

Slovenska turistična organizacija, Dimičeva ulica 13, Ljubljana, vabi

INCOMING POTOVALNE AGENCIJE IN ORGANIZATORJE POTOVANJ K PRIJAVAM TRŽENJSKIH AKTIVNOSTI NA IZBRANIH TUJIH TRGIH V LETU 2023

1. Uvodna pojasnila

Slovenska turistična organizacija (v nadaljevanju: STO) v skladu s Programom dela za leti 2022 in 2023, ki ga je sprejel Svet Slovenske turistične organizacije na svoji 6. redni seji dne 29. 3. 2022, h kateremu je Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo podalo soglasje dne 6. 4. 2022, (ii) spremembe in dopolnitve Programa dela za leti 2022 in 2023, ki jih je sprejel Svet Slovenske turistične organizacije na svoji 8. dopisni seji dne 26. 4. 2022, h katerim je Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo podalo soglasje dne 6. 5. 2022, ter (iii) spremembe in dopolnitve Programa dela za leti 2022 in 2023, ki jih je sprejel Svet Slovenske turistične organizacije na svoji 8. redni seji dne 14. 7. 2022, h katerim je Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo podalo soglasje dne 15. 7. 2022 ter Spremembe in dopolnitve Programa dela STO za leti 2022 in 2023, ki jih je sprejel Svet agencije na svoji 10. dopisni seji dne 10.8.2022, h katerim je Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo podalo soglasje dne 16.8.2022, spodbuja načrtovanje aktivnosti pospeševanja prodaje v sodelovanju s slovenskim turističnim gospodarstvom.

Povabilo je namenjeno incoming potovalnim agencijam in organizatorjem potovanj kot izvajalcem trženjskih aktivnosti na izbranih tujih trgih. Izvajanje trženjskih aktivnosti vključuje predstavitev Slovenije kot krovne destinacije z vključevanjem znamke Slovenije »**I FEEL SLOVENIA**«.

2. Namen in cilji povabila zainteresiranim izvajalcem trženjskih aktivnosti

STO bo v letu 2023 izvajala trženjske aktivnosti na izbranih tujih trgih zaradi povečanja prepoznavnosti Slovenije kot turistične destinacije ter večje prepoznavnosti turističnih produktov, s ciljem povečanja števila prihodov in nočitev s teh trgov.

V skladu z navedenim STO vabi zainteresirane incoming potovalne agencije in organizatorje potovanj k predložitvi prijav za projekte, ki bodo potekali od 16.01.2023 do 15.12.2023 in sicer:

- 16.01. – 31.03. projekti za prvo obdobje
- 01.04. – 30.06. projekti za drugo obdobje
- 01.07. – 30.09. projekti za tretje obdobje ter
- 01.10. – 15.12. projekti za četrto obdobje.

STO bo namenila za vse projekte do največ 300.000 EUR (z DDV).

Cilj povabila je:

- (1) povečanje prepoznavnosti in ugleda Slovenije kot turistične destinacije pod znamko I feel Slovenia;
- (2) povečanje števila prihodov in nočitev z navedenih trgov

(3) Povečanje porabe (podaljšanje povprečne dobe bivanja in porabe ter krepitev produktov z višjo dodano vrednostjo).

(4) Osredotočanje na zahtevnega obiskovalca, ki išče kakovostna, raznolika in aktivna doživetja, mir in osebne koristi.

Slovenija je globalna zelena butična destinacija za zahtevnega obiskovalca, ki išče raznolika in aktivna doživetja, mir in osebne koristi.

Dodatno pojasnilo:

... globalna ...

- Globalno prepoznavna turistična ponudba in doživetja.
- Visoka vrednost tržne znamke – državne in turistične.

... zelena butična destinacija ...

- Poudarek na slovenski zeleni izkušnji v vseh fazah potrošnikovega potovanja.
- Visoka kakovost doživetij za obiskovalce.
- Občutek butičnosti v času počitnikovanja v Sloveniji.

... za zahtevnega obiskovalca ...

- Turisti z izbranim okusom – razpoznavnost edinstvenosti doživetij – zelena, aktivna, zdrava.
- Zahtevnejši gostje, ki iščejo raznolike in zadovoljujoče izkušnje, drugačne od masovnega turizma in netrajnostnih konceptov.

... ki išče raznolika in aktivna doživetja ...

- Raznolika doživetja: od pasivnega sproščanja, umirjenega raziskovanja, ogledovanja turističnih znamenitosti do aktivnih počitnic, adrenalinskih izzivov in premikanja osebnotnih meja.

... mir ...

- Občutek notranjega miru in obujeno počitniško zadovoljstvo.
- Poudarek na mirnem okolju – »dih jemajoči« razgledi, kulise, neokrnjena narava in kulturne lepote, gorski vrhovi, jezera, reke, obala ipd.
- Poudarek na varnem okolju.

... in osebne koristi.

- S preživljanjem počitnic v Sloveniji obiskovalec občuti koristi na osebni ravni: zadovoljstvo, izpolnitev, samospoznanje, navdih, sprostitvev, dobro počutje in učenje ter nova spoznanja.

Jezik novega luksuza

Trendi na turističnem trgu kažejo, da danes turisti **cenijo avtentična doživetja**, ki jim dajejo priložnost, da se z destinacijo obiska povežejo na več ravneh – fizični, čustveni, izkustveni, spiritualni, intelektualni in družbeni ravni. Gre za posebne trenutke, ki vzpostavljajo močne čustvene povezave in zapomnljiva doživetja. Takšna doživetja so **personalizirana** in ne standardizirana, **edinstvena** in ne generična, vodena, a še vedno **z občutkom individualnosti, ekskluzivna**, a dostopna, transparentna, a **z elementi presenečenja, s spoštovanjem tradicije**, a z upoštevanjem potreb sodobnega potrošnika. Takšna doživetja nagovarjajo **individualnega, odgovornega, zahtevnega, odprtega in radovednega obiskovalca**, ki ne želi zgolj videti najbolj prepoznavne ikone in hiteti od atrakcije do atrakcije, ampak išče pristen stik z lokalno skupnostjo, zanimive lokalne zgodbe, ki se dotaknejo srca, navdihujejo in ustvarjajo spomine za življenje.

Slovenija se pozicionira kot zelena butična destinacija za 5-zvezdična doživetja.

V podporo k uresničevanju obljube Slovenije kot zelene butične destinacije za 5-zvezdična doživetja in pospeševanja razvoja tovrstnih doživetij« STO vsako leto objavi **Poziv za edinstvena doživetja.**

Z vključitvijo v skrbno izbrano zbirko edinstvenih doživetij STO izvajalcem teh doživetij nudi razvojno in trženjsko podporo. Gre za znamko kakovosti **Slovenia Unique Experiences**, s katero STO edinstvena doživetja, ki izpolnjujejo jasno opredeljene kriterije, vključuje v svoje promocijske kanale na tujih trgih. **To so edinstvena avtentična doživetja Slovenije premium kakovosti, ki podpirajo zgodbo zelene butične Slovenije in znamke I feel Slovenia.**

Kakšno je 5-zvezdično doživetje?

Gre za okvirno 40 kriterijev v naslednjih 10-ih vsebinskih sklopih:

1. **LOKALNO:** Doživetje temelji na lokalni identiteti, je zvesto naravi, kulturi in ljudem območja ter skozi zgodbo podpira znamko in identiteto destinacije.
2. **AVTENTIČNO:** Doživetje nudi pristno, originalno izkušnjo ter ne kopira in prevzema doživetij od drugod.
3. **EDINSTVENO:** Doživetje ima element edinstvenosti in valorizira najbolj edinstvene prodajne priložnosti ponudnika oziroma destinacije.
4. **IZKUSTVENO:** Ima močno izraženo doživljajsko noto, obiskovalca nagovarja tudi na čustveni in izkustveni ravni.
5. **ZELENO:** Zagotavlja vse temeljne elemente trajnostnega delovanja.
6. **BUTIČNO:** Obiskovalcu nudi občutek individualnosti in butičnosti.
7. **PREMIUM:** Zagotavlja premium kakovost – jamči visoko kakovostno izvedbo v celotni nakupni poti.
8. **DODANA VREDNOST:** Zaradi močne izkustvene note in močnega angažiranja ljudi doživetje ustvarja višjo dodano vrednost in nagovarja zahtevnega (tujega) obiskovalca, ki je za posebno doživetje pripravljen plačati tudi nekaj več.
9. **DESEZONALIZACIJA:** Prizadevamo si, da Slovenia Unique Experiences z dobrimi vsebinami motivirajo k obisku izven poletja.
10. **DOBRA DIGITALNA IZKUŠNJA:** Zagotovljena je kakovostna digitalna predstavitev doživetja na prijaviteljevi spletni strani, ki je informativna, privlačna in sodobna ter omogoča preprost in tekoč postopek rezervacije. Prijavitelj ima pripravljen akcijski načrt digitalizacije (digitalnega trženja in digitalizacije doživetja ter prodajnih poti).

Primeri koncepta 5-zvezdičnih doživetij: Naj uvodoma zapišemo, da je v Sloveniji veliko doživetij, ki imajo v sebi koncept in potencial 5-zvezdičnosti, vendar pa ima veliko doživetij še prostor za okrepitev izkustvenega, razlikovalnega in premium pristopa. Želimo spodbuditi organizatorje potovanj ter turistične agencije, da v svoje programe vključujejo takšna doživetja na način, da bodo (1) doživetja res posebna, razlikovalna in avtentična, z izrazitim lokalnim slovenskim karakterjem in da (2) bo za njih mogoče na trgu doseči višjo ceno oziroma z njimi ustvariti višjo dodano vrednost.

Med doživetji, ki imajo v sebi te elemente, navajamo nekaj primerov (poudarjamo, da zgolj za ponazoritev oziroma lažje razumevanje tipa doživetij): a. gourmet večerja na zajli, b. vožnja s pletno ob kozarcu izbranega vina in prikaz peke potice v Potičnici, z degustacijo in živo glasbo v cerkvi, c. voden ogled ribogojnice Fonda, spoznavanje posebnosti piranskega brancina, z morskim piknikom, d. ogled Kobilarne Lipica, ogled predstave Zgodba iz Lipice in izbrano kosilo v najstarejšem hlevu, e. posebno doživetje v delih Postojnske jame/Škocjanskih jam, ki ni dostopen množici, f. vožnja s kanujem po podzemlju Pece, g. opazovanje medveda v njegovem naravnem okolju, idr.

Več informacij o 5-zvezdičnih doživetjih na naslednji povezavi:
Seznam vseh Slovenia Unique Experiences doživetij

3. Subjekti, ki lahko pošljejo svojo prijavo:

Slovenske incoming agencije in organizatorji potovanj, ki so pravne ali fizične osebe in so vpisane v Poslovni register Slovenije.

4. Predmet povabila in izbrani trgi oz. države na katerih oz. za katere se izvajajo trženjske aktivnosti

4.1 Predmet povabila je razdeljen na 2 sklopa aktivnosti:

- o 1. sklop: Organizacija in izvedba študijskega potovanja tujih organizatorjev potovanj in turističnih agentov (v nadaljevanju TO/TA) v Slovenijo - v organizaciji prijavitelja.
- o 2. sklop: Organizacija in izvedba predstavitve Slovenije na turističnem (B2B) workshopu/roadshowu/prezentaciji oz. B2B dogodku v živo tujim TO/TA, katerih STO ne (so-)organizira. Individualni obiski (akvizicije) TO/TA v tujini niso predmet povabila.

4.2 Trgi oz. države na katerih oz. za katere se izvajajo trženjske aktivnosti:

a) Evropski/bližnji trgi: Italija, Avstrija, Nemčija, Združeno kraljestvo, Francija, Beneluks, Švica, Madžarska, Češka, Poljska, Slovaška, Španija, Portugalska, Irska, Nordijske države, Baltske države.

b) Oddaljeni/Prekomorski trgi: Izrael, Turčija, ZDA, Kanada, Kitajska, Tajvan, Filipini, Koreja, Japonska, Tajska, Vietnam, Malezija, Indonezija, Singapur, države Srednje in Južne Amerike, Avstralija, Nova Zelandija, zalivske oz. GCC države, Indija, Kazahstan, Azerbajdžan, Moldavija.

5. Merila za izbiro prijaviteljev in višina sredstev:

5.1 Študijsko potovanje tujih TO/TA v Slovenijo

a) Predviden obseg vloženih sredstev v posamezno študijsko potovanje v Slovenijo s strani prijavitelja (celotni stroški študijskega potovanja).

Do 2.000 EUR z DDV	5 točk
2.001 - 4.000 EUR z DDV	15 točk
4.001 EUR z DDV in več	25 točk

b) Število nočitev tujih TO/TA (v turističnih namestitvenih kapacitetah) v Sloveniji v času študijskega potovanja.

0	0 točk
1 - 2	5 točk
3 - 4	10 točk
5 in več	15 točk

c) Koncept 5-zvezdičnega doživetja

Niso vključena 5-zvezdična doživetja	0 točk
Vključena so 5-zvezdična doživetja iz nabora Slovenia Unique Experiences (tista doživetja, ki so prejela znak kakovosti Slovenia Unique Experiences):	
1 doživetje	7,5 točk
2 doživetji	15 točk

Upravičeni stroški za aktivnost študijsko potovanje tujih TO/TA so:

- stroški namestitve, prehrane in lokalnega prevoza za posamezne tuje udeležence študijskih potovanj po predloženem programu vsakokratnega študijskega potovanja;
- stroški usposobljenega vodnika z veljavno licenco;
- stroški storitev za izkustvo doživetja (npr. zipline, vožnja z gondolo, s čolnom ali pletno ipd.), vstopnin (npr. znamenitosti, muzeji, druga doživetja ipd.) ali najema (športne ali druge) opreme za izvedbo aktivnosti tujih organizatorjev potovanj ali turističnih agentov, povezanih z izvedbo študijskega potovanja – t.i. landing stroški.

5.2 Workshop/roadshow/prezentacija oz. B2B dogodki v živo za tuje TO/TA:

a) Predviden obseg vloženih sredstev v posamezni workshop/roadshow/prezentacijo oz. B2B dogodek v živo s strani prijavitelja (celotni stroški trženjske aktivnosti).

Do 2.000 EUR z DDV	5 točk
2.001 - 4.000 EUR z DDV	15 točk
4.001 EUR z DDV in več	25 točk

b) Predvideno število vseh tujih udeležencev na workshopu/roadshowu/prezentaciji oz. B2B dogodku v živo na trgu oz. državi, ki jo prijavitelj prijavlja (za izključno B2B/poslovno javnost).

do 15	5 točk
15 - 30	10 točk
31 in več	15 točk

c) Čas trajanja workshopa/roadshowa/prezentacije oz. B2B dogodka v živo.

1 dan	5 točk
2 dni	10 točk
3 dni in več	15 točk

Upravičeni stroški za aktivnost workshop/roadshow/prezentacija oz. B2B dogodki v živo:

- stroški organizacije in izvedbe trženjskih aktivnosti tuje agencije za pridobivanje tujih organizatorjev potovanj in turističnih agentov za udeležbo na ciljnim(ih) trgu(ih) predstavitve v živo;
- potni stroški: med potne stroške spadajo le stroški namestitve predstavnika prijavitelja (v maksimalni vrednosti 150,00 € z DDV/osebo/noč). Potne stroške se lahko uveljavlja za največ 2 osebi. Zgolj potni stroški brez drugih vloženih sredstev v promocijske aktivnosti iz točke 5.2. ne bodo priznani;
- stroški najema konferenčnega prostora vključno s tehnično opremo in pogostitvijo;
- kotizacija na mednarodni dogodek.



Stroški, ki niso opredeljeni kot upravičeni, so NEUPRAVIČENI STROŠKI, kot opredeljeno v nadaljevanju (velja za vse vrste aktivnosti):

- stroški sodelovanja na turističnih sejnih, workshopih in drugih predstavitev doma in v tujini (stroški najetja, postavitve in delovanja stojnic, najem konferenčne dvorane, stroški najema opreme, pogostitve na dogodkih ipd.), ki jih organizira STO;
- zgolj potni stroški brez drugih vloženih sredstev v promocijske aktivnosti iz točke 5.2. (npr. workshop/roadshow/prezentacija)
- drugi potni stroški (letalske vozovnice, drugi prevozi, dnevnice ipd.) izvajalca aktivnosti turističnih delavnic ali drugih predstavitev v živo, in drugi spremljajoči stroški te aktivnosti, ki niso eksplicitno zajeti med upravičenimi stroški;
- stroški promocijskega materiala ipd. (darila, tisk brošur, nakup hrane in pijače ipd.);
- stroški najema zunanje delovne sile (npr. študentov);
- stroški poslovanja: stroški opravljanja storitev, najemnine poslovnih prostorov, strošek reprezentance, materialni stroški, amortizacija, stroški računalniške opreme in z njimi povezanih naprav vključno s prenosnimi telefoni ter internetom, ki jih prijavitelj oz. sodelujoči partnerji v projektu potrebujejo za izvajanje rednega poslovanja, ki so financirani preko drugih javnih razpisov na nacionalni ali evropski ravni;
- stroški vseh ostalih aktivnosti, ki jih STO že financira preko svojih rednih programskih aktivnosti (sejemski nastopi, študijska potovanja, ...) in kar ni predmet sofinanciranja javnih razpisov MGRT oz. drugih nacionalnih in lokalnih javnih institucij v Sloveniji in v Evropski uniji;
- ter vsi ostali stroški, ki niso neposredno povezani z vlogo prijavitelja.

Najvišje možno število točk pri posameznem sklopu aktivnosti je **55**. Vrednost ene točke je **109,09 EUR z DDV**. Vsak prijavitelj bo prejel znesek na podlagi zmnožka vrednosti ene točke in števila njegovih pridobljenih točk.

Znesek namenjenih sredstev s strani STO lahko znaša največ **do 70% celotnih stroškov** za izvedbo posamezne trženjske aktivnosti in hkrati največ **6.000 EUR z DDV** za posamezno trženjsko aktivnost.

Skupna višina razpoložljivih sredstev je največ **300.000 EUR z DDV**.

STO si pridržuje pravico, da kadarkoli preveri ali od prijavitelja zahteva dokazila za potrditev podatkov iz prijave.

STO bo redno sprejemala in sproti obravnavala prijave, ki jih bo prejela od objave tega poziva do 30.11.2023, oziroma do porabe sredstev.

6. Pogoji za sodelovanje:

- Minimalni vložek za aktivnost s strani posameznega izvajalca je 30% vrednosti posamezne prijavljene aktivnosti. Sredstva, ki jih izvajalec dobi za prijavljeno aktivnost, so namenjena organizaciji in izvedbi trženjskih aktivnosti (natančneje določene v točki 4.1 tega poziva) ter delnemu kritju potnih stroškov (namestitev).
- Posamezna trženjska aktivnost se mora nanašati na enega ali več trgov oz. držav, navedenih v točki 4.2.

- Naknadne spremembe že oddanih prijav niso možne (kot npr. sprememba meseca izvedbe, trga, aktivnosti). V tem primeru je potrebna ponovna oddaja prijave, v kolikor so sredstva še na voljo.
- Sredstva, ki jih posamezni izvajalec dobi na podlagi tega povabila za vse svoje prijavljene posamezne aktivnosti, v skupnem seštevku ne smejo presežati skupno **40.000 EUR z DDV** na posameznega izvajalca.
- Prijavitelj mora imeti dodeljeno licenco za opravljanje dejavnosti organiziranja turističnih aranžmajev in/ali za opravljanje dejavnosti prodaje turističnih aranžmajev.
- Potovalne agencije in organizatorji potovanj, ki oddajo prijavo, morajo pred prijavo aktivnosti že vsaj dve leti aktivno delovati na področju incominga.
- Prijavitelj mora imeti na dan oddaje prijave poravnane zapadle obveznosti do STO.

7. Aktivnosti, ki so jih dolžni izvesti izbrani izvajalci

- Izbrani izvajalci morajo pri izvedbi trženjskih aktivnostih v tujini uporabiti eno od različic blagovne in storitvene znamke Slovenije »I FEEL SLOVENIA« v skladu z veljavnim [priročnikom celostne grafične podobe znamke Slovenija](#). Kot uporaba blagovne in storitvene znamke Slovenije »I FEEL SLOVENIA« šteje npr. vabilo z logotipom, uporaba logotipa na prezentacijah, uporaba namiznih zastavic z logotipom, uporaba promocijskih materialov ipd. Dokaze uporabe (fotografije z dogodka, izvod vabila...) blagovne in storitvene znamke Slovenije »I FEEL SLOVENIA« pri izvedbi trženjskih aktivnostih v tujini je potrebno priložiti končnemu poročilu in so obvezna priloga poročila.
- Izbrani izvajalci morajo pred, med ali po izvedbi trženjske aktivnosti pripraviti vsaj **2 objavi na družbenih omrežjih** z uporabo ključnika **#ifeelslovenia** (FB, IG, LinkedIn, Twitter ipd.). Zaželeno je, da tudi udeleženci trženjskih aktivnosti pri svojih objavah uporabljajo ključnik #ifeelslovenia.
- Izbrani izvajalci morajo v okviru trženjske aktivnosti izvesti splošno predstavitev Slovenije kot krovne destinacije v dolžini 5-10 minut. Pri izvedbi predstavitve je potrebna uporaba znamke Slovenije ter predloge prezentacije, ki jo pripravi STO in jo izvajalci ob prijavi aktivnosti dobijo po elektronski pošti. Izvajalci lahko prezentacijo ustrezno prilagodijo glede na ciljno publiko oziroma trg.
- Izbrani izvajalci morajo pri trženjskih aktivnostih uporabljati promocijski material STO - vsaj splošni katalog Slovenije ter zemljevid Slovenije. V kolikor izvajalci ne razpolagajo z materiali, se morajo za zagotovitev promocijskih materialov pravočasno obrniti na STO. Promocijske brošure je potrebno vsaj 14 dni pred dogodkom naročiti v Distribucijskem centru STO (e-mail: distribucijski.center@slovenia.info). Prevzem na lokaciji Brnčičeva 51, 1000 Ljubljana (uradne ure od ponedeljka do petka med 9. in 12. uro).
- Za potrebe izvedbe trženjskih aktivnosti si izvajalec lahko elemente I feel Slovenia (roll-up, namizne zastavice...) izposodi na STO (rezervacija potrebna vsaj 14 dni pred dogodkom).

8. Obdobje izvajanja trženjskih aktivnosti

Trženjske aktivnosti iz naslova prijavljenih projektov morajo biti izvedene v letu 2023, in sicer najkasneje do 15.12.2023.

9. Naročilnica

Izbranemu izvajalcu bo naročnik za izvedbo izbranega predmeta iz točke 4 izdal naročilnico.

10. Račun in končno poročilo

Prijavitelj mora obvezno oddati končno poročilo z vsemi ustreznimi prilogami za projekte, izvedene v posameznih obdobjih, kot sledi:

Obdobje	Rok za oddajo končnega poročila do najkasneje
Prvo obdobje (16.01. – 31.03.)	30.04.
Drugo obdobje (01.04. – 30.06.)	31.07.
Tretje obdobje (01.07. – 30.09.)	31.10.
Četrto obdobje (01.10. – 15.12.)	20.12.

STO bo v roku 20 dni po prejemu posameznega končnega poročila le-to preveril. V primeru ustreznosti končnega poročila, bo STO izvajalca pozval k izdaji računa.

V primeru zamude zgoraj navedenih rokov STO ne bo dolžna plačati računa.

Obrazec končno poročilo z opisom, kaj mora poročilo vsebovati, je priloga temu pozivu. Končno poročilo mora biti oddano na pripravljenem obrazcu, izpolnjeno v elektronski obliki. Prijavitelj mora predložiti vsa dokazila/račune o višini vloženi sredstev (obvezne priloge in dokazila k poročilu so navedena v točki 3. obrazca končnega poročila).

STO bo svoje obveznosti poravnala v roku 30 dni po prejemu pravilno izstavljenega računa.

11. Predložitev prijav:

Prijave lahko pošljete na e-naslov sales@slovenia.info od objave tega poziva do **30.11.2022**, oziroma do porabe sredstev.

Prijave morajo biti poslane na naveden elektronski naslov **vsaj 10 delovnih dni pred začetkom trženjske aktivnosti** in morajo vsebovati v **elektronski obliki** pravilno izpolnjen, podpisan in ožigosan prijavni obrazec iz priloge (skeniran in priložen elektronski prijavi z razločno vidnim podpisom in žigom, če ga prijavitelj uporablja).

12. Dodatne informacije

Vse dodatne informacije v zvezi s povabilom lahko interesenti dobijo preko elektronskega naslova sales@slovenia.info.

Kontaktne osebi: Živa Vincetič in Saša Verovšek Musič.

Ljubljana, 4.1.2023



mag. Maja Pak
direktorica Slovenske turistične organizacije

PO POOBLASILU

PRILOGE:

- Prijavni obrazec 1
- Prijavni obrazec 2
- Obrazec: Končno poročilo

Prijavni obrazec 1

ZA IZBOR IZVAJALCA ŠTUDIJSKEGA POTOVANJA TUJIH TO/TA V SLOVENIJI

OBRAZEC MORAJO PRIJAVITELJI IZPOLNITI V ELEKTRONSKI OBLIKI
VSAJ 10 DELOVNIH DNI PRED IZVEDBO TRŽENJSKE AKTIVNOSTI

(za vsako trženjsko aktivnost je potrebno oddati ločen obrazec)

Tuji trg oz. država, iz katere bodo udeleženci študijskega potovanja:

Datum izvedbe študijskega potovanja:

Predvideno število tujih udeležencev:

Profil predvidenih tujih pravnih oseb (TO/TA) in udeležencev (ime podjetja, spletna stran, kratek opis podjetja):

Naziv prijavitelja:

Naslov:

Davčna št.:

Spletna stran:

Kontaktna oseba, e-mail, telefonska številka:

Merila	Število oz. višina sredstev (v EUR z DDV)	Točke - izpolni STO
a) Predviden obseg vloženih sredstev v študijsko potovanje s strani prijavitelja (celotni stroški študijskega potovanja).		
b) Število nočitev tujih TO in TA v Sloveniji v času študijskega potovanja.		
c) Vključitev 5* doživetij - nosilci znaka Slovenia Unique Experiences (opredelite število doživetij).		
Skupaj (izpolni STO)		

OPIS ŠTUDIJSKEGA POTOVANJA

V nadaljevanju čim bolj podrobno vsebinsko opišite študijsko potovanje tujih TO in TA v Sloveniji (vodilne destinacije/turistični produkti in aktivnosti, ki bodo vključeni). Opis naj vsebuje: namen trženjske aktivnosti, informacijo o vključitvi 5* doživetij in čim natančnejši opis, informacijo o tujih udeležencih oziroma strukturo udeležencev – poleg predvidenega števila udeležencev tudi npr. profil TO/TA, specializacija podjetja, turistični produkti, ki jih TO/TA ponuja...

VSEBINSKI OPIS TRŽENJSKE AKTIVNOSTI:

VKLJUČEVANJE 5-ZVEZDIČNIH DOŽIVETIJ - podrobno izpolnite za vsako 5-zvezdično doživetje

Naziv doživetja (naj bo enak naziv, kot v programu, da je razvidno, kje in kdaj v okviru programa se izvaja):

TERMINSKI NAČRT IZVEDBE TRŽENJSKE AKTIVNOSTI: V tabeli predstavite ključne aktivnosti študijskega potovanja TO in TA, vključevanje vodilnih turističnih produktov. Terminski načrt izvedbe trženjske aktivnosti oziroma natančen program študijskega potovanja je lahko tudi priloga prijavnemu obrazcu.

Program	Natančno opredelite vsebino študijske ture po dnevih (vodilne destinacije, vodilni turistični produkti, aktivnosti, 5* doživetja,...)
Dan 1	
Dan 2	
Dan 3	
...	



Izjavljamo, da:

- se v celoti strinjamo in sprejemamo pogoje in ostale zahteve naročnika, navedene v tej dokumentaciji v zvezi s prijavo, brez kakršnihkoli omejitev,
- smo ob izdelavi ponudbe pregledali celotno dokumentacijo v zvezi s prijavo,
- smo podali resnične oz. verodostojne informacije.

Kraj in datum: _____

Podpis in žig prijavitelja: _____

Prijavni obrazec 2

ZA IZBOR IZVAJALCA ZA IZVEDBO WORKSHOPA/ROADSHOWA/PREZENTACIJE OZ. B2B DOGODKA V ŽIVO ZA TUJE TO/TA NA TUJIH TRGIH

**OBRAZEC MORAJO PRIJAVITELJI IZPOLNITI V ELEKTRONSKI OBLIKI
VSAJ 10 DELOVNIH DNI PRED IZVEDBO TRŽENJSKE AKTIVNOSTI**

(za vsako trženjsko aktivnost je potrebno oddati ločen obrazec)

Vpisati tuji trg oz. državo, kjer bo izvedena trženjska aktivnost:

Datum izvedbe trženjske aktivnosti:

Naziv prijavitelja:

Naslov:

Davčna št.:

Spletna stran:

Kontaktna oseba, e-mail, telefonska številka:

Merila	Število oz. višina sredstev (v EUR z DDV)	Točke – izpolni STO
a) Predviden obseg vloženih sredstev v workshop/roadshow/prezentacijo oz. B2B dogodek v živo za tuje TO/TA s strani prijavitelja (celotni stroški trženjske aktivnosti).		
b) Predvideno število vseh tujih udeležencev na workshopu/roadshowu/prezentaciji oz. B2B dogodku v živo na trgu oz. državi, ki jo prijavitelj prijavlja (izključno za B2B javnost).		
c) Čas trajanja workshopa/roadshowa/prezentacije oz. B2B dogodka v živo.		
Skupaj (izpolni STO)		

V nadaljevanju natančno vsebinsko opišite trženjsko aktivnost – ime oz. naziv dogodka, vsebina in trajanje predstavitve, država in mesto, kjer bo predstavitev potekala, predvideno število novo pridobljenih kontaktov ipd.

VSEBINSKI OPIS TRŽENJSKE AKTIVNOSTI:

CILJNA SKUPINA NA PREDSTAVITVI – informacija o tujih udeležencih oziroma struktura udeležencev, profil turističnih podjetij ipd.:

TERMINSKI NAČRT IZVEDBE TRŽENJSKE AKTIVNOSTI: V tabeli predstavite ključne aktivnosti izvajanja trženjske aktivnosti, kraj predstavitve, začetek in zaključek aktivnosti ter predvideno število tujih udeležencev:

Navedite aktivnost pospeševanja prodaje	Kraj predstavitve	Začetek aktivnosti (datum)	Zaključek aktivnosti (datum)	Predvideno število udeležencev

Izjavljamo, da:

- se v celoti strinjamo in sprejemamo pogoje in ostale zahteve naročnika, navedene v tej dokumentaciji v zvezi s prijavo, brez kakršnihkoli omejitev,
- smo ob izdelavi ponudbe pregledali celotno dokumentacijo v zvezi s prijavo,
- smo podali resnične oz. verodostojne informacije.

Kraj in datum: _____

Podpis in žig prijavitelja: _____

OBRAZEC: KONČNO POROČILO

Potrjeno končno poročilo je podlaga za izdajo računa. Končno poročilo mora biti oddano na pripravljenem obrazcu, izpolnjeno v elektronski obliki. Prijavitelj mora predložiti vsa dokazila/račune o višini vloženih sredstev (obvezne priloge in dokazila k poročilu so navedena v točki 3. tega obrazca).

OBRAZEC MORAJO IZPOLNITI PRIJAVITELJI (za vsako trženjsko aktivnost ločen obrazec)

1. NOSILEC TRŽENJSKE AKTIVNOSTI (PRIJAVITELJ)

Naziv prijavitelja:
Naslov:
Kontaktna oseba, e-mail, telefonska številka:

2. TABELA

Izpolniti spodnjo tabelo	Vpisati število oz. primerno vsebino
Vrsta trženjske aktivnosti	
Datum izvedbe trženjske aktivnosti (čas trajanja trženjske aktivnosti).	
Tuji trg, na katerem je bila izvedena aktivnost: država, mesto (oz. s katerega trga so bili udeleženci študijskega potovanja)	
Obseg vloženih sredstev v trženjsko aktivnost s strani prijavitelja (celotni stroški trženjske aktivnosti).	
Število novo pridobljenih kontaktov na predstavitvi Slovenije na tujem trgu oz. tujih udeležencev na študijskem potovanju po Sloveniji (izključno B2B/poslovna javnost).	
Tema študijskega potovanja (vodilni turistični produkt).	
Število nočitev tujih TO in TA v Sloveniji v času študijskega potovanja.	
Vključitev 5* doživetij v času študijskega potovanja (opredelite število doživetij, ki ustrezajo opisu 5-zvezdičnih doživetij, podanih v poglavju 2).	

3. OBVEZNE PRILOGE IN DOKAZILA

Priloga 1: Natančen program celotnega študijskega potovanja oz. trženjske aktivnosti (workshopa, prezentacije,...).

Priloga 2: Dokazni materiali o izvedbi trženjske aktivnosti, iz katerih je razvidno vključevanje blagovne in storitvene znamke Slovenije »I FEEL SLOVENIA« pri izvedbi trženjskih aktivnosti (vabila in obvestila, iz katerih mora biti jasno razviden kraj, čas in trajanje izvajanja trženjske aktivnosti ter tema trženjske aktivnosti, fotografije z dogodka v tujini, uporaba promocijskih materialov STO itd.), vsaj 2 objavi na družbenih omrežjih z uporabo hashtaga #ifeelslovenia (FB, IG, LinkedIn, Twitter ipd.).

Priloga 3: dokazila/računi o višini vloženih sredstev in specifikacija upravičenih stroškov (fotokopija računa/ov za organizacijo in izvedbo trženjske aktivnosti, ki so bili izstavljeni prijavitelju. Iz fotokopije računa mora biti razviden izdajatelj in prejemnik računa, kraj in datum izvedbe storitve, predmet storitve).

Priloga 4: Potrdila o plačilu računov.

4. ROK ZA ODDAJO POROČILA

Roki za oddajo končnega poročila (izpolnjenega v elektronski obliki) z ustreznimi dokazili so navedeni v 10. točki tega Poziva. Izvajalec mora poročilo poslati na STO v elektronski ali tiskani obliki **mesec dni po opravljeni aktivnosti** oz. najkasneje **do 20.12.2023** za zadnje obdobje.

V primeru zamude roka STO ne bo dolžan plačati računa.

5. POTRDITEV RESNIČNOSTI PODATKOV

Prijavitelj pod kazensko in materialno odgovornostjo s podpisom potrjujem, da so vsi podatki podani v poročilu in prilogah resnični.

Kraj in datum: _____

Podpis in žig prijavitelja: _____

