



JAVNI RAZPIS ZA SPODBUJANJE TRŽENJSKIH AKTIVNOSTI
RECEPTIVNIH ORGANIZATORJEV POTOVANJ IN TURISTIČNIH
AGENTOV NA TUJIH TRGIH
INFORMATIVNI DAN

Dnevni red

01 Predstavitev javnega razpisa

Zaključek **ob 10.00**

02 Odgovori na „Chat“ vprašanja

PREDSTAVITEV JAVNEGA RAZPISA

KLJUČNI CILJI RAZPISA:

- **okrepiti poslovanje in ponoven zagon trženjskih aktivnosti receptivnih (t.i. incoming) organizatorjev potovanj in turističnih agentov** zaradi posledic epidemije Covid-19,
- **spodbuditi dejavnost receptivnih organizatorjev potovanj in turističnih agentov na tujih trgih**, z dodatno promocijo in trženjskimi aktivnostmi na tujih trgih za vzpostavitev novih poslovnih povezav ter prilagoditev stikov s poslovnimi partnerji v tujini čim bližje ravni pred nastopom epidemije Covid-19 v letu 2020,
- **spodbuditi povpraševanje po butičnih in zelenih, trajnostnih doživetjih in okrepiti konkurenčen položaj Slovenije** kot turistične destinacije na tujih trgih,
- **nagovarjanje gostov višjega dohodkovnega segmenta** z vključitvijo personaliziranih doživetij, pospeševanje prihodov turistov izven glavne sezone ter dodatno spromovirati Slovenijo kot zeleno in varno destinacijo pod blagovno znamko Green & Safe.

I FEEL
SLOVENIA

UPRAVIČENCI:

1. **MSP podjetja, od 1.1.2018**
2. SKD: N.79.11 ali N.79.12, licenca
3. Č. prihodki od prodaje > 300k €
4. Min. 20% prihodkov „incoming“
5. Min. 1 zaposlen

2.000.000 €

Vir financiranja: PROMOCIJSKA TAKSA

ZNESKI SOFINANCIRANJA:

- Skladno z merili
- Min. 10.000 € - max. 100.000 €

PREDMET JAVNEGA RAZPISA :

1. sofinanciranje **promocijskih in trženjskih aktivnosti ter drugih partnerskih povezav** s tujimi poslovnimi partnerji,
2. sofinanciranje oblikovanja in priprave **promocijskih gradiv** za promocijo/trženje,
3. sofinanciranje **personaliziranih in drugih butičnih storitev ter plačljivih doživetij** po Sloveniji, po pripeljanem tujem potniku v Slovenijo v letu 2021

MERILA ZA OCENJEVANJE VLOG – 1.

| | | |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|
| 1. | MERILO ŠT. 1: Povprečni čisti prihodki od prodaje v letu 2018 in 2019 | Maksimalno št. točk: 60 |
| 1.1. | Od 0,3 € do 1 milijona € povprečnih čistih prihodkov od prodaje v letu 2018 in 2019 | 10 |
| 1.2. | Od 1 milijona € do 2 milijonov € povprečnih čistih prihodkov od prodaje v letu 2018 in 2019 | 20 |
| 1.3. | Od 2 milijonov € do 5 milijonov € povprečnih čistih prihodkov od prodaje v letu 2018 in 2019 | 40 |
| 1.4. | Od 5 milijonov € do 10 milijonov € povprečnih čistih prihodkov od prodaje v letu 2018 in 2019 | 50 |
| 1.5. | Nad 10 milijonov € povprečnih čistih prihodkov od prodaje v letu 2018 in 2019 | 60 |

MERILA ZA OCENJEVANJE VLOG – 2.

| 2. | MERILO št. 2: odstotek (%) zmanjšanja števila zaposlenih v letu 2021 v primerjavi z letom 2019 | Prijavitelj, ki se uvršča po Merilu 1 <i>od točke 1.1. do 1.2</i> | Prijavitelj, ki se uvršča po Merilu 1 <i>od točke 1.3. do 1.5</i> |
|------|------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|
| | | Maksimalno št. točk: 20 | Maksimalno št. točk: 40 |
| 2.1. | Nad 90 % zmanjšanje števila zaposlenih v letu 2021 v primerjavi z letom 2019 | 5 | 10 |
| 2.2. | Od 70 % do 90 % zmanjšanje števila zaposlenih v letu 2021 v primerjavi z letom 2019 | 10 | 20 |
| 2.3. | Od 50 % do 70 % zmanjšanje števila zaposlenih v letu 2021 v primerjavi z letom 2019 | 15 | 30 |
| 2.4. | Manj kot 50% zmanjšanje števila zaposlenih v letu 2021 v primerjavi z letom 2019 | 20 | 40 |

SKUPNI SEŠTEVEK = VREDNOST SOFIN.

- PRIMER 1: *podjetje s povpr. č.prihodkom od prodaje 1,2 mio €; 1.1.2019 je zaposloval = 3 zap., 1.4.2021 = 2 zap.*

Po merilu 1.: **prejme 20 točk**

Po merilu 2.: $100\% - (100 \times 2/3) \% = 100\% - 67\% = 33\%$ zmanjšanje zap., zato **prejme 20 točk**

SKUPAJ: Merilo 1. + Merilo 2. = $20 + 20 = 40$ točk (1 točka = 1.000 €), zato znaša znesek sofinanciranja: **40.000 €**

- PRIMER 2: *podjetje s povpr. č.prihodkom od prodaje 5,4 mio €; 1.1.2019 je zaposloval = 18 zap., 1.4.2021 = 5 zap.*

Po merilu 1.: **prejme 50 točk**

Po merilu 2.: $100\% - (100 \times 5/18) \% = 100\% - 28\% = 72\%$ zmanjšanje zap., zato **prejme 20 točk**

SKUPAJ: Merilo 1. + Merilo 2. = $50 + 20 = 70$ točk (1 točka = 1.000 €), zato znaša znesek sofinanciranja: **70.000 €**

I FEEL
SLOVENIA

Izbrane vloge, ki dosežejo več kot 10 točk!
Prijavitelji lahko zaprosijo tudi za manj
sredstev kot jim pripada po Merilih (Obr.1)

CILJI

(točka I. 11. 3 Način financiranja)

1. PRIPELJANI TUJI GOSTJE - 10 x ŠTEVILA TOČK **ali**
2. PODPISANA PARTNERSKA POGODBA NA TUJEM TRGU

I FEEL
SLOVENIA

INTENZIVNOST POMOČI IN OBDOBJE FINANCIRANJA

Intenzivnosti pomoči je enotna -
do vključno 90 %

Obdobje financiranja:
od 9.4.2021 do 1.12.2021.



UPRAVIČENI STROŠKI

| VSI UPRAVIČENI STROŠKI PROJEKTA PRIJAVITELJA | | Maksimalni delež priznanih upravičenih stroškov | Delež sofinanciranja upravičenih stroškov glede na tuji trg |
|----------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| I. | NEPOSREDNI UPRAVIČENI STROŠKI | 90% POGODBENE VREDNOSTI | |
| 1. | Sofinanciranje promocijskih in trženjskih aktivnosti ter drugih partnerskih povezav s tujimi poslovnimi partnerji <i>Ob dodatnem upoštevanju pogojev za točki 1.3 in 1.4:</i> | do 80% pogodbene vrednosti | Glede na trg izvedbe aktivnosti TRG A: do 90% ali TRG B: do 50% |
| | 1.3 organizacija in izvedba virtualnih predstavitev | do maksimalno 40% pogodbene vrednosti | |
| | 1.4 spletno in drugo oglaševanje na tujih trgih | do maksimalno 20% pogodbene vrednosti | |
| 2. | Sofinanciranje oblikovanja in priprave promocijskih in/ali oglaševalskih gradiv | do maksimalno 10% pogodbene vrednosti | 90% |
| 3. | Sofinanciranje personaliziranih in drugih butičnih storitev ter drugih plačljivih doživetij po Sloveniji | do 80 % pogodbene vrednosti | Ne glede na rezidentstvo pripeljanega tujega potnika: do 90% |
| II. | POSREDNI UPRAVIČENI STROŠKI – PAVŠAL | 10% POGODBENE VREDNOSTI | 90 % |

1. TRGI A: do 90% vrednosti upravičenih stroškov projekta prijavitelja

- KLJUČNI TRGI: Nemčija, Avstrija, Italija, Francija, Velika Britanija, Ruska federacija;
- RASTOČI PERSPEKTIVNI TRGI: države Beneluxa, Švica, Danska in Finska, Madžarska, Poljska, Češka;
- ODDALJENI TRGI: Združene države, GCC države, Izrael, Kitajska, Južna Koreja.

2. TRGI B: do 50% vrednosti upravičenih stroškov projekta prijavitelja

Vsi ostali trgi, ki niso navedeni pod točko 1. TRGI A.

UPRAVIČENI STROŠKI - 1

Sofinanciranje promocijskih in trženjskih aktivnosti ter drugih partnerskih povezav s tujimi poslovnimi partnerji s ciljem pospeševanje prodaje turistične ponudbe Slovenije na tujih trgih:

1.1 organizacija in izvedba študijskega potovanja tujih organizatorjev potovanj in turističnih agentov v Sloveniji - v organizaciji prijavitelja, **v maksimalni vrednosti do 200 evrov brez DDV, po osebi na dan;**

1.2 organizacija in izvedba predstavitve Slovenije na turistični delavnici (t.i. workshopu) ali drugih predstavitev v živo (fizična prisotnost na ciljnem tujem trgu) namenjeni tujim TO/TA vendar zgolj tistih, katerih se STO ne udeležuje oziroma jih ne organizira;

1.3 organizacija in izvedba virtualnih predstavitev (delavnica, t.i. workshop, prezentacija, udeležba na virtualnem dogodku tujega organizatorja ali webinar) Slovenije za tuje TO/TA, preko digitalnih kanalov, **v maksimalni vrednosti do 2.000 evrov brez DDV** na posamezno virtualno predstavitev, vendar zgolj tistih, katerih STO ne organizira in v maksimalni vrednosti upravičenih stroškov do 40% celotne pogodbene vrednosti;

1.4 spletno in drugo oglaševanje (medijski zakup oglasnega prostora na mediju, kjer se vrši oglaševanje) na tujih trgih namenjeno za spodbujanje promocije in trženja na B2B trgu ali B2C trgu. Oglaševanje zajema vse vrste oglaševanja na on-line in off-line medijih, in v maksimalni vrednosti upravičenih stroškov do 20% celotne pogodbene vrednosti.

UPRAVIČENI STROŠKI - 2

Sofinanciranje oblikovanja in priprave promocijskih in/ali oglaševalskih gradiv za namen izvedbe promocije in trženja slovenske turistične ponudbe v tujini:

2.1 stroški storitev zunanjih izvajalcev za namen oglaševanja oz. promocije: stroški storitev strokovnjaka, medijskega in/ali digitalnega eksperta, npr. za pripravo medijskega načrta, oblikovanje in izvedbo promocijske akcije, spremljanje in nadzor ter pripravo poročila o uspešnosti izvedenih aktivnosti, ter drugi spremljajoči podporni stroški;

2.2 produkcijski stroški plakata, samostoječega stojala in ostalih promocijskih izdelkov;

2.3 stroški fotografiranja, snemanja in video produkcije, ter z njimi povezani stroški npr. grafična obdelava, podnapisi in drugi spremljajoči stroški, v kolikor so nujni za izvedbo promocijskih oz. oglaševalskih gradiv.

Sofinanciranje se prizna v maksimalni vrednosti upravičenih stroškov do 10% celotne pogodbene vrednosti.

UPRAVIČENI STROŠKI - 3

3. Sofinanciranje personaliziranih in drugih butičnih storitev ter drugih plačljivih doživetij po Sloveniji, kot del storitve turističnega paketa ali povezane turistične storitve, po pripeljanem tujem potniku v Slovenijo v letu 2021:

- pri čemer STO prizna največ do 200 evrov na osebo brez DDV v sklopu posamičnega turističnega paketa ali povezanega potovalnega aranžmaja,
- Kaj se šteje za personalizirano in drugo butično doživetje: **vsaka enkratna aktivnost ali druga turistična ponudba Slovenije v obliki doživljajske storitve**, ki za tujega gosta predstavlja doživetje na destinaciji *npr. ogled gradu, ogled muzeja ali druge kulturne in naravne dediščine Slovenije, ogled jam, opazovanje živali, vožnja z gondolsko žičnico, vožnja z vzpenjačo, zipline, eno-gastronomska doživetja, voden ogled znamenitosti, kolesarjenje z najetimi kolesi na destinaciji, vodene pohodniške ture, rafting in druga vodna doživetja, »well-being« doživetja, doživetja v zraku, avanturistična doživetja ipd.*

- davek na dodano vrednost
- stroški sejmskih nastopov (STO)
- potni stroški, pogostitve na dogodkih
- ostali redni stroški poslovanja
- stroški dela študentov

NEUPRAVIČENI STROŠKI

- stroški oglaševanja v produktnih katalogih in spletnih straneh produktnih Združenj,
- stroški članarin,
- drugi stroški, za katere je že pridobljeno sofinanciranje z javnimi sredstvi



OBVEZNA UPORABA: I feel sLOVEnia

PODROBNO PREGLEJTE IN UPORABITE PRILOGO 1
K RAZPISNI DOKUMENTACIJI: **Navodila STO glede
uporabe celostne grafične podobe**

PAZI: Neizpolnitev tega pogoja pomeni, da se
aktivnost ne bo štela za ustrezno opravljeno in
strošek ne bo potrjen kot upravičen!

2. Samostoječi plakat:

Pri samostoječem plakatu (t.i. pingvin) je logotip I feel Slovenia vedno v levem zgornjem kotu, pod njim pa je postavljen logotip organizatorja potovanj. V desnem zgornjem kotu je spletna stran www.slovenia.info, pod njo pa je spletna stran organizatorja potovanj. Primer umestitve:



FORMALNO POPOLNA VLOGA

Formalno popolna vloga na ta javni razpis **mora biti obvezno oddana na izpolnjenih, podpisanih in žigosanih Obrazcih**, ki so del razpisne dokumentacije:

1. Obrazec št. 1: Prijavni obrazec
2. Obrazec št. 2: Izjava prijavitelja
3. Obrazec št. 3: Podatki o dejavnosti podjetja in projektu + **OBVEZNE PRILOGE!** (Potrdilo s strani poslovne banke oz. Poročilo – vzorec Priloga 6 in Potrdilo ZZS o št. zaposlenecv)
4. Obrazec št. 4: Pooblastilo za pridobitev podatkov od FURS
5. Obrazec št. 5: Varovanje osebnih podatkov in poslovnih skrivnosti
6. Obrazec št. 6: Vzorec pogodbe, parafiran (parafa= LR inicialke na spodnjem desnem robu vsake strani)
7. Obrazec št. 7: Izjava prijavitelja – DE MINIMIS.

Oddaja vloge bo pravilna, v kolikor bo vloga prijavitelja odpremljena v zaprti kuverti **z vsemi izpolnjenimi polji Obrazca št. 8** in nalepljena na kuverto oz. ovitek vloge.

I FEEL
SLOVENIA

ROKA ZA ODDAJO VLOG:

1. Rok: 29.04.2021 do 24:00 in
2. Rok: 10.6.2021, do 24:00

Dodatne informacije za 1. rok oddaje vlog:

- VPRAŠANJA: najkasneje do 22.4.2021 do 9:00
- ODGOVORI: najkasneje do 23.4.2021 do 13:00

Informacije zgolj po e-pošti: razpisi@slovenia.info

Pripišite: : »JR TO/TA 2021«.

DODELITEV SREDSTEV

1. POSTOPEK ODPIRANJA IN OCENJEVANJA:

- VSE prejete vloge do roka oddaje vlog se zapečatene predajo strokovni komisiji za odpiranje,
- najprej se preveri pravno-formalno popolnost vlog in morebitni poziv k dopolnitvi,
- po prejemu vseh dopolnitev, sledi ocenjevanje

NAČIN FINANCIRANJA:

SHEMA DE MINIMIS / Covid-19 začasni okvir

2. SKLEP → POGODBA

**3. IZVEDBA IN POROČANJE →
ZAHTEVEK ZA IZPLAČILO**

ZAHTEVKI ZA IZPLAČILA

| Rok | <i>Upravičenci 1. rok oddaje vlog</i> | <i>Upravičenci 2. rok oddaje vlog</i> |
|-----|---------------------------------------|---------------------------------------|
| 1. | 05.07.2021 | 05.07.2021 |
| 2. | 12.08.2021 | 12.08.2021 |
| 3. | 06.09.2021 | 06.09.2021 |
| 4. | 04.10.2021 | 04.10.2021 |
| 5. | 08.11.2021 | 08.11.2021 |
| 6. | 06.12.2021 | 06.12.2021 |



TUDI ZAKLJUČNO P.

OBVEZNA ODDAJA ZAHTEVKOV ZA IZPLAČILA - **ZELENA POLJA**, NEOBVEZNA – **BELA POLJA**.

Na kuverto oz. ovojnico se opremi poleg svojega naslova in naslova prejemnika še **OBVEZNO** navedbo: »**NE ODPIRAJ- ZAHTEVEK ZA IZPLAČILO- JR RECEPTIVNE TO/TA 2021**«.

POROČANJE

(TOČKA I. 11. 3 NAČIN
FINANCIRANJA!)

OBDOBNA POROČILA:

- Zahtevek za izplačilo
- Vsebinsko poročilo
- Finančno poročilo (xls) - tudi v e-obliki

ZAKLJUČNO POROČILO

OBVEZNE PRILOGE (PAZI: poglavje V.)

- RAČUNI IN POTRDILA O PLAČILU,
- Druga dokazila (tudi v e-obliki),
- Razmejitev stroškov: Trgi A in Trgi B

I FEEL
SLOVENIA

VAŠA VPRAŠANJA

Vsa vprašanja z odgovori bodo objavljena na:
<https://www.slovenia.info/sl/poslovne-strani/razpisi-sto/javni-razpisi>