



# IDENTIFIKACIJA TRŽNEGA POTENCIALA

Poročilo raziskave o potovalnih navadah, poziciji  
Slovenije in segmentacija turistov

VELIKA BRITANIJA

December 2017



## Naročnik

---

**Ime:** Slovenska turistična organizacija

**Naslov:** Dimičeva ulica 13, 1000 Ljubljana

**Kontaktna oseba:** Barbara Zmrzlikar

---

## Izvajalec

---

**Ime:** Valicon d.o.o.

**Naslov:** Kopitarjeva 2, 1000 Ljubljana

**Kontaktna oseba:** Zenel Batagelj

---

### IZJAVA O VAROVANJU OSEBNIH PODATKOV ANKETIRANCEV

Družba Valicon je v skladu s kodeksom ESOMAR in AAPOR zavezana k varovanju osebnih podatkov anketirancev. Valicon tako v vseh pogledih preprečuje, da bi bilo mogoče prepoznati identiteto anketirancev. Vse spremenljivke oziroma polja, ki bi lahko neposredno kazala na identiteto anketiranca, so iz podatkovnih baz in poročil odstranjena. Prav tako so odgovori anketirancev fizično ločeni od podatkov anketirancev. Vsak poskus namerne identifikacije anketiranca ali razkritje identitete anketiranca s strani naročnika ali družbe Valicon pomeni kršitev zgoraj omenjenih kodeksov.

# UVOD





**8**  
držav



REPREZENTATIVEN VZOREC

**23.647**

anketirancev



**12.380**

predstavnikov ciljne  
populacije



**2.771**

turistov in obiskovalcev  
Slovenije

**12**  
PERSON



**T = 19:15**

Povprečni čas trajanja ankete



**14. 11. – 5. 12. 2017**

Obdobje zbiranja podatkov

**Ekipa 10-IH STROKOVNJAKOV**  
na projektu:

**VALICON**

**Globalen ponudnik spletnih panelov:**

**research  
now**



## O projektu

VALICON je za Slovensko turistično organizacijo izvedel globalno spletno raziskavo „Identifikacija tržnega potenciala“, ki je potekala vzporedno na 8-ih ciljnih trgih:

- **Italija,**
- **Avstrija,**
- **Nemčija,**
- **Združeno kraljestvo,**
- **Francija,**
- **Ruska federacija,**
- **Nizozemska,**
- **Poljska.**





# Vsebina raziskave

Z raziskavo smo na posameznem trgu preverjali:

- **Strukturo trga** in **tržni potencial**
  - prisotnost 12-ih person (segmenti), ki so bile identificirane v tržni raziskavi »Segmentacija – identifikacija ciljnih skupin slovenskega turizma« in strukturo ciljne populacije po teh segmentih
  - identifikacijo ključnih segmentov (največji ali z največjim ekonomskim potencialom)
- **Potovalne motive** in **proces nakupnega odločanja** za potovanja znotraj regije (Evropa)
- **Percepcijo** in **konkurenčno pozicioniranje** destinacije Slovenija
- **Poznavanje** in **izkušnjo** z obiskom Slovenije, vključno s **stopnjo priporočanja**



# Vsebinski sklopi glede na nivo analize

Pridobljeni podatki so za vsak posamezen trg analizirani na nivoju celotne ciljne skupine ter na nivoju različnih podvzorcev.

## CELOTNA CILJNA SKUPINA

Predstavlja značilnosti tistih, ki **potujejo v tujino** z namenom oddiha, počitnic ali potovanja **vsaj 1-krat letno** in tam **prespijo vsaj 2-krat**.

## OBISKOVALCI SLOVENIJE

(Podvzorec 1)

Predstavlja značilnosti tistih, ki **potujejo v tujino** z namenom oddiha, počitnic ali potovanja **vsaj 1-krat letno** in tam **prespijo vsaj 2-krat**. **Slovenijo** poznajo in so jo že **obiskali**, pri čemer so upoštevani tudi krajši in neturistični obiski.

## TURISTI V SLOVENIJI

(Podvzorec 2)

Predstavlja značilnosti tistih, ki **potujejo v tujino** z namenom oddiha, počitnic ali potovanja **vsaj 1-krat letno** in tam **prespijo vsaj 2-krat**. **Med** njihovimi **destinacijami**, kjer so prespali vsaj 2-krat, je **tudi Slovenija**.

### PRIKAZ REZULTATOV:

- Splošne **potovalne navade** in **motivi**
- **Elementi nakupne poti** in **potrošnja**

- **Podoba** in **percepcija** Slovenije

- **Struktura trga** (persone)

- **Poznavanje, izkušnja** in **NPS stopnja**

- **Podoba** in **percepcija** Slovenije



## O izvajalcu

### VALICON

**Valicon** je podjetje, ki deluje na področju trženjskega svetovanja, z bogatimi 20 letnimi izkušnjami na področju trženjskih raziskav. Regionalno strategijo prilagajamo lokalnemu trgu in verjamemo v dolgotrajna partnerstva z našimi strankami.

Nismo zgolj izvajalec tržnih raziskav ali anketnega zbiranja podatkov. Naše **napredne tehnologije** nas ločijo od ostalih, naše storitve pa **dodajajo vrednost poslovanju in znamkam** naših naročnikov. Kombiniramo različne pristope, kot so trženjske raziskave, analitika in avtomatizacija, trženjsko svetovanje in zbiranje podatkov, z namenom, da zagotovimo najvišjo stopnjo kakovosti ter uporabnost v naslednjih korakih trženjskih procesov in aktivnosti.

Zanašamo se na preverjeno strukturo, v kateri vse naše rešitve sledijo ciklu dejavnosti vaše znamke, produkta ali podjetja.





## Predstavitev panela

Raziskava je bila izvedena v sodelovanju z uglednim **ponudnikom spletnih panelov Research Now**. Podjetje je globalno aktivno pri zbiranju podatkov v Evropi, Bližnjem vzhodu, Ameriki in Azijsko-Pacifiškem območju in so **vodilni strokovnjaki** v razvoju programskih rešitev za zbiranje podatkov v več jezikih. So **lastniki certifikata ISO 2052** ter **prejemniki** večih **nagrad**. Vsi njihovi spletni **paneli** so **aktivno upravljani, zaščiteni** in zgrajeni na podlagi desetletnih izkušenj ter omogočajo **izvedbo projektov na visoki kakovostni ravni**. Spletni paneli so lokalno vodeni in nudijo podporo v lokalnem jeziku, upoštevane so razlike med državami, ravno tako je prilagojeno tudi nagrajevanje članov spletnega panela. Za pridobivanje panelistov uporabljajo različne programe (eRewards®, Valued Opinions® in Peanut Labs®), ki **omogočajo dostop do** najbolj **reprezentativnih in kakovostnih ciljnih skupin** v različnih industrijah.

**Podjetje** je s svojimi paneli **zagotovilo vzorec respondentov**, ki so anketo v svojem jeziku izpolnjevali **znotraj Valiconovega anketnega sistema**, s čimer smo vzporedno vzdrževali **nadzor nad strukturo vzorca in kakovostjo podatkov**.



VIR: 2016 Annual Survey of Market Research Professionals (MarketResearchCareers.com)



2017 TOP 50  
INNOVATIVE  
COMPANY

RESEARCH NOW  
RANKED #6

# METODOLOGIJA





## Metodološki okvir raziskave

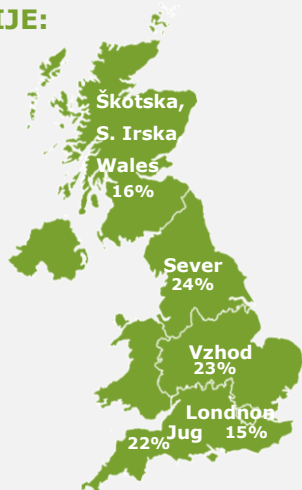


|                            |  |
|----------------------------|--|
| <b>Način izvedbe</b>       | Spletna raziskava, metoda CAWI (Computer Assisted Web Interviewing), Valicon v sodelovanju s spletnimi paneli podjetja Research Now.                                 |
| <b>Država izvedbe</b>      | Velika Britanija   |
| <b>Obdobje izvedbe</b>     | 20. november - 27. november 2017   |
| <b>Ciljna skupina</b>      | Prebivalci posamezne države, ki <u>vsaj enkrat letno potujejo v tujino z namenom oddiha, počitnic, potovanja in tam prespijo vsaj 2 noči.</u>                        |
| <b>Vzorec</b>              | Celoten vzorec: n=2.458;<br>Ciljna skupina: n=1.543;<br>Obiskovalci Slovenije: n=278;<br>Turisti Slovenije: n=49.  |
| <b>Reprezentativnost</b>   | Ciljna oseba je izbrana iz vzorčnega okvira, ki je reprezentativen za populacijo v starosti od 18 do 65 let.<br>Podatki so uteženi glede na spol, starost in regijo. |
| <b>Dolžina vprašalnika</b> | Povprečni čas trajanja anket: t=17:26.   |



## VB: Demografija vzorca

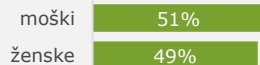
### REGIJE:



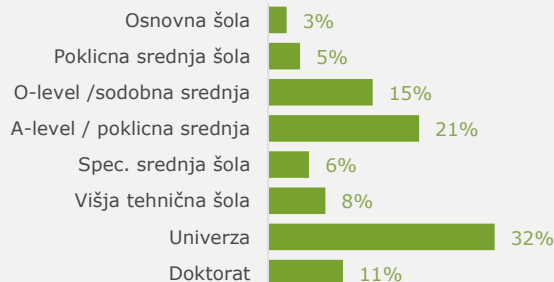
### PODROBNEJŠA OPREDELITEV REGIJ:

**Škotska, S-Irska in Wales. / Sever:** Severovzhodni in Severozahodni Yorkshire in Humber. **Vzhod:** Vzhodni in Zahodni Midlands, Vzhodna Anglija. **London:** London. **Jug:** Jugovzhodna, Jugozahodna Anglija.

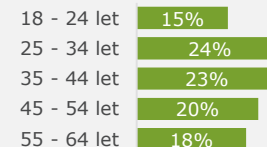
### SPOL:



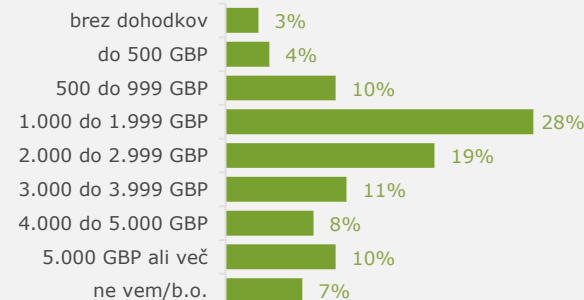
### IZOBRAZBA:



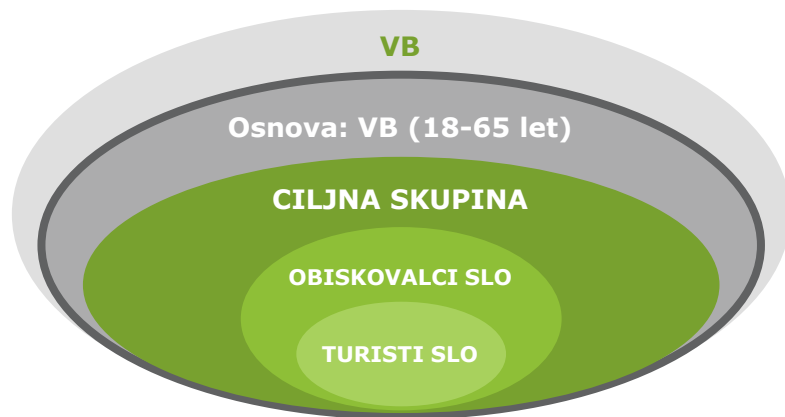
### STAROST:



### OSEBNI DOHODEK:



# Deleži in velikost vzorcev



Obrobjeni elipsi nakazujeta osnovo za izračune deležev.



| Osnova: VB 18-65 let  |        |
|-----------------------|--------|
| POPULACIJA 18-65 LET  | 100,0% |
| CILJNA SKUPINA        | 63,1%  |
| OBISKOVALCI SLOVENIJE | 11,3%  |
| TURISTI SLOVENIJE     | 2,0%   |

| Osnova: CILJNA SKUPINA |        |
|------------------------|--------|
| POPULACIJA 18-65 LET   | /      |
| CILJNA SKUPINA         | 100,0% |
| OBISKOVALCI SLOVENIJE  | 18,0%  |
| TURISTI SLOVENIJE      | 3,2%   |

| Absolutna velikost* |            |
|---------------------|------------|
|                     | 39.850.721 |
|                     | 25.132.814 |
|                     | 4.507.249  |
|                     | 796.848    |

\*Absolutna velikost je vedno izračunana glede na populacijo države v starosti 18-65 let.

# **STRUKTURA IN VELIKOST TRGA (PERSONE)**





Top izbira

0,2%

OŽJI POTENCIAL  
Top izbira +  
ponovni obisk

2%

3%

ŠIRŠI  
POTENCIAL  
Izbira

7%

32%

Obisk ali izbira

8%

8%

**VB**

n=1541

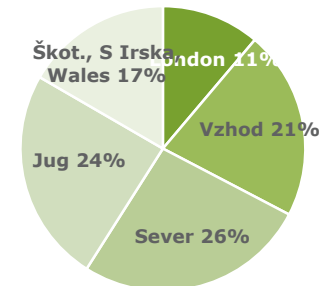
## OŽJI POTENCIAL:

2%

Turisti, ki bi Slovenijo z namenom turističnega obiska izbrali najprej (ožji interes - top izbira) ALI tisti, ki bi že opravljen turistični obisk v Sloveniji ponovili.

|                       | Velikost*      |
|-----------------------|----------------|
| <b>Skupaj v CS:</b>   | <b>606.800</b> |
| London                | 67.802         |
| Vzhod                 | 130.409        |
| Sever                 | 159.780        |
| Jug                   | 147.825        |
| Škot., S Irska, Wales | 100.983        |

## REGIJSKA RAZPOREDITEV:



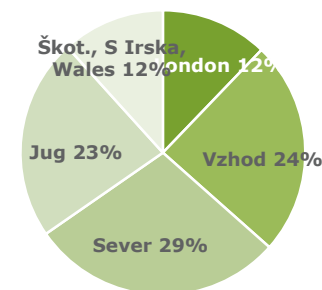
## ŠIRŠI POTENCIAL:

7%

Turisti, ki bi Slovenijo z namenom turističnega izbrali v prihodnje (širši interes) ALI tisti, ki bi že opravljen turistični obisk v Sloveniji ponovili.

|                       | Velikost*        |
|-----------------------|------------------|
| <b>Skupaj v CS:</b>   | <b>1.723.589</b> |
| London                | 209.739          |
| Vzhod                 | 420.304          |
| Sever                 | 496.285          |
| Jug                   | 395.519          |
| Škot., S Irska, Wales | 201.742          |

## REGIJSKA RAZPOREDITEV:



# VB: Velikost segmentov po regijah


**URBANI POTROŠNIKI:**
**19,2 %**    **4.833.092**

**ZELENI RAZISKOVALCI:**
**13,6 %**    **3.420.872**

**LEPOTNI RAZVAJENCI:**
**13,4 %**    **3.373.108**

|                            | Skupaj            | London           | Vzhod            | Sever            | Jug              | Škot., S Irska, Wales |
|----------------------------|-------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|-----------------------|
| %                          | 100,0%            | 15,0%            | 22,6%            | 24,4%            | 22,3%            | 15,7%                 |
| <b>Velikost</b>            | <b>25.132.814</b> | <b>3.782.232</b> | <b>5.678.262</b> | <b>6.136.692</b> | <b>5.598.785</b> | <b>3.936.843</b>      |
| <b>ZELENI RAZISKOVALCI</b> | %                 | 15,1%            | 22,6%            | 23,5%            | 23,8%            | 15,0%                 |
| <b>Velikost</b>            | <b>3.420.872</b>  | <b>517.171</b>   | <b>771.751</b>   | <b>804.831</b>   | <b>812.605</b>   | <b>514.514</b>        |
| <b>DRUŽABNI FOODIEJI</b>   | %                 | 13,1%            | 11,6%            | 26,9%            | 25,8%            | 22,7%                 |
| <b>Velikost</b>            | <b>3.296.158</b>  | <b>383.502</b>   | <b>887.246</b>   | <b>850.203</b>   | <b>748.963</b>   | <b>426.245</b>        |
| <b>URBANI POTROŠNIKI</b>   | %                 | 19,2%            | 10,6%            | 20,7%            | 27,4%            | 24,0%                 |
| <b>Velikost</b>            | <b>4.833.092</b>  | <b>511.400</b>   | <b>999.746</b>   | <b>1.326.615</b> | <b>1.160.483</b> | <b>834.847</b>        |
| <b>URBANI OZAVEŠČENI</b>   | %                 | 4,6%             | 16,3%            | 18,8%            | 27,3%            | 17,9%                 |
| <b>Velikost</b>            | <b>1.158.231</b>  | <b>189.302</b>   | <b>217.768</b>   | <b>315.998</b>   | <b>207.788</b>   | <b>227.375</b>        |
| <b>SPROŠČENI ESKAPISTI</b> | %                 | 7,9%             | 18,6%            | 25,9%            | 26,6%            | 14,2%                 |
| <b>Velikost</b>            | <b>1.977.850</b>  | <b>368.331</b>   | <b>511.534</b>   | <b>525.562</b>   | <b>280.164</b>   | <b>292.259</b>        |
| <b>AKTIVNI NOSTALGIKI</b>  | %                 | 8,2%             | 24,4%            | 14,2%            | 22,9%            | 24,5%                 |
| <b>Velikost</b>            | <b>2.073.074</b>  | <b>506.292</b>   | <b>293.745</b>   | <b>474.767</b>   | <b>508.489</b>   | <b>289.781</b>        |
| <b>AVANTURISTI</b>         | %                 | 2,9%             | 16,5%            | 28,2%            | 29,7%            | 16,1%                 |
| <b>Velikost</b>            | <b>718.933</b>    | <b>118.811</b>   | <b>202.977</b>   | <b>213.794</b>   | <b>115.916</b>   | <b>67.434</b>         |
| <b>VEČNO MLADI</b>         | %                 | 9,1%             | 14,9%            | 26,1%            | 21,0%            | 23,4%                 |
| <b>Velikost</b>            | <b>2.274.965</b>  | <b>339.985</b>   | <b>592.763</b>   | <b>478.101</b>   | <b>532.435</b>   | <b>331.680</b>        |
| <b>LEPOTNI RAZVAJENCI</b>  | %                 | 13,4%            | 8,0%             | 20,3%            | 25,6%            | 26,6%                 |
| <b>Velikost</b>            | <b>3.373.108</b>  | <b>270.330</b>   | <b>684.985</b>   | <b>864.171</b>   | <b>896.136</b>   | <b>657.487</b>        |
| <b>PREDANE MAME</b>        | %                 | 2,8%             | 36,0%            | 24,8%            | 10,8%            | 11,9%                 |
| <b>Velikost</b>            | <b>707.782</b>    | <b>255.045</b>   | <b>175.271</b>   | <b>76.194</b>    | <b>83.955</b>    | <b>117.316</b>        |
| <b>AKTIVNE DRUŽINE</b>     | %                 | 1,9%             | 44,3%            | 25,8%            | 14,1%            | 0,0%                  |
| <b>Velikost</b>            | <b>475.497</b>    | <b>210.429</b>   | <b>122.839</b>   | <b>66.910</b>    | <b>-</b>         | <b>75.319</b>         |
| <b>BREZSKRBNJI MLADI</b>   | %                 | 3,3%             | 14,0%            | 26,9%            | 17,2%            | 29,5%                 |
| <b>Velikost</b>            | <b>823.253</b>    | <b>115.665</b>   | <b>221.326</b>   | <b>141.978</b>   | <b>242.700</b>   | <b>101.584</b>        |

**OPOMBE:** % v stolpcu poimenovanem „Skupaj“ (obarvano sivo) predstavljajo deleže segmentov glede na celotno ciljno skupino (potujejo v tujino z namenom oddiha, počitnic). % v stolpcih z regijami (obarvano zeleno) predstavljajo porazdelitev posameznega segmenta po regijah. Velikosti posameznih segmentov (obarvano belo) v regijah in v stolpcu poimenovanem „Skupaj“ so izračunane na osnovi velikosti celotne populacije v starosti od 18 do 65 let.





## TIP DESTINACIJE

|             |     |
|-------------|-----|
| Ob morju    | 69% |
| Mesta       | 57% |
| Prestolnice | 39% |
| Podželje    | 34% |
| V gorah     | 34% |

## VRSTA NAMESTITVE

|                                   |     |
|-----------------------------------|-----|
| Hotel                             | 84% |
| Apartma                           | 47% |
| Butični hotel                     | 26% |
| Namestitev pri sorod. ali prijat. | 24% |
| Hostel                            | 16% |

## PREVOZ DO DESTINACIJE

|                  |     |
|------------------|-----|
| Letalo           | 81% |
| Avto             | 11% |
| Avtobus          | 2%  |
| Motor            | 2%  |
| Avtodom (camper) | 2%  |

## PREVOZ NA DESTINACIJI

|         |     |
|---------|-----|
| Avto    | 62% |
| Avtobus | 31% |
| Vlak    | 24% |
| Peš     | 16% |
| Motor   | 5%  |

## AKTIVNOSTI

|                                  |     |
|----------------------------------|-----|
| Sonce in morje                   | 59% |
| Ogledovanje starih mestnih jeder | 56% |
| Ogled mesta, prestolnice         | 52% |
| Naravne znamenitosti, narava     | 48% |
| Zgodovina in gradovi             | 46% |

## SPODBUDA

|                         |     |
|-------------------------|-----|
| Pretekle izkušnje       | 49% |
| Priporočila prijateljev | 46% |
| Cena destinacije        | 34% |
| Članki na spletu        | 27% |
| Potopisna literatura    | 27% |

## VIR INFORMACIJ

|                                    |     |
|------------------------------------|-----|
| Pri prijateljih, družini           | 53% |
| Članki na spletu                   | 44% |
| Potopisna literatura               | 32% |
| Spletni portali (Tripadvisor idr.) | 30% |
| Pri agencijah                      | 19% |

## NAČIN REZERVACIJE

|                               |     |
|-------------------------------|-----|
| Booking.com                   | 38% |
| Agencija                      | 34% |
| Expedia.com                   | 30% |
| Neposredno pri ponud. namest. | 25% |
| Airbnb                        | 14% |

## S KOM POTUJE

|              |     |
|--------------|-----|
| V paru       | 43% |
| Z družino    | 34% |
| S prijatelji | 15% |
| Sam          | 7%  |
| S sorodniki  | 1%  |

## LASTNOSTI:

|           |                   |
|-----------|-------------------|
| Velikost* | <b>25.132.814</b> |
| Delež*    | <b>63%</b>        |
| Starost   | <b>40</b>         |
| Ženske    | <b>49%</b>        |

|                  |            |
|------------------|------------|
| Pomlad           | <b>17%</b> |
| Poletje          | <b>63%</b> |
| Krajša potovanja | <b>2</b>   |
| Daljša potovanja | <b>2</b>   |



## TIP DESTINACIJE

|             |     |     |
|-------------|-----|-----|
| V gorah     | 62% | +28 |
| Ob jezeru   | 56% | +23 |
| Mesta       | 74% | +17 |
| Prestolnice | 61% | +22 |
| Področja    | 56% | +21 |

## VRSTA NAMESTITVE

|                            |     |     |
|----------------------------|-----|-----|
| Butični hotel              | 46% | +21 |
| Hostel                     | 30% | +14 |
| Apartma                    | 55% | +8  |
| Zasebna soba (npr. Airbnb) | 30% | +13 |
| Hotel                      | 84% | +0  |

## PREVOZ DO DESTINACIJE

|                  |     |    |
|------------------|-----|----|
| Letalo           | 88% | +6 |
| Motor            | 3%  | +2 |
| Avtobus          | 3%  | +1 |
| Avto             | 4%  | -7 |
| Avtodom (camper) | 2%  | +1 |

## PREVOZ NA DESTINACIJI

|                  |     |     |
|------------------|-----|-----|
| Vlak             | 38% | +14 |
| Motor            | 12% | +7  |
| Avtobus          | 34% | +3  |
| Avto             | 51% | -11 |
| Avtodom (camper) | 7%  | +4  |

## AKTIVNOSTI

|                                  |     |     |
|----------------------------------|-----|-----|
| Ogledovanje starih mestnih jader | 85% | +28 |
| Ogled mesta, prestolnice         | 70% | +18 |
| Zgodovina in gradovi             | 65% | +18 |
| Naravne znamenitosti, narava     | 63% | +16 |
| Športne aktivnosti               | 33% | +13 |

## SPODBUDA

|                           |     |     |
|---------------------------|-----|-----|
| Potopisna literatura      | 44% | +18 |
| Članki na spletu          | 39% | +12 |
| Članki v tiskanih medijih | 28% | +12 |
| TV oddaje                 | 30% | +10 |
| Pretekle izkušnje         | 46% | -3  |

## VIR INFORMACIJ

|                                    |     |     |
|------------------------------------|-----|-----|
| Spletni portali (Tripadvisor idr.) | 43% | +13 |
| Članki v tiskanih medijih          | 37% | +20 |
| Članki na spletu                   | 48% | +4  |
| Blogi                              | 23% | +11 |
| Spletni forumi                     | 21% | +7  |

## NAČIN REZERVACIJE

|                   |     |     |
|-------------------|-----|-----|
| Airbnb            | 31% | +16 |
| Expedia.com       | 35% | +5  |
| Agoda.com         | 14% | +7  |
| Drugi spl. portal | 12% | +7  |
| Booking.com       | 40% | +2  |

## S KOM POTUJE

|              |     |     |
|--------------|-----|-----|
| V paru       | 51% | +8  |
| S prijatelji | 19% | +5  |
| Sam          | 12% | +5  |
| Z družino    | 17% | -17 |

## LASTNOSTI:

|           |         |
|-----------|---------|
| Velikost* | 796.848 |
| Delež*    | 2%      |
| Starost   | 42      |
| Ženske    | 52%     |

|                  |     |
|------------------|-----|
| Pomlad           | 26% |
| Poletje          | 46% |
| Krajša potovanja | 3   |
| Daljša potovanja | 2   |



## TIP DESTINACIJE

|                               |     |     |
|-------------------------------|-----|-----|
| Mesta                         | 81% | +24 |
| Prestolnice                   | 41% | +2  |
| Ob morju                      | 63% | -6  |
| Podeželje                     | 23% | -11 |
| Kulturno-zgodovinska središča | 17% | -16 |

## VRSTA NAMESTITVE

|                                   |     |    |
|-----------------------------------|-----|----|
| Hotel                             | 90% | +6 |
| Namestitev pri sorod. ali prijat. | 22% | -3 |
| Lastna nepremičnina (vikend)      | 8%  | -1 |
| Apartma                           | 41% | -6 |
| Zasebna soba (npr. Airbnb)        | 13% | -3 |

## PREVOZ DO DESTINACIJE

|                         |     |    |
|-------------------------|-----|----|
| Letalo                  | 86% | +4 |
| Avtobus                 | 2%  | +1 |
| Vlak                    | 2%  | +0 |
| Avto                    | 8%  | -3 |
| Ladja oz. drugo plovilo | 1%  | +0 |

## PREVOZ NA DESTINACIJI

|         |     |    |
|---------|-----|----|
| Avtobus | 31% | +1 |
| Avto    | 59% | -3 |
| Peš     | 19% | +3 |
| Vlak    | 25% | +0 |
| Motor   | 2%  | -3 |

## AKTIVNOSTI

|                                 |     |     |
|---------------------------------|-----|-----|
| Nakupovanje                     | 64% | +27 |
| Nočno življenje (bari, klubi)   | 46% | +26 |
| Sonce in morje                  | 65% | +5  |
| Ogled mesta, prestolnice        | 58% | +6  |
| Ogled glavnih turističnih znam. | 54% | +8  |

## SPODBUDA

|                           |     |    |
|---------------------------|-----|----|
| Cena destinacije          | 40% | +6 |
| Prijateljnost destinacije | 27% | +7 |
| Pretekle izkušnje         | 48% | +0 |
| Priporočila prijateljev   | 44% | -2 |
| Bližinska destinacije     | 20% | +0 |

## VIR INFORMACIJ

|                                    |     |    |
|------------------------------------|-----|----|
| Pri prijateljih, družini           | 55% | +2 |
| Spletni forumi                     | 16% | +1 |
| Spletni portali (Tripadvisor idr.) | 29% | -1 |
| Pri agencijah                      | 18% | +0 |
| Potopisna literatura               | 28% | -4 |

## NAČIN REZERVACIJE

|                   |     |    |
|-------------------|-----|----|
| Booking.com       | 38% | +0 |
| Drugi spl. portal | 9%  | +3 |
| Agencija          | 31% | -3 |
| Lastna namestitev | 5%  | +0 |
| Airbnb            | 11% | -3 |

## S KOM POTUJE

|              |     |    |
|--------------|-----|----|
| V paru       | 43% | +0 |
| S prijatelji | 17% | +3 |
| S sorodniki  | 2%  | +1 |
| Z družino    | 31% | -3 |
| Sam          | 7%  | +0 |

## LASTNOSTI:

|           |           |
|-----------|-----------|
| Velikost* | 4.833.092 |
| Delež*    | 12%       |
| Starost   | 41        |
| Ženske    | 47%       |

|                  |     |
|------------------|-----|
| Pomlad           | 15% |
| Poletje          | 61% |
| Krajša potovanja | 2   |
| Daljša potovanja | 2   |



## TIP DESTINACIJE

|                               |     |     |
|-------------------------------|-----|-----|
| Kulturno-zgodovinska središča | 70% | +37 |
| Ob morju                      | 88% | +20 |
| Prestolnice                   | 70% | +31 |
| V gorah                       | 67% | +33 |
| Ob jezeru                     | 67% | +33 |

## VRSTA NAMESTITVE

|                                   |     |     |
|-----------------------------------|-----|-----|
| Apartma                           | 74% | +27 |
| Zasebna soba (npr. Airbnb)        | 29% | +13 |
| Namestitev pri sorod. ali prijat. | 29% | +4  |
| Kamp                              | 16% | +4  |
| Hotel                             | 79% | -5  |

## PREVOZ DO DESTINACIJE

|                         |     |    |
|-------------------------|-----|----|
| Letalo                  | 85% | +4 |
| Ladja oz. drugo plovilo | 2%  | +1 |
| Vlak                    | 2%  | +1 |
| Avto                    | 7%  | -5 |
| Motor                   | 1%  | +0 |

## PREVOZ NA DESTINACIJI

|                  |     |     |
|------------------|-----|-----|
| Avtobus          | 38% | +8  |
| Vlak             | 35% | +11 |
| Avto             | 64% | +2  |
| Peš              | 20% | +4  |
| Avtodom (camper) | 4%  | +0  |

## AKTIVNOSTI

|                                  |     |     |
|----------------------------------|-----|-----|
| Ogledovanje starih mestnih jeder | 82% | +26 |
| Naravne znamenitosti, narava     | 72% | +24 |
| Ogled mesta, prestolnice         | 70% | +18 |
| Zgodovina in gradovi             | 59% | +13 |
| Rekreacija                       | 53% | +13 |

## SPODBUDA

|                                      |     |     |
|--------------------------------------|-----|-----|
| Pretekle izkušnje                    | 57% | +9  |
| Cena destinacije                     | 45% | +11 |
| Ustreznost dest. v vseh letnih časih | 29% | +10 |
| Potopisna literatura                 | 32% | +5  |
| TV oddaje                            | 26% | +6  |

## VIR INFORMACIJ

|                                    |     |     |
|------------------------------------|-----|-----|
| Članki na spletu                   | 58% | +14 |
| Spletni portali (Tripadvisor idr.) | 41% | +11 |
| Potopisna literatura               | 40% | +8  |
| Pri prijateljih, družini           | 57% | +4  |
| Članki v tiskanih medijih          | 22% | +5  |

## NAČIN REZERVACIJE

|                               |     |    |
|-------------------------------|-----|----|
| Neposredno pri ponud. namest. | 34% | +9 |
| Booking.com                   | 40% | +2 |
| Airbnb                        | 21% | +7 |
| Lastna namestitev             | 7%  | +2 |
| Expedia.com                   | 31% | +1 |

## S KOM POTUJE

|              |     |    |
|--------------|-----|----|
| V paru       | 51% | +8 |
| S prijatelji | 16% | +2 |
| Z družino    | 26% | -8 |
| Sam          | 5%  | -2 |
| S sorodniki  | 1%  | +0 |

## LASTNOSTI:

|           |                  |
|-----------|------------------|
| Velikost* | <b>3.420.872</b> |
| Delež*    | <b>9%</b>        |
| Starost   | <b>43</b>        |
| Ženske    | <b>52%</b>       |

|                  |            |
|------------------|------------|
| Pomlad           | <b>19%</b> |
| Poletje          | <b>57%</b> |
| Krajša potovanja | <b>2</b>   |
| Daljša potovanja | <b>2</b>   |



## TIP DESTINACIJE

|                               |     |     |
|-------------------------------|-----|-----|
| Ob morju                      | 96% | +27 |
| Mesta                         | 45% | -12 |
| Terme (Wellness in Spa)       | 17% | +9  |
| Podružje                      | 19% | -15 |
| Kulturno-zgodovinska središča | 19% | -14 |

## VRSTA NAMESTITVE

|                                   |     |    |
|-----------------------------------|-----|----|
| Hotel                             | 90% | +6 |
| Namestitev pri sorod. ali prijat. | 24% | -1 |
| Apartma                           | 44% | -3 |
| Lastna nepremičnina (vikend)      | 7%  | -1 |
| Zasebna soba (npr. Airbnb)        | 12% | -4 |

## PREVOZ DO DESTINACIJE

|                         |     |    |
|-------------------------|-----|----|
| Letalo                  | 86% | +5 |
| Avto                    | 11% | +0 |
| Avtobus                 | 1%  | -1 |
| Vlak                    | 1%  | +0 |
| Ladja oz. drugo plovilo | 0%  | -1 |

## PREVOZ NA DESTINACIJI

|         |     |     |
|---------|-----|-----|
| Avto    | 72% | +9  |
| Avtobus | 26% | -5  |
| Peš     | 15% | -2  |
| Kolo    | 1%  | -2  |
| Vlak    | 12% | -13 |

## AKTIVNOSTI

|                                |     |     |
|--------------------------------|-----|-----|
| Sonce in morje                 | 88% | +28 |
| Nakupovanje                    | 61% | +24 |
| Rekreacija                     | 55% | +15 |
| Aquafun, zabavišni parki       | 44% | +22 |
| Aktivnosti in zabava za otroke | 44% | +23 |

## SPODBUDA

|                                      |     |    |
|--------------------------------------|-----|----|
| Pretekle izkušnje                    | 55% | +6 |
| Cena destinacije                     | 43% | +9 |
| Prijjubljenost destinacije           | 30% | +9 |
| Priporočila prijateljev              | 49% | +3 |
| Ustreznost dest. v vseh letnih časih | 19% | +1 |

## VIR INFORMACIJ

|                                    |     |     |
|------------------------------------|-----|-----|
| Pri prijateljih, družini           | 57% | +3  |
| Spletni portali (Tripadvisor idr.) | 37% | +7  |
| Pri agencijah                      | 32% | +13 |
| Članki na spletu                   | 41% | -3  |
| Mnenja na družbenih medijih        | 17% | +0  |

## NAČIN REZERVACIJE

|                               |     |     |
|-------------------------------|-----|-----|
| Agencija                      | 55% | +21 |
| Neposredno pri ponud. namest. | 24% | +0  |
| Lastna namestitev             | 5%  | +0  |
| Drugi spl. portal             | 5%  | -1  |
| Drugo                         | 2%  | +0  |

## S KOM POTUJE

|              |     |     |
|--------------|-----|-----|
| Z družino    | 60% | +26 |
| V paru       | 29% | -14 |
| S prijatelji | 7%  | -7  |
| Sam          | 3%  | -4  |

## LASTNOSTI:

|           |                  |
|-----------|------------------|
| Velikost* | <b>3.373.108</b> |
| Delež*    | <b>8%</b>        |
| Starost   | <b>40</b>        |
| Ženske    | <b>65%</b>       |

|                  |            |
|------------------|------------|
| Pomlad           | <b>11%</b> |
| Poletje          | <b>70%</b> |
| Krajša potovanja | <b>2</b>   |
| Daljša potovanja | <b>1</b>   |



## TIP DESTINACIJE

|                               |     |     |
|-------------------------------|-----|-----|
| Kulturno-zgodovinska središča | 77% | +44 |
| Ob morju                      | 85% | +16 |
| Mesta                         | 83% | +26 |
| Prestolnice                   | 68% | +29 |
| Podzeželje                    | 64% | +29 |

## VRSTA NAMESTITVE

|                                   |     |     |
|-----------------------------------|-----|-----|
| Hotel                             | 92% | +8  |
| Butični hotel                     | 44% | +18 |
| Zasebna soba (npr. Airbnb)        | 26% | +9  |
| Apartmenta                        | 52% | +5  |
| Namestitev pri sorod. ali prijat. | 33% | +8  |

## PREVOZ DO DESTINACIJE

|                         |     |    |
|-------------------------|-----|----|
| Letalo                  | 90% | +8 |
| Ladja oz. drugo plovilo | 2%  | +1 |
| Motor                   | 1%  | -1 |
| Avto                    | 7%  | -5 |
| Vlak                    | 0%  | -1 |

## PREVOZ NA DESTINACIJI

|         |     |     |
|---------|-----|-----|
| Vlak    | 38% | +14 |
| Avto    | 64% | +2  |
| Autobus | 35% | +4  |
| Peš     | 24% | +7  |
| Motor   | 4%  | -2  |

## AKTIVNOSTI

|                                  |     |     |
|----------------------------------|-----|-----|
| Zgodovina in gradovi             | 86% | +39 |
| Ogled mesta, prestolnice         | 85% | +33 |
| Ogledovanje starih mestnih jeder | 88% | +32 |
| Naravne znamenitosti, narava     | 80% | +33 |
| Ogled glavnih turističnih znam.  | 78% | +33 |

## SPODBUDA

|                            |     |     |
|----------------------------|-----|-----|
| Cena destinacije           | 48% | +14 |
| Prijjubljenost destinacije | 33% | +12 |
| Pretekle izkušnje          | 59% | +10 |
| TV oddaje                  | 32% | +12 |
| Priporočila prijateljev    | 56% | +10 |

## VIR INFORMACIJ

|                                    |     |     |
|------------------------------------|-----|-----|
| Članki na spletu                   | 58% | +14 |
| Spletni portali (Tripadvisor idr.) | 47% | +17 |
| Potopisna literatura               | 40% | +8  |
| Pri agencijah                      | 25% | +6  |
| Pri prijateljih, družini           | 54% | +0  |

## NAČIN REZERVACIJE

|                               |     |     |
|-------------------------------|-----|-----|
| Neposredno pri ponud. namest. | 35% | +10 |
| Expedia.com                   | 39% | +9  |
| Booking.com                   | 44% | +6  |
| Drugi spl. portal             | 11% | +5  |
| Airbnb                        | 18% | +4  |

## S KOM POTUJE

|              |     |    |
|--------------|-----|----|
| V paru       | 50% | +7 |
| Z družino    | 36% | +3 |
| S prijatelji | 9%  | -6 |
| Sam          | 4%  | -4 |
| S sorodniki  | 1%  | +0 |

## LASTNOSTI:

|           |                  |
|-----------|------------------|
| Velikost* | <b>3.296.158</b> |
| Delež*    | <b>8%</b>        |
| Starost   | <b>44</b>        |
| Ženske    | <b>61%</b>       |

|                  |            |
|------------------|------------|
| Pomlad           | <b>21%</b> |
| Poletje          | <b>60%</b> |
| Krajša potovanja | <b>2</b>   |
| Daljša potovanja | <b>2</b>   |



## TIP DESTINACIJE

|                               |     |     |
|-------------------------------|-----|-----|
| Ob morju                      | 58% | -10 |
| Podzeželje                    | 26% | -8  |
| Kulturno-zgodovinska središča | 24% | -10 |
| Terme (Wellness in Spa)       | 6%  | -2  |
| Mesta                         | 29% | -28 |

## VRSTA NAMESTITVE

|                                   |            |           |
|-----------------------------------|------------|-----------|
| <b>Hotel</b>                      | <b>87%</b> | <b>+3</b> |
| Namestitev pri sorod. ali prijat. | 21%        | -3        |
| Kamp                              | 10%        | -2        |
| Glamping                          | 9%         | +0        |
| Lastna nepremičnina (vikend)      | 8%         | +0        |

## PREVOZ DO DESTINACIJE

|                  |     |    |
|------------------|-----|----|
| Letalo           | 83% | +2 |
| Avtobus          | 2%  | +1 |
| Avto             | 11% | -1 |
| Vlak             | 2%  | +0 |
| Avtodom (camper) | 1%  | +0 |

## PREVOZ NA DESTINACIJI

|         |     |    |
|---------|-----|----|
| Avtobus | 32% | +1 |
| Avto    | 60% | -3 |
| Kolo    | 3%  | +1 |
| Vlak    | 23% | -2 |
| Peš     | 16% | +0 |

## AKTIVNOSTI

|   |            |            |
|---|------------|------------|
| <u>Ogledovanje starih mestnih jeder</u> | <b>73%</b> | <b>+17</b> |
| <u>Zgodovina in gradovi</u>             | <b>64%</b> | <b>+18</b> |
| <u>Sonce in morje</u>                   | <b>65%</b> | <b>+6</b>  |
| <u>Zdravstveni tretmaji in storitve</u> | <b>23%</b> | <b>+10</b> |
| Ogled mesta, prestolnice                | 52%        | +0         |

## SPODBUDA

|                            |     |    |
|----------------------------|-----|----|
| Priporočila prijateljev    | 47% | +1 |
| Pretekle izkušnje          | 47% | -2 |
| Članki v tiskanih medijih  | 18% | +2 |
| Cena destinacije           | 31% | -3 |
| Priljubljenost destinacije | 18% | -3 |

## VIR INFORMACIJ

|                          |     |    |
|--------------------------|-----|----|
| Pri prijateljih, družini | 56% | +2 |
| Članki na spletu         | 43% | -1 |
| Pri agencijah            | 21% | +2 |
| Potopisna literatura     | 31% | -1 |
| Spletni forumi           | 15% | +1 |

## NAČIN REZERVACIJE

|                               |            |           |
|-------------------------------|------------|-----------|
| <u>Expedia.com</u>            | <b>37%</b> | <b>+7</b> |
| Agencija                      | 36%        | +2        |
| Neposredno pri ponud. namest. | 24%        | -1        |
| Organizator                   | 8%         | +1        |
| Lastna namestitev             | 6%         | +1        |

## S KOM POTUJE

|              |     |    |
|--------------|-----|----|
| V paru       | 46% | +3 |
| Z družino    | 34% | +0 |
| Sam          | 8%  | +1 |
| S prijatelji | 12% | -3 |
| S sorodniki  | 1%  | -1 |

## LASTNOSTI:

|           |                  |
|-----------|------------------|
| Velikost* | <b>2.274.965</b> |
| Delež*    | <b>6%</b>        |
| Starost   | <b>42</b>        |
| Ženske    | <b>43%</b>       |

|                  |            |
|------------------|------------|
| Pomlad           | <b>15%</b> |
| Poletje          | <b>60%</b> |
| Krajša potovanja | <b>2</b>   |
| Daljša potovanja | <b>2</b>   |



## TIP DESTINACIJE

|                 |     |     |
|-----------------|-----|-----|
| Ob jezeru       | 63% | +30 |
| Drugje v naravi | 55% | +29 |
| V gorah         | 63% | +29 |
| Podeželje       | 36% | +2  |
| Ob morju        | 47% | -21 |

## VRSTA NAMESTITVE

|               |     |     |
|---------------|-----|-----|
| Butični hotel | 51% | +26 |
| Hostel        | 21% | +5  |
| Glamping      | 14% | +6  |
| Hotel         | 83% | -1  |
| Kamp          | 17% | +5  |

## PREVOZ DO DESTINACIJE

|                  |     |     |
|------------------|-----|-----|
| Avto             | 23% | +12 |
| Motor            | 3%  | +1  |
| Letalo           | 68% | -13 |
| Avtobus          | 2%  | +1  |
| Avtodom (camper) | 2%  | +1  |

## PREVOZ NA DESTINACIJI

|                  |     |    |
|------------------|-----|----|
| Avto             | 68% | +6 |
| Motor            | 12% | +6 |
| Avtodom (camper) | 6%  | +3 |
| Avtobus          | 21% | -9 |
| Vlak             | 17% | -8 |

## AKTIVNOSTI

|                              |     |     |
|------------------------------|-----|-----|
| Športne aktivnosti           | 37% | +18 |
| Zimski športi                | 27% | +14 |
| Wellness in spa              | 28% | +9  |
| Športne aktivnosti na vodi   | 26% | +11 |
| Naravne znamenitosti, narava | 48% | +0  |

## SPODBUDA

|                         |     |     |
|-------------------------|-----|-----|
| Potpisna predavanja     | 25% | +14 |
| Priporočila prijateljev | 43% | -3  |
| Potopisna literatura    | 26% | +0  |
| Članki na spletu        | 25% | -2  |
| TV oddaje               | 20% | +0  |

## VIR INFORMACIJ

|                           |     |     |
|---------------------------|-----|-----|
| Pri prijateljih, družini  | 56% | +3  |
| Potpisna predavanja       | 23% | +12 |
| Potopisna literatura      | 33% | +1  |
| Članki na spletu          | 37% | -6  |
| Članki v tiskanih medijih | 16% | -2  |

## NAČIN REZERVACIJE

|                      |     |    |
|----------------------|-----|----|
| Agencija             | 40% | +6 |
| Booking.com          | 41% | +3 |
| Organizator          | 17% | +9 |
| Expedia.com          | 32% | +2 |
| Preko uradnih TIC-ov | 5%  | +1 |

## S KOM POTUJE

|              |     |    |
|--------------|-----|----|
| V paru       | 47% | +4 |
| S prijatelji | 18% | +4 |
| Z družino    | 25% | -9 |
| Sam          | 9%  | +1 |
| S sorodniki  | 1%  | +0 |

## LASTNOSTI:

|           |                  |
|-----------|------------------|
| Velikost* | <b>2.073.074</b> |
| Delež*    | <b>5%</b>        |
| Starost   | <b>38</b>        |
| Ženske    | <b>36%</b>       |

|                  |            |
|------------------|------------|
| Pomlad           | <b>21%</b> |
| Poletje          | <b>66%</b> |
| Krajša potovanja | <b>3</b>   |
| Daljša potovanja | <b>2</b>   |





## TIP DESTINACIJE

|             |     |     |
|-------------|-----|-----|
| V gorah     | 28% | -6  |
| Podnežlje   | 26% | -9  |
| Ob morju    | 42% | -26 |
| Mesta       | 32% | -25 |
| Prestolnice | 20% | -19 |

## VRSTA NAMESTITVE

|                                   |            |           |
|-----------------------------------|------------|-----------|
| Hotel                             | 83%        | -1        |
| <b>Turistična kmetija</b>         | <b>14%</b> | <b>+5</b> |
| Glamping                          | 11%        | +2        |
| Namestitev pri sorod. ali prijat. | 21%        | -4        |
| Hostel                            | 14%        | -2        |

## PREVOZ DO DESTINACIJE

|                         |            |           |
|-------------------------|------------|-----------|
| <b>Motor</b>            | <b>5%</b>  | <b>+4</b> |
| <b>Avto</b>             | <b>14%</b> | <b>+3</b> |
| <b>Autobus</b>          | <b>5%</b>  | <b>+4</b> |
| Letalo                  | 70%        | -11       |
| <b>Avtodom (camper)</b> | <b>4%</b>  | <b>+2</b> |

## PREVOZ NA DESTINACIJI

|                         |           |           |
|-------------------------|-----------|-----------|
| Avto                    | 56%       | -6        |
| <b>Avtodom (camper)</b> | <b>7%</b> | <b>+3</b> |
| Avtobus                 | 23%       | -8        |
| Vlak                    | 19%       | -5        |
| <b>Kolo</b>             | <b>6%</b> | <b>+3</b> |

## AKTIVNOSTI

|                                     |            |            |
|-------------------------------------|------------|------------|
| <b>Selfness, digital-detox ipd.</b> | <b>28%</b> | <b>+18</b> |
| <b>Thermal health spa</b>           | <b>20%</b> | <b>+8</b>  |
| <b>Zimski športi</b>                | <b>19%</b> | <b>+6</b>  |
| Gastronomija                        | 20%        | -2         |
| Športne aktivnosti na vodi          | 15%        | +0         |

## SPODBUDA

|                                     |            |           |
|-------------------------------------|------------|-----------|
| Objave na družbenih medijih, blogih | 20%        | +1        |
| <b>Potopisna predavanja</b>         | <b>16%</b> | <b>+5</b> |
| Potopisna literatura                | 18%        | -8        |
| Članki v tiskanih medijih           | 14%        | -3        |
| Pretekle izkušnje                   | 33%        | -16       |

## VIR INFORMACIJ

|                                     |            |           |
|-------------------------------------|------------|-----------|
| Mnenja na družbenih medijih, blogih | 22%        | +6        |
| <b>Potopisna predavanja</b>         | <b>18%</b> | <b>+7</b> |
| Pri prijateljih, družini            | 41%        | -13       |
| Blogi                               | 14%        | +2        |
| Potopisna literatura                | 22%        | -10       |

## NAČIN REZERVACIJE

|                                 |            |           |
|---------------------------------|------------|-----------|
| <b>Booking.com</b>              | <b>42%</b> | <b>+4</b> |
| <b>Organizator</b>              | <b>13%</b> | <b>+5</b> |
| Expedia.com                     | 26%        | -4        |
| Airbnb                          | 16%        | +2        |
| <b>Pri ponudniku aktivnosti</b> | <b>8%</b>  | <b>+3</b> |

## S KOM POTUJE

|              |            |           |
|--------------|------------|-----------|
| V paru       | 42%        | -1        |
| S prijatelji | 14%        | -1        |
| <b>Sam</b>   | <b>12%</b> | <b>+5</b> |
| Z družino    | 32%        | -2        |
| S sorodniki  | 1%         | +0        |

## LASTNOSTI:

|           |                  |
|-----------|------------------|
| Velikost* | <b>1.977.850</b> |
| Delež*    | <b>5%</b>        |
| Starost   | <b>36</b>        |
| Ženske    | <b>42%</b>       |

|                  |            |
|------------------|------------|
| Pomlad           | <b>16%</b> |
| Poletje          | <b>64%</b> |
| Krajša potovanja | <b>3</b>   |
| Daljša potovanja | <b>2</b>   |



## TIP DESTINACIJE

|                               |     |     |
|-------------------------------|-----|-----|
| Mesta                         | 82% | +25 |
| Prestolnice                   | 70% | +31 |
| Kulturno-zgodovinska središča | 48% | +14 |
| Podeželje                     | 22% | -12 |
| Terme (Wellness in Spa)       | 4%  | -4  |

## VRSTA NAMESTITVE

|                            |     |     |
|----------------------------|-----|-----|
| Hostel                     | 38% | +22 |
| Hotel                      | 85% | +2  |
| Kamp                       | 20% | +8  |
| Turistična kmetija         | 17% | +8  |
| Zasebna soba (npr. Airbnb) | 21% | +5  |

## PREVOZ DO DESTINACIJE

|         |     |    |
|---------|-----|----|
| Avto    | 13% | +2 |
| Vlak    | 3%  | +1 |
| Letalo  | 80% | -1 |
| Motor   | 2%  | +1 |
| Avtobus | 1%  | +0 |

## PREVOZ NA DESTINACIJI

|         |     |     |
|---------|-----|-----|
| Vlak    | 30% | +6  |
| Avtobus | 35% | +5  |
| Kolo    | 5%  | +2  |
| Avto    | 53% | -10 |
| Peš     | 15% | -1  |

## AKTIVNOSTI

|                                   |     |     |
|-----------------------------------|-----|-----|
| Spozn. lokalnega načina življenja | 69% | +46 |
| Ogled mesta, prestolnice          | 77% | +25 |
| Muzeji, galerije in umetnost      | 65% | +33 |
| Ogledovanje starih mestnih jader  | 72% | +15 |
| Družabni dogodki, festivali       | 50% | +22 |

## SPODBUDA

|                           |     |     |
|---------------------------|-----|-----|
| Potopisna literatura      | 43% | +17 |
| Članki na spletu          | 39% | +12 |
| Pretekle izkušnje         | 54% | +5  |
| Bližnja destinacije       | 27% | +7  |
| Članki v tiskanih medijih | 25% | +9  |

## VIR INFORMACIJ

|                             |     |    |
|-----------------------------|-----|----|
| Članki v tiskanih medijih   | 25% | +8 |
| Članki na spletu            | 51% | +7 |
| Pri prijateljih, družini    | 60% | +6 |
| Potopisna literatura        | 38% | +6 |
| Mnenja na družbenih medijih | 23% | +6 |

## NAČIN REZERVACIJE

|                               |     |     |
|-------------------------------|-----|-----|
| Booking.com                   | 41% | +3  |
| Airbnb                        | 26% | +12 |
| Neposredno pri ponud. namest. | 27% | +2  |
| Drugi spl. portal             | 11% | +5  |
| Expedia.com                   | 28% | -1  |

## S KOM POTUJE

|              |     |     |
|--------------|-----|-----|
| S prijatelji | 22% | +7  |
| V paru       | 47% | +4  |
| Sam          | 12% | +5  |
| Z družino    | 16% | -18 |
| S sorodniki  | 3%  | +2  |

## LASTNOSTI:

|           |           |
|-----------|-----------|
| Velikost* | 1.158.231 |
| Delež*    | 3%        |
| Starost   | 38        |
| Ženske    | 42%       |

|                  |     |
|------------------|-----|
| Pomlad           | 19% |
| Poletje          | 56% |
| Krajša potovanja | 2   |
| Daljša potovanja | 2   |



## TIP DESTINACIJE

|                 |     |     |
|-----------------|-----|-----|
| Ob morju        | 87% | +18 |
| Mesta           | 64% | +7  |
| Prestolnice     | 36% | -3  |
| Podčelje        | 20% | -14 |
| Drugje v naravi | 14% | -13 |

## VRSTA NAMESTITVE

|                                   |     |     |
|-----------------------------------|-----|-----|
| Hostel                            | 46% | +30 |
| Namestitiv pri sorod. ali prijat. | 28% | +4  |
| Glamping                          | 13% | +4  |
| Zasebna soba (npr. Airbnb)        | 18% | +2  |
| Kamper                            | 11% | +7  |

## PREVOZ DO DESTINACIJE

|                  |     |    |
|------------------|-----|----|
| Avtobus          | 3%  | +1 |
| Letalo           | 81% | +0 |
| Avto             | 12% | +0 |
| Avtodom (camper) | 2%  | +1 |
| Vlak             | 2%  | +1 |

## PREVOZ NA DESTINACIJI

|                         |            |           |
|-------------------------|------------|-----------|
| Avtobus                 | 32%        | +2        |
| <b>Avtodom (camper)</b> | <b>10%</b> | <b>+6</b> |
| Avto                    | 38%        | -24       |
| Vlak                    | 22%        | -2        |
| Motor                   | 7%         | +2        |

## AKTIVNOSTI

|                                 |     |     |
|---------------------------------|-----|-----|
| Nočno življenje (bari, klubi)   | 53% | +32 |
| Glasbeni festivali in koncerti  | 36% | +18 |
| Ogled glavnih turističnih znam. | 52% | +6  |
| Športne aktivnosti na vodi      | 21% | +6  |
| Družabni dogodki, festivali     | 33% | +6  |

## SPODBUDA

|                                      |     |    |
|--------------------------------------|-----|----|
| Prijjubljenost destinacije           | 28% | +8 |
| Priporočila prijateljev              | 44% | -2 |
| Ustreznost dest. v vseh letnih časih | 20% | +2 |
| Potopisna literatura                 | 24% | -3 |
| TV oddaje                            | 19% | -1 |

## VIR INFORMACIJE

|                                    |     |     |
|------------------------------------|-----|-----|
| Spletni portali (Tripadvisor idr.) | 30% | -1  |
| Potopisna predavanja               | 12% | +1  |
| Potopisna literatura               | 28% | -5  |
| Pri agencijah                      | 17% | -1  |
| Pri prijateljih, družini           | 38% | -16 |

## NAČIN REZERVACIJE

|                               |     |    |
|-------------------------------|-----|----|
| Expedia.com                   | 36% | +6 |
| Agoda.com                     | 9%  | +2 |
| Neposredno pri ponud. namest. | 23% | -1 |
| Booking.com                   | 35% | -3 |
| Airbnb                        | 13% | -1 |

## S KOM POTUJE

|              |            |           |
|--------------|------------|-----------|
| S prijatelji | 23%        | +8        |
| V paru       | 38%        | -5        |
| <b>Sam</b>   | <b>13%</b> | <b>+5</b> |
| Z družino    | 24%        | -10       |
| S sorodniki  | 2%         | +1        |

## LASTNOSTI:

|           |                |
|-----------|----------------|
| Velikost* | <b>823.253</b> |
| Delež*    | <b>2%</b>      |
| Starost   | <b>36</b>      |
| Ženske    | <b>27%</b>     |

|                  |            |
|------------------|------------|
| Pomlad           | <b>23%</b> |
| Poletje          | <b>62%</b> |
| Krajša potovanja | <b>3</b>   |
| Daljša potovanja | <b>1</b>   |



## TIP DESTINACIJE

|                         |     |     |
|-------------------------|-----|-----|
| Ob jezeru               | 69% | ±36 |
| Drugje v naravi         | 63% | ±36 |
| V gorah                 | 56% | ±22 |
| Podeželje               | 41% | +6  |
| Terme (Wellness in Spa) | 7%  | -1  |

## VRSTA NAMESTITVE

|                                   |     |     |
|-----------------------------------|-----|-----|
| Hostel                            | 31% | +14 |
| Kamp                              | 28% | +15 |
| Turistična kmetija                | 24% | +14 |
| Namestitev pri sorod. ali prijat. | 28% | +4  |
| Glamping                          | 16% | +7  |

## PREVOZ DO DESTINACIJE

|                         |     |     |
|-------------------------|-----|-----|
| Avto                    | 17% | +6  |
| Avtodom (camper)        | 13% | +11 |
| Ladja oz. drugo plovilo | 3%  | +2  |
| Letalo                  | 64% | -17 |
| Motor                   | 3%  | +1  |

## PREVOZ NA DESTINACIJI

|                  |     |     |
|------------------|-----|-----|
| Motor            | 26% | +21 |
| Avto             | 61% | -1  |
| Avtobus          | 31% | +1  |
| Avtodom (camper) | 10% | +7  |
| Kolo             | 9%  | +7  |

## AKTIVNOSTI

|                              |     |     |
|------------------------------|-----|-----|
| Zgodovina in gradovi         | 80% | +34 |
| Športne aktivnosti na vodi   | 43% | +28 |
| Adrenalinski športni izzivi  | 39% | +29 |
| Naravne znamenitosti, narava | 54% | +7  |
| Zimski športi                | 28% | +15 |

## SPODBUDA

|                                     |     |    |
|-------------------------------------|-----|----|
| Članki na spletu                    | 34% | +7 |
| Potopisna literatura                | 34% | +7 |
| Objave na družbenih medijih, blogih | 26% | +7 |
| Članki v tiskanih medijih           | 24% | +8 |
| Potopisna predavanja                | 20% | +9 |

## VIR INFORMACIJ

|                             |     |     |
|-----------------------------|-----|-----|
| Potopisna literatura        | 46% | +14 |
| Članki na spletu            | 48% | +4  |
| Potopisna predavanja        | 24% | +14 |
| Mnenja na družbenih medijih | 26% | +9  |
| Članki v tiskanih medijih   | 22% | +5  |

## NAČIN REZERVACIJE

|                      |     |     |
|----------------------|-----|-----|
| Agoda.com            | 24% | +17 |
| Booking.com          | 42% | +4  |
| Expedia.com          | 34% | +4  |
| Organizator          | 15% | +7  |
| Preko uradnih TIC-ov | 11% | +8  |

## S KOM POTUJE

|              |     |    |
|--------------|-----|----|
| V paru       | 42% | -1 |
| S prijatelji | 19% | +4 |
| Z družino    | 30% | -4 |
| Sam          | 9%  | +2 |

## LASTNOSTI:

|           |                |
|-----------|----------------|
| Velikost* | <b>718.933</b> |
| Delež*    | <b>2%</b>      |
| Starost   | <b>37</b>      |
| Ženske    | <b>43%</b>     |

|                  |            |
|------------------|------------|
| Pomlad           | <b>16%</b> |
| Poletje          | <b>68%</b> |
| Krajša potovanja | <b>3</b>   |
| Daljša potovanja | <b>2</b>   |



## TIP DESTINACIJE

|                         |     |     |
|-------------------------|-----|-----|
| V gorah                 | 58% | +24 |
| Ob jezeru               | 49% | +16 |
| Drugje v naravi         | 42% | +15 |
| Podeželje               | 33% | -1  |
| Terme (Wellness in Spa) | 4%  | -4  |

## VRSTA NAMESTITVE

|                    |     |     |
|--------------------|-----|-----|
| Turistična kmetija | 48% | +39 |
| Apartma            | 71% | +24 |
| Hostel             | 39% | +23 |
| Glamping           | 28% | +19 |
| Kamp               | 27% | +15 |

## PREVOZ DO DESTINACIJE

|                  |     |     |
|------------------|-----|-----|
| Avto             | 20% | +9  |
| Avtodom (camper) | 8%  | +7  |
| Motor            | 4%  | +2  |
| Letalo           | 68% | -14 |

## PREVOZ NA DESTINACIJI

|                  |     |     |
|------------------|-----|-----|
| Motor            | 25% | +20 |
| Avto             | 65% | +3  |
| Avtodom (camper) | 20% | +17 |
| Avtobus          | 24% | -7  |
| Kolo             | 4%  | +2  |

## AKTIVNOSTI

|                                  |     |     |
|----------------------------------|-----|-----|
| Aktivnosti in zabava za otroke   | 47% | +26 |
| Podruželske, kmečke aktivnosti   | 45% | +35 |
| Športne aktivnosti               | 37% | +18 |
| Wellness in spa                  | 23% | +5  |
| Zdravstveni tretmaji in storitve | 21% | +8  |

## SPODBUDA

|                                     |     |     |
|-------------------------------------|-----|-----|
| Članki v tiskanih medijih           | 31% | +15 |
| Potopisna predavanja                | 25% | +14 |
| Priporočila prijateljev             | 39% | -7  |
| Objave na družbenih medijih, blogih | 25% | +5  |
| Članki na spletu                    | 27% | +0  |

## VIR INFORMACIJ

|                           |     |     |
|---------------------------|-----|-----|
| Članki v tiskanih medijih | 35% | +18 |
| Potopisna predavanja      | 24% | +13 |
| Pri prijateljih, družini  | 41% | -12 |
| Potopisna literatura      | 30% | -3  |
| Blogi                     | 23% | +10 |

## NAČIN REZERVACIJE

|             |     |     |
|-------------|-----|-----|
| Expedia.com | 36% | +6  |
| Agoda.com   | 21% | +15 |
| Organizator | 20% | +12 |
| Booking.com | 35% | -3  |
| Airbnb      | 13% | -1  |

## S KOM POTUJE

|              |     |    |
|--------------|-----|----|
| Z družino    | 42% | +8 |
| S prijatelji | 14% | -1 |
| Sam          | 8%  | +1 |
| V paru       | 36% | -7 |

## LASTNOSTI:

|           |                |
|-----------|----------------|
| Velikost* | <b>707.782</b> |
| Delež*    | <b>2%</b>      |
| Starost   | <b>35</b>      |
| Ženske    | <b>47%</b>     |

|                  |            |
|------------------|------------|
| Pomlad           | <b>19%</b> |
| Poletje          | <b>74%</b> |
| Krajša potovanja | <b>4</b>   |
| Daljša potovanja | <b>2</b>   |



## TIP DESTINACIJE

|                 |     |     |
|-----------------|-----|-----|
| V gorah         | 64% | +31 |
| Drugje v naravi | 60% | +33 |
| Ob jezeru       | 56% | +23 |
| Podeželje       | 35% | +1  |
| Ob morju        | 44% | -25 |

## VRSTA NAMESTITVE

|                    |     |     |
|--------------------|-----|-----|
| Apartma            | 80% | +33 |
| Hostel             | 41% | +25 |
| Turistična kmetija | 31% | +22 |
| Butični hotel      | 47% | +22 |
| Kamp               | 31% | +19 |

## PREVOZ DO DESTINACIJE

|                         |     |     |
|-------------------------|-----|-----|
| Avto                    | 24% | +13 |
| Motor                   | 9%  | +8  |
| Ladja oz. drugo plovilo | 4%  | +3  |
| Letalo                  | 59% | -22 |
| Vlak                    | 3%  | +2  |

## PREVOZ NA DESTINACIJI

|                  |     |     |
|------------------|-----|-----|
| Avto             | 63% | +1  |
| Motor            | 17% | +12 |
| Avtobus          | 25% | -6  |
| Avtodom (camper) | 13% | +9  |
| Kolo             | 11% | +8  |

## AKTIVNOSTI

|                                  |     |     |
|----------------------------------|-----|-----|
| Gornišтво (zahtevnejše ture)     | 56% | +48 |
| Športne aktivnosti na vodi       | 55% | +40 |
| Selfness, digital-detox ipd.     | 43% | +33 |
| Športne aktivnosti               | 43% | +24 |
| Zdravstveni tretmaji in storitve | 34% | +21 |

## SPODBUDA

|                           |     |     |
|---------------------------|-----|-----|
| Potopisna literatura      | 51% | +25 |
| Potopisna predavanja      | 38% | +27 |
| Članki v tiskanih medijih | 30% | +13 |
| Članki na spletu          | 40% | +13 |
| Priporočila prijateljev   | 43% | -3  |

## VIR INFORMACIJ

|                           |     |     |
|---------------------------|-----|-----|
| Potopisna literatura      | 47% | +15 |
| Članki v tiskanih medijih | 42% | +24 |
| Pri prijateljih, družini  | 50% | -3  |
| Potopisna predavanja      | 31% | +21 |
| Blogi                     | 15% | +3  |

## NAČIN REZERVACIJE

|                          |     |     |
|--------------------------|-----|-----|
| Organizator              | 43% | +35 |
| Booking.com              | 60% | +23 |
| Pri ponudniku aktivnosti | 25% | +20 |
| Expedia.com              | 42% | +12 |
| Agoda.com                | 17% | +10 |

## S KOM POTUJE

|              |     |     |
|--------------|-----|-----|
| S prijatelji | 33% | +19 |
| Sam          | 25% | +18 |
| Z družino    | 28% | -6  |
| V paru       | 14% | -29 |

## LASTNOSTI:

|           |         |
|-----------|---------|
| Velikost* | 475.497 |
| Delež*    | 1%      |
| Starost   | 30      |
| Ženske    | 29%     |

|                  |     |
|------------------|-----|
| Pomlad           | 34% |
| Poletje          | 63% |
| Krajša potovanja | 4   |
| Daljša potovanja | 3   |

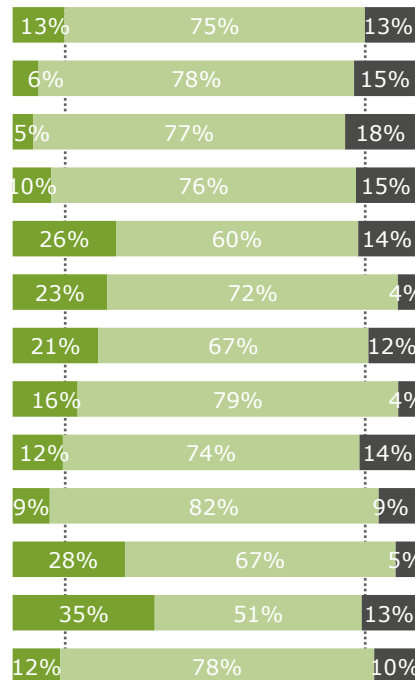
# VB: Cenovna občutljivost



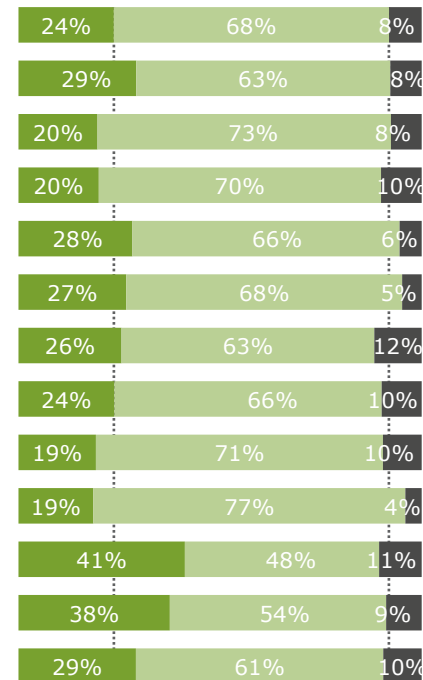
## IZBIRA NASTANITVE



## IZBIRA DESTINACIJE



## IZBIRA PREVOZA



iščejo najugodnejšo ponudbo

pretehtajo vrednost za denar

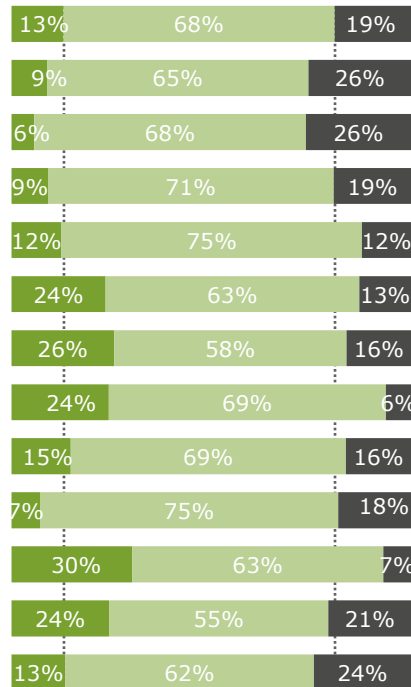
se ne ozirajo na ceno



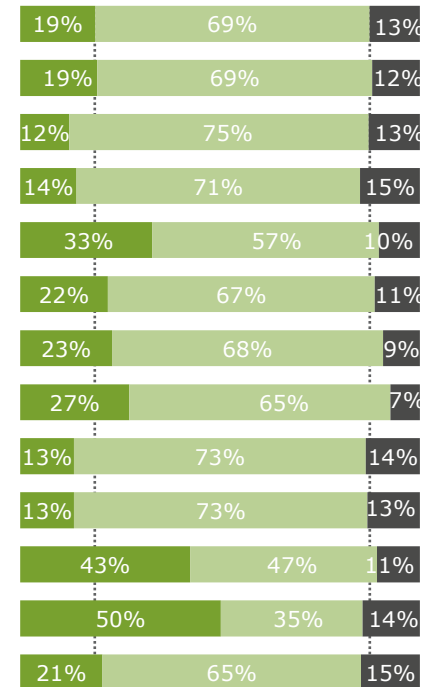
## IZBIRA DODATNIH AKTIVNOSTI



## IZBIRA HRANE



## NAKUPOVANJE



iščejo najugodnejšo ponudbo

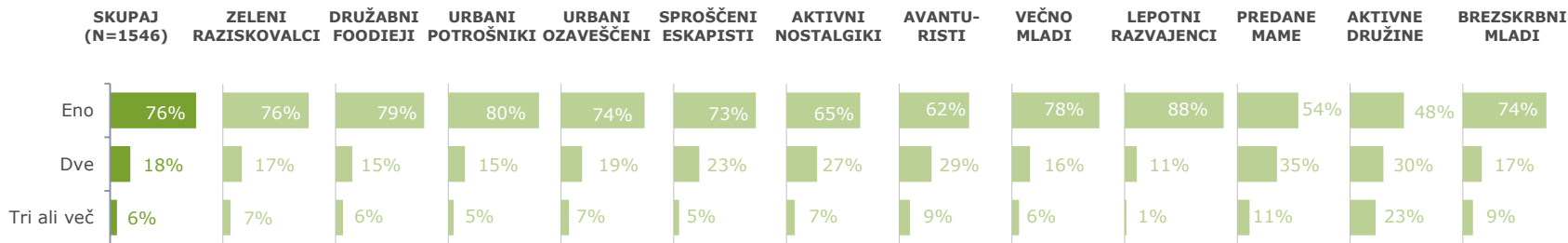
pretehtajo vrednost za denar

se ne ozirajo na ceno

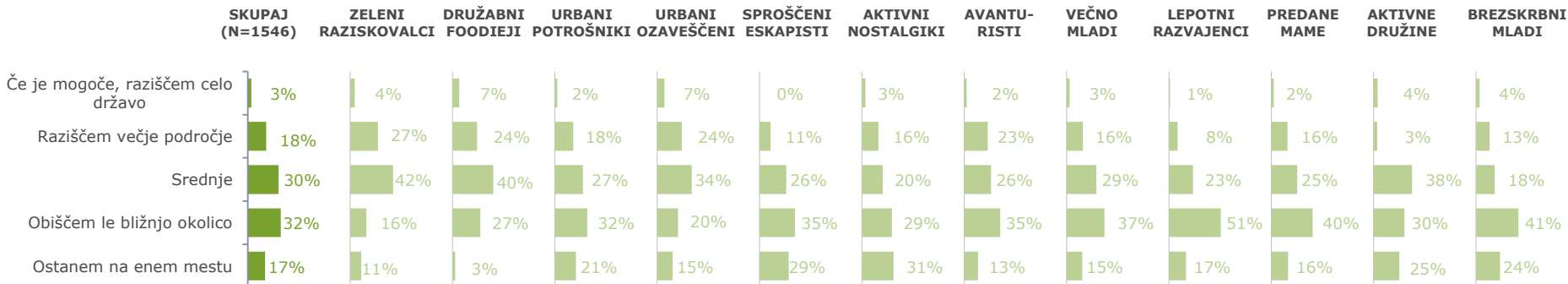




## Število držav, ki jih obišejo znotraj enega potovanja, oddiha ali počitnic



## Raziskovanje znotraj ene države





**SPLOŠNI PREGLED  
POTOVALNIH NAVAD,  
MOTIVOV TER NAKUPNE POTI**



## LASTNOSTI CILJNE SKUPINE:

|          |                   |                  |            |
|----------|-------------------|------------------|------------|
| Velikost | <b>25.132.814</b> | Pomlad           | <b>17%</b> |
| Delež    | <b>63,1%</b>      | Poletje          | <b>63%</b> |
| Starost  | <b>40</b>         | Krajša potovanja | <b>2</b>   |
| Ženske   | <b>49%</b>        | Daljša potovanja | <b>2</b>   |

## POTOVALNA DRUŽBA:

|              |            |
|--------------|------------|
| V paru       | <b>43%</b> |
| Z družino    | <b>34%</b> |
| S prijatelji | <b>15%</b> |
| Sam          | <b>7%</b>  |
| S sorodniki  | <b>1%</b>  |

## VRSTA DESTINACIJE:

|             |            |            |            |
|-------------|------------|------------|------------|
| Ob morju    | <b>47%</b> | <b>22%</b> | <b>69%</b> |
| Mesta       | <b>17%</b> | <b>40%</b> | <b>57%</b> |
| Prestolnica | <b>4%</b>  | <b>35%</b> | <b>39%</b> |

**4 x**  
letno potuje  
v tujino

## AKTIVNOSTI - TOP 10:

|   |            |
|---|------------|
| Sonce in morje                          | <b>59%</b> |
| Ogled starih mestnih jeder              | <b>56%</b> |
| Ogled mesta, prestolnice                | <b>52%</b> |
| Naravni parki, znamenitosti             | <b>48%</b> |
| Zgodovina in gradovi                    | <b>46%</b> |
| Turistične znamenitosti                 | <b>46%</b> |
| Rekreacija                              | <b>40%</b> |
| Nakupovanje                             | <b>37%</b> |
| Muzeji, galerije, umetnost              | <b>32%</b> |
| Družabni dogodki, festivali, prireditve | <b>28%</b> |

## POTOVALNI MOTIVI - TOP 10:

|                                       |            |            |
|---------------------------------------|------------|------------|
| Obisk lepe destinacije                | <b>11%</b> | <b>35%</b> |
| Umik od vsakdana                      | <b>11%</b> | <b>33%</b> |
| Spoznati nekaj novega                 | <b>11%</b> | <b>31%</b> |
| Sprostitev                            | <b>12%</b> | <b>30%</b> |
| Uživati v dobri hrani, pijači         | <b>4%</b>  | <b>29%</b> |
| Preživeti čas s partnerjem            | <b>8%</b>  | <b>27%</b> |
| Doživeti drugo kulturo                | <b>7%</b>  | <b>27%</b> |
| Preživeti čas z družino, utrditi vezi | <b>9%</b>  | <b>22%</b> |
| Spočiti se, upočasniti življenje      | <b>6%</b>  | <b>21%</b> |
| Obisk mesta, prestolnice              | <b>6%</b>  | <b>21%</b> |

## OBISKOVANJE DRŽAV - TOP 10:

|                  |            |            |
|------------------|------------|------------|
| Španija          | <b>56%</b> | <b>67%</b> |
| Francija         | <b>40%</b> | <b>51%</b> |
| Italija          | <b>35%</b> | <b>41%</b> |
| Grčija           | <b>27%</b> | <b>35%</b> |
| Nemčija          | <b>24%</b> | <b>33%</b> |
| Portugalska      | <b>23%</b> | <b>30%</b> |
| Irska            | <b>21%</b> | <b>29%</b> |
| Nevropske države | <b>18%</b> | <b>28%</b> |
| Nizozemska       | <b>18%</b> | <b>26%</b> |
| Belgija          | <b>14%</b> | <b>25%</b> |
| Slovenija        | <b>2%</b>  | <b>3%</b>  |

■ Ponovljen obisk  
■ Obisk

### OPOMBE:

Rezultati zastopajo ciljno skupino: vsi, ki z namenom oddiha ali počitnic potujejo v tujino vsaj 1x letno. Podatki se nanašajo na potovanja po evropskih destinacijah. / LASTNOSTI CILJNE SKUPINE: Velikost in delež predstavljata velikost ciljne skupine glede na populacijo v starosti 18 do 65 let. / POTOVALNA DRUŽBA: s kom potujejo. / VRSTA DESTINACIJE: Kakšen tip destinacije izbirajo. / AKTIVNOSTI - TOP 10: kaj počnejo. / POTOVALNI MOTIVI - TOP 10: s kakšnim namenom potujejo (prva in ostale navedbe). / OBISKOVANJE DRŽAV: katere države so do sedaj obiskali in bi jih obiskali ponovno (Top 10, primerjalno s Slovenijo).



## VRSTA NAMESTITVE:



Ostale pogostejše namestitve:

**Sorodniki, prijatelji: 24%**

**Hostel: 16%**

**Zasebna namestitve: 16%**

## REZERVACIJA:



**63%**

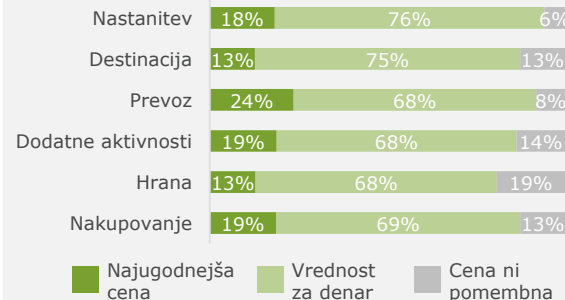
## NAČIN TRANSPORTA (%):



Do destinacije

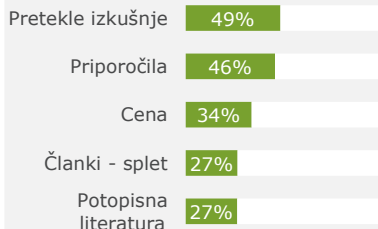
Na destinaciji (24% VLAK, 16% PEŠ, 3% KOLO)

## CENOVNA OBČUTLJIVOST:

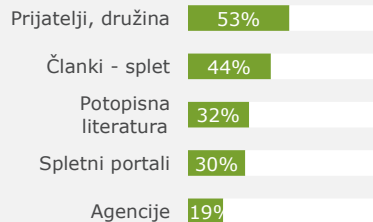


## NAKUPNA POT:

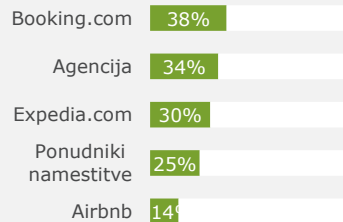
### SPODBUDE:



### VIRI INFORMACIJ:



### NAČIN REZERVACIJE:



## PRORAČUN IN PORABA:

|  | NAČRTOVANI STROŠKI | DEJANSKI STROŠKI |
|--|--------------------|------------------|
| <b>NAMESTITEV, HRANA in drugo na osebo / dan</b> | <b>66 €</b>        | <b>68 €</b>      |
| <b>PREVOZ na osebo</b>                           | <b>137 €</b>       | <b>147 €</b>     |

Rezultati zastopajo ciljno skupino: vsi, ki z namenom oddiha ali počitnik potujejo v tujino vsaj 1x letno. Podatki se nanašajo na potovanja po evropskih destinacijah. / VRSTA NAMESTITVE: kje običajno prespijo. / REZERVACIJA: koliko časa vnaprej rezervirajo. / NAČIN TRANSPORTA: kako potujejo do destinacije in kako na destinaciji. / CENOVNA OBČUTLJIVOST: stopnja pozornosti na ceno po elementih. / NAKUPNA POT: predstavlja običajne spodbude, ki jih navdušijo za destinacijo potovanja, vire informiranja o destinaciji ter načine rezervacije. / PRORACUN (načrtovani stroški) IN PORABA (dejanski stroški): stroški prevoza na osebo in vsi ostali stroški povezani z namestitvijo, hrano, aktivnostmi na osebo na dan.



## LASTNOSTI OBISKOVALCEV SLOVENIJE:

|          |                  |                  |            |
|----------|------------------|------------------|------------|
| Velikost | <b>4.507.249</b> | Pomlad           | <b>26%</b> |
| Delež    | <b>11,3%</b>     | Poletje          | <b>62%</b> |
| Starost  | <b>35</b>        | Krajša potovanja | <b>4</b>   |
| Ženske   | <b>35%</b>       | Daljša potovanja | <b>2</b>   |

## POTOVALNA DRUŽBA:

|              |            |
|--------------|------------|
| V paru       | <b>40%</b> |
| Z družino    | <b>25%</b> |
| S prijatelji | <b>18%</b> |
| Sam          | <b>16%</b> |
| S sorodniki  | <b>1%</b>  |

## VRSTA DESTINACIJE:

|          |            |            |            |
|----------|------------|------------|------------|
| Ob morju | <b>33%</b> | <b>22%</b> | <b>55%</b> |
| V gorah  | <b>15%</b> | <b>39%</b> | <b>55%</b> |
| Mesta    | <b>15%</b> | <b>35%</b> | <b>50%</b> |

**6 x**  
letno potuje  
v tujino

## AKTIVNOSTI - TOP 10:

|                             |            |
|-----------------------------|------------|
| Ogled starih mestnih jeder  | <b>45%</b> |
| Ogled mesta, prestolnice    | <b>42%</b> |
| Zgodovina in gradovi        | <b>41%</b> |
| Športne aktivnosti          | <b>38%</b> |
| Naravni parki, znamenitosti | <b>37%</b> |
| Rekreacija                  | <b>37%</b> |
| Turistične znamenitosti     | <b>36%</b> |
| Športne aktivnosti na vodi  | <b>31%</b> |
| Sonce in morje              | <b>31%</b> |
| Zimski športi               | <b>30%</b> |

## POTOVALNI MOTIVI - TOP 10:

|                                       |            |            |
|---------------------------------------|------------|------------|
| Obisk lepe destinacije                | <b>11%</b> | <b>28%</b> |
| Obisk mesta, prestolnice              | <b>9%</b>  | <b>26%</b> |
| Doživeti drugo kulturo                | <b>6%</b>  | <b>24%</b> |
| Spoznati nekaj novega                 | <b>10%</b> | <b>24%</b> |
| Sprostitev                            | <b>11%</b> | <b>22%</b> |
| Umik od vsakdana                      | <b>7%</b>  | <b>21%</b> |
| Uživati v dobri hrani, pijači         | <b>4%</b>  | <b>21%</b> |
| Preživeti čas s partnerjem            | <b>4%</b>  | <b>21%</b> |
| Preživeti čas z družino, utrditi vezi | <b>3%</b>  | <b>17%</b> |
| Doživeti raznolikost                  | <b>6%</b>  | <b>16%</b> |

## OBISKOVANJE DRŽAV - TOP 10:

|             |            |            |
|-------------|------------|------------|
| Španija     | <b>38%</b> | <b>52%</b> |
| Francija    | <b>35%</b> | <b>47%</b> |
| Italija     | <b>34%</b> | <b>42%</b> |
| Nemčija     | <b>25%</b> | <b>37%</b> |
| Grčija      | <b>25%</b> | <b>34%</b> |
| Belgija     | <b>18%</b> | <b>30%</b> |
| Portugalska | <b>16%</b> | <b>26%</b> |
| Turčija     | <b>11%</b> | <b>26%</b> |
| Avstrija    | <b>17%</b> | <b>25%</b> |
| Irska       | <b>17%</b> | <b>24%</b> |
| Slovenija   | <b>12%</b> | <b>18%</b> |

■ Ponovljen obisk  
■ Obisk

### OPOMBE:

Rezultati zastopajo podvzorec v ciljni skupini: z namenom oddiha ali počitnic potujejo v tujino vsaj 1x letno in so že obiskali Slovenijo, pri čemer so upoštevani tudi krajši in neturistični obiski. / LASTNOSTI OBISKOVALCEV SLOVENIJE: Velikost in delež predstavljata velikost podvzorca (obiskovalci Slovenije) glede na populacijo v starosti 18 do 65 let. / POTOVALNA DRUŽBA: s kom potujejo. / VRSTA DESTINACIJE - TOP 10: Kakšen tip destinacije izbirajo. / AKTIVNOSTI - TOP 10: kaj počnejo. / POTOVALNI MOTIVI - TOP 10: s kakšnim namenom potujejo (prva in ostale navedbe). / OBISKOVANJE DRŽAV: katere države so do sedaj obiskali in bi jih obiskali ponovno (Top 10, primerjalno s Slovenijo).



## VRSTA NAMESTITVE:



Ostale pogostejše namestitve:

**Hostel: 37%**

**Kamp: 27%**

**Turistična kmetija: 26%**

## REZERVACIJA:



**78%**

## NAČIN TRANSPORTA (%):

LETALO   AVTO   MOTOR   AVTODOM   AVTOBUS

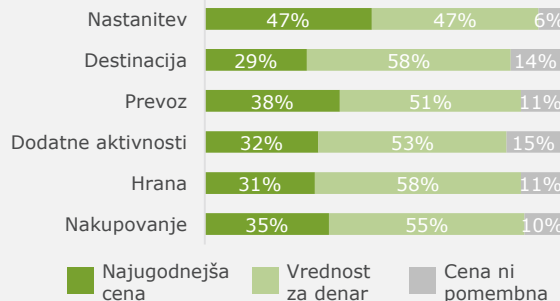


**70** -   **20** **61**   **4** **15**   **3** **14**   **2** **26**

Do destinacije

Na destinaciji (**22% VLAK, 6% KOLO, 6% PEŠ**)

## CENOVNA OBČUTLJIVOST:

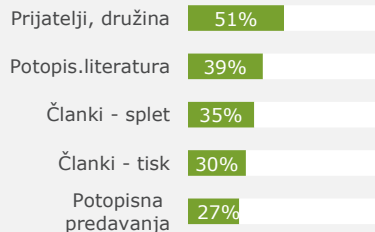


## NAKUPNA POT:

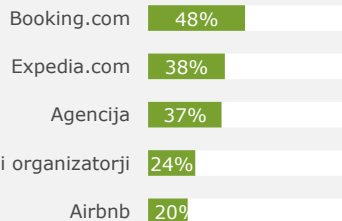
### SPODBUDE:



### VIRI INFORMACIJ:



### NAČIN REZERVACIJE:



## PRORAČUN IN PORABA:

|  | NAČRTOVANI STROŠKI | DEJANSKI STROŠKI |
|--|--------------------|------------------|
| <b>NAMESTITEV, HRANA in drugo na osebo / dan</b> | <b>55 €</b>        | <b>53 €</b>      |
| <b>PREVOZ na osebo</b>                           | <b>124 €</b>       | <b>135 €</b>     |

### OPOMBE:

Rezultati zastopajo podvzorec in ciljni skupini: z namenom oddiha ali počitnic potujejo v tujino vsaj 1x letno in so že obiskali Slovenijo, pri čemer so upoštevani tudi krajši in neturistični obiski. / VRSTA NAMESTITVE: kje običajno prespijo. / REZERVACIJA: koliko časa vnaprej rezervirajo. / NAČIN TRANSPORTA: kako potujejo do destinacije in kako na destinaciji. / CENOVNA OBČUTLJIVOST: stopnja pozornosti na ceno po elementih. / NAKUPNA POT: predstavlja običajne spodbude, ki jih navdušijo za destinacijo potovanja, vire informiranja o destinaciji ter načine rezervacije. / PRORAČUN IN PORABA: prikazuje stroške prevoza na osebo in vse ostale stroške povezane z namestitvijo, hrano, aktivnostmi na osebo na dan.



## LASTNOSTI TURISTOV SLOVENIJE:

|          |                |                  |            |
|----------|----------------|------------------|------------|
| Velikost | <b>796.848</b> | Pomlad           | <b>26%</b> |
| Delež    | <b>2,0%</b>    | Poletje          | <b>46%</b> |
| Starost  | <b>42</b>      | Krajša potovanja | <b>3</b>   |
| Ženske   | <b>52%</b>     | Daljša potovanja | <b>2</b>   |

## POTOVALNA DRUŽBA:

|              |            |
|--------------|------------|
| V paru       | <b>51%</b> |
| S prijatelji | <b>19%</b> |
| Z družino    | <b>17%</b> |
| Sam          | <b>12%</b> |

## VRSTA DESTINACIJE:

|          |            |            |            |
|----------|------------|------------|------------|
| Mesta    | <b>26%</b> | <b>49%</b> | <b>74%</b> |
| Ob morju | <b>29%</b> | <b>37%</b> | <b>66%</b> |
| V gorah  | <b>13%</b> | <b>49%</b> | <b>62%</b> |

**5 x**  
letno potuje  
v tujino

## AKTIVNOSTI - TOP 10:

|                             |            |
|-----------------------------|------------|
| Ogled starih mestnih jeder  | <b>85%</b> |
| Ogled mesta, prestolnice    | <b>70%</b> |
| Zgodovina in gradovi        | <b>65%</b> |
| Naravni parki, znamenitosti | <b>63%</b> |
| Turistične znamenitosti     | <b>55%</b> |
| Sonce in morje              | <b>54%</b> |
| Rekreacija                  | <b>52%</b> |
| Muzeji, galerije, umetnost  | <b>41%</b> |
| Športne aktivnosti          | <b>33%</b> |
| Nakupovanje                 | <b>29%</b> |

## POTOVALNI MOTIVI - TOP 10:

|                               |            |            |
|-------------------------------|------------|------------|
| Obisk lepe destinacije        | <b>11%</b> | <b>47%</b> |
| Spoznati nekaj novega         | <b>21%</b> | <b>36%</b> |
| Doživeti drugo kulturo        | <b>15%</b> | <b>36%</b> |
| Uživati v dobri hrani, pijači | <b>3%</b>  | <b>34%</b> |
| Umik od vsakdana              | <b>12%</b> | <b>33%</b> |
| Obisk mesta, prestolnice      | <b>7%</b>  | <b>32%</b> |
| Preživeti čas s partnerjem    | <b>4%</b>  | <b>20%</b> |
| Aktivno preživeti čas         | <b>2%</b>  | <b>19%</b> |
| Sprostitev                    | <b>7%</b>  | <b>15%</b> |
| Doživeti raznolikost          | <b>0%</b>  | <b>14%</b> |

## OBISKOVANJE DRŽAV - TOP 10:

|           |            |             |
|-----------|------------|-------------|
| Slovenija | <b>68%</b> | <b>100%</b> |
| Italija   | <b>70%</b> | <b>87%</b>  |
| Francija  | <b>63%</b> | <b>82%</b>  |
| Španija   | <b>63%</b> | <b>77%</b>  |
| Nemčija   | <b>49%</b> | <b>70%</b>  |
| Avstrija  | <b>46%</b> | <b>64%</b>  |
| Hrvaška   | <b>51%</b> | <b>57%</b>  |
| Belgija   | <b>34%</b> | <b>56%</b>  |
| Grčija    | <b>41%</b> | <b>54%</b>  |
| Češka     | <b>38%</b> | <b>53%</b>  |

■ Ponovljen obisk  
■ Obisk

### OPOMBE:

Rezultati zastopajo podvzorec in ciljni skupini: z namenom oddiha ali počitnic potujejo v tujino vsaj 1x letno, med njihovimi destinacijami pa je tudi Slovenija. / LASTNOSTI TURISTOV SLOVENIJE: Velikost in delež predstavljata velikost podvzorca (turisti Slovenije) glede na populacijo v starosti 18 do 65 let. / POTOVALNA DRUŽBA: s kom potujejo. / VRSTA DESTINACIJE - TOP 10: Kakšen tip destinacije izbirajo. / AKTIVNOSTI - TOP 10: kaj počnejo. / POTOVALNI MOTIVI - TOP 10: s kakšnim namenom potujejo (prva in ostale navedbe). / OBISKOVANJE DRŽAV: katere države so do sedaj obiskali in bi jih obiskali ponovno (Top 10).



## VRSTA NAMESTITVE:



Ostale pogostejše namestitve:

**Hostel: 30%**

**Zasebna namestitvev: 30%**

**Kamp: 21%**

## REZERVACIJA:



**66%**

## NAČIN TRANSPORTA (%):

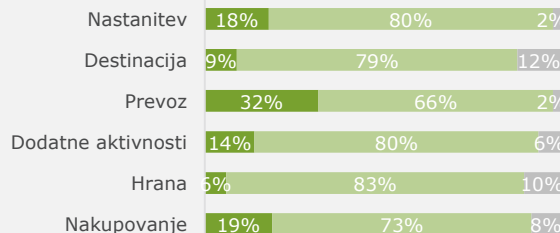
LETALO AVTO AVTOBUS MOTOR AVTODOM



Do destinacije

Na destinaciji (**38% VLAK**, **10% PEŠ**, **3% KOLO**)

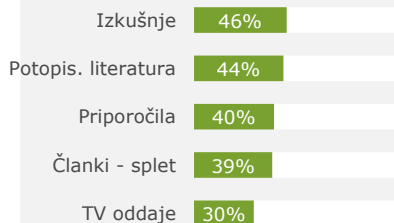
## CENOVNA OBCUTLJIVOST:



Najugodnejša cena  Vrednost za denar  Cena ni pomembna

## NAKUPNA POT:

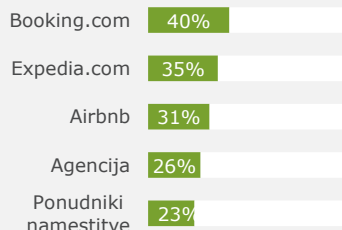
### SPODBUDE:



### VIRI INFORMACIJ:



### NAČIN REZERVACIJE:



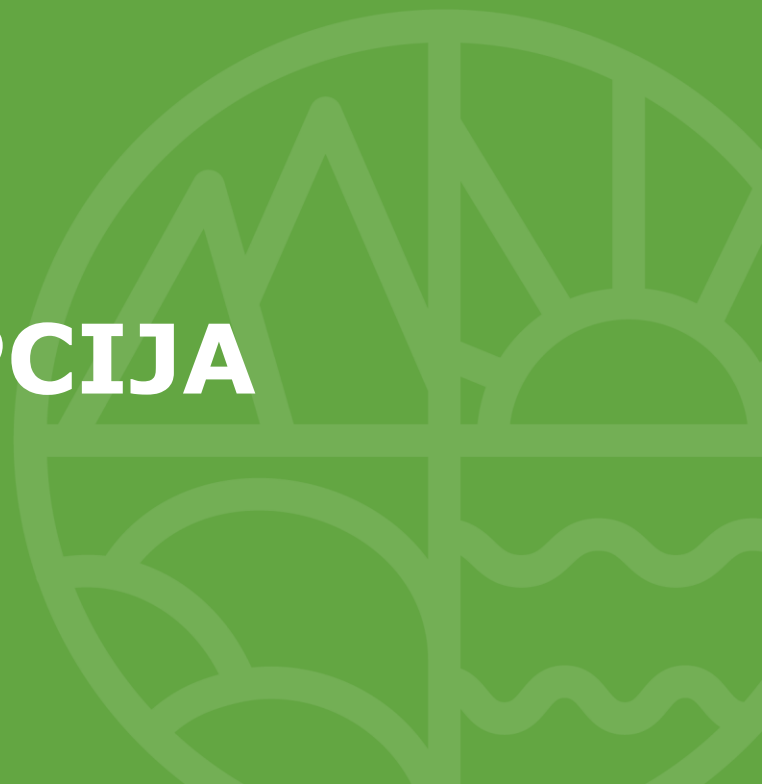
## PRORAČUN IN PORABA:

|  |          | NAČRTOVANI STROŠKI | DEJANSKI STROŠKI |
|--|----------|--------------------|------------------|
| <b>NAMESTITEV, HRANA in drugo</b><br><i>na osebo / dan</i> | v Evropi | <b>65 €</b>        | <b>66 €</b>      |
|  | v SLO    | <b>58 €</b>        | <b>58 €</b>      |
| <b>PREVOZ</b><br><i>na osebo</i>                           | v Evropi | <b>159 €</b>       | <b>159 €</b>     |
|  | v SLO    | <b>127 €</b>       | <b>124 €</b>     |

Rezultati zastopajo podvzorec v ciljni skupini: z namenom oddiha ali počitnic potujejo v tujino vsaj 1x letno, med njihovimi destinacijami pa je tudi Slovenija. / VRSTA NAMESTITVE: kje običajno prespijo. / REZERVACIJA: koliko časa vnaprej rezervirajo. / NAČIN TRANSPORTA: kako potujejo do destinacije in kako na destinaciji. / CENOVNA OBCUTLJIVOST: stopnja pozornosti na ceno po elementih. / NAKUPNA POT: predstavlja običajne spodbude, ki jih navdušijo za destinacijo potovanja, vire informiranja o destinaciji ter načine rezervacije. / PRORAČUN IN PORABA: prikazuje stroške prevoza na osebo in vse ostale stroške povezane z namestitvijo, hrano, aktivnostmi na osebo na dan.

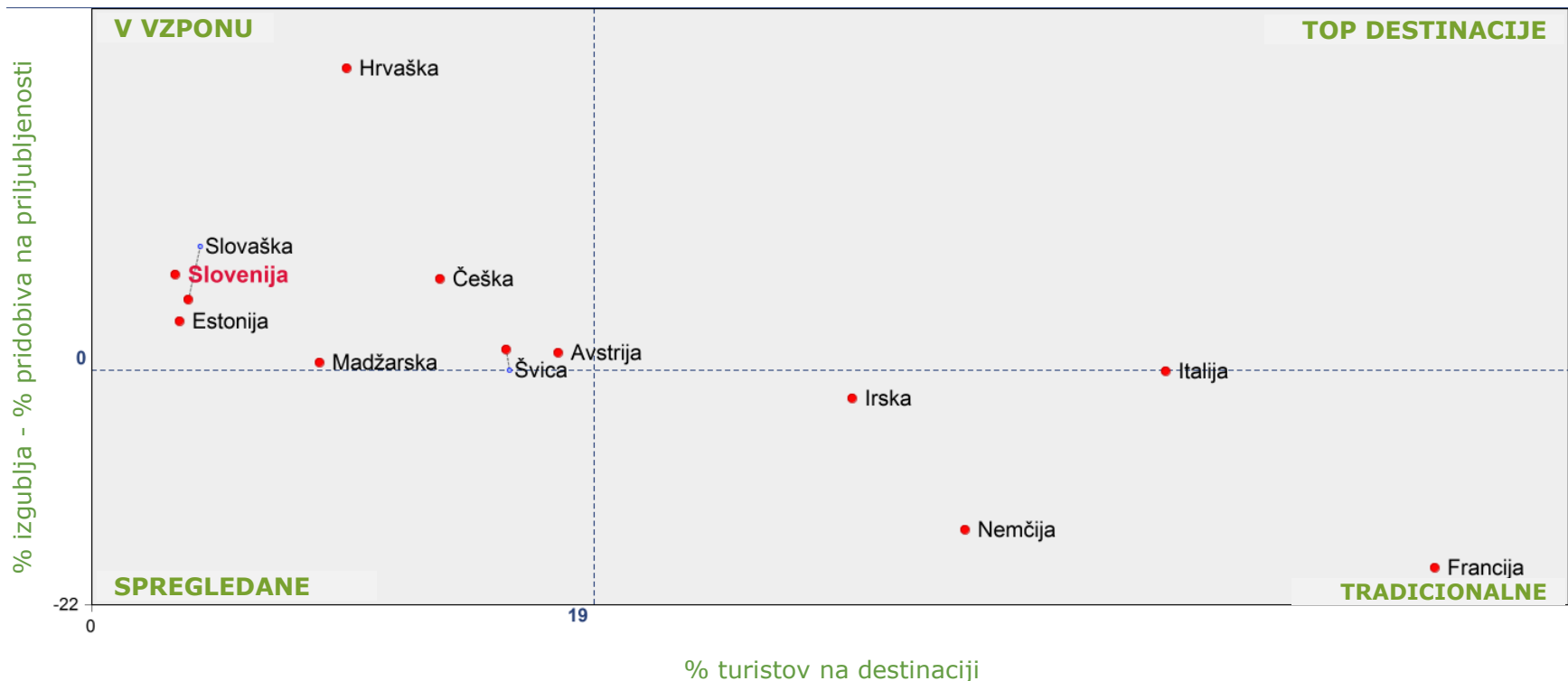


# PODOBA IN PERCEPCIJA SLOVENIJE



# VB: Relevantnost destinacij

## Delež obiskovalcev glede na priljubljenost destinacije

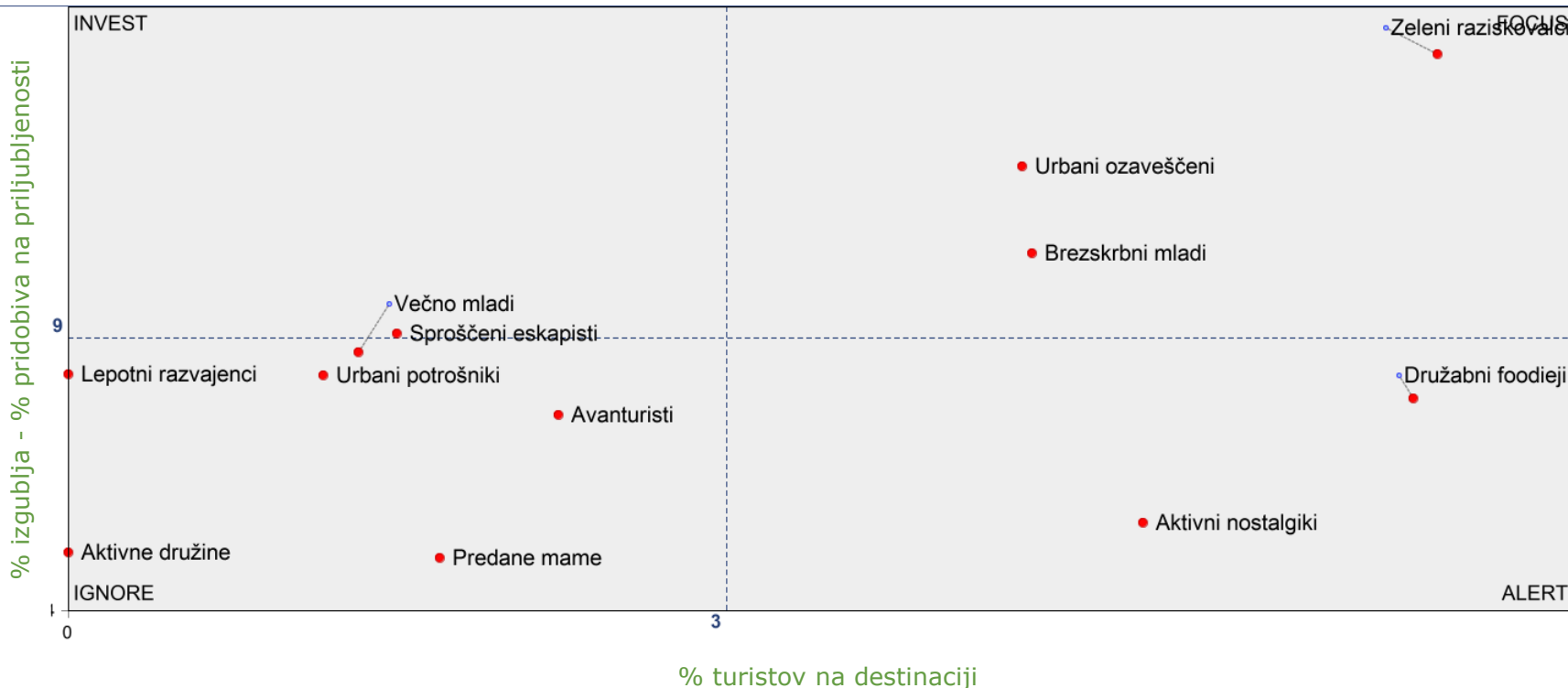


**OPOMBE:**

V grafu je prikazan delež obiskovalcev glede na razmerje pridobiva - izgublja na priljubljenosti (destinacija %izgublja - %pridobiva). % turistov na destinaciji predstavlja obiskanost destinacije (največji delež turistov se nahaja na destinacijah v desnem kvadrantu).

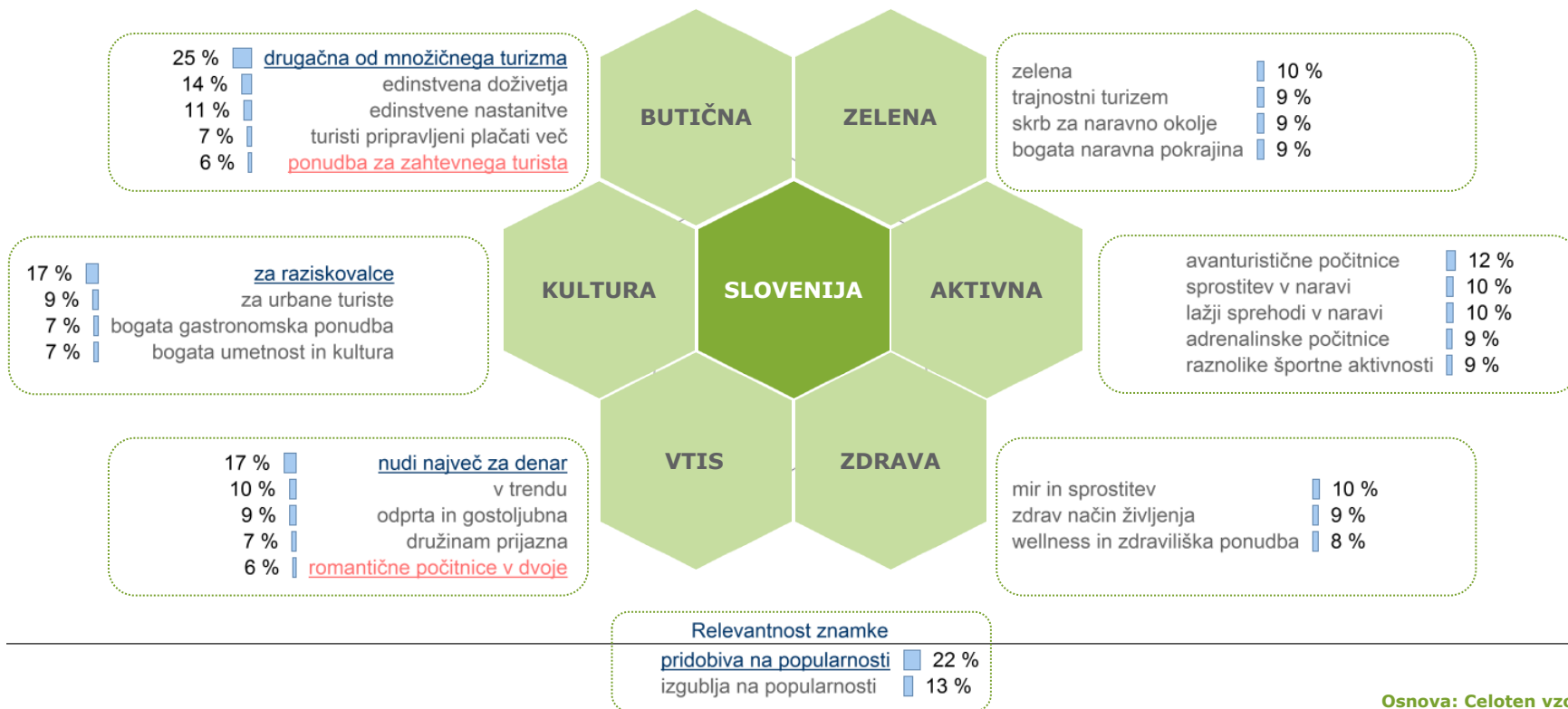
# VB: Relevantnost Slovenije

Relevantnost Slovenije kot turistične destinacije glede na priljubljenost po segmentih turistov



**OPOMBE:**

V grafu je prikazan delež obiskovalcev glede na razmerje pridobiva - izgublja na priljubljenosti (destinacija %izgublja - %pridobiva). % turistov na destinaciji predstavlja obiskanost destinacije (največji delež turistov se nahaja na destinacijah v desnem kvadrantu).



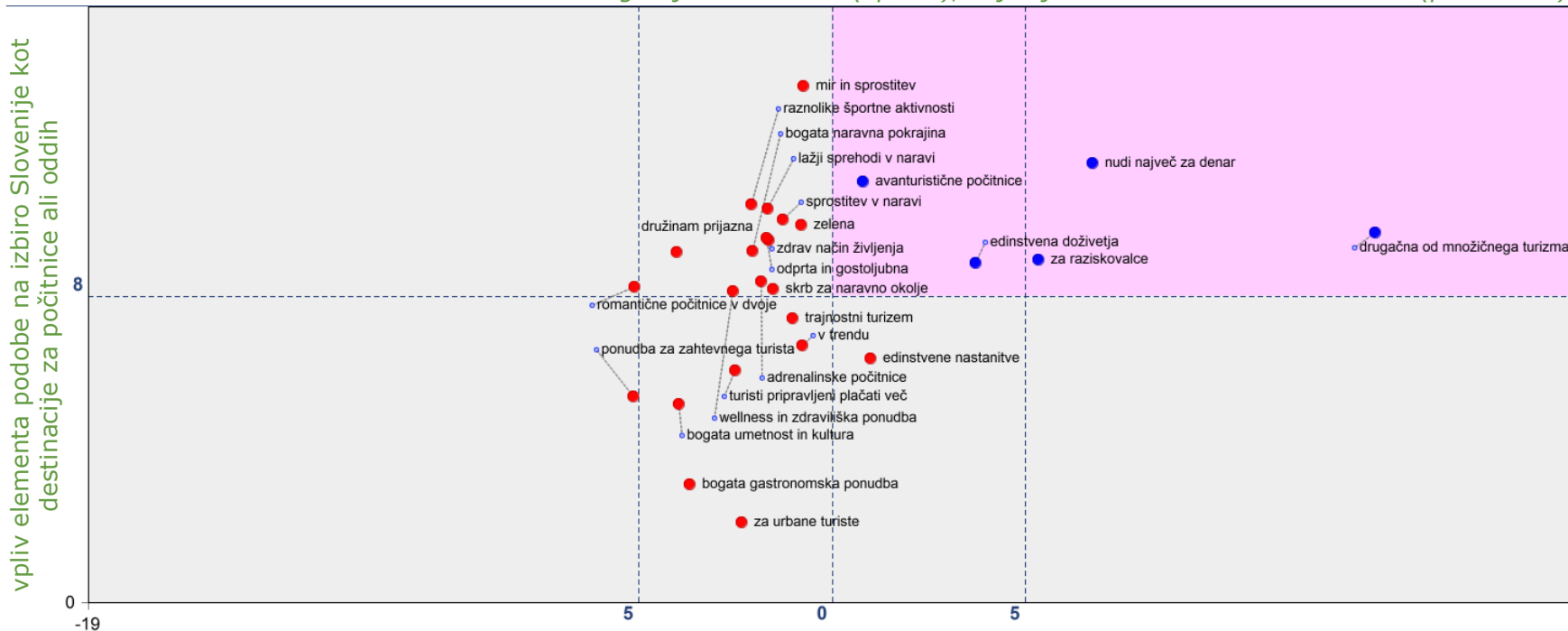
Osnova: Celoten vzorec

# VB: Pomembnost elementov

Vpliv elementov na izbiro Slovenije kot destinacije za počitnice ali oddih



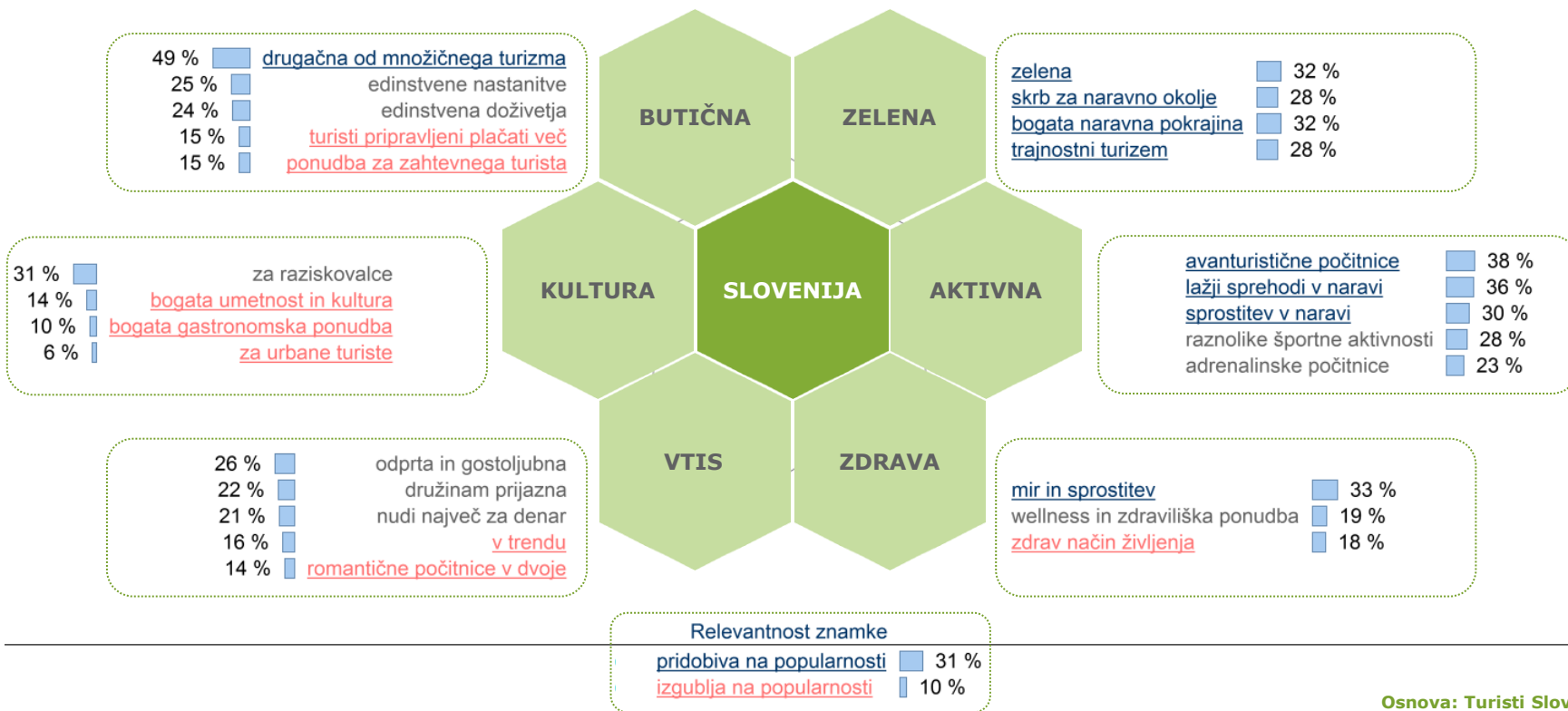
\*zanimivi elementi so v zgornjem delu slike (vplivni), najboljši so tisti na desni strani slike (pomembni)



šibkejša asociacija Slovenije ← → močnejša asociacija Slovenije

**OPOMBE:**

Vodila za interpretacijo: elementi v zgornjem desnem kvadrantu močno vplivajo na podobo destinacije. To so elementi, ki vplivajo na to, da se posameznik odloči za dopustovanje na destinaciji. Višji srednji kvadrant predstavlja nove priložnosti.



Osnova: Turisti Slovenije

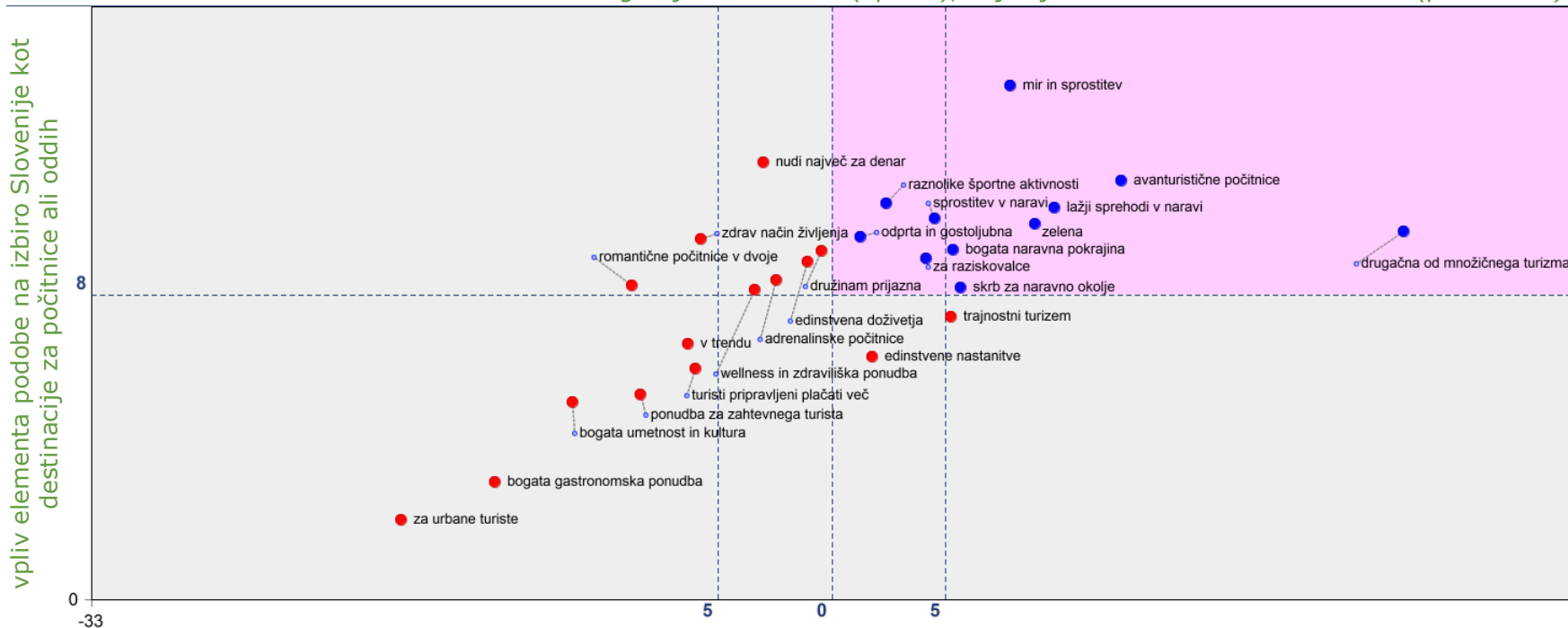
# VB: Pomembnost elementov

Vpliv elementov na izbiro Slovenije kot destinacije za počitnice ali oddih

Podvzorec: turisti v Sloveniji



\*zanimivi elementi so v zgornjem delu slike (vplivni), najboljši so tisti na desni strani slike (pomembni)

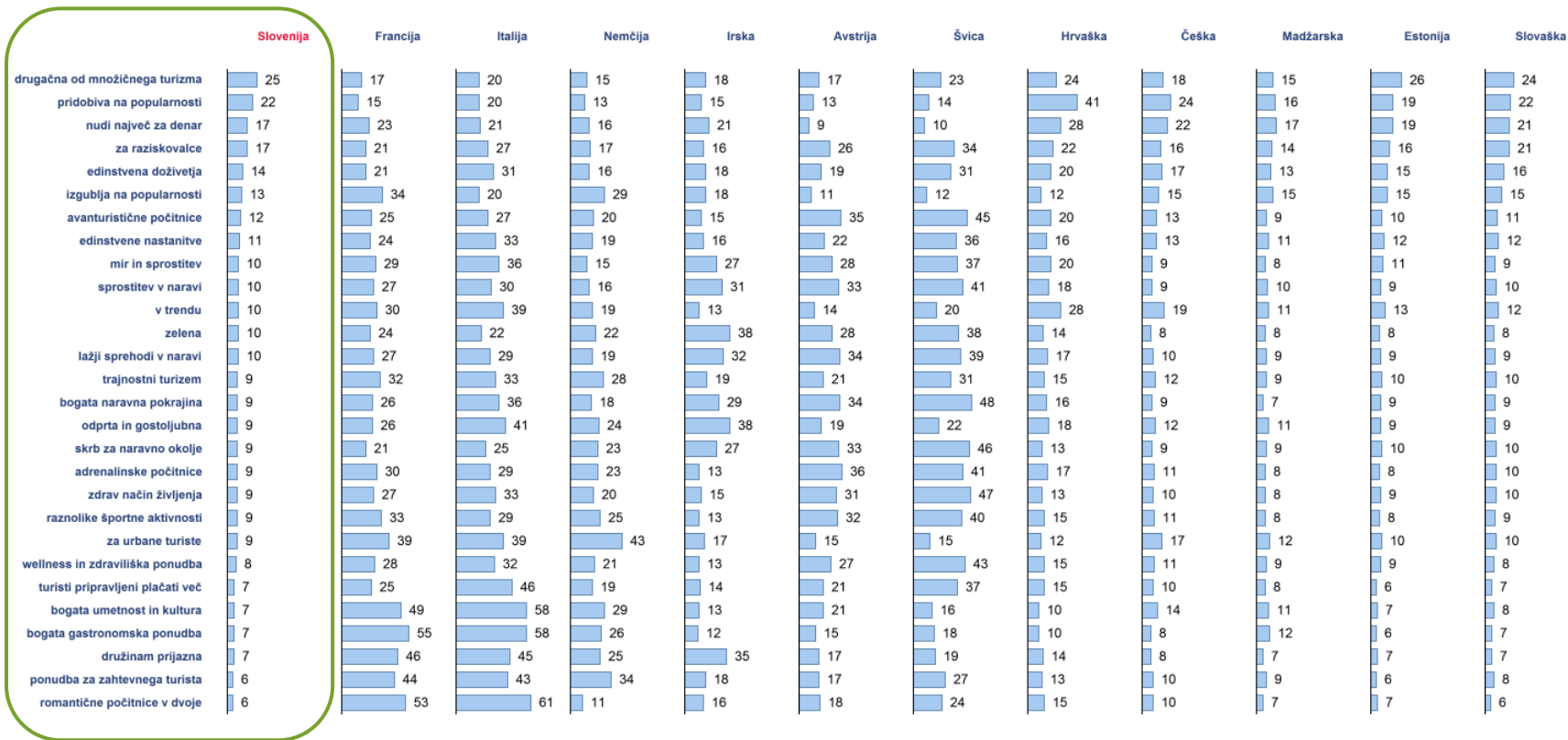


šibkejša asociacija Slovenije ← → močnejša asociacija Slovenije

**OPOMBE:**

Vodila za interpretacijo: elementi v zgornjem desnem kvadrantu močno vplivajo na podobo destinacije. To so elementi, ki vplivajo na to, da se posameznik odloči za dopustovanje na destinaciji. Višji srednji kvadrant predstavlja nove priložnosti.

# VB: Podoba destinacij



Anketiranci so za vsak navedeni element oziroma trditev, ki je vezana na podobo držav kot turističnih destinacij, izbrali tri izmed ponujenih držav, za katere menijo, da trditve najbolj veljajo. Najprej so izbrali državo, za katero trditev najbolj velja. Prikazani so deleži navedb za destinacije po elementih. Elementi so sortirani po deležu navedb za destinacijo Slovenija.



# VB: Značilni elementi destinacij



Prikazana so odstopanja od teoretske vrednosti za vsak element. Pozitivno odstopanje v desno (modra barva) pomeni, da je element bolj značilen za to destinacijo glede na ostale destinacije. Negativno odstopanje v levo (rdeča barva) pomeni, da je element manj značilen za to destinacijo glede na ostale destinacije. Elementi so sortirani glede na značilnosti za destinacijo Slovenija.

# **POZNAVANJE, IZKUŠNJA IN PRIPOROČILA SLOVENIJE**



# VB: Poznavanje in izkušnje s Slovenijo



## POZNAVANJE SLOVENIJE

Osnova: vzorec

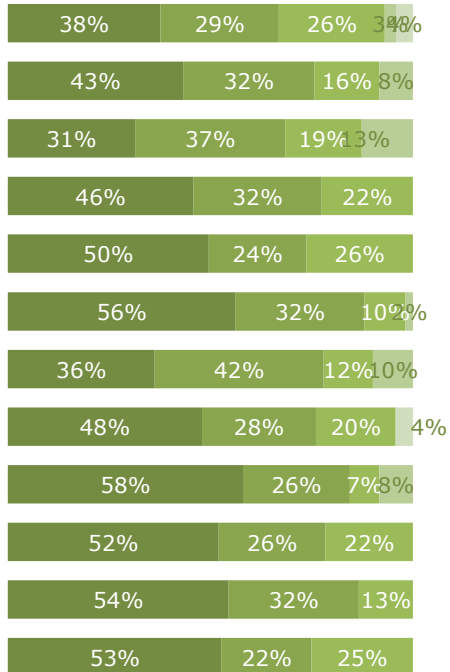


Poznavanje:

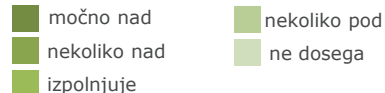


## ZADOVOLJSTVO

Osnova: obiskovalci Slovenije

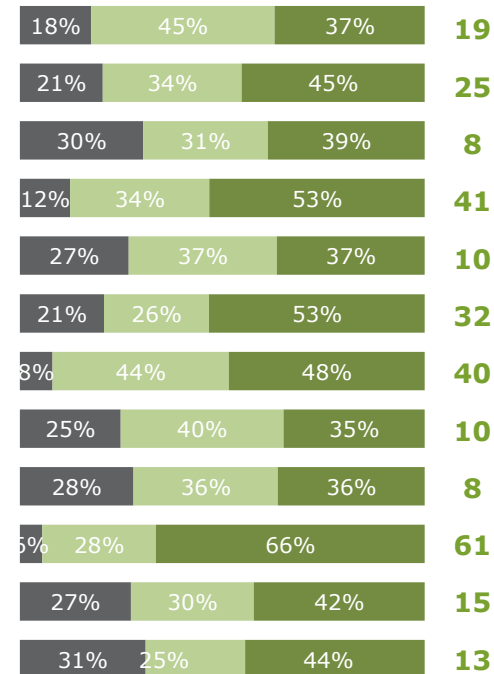


Izpolnjevanje pričakovanj:



## NPS - STOPNJA PRIPOROČANJA

NPS Indeks



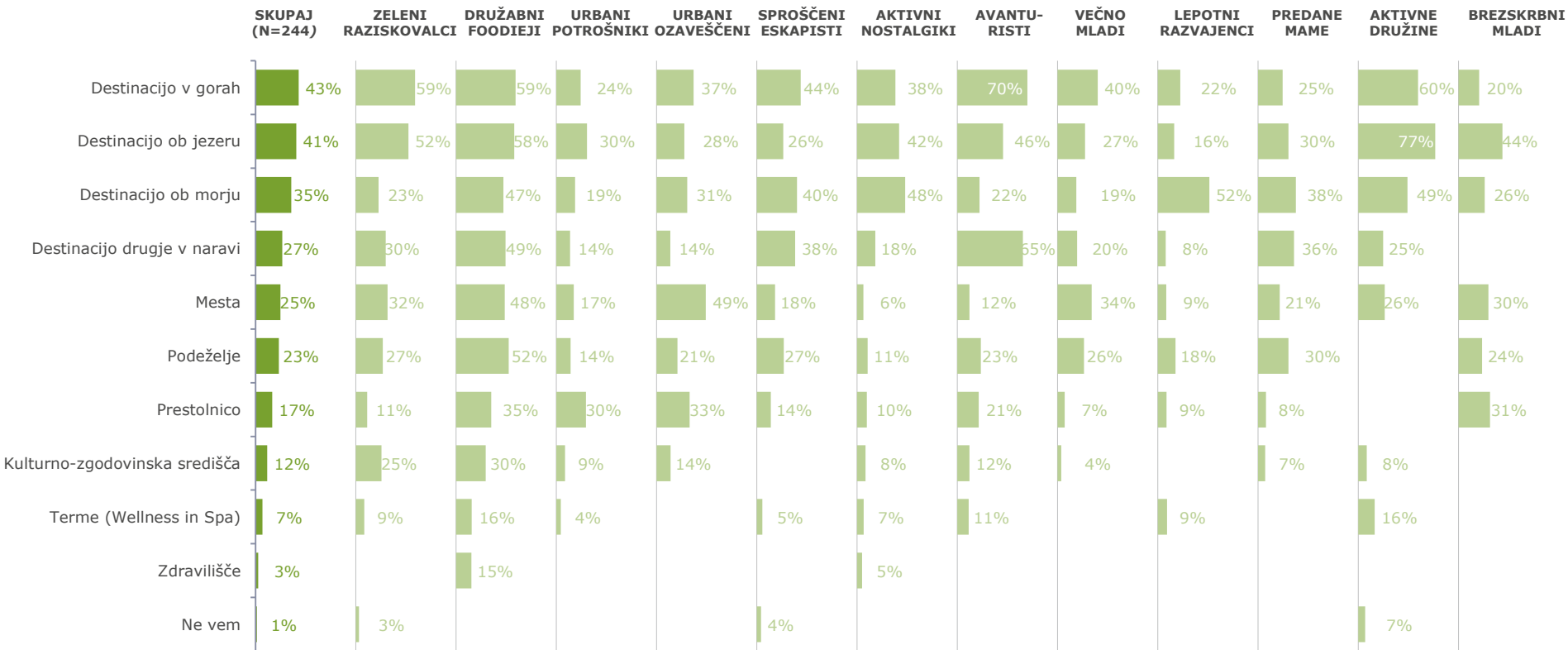
Priporočila:



**OPOMBA:** Obrekovalci predstavljajo vrednosti od 0-6, nevtralni 7-8, promotorji 9-10 (priporočajo državo). NPS index je delež promotorjev minus delež obrekovalcev in kaže na stopnjo lojalnosti.

# VB: Vrsta destinacije v Sloveniji

Pod vzorec: obiskovalci Slovenije





## Priložnosti za izboljšave - Top 12

Obrekovalci in nevtralni (Slovenije ne bi priporočili), n=156



**OPOMBE:** OSTALE NAVEDBE: več zanimivosti, znamenitosti, več hotelskih kapacitet, namestitev, premalo poznam, neprilavčnost produkta sonce in morje, poskrbeti za bolj prijetno počutje, vsečnost

## Elementi navdušenja - Top 12

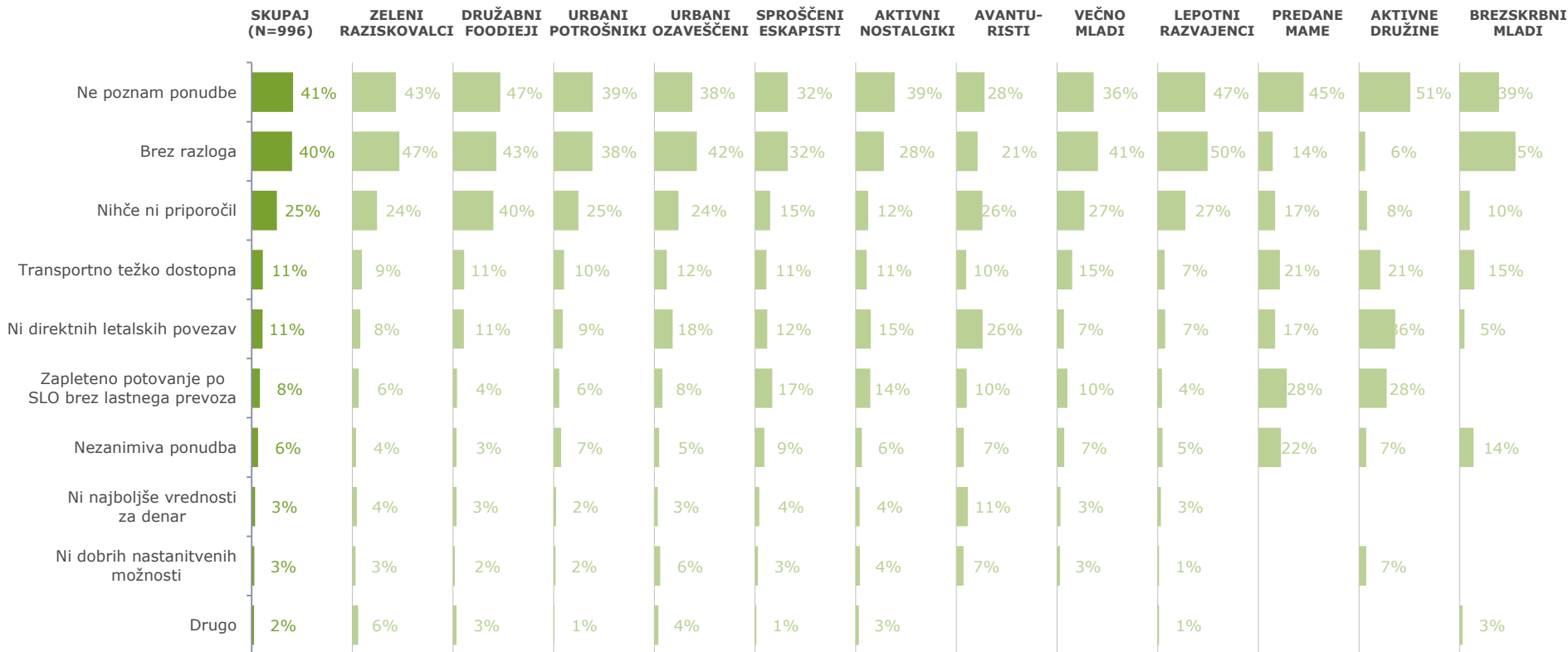
Promotorji (Slovenijo bi priporočili), n=122



**OPOMBE:** OSTALE NAVEDBE: čistoča in urejenost, prijetno, zabavno vzdušje, raznolika narava (jezera, gore, gozdovi)

# VB: Razlogi za neobisk

Podvzorec: neobiskovalci



**OPOMBE:**

Odgovori so predstavljeni na podvzorcju tistih, ki so v anketi odgovorili, da Slovenijo poznajo ali so zanjo že vsaj slišali, vendar je še niso obiskali (podvzorec: neobiskovalci). Odgovori predstavljajo razloge, zaradi katerih Slovenije niso obiskali. Možnih je bilo več odgovorov.

**PRILOGE**





## Dodatna pojasnila

**Velikosti ciljnih skupin in segmentov** (absolutne vrednosti) so bile izračunane na osnovi **podatkov o populaciji** držav na dan 1. jan., 2016\*:

| Država           | Celotna populacija* | Populacija v starosti 18-65 let* |
|------------------|---------------------|----------------------------------|
| Avstrija         | 8.690.100           | 5.574.356                        |
| Francija         | 66.760.000          | 39.372.128                       |
| Italija          | 60.665.600          | 37.287.764                       |
| Nemčija          | 82.175.700          | 51.549.829                       |
| Nizozemska       | 16.979.100          | 10.477.231                       |
| Poljska          | 37.967.200          | 25.060.599                       |
| Rusija           | 143.973.300         | 97.436.838                       |
| Velika Britanija | 65.382.600          | 39.850.721                       |

Pri izračunu porabe turistov je bila uporabljena **valutna konverzija** na dan 30. nov., 2017\*\*:

- **UK:** 1 GBP= 1.13041 EUR
- **Poljska:** 1 PLN= 0.23793 EUR
- **Rusija:** 1 RUB= 0.01442 EUR

\*Vir: <http://ec.europa.eu/eurostat>

\*\*Vir: <https://www.oanda.com/currency/converter/>





## Legenda ikon

### VRSTA NAMESTITVE



**Apartma**



**Hostel**



**Hotel**



**Butični  
hotel**



**Privatna  
namestitev**



**Kamp**



**Sorodniki ali  
prijatelji**

### NAČIN TRANSPORTA



**Letalo**



**Avto**



**Kolo**



**Hoja**



**Javni  
prevoz  
(avtobus)**



**Javni  
prevoz  
(vlak)**



**Avtodom**



**Motor**

# VB: Zeleni raziskovalci (13.6%)



Ime persone, ki predstavlja segment turistov v državi. Odstotek predstavlja delež persone v primerjavi z vsemi turisti v državi)



## TIP DESTINACIJE

|          |     |     |
|----------|-----|-----|
| Kulturne | 70% | +37 |
|----------|-----|-----|

Vprašanje: Kakšne vrste destinacij običajno izberete za svoj oddih, počitnice ali potovanje?

## VRSTA NAMESTITVE

|         |     |     |
|---------|-----|-----|
| Apartma | 74% | +27 |
|---------|-----|-----|

Vprašanje: Kakšne vrste namestitev običajno iščete za svoj oddih, počitnice ali potovanje? (razvrščanje do 5 odgovorov)

## PREVOZ DO DESTINACIJE

|        |     |    |
|--------|-----|----|
| Letalo | 85% | +4 |
|--------|-----|----|

Vprašanje: Katero prevozno sredstvo največkrat uporabite za prihod na destinacijo?

## PREVOZ NA DESTINACIJI

|         |     |    |
|---------|-----|----|
| Avtobus | 38% | +8 |
|---------|-----|----|

Vprašanje: Kako se običajno gibljete od ene do druge točke na destinaciji?

## AKTIVNOSTI

|                                 |     |     |
|---------------------------------|-----|-----|
| Ogledovanje starih mestnih jedr | 82% | +26 |
| Naravne znamenitosti            | 72% | +24 |

Vprašanje: Kakšne vrste destinacij običajno izberete za svoj oddih, počitnice ali potovanje?

## SPODBUDA

|                             |     |     |
|-----------------------------|-----|-----|
| Pretekle izkušnje           | 57% | +9  |
| Cena destinacije            | 45% | +11 |
| Ustrezno vreme v vsah letih | 29% | +10 |

Vprašanje: Kakšne vrste destinacij običajno izberete za svoj oddih, počitnice ali potovanje?

## VIR INFORMACIJ

|   |     |     |
|---|-----|-----|
| Članki na spletu  | 58% | +14 |
| Spletni portali (Tripadvisor, Potovanja.com, Booking.com, Lastminute.com) | 41% | +11 |
| Potenice  | 40% | +8  |

Vprašanje: Kakšne vrste destinacij običajno izberete za svoj oddih, počitnice ali potovanje?

## NAČIN REZERVACIJE

|                                |     |    |
|--------------------------------|-----|----|
| Neposredno pri ponud. na mest. | 34% | +9 |
| Booking.com                    | 40% | +2 |
| Airbnb                         | 21% | +7 |

Vprašanje: Kakšne vrste destinacij običajno izberete za svoj oddih, počitnice ali potovanje?

## S KOM POTUJE

|              |     |    |
|--------------|-----|----|
| V paru       | 51% | +8 |
| S prijatelji | 16% | +2 |
| Z družino    | 26% | -8 |
| Sam          | 5%  | -7 |

Vprašanje: Kakšne vrste destinacij običajno izberete za svoj oddih, počitnice ali potovanje?

## LASTNOSTI:

|           |                  |
|-----------|------------------|
| Velikost* | <b>5.612.584</b> |
| Delež*    | <b>9%</b>        |
| Starost   | <b>43</b>        |
| Ženske    | <b>52%</b>       |

|                  |            |
|------------------|------------|
| Pomlad           | <b>19%</b> |
| Poletje          | <b>57%</b> |
| Krajša potovanja | <b>2</b>   |
| Daljša potovanja | <b>2</b>   |

# VB: Splošne potovalne navade in motivi



Podnaslov „Podvzorec“ označuje, na katerem podvzorcju so prikazani rezultati. V primeru, kjer podvzorec ni naveden, so rezultati prikazani na celotni ciljni skupini.

## LASTNOSTI CILJNE SKUPINE:

|          |            |     |
|----------|------------|-----|
| Velikost | 41.235.100 | 17% |
| Delež    | 63%        | 63% |
| Starost  | 40         | 2   |
| Ženske   | 49%        | 2   |

Podatki izračunani glede na velikost celotne populacije države.

Daljša potovanja

## POTOVALNA DRUŽBA:

Vprašanje: S kom običajno preživljate oddih, počitnice ali potujete na potovanje?

|             |    |
|-------------|----|
| Sam         | 7% |
| S sorodniki | 1% |

## VRSTA DESTINACIJE:

Top 3 -Vprašanje: Kakšne vrste destinacij običajno izberete za svoj oddih, počitnice ali potovanje?

|             |    |     |     |
|-------------|----|-----|-----|
| Prestolnica | 4% | 35% | 39% |
|-------------|----|-----|-----|

4 x

Pogostost potovanja v tujino ne glede na dolžino

## AKTIVNOSTI - TOP 10:

Top 10 - Vprašanje: Kakšne vrste aktivnosti so za vas pomembne, ko potujete v tujino z namenom oddiha, počitnic ali potovanja? (več odgovorov)

|   |     |
|---|-----|
| Zgodovina in gradovi                    | 46% |
| Turistične znamenitosti                 | 46% |
| Rekreacija                              | 40% |
| Nakupovanje                             | 37% |
| Muzeji, galerije, umetnost              | 32% |
| Družabni dogodki, festivali, prireditve | 28% |

## POTOVALNI MOTIVI:

Top 10 TOM - Vprašanje: Kateri je vaš glavni motiv (kateri so še drugi), da greste na oddih, počitnice ali potovanje po Evropi? (en glavni odgovor (TOM) in ostali odgovori)

|                                       |    |     |
|---------------------------------------|----|-----|
| Uživati v dobri hrani, pijači         | 4% | 29% |
| Preživeti čas s partnerjem            | 8% | 27% |
| Doživeti drugo kulturo                | 7% | 27% |
| Preživeti čas z družino, utrditi vezi | 9% | 22% |
| Spočiti se, upočasniti življenje      | 6% | 21% |
| Obisk mesta, prestolnice              | 6% | 21% |

## OBISKOVANJE DRŽAV:

Top 10 - OBISK DRŽAV IN PONOVA NAMERA OBISKA, pri čemer je bil podrobno podan nabor evropskih držav - Vprašanje: V katerih državah ste kadarkoli bivali vsaj 2 noči z namenom oddiha, počitnic ali potovanja? Ali bi katero izmed držav, kjer ste že potovali, obiskali ponovno? Navedbe smo primerjali s Slovenijo. (več odgovorov)

|                   |     |     |
|-------------------|-----|-----|
| Španija           | 56% | 67% |
| Portugalska       | 23% | 30% |
| Irska             | 21% | 29% |
| Neevropske države | 18% | 28% |
| Nizozemska        | 18% | 26% |
| Belgija           | 14% | 25% |
| Slovenija         | 2%  | 3%  |

■ Ponovljen obisk  
■ Obisk

### OPOMBE:

Rezultati zastopajo ciljno skupino: vsi, ki z namenom oddiha ali počitnic potujejo v tujino vsaj 1x letno. Podatki se nanašajo na potovanja po evropskih destinacijah. / LASTNOSTI CILJNE SKUPINE: Velikost in delež predstavljata velikost ciljne skupine glede na populacijo v starosti 18 do 65 let. / POTOVALNA DRUŽBA: s kom potujete. / VRSTA DESTINACIJE: Kakšen tip destinacije izbirajo. / AKTIVNOSTI - TOP 10: kaj počnejo. / POTOVALNI MOTIVI - TOP 10: s kakšnim namenom potujejo (prva in ostale navedbe). / OBISKOVANJE DRŽAV: katere države so do sedaj obiskali in bi jih obiskali ponovno (Top 10, primerjalno s Slovenijo).

# VB: Elementi nakupne poti in potrošnja



Podnaslov „Podvzorec“ označuje, na katerem podvzorcju so prikazani rezultati. V primeru, kjer podvzorec ni naveden, so rezultati prikazani na celotni ciljni skupini.

## VRSTA NAMESTITIVE:

Top 3 najbolj običajne namestitve prikazane v ikonah. Manj pogoste namestitve so navedene v tekstu.

Vprašanje: Kakšne vrste namestitev običajno iščete za svoj oddih, počitnice ali potovanje?

Razvrstite od za vas bolj do manj običajne vrste namestitve. (več odgovorov)

## REZERVACIJA:

Vprašanje: Koliko vnaprej običajno rezervirate vaš oddih, počitnice ali potovanje po Evropi? Podatek prikazuje najpogostejše navedeni rezultat in vključuje vse ostale časovno krajše navedbe.

## NAČIN TRANSPORTA (%):

LETALO AVTODOM AVTOBUS MOTOR



81

Do destinacije

Na destinaciji (24% VLAK, 16% PEŠ, 3% KOLO)

Vprašanje: Katero prevozno sredstvo največkrat uporabite za prihod na destinacijo /Kako se običajno gibljete od ene do druge točke na destinaciji vašega oddiha, počitnic ali potovanja?



2

5

## CENOVNA OBČUTLJIVOST:

Nastanitev 76% 6%

Vprašanje: Ocenite, kako pomembna je za vas cena, ko izbirate posamezne elemente vašega oddiha, potovanja ali počitnic v Evropi.

Dodatni

Hrana 13% 68% 19%

Nakupovanje 19% 69% 13%

Najugodnejša cena  Vrednost za denar  Cena ni pomembna

## NAKUPNA POT:

### SPODBUDE

### VIRI INFORMACIJ:

### NAČIN REZERVACIJE:

Prejel Top 5 navedb - Vprašanja: Kaj najbolj spodbudi vaše zanimanje za destinacijo, ko začnete razmišljati / Kje vse iščete informacije, ko se želite informirati o določeni destinaciji za preživljanje / Kako običajno rezervirate vaš oddih, počitnice ali potovanje v Evropi? (več odgovorov)

Cena 34%

Potopisna literatura 32%

Expedia.com 30%

Članki - splet 27%

Spletni portali 30%

Ponudniki namestitve 25%

Potopisna literatura 27%

Agencije 19%

Airbnb 14%

## PRORAČUN IN PORABA:

### NAČRTOVANI

### DEJANSKI

Vprašanje: Pomislite na vaše zadnje počitnice ali oddih v Evropi / Bivanja v Sloveniji (podvzorec Turisti v Sloveniji), kjer ste prespali vsaj 2 noči in ocenite načrtovane in dejanske stroške vašega potovanja. Stroški so izračunani na osebo na osnovi dodatnega preverjanja števila oseb in števila dni potovanja.

Rezultati zastopajo ciljno skupino: vsi, ki z namenom oddiha ali počitnic potujejo v tujino vsaj 1x letno. Podatki se nanašajo na potovanja po evropskih destinacijah. / VRSTA NAMESTITIVE: kje običajno prespajo. / REZERVACIJA: koliko časa vnaprej rezervirate. / NAČIN TRANSPORTA: kako potujejo do destinacije in kako na destinaciji. / CENOVNA OBČUTLJIVOST: stopnja pozornosti na ceno po elementih. / NAKUPNA POT: predstavlja običajne spodbude, ki jih navdušijo za destinacijo potovanja, vire informiranja o destinaciji ter načine rezervacije. / PRORAČUN (načrtovani stroški) IN PORABA (dejanski stroški): stroški prevoza na osebo in vsi ostali stroški povezani z namestitvijo, hrano, aktivnostmi na osebo na dan.



**VALICON Ljubljana**

Kopitarjeva 2  
1000 Ljubljana  
T: +386 1 420 49 00  
F: +386 1 420 49 60  
info@valicon.si

**VALICON Zagreb**

Baruna Trenka 16  
10000 Zagreb  
T: +385 1 640 99 55  
F: +385 1 640 99 56  
info@valicon.hr

**VALICON Sarajevo**

Branilaca Sarajeva 20  
71000 Sarajevo  
T: +387 33 258 655  
F: +387 33 258 656  
info@valicon.ba

**VALICON Beograd**

Gavrila Principa 16/2  
11000 Beograd  
T: +381 11 32 86 978  
F: +381 11 30 30 444  
info@valicon.rs