



**JAVNI POZIV ZA ORGANIZATORJE MEDNARODNIH ŠPORTNIH
DOGODKOV, KI BODO ORGANIZIRANI V SLOVENIJI, OD
1.3.2023 DO 31.1.2024**

1. Javno povabilo

Javna agencija Republike Slovenije za trženje in promocijo turizma, Dimičeva ulica 13, 1000 Ljubljana vabi organizatorje mednarodnih športnih dogodkov, k posredovanju prijave na Javni poziv za organizatorje mednarodnih športnih dogodkov, ki jih bodo organizirali v Sloveniji, od 1.3.2023 do 31.1.2024.

2. Uvodna pojasnila

Slovenska turistična organizacija spodbuja športni turizem oziroma organizacijo mednarodnih športnih dogodkov v Sloveniji ter hkrati s tem promovira slovenski turizem in prepoznavnost znamke »**I FEEL SLOVENIA**« (v nadaljevanju IFS).

Povabilo je namenjeno organizatorjem mednarodnih športnih dogodkov v letu 2023 in delno 2024, da oddajo informacije o mednarodnih športnih dogodkih, ki jih bodo organizirali v Sloveniji, od 1.3.2023 do 31.1.2024.

3. Predmet povabila

Predmet povabila je pridobitev vpogleda v mednarodne športne dogodke v letu 2023 in delno 2024 v Sloveniji, na katerih bo STO, glede na promocijski in gospodarski pomen športnega dogodka za turizem, izrazila interes za promocijo slovenskega turizma in znamke »IFS«.

Predmet tega poziva pa **niso mednarodni športni dogodki ranga svetovnih prvenstev, evropskih prvenstev in športnih več - panožnih mednarodnih tekmovanj ter zaključni turnirji v evropskih ekipnih klubskih tekmovanjih za olimpijske športe**. Ti se obravnavajo posebej.

4. Namen in cilji povabila

Šport in turizem sta močno prepleteni in soodvisni panogi, športni turizem pa velja za enega od pomembnejših in najhitreje rastočih sektorjev svetovne potovalne industrije.

Globalno odmevni športni dogodki in izjemni uspehi slovenskih športnikov utrjujejo prepoznavnost in ugled Slovenije tudi kot turistične destinacije.

Slovenska turistična organizacija že več let sodeluje pri velikih mednarodnih športnih dogodkih in z vrhunskimi slovenskimi športniki, s katerimi gradi prepoznavnost in ugled Slovenije kot destinacije z izjemnimi naravnimi in klimatskimi danostmi, kvalitetno infrastrukturo in strokovnim znanjem za izvedbo najzahtevnejših športnih dogodkov ter priprav vrhunskih športnikov.

V letu 2022 je in tudi v letu 2023 bo STO namenila razvoju in promociji športnega turizma še več pozornosti. STO si bo prizadevala, da bo s povezovanjem ključnih

deležnikov na področju športa in turizma ter usklajenim (so)delovanjem oblikovala usklajen in trajnosten nabor ukrepov in dogodkov, ki bodo slovenskemu športu in turizmu prinašali dolgoročne ekonomske, socialne in promocijske učinke.

Cilji, ki jih zasledujemo z izvedbo promocije slovenskega turizma in znamke »IFS« na mednarodnih športnih dogodkih v Sloveniji:

1. Izboljšati prepoznavnost in celotno podobo Slovenije kot aktivne, zelene, zdrave, športne destinacije;
2. Mednarodne športne dogodke izkoristiti kot priložnost za povečanje prepoznavnosti in ugleda naše dežele ter komunikacijo znamke I feel Slovenia ter slovenskega turizma;
3. Mednarodni športni dogodki po eni strani predstavljajo odlično priložnost za dvig prepoznavnosti in ugleda Slovenije kot turistične destinacije, še posebej za aktiven oddih in priprave športnikov, hkrati pa našo deželo pozicionirajo kot gostiteljico najzahtevnejših športnih dogodkov;
4. Izkoristiti potencial promocije Slovenije in slovenskega turizma v enem najbolj rastočih segmentov v turistični industriji.

V skladu z navedenim STO vabi zainteresirane organizatorje mednarodnih športnih dogodkov, da **oddajo svoje prijave na ta javni poziv za mednarodne športne dogodke, ki bodo potekali od 1.3.2023 do 31.1.2024.**

STO bo namenila za vse projekte do največ 600.000€ z DDV.

5. Subjekti, ki lahko izrazijo svoj interes in pošljejo svojo prijavo

Pogoji sodelovanja:

- 1) Prijavo lahko oddajo tisti organizatorji mednarodnih športnih dogodkov v letu 2023 in delno v letu 2024 v Sloveniji, ki imajo interes, da bi STO na dogodkih, ki jih bodo prijavi, izvajali promocijo slovenskega turizma in znamke »IFS«;
- 2) Prijavitelj na to javno povabilo je lahko organizator športnega dogodka, ki je pravna ali fizična oseba, ki izvaja svojo dejavnost v Republiki Sloveniji in je vpisan v Poslovni register Slovenije;
- 3) Priloga se ne sme nanašati na svetovna in evropska prvenstva, športna več – ponožna mednarodna tekmovanja in zaključne turnirje v evropskih ekipnih klubskih tekmovanjih za olimpijske športe; le-ta se obravnavajo posebej;
- 4) Isti prijavitelj/organizator dogodka lahko odda prijavo za maksimalno 2 dogodka v terminu predmetnega poziva;
- 5) Prijavitelj se obvezuje, da bo poskrbel, da bo športni dogodek najkasneje en mesec pred uradnim začetkom objavljen na spletni strani www.slovenia.info. Prijavitelj informacije o športnem dogodku lahko odda sam preko povezave www.slovenia.info/oddajprireditvev ali pa v sodelovanju z destinacijo, na kateri športni dogodek poteka;
- 6) Organizator mora v okviru športnega dogodka zagotoviti brezplačen prodajni prostor za promocijske in navijaške izdelke ekskluzivnega in uradnega tržnika promocijskih izdelkov nacionalne znamke I feel Slovenia, izbranega s strani

Slovenske turistične organizacije. Naročnik se bo v posvetovanju z uradnim tržnikom, za vsak športni dogodek dogovoril, ali bi to aktivnost izvedel.

Izjema: v primeru, da je prodaja promocijskih izdelkov na športnem dogodku prepovedana s strani mednarodne športne zveze, lastnika pravic dogodka, itd. organizator v tem primeru ob prijavi priloži dopis, s pojasnilom razlogov za prepoved prodaje promocijskih izdelkov na športnem dogodku.

7) Prijavitelj lahko prijavi le mednarodno športni dogodek v Sloveniji v letu 2023 in v januarju 2024, ki bo izpolnjeval vse spodaj navedene pogoje A in B, kvalifikacijske/ligaške tekme pa tudi pogoj C:

A.) zagotovljen neposredni TV prenos dogodka na domačih in tujih TV postajah in/ali live stream prenos;

B.) neposredni TV prenos dogodka na domačih in tujih TV postajah in /ali live stream prenos mora zagotoviti doseg vsaj 2 milijona in več gledalcev. Izjeme so mednarodni športni dogodki, pri katerih komisija prepozna druge širše promocijske učinke na turizem, in sicer:

- ✓ So-organizator dogodka (ne partner oziroma sponzor dogodka) je svetovno prepoznavna znamka (npr. mednarodna športna zveza, mednarodno prepoznana produktna ali športna znamka- npr. Red Bull...);
- ✓ Dogodek se v večjem obsegu (vsaj 50%) odvija na prostem (zagotavlja naravno kuliso Slovenije; tu se ne upoštevajo nepremična športna igrišča) in je povezljiv s pomembnim produktom za slovenski turizem, in sicer aktivna doživetja na prostem;
- ✓ Dogodek v okviru TV in/ali live stream prenosa nagovarja gledalce na vsaj 5 prioriternih tujih trgih slovenskega turizma (prioritetni trgi so navedeni v kriteriju B, 9. točke javnega poziva);
- ✓ Dogodek ima vsaj 30% tekmovalcev iz tujine;
- ✓ Dogodek se v večjem obsegu odvija in s tem generira nočitve izven glavne turistične sezone, ki traja od 1.6.2023 do 31.8.2023.

Dogodek mora imeti v okviru izjem pri kriteriju B, izpolnjene vsaj tri od petih izjem, da je prijava sprejeta.

C.) V primeru kvalifikacijske/ligaške tekme je obvezni pogoj tudi naslednji: v kvalifikacijski/ligaški tekmi sodeluje država, ki spada pod prioritetne tuje trge STO (oz. v primeru prijave več kvalifikacijskih/ligaških tekem skupaj: v večjem obsegu, t.j. vsaj 50%) sodelujejo države, ki spadajo pod prioritetne tuje trge STO) - prioritetni trgi STO so navedeni v kriteriju B, 9. točka javnega poziva.

Organizator dogodka mora ob oddaji prijave zagotoviti in navesti vse podatke, na podlagi katerih bo mogoče ugotoviti izpolnjevanje zgornjih pogojev. Prav tako bo potrebno ob oddaji poročila, po dogodku, predložiti dokazila o dejanski realizaciji vseh pogojev (npr. uradno sporočilo za javnost, koliko tujcev se je udeležilo dogodka). V kolikor pogoji ne bodo izpolnjeni, organizator dogodka ne bo prejel finančnih sredstev v višini, ki je bila določena v skladu z oceno, ki jo je pridobila prijava na podlagi podatkov iz prijave. Slednje velja, ne glede na to, da je organizator izvedel aktivnosti skladno s pogodbo.

Zaželeno je, da prijavitelj ob oddaji prijave tudi finančno ovrednoti projekt: celotna vrednost projekta (vrednost brez DDV) in vpisati pričakovana finančna sredstva od STO (vrednost brez DDV).

6. Višina finančnih sredstev javnega poziva

Višina finančnih sredstev, ki so na razpolago za izvedbo predmetnega javnega poziva je največ 600.000 evrov z DDV. Sredstva za javni poziv so razpoložljiva v proračunskem letu 2023 oziroma do njihove porabe.

V primeru, da se spremeni višina razpisanih sredstev javnega poziva, bo STO nemudoma in na primeren način o tem posredovala obvestilo.

Izplačila STO so odvisna od razpoložljivosti proračunskih sredstev in Programa dela STO za ta namen.

7. Način izbora projektov

Ocenjevanje prijav bo vodila komisija za izvedbo postopka javnega poziva (v nadaljevanju: komisija).

Komisija bo v prvi fazi preverila pravočasnost in pravilnost prispelih prijav ter izpolnjevanje pogojev za sodelovanje. Pravočasne in pravilno izpolnjene prijave, pri katerih bodo izpolnjeni pogoji za sodelovanje, bo komisija ocenila na podlagi kriterijev iz točke 8. tega poziva.

Ocenjevalni sestanki komisije niso javni.

Strokovna komisija prispele prijave po kriterijih ocenjuje na način, da komisija kot celota, o posamezni prijavi, poda enotno oceno.

8. Kriteriji za ovrednotenje prijavljenih športnih dogodkov

Višina sredstev, ki jih bo STO lahko namenila za promocijo slovenskega turizma in znamke slovenskega turizma» I FEEL SLOVENIA« na posameznem mednarodnem športnem dogodku, bo odvisna od naslednjih kriterijev:

a.) Rang in mednarodni pomen športnega dogodka - največ 30 točk

Pri tem kriteriju bo strokovna komisija ovrednotila, v kakšnem rangju je posamezni športni dogodek. S tem bo ugotovljena učinkovitost promocije slovenskega turizma in znamke IFS v tujini.

Predmet tega poziva niso mednarodni športni dogodki ranga svetovnih in evropskih prvenstev, športnih več – ponožnih mednarodnih tekmovanj in zaključni turnirji v evropskih ekipnih klubskih tekmovanjih za olimpijske športe, ti se obravnavajo posebej.

	Največje število točk
<p>A.) Pomembni mednarodni športni dogodki v rangu svetovni pokal, svetovni masters v olimpijskih športih, kvalifikacije za olimpijske igre, paraolimpijska tekmovanja (upoštevani kriteriji IOC/OKS):</p> <p>Aa.) članska prvenstva ranga pomembnih mednarodnih športnih dogodkov.....30 točk</p> <p>Ab.) ostala prvenstva v rangu pomembnih mednarodnih športnih dogodkov (veteranska, mladinska prvenstva...)15 točk</p>	30
<p>B.) Drugi mednarodni športni dogodki z regionalnim vplivom:</p> <p>Ba.) evropski pokali in druga mednarodna tekmovanja nižjega ranga od svetovnih pokalov, turnirji v evropskih ekipnih klubskih tekmovanjih (liga prvakov) in kvalifikacije za svetovna in evropska tekmovanja v olimpijskih športih, (upoštevani kriteriji IOC/OKS)..... 15 točk</p> <p>Bb.) drugi mednarodni rekreativni športni dogodki:</p> <p>Bb1: s 1300 ali več dejanskih* tekmovalcev, od tega vsaj 20% tujih tekmovalcev..... 15 točk</p> <p>Bb2: z 800 do 1299 dejanskih* tekmovalcev, od tega vsaj 20% tujih tekmovalcev.....10 točk</p> <p>Bb3: s 799 ali manj dejanskih* tekmovalcev.....0 točk</p> <p>Dodatnih 10 točk: športni dogodek (drugi mednarodni rekreativni športni dogodki B1-B3) ima več kot 50% tujih tekmovalcev (dejanskih tekmovalcev)</p>	25

*tekmovalcev na dan dogodka

Ob oddaji poročila, po dogodku, bo moral organizator priložiti dokazilo o številu dejanskih tekmovalcev in deležu tujih tekmovalcev.

b.) Velikost medijskega dosega v okviru neposrednih TV prenosov na tujih in domačih TV mrežah ali na live stream prenosu na prioriternih trgih STO - največ 70 točk

Pri tem kriteriju bo strokovna komisija ocenila:

- a.) ali bo dogodek predvajan v okviru neposrednega TV prenosa z mednarodnim signalom/ali bo dogodke predvajan v okviru lokalne TV postaje brez mednarodnega signala in live stream prenosa;
- b.) skupni doseg prenosov in posnetkov v okviru neposrednih TV prenosov na tujih in domačih TV mrežah in/ali live stream prenosu. Pri seštevanju dosega bo komisija upoštevala povprečno število gledalcev posamezne zaključene programske enote. Primer: pri smučanju posamezni tek (slalom ali veleslalom) ali tekmo (smuk, superveleslalom), pri smučarskih skokih posamezno tekmovalno serijo, pri teku in biatlonu posamezno dirko, pri igrah z žogo posamezni polčas ali tretjino;

Skupni doseg dogodka pomeni seštevek števila gledalcev vseh programskih enot.

Za doseg prenosa se upošteva realno oceno dosega v letu 2023 oz. 2024, ki jo organizator lahko zagotovi (lahko opirajoč na doseg v letu 2022). Vsekakor pa bo, ob oddaji poročila, po dogodku, organizator dogodka moral predložiti dokazilo o dosegu gledanosti dogodka za leto 2023 oz 2024. V kolikor doseg ne bo odražal ocene, ki jo je organizator navedel v prijavi, bo prijava ponovno ocenjena, skladno s rangi podkriterija B.

Pri tem kriteriju bo komisija upoštevala tudi, ali neposredni TV in/ali live stream prenos dogodka pokriva najmanj 5 prioriternih tujih trgov STO, med njimi vsaj 2 evropska trga.

V primeru, da športni dogodek vključuje sodelovanje le dveh držav (npr. kvalifikacije/ligaške tekme) mora TV ali live stream prenos pokrivati vsaj 2 prioriterna trga STO (vključno s Slovenijo).

V kolikor izvajalec/organizator športnega dogodka ne bo izpolnjeval kriterija vezanega na doseg znotraj prioriternih trgov STO, bo pri celotnem kriteriju B (podkriterij A in podkriterij B), prejel 0 točk.

Prioritetni trgi STO:

- PRIMARNI EVROPSKI TRGI: Nemčija, Avstrija, Italija, Madžarska, Poljska, Češka, Slovaška, Švica, Beneluks, Francija in Španija;

- SEKUNDARNI EVROPSKI TRGI: Hrvaška, Srbija, Ruska federacija, Nordijske države, Združeno kraljestvo;
- ODDALJENI TRGI : ZDA, Kanada, Izrael, ZAE, Azijski trgi (Japonska, Kitajska, Koreja).

Podkriterij A: Dogodek zagotavlja neposredni TV prenos z mednarodnim signalom/ ali dogodek zagotavlja neposredni prenos v okviru lokalne TV postaje brez mednarodnega signala in/ali live stream prenos - največ 40 točk

	Število točk
Neposredni TV prenos z mednarodnim signalom	40
Neposredni prenos v okviru lokalne TV postaje brez mednarodnega signala in live stream prenos dogodka	10

Podkriterij B1: Velikost medijskega dosega v okviru neposrednega TV prenosa z mednarodnim signalom/- največ 30 točk

	Število točk
Zelo velik doseg - 50 milijonov gledalcev ali več	30
Velik doseg - 20 milijonov gledalcev ali več	20
Manjši doseg - 5 milijonov gledalcev ali več	8
Slabši doseg - manj kot 5 milijonov gledalcev	0

Podkriterij B2: Velikost medijskega dosega v okviru neposrednega prenosa v okviru lokalne TV postaje brez mednarodnega signala in/ali live stream prenosa- največ 5 točk

	Število točk
Večji doseg - 2 milijona gledalcev ali več	5
Manjši doseg - manj kot 2 milijona gledalcev	0

Podkriterij B1 in B2 se ne seštevata (upoštevata se tisti, ki organizatorju prinese več točk).

c.) Obseg implementacije znamke IFS v neposrednem TV prenosu ali live stream prenosu in dodatno nagovarjanje gledalcev k obisku Slovenije kot športno/turistične destinacije ter s tem večanje vrednosti znamčenja- največ 40 točk

Pri tem kriteriju bo strokovna komisija ovrednotila obseg znamčenja z znamko IFS v neposrednem TV prenosu z mednarodnim signalom/ali v neposrednem prenosu v okviru lokalnih TV postaj in live stream prenosu, skladno z natančno opredelitvijo znamčenja z znamko IFS na dogodku v vidnosti kamer (pozicije znamke in obseg znamčenja), predvidenega števila sekund vidnosti znamke IFS na uro prenosa in informacijo o strukturi sponzorske hierarhije.

Dodatno bo strokovna komisija ovrednotila ali dogodek skozi športno panogo in prizorišče neposredno preko slike prikazuje destinacijo/je, kjer se dogodek odvija in s tem nagovarja gledalce k obisku Slovenije kot športno/turistične destinacije ter daje večjo vrednost znamčenju z znamko IFS.

Organizator bo moral v prijavi:

- podati natančno informacijo o znamčenju z znamko IFS na dogodku v vidnosti kamer, npr.: ob progi (oziroma ob igrišču, na ogradi), na štartni hiši, v ciljni areni, na t.i. leader in/ali ceremony wall-u, na t.i. steni, kjer se pobirajo izjave novinarjev, na štartnih številkah tekmovalcev/dresih tekmovalcev, itd. (organizator naj čim bolj natančno definira znamčenje z znamko IFS (pozicije znamke IFS in obseg/velikost znamke na posameznem komunikacijskem orodju oziroma ob prijavi predloži grafični prikaz znamčenja, da bo strokovna komisija lahko ocenila predlagan obseg znamčenja z znamko IFS v okviru posameznega dogodka);
- navesti predvideno število sekund vidnosti znamke IFS na uro prenosa;
- navesti strukturo sponzorske hierarhije (število sponzorskih ravni in predvideno število sponzorjev na vsaki ravni ter navedba, na kateri nivo bi bila uvrščena znamka IFS).

	Število točk
Zelo dobra izpostavitvev znamke IFS (premium pozicije in obseg izpostavljenosti, ki pripadajo glavnemu ali velikemu sponzorju dogodka)	20
Dobra izpostavitvev znamke IFS (pozicije in obseg izpostavljenosti, ki pripadajo sponzorju na drugi ravni sponzorske hierarhije – takoj za velikimi sponzorji)	10
Slabša izpostavitvev znamke IFS (pozicije in obseg izpostavljenosti, ki pripadajo sponzorju na tretji ali nižjih ravneh sponzorske hierarhije, manj vidna mesta za umestitev znamke IFS)	5

Dodatnih 20 točk : dogodek oziroma športna panoga neposredno nagovarja gledalce k obisku Slovenije kot športno/turistične destinacije	20
---	----

d.) Implementacija znamke IFS v uradno poimenovanje in podobo športnega dogodka ter/ali predvajanje spota Slovenije v neposrednem TV prenosu ali live stream prenosu - največ 30 točk

Organizator mednarodnega športnega dogodka bo moral v prijavi navesti:

- **opcija A:** ali bo vključil znamko IFS v uradno poimenovanje in podobo dogodka
Vključitev znamke IFS v ime in podobo dogodka pomeni celovito in sistematično uporabo celotnega imena dogodka v vseh komunikacijskih orodjih (uradna spletna stran dogodka, plakati/billboardi, poimenovanje profila dogodka na družbenih omrežjih dogodka, navajanje dogodka v tekstovnih besedilih v okviru družbenih omrežij dogodka, poimenovanje dogodka na terenu, navedba v live stream prenosu, itd). Naročnik bo uporabo preverjal z dokazili v poročilu, po dogodku.
- **opcija B:** ali bo zagotovil predvajanje spota/spotov Slovenije (v kolikor je dovoljeno skupaj z znamko IFS) v minimalnem trajanju 30 sekund v neposrednem TV prenosu na nadnacionalne, tuje in domače TV mreže in/ali v live stream prenosu pred oziroma pred in med posameznim tekmovanjem za vse tekmovalne dneve.
V poročilu, po dogodku, bo moral organizator predložiti dokazilo o predvajanju spota/spotov Slovenije v TV in/ali live stream prenosu s točno navedbo sekundaže/minutaže predvajanja oziroma predložiti uradno poročilo t.i. broadcasterja (pri live stream prenosu se navede tudi link prenosa).
- V kolikor se organizator mednarodnega športnega dogodka ne bo odločil za nobeno od dveh opcij, ki ju navaja naročnik, bo prejel pri kriteriju D, 0 točk.

	Število točk
Opcija A.) Vključitev znamke IFS v uradno poimenovanje in podobo dogodka:	
a.) Logotip I Feel Slovenia je neločljivo povezan z imenom in dizajnom dogodka (primer I Feel Slovenia Ironman 70.3. Slovenian Istria);	15
b.) Logotip I Feel Slovenia ni neločljivo povezan z imenom in dizajnom dogodka (primer ime dogodka powered/sponsored by I Feel Slovenia);	5
Opcija B.) Predvajanje spota Slovenije v neposrednem TV prenosu in/ali live stream prenosu	15

Največje število točk pri omenjenem kriteriju je 30 točk; izvajalec/organizator športnega dogodka se lahko odloči ali samo za opcijo A (ali je logotip IFS

neločljivo povezan z imenom dogodka ali ni neločljivo povezan z imenom dogodka), ali samo za opcijo B ali za obe opciji (v tem primeru se točke pri opciji A in točke pri opciji B seštejejo).

e.) Dodatni predlogi sodelovanja s strani organizatorja mednarodnega športnega dogodka v podporo promociji slovenskega turizma in znamke IFS v tujini – največ 20 točk

Pri tem kriteriju bo strokovna komisija ocenjevala večjo ali manjšo mero atraktivnosti in inovativnosti dodatnih predlogov sodelovanja s strani organizatorja športnega dogodka v podporo promociji slovenskega turizma in znamke IFS v tujini, ciljno skupino in namen/cilj aktivnosti oziroma kako bo le-ta spodbudila gledalce, da lokacijo dogodka in Slovenijo povežejo s turistično destinacijo. Različni primeri:

- inovativni kviz IFS v tujih jezikih (ali s podnapisi v tujih jezikih, če je video posnet v slovenskem jeziku) s pripravo videa in delitvijo na družbenih omrežjih dogodka v tujih jezikih pred in med trajanjem dogodka;
- inovativna nagradna igra IFS v tujih jezikih (ali s podnapisi v tujih jezikih, če je video posnet v slovenskem jeziku) na družbenih omrežjih dogodka, ki spodbuja uporabo ključnika #ifeelsLOVEnia in usmerja gledalce na portal www.slovenia.info;
- objava zanimivih objav na temo dogodka v povezavi s Slovenijo oz. slovenskega turizma na družbenih omrežjih ali uradni spletni strani dogodka (vsebino pripravi STO in jo posreduje organizatorju v objavo);
- priprava kreativnega videa, ki združuje promocijo športnega dogodka/športne panoge/prepoznanih tekmovalcev in Slovenije kot turistične destinacije/posamezne destinacije, za uporabo na različnih digitalnih kanalih organizatorja dogodka, samega dogodka in tudi naročnika (kanali Feel Slovenia) pred dogodkom in med trajanjem dogodka;
- atraktivna aktivacija obiskovalcev na prizorišču, ki spodbuja prepoznavnost Slovenije kot turistično-športne destinacije in prepoznavnost znamke IFS;
- priprava atraktivne reportaže dogodka z vključitvijo znamke IFS v tujih jezikih (ali s podnapisi v tujih jezikih, če je video posnet v slovenskem jeziku) za uporabo na različnih digitalnih kanalih organizatorja dogodka, samega dogodka in tudi naročnika (kanali Feel Slovenia) med trajanjem dogodka in po zaključku dogodka;
- možnost posredovanja newslettera z informacijami o Sloveniji kot športno turistični destinaciji za tuje akreditirane medije, tuje tekmovalce, itd. s strani organizatorja (vsebino pripravi STO in jo posreduje organizatorju za nadaljnje pošiljanje);
- ostalo glede na predlog organizatorja.

Organizator mednarodnega športnega dogodka bo moral v prijavi navesti in natančno obrazložiti dodatni predlog/predloge sodelovanja v podporo promociji slovenskega turizma in znamke IFS v tujini, ciljno skupino in namen oziroma cilj aktivnosti, ki ga bo organizator zasledoval pri posamezni aktivnosti.

V kolikor bo organizator v prijavi le navedel predlog/predloge aktivnosti brez navedbe natančne obrazložitve aktivnosti, ciljne skupine in namena oziroma cilja aktivnosti, predlog/predlogi s strani komisije ne bodo upoštevani.

Strokovna komisija bo predlog/predloge dodatnih aktivnosti ocenjevala skupaj kot celoto in jih rangirala glede na tabelo spodaj.

Pri omenjenem kriteriju lahko organizator mednarodnega športnega dogodka doseže največ 20 točk.

Strokovna komisija lahko predlog/predloge dodatnih aktivnosti oceni tudi kot nezadostne in ga/jih oceni z 0 točk.

V kolikor organizator mednarodnega športnega dogodka ne bo navedel predloga/ predlogov dodatnih aktivnosti v podporo promociji slovenskega turizma in znamke IFS, bo prejel pri kriteriju E, 0 točk.

	Število točk
Zelo dober predlog/predlogi v podporo promociji slovenskega turizma in znamke IFS v tujini	20
Dober predlog/predlogi v podporo promociji slovenskega turizma in znamke IFS v tujini	10
Slabši predlog/predlogi v podporo promociji slovenskega turizma in znamke IFS v tujini	5

f.) Gospodarski pomen športnega dogodka - največ 30 točk

Podkriterij A: trajanje športne prireditve - največ 15 točk

	Število točk
6 in več dni	15
2-5 dni	10
1 dan	1

Za termin trajanja dogodka se upošteva uradno trajanje dogodka, ki je objavljeno na spletni strani dogodka (kvalifikacije in finale, predpriprave niso vključene v termin trajanja dogodka).

Ob oddaji poročila, po dogodku, bo moral organizator priložiti informacijo o dejanskem trajanju športnega dogodka.

Podkriterij B: število tujih tekmovalcev, tujih spremljevalnih oseb, tujih novinarjev – največ 15točk

	Število točk
1501 in več tujih tekmovalcev, tujih spremljevalnih oseb in tujih novinarjev	15
Od vključno 350 do vključno 1500 tujih tekmovalcev, tujih spremljevalnih oseb in tujih novinarjev	10
Od vključno 100 do vključno 349 tujih tekmovalcev, tujih spremljevalnih oseb in tujih novinarjev	1
99 ali manj tujih tekmovalcev, tujih spremljevalnih oseb in tujih novinarjev	0

Ob oddaji poročila, po dogodku, bo moral organizator priložiti dokazilo o dejanskem številu tujih tekmovalcev, tujih spremljevalnih oseb in tujih novinarjev.

Skupno število točk pri kriteriju gospodarski pomen dogodka je seštevek točk podkriterija A in podkriterija B; maksimalno število točk je 30.

g.) Povezljivost mednarodnega športnega dogodka s produktom »aktivna doživetja na prostem«*, ki predstavlja skupaj s športnim turizmom enega od ključnih produktov slovenskega turizma- največ 20 točk

Pri tem kriteriju bo strokovna komisija ocenjevala, kje se odvija športni dogodek (v naravnem okolju/na prostem ali v dvorani oziroma na zaprtih športnih terenih) in na koliko destinacijah, ter kakšne so glede na to promocijske možnosti posameznih vrst aktivnega oddiha, naravnih danosti Slovenije in njenih atrakcij.

	Število točk
Zelo dobre promocijske možnosti: Dogodek je močno povezljiv z aktivnimi doživetji na prostem in poteka v naravnem okolju/na prostem na različnih destinacijah**	20
Dobre promocijske možnosti: Dogodek je dobro povezljiv z aktivnimi doživetji na prostem in poteka v naravnem okolju/na prostem le na eni destinaciji**	10
Slabše promocijske možnosti: Dogodek je slabo povezljiv z aktivnimi doživetji na prostem in poteka v dvorani ali zaprtih športnih terenih na eni ali več destinacijah** ali na odprtih nepremičnih športnih igriščih na eni ali več destinacijah**	0

Aktivna doživetja a prostem* (celoletni aktivni športi v naravi, kot so kolesarjenje, pohodništvo, vodni športi, zračni športi, smučanje itd. – poudarek na določenem aktivnem oddihu kot vodilnemu motivu prihoda). Produkt ima velik vpliv na celostno podobo Slovenije kot zelene in aktivne trajnostne destinacije za preživljanje aktivnih počitnic na prostem.

**Kot destinacija se smatra kraj ali občina.

h.) Trajnostni vidik mednarodnega športnega dogodka – največ 15 točk

Pri tem kriteriju bo strokovna komisija ocenjevala osveščanje in prizadevanje organizatorja športnega dogodka o nujnosti varovanja okolja pred in med dogodkom ter skrb za izvedbo t.i. »zelenega/trajnostnega« športnega dogodka.

Trajnostni športni dogodek je dogodek, ki zadovoljuje sedanje potrebe organizatorjev, udeležencev, obiskovalcev, sponzorjev, dobaviteljev izdelkov in storitev, pa tudi lokalne skupnosti in družbe v celoti, ne da bi ogrozil možnosti prihodnjih rodov, da prav tako zadovoljijo svoje potrebe. Trajnostnost športnega dogodka pa ni stanje, ampak je proces, ki izpričuje dolgoročno namero organizatorjev, da pritegnejo udeležence, obiskovalce, dobavitelje, lokalno skupnost in sponzorje v trajnostno zgodbo. Da skupaj in vsak zase zmanjšajo škodljive ter povečajo koristne družbene in okoljske vplive dogodka. Izpričuje tudi dolgoročno zavezanost organizatorja k stalnim izboljšavam.

Športni dogodki so trajnostni, če v največji možni meri prispevajo k:

- varovanju narave in okolja:
 - naravnih virov - vode, zemlje in zraka,
 - živalskih in rastlinskih vrst ter ekosistemov,
 - podnebja
- pozitivnim vplivom na družbo:
 - blaginji lokalne skupnosti in širše družbe,
 - vključevanju lokalnih skupnosti in lokalnih deležnikov,
 - zdravju in varnosti gledalcev, udeležencev in zaposlenih,
 - dostopnosti in vključenosti za vse, ne glede na posebne potrebe,
 - pozitivni zapuščini ter
 - etičnemu ravnanju, odgovornosti in transparentnosti.

Vplivi športnih dogodkov so običajno največji na naslednjih področjih:

- družbena odgovornost
- prizorišča dogodka in infrastrukture
- vpliv na naravno okolje
- mobilnost
- poraba energije
- odpadki
- hrana in pijača
- voda

Vir: Priročnik za organizacijo trajnostnih športnih dogodkov, Umanotera 2013
([Umanotera Cista zmaga priročnik FINAL.pdf](#))

Smernice STO za zelene dogodke z namigi in primeri dobre prakse so na voljo [TUKAJ](#)

	Število točk
6 ali več »zelenih« aktivnosti skladno s smernicami STO za zelene dogodke	15
3 ali več »zelenih« aktivnosti skladno s smernicami STO za zelene dogodke	10
2 »zeleni« aktivnosti« skladno s smernicami STO za zelene dogodke	5

Ločeno zbiranje odpadkov in zmanjšanje uporabe plastičnega pribora v gostinskih dejavnostih sta smatrani kot osnovni trajnostni aktivnosti, ki ju mora zasledovati vsak organizator prireditve, zato ti dve aktivnosti ne bosta predmet ocenjevanja.

Upoštevane bodo tiste trajnostne aktivnosti, ki jih bo organizator izvajal v času prijavljene prireditve in izključno vezane na prijavljeno prireditev. Ne bodo upoštevane trajnostne aktivnosti, ki so bile izvedene za namen tega ali drugih dogodkov/aktivnosti v preteklosti.

Ob oddaji poročila, po dogodku, bo moral organizator priložiti dokazilo o dejanski izvedbi trajnostnih aktivnosti, ki jih je navedel v prijavi.

NAJVIŠJE SKUPNO ŠTEVILO TOČK: 255

STO bo izvedla promocijo na mednarodnih športnih dogodkih, ki bodo dosegle prag najmanj 71 točk.

Projekti, ki bodo ocenjeni z manj kot 71 točkami, bodo izločeni.

9. Določitev višine sredstev za promocijo, ki se jih nameni posameznemu športnemu dogodku

Najvišji možni znesek, ki ga lahko prejme posamezni organizator na podlagi kriterijev tega poziva je 33.000€ brez DDV.

Na podlagi kriterijev iz tega poziva je možna razporeditev projektov v naslednje razrede:

Razred 1	71-102 točk	Do največ 6.000€ brez DDV
Razred 2	103-153 točk	Do največ 12.300€ brez DDV
Razred 3	154-192 točk	Do največ 25.000€ brez DDV
Razred 4	193 -255 točk	Do največ 33.000€ brez DDV

RAZRED 1

Najvišje možno število točk pri razredu 1 je 102 točki. Znesek namenjenih sredstev s strani STO znaša v razredu 1 od 4.176€ brez DDV do največ 6.000€ brez DDV.

Organizator prireditve bo prejel naročilo v višini zneska na podlagi zmnožka vrednosti ene točke in števila njegovih pridobljenih točk.

Vrednost ene točke za razred 1 znaša 58,82€ brez DDV.

RAZRED 2

Najvišje možno število točk pri razredu 2 je 153 točk. Znesek namenjenih sredstev s strani STO znaša v razredu 2 od 8.280€ brez DDV do največ 12.300€ brez DDV.

Organizator prireditve bo prejel naročilo v višini zneska na podlagi zmnožka vrednosti ene točke in števila njegovih pridobljenih točk.

Vrednost ene točke za razred 2 znaša 80,39€ brez DDV.

RAZRED 3

Najvišje možno število točk pri razredu 3 je 192 točk. Znesek namenjenih sredstev s strani STO znaša v razredu 3 od 20.052€ brez DDV do največ 25.000€ brez DDV.

Organizator prireditve bo prejel naročilo v višini zneska na podlagi zmnožka vrednosti ene točke in števila njegovih pridobljenih točk.

Vrednost ene točke za razred 3 znaša 130,21€ brez DDV.

RAZRED 4

Najvišje možno število točk pri razredu 4 je 255 točk. Znesek namenjenih sredstev s strani STO znaša v razredu 4 od 24.976€ brez DDV do največ 33.000€ brez DDV. Organizator prireditve bo prejel naročilo v višini zneska na podlagi zmnožka vrednosti ene točke in števila njegovih pridobljenih točk. Vrednost ene točke za razred 4 znaša 129,41€ brez DDV.

STO bo z organizatorji športnih prireditev sklenila pogodbo o izvedbi storitev, vezanih na promocijo slovenskega turizma in znamke »IFS«. Z organizatorji športnih dogodkov, ki spadajo v RAZRED 2, RAZRED 3 in RAZRED 4 bo STO pred sklenitvijo pogodbo o sodelovanju izvedla pogajanja vezana na določitev dodatnih aktivnosti oziroma pojavljanja znamke IFS. V primeru neuspešnih pogajanj si STO pridržuje pravico, da pogodbe z organizatorjem ne sklene.

V kolikor STO za leto 2023 ne pridobi proračunskih sredstev za poravnavanje obveznosti iz tega vabila oz. ne pridobi zadostne količine sredstev, si STO pridržuje pravico da preneha z izvajanjem aktivnosti iz tega povabila oz. zmanjša obseg izvajanja, izvajalci pa se izrecno odpovedujejo kakršnimkoli odškodninskim zahtevkom iz tega naslova. V primeru nastanka v prejšnjem stavku omenjenih okoliščin bo STO o tem nemudoma in na primeren način posredovala obvestilo.

11. Določitev obsega pojavljanja znamke slovenskega turizma (IFS)

Izvajalci/organizatorji športnih dogodkov, ki bodo sklenili pogodbo z STO, morajo doseči pojavljanje znamke slovenskega turizma I FEEL SLOVENIA v naslednjem obsegu (v odvisnosti od razreda):

Razred 1 (do 6.000 EUR brez DDV):

- Objavo znamke IFS z aktivno povezavo na www.slovenia.info na vstopni spletni strani prireditve v zgornjem levem kotu spletne strani prireditve (v kolikor umestitev v levi zgornji kot ni možna pa po dogovoru z naročnikom) in umestitev znaka naročnika (STO) z aktivno povezavo na www.slovenia.info med partnerje dogodka;
- Umestitev znamke IFS na tiskane materiale in ostala komunikacijska orodja, ki niso že zajeta v okviru kriterijev za ocenitev prijave (glede na možnosti);
- Vključitev ključnika #ifeelsLOVEnia v komunikacijske aktivnosti izvajalca na uradnih družbenih omrežjih dogodka (družbena omrežja, ki jih upravlja organizator tekmovanja);

- Znamčenje medijskega in VIP središča oz glede na možnosti, ki jih dogodek dopušča (dva panoja v velikosti roll-up) in zagotovitev materialov o Sloveniji in slovenskem turizmu tujim medijem (digitalni in/ali tiskani katalogi);
- Znamčenje z znamko IFS v neposrednem TV prenosu ali live stream prenosu skladno z obsegom in pozicijami glede na pridobitev točk pri kriteriju C;
- Izvedba aktivnosti skladno s kriterijem D – opcija A (implementacija znamke IFS v uradno poimenovanje in podobo športnega dogodka) in/ali opcija B (predvajanje spota Slovenije v neposrednem TV ali live stream prenosu (oziroma skladno s točkami, ki jih je organizator mednarodnega športnega dogodka prejel pri kriteriju D));
- Izvedba dodatnih aktivnosti v okviru mednarodnega športnega dogodka v podporo promociji slovenska turizma in znamke IFS v tujini skladno s kriterijem E (oziroma skladno s točkami, ki jih je organizator mednarodnega športnega dogodka prejel pri kriteriju E);
- Zagotovitev 4 VIP vstopnic za partnerje STO.

Razred 2 (do 12.300 EUR brez DDV):

- Zagotovitev aktivnosti navedene v razredu 1
- Za dodatne aktivnosti v vrednosti, ki jo je prijava dosegla na podlagi kriterijev, bodo med naročnikom in izvajalcem/organizatorjem dogodka pred sklenitvijo pogodbe izvedena pogajanja.

Razred 3 (do 25.000 EUR brez DDV):

- Zagotovitev aktivnosti navedene v razredu 1
- Za dodatne aktivnosti v vrednosti, ki jo je prijava dosegla na podlagi kriterijev, bodo med naročnikom in izvajalcem/organizatorjem dogodka pred sklenitvijo pogodbe izvedena pogajanja.

Razred 4 (do 33.000 EUR brez DDV):

- Zagotovitev aktivnosti navedene v razredu 1
- Za dodatne aktivnosti v vrednosti, ki jo je prijava dosegla na podlagi kriterijev, bodo med naročnikom in izvajalcem/organizatorjem dogodka pred sklenitvijo pogodbe izvedena pogajanja.

V kolikor organizator dogodka zaradi objektivnih razlogov posamezne aktivnosti navedene v razredu 1 ne more izvesti, mora pred sklenitvijo pogodbe zagotoviti enakovredno, primerljivo ali istovrstno aktivnost v dogovoru med naročnikom in izvajalcem/organizatorjem dogodka.

V kolikor se po izvedbi športnega dogodka izkaže, da izvajalec/organizator športnega dogodka ni izvedel vseh aktivnosti skladno s pogodbo, bo naročnik ravnal, kot sledi:

- a.) V kolikor bi aktivnosti, ki niso bile izvedene, vplivale na število točk, ki jih je prijava prejela pri ocenjevanju, se prijava ponovno oceni po kriterijih na način, da se ne upošteva neizvedenih aktivnosti. Naročnik bo izvajalcu/organizatorju prireditve plačal le toliko finančnih sredstev, kolikor točk je prejel skladno z novo oceno oziroma, v kolikor bi prijava ob ponovni ocenitvi padla v nižji razred, se prijavi odšteje vrednost zmanjšanja točk znotraj razreda, v katerem je bila prijava prvotno ocenjena.
- b.) V kolikor aktivnosti, ki niso bile izvedene, ne bi vplivale na število točk, ki jih je prijava prejela pri ocenjevanju, se obračuna pogodbeni kazni v višini 5% od celotne pogodbene vrednosti za vsako aktivnost, ki ni bila izvedena. Pogodbene kazni se seštevajo, vendar slednja ne more preseči 15%.

12. Roki in način prijave na javni poziv

Prijave morajo biti oddane preko spletne prijave na www.slovenia.info/prijava-sport. Prijave, ki jih bo STO prejel na drugačen način, ne bodo upoštevane.

Rok za oddajo prijav:

- **Prijave morajo biti oddane od dneva objave do najkasneje 30.6.2023 in od 1.8.2023 do najkasneje 31.12.2023 oziroma do porabe sredstev, ki so namenjena za ta javni poziv**
- **Prijave morajo biti oddane preko spletne prijave vsaj 30 dni pred začetkom izvedbe športnega dogodka.** Izjema so športni dogodki, ki se:
 - o pričnejo od 1. marca do vključno 7. marca 2023 - prijave za te športne dogodke morajo biti oddane najmanj 7 dni pred pričetkom dogodka;
 - o pričnejo od 8. marca do vključno 21. marca - prijave za te športne dogodke morajo biti oddane najmanj 14 dni pred pričetkom dogodka.

Prepozne prijave bodo zavržene.

Oddaja prijave pomeni, da se je prijavitelj seznanil z vsebino in pogoji javnega poziva in da se z njimi strinja. Vse stroške povezane s pripravo in oddajo prijave nosi prijavitelj.

STO si pridržuje pravico, da kadarkoli preveri ali od prijavitelja zahteva dokazila za potrditev podatkov iz prijave.

V primeru ugotovljene zlorabe ali navajanja neresničnih podatkov bo STO odstopil od sklenjene pogodbe.

STO bo obravnavala vse prijave po vrstnem redu kot bodo oddane preko spletne prijave, po datumu in uri oddaje.

13. Račun in poročilo

Prijavitelj, pri katerem bo naročnik naročil izvedbo storitev, bo dolžan naročniku **najkasneje v roku 1 meseca po zaključenem športnem dogodku posredovati spletno poročilo o izvedenih aktivnostih, ki bo po dogodku avtomatično dosegljivo v poslovnem profilu prijavitelja, ki je oddal prijavo. Po potrditvi poročila s strani naročnika, lahko organizator dogodka izda račun.**

14. Objava javnega poziva in dodatne informacije

Javni poziv je dostopen na spletni strani STO: www.slovenia.info/sl/poslovne-strani/razpisi-sto/javni-pozivi.

Pojasnila in dodatne informacije o javnem pozivu so prijavitelju dosegljive na podlagi pisnega zaprosila, posredovanega na elektronski naslov: metka.pirc@slovenia.info. Zaželen je pripis »JP športni dogodki«. Potencialni prijavitelji bodo o vseh novostih in spremembah sproti obveščeni preko spletne strani: <https://www.slovenia.info/sl/poslovne-strani/javni-pozivi>.

Kontaktna oseba: Metka Pirc
Ljubljana, 16.02.2023

Slovenska turistična organizacija
Mag. Maja Pak, direktorica

Priloge:

- Priloga – vzorec pogodbe