



IDENTIFIKACIJA TRŽNEGA POTENCIALA

Poročilo raziskave o potovalnih navadah, poziciji
Slovenije in segmentacija turistov

POLJSKA

December 2017



Naročnik

Ime: Slovenska turistična organizacija

Naslov: Dimičeva ulica 13, 1000 Ljubljana

Kontaktna oseba: Barbara Zmrzlikar

Izvajalec

Ime: Valicon d.o.o.

Naslov: Kopitarjeva 2, 1000 Ljubljana

Kontaktna oseba: Zenel Batagelj

IZJAVA O VAROVANJU OSEBNIH PODATKOV ANKETIRANCEV

Družba Valicon je v skladu s kodeksom ESOMAR in AAPOR zavezana k varovanju osebnih podatkov anketirancev. Valicon tako v vseh pogledih preprečuje, da bi bilo mogoče prepoznati identiteto anketirancev. Vse spremenljivke oziroma polja, ki bi lahko neposredno kazala na identiteto anketiranca, so iz podatkovnih baz in poročil odstranjena. Prav tako so odgovori anketirancev fizično ločeni od podatkov anketirancev. Vsak poskus namerne identifikacije anketiranca ali razkritje identitete anketiranca s strani naročnika ali družbe Valicon pomeni kršitev zgoraj omenjenih kodeksov.

UVOD





8
držav



REPREZENTATIVEN VZOREC

23.647

anketirancev



12.380

predstavnikov ciljne
populacije



2.771

turistov in obiskovalcev
Slovenije

12
PERSON



T = 19:15

Povprečni čas trajanja ankete



14. 11. – 5. 12. 2017

Obdobje zbiranja podatkov

Ekipa 10-IH STROKOVNJAKOV
na projektu:

VALICON

Globalen ponudnik spletnih panelov:

**research
now**



O projektu

VALICON je za Slovensko turistično organizacijo izvedel globalno spletno raziskavo „Identifikacija tržnega potenciala“, ki je potekala vzporedno na 8-ih ciljnih trgih:

- **Italija,**
- **Avstrija,**
- **Nemčija,**
- **Združeno kraljestvo,**
- **Francija,**
- **Ruska federacija,**
- **Nizozemska,**
- **Poljska.**





Vsebina raziskave

Z raziskavo smo na posameznem trgu preverjali:

- **Strukturo trga** in **tržni potencial**
 - prisotnost 12-ih person (segmenti), ki so bile identificirane v tržni raziskavi »Segmentacija – identifikacija ciljnih skupin slovenskega turizma« in strukturo ciljne populacije po teh segmentih
 - identifikacijo ključnih segmentov (največji ali z največjim ekonomskim potencialom)
- **Potovalne motive** in **proces nakupnega odločanja** za potovanja znotraj regije (Evropa)
- **Percepcijo** in **konkurenčno pozicioniranje** destinacije Slovenija
- **Poznavanje** in **izkušnjo** z obiskom Slovenije, vključno s **stopnjo priporočanja**



Vsebinski sklopi glede na nivo analize

Pridobljeni podatki so za vsak posamezen trg analizirani na nivoju celotne ciljne skupine ter na nivoju različnih podvzorcev.

CELOTNA CILJNA SKUPINA

Predstavlja značilnosti tistih, ki **potujejo v tujino** z namenom oddiha, počitnic ali potovanja **vsaj 1-krat letno** in tam **prespijo vsaj 2-krat**.

OBISKOVALCI SLOVENIJE

(Podvzorec 1)

Predstavlja značilnosti tistih, ki **potujejo v tujino** z namenom oddiha, počitnic ali potovanja **vsaj 1-krat letno** in tam **prespijo vsaj 2-krat**. **Slovenijo** poznajo in so jo že **obiskali**, pri čemer so upoštevani tudi krajši in neturistični obiski.

TURISTI V SLOVENIJI

(Podvzorec 2)

Predstavlja značilnosti tistih, ki **potujejo v tujino** z namenom oddiha, počitnic ali potovanja vsaj 1-krat letno in tam **prespijo vsaj 2-krat**. **Med** njihovimi **destinacijami**, kjer so prespali vsaj 2-krat, je **tudi Slovenija**.

PRIKAZ REZULTATOV:

- Splošne **potovalne navade** in **motivi**
- **Elementi nakupne poti** in **potrošnja**

- **Podoba** in **percepcija** Slovenije

- **Struktura trga** (persone)

- **Poznavanje, izkušnja** in **NPS stopnja**

- **Podoba** in **percepcija** Slovenije



O izvajalcu

VALICON

Valicon je podjetje, ki deluje na področju trženjskega svetovanja, z bogatimi 20 letnimi izkušnjami na področju trženjskih raziskav. Regionalno strategijo prilagajamo lokalnemu trgu in verjamemo v dolgotrajna partnerstva z našimi strankami.

Nismo zgolj izvajalec tržnih raziskav ali anketnega zbiranja podatkov. Naše **napredne tehnologije** nas ločijo od ostalih, naše storitve pa **dodajajo vrednost poslovanju in znamkam** naših naročnikov. Kombiniramo različne pristope, kot so trženjske raziskave, analitika in avtomatizacija, trženjsko svetovanje in zbiranje podatkov, z namenom, da zagotovimo najvišjo stopnjo kakovosti ter uporabnost v naslednjih korakih trženjskih procesov in aktivnosti.

Zanašamo se na preverjeno strukturo, v kateri vse naše rešitve sledijo ciklu dejavnosti vaše znamke, produkta ali podjetja.



Predstavitev panela

Raziskava je bila izvedena v sodelovanju z uglednim **ponudnikom spletnih panelov Research Now**. Podjetje je globalno aktivno pri zbiranju podatkov v Evropi, Bližnjem vzhodu, Ameriki in Azijsko-Pacifiškem območju in so **vodilni strokovnjaki** v razvoju programskih rešitev za zbiranje podatkov v več jezikih. So **lastniki certifikata ISO 2052** ter **prejemniki** večih **nagrad**. Vsi njihovi spletni **paneli** so **aktivno upravljani, zaščiteni** in zgrajeni na podlagi desetletnih izkušenj ter omogočajo **izvedbo projektov na visoki kakovostni ravni**. Spletni paneli so lokalno vodeni in nudijo podporo v lokalnem jeziku, upoštevane so razlike med državami, ravno tako je prilagojeno tudi nagrajevanje članov spletnega panela. Za pridobivanje panelistov uporabljajo različne programe (eRewards®, Valued Opinions® in Peanut Labs®), ki **omogočajo dostop do** najbolj **reprezentativnih in kakovostnih ciljnih skupin** v različnih industrijah.

Podjetje je s svojimi paneli **zagotovilo vzorec respondentov**, ki so anketo v svojem jeziku izpolnjevali **znotraj Valiconovega anketnega sistema**, s čimer smo vzporedno vzdrževali **nadzor nad strukturo vzorca** in **kakovostjo podatkov**.



VIR: 2016 Annual Survey of Market Research Professionals (MarketResearchCareers.com)



2017 TOP 50
INNOVATIVE
COMPANY

RESEARCH NOW
RANKED #6

METODOLOGIJA





Metodološki okvir raziskave



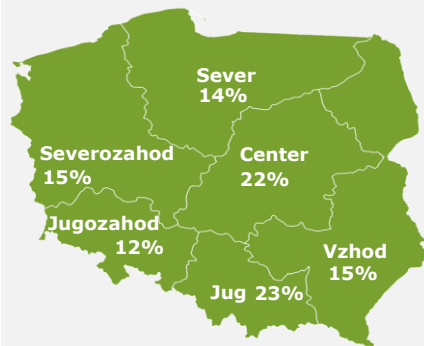
Način izvedbe	Spletna raziskava, metoda CAWI (Computer Assisted Web Interviewing), Valicon v sodelovanju s spletnimi paneli podjetja Research Now.
Država izvedbe	Poljska
Obdobje izvedbe	27. november - 3. december 2017
Ciljna skupina	Prebivalci posamezne države, ki <u>vsaj enkrat letno potujejo v tujino z namenom oddiha, počitnic, potovanja in tam prespijo vsaj 2 noči.</u>
Vzorec	Celoten vzorec: n=3.228; Ciljna skupina: n=1.528; Obiskovalci Slovenije: n=420; Turisti Slovenije: n=55.
Reprezentativnost	Ciljna oseba je izbrana iz vzorčnega okvira, ki je reprezentativen za populacijo v starosti od 18 do 65 let. Podatki so uteženi glede na spol, starost in regijo.
Dolžina vprašalnika	Povprečni čas trajanja anket: t=20:38.



POLJSKA: Demografija vzorca



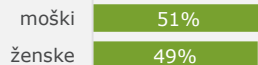
REGIJE:



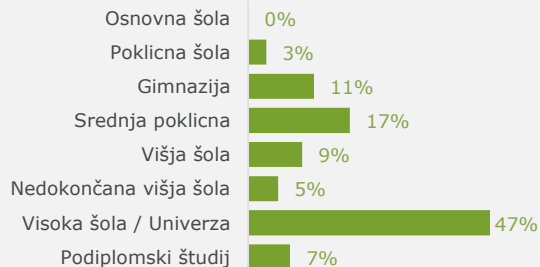
PODROBNEJŠA OPREDELITEV REGIJ:

Sever: Kujawsko-Pomorskie, Pomorskie, Warmińsko-Mazurskie. **S-zahod:** Lubuskie, Wielkopolskie, Zachodnio-Pomorskie. **Center:** Łódzkie, Mazowieckie. **Vzhod:** Lubelskie, Odkarpackie, Podlaskie, Świętokrzyskie. **Jug:** Małopolskie, Śląskie. **J-zahod:** Dolnośląskie, Opolskie.

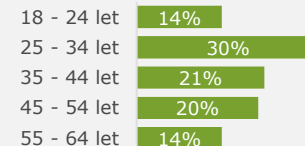
SPOL:



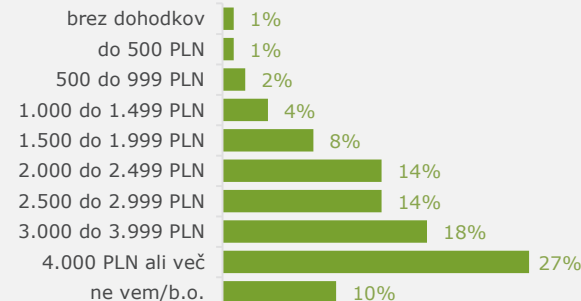
IZOBRAZBA:



STAROST:



OSEBNI DOHODEK:



Deleži in velikost vzorcev



Obrobjeni elipsi nakazujeta osnovo za izračune deležev.



Osnova: POLJSKA 18-65 let	
POPULACIJA 18-65 LET	100,0%
CILJNA SKUPINA	47,5%
OBISKOVALCI SLOVENIJE	13,0%
TURISTI SLOVENIJE	1,7%

Osnova: CILJNA SKUPINA	
POPULACIJA 18-65 LET	/
CILJNA SKUPINA	100,0%
OBISKOVALCI SLOVENIJE	27,0%
TURISTI SLOVENIJE	3,6%

Absolutna velikost*	
	25.060.599
	11.898.743
	3.258.119
	424.321

*Absolutna velikost je vedno izračunana glede na populacijo države v starosti 18-65 let.

STRUKTURA IN VELIKOST TRGA (PERSONE)




Top izbira
0,3%
OŽJI POTENCIAL
Top izbira +
ponovni obisk
2%

5%

ŠIRŠI POTENCIAL
Izbira
7%

18%

Obisk ali izbira
9%

9%

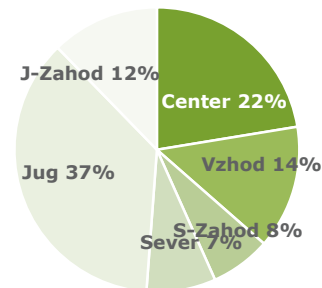
POL

n=1549

OŽJI POTENCIAL:
2%

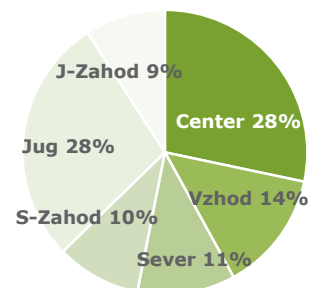
Turisti, ki bi Slovenijo z namenom turističnega obiska izbrali najprej (ožji interes - top izbira) ALI tisti, ki bi že opravljen turistični obisk v Sloveniji ponovili.

	Velikost*
Skupaj v CS:	192.145
Center	43.064
Vzhod	26.980
Sever	13.164
S-Zahod	15.130
Jug	70.213
J-Zahod	23.594

REGIJSKA RAZPOREDITEV:

ŠIRŠI POTENCIAL:
7%

Turisti, ki bi Slovenijo z namenom turističnega izbrali v prihodnje (širši interes) ALI tisti, ki bi že opravljen turistični obisk v Sloveniji ponovili.

	Velikost*
Skupaj v CS:	806.356
Center	228.263
Vzhod	110.294
Sever	89.742
S-Zahod	77.510
Jug	226.905
J-Zahod	73.643

REGIJSKA RAZPOREDITEV:



VEČNO MLADI:
15,1 %
1.801.146

ZELENI RAZISKOVALCI:
15,0 %
1.780.315

LEPOTNI RAZVAJENCI:
14,9 %
1.773.865

	Skupaj	Center	Vzhod	Sever	S-Zahod	Jug	J-Zahod	
	%	100,0%	21,6%	15,4%	13,7%	15,1%	22,6%	11,5%
	Velikost	11.898.743	2.570.625	1.833.474	1.633.069	1.802.074	2.689.679	1.369.824
ZELENI RAZISKOVALCI	%	15,0%	20,8%	14,1%	13,2%	18,2%	23,4%	10,3%
	Velikost	1.780.315	370.277	251.674	235.492	323.188	416.776	182.907
DRUŽABNI FOODIEJI	%	6,9%	26,5%	11,6%	10,0%	20,6%	19,8%	11,4%
	Velikost	816.344	216.565	94.640	82.025	168.346	161.827	92.941
URBANI POTROŠNIKI	%	10,0%	22,6%	17,3%	18,9%	11,4%	17,8%	12,0%
	Velikost	1.186.833	268.730	204.885	224.169	135.437	211.540	142.072
URBANI OZAVEŠČENI	%	7,9%	21,2%	14,1%	18,9%	14,6%	23,1%	8,1%
	Velikost	943.679	200.503	132.942	178.483	137.882	217.777	76.092
SPROŠČENI ESKAPISTI	%	6,5%	17,9%	12,9%	18,6%	12,4%	29,6%	8,5%
	Velikost	773.495	138.654	99.934	144.023	96.232	229.012	65.640
AKTIVNI NOSTALGIKI	%	6,6%	21,8%	19,0%	7,4%	15,1%	26,3%	10,4%
	Velikost	781.953	170.534	148.688	57.534	118.005	205.545	81.647
AVANTURISTI	%	4,7%	21,2%	17,3%	15,4%	9,6%	26,7%	9,7%
	Velikost	564.459	119.556	97.715	87.093	54.168	150.893	55.034
VEČNO MLADI	%	15,1%	24,7%	15,4%	12,7%	13,0%	21,6%	12,6%
	Velikost	1.801.146	445.706	277.848	227.998	234.045	388.969	226.580
LEPOTNI RAZVAJENCI	%	14,9%	16,6%	17,6%	13,7%	14,5%	23,1%	14,4%
	Velikost	1.773.865	294.149	312.862	243.575	257.467	410.479	255.333
PREDANE MAME	%	4,0%	19,8%	18,1%	8,4%	21,1%	19,2%	13,4%
	Velikost	478.371	94.758	86.606	40.158	100.901	92.020	63.927
AKTIVNE DRUŽINE	%	4,8%	28,3%	11,0%	9,0%	15,4%	24,0%	12,4%
	Velikost	569.353	160.994	62.514	51.182	87.446	136.526	70.691
BREZSKRBNJI MLADI	%	3,6%	20,8%	14,5%	14,7%	20,5%	16,5%	13,1%
	Velikost	428.929	89.010	62.361	62.918	88.081	70.579	55.981



TIP DESTINACIJE

Ob morju	70%
V gorah	46%
Mesta	37%
Drugje v naravi	36%
Ob jezeru	33%

VRSTA NAMESTITVE

Hotel	76%
Apartma	43%
Hostel	36%
Namestitev pri sorod. ali prijat.	30%
Turistična kmetija	30%

PREVOZ DO DESTINACIJE

Letalo	60%
Avto	29%
Avtobus	6%
Avtodom (camper)	2%
Vlak	1%

PREVOZ NA DESTINACIJI

Avto	69%
Avtobus	40%
Peš	20%
Vlak	18%
Kolo	7%

AKTIVNOSTI

Sonce in morje	58%
Ogledovanje starih mestnih jeder	57%
Rekreacija	57%
Ogled mesta, prestolnice	53%
Zgodovina in gradovi	51%

SPODBUDA

Pretekle izkušnje	48%
Priporočila prijateljev	45%
Cena destinacije	39%
Članki na spletu	38%
Potopisna literatura	22%

VIR INFORMACIJ

Članki na spletu	54%
Pri prijateljih, družini	52%
Spletni forumi	32%
Blogi	30%
Potopisna literatura	26%

NAČIN REZERVACIJE

Booking.com	48%
Agencija	40%
Neposredno pri ponud. namest.	22%
Lastna namestitev	17%
Preko uradnih TIC-ov	12%

S KOM POTUJE

V paru	49%
Z družino	34%
S prijatelji	14%
Sam	3%
S sorodniki	0%

LASTNOSTI:

Velikost*	11.898.743
Delež*	47%
Starost	39
Ženske	49%

Poletje	72%
Jesen	14%
Krajša potovanja	2
Daljša potovanja	1



TIP DESTINACIJE

Druge v naravi	47%	+11
Kulturno-zgodovinska središča	40%	+11
Terme (Wellness in Spa)	29%	+11
Ob jezeru	40%	+7
V gorah	52%	+5

VRSTA NAMESTITVE

Apartma	56%	+13
Hostel	46%	+10
Turistična kmetija	41%	+11
Hotel	78%	+2
Kamper	11%	+6

PREVOZ DO DESTINACIJE

Avto	46%	+17
Motor	3%	+2
Avtobus	5%	-2
Letalo	46%	-15
Avtodom (camper)	1%	-1

PREVOZ NA DESTINACIJI

Avto	71%	+1
Motor	17%	+13
Avtobus	39%	-1
Avtodom (camper)	9%	+5
Vlak	16%	-1

AKTIVNOSTI

Naravne znamenitosti, narava	63%	+15
Spozn. lokalnega načina življenja	53%	+18
Gastronomija	48%	+19
Družabni dogodki, festivali	43%	+19
Ogled glavnih turističnih znam.	60%	+14

SPODBUDA

Potpisna literatura	40%	+17
Pretekle izkušnje	67%	+19
Prijateljnost destinacije	34%	+15
Objave na družbenih medijih, blogih	29%	+12
Članki v tiskanih medijih	27%	+11

VIR INFORMACIJ

Potpisna literatura	44%	+18
Članki na spletu	60%	+6
Potpisna predavanja	37%	+22
Spletni forumi	42%	+11
Članki v tiskanih medijih	29%	+10

NAČIN REZERVACIJE

Neposredno pri ponud. namešt.	42%	+20
Preko uradnih TIC-ov	22%	+10
Organizator	21%	+10
Airbnb	20%	+9
Booking.com	40%	-7

S KOM POTUJE

V paru	53%	+4
Z družino	33%	-1
S prijatelji	13%	-2
Sam	2%	-2

LASTNOSTI:

Velikost*	424.321
Delež*	2%
Starost	45
Ženske	39%

Pomlad	62%
Poletje	17%
Krajša potovanja	2
Daljša potovanja	2

POLJSKA: Večno mladi (15,1%)



TIP DESTINACIJE

Ob morju	64%	-6
Kulturno-zgodovinska središča	24%	-5
Podeželje	17%	+1
Drugje v naravi	26%	-9
V gorah	30%	-16

VRSTA NAMESTITVE

Hotel	80%	+3
Turistična kmetija	30%	+0
Hostel	31%	-4
Namestitev pri sorod. ali prijat.	27%	-3
Butični hotel	15%	-1

PREVOZ DO DESTINACIJE

Letalo	62%	+2
Avtobus	7%	+1
Avto	27%	-2
Avtodom (camper)	1%	+0
Ladja oz. drugo plovilo	1%	+0

PREVOZ NA DESTINACIJI

Avtobus	44%	+5
Avto	67%	-2
Vlak	19%	+1
Motor	2%	-2
Peš	11%	-9

AKTIVNOSTI

Ogledovanje starih mestnih jeder	75%	+18
Zgodovina in gradovi	69%	+17
Ogled mesta, prestolnice	61%	+8
Ogled glavnih turističnih znam.	52%	+6
Krožne ture (touring)	28%	+12

SPODBUDA

Pretekle izkušnje	51%	+3
Priporočila prijateljev	44%	-1
Članki na spletu	40%	+2
Cena destinacije	37%	-2
Objave na družbenih medijih, blogih	15%	-2

VIR INFORMACIJ

Pri prijateljih, družini	52%	+0
Članki na spletu	54%	+0
Članki v tiskanih medijih	20%	+1
Mnenja na družbenih medijih	19%	+2
Spletni forumi	31%	-1

NAČIN REZERVACIJE

Agencija	45%	+5
Organizator	11%	-1
Neposredno pri ponud. namest.	21%	-2
Lastna namestitev	14%	-3
Expedia.com	6%	+0

S KOM POTUJE

Z družino	38%	+4
V paru	47%	-1
Sam	4%	+1
S prijatelji	10%	-4
S sorodniki	0%	+0

LASTNOSTI:

Velikost*	1.801.146
Delež*	7%
Starost	41
Ženske	47%

Poletje	72%
Jesen	12%
Krajša potovanja	2
Daljša potovanja	1



TIP DESTINACIJE

V gorah	72%	+26
Kulturno-zgodovinska središča	59%	+30
Mesta	60%	+23
Ob morju	84%	+15
Prestolnice	47%	+25

VRSTA NAMESTITVE

Apartma	67%	+24
Hostel	42%	+6
Zasebna soba (npr. Airbnb)	38%	+11
Namestitev pri sorod. ali prijat.	33%	+4
Turistična kmetija	32%	+2

PREVOZ DO DESTINACIJE

Letalo	60%	+0
Avto	29%	+0
Avtobus	8%	+2
Vlak	1%	-1
Motor	1%	+0

PREVOZ NA DESTINACIJI

Avtobus	51%	+11
Peš	30%	+11
Avto	70%	+0
Vlak	25%	+8
Motor	4%	+0

AKTIVNOSTI

Ogledovanje starih mestnih jeder	84%	+27
Ogled mesta, prestolnice	78%	+25
Naravne znamenitosti, narava	74%	+26
Rekreacija	68%	+11
Športne aktivnosti	48%	+19

SPODBUDA

Cena destinacije	51%	+13
Članki v tiskanih medijih	27%	+10
Pretekle izkušnje	53%	+5
Potopisna literatura	28%	+5
Priljubljenost destinacije	25%	+6

VIR INFORMACIJ

Članki na spletu	61%	+7
Potopisna literatura	36%	+10
Spletni forumi	37%	+5
Blogi	36%	+6
Spletni portali (Tripadvisor idr.)	33%	+8

NAČIN REZERVACIJE

Booking.com	60%	+12
Neposredno pri ponud. namešt.	30%	+7
Lastna namestitev	20%	+3
Airbnb	15%	+4
Preko uradnih TIC-ov	14%	+2

S KOM POTUJE

V paru	48%	-1
Z družino	36%	+2
Sam	4%	+1
S prijatelji	12%	-3

LASTNOSTI:

Velikost*	1.780.315
Delež*	7%
Starost	39
Ženske	47%

Poletje	70%
Jesen	15%
Krajša potovanja	2
Daljša potovanja	1

POLJSKA: Lepotni razvajenci (14,9%)



TIP DESTINACIJE

Ob morju	94%	+24
Terme (Wellness in Spa)	43%	+24
V gorah	43%	-3
Ob jezeru	26%	-8
Drugje v naravi	23%	-13

VRSTA NAMESTITVE

Hotel	85%	+8
Apartma	45%	+2
Namestitvev pri sorod. ali prijat.	30%	+0
Zasebna soba (npr. Airbnb)	28%	+1
Lastna nepremičnina (vikend)	3%	+0

PREVOZ DO DESTINACIJE

Letalo	66%	+6
Avto	30%	+1
Avtobus	4%	-3
Vlak	0%	-1
Avtodom (camper)	0%	-1

PREVOZ NA DESTINACIJI

Avto	79%	+10
Peš	16%	-4
Kolo	5%	-2
Avtobus	30%	-9
Avtodom (camper)	1%	-3

AKTIVNOSTI

Sonce in morje	80%	+21
Wellness in spa	39%	+20
Rekreacija	70%	+13
Nakupovanje	43%	+16
Aquafun, zabaviščni parki	40%	+12

SPODBUDA

Priporočila prijateljev	48%	+3
Cena destinacije	41%	+2
Prijljubljenost destinacije	20%	+2
Pretekle izkušnje	48%	+0
Video posnetki na spletu	17%	+0

VIR INFORMACIJ

Pri prijateljih, družini	55%	+3
Spletni forumi	35%	+4
Spletni portali (Tripadvisor idr.)	29%	+4
Pri agencijah	20%	+4
Članki na spletu	52%	-3

NAČIN REZERVACIJE

Agencija	47%	+7
Booking.com	46%	-2
Lastna namestitvev	20%	+3
Drugi spl. portal	6%	+2
Organizator	9%	-2

S KOM POTUJE

Z družino	50%	+16
V paru	43%	-5
S prijatelji	6%	-8
Sam	0%	-3

LASTNOSTI:

Velikost*	1.773.865
Delež*	7%
Starost	39
Ženske	58%

Poletje	79%
Jesen	12%
Krajša potovanja	1
Daljša potovanja	1

POLJSKA: Urbani potrošniki (10,0%)



TIP DESTINACIJE

Mesta	65%	+28
Prestolnice	21%	-2
Ob morju	61%	-8
Ob jezeru	21%	-12
Podeželje	14%	-3

VRSTA NAMESTITVE

Hotel	88%	+11
Namestitev pri sorod. ali prijat.	30%	+0
Apartma	37%	-6
Lastna nepremičnina (vikend)	5%	+2
Kamp	15%	-4

PREVOZ DO DESTINACIJE

Letalo	63%	+3
Vlak	6%	+4
Avtodom (camper)	2%	+0
Avtobus	5%	-1
Avto	23%	-6

PREVOZ NA DESTINACIJI

Avto	70%	+0
Vlak	19%	+1
Avtobus	39%	-1
Avtodom (camper)	5%	+1
Kolo	7%	+0

AKTIVNOSTI

Nakupovanje	57%	+30
Ogled mesta, prestolnice	65%	+11
Nočno življenje (bari, klubi)	39%	+22
Ogled glavnih turističnih znam.	51%	+5
Gastronomija	39%	+9

SPODBUDA

Priporočila prijateljev	49%	+4
TV oddaje	21%	+4
Članki na spletu	40%	+2
Pretekle izkušnje	47%	-1
Video posnetki na spletu	17%	+1

VIR INFORMACIJ

Pri prijateljih, družini	54%	+2
Spletni forumi	35%	+3
Članki na spletu	54%	-1
Blogi	32%	+1
Pri agencijah	18%	+2

NAČIN REZERVACIJE

Agencija	42%	+2
Booking.com	46%	-1
Airbnb	12%	+1
Lastna namestitev	15%	-2
Pri ponudniku aktivnosti	8%	+0

S KOM POTUJE

V paru	53%	+4
Sam	5%	+1
S prijatelji	17%	+3
Z družino	26%	-8

LASTNOSTI:

Velikost*	1.186.833
Delež*	5%
Starost	35
Ženske	57%

Poletje	70%
Jesen	15%
Krajša potovanja	2
Daljša potovanja	1

POLJSKA: Urbani ozaveščeni (7,9%)



TIP DESTINACIJE

Mesta	62%	+25
Prestolnice	50%	+28
Kulturno-zgodovinska središča	44%	+15
V gorah	34%	-12
Ob morju	51%	-19

VRSTA NAMESTITVE

Hostel	72%	+36
Namestitve pri sorod. ali prijat.	38%	+8
Zasebna soba (npr. Airbnb)	37%	+10
Turistična kmetija	35%	+5
Kamp	25%	+6

PREVOZ DO DESTINACIJE

Letalo	61%	+1
Avtobus	14%	+8
Vlak	2%	+1
Avto	21%	-8
Avtodom (camper)	1%	-1

PREVOZ NA DESTINACIJI

Avtobus	55%	+15
Vlak	34%	+16
Peš	32%	+12
Avto	58%	-12
Kolo	8%	+1

AKTIVNOSTI

Muzeji, galerije in umetnost	72%	+37
Ogledovanje starih mestnih jader	82%	+25
Spozn. lokalnega načina življenja	66%	+32
Glasbeni festivali in koncerti	57%	+35
Rekreacija	71%	+14

SPODBUDA

Cena destinacije	49%	+11
Prijjubljenost destinacije	26%	+7
Potopisna literatura	29%	+7
Ustrezna dest. v vseh letnih časih	19%	+8
Članki na spletu	43%	+5

VIR INFORMACIJ

Blogi	46%	+15
Članki na spletu	61%	+7
Potopisna literatura	34%	+8
Spletni portali (Tripadvisor idr.)	32%	+6
Članki v tiskanih medijih	25%	+6

NAČIN REZERVACIJE

Booking.com	61%	+13
Neposredno pri ponud. namest.	26%	+4
Airbnb	18%	+7
Lastna namestitve	19%	+3
Agencija	33%	-7

S KOM POTUJE

V paru	50%	+2
S prijatelji	28%	+13
Sam	3%	+0
Z družino	19%	-15

LASTNOSTI:

Velikost*	943.679
Delež*	4%
Starost	39
Ženske	63%

Poletje	65%
Jesen	18%
Krajša potovanja	2
Daljša potovanja	1



TIP DESTINACIJE

Kulturno-zgodovinska središča	72%	+43
Ob morju	89%	+19
Drugeje v naravi	55%	+20
Prestolnice	44%	+22
Mesta	52%	+15

VRSTA NAMESTITVE

Turistična kmetija	44%	+14
Hotel	89%	+13
Zasebna soba (npr. Airbnb)	40%	+13
Butični hotel	31%	+15
Apartma	43%	+0

PREVOZ DO DESTINACIJE

Letalo	69%	+9
Avtobus	5%	-1
Vlak	1%	+0
Motor	1%	+0
Avto	24%	-5

PREVOZ NA DESTINACIJI

Avtobus	51%	+12
Peš	29%	+9
Avto	75%	+5
Vlak	23%	+5
Kolo	13%	+6

AKTIVNOSTI

Ogledovanje starih mestnih jeder	95%	+38
Zgodovina in gradovi	91%	+40
Ogled glavnih turističnih znam.	88%	+42
Naravne znamenitosti, narava	81%	+33
Obisk vinske kleti	55%	+35

SPODBUDA

Cena destinacije	58%	+19
Prijubljenost destinacije	34%	+15
Pretekle izkušnje	58%	+10
Potopisna literatura	37%	+15
Članki na spletu	50%	+12

VIR INFORMACIJ

Spletni portali (Tripadvisor idr.)	47%	+21
Članki na spletu	71%	+16
Pri prijateljih, družini	64%	+12
Članki v tiskanih medijih	35%	+16
Spletni forumi	39%	+8

NAČIN REZERVACIJE

Agencija	52%	+12
Neposredno pri ponud. namešt.	33%	+11
Preko uradnih TIC-ov	24%	+13
Booking.com	54%	+6
Lastna namestitve	22%	+5

S KOM POTUJE

Z družino	43%	+9
V paru	53%	+4
S sorodniki	1%	+1
S prijatelji	3%	-11

LASTNOSTI:

Velikost*	816.344
Delež*	3%
Starost	41
Ženske	59%

Poletje	71%
Jesen	17%
Krajša potovanja	2
Daljša potovanja	1



TIP DESTINACIJE

V gorah	67%	+21
Ob jezeru	56%	+23
Drugje v naravi	55%	+19
Ob morju	59%	-11
Podzeželje	19%	+3

VRSTA NAMESTITVE

Hotel	83%	+7
Butični hotel	34%	+18
Turistična kmetija	29%	+0
Hostel	31%	-5
Kamper	6%	+1

PREVOZ DO DESTINACIJE

Avto	36%	+7
Motor	4%	+3
Ladja oz. drugo plovilo	3%	+3
Letalo	49%	-11
Avtodom (camper)	3%	+1

PREVOZ NA DESTINACIJI

Avto	72%	+2
Avtodom (camper)	9%	+5
Peš	18%	-2
Avtobus	24%	-16
Motor	6%	+2

AKTIVNOSTI

Športne aktivnosti	50%	+21
Gastronomija	42%	+13
Obisk vinske kleti	34%	+15
Thermal health spa	24%	+5
Wellness in spa	23%	+4

SPODBUDA

Priporočila prijateljev	48%	+3
Potopisna literatura	27%	+4
Bližnja destinacije	13%	+1
TV oddaje	15%	-2
Članki na spletu	32%	-6

VIR INFORMACIJ

Potopisna predavanja	22%	+8
Potopisna literatura	24%	-2
Članki na spletu	45%	-9
Članki v tiskanih medijih	18%	-1
Mnenja na družbenih medijih	17%	+0

NAČIN REZERVACIJE

Booking.com	51%	+3
Agencija	42%	+2
Organizator	14%	+2
Agoda.com	9%	+4
Neposredno pri ponud. namest.	22%	+0

S KOM POTUJE

V paru	64%	+15
S prijatelji	13%	-1
Sam	4%	+1
Z družino	19%	-15

LASTNOSTI:

Velikost*	781.953
Delež*	3%
Starost	37
Ženske	33%

Poletje	66%
Jesen	13%
Krajša potovanja	2
Daljša potovanja	1

POLJSKA: Sproščeni eskapisti (6,5%)



TIP DESTINACIJE

Podéželje	17%	+1
Mesta	21%	-16
Ob jezeru	20%	-13
V gorah	28%	-19
Prestolnice	13%	-9

VRSTA NAMESTITVE

Hotel	71%	-6
Kamp	18%	-1
Turistična kmetija	23%	-6
Kamper	6%	+1
Lastna nepremičnina (vikend)	3%	+0

PREVOZ DO DESTINACIJE

Letalo	63%	+3
Avtobus	8%	+2
Motor	4%	+3
Avtodom (camper)	2%	+0
Avto	23%	-6

PREVOZ NA DESTINACIJI

Motor	7%	+3
Avtobus	30%	-9
Vlak	11%	-7
Avto	56%	-14
Kolo	7%	+0

AKTIVNOSTI

Naravne znamenitosti, narava	51%	+3
Gastronomija	33%	+4
Thermal health spa	32%	+12
Selfness, digital-detox ipd.	20%	+14
Adrenalinski športni izzivi	14%	+5

SPODBUDA

Potopisna predavanja	19%	+6
TV oddaje	18%	+1
Članki na spletu	30%	-8
Članki v tiskanih medijih	17%	+0
Spletni oglasi	10%	+3

VIR INFORMACIJ

Mnenja na družbenih medijih	19%	+2
Pri prijateljih, družini	39%	-13
Blogi	24%	-6
Potopisna literatura	22%	-4
Potopisna predavanja	16%	+1

NAČIN REZERVACIJE

Preko uradnih TIC-ov	16%	+4
Expedia.com	15%	+9
Organizator	12%	+1
Agoda.com	10%	+5
Booking.com	30%	-18

S KOM POTUJE

V paru	51%	+2
S prijatelji	18%	+4
Sam	6%	+3
Z družino	24%	-9

LASTNOSTI:

Velikost*	773.495
Delež*	3%
Starost	38
Ženske	49%

Poletje	76%
Jesen	13%
Krajša potovanja	2
Daljša potovanja	1



TIP DESTINACIJE

V gorah	76%	+29
Drugje v naravi	59%	+23
Ob jezeru	58%	+25
Ob morju	66%	-3
Podeželje	16%	+0

VRSTA NAMESTITVE

Apartma	70%	+27
Kamp	27%	+8
Hotel	73%	-3
Hostel	35%	-1
Turistična kmetija	32%	+2

PREVOZ DO DESTINACIJE

Avto	38%	+9
Motor	3%	+2
Vlak	2%	+0
Letalo	55%	-5
Avtodom (camper)	1%	-1

PREVOZ NA DESTINACIJI

Avto	78%	+9
Kolo	14%	+7
Avtobus	37%	-3
Motor	8%	+4
Peš	15%	-4

AKTIVNOSTI

Športne aktivnosti	73%	+44
Športne aktivnosti na vodi	71%	+41
Naravne znamenitosti, narava	53%	+5
Krožne ture (touring)	37%	+21
Zimski športi	28%	+12

SPODBUDA

Članki na spletu	49%	+11
Potopisna literatura	33%	+11
Pretekle izkušnje	50%	+2
Priporočila prijateljev	44%	-1
Potopisna predavanja	17%	+4

VIR INFORMACIJ

Članki na spletu	63%	+8
Blogi	31%	+1
Potopisna literatura	27%	+1
Pri prijateljih, družini	48%	-4
Spletni forumi	29%	-3

NAČIN REZERVACIJE

Preko uradnih TIC-ov	21%	+9
Booking.com	54%	+7
Neposredno pri ponud. namešt.	30%	+8
Pri ponudniku aktivnosti	14%	+6
Organizator	16%	+5

S KOM POTUJE

V paru	51%	+2
Z družino	35%	+1
Sam	3%	-1
S prijatelji	12%	-3

LASTNOSTI:

Velikost*	569.353
Delež*	2%
Starost	40
Ženske	36%

Poletje	82%
Jesen	14%
Krajša potovanja	2
Daljša potovanja	2



TIP DESTINACIJE

Drugje v naravi	58%	+23
V gorah	49%	+2
Ob jezeru	47%	+14
Ob morju	49%	-21
Kulturno-zgodovinska središča	15%	-14

VRSTA NAMESTITVE

Turistična kmetija	38%	+8
Kamp	26%	+7
Glamping	14%	+12
Hostel	32%	-4
Kamper	14%	+9

PREVOZ DO DESTINACIJE

Avtodom (camper)	14%	+12
Avto	29%	+0
Motor	2%	+1
Letalo	48%	-12
Vlak	2%	+1

PREVOZ NA DESTINACIJI

Avtodom (camper)	11%	+7
Avto	59%	-11
Peš	21%	+1
Avtobus	27%	-13
Vlak	12%	-6

AKTIVNOSTI

Zgodovina in gradovi	77%	+26
Adrenalinski športni izzivi	39%	+31
Športne aktivnosti na vodi	51%	+21
Gornišтво (zahtevnejše ture)	21%	+15
Zimski športi	20%	+3

SPODBUDA

Potopisna literatura	36%	+13
Pretekle izkušnje	46%	-2
Članki v tiskanih medijih	21%	+5
Video posnetki na spletu	19%	+2
TV oglasi	13%	+5

VIR INFORMACIJ

Potopisna literatura	31%	+5
Članki v tiskanih medijih	23%	+4
Pri prijateljih, družini	45%	-7
Mnenja na družbenih medijih	17%	-1
Članki na spletu	44%	-11

NAČIN REZERVACIJE

Organizator	17%	+6
Neposredno pri ponud. namest.	23%	+0
Expedia.com	14%	+8
Pri ponudniku aktivnosti	12%	+4
Booking.com	41%	-7

S KOM POTUJE

S prijatelji	25%	+10
V paru	41%	-8
Z družino	30%	-4
Sam	5%	+2

LASTNOSTI:

Velikost*	564.459
Delež*	2%
Starost	37
Ženske	36%

Poletje	69%
Jesen	14%
Krajša potovanja	3
Daljša potovanja	1

POLJSKA: Predane mame (4,0%)



TIP DESTINACIJE

V gorah	59%	+13
Ob jezeru	50%	+17
Podraželje	24%	+7
Druge v naravi	36%	+0
Ob morju	48%	-22

VRSTA NAMESTITVE

Apartma	60%	+17
Turistična kmetija	55%	+25
Kamp	27%	+8
Kamper	12%	+7
Hostel	35%	-1

PREVOZ DO DESTINACIJE

Avto	46%	+17
Autobus	9%	+3
Autodom (camper)	3%	+1
Letalo	42%	-18

PREVOZ NA DESTINACIJI

Avto	72%	+3
Autodom (camper)	9%	+5
Autobus	33%	-7
Peš	15%	-5
Vlak	15%	-3

AKTIVNOSTI

Športne aktivnosti	47%	+18
Aktivnosti in zabava za otroke	39%	+23
Podraželske, kmečke aktivnosti	27%	+16
Zimski športi	26%	+9
Rekreacija	48%	-9

SPODBUDA

Pretekle izkušnje	54%	+6
Priporočila prijateljev	45%	+1
Članki v tiskanih medijih	20%	+3
TV oddaje	18%	+1
Video posnetki na spletu	17%	+1

VIR INFORMACIJ

Pri prijateljih, družini	60%	+8
Spletni forumi	29%	-2
Potopisna predavanja	20%	+6
Potopisna literatura	22%	-4
Članki na spletu	49%	-6

NAČIN REZERVACIJE

Agoda.com	16%	+11
Booking.com	46%	-1
Neposredno pri ponud. namest.	23%	+1
Organizator	13%	+2
Pri ponudniku aktivnosti	10%	+2

S KOM POTUJE

V paru	48%	-1
S prijatelji	18%	+4
Sam	3%	+0
Z družino	31%	-3

LASTNOSTI:

Velikost*	478.371
Delež*	2%
Starost	37
Ženske	38%

Poletje	75%
Jesen	17%
Krajša potovanja	2
Daljša potovanja	1

POLJSKA: Brezskrbni mladi (3,6%)



TIP DESTINACIJE

Ob morju	80%	+11
Mesta	63%	+26
Podčelje	17%	+0
Ob jezeru	21%	-12
V gorah	30%	-16

VRSTA NAMESTITVE

Hostel	75%	+39
Namestitev pri sorod. ali prijat.	48%	+18
Turistična kmetija	29%	+0
Zasebna soba (npr. Airbnb)	27%	+1
Butični hotel	20%	+4

PREVOZ DO DESTINACIJE

Avto	38%	+9
Letalo	58%	-2
Autodom (camper)	1%	+0
Vlak	1%	-1
Avtobus	1%	-5

PREVOZ NA DESTINACIJI

Avto	67%	-2
Vlak	21%	+4
Motor	13%	+9
Peš	18%	-2
Autodom (camper)	8%	+4

AKTIVNOSTI

Glasbeni festivali in koncerti	61%	+39
Ogled mesta, prestolnice	69%	+16
Družabni dogodki, festivali	50%	+27
Sonce in morje	65%	+6
Nočno življenje (bari, klubi)	38%	+20

SPODBUDA

Priporočila prijateljev	56%	+11
Cena destinacije	44%	+5
Prijateljnost destinacije	26%	+7
Objave na družbenih medijih, blogih	23%	+5
TV oddaje	21%	+4

VIR INFORMACIJ

Pri prijateljih, družini	68%	+16
Blogi	31%	+1
Spletni portali (Tripadvisor idr.)	25%	+0
Članki na spletu	50%	-5
Članki v tiskanih medijih	16%	-3

NAČIN REZERVACIJE

Lastna namestitev	26%	+9
Airbnb	18%	+7
Booking.com	39%	-8
Organizator	13%	+2
Agoda.com	8%	+3

S KOM POTUJE

S prijatelji	37%	+23
S sorodniki	2%	+2
V paru	31%	-18
Z družino	27%	-6
Sam	2%	-1

LASTNOSTI:

Velikost*	428.929
Delež*	2%
Starost	31
Ženske	44%

Poletje	68%
Jesen	16%
Krajša potovanja	2
Daljša potovanja	1

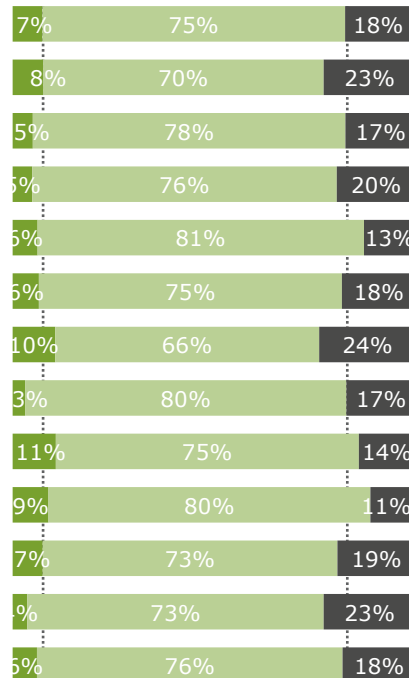
POLJSKA: Cenovna občutljivost



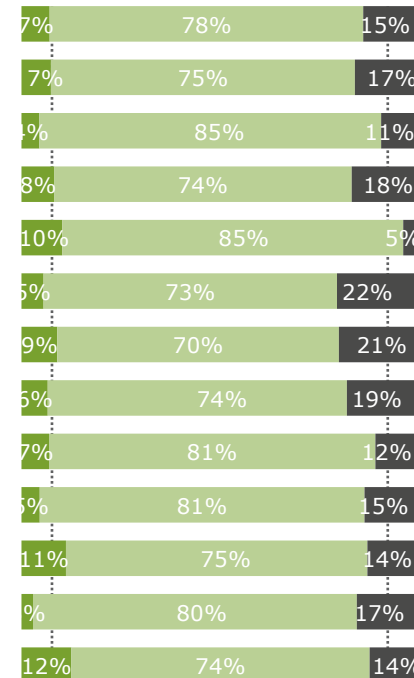
IZBIRA NASTANITVE



IZBIRA DESTINACIJE



IZBIRA PREVOZA



iščejo najugodnejšo ponudbo

pretehtajo vrednost za denar

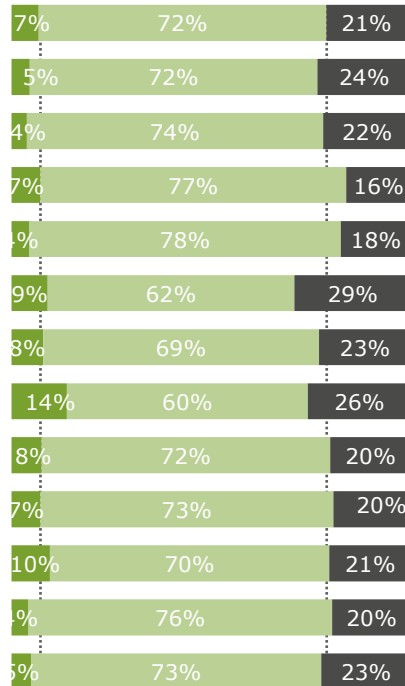
se ne ozirajo na ceno



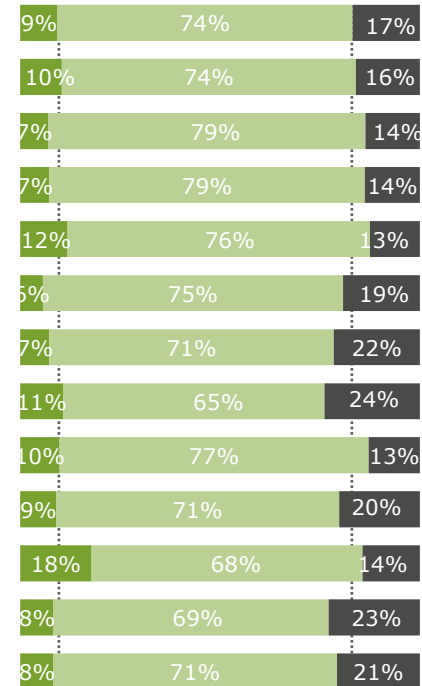
IZBIRA DODATNIH AKTIVNOSTI



IZBIRA HRANE



NAKUPOVANJE



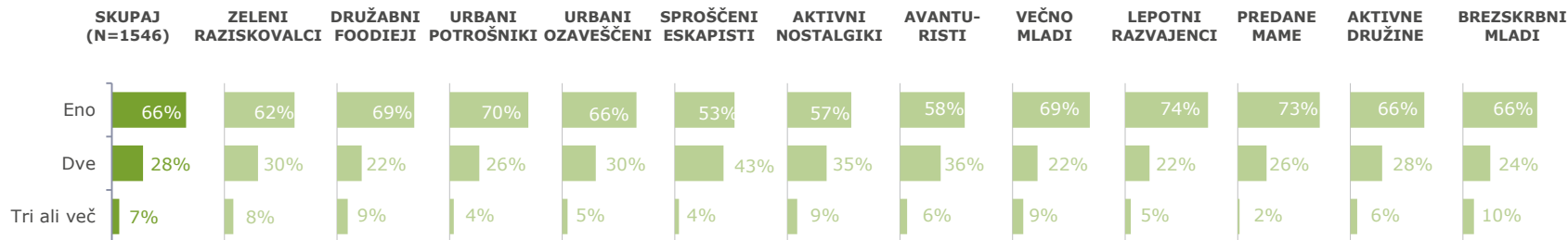
iščejo najugodnejšo ponudbo

pretehtajo vrednost za denar

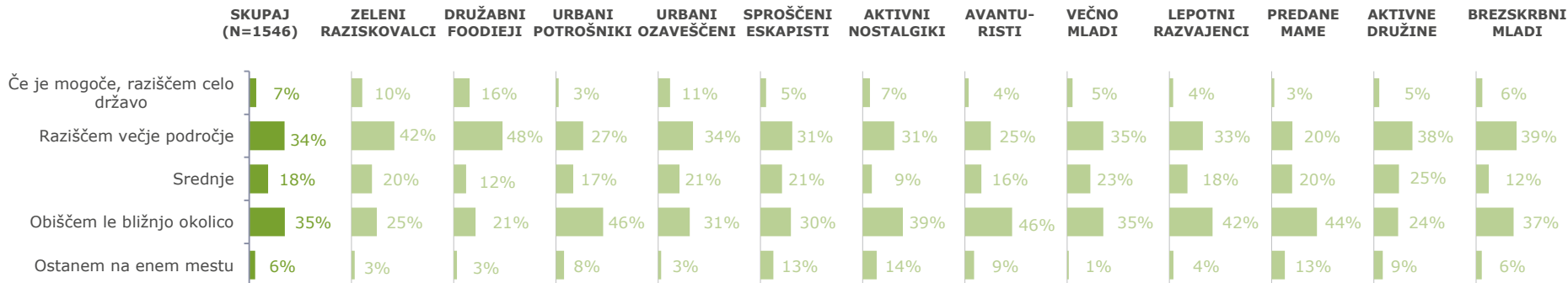
se ne ozirajo na ceno



Število držav, ki jih obišejo znotraj enega potovanja, oddiha ali počitnic



Raziskovanje znotraj ene države





**SPLOŠNI PREGLED
POTOVALNIH NAVAD,
MOTIVOV TER NAKUPNE POTI**



LASTNOSTI CILJNE SKUPINE:

Velikost	11.898.743	Poletje	72%
Delež	47,5%	Jesen	14%
Starost	39	Krajša potovanja	2
Ženske	49%	Daljša potovanja	1

POTOVALNA DRUŽBA:

V paru	49%
Z družino	34%
S prijatelji	14%
Sam	3%

VRSTA DESTINACIJE:

Ob morju	49%	21%	70%
V gorah	10%	36%	46%
Mesta	11%	26%	37%

3 x
letno potuje
v tujino

AKTIVNOSTI - TOP 10:

Sonce in morje	58%
Ogled starih mestnih jeder	57%
Rekreacija	57%
Ogled mesta, prestolnice	53%
Zgodovina in gradovi	51%
Naravni parki, znamenitosti	48%
Turistične znamenitosti	46%
Muzeji, galerije, umetnost	35%
Live like a local	34%
Športne aktivnosti na vodi	30%

POTOVALNI MOTIVI - TOP 10:

Spoznati nekaj novega	17%	42%
Sprostitev	16%	38%
Spočiti se, upočasniti življenje	13%	34%
Doživeti drugo kulturo	8%	34%
Obisk lepe destinacije	6%	30%
Uživati v dobri hrani, pijači	3%	26%
Preživeti čas z družino, utrditi vezi	6%	24%
Aktivno preživeti čas	5%	21%
Umik od vsakdana	4%	20%
Preživeti čas s partnerjem	5%	19%

OBISKOVANJE DRŽAV - TOP 10:

Grčija	26%	37%
Italija	28%	37%
Nemčija	15%	35%
Španija	26%	33%
Hrvaška	22%	31%
Češka	16%	31%
Francija	16%	25%
Madžarska	12%	22%
Slovaška	10%	21%
Združeno kraljestvo	13%	20%
Slovenija	1%	4%

■ Ponovljen obisk
■ Obisk

OPOMBE:

Rezultati zastopajo ciljno skupino: vsi, ki z namenom oddiha ali počitnic potujejo v tujino vsaj 1x letno. Podatki se nanašajo na potovanja po evropskih destinacijah. / LASTNOSTI CILJNE SKUPINE: Velikost in delež predstavljata velikost ciljne skupine glede na populacijo v starosti 18 do 65 let. / POTOVALNA DRUŽBA: s kom potujejo. / VRSTA DESTINACIJE: Kakšen tip destinacije izbirajo. / AKTIVNOSTI - TOP 10: kaj počnejo. / POTOVALNI MOTIVI - TOP 10: s kakšnim namenom potujejo (prva in ostale navedbe). / OBISKOVANJE DRŽAV: katere države so do sedaj obiskali in bi jih obiskali ponovno (Top 10, primerjalno s Slovenijo).



VRSTA NAMESTITIVE:



Ostale pogostejše namestitve:

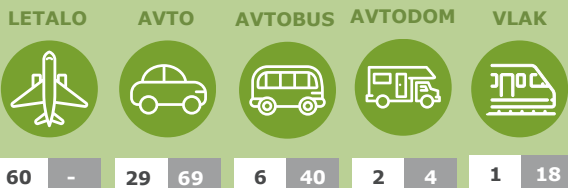
Sorodniki, prijatelji: 30%
Turistična kmetija: 30%
Zasebna namestitev: 27%

REZERVACIJA:



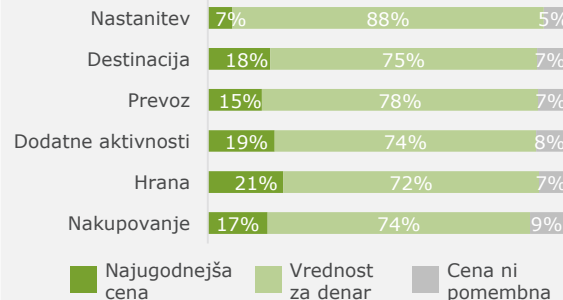
72%

NAČIN TRANSPORTA (%):



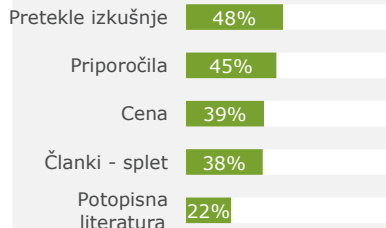
Do destinacije
Na destinaciji (20% PEŠ, 7% KOLO, 4% MOTOR)

CENOVNA OBČUTLJIVOST:



NAKUPNA POT:

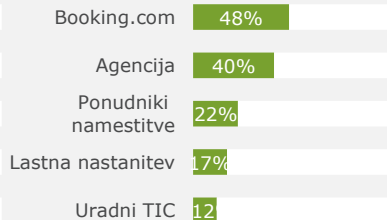
SPODBUDE:



VIRI INFORMACIJ:



NAČIN REZERVACIJE:



PRORAČUN IN PORABA:

	NAČRTOVANI STROŠKI	DEJANSKI STROŠKI
NAMESTITEV, HRANA in drugo na osebo / dan	50 €	54 €
PREVOZ na osebo	89 €	114 €

Rezultati zastopajo ciljno skupino: vsi, ki z namenom oddiha ali počitnic potujejo v tujino vsaj 1x letno. Podatki se nanašajo na potovanja po evropskih destinacijah. / VRSTA NAMESTITIVE: kje običajno prespijo. / REZERVACIJA: koliko časa vnaprej rezervirajo. / NAČIN TRANSPORTA: kako potujejo do destinacije in kako na destinaciji. / CENOVNA OBČUTLJIVOST: stopnja pozornosti na ceno po elementih. / NAKUPNA POT: predstavlja običajne spodbude, ki jih navdušijo za destinacijo potovanja, vire informiranja o destinaciji ter načine rezervacije. / PRORAČUN (načrtovani stroški) IN PORABA (dejanski stroški): stroški prevoza na osebo in vsi ostali stroški povezani z namestitvijo, hrano, aktivnostmi na osebo na dan.



LASTNOSTI OBISKOVALCEV SLOVENIJE:

Velikost	3.258.119	Poletje	69%
Delež	13,0%	Jesen	14%
Starost	39	Krajša potovanja	3
Ženske	43%	Daljša potovanja	2

POTOVALNA DRUŽBA:

Z družino	41%
V paru	32%
S prijatelji	14%
Sam	10%
S sorodniki	2%

VRSTA DESTINACIJE:

Ob morju	46%	22%	68%
V gorah	13%	35%	48%
Drugje v naravi	9%	32%	41%

5 x
letno potuje
v tujino

AKTIVNOSTI - TOP 10:

Ogled starih mestnih jeder	52%
Sonce in morje	51%
Zgodovina in gradovi	51%
Rekreacija	50%
Naravni parki, znamenitosti	45%
Ogled mesta, prestolnice	45%
Turistične znamenitosti	41%
Muzeji, galerije, umetnost	37%
Športne aktivnosti	37%
Športne aktivnosti na vodi	36%

POTOVALNI MOTIVI - TOP 10:

Spoznati nekaj novega	17%	40%
Sprostitev	12%	34%
Doživeti drugo kulturo	8%	33%
Spočiti se, upočasniti življenje	12%	30%
Obisk lepe destinacije	5%	24%
Preživeti čas z družino, utrditi vezi	5%	22%
Stik z naravo	4%	22%
Aktivno preživeti čas	7%	21%
Uživati v dobri hrani, pijači	3%	20%
Preživeti čas s partnerjem	6%	20%

OBISKOVANJE DRŽAV - TOP 10:

Grčija	29%	44%
Italija	28%	42%
Hrvaška	25%	39%
Španija	26%	36%
Nemčija	12%	36%
Češka	15%	32%
Francija	16%	29%
Madžarska	12%	26%
Slovaška	9%	24%
Bolgarija	11%	24%
Slovenija	5%	13%

■ Ponovljen obisk
■ Obisk

OPOMBE:

Rezultati zastopajo podvzorec v ciljni skupini: z namenom oddiha ali počitnic potujejo v tujino vsaj 1x letno in so že obiskali Slovenijo, pri čemer so upoštevani tudi krajši in neturistični obiski. / LASTNOSTI OBISKOVALCEV SLOVENIJE: Velikost in delež predstavljata velikost podvzorca (obiskovalci Slovenije) glede na populacijo v starosti 18 do 65 let. / POTOVALNA DRUŽBA: s kom potujejo. / VRSTA DESTINACIJE - TOP 10: Kakšen tip destinacije izbirajo. / AKTIVNOSTI - TOP 10: kaj počnejo. / POTOVALNI MOTIVI - TOP 10: s kakšnim namenom potujejo (prva in ostale navedbe). / OBISKOVANJE DRŽAV: katere države so do sedaj obiskali in bi jih obiskali ponovno (Top 10, primerjalno s Slovenijo).



VRSTA NAMESTITIVE:



Ostale pogostejše namestitve:

Turistična kmetija: 29%
Sorodniki, prijatelji: 24%
Kamp: 19%

REZERVACIJA:



71%

NAČIN TRANSPORTA (%):

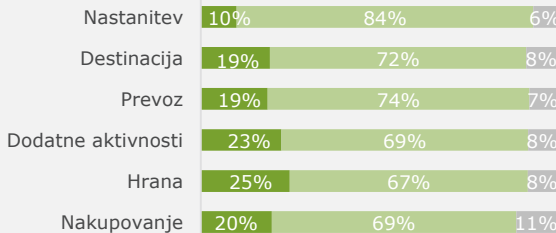
LETALO AVTO AVTODOM AVTOBUS MOTOR



Do destinacije

Na destinaciji (14% VLAK, 11% PEŠ, 7% KOLO)

CENOVNA OBCUTLJIVOST:



■ Najugodnejša cena ■ Vrednost za denar ■ Cena ni pomembna

NAKUPNA POT:

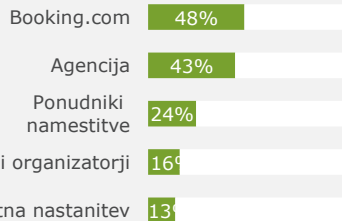
SPODBUDE:



VIRI INFORMACIJ:



NAČIN REZERVACIJE:



PRORAČUN IN PORABA:

	NAČRTOVANI STROŠKI	DEJANSKI STROŠKI
NAMESTITEV, HRANA in drugo na osebo / dan	47 €	50 €
PREVOZ na osebo	94 €	124 €

OPOMBE:

Rezultati zastopajo podvzorec in ciljni skupini: z namenom oddiha ali počitnic potujejo v tujino vsaj 1x letno in so že obiskali Slovenijo, pri čemer so upoštevani tudi krajši in neturistični obiski. / VRSTA NAMESTITIVE: kje običajno prespijo. / REZERVACIJA: koliko časa vnaprej rezervirajo. / NAČIN TRANSPORTA: kako potujejo do destinacije in kako na destinaciji. / CENOVNA OBCUTLJIVOST: stopnja pozornosti na ceno po elementih. / NAKUPNA POT: predstavlja običajne spodbude, ki jih navdušijo za destinacijo potovanja, vire informiranja o destinaciji ter načine rezervacije. / PRORAČUN IN PORABA: prikazuje stroške prevoza na osebo in vse ostale stroške povezane z namestitvijo, hrano, aktivnostmi na osebo na dan.



LASTNOSTI TURISTOV SLOVENIJE:

Velikost	424.321	Poletje	62%
Delež	1,7%	Jesen	17%
Starost	45	Krajša potovanja	2
Ženske	39%	Daljša potovanja	2

POTOVALNA DRUŽBA:

V paru	53%
Z družino	33%
S prijatelji	13%
Sam	2%

VRSTA DESTINACIJE:

Ob morju	43%	20%	63%
V gorah	14%	37%	52%
Druge v naravi	8%	38%	47%

4 x
letno potuje
v tujino

AKTIVNOSTI - TOP 10:

Rekreacija	65%
Ogled starih mestnih jeder	65%
Sonce in morje	64%
Naravni parki, znamenitosti	63%
Turistične znamenitosti	60%
Ogled mesta, prestolnice	59%
Zgodovina in gradovi	55%
Live like a local	53%
Muzeji, galerije, umetnost	51%
Gastronomski užitki	48%

POTOVALNI MOTIVI - TOP 10:

Spoznati nekaj novega	16%	50%
Doživeti drugo kulturo	12%	42%
Obisk lepe destinacije	10%	40%
Uživati v dobri hrani, pijači	6%	31%
Doživeti raznolikost	3%	30%
Preživeti čas z družino, utrditi vezi	8%	25%
Spočiti se, upočasniti življenje	13%	25%
Sprostitev	5%	22%
Obisk mesta, prestolnice	2%	19%
Stik z naravo	0%	19%

OBISKOVANJE DRŽAV - TOP 10:

Slovenija	36%	100%
Hrvaška	44%	77%
Italija	55%	76%
Češka	28%	69%
Slovaška	28%	64%
Nemčija	25%	60%
Madžarska	25%	60%
Grčija	37%	58%
Francija	24%	50%
Avstrija	23%	47%

■ Ponovljen obisk
■ Obisk

OPOMBE:

Rezultati zastopajo podvzorec in ciljni skupini: z namenom oddiha ali počitnic potujejo v tujino vsaj 1x letno, med njihovimi destinacijami pa je tudi Slovenija. / LASTNOSTI TURISTOV SLOVENIJE: Velikost in delež predstavljata velikost podvzorca (turisti Slovenije) glede na populacijo v starosti 18 do 65 let. / POTOVALNA DRUŽBA: s kom potujejo. / VRSTA DESTINACIJE - TOP 10: Kakšen tip destinacije izbirajo. / AKTIVNOSTI - TOP 10: kaj počnejo. / POTOVALNI MOTIVI - TOP 10: s kakšnim namenom potujejo (prva in ostale navedbe). / OBISKOVANJE DRŽAV: katere države so do sedaj obiskali in bi jih obiskali ponovno (Top 10).



VRSTA NAMESTITIVE:



Ostale pogostejše namestitve:

Turistična kmetija: 41%

Zasebna namestitvev: 33%

Butučni hotel: 23%

REZERVACIJA:



62%

NAČIN TRANSPORTA (%):

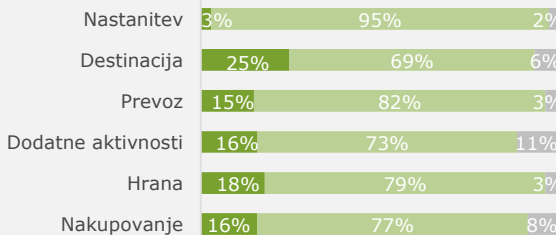
LETALO AVTO AVTOBUS MOTOR AVTODOM



Do destinacije

Na destinaciji (16% VLAK, 16% PEŠ, 8% KOLO)

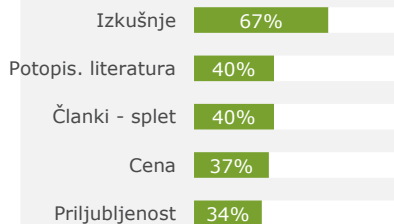
CENOVNA OBCUTLJIVOST:



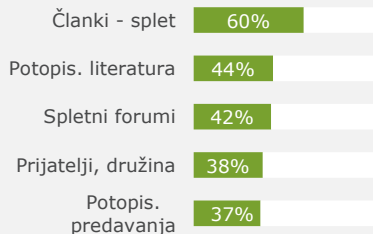
■ Najugodnejša cena ■ Vrednost za denar ■ Cena ni pomembna

NAKUPNA POT:

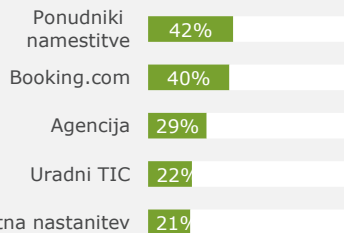
SPODBUDE:



VIRI INFORMACIJ:



NAČIN REZERVACIJE:

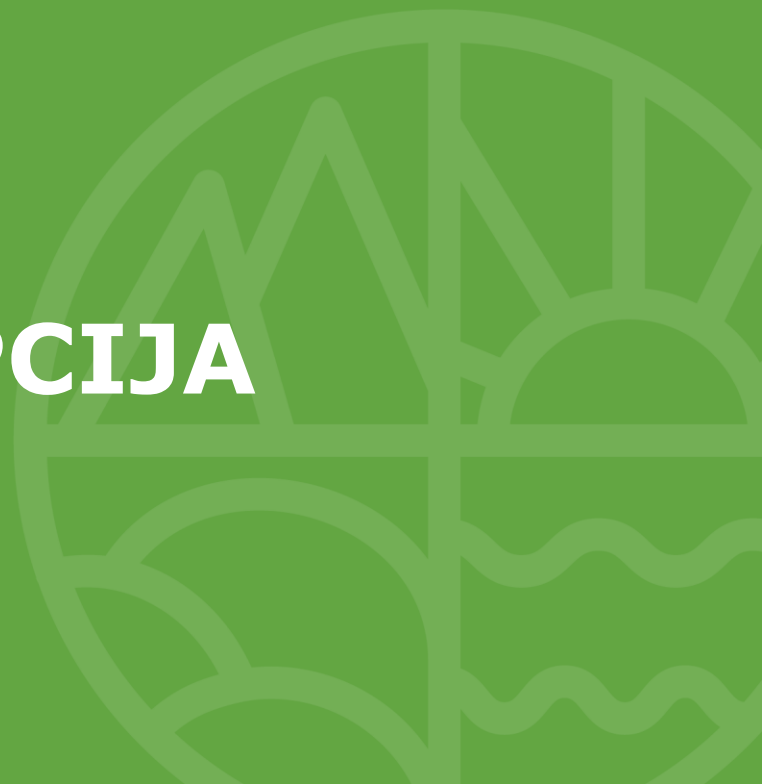


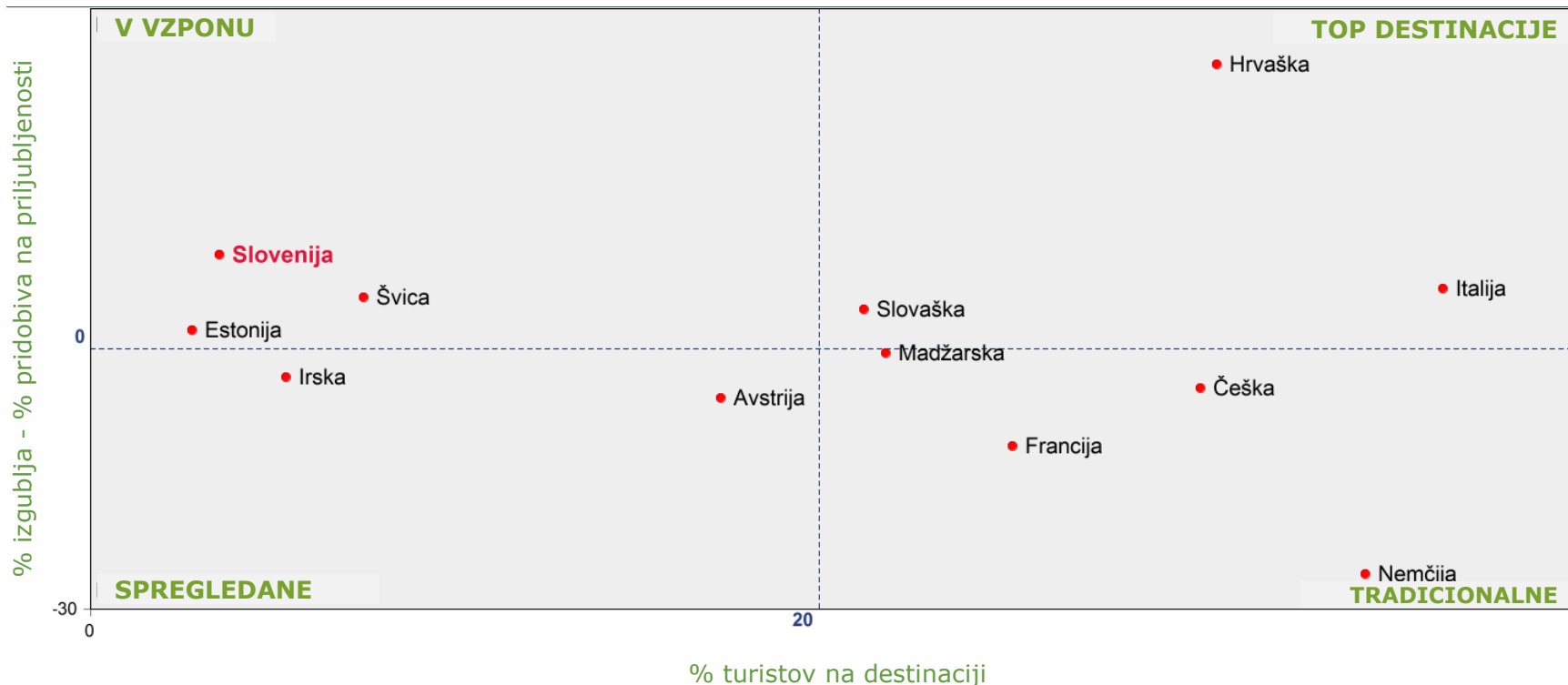
PRORAČUN IN PORABA:

		NAČRTOVANI STROŠKI	DEJANSKI STROŠKI
NAMESTITEV, HRANA in drugo na osebo / dan	v Evropi	43 €	44 €
	v SLO	38 €	35 €
PREVOZ na osebo	v Evropi	81 €	117 €
	v SLO	61 €	86 €

Rezultati zastopajo podvzorec v ciljni skupini: z namenom oddiha ali počitnic potujejo v tujino vsaj 1x letno, med njihovimi destinacijami pa je tudi Slovenija. / VRSTA NAMESTITIVE: kje običajno prespijo. / REZERVACIJA: koliko časa v naprej rezervirajo. / NAČIN TRANSPORTA: kako potujejo do destinacije in kako na destinaciji. / CENOVNA OBCUTLJIVOST: stopnja pozornosti na ceno po elementih. / NAKUPNA POT: predstavlja običajne spodbude, ki jih navdušijo za destinacijo potovanja, vire informiranja o destinaciji ter načine rezervacije. / PRORAČUN IN PORABA: prikazuje stroške prevoza na osebo in vse ostale stroške povezane z namestitvijo, hrano, aktivnostmi na osebo na dan.

PODOBA IN PERCEPCIJA SLOVENIJE



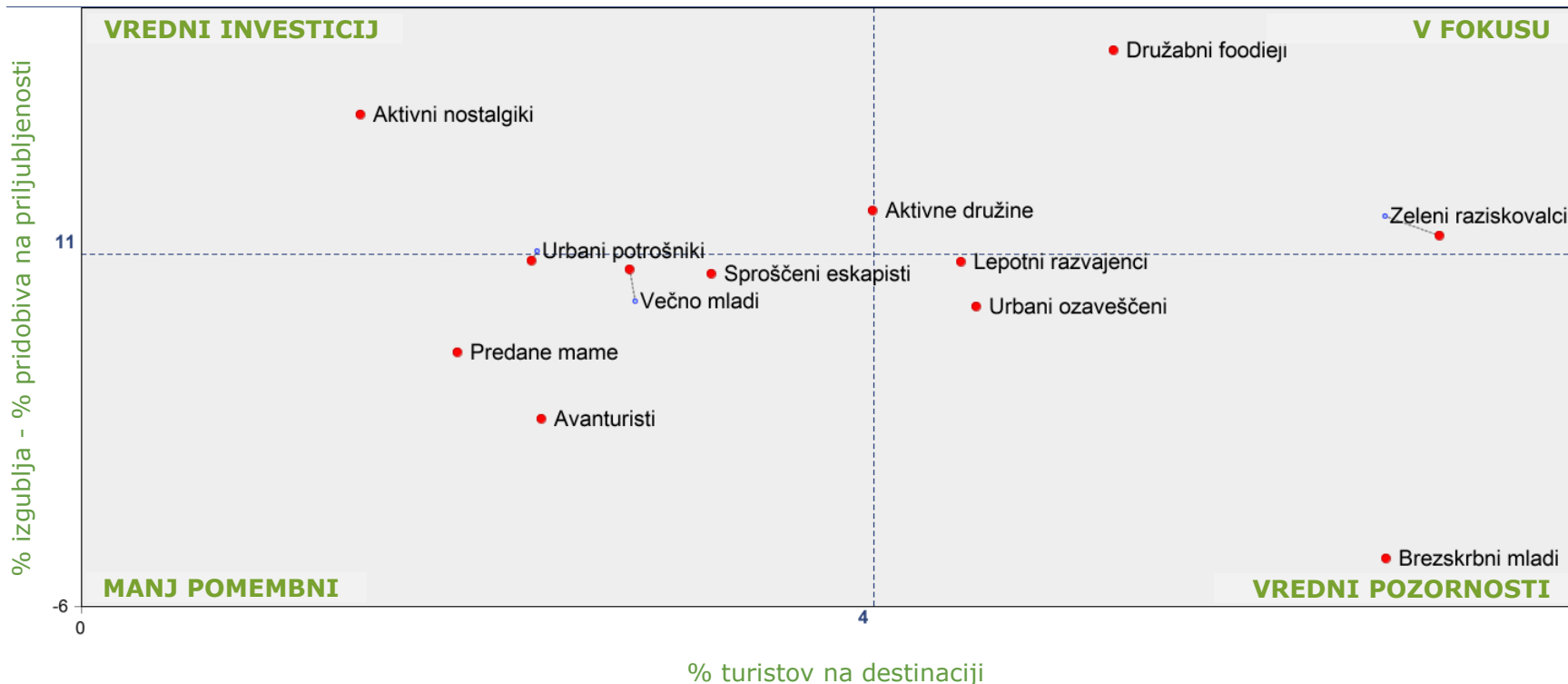


OPOMBE:

V grafu je prikazan delež obiskovalcev glede na razmerje pridobiva - izgublja na priljubljenosti (destinacija %izgublja - %pridobiva).
% turistov na destinaciji predstavlja obiskanost destinacije (največji delež turistov se nahaja na destinacijah v desnem kvadrantu).

POLJSKA: Relevantnost Slovenije

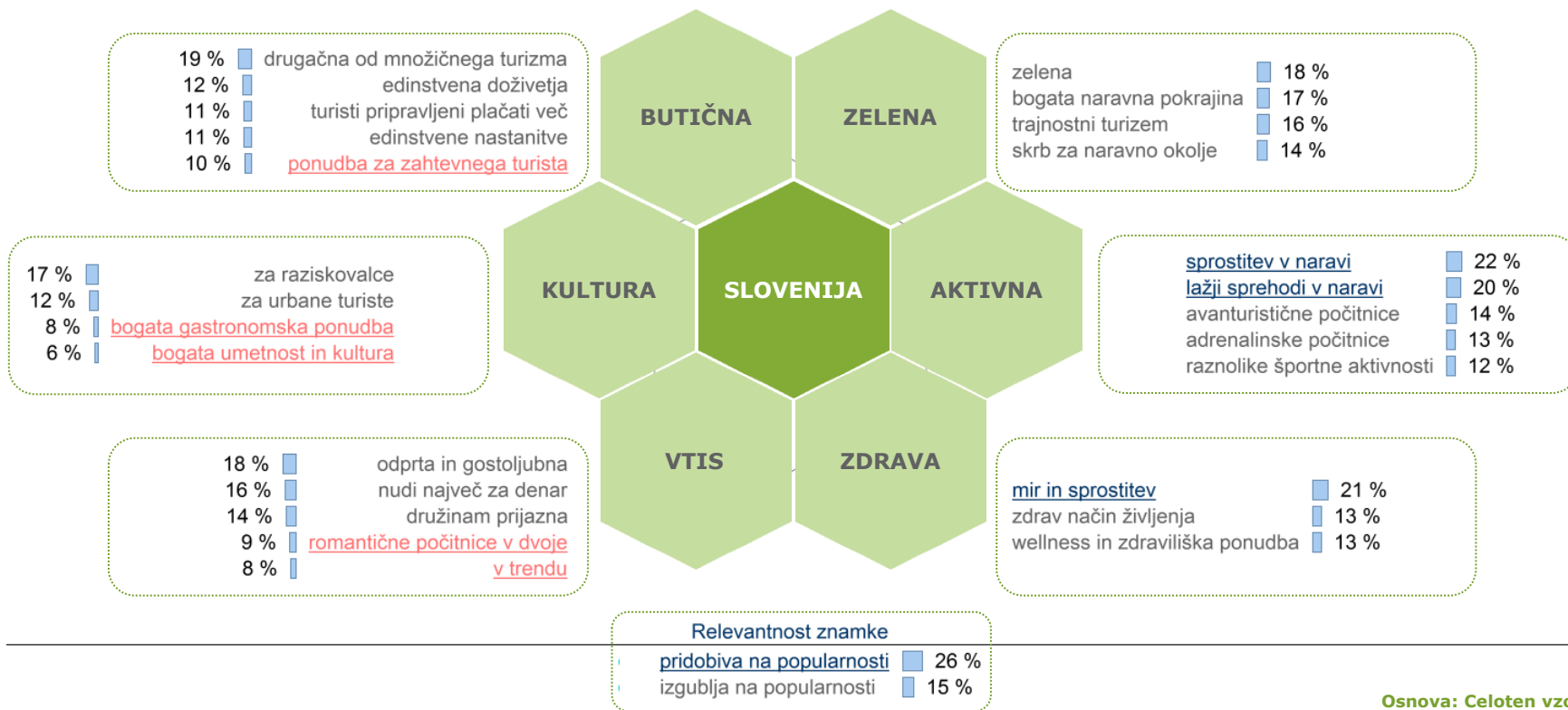
Relevantnost Slovenije kot turistične destinacije glede na priljubljenost po segmentih turistov



OPOMBE:

V grafu je prikazan delež obiskovalcev glede na razmerje pridobiva - izgublja na priljubljenosti (destinacija %izgublja - %pridobiva). % turistov na destinaciji predstavlja obiskanost destinacije (največji delež turistov se nahaja na destinacijah v desnem kvadrantu).

POLJSKA: Podoba Slovenije



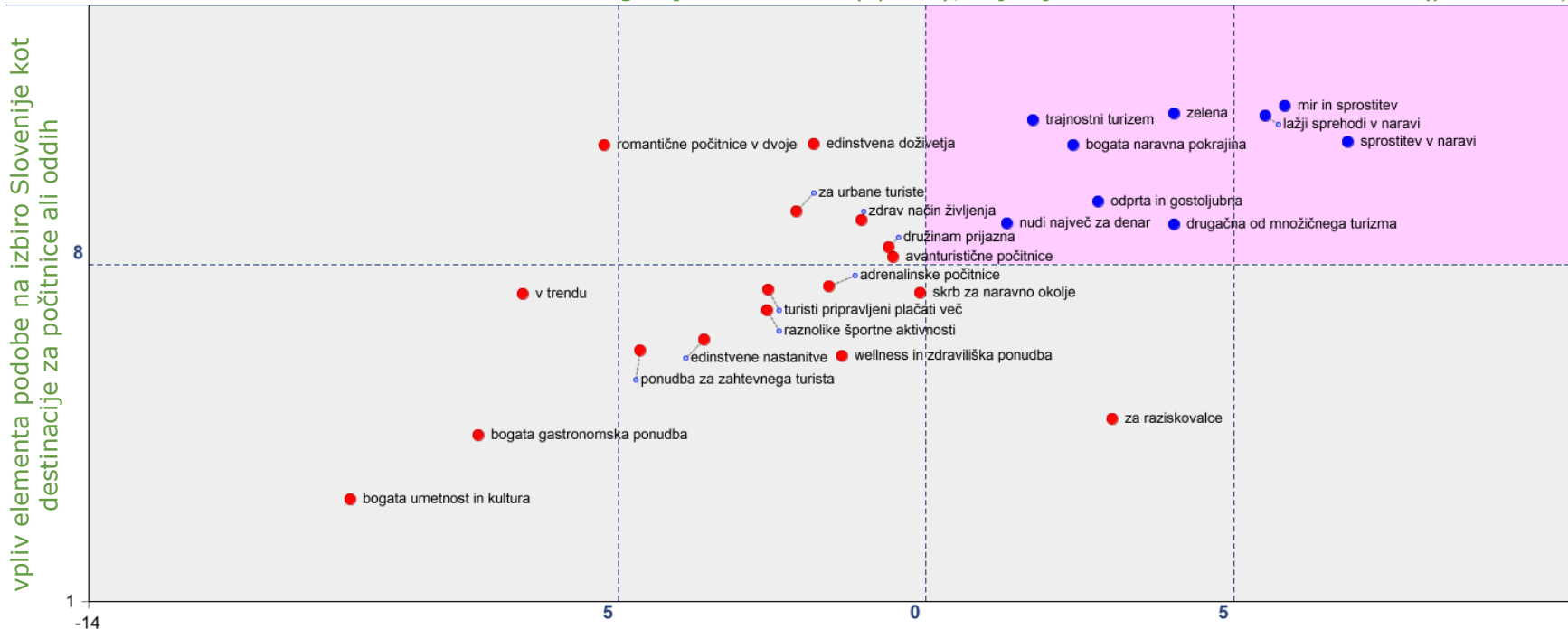
Osnova: Celoten vzorec

POLJSKA: Pomembnost elementov

Vpliv elementov na izbiro Slovenije kot destinacije za počitnice ali oddih



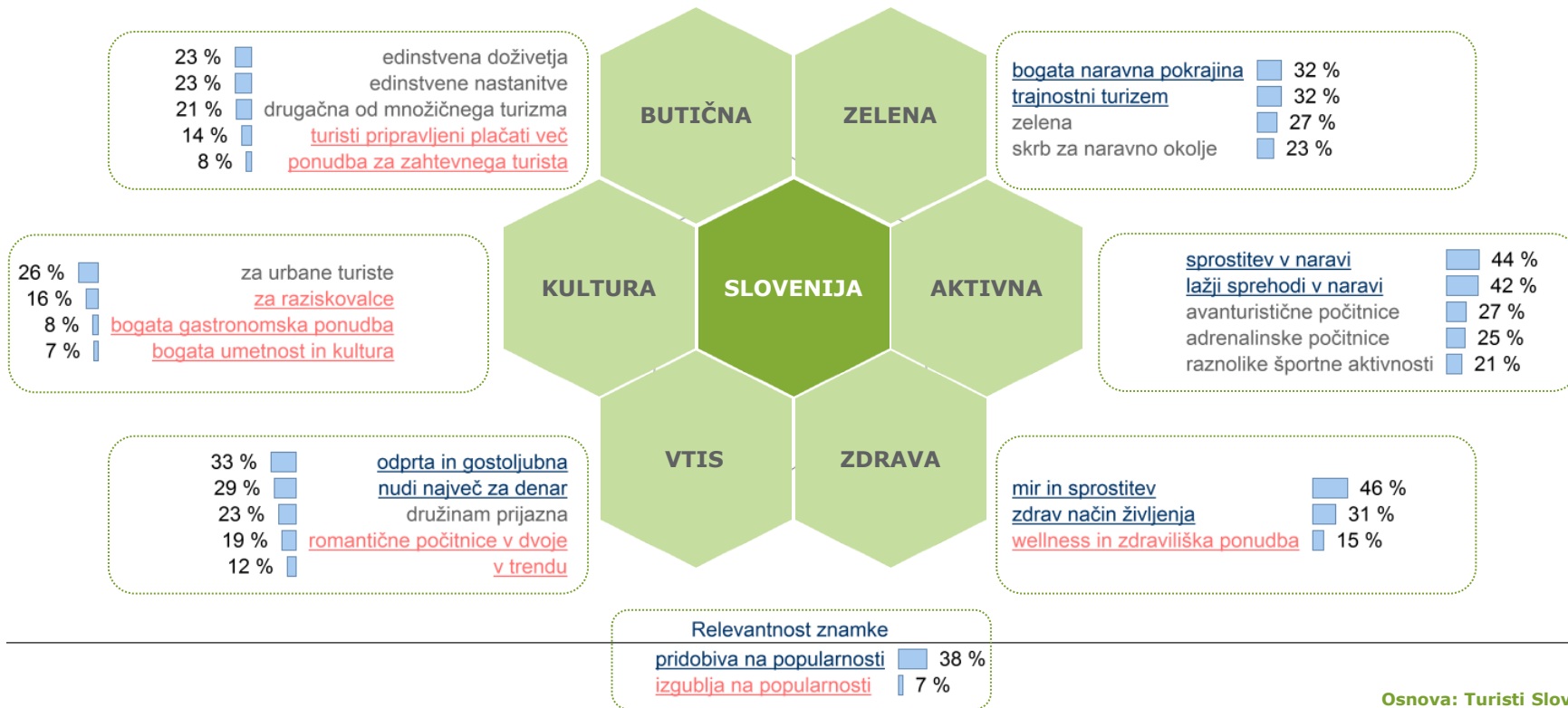
*zanimivi elementi so v zgornjem delu slike (vplivni), najboljši so tisti na desni strani slike (pomembni)



šibkejša asociacija Slovenije ← → močnejša asociacija Slovenije

OPOMBE:

Vodila za interpretacijo: elementi v zgornjem desnem kvadrantu močno vplivajo na podobo destinacije. To so elementi, ki vplivajo na to, da se posameznik odloči za dopustovanje na destinaciji. Višji srednji kvadrant predstavlja nove priložnosti.



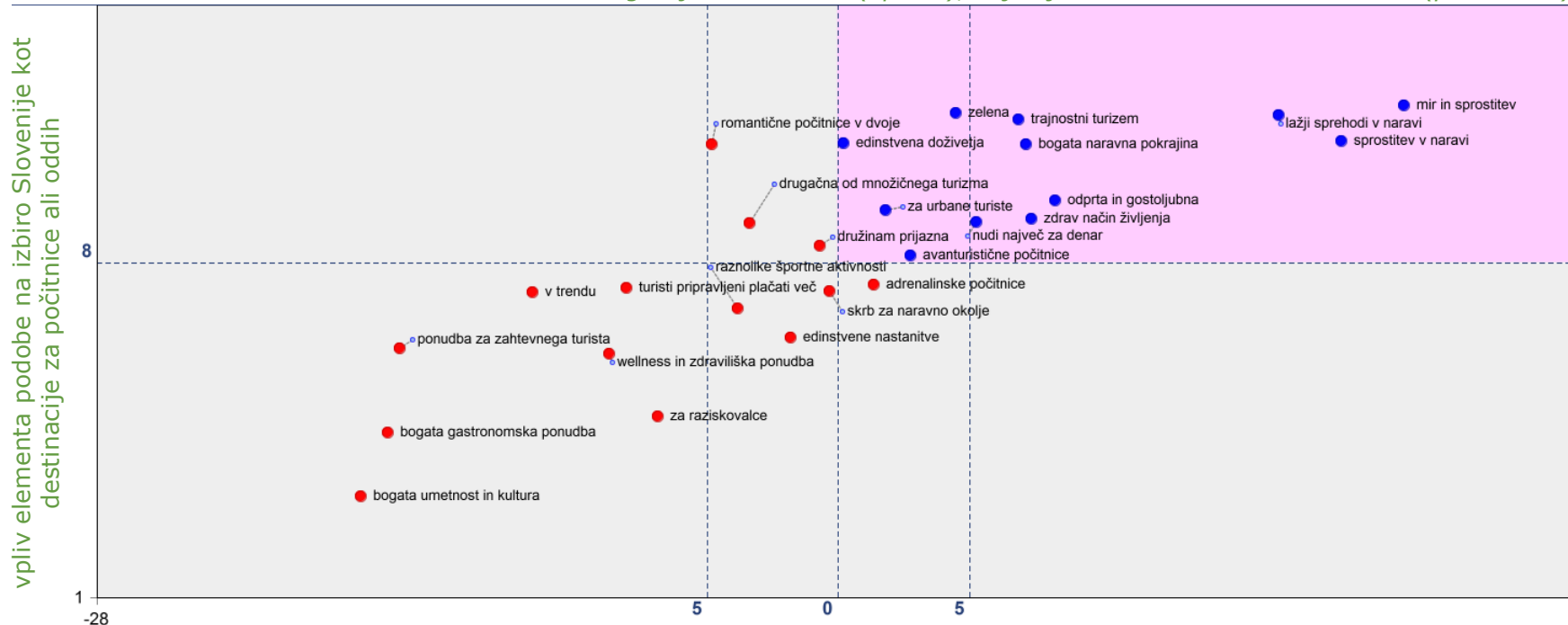
POLJSKA: Pomembnost elementov

Vpliv elementov na izbiro Slovenije kot destinacije za počitnice ali oddih

Podvzorec: turisti v Sloveniji



*zanimivi elementi so v zgornjem delu slike (vplivni), najboljši so tisti na desni strani slike (pomembni)



šibkejša asociacija Slovenije ← → močnejša asociacija Slovenije

OPOMBE:

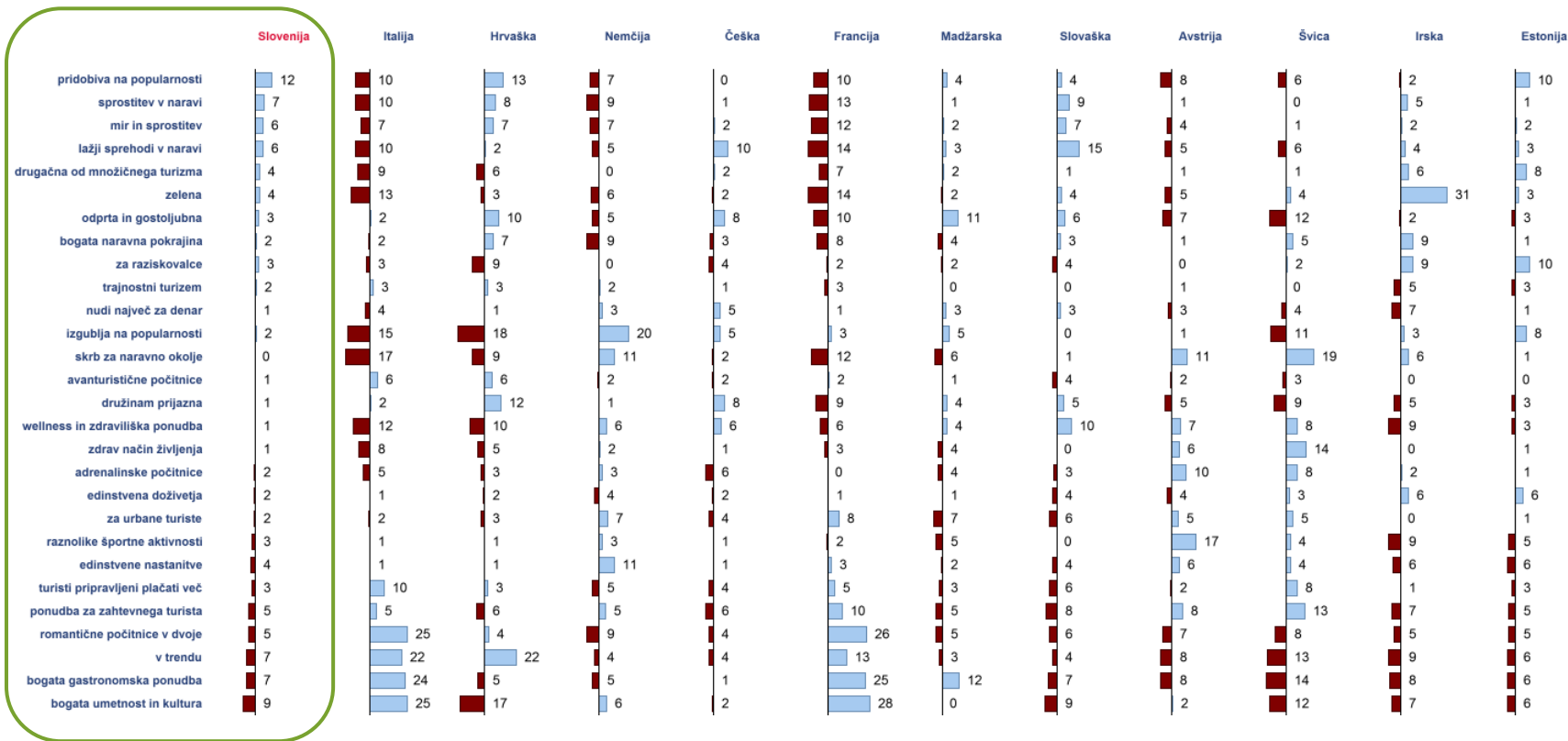
Vodila za interpretacijo: elementi v zgornjem desnem kvadrantu močno vplivajo na podobo destinacije. To so elementi, ki vplivajo na to, da se posameznik odloči za dopustovanje na destinaciji. Višji srednji kvadrant predstavlja nove priložnosti.

POLJSKA: Podoba destinacij



OPOMBE: Anketiranci so za vsak navedeni element oziroma trditev, ki je vezana na podobo držav kot turističnih destinacij, izbrali tri izmed ponujenih držav, za katere menijo, da trditve najbolj veljajo. Najprej so izbrali državo, za katero trditev najbolj velja. Prikazani so deleži navedb za destinacije po elementih. Elementi so sortirani po deležu navedb za destinacijo Slovenija.

POLJSKA: Značilni elementi destinacij



Prikazana so odstopanja od teoretske vrednosti za vsak element. Pozitivno odstopanje v desno (modra barva) pomeni, da je element bolj značilen za to destinacijo glede na ostale destinacije. Negativno odstopanje v levo (rdeča barva) pomeni, da je element manj značilen za to destinacijo glede na ostale destinacije. Elementi so sortirani glede na značilnosti za destinacijo Slovenija.

POZNAVANJE, IZKUŠNJA IN PRIPOROČILA SLOVENIJE



POLJSKA: Poznavanje in izkušnje s Slovenijo

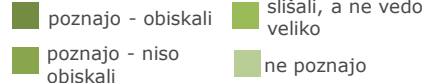


POZNAVANJE SLOVENIJE

Osnova: vzorec

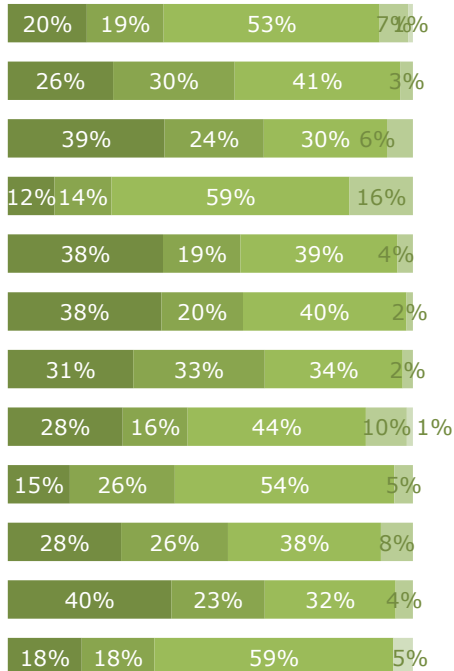


Poznavanje:



ZADOVOLJSTVO

Osnova: obiskovalci Slovenije

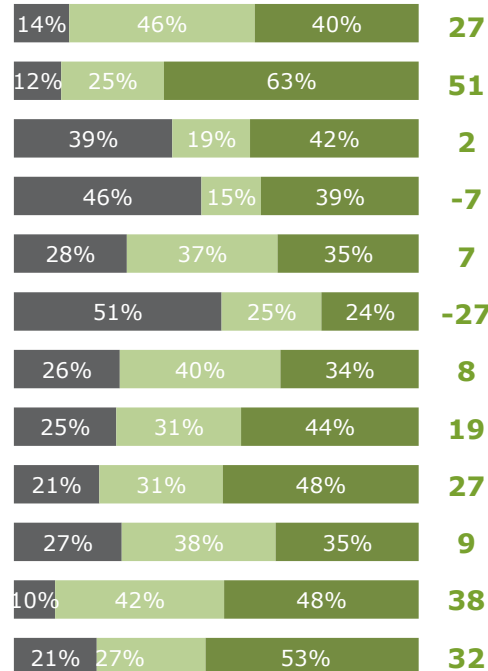


Izpolnjevanje pričakovanj:



NPS - STOPNJA PRIPOROČANJA

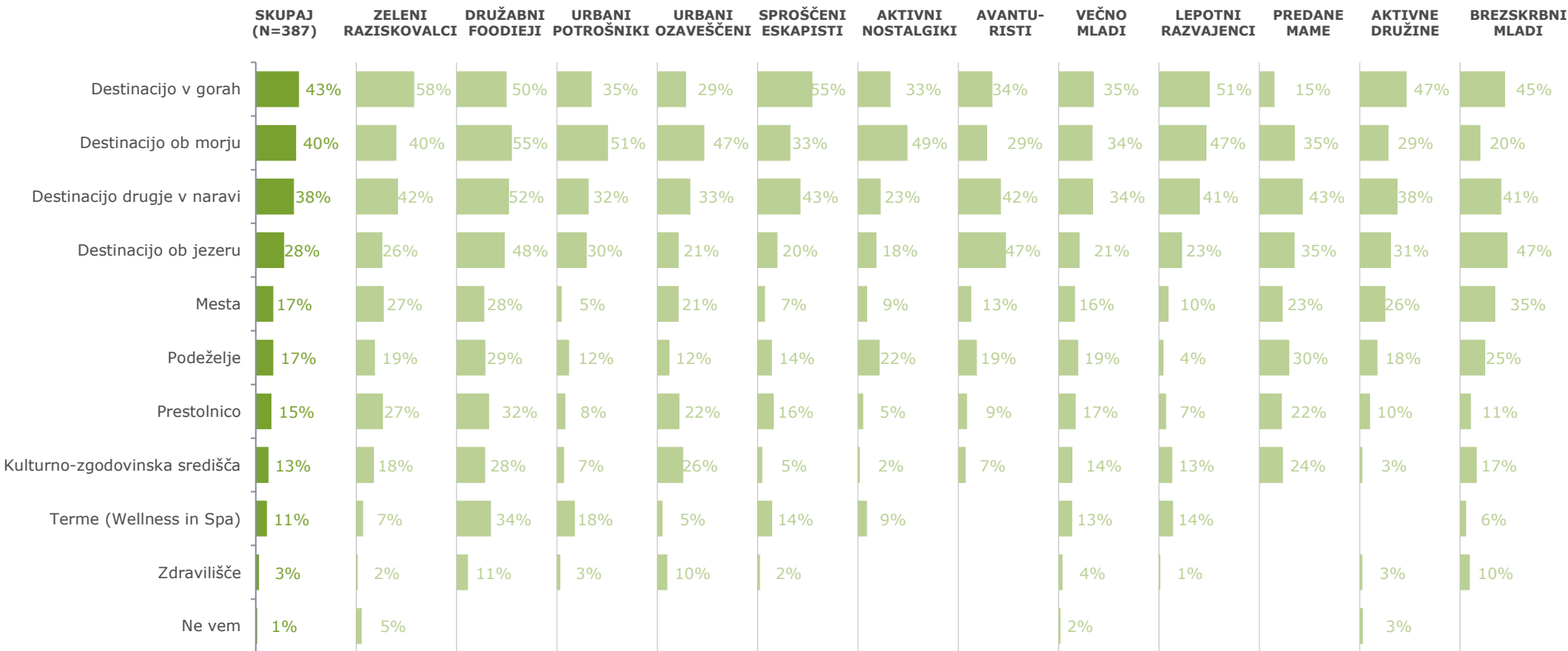
NPS Indeks



Priporočila:



OPOMBA: Obrekovalci predstavljajo vrednosti od 0-6, nevtralni 7-8, promotorji 9-10 (priporočajo državo). NPS index je delež promotorjev minus delež obrekovalcev in kaže na stopnjo lojalnosti.





Priložnosti za izboljšave - Top 12

Obrekovalci in nevtralni (Slovenije ne bi priporočili), n=246



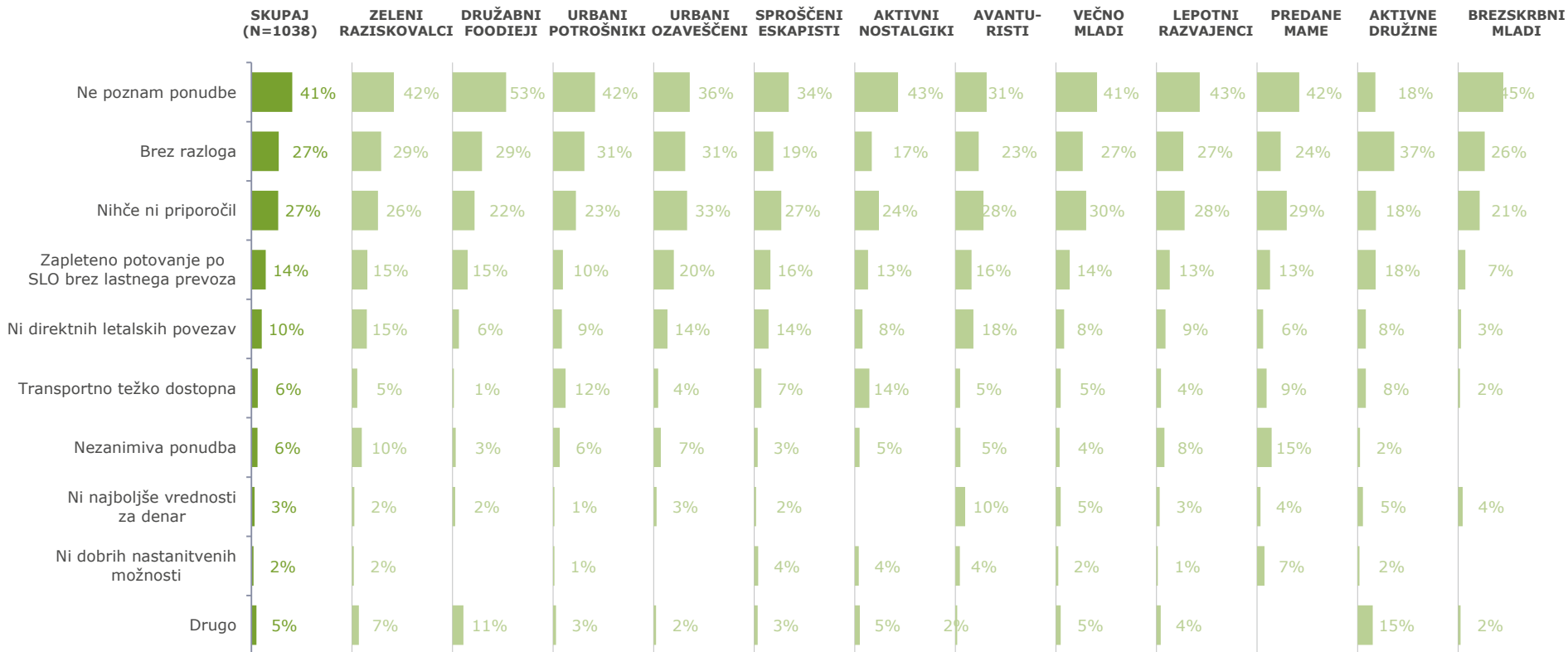
OPOMBE: OSTALE NAVEDBE: več hotelskih kapacitet, namestitev, kulinarka, premalo poznam, neprivlačnost produkta sonce in morje, boljša čistoča, urejenost, drugačen družbeno politični odnos, predaletč je

Elementi navdušenja - Top 12

Promotorji (Slovenijo bi priporočili), n=179



OPOMBE: OSTALE NAVEDBE: namestitev, bližina, lokacija, čistoča in urejenost, prijetno, zabavno vzdušje, dobra, kakovostna storitev, lahko sporazumevanje, ni gneče, množičnega turizma



PRILOGE





Dodatna pojasnila

Velikosti ciljnih skupin in segmentov (absolutne vrednosti) so bile izračunane na osnovi **podatkov o populaciji** držav na dan 1. jan., 2016*:

Država	Celotna populacija*	Populacija v starosti 18-65 let*
Avstrija	8.690.100	5.574.356
Francija	66.760.000	39.372.128
Italija	60.665.600	37.287.764
Nemčija	82.175.700	51.549.829
Nizozemska	16.979.100	10.477.231
Poljska	37.967.200	25.060.599
Rusija	143.973.300	97.436.838
Velika Britanija	65.382.600	39.850.721

Pri izračunu porabe turistov je bila uporabljena **valutna konverzija** na dan 30. nov., 2017**:

- **UK:** 1 GBP= 1.13041 EUR
- **Poljska:** 1 PLN= 0.23793 EUR
- **Rusija:** 1 RUB= 0.01442 EUR

*Vir: <http://ec.europa.eu/eurostat>

**Vir: <https://www.oanda.com/currency/converter/>



Legenda ikon

VRSTA NAMESTITVE



Apartma



Hostel



Hotel



**Butični
hotel**



**Privatna
namestitev**



Kamp



**Sorodniki ali
prijatelji**

NAČIN TRANSPORTA



Letalo



Avto



Kolo



Hoja



**Javni
prevoz
(avtobus)**



**Javni
prevoz
(vlak)**



Avtodom



Motor

POLJSKA: Zeleni raziskovalci (15%)



Ime persone, ki predstavlja segment turistov v državi. Odstotek predstavlja delež persone v primerjavi z vsemi turisti v državi)



TIP DESTINACIJE

V gorah	72%	+26
---------	-----	-----

Vprašanje: Kakšne vrste destinacij običajno izberete za svoj oddih, počitnice ali potovanje?

VRSTA NAMESTITVE

Apartma	67%	+24
---------	-----	-----

Vprašanje: Kakšne vrste namestitve običajno iščete za svoj oddih, počitnice ali potovanje? (razvrščanje do 5 odgovorov)

PREVOZ DO DESTINACIJE

Letalo	60%	+0
--------	-----	----

Vprašanje: Katero prevozno sredstvo največkrat uporabite za prihod na destinacijo?

PREVOZ NA DESTINACIJI

Avtobus	51%	+11
---------	-----	-----

Vprašanje: Kako se običajno gibljete od ene do druge točke na destinaciji?

AKTIVNOSTI

Ogledovanje starih mestnih jedr	84%	+27
Ogled mestnih prestolnic	78%	+25

Vprašanje: Kakšne vrste destinacij običajno izberete za svoj oddih, počitnice ali potovanje?

SPODBUDA

Cena destinacije	51%	+13
Članki v tiskanih medijih	27%	+10
Prečitane revije	53%	+5

Vprašanje: Kakšne vrste destinacij običajno izberete za svoj oddih, počitnice ali potovanje?

VIR INFORMACIJ

Članki na spletu	61%	+7
Potopisna literatura	36%	+10
Spletni forumi	37%	+5
Blonji	36%	+6

Vprašanje: Kakšne vrste destinacij običajno izberete za svoj oddih, počitnice ali potovanje?

NAČIN REZERVACIJE

Booking.com	60%	+12
Neposredno pri ponud. mestu	30%	+7
Lastna agencija	20%	+3

Vprašanje: Kakšne vrste destinacij običajno izberete za svoj oddih, počitnice ali potovanje?

S KOM POTUJE

V paru	48%	-1
Z družino	36%	+2
Sam	4%	+1
S prijatelji	12%	+2

Vprašanje: Kakšne vrste destinacij običajno izberete za svoj oddih, počitnice ali potovanje?

LASTNOSTI:

Velikost* **2.697.205**

Delež* **7%**

Starost **39**

Ženske **47%**

Poletje **70%**

Jesen **15%**

Krajša potovanja **2**

Daljša potovanja **1**

POLJSKA: Splošne potovalne navade in motivi



Podnaslov „Podvzorec“ označuje, na katerem podvzorcju so prikazani rezultati. V primeru, kjer podvzorec ni naveden, so rezultati prikazani na celotni ciljni skupini.

LASTNOSTI CILJNE SKUPINE:

Velikost	18.026.78	Podatki izračunani glede na velikost celotne populacije države.	72%
Delež	47%		14%
Starost	39		2
Ženske	49%	Dajša potovanja	1

POTOVALNA DRUŽBA:

Vprašanje: S kom običajno preživljate oddih, počitnice ali potujete na potovanje?



VRSTA DESTINACIJE:

Top 3 - Vprašanje: Kakšne vrste destinacij običajno izberete za svoj oddih, počitnice ali potovanje?



3 x

kratko potuje

Pogostost potovanja v tujino ne glede na dolžino

AKTIVNOSTI - TOP 10:

Top 10 - Vprašanje: Kakšne vrste aktivnosti so za vas pomembne, ko potujete v tujino z namenom oddiha, počitnic ali potovanja? (več odgovorov)



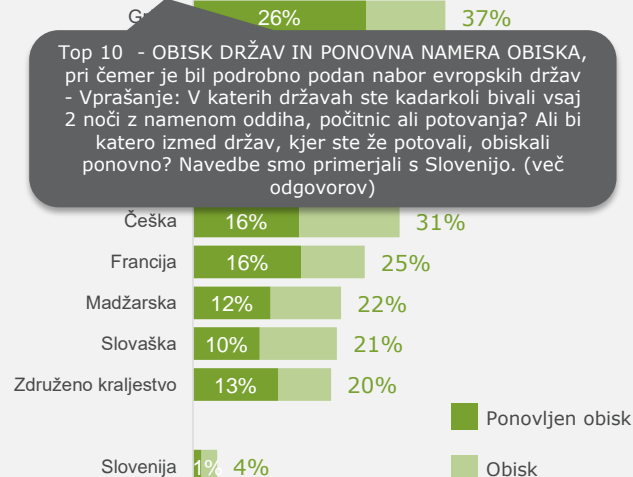
POTOVALNI MOTIVI:

Top 10 TOM - Vprašanje: Kateri je vaš glavni motiv (kateri so še drugi), da greste na oddih, počitnice ali potovanje po Evropi? (en glavni odgovor (TOM) in ostali odgovori)



OBISKOVANJE DRŽAV:

Top 10 - OBISK DRŽAV IN PONOVA NAMERA OBISKA, pri čemer je bil podrobno podan nabor evropskih držav - Vprašanje: V katerih državah ste kadarkoli bivali vsaj 2 noči z namenom oddiha, počitnic ali potovanja? Ali bi katero izmed držav, kjer ste že potovali, obiskali ponovno? Navedbe smo primerjali s Slovenijo. (več odgovorov)



■ Ponovljen obisk
■ Obisk

OPOMBE:

Rezultati zastopajo ciljno skupino: vsi, ki z namenom oddiha ali počitnic potujejo v tujino vsaj 1x letno. Podatki se nanašajo na potovanja po evropskih destinacijah. / LASTNOSTI CILJNE SKUPINE: Velikost in delež predstavljata velikost ciljne skupine glede na populacijo v starosti 18 do 65 let. / POTOVALNA DRUŽBA: s kom potujete. / VRSTA DESTINACIJE: Kakšen tip destinacije izbirajo. / AKTIVNOSTI - TOP 10: kaj počnejo. / POTOVALNI MOTIVI - TOP 10: s kakšnim namenom potujejo (prva in ostale navedbe). / OBISKOVANJE DRŽAV: katere države so do sedaj obiskali in bi jih obiskali ponovno (Top 10, primerjalno s Slovenijo).

POLJSKA: Elementi nakupne poti in potrošnja



Podnaslov „Podvzorec“ označuje, na katerem podvzorcju so prikazani rezultati. V primeru, kjer podvzorec ni naveden, so rezultati prikazani na celotni ciljni skupini.

VRSTA NAMESTITIVE:

Top 3 najbolj običajne namestitve prikazane v ikonah. Manj pogoste namestitve so navedene v tekstu.

Vprašanje: Kakšne vrste namestitev običajno iščete za svoj oddih, počitnice ali potovanje?

Razvrstite od za vas bolj do manj običajne vrste namestitve. (več odgovorov)

REZERVACIJA:

Vprašanje: Koliko vnaprej običajno rezervirate vaš oddih, počitnice ali potovanje po Evropi? Podatek prikazuje najpogostejše navedeni rezultat in vključuje vse ostale časovno krajše navedbe.

NAČIN TRANSPORTA (%):

LETALO AVTODOM VLAKE



Vprašanje: Katero prevozno sredstvo največkrat uporabite za prihod na destinacijo /Kako se običajno gibljete od ene do druge točke na destinaciji vašega oddiha, počitnic ali potovanja?



60

Do destinacije

Na destinaciji (20% PEŠ, 7% KOLO, 4% MOTOR)

CENOVNA OBČUTLJIVOST:

Nastanitev 88% 7%

Vprašanje: Ocenite, kako pomembna je za vas cena, ko izbirate posamezne elemente vašega oddiha, potovanja ali počitnic v Evropi.

Dodatni

Hrana 7% 72% 21%

Nakupovanje 9% 74% 17%

Najugodnejša cena Vrednost za denar Cena ni pomembna

NAKUPNA POT:

SPODBUDE

VIRI INFORMACIJ:

NAČIN REZERVACIJE:

Prejel Top 5 navedb - Vprašanja: Kaj najbolj spodbude vaše zanimanje za destinacijo, ko začnete razmišljati / Kje vse iščete informacije, ko se želite informirati o določeni destinaciji za preživljanje / Kako običajno rezervirate vaš oddih, počitnice ali potovanje v Evropi? (več odgovorov)

Cena 39%

Spletni forumi 32%

Ponudniki namestitve 22%

Članki - splet 38%

Blogi 30%

Lastna nastanitve 17%

Potopisna literatura 22%

Potopisna literatura 26%

Uradni TIC 12%

PRORAČUN IN PORABA:

NAČRTOVANI

DEJANSKI

Vprašanje: Pomislite na vaše zadnje počitnice ali oddih v Evropi / Bivanja v Sloveniji (podvzorec Turisti v Sloveniji), kjer ste prespali vsaj 2 noči in ocenite načrtovane in dejanske stroške vašega potovanja. Stroški so izračunani na osebo na osnovi dodatnega preverjanja števila oseb in števila dni potovanja.

Rezultati zastopajo ciljno skupino: vsi, ki z namenom oddiha ali počitnic potujejo v tujino vsaj 1x letno. Podatki se nanašajo na potovanja po evropskih destinacijah. / VRSTA NAMESTITIVE: kje običajno prespajo. / REZERVACIJA: koliko časa vnaprej rezervirajo. / NAČIN TRANSPORTA: kako potujejo do destinacije in kako na destinaciji. / CENOVNA OBČUTLJIVOST: stopnja pozornosti na ceno po elementih. / NAKUPNA POT: predstavlja običajne spodbude, ki jih navdušijo za destinacijo potovanja, vire informiranja o destinaciji ter načine rezervacije. / PRORAČUN (načrtovani stroški) IN PORABA (dejanski stroški): stroški prevoza na osebo in vsi ostali stroški povezani z namestitvijo, hrano, aktivnostmi na osebo na dan.



VALICON Ljubljana

Kopitarjeva 2
1000 Ljubljana
T: +386 1 420 49 00
F: +386 1 420 49 60
info@valicon.si

VALICON Zagreb

Baruna Trenka 16
10000 Zagreb
T: +385 1 640 99 55
F: +385 1 640 99 56
info@valicon.hr

VALICON Sarajevo

Branilaca Sarajeva 20
71000 Sarajevo
T: +387 33 258 655
F: +387 33 258 656
info@valicon.ba

VALICON Beograd

Gavrila Principa 16/2
11000 Beograd
T: +381 11 32 86 978
F: +381 11 30 30 444
info@valicon.rs