

SPREMEMBE
JAVNI POZIV ZA ODDAJO PONUDB ZA PROMOCIJO TURISTIČNIH PAKETOV SLOVENSKEGA
TURISTIČNEGA GOSPODARSTVA NA DOMAČEM IN TUJIH TRGIH

Slovenska turistična organizacija je dne 24.02.2022 na spletni strani <https://www.slovenia.info/sl/poslovne-strani/razpisi-sto/javni-pozivi> objavila Javni poziv za oddajo ponudb za promocijo turističnih paketov slovenskega turističnega gospodarstva na domačem in tujih trgih (v nadaljevanju: javni poziv).

Javni poziv se **spreminja v delih, ki se nanašajo na navedbo držav, na katerih bo STO v okviru globalne digitalne kampanje izvedla kampanjo promocije Slovenije ter na izbor jezikov prevoda paketne ponudbe, ki jo preko tega javnega poziva prijavijo ponudniki.**

Spremembe so sledeče:

I.

Spremeni se besedilo 1. alineja 3. odstavka o navedenih trgih načrtovane izvedbe globalnega digitalnega oglaševanja, tako, da se iz nabora trgov umakne Rusijo. Besedilo te alineje se odslej glasi:

- izvedbo digitalnega oglaševanja na tujih trgih. V okviru globalne digitalne kampanje bo STO digitalno kampanjo izvedla v sledečih državah: Nemčija, Švica, Avstrija, Italija, Madžarska, Češka, Poljska, Slovaška, Združeno kraljestvo, Francija, Španija, Benelux (Belgija, Nizozemska), Danska, Finska, Švedska, Hrvaška, Srbija, ZDA in Kanada.

II.

Spremeni se besedilo 1. alineje 5. odstavka z navedbo brezplačnega prevoda ponudb v tujih jezikih, tako, da se umakne možnost brezplačnega prevoda paketnih ponudb v ruski jezik. Besedilo te alineje se odslej glasi:

- do 5 ponudb turističnih paketov oziroma posebnih ponudb za promocijo na tujih trgih, katerih veljavnost se nanaša na leto 2022 in vključuje brezplačni prevod ponudb v 5 tujih jezikov: angleščino, nemščino, italijanščino, francoščino in španščino ter brezplačno objavo na pristajalnih spletnih straneh www.slovenia.info.

III.

Spremeni se del besedila 5. točke odstavka »Posebni pogoji za sodelovanje:« tako da se umakne možnost objave paketne ponudb v ruskem jeziku. Besedilo znotraj te točke se odslej glasi:

»STO bo uredil prevode v 5 jezikov in po prejemu prevodov paketne ponudbe objavil v angleškem, nemškem, italijanskem, francoskem in španskem jeziku.«

IV.

V ostalem ostaja besedilo javnega poziva nespremenjeno in v veljavi.

Ljubljana, 15.03.2022

Slovenska turistična organizacija

Ilona Stermecki
v.d. direktorice