z naročnikom) in aktivna povezava na www.slovenia.info ter umestitev znaka naročnika (STO) med partnerje dogodka;	
Umestitev znaka IFS na tiskane materiale in komunikacijska orodja (glede na možnosti)	
Vključitev ključnika #ifeelsLOVEnia v komunikacijske aktivnosti izvajalca na družbenih omrežjih dogodka (družbena omrežja, ki jih upravlja organizator tekmovanja);	
Znamčenje medijskega in VIP središča (dva panoja v velikosti roll-up oziroma 2 m promocijskih elementov, znamke IFS na organizatorjevih panojih) in zagotovitev materialov o Sloveniji in slovenskem turizmu tujim medijem;	
Zagotovitev 3 VIP vstopnic za partnerje STO.	Fotografija ni potrebna. Navedite, ali je aktivnost izpolnjena (DA/NE):
Dodatne aktivnosti določene s pogajaji	

RAZRED 3 (do 30.005€ z DDV)

Aktivnost oz izpostavitve znaka IFS	Natančen opis aktivnosti /izpostavljenosti znaka IFS (količina, vrsta komunikacijskih elementov, lokacija...)
Objavo znamke IFS na vstopni spletni strani prireditve v zgornjem levem kotu spletne strani prireditve (v kolikor umestitev v levi zgornji kot ni možna pa po dogovoru z naročnikom) in aktivna povezava na www.slovenia.info ter umestitev znaka naročnika (STO) med partnerje dogodka;	
Umestitev znaka IFS na tiskane materiale in komunikacijska orodja (glede na možnosti)	
Vključitev ključnika #ifeelsLOVEnia v komunikacijske aktivnosti izvajalca na družbenih omrežjih dogodka (družbena omrežja, ki jih upravlja organizator tekmovanja);	
Znamčenje medijskega in VIP središča (dva panoja v velikosti roll-up oziroma 2 m promocijskih elementov, znamke IFS na organizatorjevih panojih) in zagotovitev materialov o Sloveniji in slovenskem turizmu tujim medijem;	
Zagotovitev 3 VIP vstopnic za partnerje STO.	Fotografija ni potrebna. Navedite, ali je aktivnost izpolnjena (DA/NE):
Dodatne aktivnosti določene s pogajani	

RAZRED 4 (do 40.000€ z DDV)

Aktivnost oz izpostavitve znaka IFS	Natančen opis aktivnosti /izpostavljenosti znaka IFS (količina, vrsta komunikacijskih elementov, lokacija...)
Objavo znamke IFS na vstopni spletni strani prireditve v zgornjem levem kotu spletne strani prireditve (v kolikor umestitev v levi zgornji kot ni možna pa po dogovoru z naročnikom) in aktivna povezava na www.slovenia.info ter umestitev znaka naročnika (STO) med partnerje dogodka;	
Umestitev znaka IFS na tiskane materiale in komunikacijska orodja (glede na možnosti)	
Vključitev ključnika #ifeelsLOVEnia v komunikacijske aktivnosti izvajalca na družbenih omrežjih dogodka (družbena omrežja, ki jih upravlja organizator tekmovanja);	
Znamčenje medijskega in VIP središča (dva panoja v velikosti roll-up oziroma 2 m promocijskih elementov, znamke IFS na organizatorjevih panojih) in zagotovitev materialov o Sloveniji in slovenskem turizmu tujim medijem;	
Zagotovitev 3 VIP vstopnic za partnerje STO.	Fotografija ni potrebna. Navedite, ali je aktivnost izpolnjena (DA/NE):
Dodatne aktivnosti določene s pogajanji	

5. ROK ZA ODDAJO POROČILA:

Najkasneje v 1 mesecu po zaključenem športnem dogodku mora prijavitelj dogodka posredovati poročilo o izvedenih aktivnostih. Po potrditvi poročila s strani naročnika, izvajalec naročniku posreduje račun. S strani naročnika potrjeno poročilo bo podlaga za plačilo računa.

6. POTRDITEV RESNIČNOSTI PODATKOV:

Izvajalec pod kazensko in materialno odgovornostjo s podpisom potrjujem, da so vsi podatki podani v poročilu in prilogah resnični.

Kraj in datum: _____

Podpis in žig izvajalca/organizatorja športne prireditve: _____