

## VPRAŠANJA IN ODGOVORI NA JAVNI RAZPIS

»za spodbujanje trženjskih aktivnosti receptivnih organizatorjev potovanj in turističnih agentov na tujih trgih«

INFORMATIVNI DAN - 15.4.2021

---

### **1. Vprašanje:**

**Ali in kako je treba dokazovati naše aktivnosti (ki so predmet razpisa) v 2018 in 2019?**

#### **ODGOVOR:**

Dokazovanje aktivnosti prijaviteljev je podrobneje opredeljeno v poglavju III. **PODROBNEJŠA PREDSTAVITEV MERIL IN IZPOLNJEVANJA POGOJEV ZA OCENJEVANJE VLOG** stran 31. razpisne dokumentacije in poglavje, ki govori o dokazovanju IV. **DOKAZOVANJE IZPOLNJEVANJA POGOJEV JAVNEGA RAZPISA** stran 34. Vašo prijavo predložite na obrazcih, ki jih je potrebno pravilno izpolniti, da bo prijava formalno popolna, sami pa tudi preverjamo pravilnosti navedb iz javno dostopnih zbirk (npr. AJPES), kot je zapisano v poglavju IV.

### **2. Vprašanje:**

**So pod upravičenimi stroški organizacije virtualne predstavitve na tujem trgu lahko tudi stroški marketinške agencije, specializirane za turistično panogo?**

#### **ODGOVOR:**

DA.

### **3. Vprašanje:**

**Kaj mora natančno zajemati podpisana partnerska pogodba na tujem trgu?**

#### **ODGOVOR:**

Pogodba mora biti standardna pogodba z jasno navedbo poslovnega partnerja in njegovimi podatki. Sama vsebina pogodbe pa mora potrjevati vsebino, iz katere je razvidno, da boste prodajali turistične pakete ali aranžmaje slovenske turistične ponudbe tujim gostom, v turistični sezoni 2021 oz. 2022.

### **4. Vprašanje:**

**Specifikacija storitve na osebo - ali to pomeni, da če je EN gost plačal za XY storitev 600 EUR, da vi povrnete od tega 200 EUR? Primer: Agencija izvede doživetje:**

**namestitev+prehrana+vodenje v višini 600 EUR - od tega potem vi povrnete 200 EUR. Pravilno razumemo?**

**ODGOVOR:**

DA, do 200 evrov brez DDV.

#### **5. Vprašanje:**

**Zanima me točka butično doživetje na primeru kolesarske večdnevne ture, ki vsebuje namestitev, prevoze ipd. in paketna cena npr. 500 eur na osebo. Kako bi morali prikazati to na računu stranki (sedaj npr. postavki osnovna cena in najem koles)?**

**ODGOVOR:**

Na računu morajo biti stroški butičnih doživetij prikazani posebej, iz te specifikacije se bo lahko identificiralo stroške, ki predstavljajo plačljiva butična doživetja v vrednosti do 200 EUR brez DDV na osebo.

#### **6. Vprašanje:**

**Vprašanje glede "Sofinanciranja personaliziranih storitev" (stran 19. oz. 28.): mi sami izvajamo neko storitev, ki sigurno je doživetje (recimo 3-dnevna pohodniška tura). Za to gostu zaračunamo recimo 500 EUR. V tej ceni je cena vodiča, prevoza, spanja, kosila in tudi naši fiksni (pisarniški) stroški ter seveda tudi naš dobiček. Ali lahko vseh 500 EUR prijavimo kot strošek? Če ne: kaj pa če nekdo drug (naš partner) izvaja to isto storitev in nam zaračuna 500 EUR za cel paket in mi ne vemo koliko znese posamezna postavka znotraj njegovega paketa?**

**ODGOVOR:**

Pisarniški stroški so posredni stroški upravičenca in so priznani v fiksnem deležu kot pavša, in niso del butičnih doživetij. Lastnih stroškov se ne da vključiti v stroške butičnih doživetij, razen če je to ustrezno utemeljeno in prikazano (primer lastnik upravičenca je hkrati licenciran turistični vodnik in podobno). Cilj je, da se s tem javnim razpisom spodbudi tudi povpraševanje po drugih turističnih storitvah po Sloveniji. Če isto storitev izvaja drugi izvajalec, vam mora le ta podati konkretne informacije o vsebini in ceni storitve, vi pa se kot kupec obnašate tržno in v primeru, da ocenite, da je storitev predraga skladno z neko tržno prakso, ponudbo odklonite in poiščete drugega izvajalca.

#### **7. Vprašanje:**

**Zakaj je cilj za pridobitev celotne vrednosti število pripeljanih tujih gostov v Slovenijo in zakaj je le-to tako omejeno? V butičnem high-end poslu se sklepajo dogovori za leto do dve vnaprej. Tako, da ne moremo letos pričakovati že velikega števila gostov kot rezultat aktivnosti iz razpisa. Poleg tega v butičnem high-end turizmu št. pripeljanih gostov ne more biti pravi pokazatelj uspešnosti. Glede na to, da to ni masovni turizem, imamo butične agencije majhne skupine in npr. 400 gostov na leto predstavlja daleč previsok cilj. Glede na to, da je govora o tem, da želimo kvalitetne goste, bi morali cilje meriti na drugačen način.**

**ODGOVOR:**

Cilji so nastavljeni na način, da jih je mogoče doseči. Zato sta predvidena 2 cilja, če cilja prepeljanih tujih gostov glede na dodeljene točke ne morete doseči je predviden drugi cilj, to je sklenjena partnerska pogodba s poslovnim partnerjem. Prvi cilj je vezan na pridobljena sredstva, torej desetkratnik pridobljenih točk, npr. v primeru prejema 10 točk in s tem 10.000 evrov finančnih sredstev za sofinanciranje projektov, je cilj, ki ga morate doseči le 100 pripeljanih tujih gostov.

**8. Vprašanje:**

**Kaj vse mora biti vsebina dogovora pogodbe s tujim partnerjem, da zadošča pogojem za izplačilo upravičenih sredstev?**

**ODGOVOR:**

Na to vprašanje je podan odgovor v tem sklopu vprašanj in odgovorov pri vprašanju številka 3.

**9. Vprašanje:**

**Se pravi, da če v letih 2018 in 2019 nimaš čistih prihodkov najmanj 300.000€ avtomatsko izpadeš iz razpisa?**

**ODGOVOR:**

DA.

**10. Vprašanje:**

**Za oglaševanje bi podjetje najelo Marketinško agencijo, ki za izvedbo seveda zaračuna tudi stroške svojega dela. Mi sami ne bi oglaševali preko FB ali Google ipd., saj nimamo ustreznih znanj za to. Kaj torej v tem primeru storiti? Je v redu račun+potrdilo o plačilu+analitično poročilo, ki ga pripravi agencija+razmejitev stroškov (oglaševanje + agencijska cena njihovega dela).?**

**ODGOVOR:**

DA, agencija vam običajno izda račun z ločeno navedenimi stroški oglaševanja ter s podrobno razdelanim poročilom o medijskem zakupu, običajno po posameznem trgu in vrsti oglasa. Takšno poročilo vam mora medijska agencija tudi zagotoviti. Predlagamo, da medijski agenciji že v naprej sporočite naše zahteve, podrobneje zapisane v poglavju V. POSTOPEK PREVERJANJA ZAHTEVKA ZA IZPLAČILO IN NAČIN FINANCIRANJA, ter da spisek zahtev glede poročanja predložite medijski agenciji, da se lahko že v naprej pripravijo ter vam zagotovijo ustrezno poročilo. Medijska agencija naj ločeno prikaže znesek za medijski zakup in ločeno znesek za storitve medijske agencije. To je običajna praksa pri izvedbi projektov oglaševanja preko različnih medijev.

### **11. Vprašanje:**

**Kaj je potrebno podati v opis v prijavnem obrazcu 3. pod točko: Opis projekta (Min. 1.000 do maks. 2.000 znakov brez presledkov, priporočamo, da priložite kot ločeno Prilogo, v tem primeru to zapišete v zeleno polje celice!)**

#### **ODGOVOR:**

Tu se zapiše opis vašega projekta, vaše načrtovane aktivnosti skladno s pogoji javnega razpisa. Opis naj bo kratek in okviren, kako in s katerimi aktivnostmi boste pristopil k projektu, na katerih trgih in druge informacije.

### **12. Vprašanje:**

**Kaj je z incentivi? Do povpraševanj pride lahko več kot pol leta po promocijski aktivnosti, do podpisa pogodbe pol leta po povpraševanju in do realizacije leto po podpisu pogodbe.**

#### **ODGOVOR:**

Prizadevajte si, da dosežete en ali drugi cilj iz poglavja I.11.3 Način financiranja do zaključka projekta. V kolikor vam to ne bo uspelo boste še vedno lahko krili stroške v deležu do 50%. Cilj je sklenitev čim več pogodb s tujimi partnerji. STO je zavezan, da morajo biti doseženi cilji javnega razpisa. Če so projekti sofinancirani z javnimi sredstvi, se na tak način utemelji namensko, gospodarsko in učinkovito dodelitev javnih sredstev.

### **13. Vprašanje:**

**Ali je možna skupna prijava dveh agencij, ker posamič ne izpolnjujeta minimalnega deleža incominga, skupaj pa ga in tudi projekt promocije in prihoda gostov opravita skupaj in urejeno s pogodbo?**

#### **ODGOVOR:**

NE, možna je samo oddaja vloge enega prijavitelja.

### **14. Vprašanje:**

**Če k obrazcu 3 dodamo potrdilo spletne banke ter potrdilo ZZS, potem ne potrebujemo oddati priloge 6 ?**

#### **ODGOVOR:**

DA

### **15. Vprašanje:**

**V obrazcu št. 3 piše, da mora agencija navesti tri aktivnosti v 2018 in 2019. Ali to pomeni tri aktivnosti v 2018 in tri aktivnosti v 2019 ali je dovolj skupaj tri v 2018 in 2019?**

**ODGOVOR:**

To pomeni 3 aktivnosti za leto 2018 in 3 aktivnosti za 2019, kot je razvidno iz obrazca št. 3.

**16. Vprašanje:**

**Kaj pomenijo dodatne promocijske aktivnosti v času sejmov, kjer je prisoten STO? Npr. poseben workshop dan pred npr. sejmom IMEX?**

**ODGOVOR:**

Če promocijsko sejmski nastop organizira in plača STO oziroma STO organizira virtualni dogodek, upravičenec pa je nanj povabljen, potem ta strošek ni upravičen, upravičeni so samo tisti stroški za aktivnosti, ki jih izvajate sami.

**17. Vprašanje:**

**Kaj če kot del turističnega paketa vključimo konkretno 5\* doživetje ene od vodilnih turističnih destinacij, ki ima neko fiksno ceno, kjer pa ni razmejen strošek nočitve in podobno?**

**ODGOVOR:**

Ponudnika prosite, naj za potrebe tega razpisa razmeji stroške.

**18. Vprašanje:**

**V razpisu nisem zaznala, da je potrebno posebej navesti zneske za receptivni turizem. Mi smo outgoing in incoming agencija-v razpisu sem zasledila le skupni znesek. V predstavitvi pa ste rekli, da moramo navesti se znesek samo za receptivni turizem v letu 2018/2019.**

**ODGOVOR:**

V posebnih pogojih v poglavju I. 5. 2 Posebni pogoji za kandidiranje razpisne dokumentacije je pod točko 1. navedeno, da prijavitelj na Obrazcu 3 predloži podatke o čistih prihodkih od prodaje za obe poslovni leti 2018 in 2019, STO pa jih še preveri v javnih evidencah. Pod točko 2. istega poglavja pa je navedeno, da prijavitelj prav tako na Obrazcu 3 navede, da je v posamičnem zaključenem poslovnem letu 2018 in 2019, ustvaril čisti prihodek od prodaje iz naslova receptivnega oz. sprejemnega (t.i. incoming) turističnega prometa v deležu vsaj 20%. Prijavitelj mora torej posredovati ali potrdilo o prilivih iz tujine preko poslovne banke, kar bo dokaz o izvajanju prometa oziroma prodaje iz naslova receptivnega oz. sprejemnega (t.i. incoming) turističnega prometa. Če tega ne predložite, pa lahko priložite poročilo na Obrazcu 6 skupaj z zahtevanimi dokazili.

**19. Vprašanje:**

**Ali mora biti pogodba sklenjena z novim partnerjem ali je lahko to pogodba o dodatnih produktih z obstoječim partnerjem?**

## **ODGOVOR:**

Pogodba (za doseg drugega cilja skladno s točko I. 11. 3) je lahko sklenjena z novim ali z obstoječim partnerjem.

## **20. Vprašanje:**

**Kaj pa če ima podjetje na dan 1.1.2019 zaposlenih 0 oseb, na dan 1.4.2021 pa ima zaposleni 2 osebi?**

## **ODGOVOR:**

Če prijavitelj nima zaposlenih na dan 1.1.2019, potem se prijatelj ne more prijaviti oziroma njegova prijava ne izpolnjuje razpisnih pogojev iz točke 5. poglavja I.5.2 Posebni pogoji za kandidiranje.

## **21. Vprašanje:**

**Kaj pa v primeru, da imamo študijsko turo in so gostje iz trgov A in B. Kako prikazujemo le to?**

## **ODGOVOR:**

Potrebno je prikazati iz katerih trgov prihajajo udeleženci študijske ture, te stroške boste potem uveljavljati glede na to, iz katerih trgov prihajajo udeleženci. Stroške je potrebno razmejiti ob predložitvi Zahtevka za izplačilo.

## **22. Vprašanje:**

**Ali bodo šla v povračila stroškov tudi stroški testov (PCR, hitri)?**

## **ODGOVOR:**

Če je PCR oziroma hitri COVID test obvezen oziroma predpisan za izvedbo aktivnosti sofinanciranja promocijskih in trženjskih aktivnosti ter drugih partnerskih povezav s tujimi poslovnimi partnerji s ciljem pospeševanje prodaje turistične ponudbe Slovenije na tujih trgih, podrobneje opredeljeno v poglavju I. 11. 1 Upravičeni stroški točka 1.1 organizacija in izvedba študijskega potovanja tujih organizatorjev potovanj in turističnih agentov (v nadaljevanju tujih TO/TA) v Sloveniji - v organizaciji prijavitelja, **potem je strošek tega testa lahko upravičen strošek**. Strošek spada med stroške identifikacije in/ali stroški agencije ali posrednika ali predstavnika receptivne TO/TA v tujini, ob pogoju, da ima sklenjen dogovor za izvedbo te aktivnosti, za pridobivanje tujih organizatorjev potovanj in turističnih agentov ali drugih deležnikov iz področja turizma, ki aktivno delujejo na ciljnem(ih) trgu(ih).

Če je PCR oziroma hitri COVID test obvezen oziroma predpisan za izvedbo aktivnosti sofinanciranja promocijskih in trženjskih aktivnosti ter drugih partnerskih povezav s tujimi poslovnimi partnerji s ciljem pospeševanje prodaje turistične ponudbe Slovenije na tujih trgih, podrobneje opredeljeno v poglavju I. 11. 1 Upravičeni stroški točka 1.2 organizacija in izvedba predstavitve Slovenije na turistični delavnici (t.i. workshopu) ali drugih predstavitev v živo (fizična prisotnost na ciljnem tujem trgu) namenjeni tujim TO/TA vendar zgolj tistih, katerih se STO ne udeležuje oziroma jih ne organizira, potem je **strošek tega testa lahko upravičen**

**strošek** organizacije in izvedbe trženjskih aktivnosti tuje agencije stroški agencije ali posrednika ali predstavnika receptivne TO/TA, za pridobivanje tujih organizatorjev potovanj in turističnih agentov za udeležbo na ciljnih (ih) trgu (ih) predstavitve v živo.

### **23. Vprašanje:**

**Opis projekta - se različne planirane aktivnosti samo opišejo ali tudi finančno opredelijo?**

#### **ODGOVOR:**

Projekt lahko tudi finančno opredelite, kar bi bilo smotrno, ni pa to obvezno.

### **24. Vprašanje:**

**Kako se točkujejo prihodki, če ima podjetje v letu 2018 nekaj pod 10 MIO EUR in v 2019 nad 10 MIO?**

#### **ODGOVOR:**

Skladno z navedbo v točki III. Podrobnejša predstavitev meril in izpolnjevanja pogojev za ocenjevanje vloge je v točki III.1. Merilo: Povprečni čisti prihodki od prodaje v letu 2018 in 2019, kjer je podrobneje zapisano, da se obe vrednosti seštejeta in se skupna vrednost deli s številom dva (2).

### **25. Vprašanje:**

**Kdaj menite, da bo nov poziv za turistične vodnike kot je bilo septembra 2020?**

#### **ODGOVOR:**

Predvideno je, da se bo poziv objavil, ko bo Slovenija v Rumeni fazi po vladnem semaforju. Javnost bomo obvestili preko družbenih omrežij, TTA novicah, ter ostalih komunikacijskih kanalov STO, obveščene pa bodo vse organizacije, ki združujejo turistične vodnike.

### **26. Vprašanje:**

**Če do sedaj nismo organizirali promocij, ne moremo sodelovati na razpisu?**

#### **ODGOVOR:**

Eden od pogojev za kandidiranje je, da so aktivnosti morale biti izvajane na tujih trgih v preteklosti. Ena od izvajanih aktivnosti, ki se prizna po tem javnem razpisu pa je tudi promocija, ni pa edina.

### **27. Vprašanje:**

**So prihodki z 2018 & 2019 samo prihodki iz izvoza ali skupni?**

Postavka je razvidna iz Izkaza poslovnega izida, postavka čisti prihodki od prodaje . V koliko ste v dvomih, vam priporočamo, da se obrnete na vašo računovodsko službo. Gre za javno objavljene podatke uradnih finančnih poročil poslovnih subjektov.