



IDENTIFIKACIJA TRŽNEGA POTENCIALA

Poročilo raziskave o potovalnih navadah, poziciji
Slovenije in segmentacija turistov

NIZOZEMSKA

December 2017



Naročnik

Ime: Slovenska turistična organizacija

Naslov: Dimičeva ulica 13, 1000 Ljubljana

Kontaktna oseba: Barbara Zmrzlikar

Izvajalec

Ime: Valicon d.o.o.

Naslov: Kopitarjeva 2, 1000 Ljubljana

Kontaktna oseba: Zenel Batagelj

IZJAVA O VAROVANJU OSEBNIH PODATKOV ANKETIRANCEV

Družba Valicon je v skladu s kodeksom ESOMAR in AAPOR zavezana k varovanju osebnih podatkov anketirancev. Valicon tako v vseh pogledih preprečuje, da bi bilo mogoče prepoznati identiteto anketirancev. Vse spremenljivke oziroma polja, ki bi lahko neposredno kazala na identiteto anketiranca, so iz podatkovnih baz in poročil odstranjena. Prav tako so odgovori anketirancev fizično ločeni od podatkov anketirancev. Vsak poskus namerne identifikacije anketiranca ali razkritje identitete anketiranca s strani naročnika ali družbe Valicon pomeni kršitev zgoraj omenjenih kodeksov.

UVOD





8
držav



REPREZENTATIVEN VZOREC

23.647

anketirancev



12.380

predstavnikov ciljne
populacije



2.771

turistov in obiskovalcev
Slovenije

12
PERSON



T = 19:15

Povprečni čas trajanja ankete



14. 11. – 5. 12. 2017

Obdobje zbiranja podatkov

Ekipa 10-IH STROKOVNJAKOV
na projektu:

VALICON

Globalen ponudnik spletnih panelov:

**research
now**



O projektu

VALICON je za Slovensko turistično organizacijo izvedel globalno spletno raziskavo „Identifikacija tržnega potenciala“, ki je potekala vzporedno na 8-ih ciljnih trgih:

- **Italija,**
- **Avstrija,**
- **Nemčija,**
- **Združeno kraljestvo,**
- **Francija,**
- **Ruska federacija,**
- **Nizozemska,**
- **Poljska.**





Vsebina raziskave

Z raziskavo smo na posameznem trgu preverjali:

- **Strukturo trga** in **tržni potencial**
 - prisotnost 12-ih person (segmenti), ki so bile identificirane v tržni raziskavi »Segmentacija – identifikacija ciljnih skupin slovenskega turizma« in strukturo ciljne populacije po teh segmentih
 - identifikacijo ključnih segmentov (največji ali z največjim ekonomskim potencialom)
- **Potovalne motive** in **proces nakupnega odločanja** za potovanja znotraj regije (Evropa)
- **Percepcijo** in **konkurenčno pozicioniranje** destinacije Slovenija
- **Poznavanje** in **izkušnjo** z obiskom Slovenije, vključno s **stopnjo priporočanja**



Vsebinski sklopi glede na nivo analize

Pridobljeni podatki so za vsak posamezen trg analizirani na nivoju celotne ciljne skupine ter na nivoju različnih podvzorcev.

CELOTNA CILJNA SKUPINA

Predstavlja značilnosti tistih, ki **potujejo v tujino** z namenom oddiha, počitnic ali potovanja **vsaj 1-krat letno** in tam **prespijo vsaj 2-krat**.

OBISKOVALCI SLOVENIJE

(Podvzorec 1)

Predstavlja značilnosti tistih, ki **potujejo v tujino** z namenom oddiha, počitnic ali potovanja **vsaj 1-krat letno** in tam **prespijo vsaj 2-krat**. **Slovenijo** poznajo in so jo že **obiskali**, pri čemer so upoštevani tudi krajši in neturistični obiski.

TURISTI V SLOVENIJI

(Podvzorec 2)

Predstavlja značilnosti tistih, ki **potujejo v tujino** z namenom oddiha, počitnic ali potovanja **vsaj 1-krat letno** in tam **prespijo vsaj 2-krat**. **Med** njihovimi **destinacijami**, kjer so prespali vsaj 2-krat, je **tudi Slovenija**.

PRIKAZ REZULTATOV:

- Splošne **potovalne navade** in **motivi**
- **Elementi nakupne poti** in **potrošnja**

- **Podoba** in **percepcija** Slovenije

- **Struktura trga** (persone)

- **Poznavanje, izkušnja** in **NPS stopnja**

- **Podoba** in **percepcija** Slovenije



O izvajalcu

VALICON

Valicon je podjetje, ki deluje na področju trženjskega svetovanja, z bogatimi 20 letnimi izkušnjami na področju trženjskih raziskav. Regionalno strategijo prilagajamo lokalnemu trgu in verjamemo v dolgotrajna partnerstva z našimi strankami.

Nismo zgolj izvajalec tržnih raziskav ali anketnega zbiranja podatkov. Naše **napredne tehnologije** nas ločijo od ostalih, naše storitve pa **dodajajo vrednost poslovanju in znamkam** naših naročnikov. Kombiniramo različne pristope, kot so trženjske raziskave, analitika in avtomatizacija, trženjsko svetovanje in zbiranje podatkov, z namenom, da zagotovimo najvišjo stopnjo kakovosti ter uporabnost v naslednjih korakih trženjskih procesov in aktivnosti.

Zanašamo se na preverjeno strukturo, v kateri vse naše rešitve sledijo ciklu dejavnosti vaše znamke, produkta ali podjetja.



Predstavitev panela

Raziskava je bila izvedena v sodelovanju z uglednim **ponudnikom spletnih panelov Research Now**. Podjetje je globalno aktivno pri zbiranju podatkov v Evropi, Bližnjem vzhodu, Ameriki in Azijsko-Pacifiškem območju in so **vodilni strokovnjaki** v razvoju programskih rešitev za zbiranje podatkov v več jezikih. So **lastniki certifikata ISO 2052** ter **prejemniki** večih **nagrad**. Vsi njihovi spletni **paneli** so **aktivno upravljani, zaščiteni** in zgrajeni na podlagi desetletnih izkušenj ter omogočajo **izvedbo projektov na visoki kakovostni ravni**. Spletni paneli so lokalno vodeni in nudijo podporo v lokalnem jeziku, upoštevane so razlike med državami, ravno tako je prilagojeno tudi nagrajevanje članov spletnega panela. Za pridobivanje panelistov uporabljajo različne programe (eRewards®, Valued Opinions® in Peanut Labs®), ki **omogočajo dostop do** najbolj **reprezentativnih in kakovostnih ciljnih skupin** v različnih industrijah.

Podjetje je s svojimi paneli **zagotovilo vzorec respondentov**, ki so anketo v svojem jeziku izpolnjevali **znotraj Valiconovega anketnega sistema**, s čimer smo vzporedno vzdrževali **nadzor nad strukturo vzorca** in **kakovostjo podatkov**.



VIR: 2016 Annual Survey of Market Research Professionals (MarketResearchCareers.com)



2017 TOP 50
INNOVATIVE
COMPANY

RESEARCH NOW
RANKED #6

METODOLOGIJA





Metodološki okvir raziskave



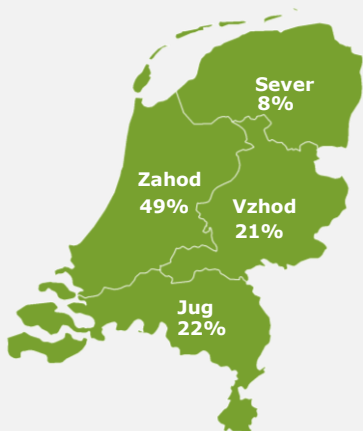
Način izvedbe	Spletna raziskava, metoda CAWI (Computer Assisted Web Interviewing), Valicon v sodelovanju s spletnimi paneli podjetja Research Now.
Država izvedbe	Nizozemska
Obdobje izvedbe	30. november - 5. december 2017
Ciljna skupina	Prebivalci posamezne države, ki <u>vsaj enkrat letno potujejo v tujino z namenom oddiha, počitnic, potovanja in tam prespijo vsaj 2 noči.</u>
Vzorec	Celoten vzorec: n=2.472; Ciljna skupina: n=1.575; Obiskovalci Slovenije: n=285; Turisti Slovenije: n=95.
Reprezentativnost	Ciljna oseba je izbrana iz vzorčnega okvira, ki je reprezentativen za populacijo v starosti od 18 do 65 let. Podatki so uteženi glede na spol, starost in regijo.
Dolžina vprašalnika	Povprečni čas trajanja anket: t=18:42.



NIZOZEMSKA: Demografija vzorca



REGIJE:



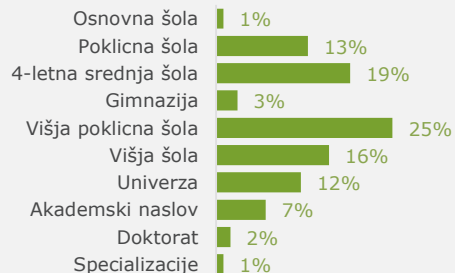
PODROBNEJŠA OPREDELITEV REGIJ:

Sever: Drenthe, Friesland, Groningen. **Zahod:** Flevoland, Severna in Južna Holandija, Utrecht. **Vzhod:** Gelderland, Overijssel. **Jug:** Limburg, Severni Brabant, Zeeland.

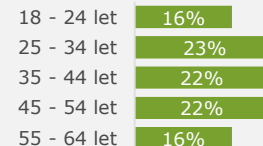
SPOL:



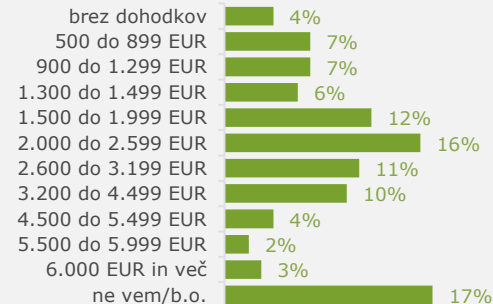
IZOBRAZBA:



STAROST:



OSEBNI DOHODEK:



Deleži in velikost vzorcev



Obrobjeni elipsi nakazujeta osnovo za izračune deležev.



Osnova: NIZOZEMSKA 18-65 let	
POPULACIJA 18-65 LET	100,0%
CILJNA SKUPINA	64,3%
OBISKOVALCI SLOVENIJE	11,5%
TURISTI SLOVENIJE	3,8%

Osnova: CILJNA SKUPINA	
POPULACIJA 18-65 LET	/
CILJNA SKUPINA	100,0%
OBISKOVALCI SLOVENIJE	18,0%
TURISTI SLOVENIJE	6,0%

Absolutna velikost*	
	10.477.231
	6.736.400
	1.205.857
	403.165

*Absolutna velikost je vedno izračunana glede na populacijo države v starosti 18-65 let.

STRUKTURA IN VELIKOST TRGA (PERSONE)





Top izbira

0,3%

OŽJI POTENCIAL
Top izbira +
ponovni obisk

4%

ŠIRŠI POTENCIAL
Izbira

7%

Obisk ali izbira

9%

NIZ

n=1533

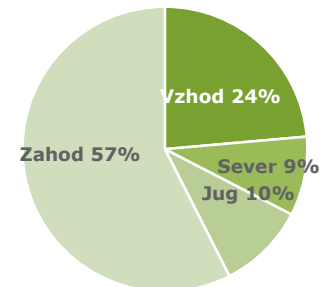
OŽJI POTENCIAL:

4%

Turisti, ki bi Slovenijo z namenom turističnega obiska izbrali najprej (ožji interes - top izbira) ALI tisti, ki bi že opravljen turistični obisk v Sloveniji ponovili.

	Velikost*
Skupaj v CS:	236.649
Vzhod	55.832
Sever	21.281
Jug	23.501
Zahod	136.035

REGIJSKA RAZPOREDITEV:



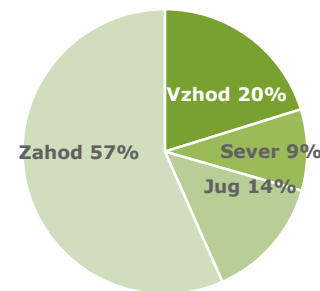
ŠIRŠI POTENCIAL:

7%

Turisti, ki bi Slovenijo z namenom turističnega izbrali v prihodnje (širši interes) ALI tisti, ki bi že opravljen turistični obisk v Sloveniji ponovili.

	Velikost*
Skupaj v CS:	446.813
Vzhod	90.275
Sever	41.249
Jug	62.356
Zahod	252.934

REGIJSKA RAZPOREDITEV:



NIZOZEMSKA: Velikost segmentov po regijah



ZELENI RAZISKOVALCI:

22,4%

1.510.132



URBANI POTROŠNIKI:

15,9%

1.073.834



VEČNO MLADI:

15,9%

1.068.282

	Skupaj	Vzhod	Sever	Jug	Zahod	
	%	100,0%	20,8%	8,4%	21,9%	48,9%
Velikost	6.736.400	1.400.304	564.424	1.474.883	3.296.789	
ZELENI RAZISKOVALCI	%	22,4%	22,1%	9,5%	20,0%	48,4%
Velikost	1.510.132	333.990	142.791	302.761	730.591	
DRUŽABNI FOODIEJI	%	5,3%	21,4%	7,6%	15,1%	55,9%
Velikost	353.732	75.660	26.964	53.396	197.713	
URBANI POTROŠNIKI	%	15,9%	19,4%	5,2%	26,5%	48,9%
Velikost	1.073.834	208.676	55.494	284.206	525.458	
URBANI OZAVEŠČENI	%	3,2%	26,9%	11,4%	25,1%	36,6%
Velikost	213.415	57.388	24.395	53.613	78.018	
SPROŠČENI ESKAPISTI	%	5,7%	22,0%	7,5%	17,5%	53,1%
Velikost	386.772	84.986	28.956	67.562	205.268	
AKTIVNI NOSTALGIKI	%	7,3%	13,0%	11,6%	21,1%	54,3%
Velikost	489.514	63.433	56.886	103.490	265.705	
AVANTURISTI	%	4,5%	21,8%	6,3%	13,9%	58,0%
Velikost	305.276	66.458	19.287	42.349	177.181	
VEČNO MLADI	%	15,9%	19,8%	10,6%	25,3%	44,3%
Velikost	1.068.282	211.857	113.062	269.752	473.612	
LEPOTNI RAZVAJENCI	%	11,3%	14,8%	6,5%	26,0%	52,7%
Velikost	758.242	112.536	49.424	197.056	399.226	
PREDANE MAME	%	2,5%	33,7%	3,7%	22,4%	40,2%
Velikost	169.948	57.271	6.342	37.994	68.340	
AKTIVNE DRUŽINE	%	3,7%	36,4%	9,5%	20,8%	33,3%
Velikost	248.036	90.319	23.576	51.652	82.489	
BREZSKRBNJI MLADI	%	2,4%	24,1%	10,5%	5,3%	60,1%
Velikost	159.217	38.444	16.711	8.392	95.670	



TIP DESTINACIJE

Ob morju	59%
Mesta	46%
Drugje v naravi	41%
V gorah	38%
Kulturno-zgodovinska središča	36%

VRSTA NAMESTITVE

Hotel	77%
Apartma	50%
Kamp	25%
Namestitev pri sorod. ali prijat.	18%
Zasebna soba (npr. Airbnb)	16%

PREVOZ DO DESTINACIJE

Letalo	55%
Avto	37%
Avtodom (camper)	2%
Vlak	2%
Avtobus	2%

PREVOZ NA DESTINACIJI

Avto	76%
Avtobus	25%
Vlak	19%
Peš	14%
Kolo	5%

AKTIVNOSTI

Ogledovanje starih mestnih jeder	61%
Ogled mesta, prestolnice	60%
Sonce in morje	57%
Naravne znamenitosti, narava	50%
Rekreacija	49%

SPODBUDA

Pretekle izkušnje	43%
Cena destinacije	40%
Priporočila prijateljev	35%
Bližina destinacije	28%
Članki na spletu	23%

VIR INFORMACIJ

Članki na spletu	51%
Spletni portali (Tripadvisor idr.)	28%
Pri agencijah	23%
Potopisna literatura	21%
Mnenja na družbenih medijih	17%

NAČIN REZERVACIJE

Booking.com	39%
Agencija	30%
Neposredno pri ponud. namest.	30%
Expedia.com	14%
Airbnb	12%

S KOM POTUJE

V paru	39%
Z družino	32%
S prijatelji	14%
Sam	8%
S sorodniki	7%

LASTNOSTI:

Velikost*	6.736.400
Delež*	64%
Starost	40
Ženske	47%

Pomlad	16%
Poletje	68%
Krajša potovanja	2
Daljša potovanja	2



TIP DESTINACIJE

Drugje v naravi	51%	+10
V gorah	46%	+8
Kulturno-zgodovinska središča	43%	+7
Ob morju	54%	-5
Prestolnice	36%	+3

VRSTA NAMESTITVE

Zasebna soba (npr. Airbnb)	32%	+16
Apartmenta	58%	+9
Hostel	27%	+12
Kamp	29%	+4
Hotel	78%	+0

PREVOZ DO DESTINACIJE

Avto	45%	+8
Vlak	4%	+2
Autobus	4%	+2
Letalo	43%	-12
Avtodom (camper)	2%	+0

PREVOZ NA DESTINACIJI

Avto	79%	+3
Vlak	25%	+6
Autobus	22%	-3
Avtodom (camper)	3%	+0
Peš	10%	-4

AKTIVNOSTI

Ogledovanje starih mestnih jeder	83%	+22
Naravne znamenitosti, narava	67%	+17
Ogled glavnih turističnih znam.	60%	+18
Krožne ture (touring)	48%	+14
Zgodovina in gradovi	57%	+13

SPODBUDA

Bližina destinacije	39%	+12
Cena destinacije	47%	+7
Pretekle izkušnje	49%	+6
Članki na spletu	32%	+9
Priporočila prijateljev	39%	+5

VIR INFORMACIJ

Članki na spletu	61%	+10
Spletni portali (Tripadvisor idr.)	35%	+7
Potopisna literatura	27%	+6
Drugo	16%	+8
Blogi	17%	+3

NAČIN REZERVACIJE

Booking.com	60%	+22
Airbnb	22%	+10
Lastna namestitve	11%	+3
Neposredno pri ponud. namešt.	31%	+1
Drugi spl. portal	9%	+2

S KOM POTUJE

V paru	46%	+7
S prijatelji	15%	+1
Sam	10%	+2
Z družino	24%	-8
S sorodniki	5%	-2

LASTNOSTI:

Velikost*	403.165
Delež*	4%
Starost	39
Ženske	60%

Pomlad	17%
Poletje	66%
Krajša potovanja	2
Daljša potovanja	2



TIP DESTINACIJE

Kulturno-zgodovinska središča	65%	+29
V gorah	62%	+24
Ob morju	78%	+19
Prestolnice	53%	+20
Mesta	64%	+18

VRSTA NAMESTITVE

Apartma	72%	+22
Kamp	29%	+4
Zasebna soba (npr. Airbnb)	22%	+5
Hotel	77%	-1
Namestitev pri sorod. ali prijat.	19%	+1

PREVOZ DO DESTINACIJE

Avto	41%	+4
Letalo	53%	-2
Avtodom (camper)	2%	+0
Vlak	2%	+0
Avtobus	1%	-1

PREVOZ NA DESTINACIJI

Avto	78%	+2
Avtobus	28%	+3
Peš	17%	+3
Vlak	20%	+1
Kolo	6%	+1

AKTIVNOSTI

Ogledovanje starih mestnih jeder	83%	+23
Ogled mesta, prestolnice	78%	+18
Naravne znamenitosti, narava	71%	+21
Športne aktivnosti	54%	+21
Zgodovina in gradovi	53%	+9

SPODBUDA

Pretekle izkušnje	49%	+6
Priporočila prijateljev	43%	+8
Bližina destinacije	36%	+8
Članki na spletu	29%	+6
Cena destinacije	45%	+5

VIR INFORMACIJ

Članki na spletu	59%	+8
Spletni portali (Tripadvisor idr.)	34%	+6
Potopisna literatura	27%	+6
Spletni forumi	16%	+0
Blogi	14%	+0

NAČIN REZERVACIJE

Booking.com	45%	+6
Neposredno pri ponud. namest.	38%	+8
Airbnb	19%	+7
Expedia.com	15%	+2
Organizator	9%	+2

S KOM POTUJE

V paru	44%	+5
Z družino	31%	-1
Sam	8%	+1
S prijatelji	11%	-3
S sorodniki	6%	-2

LASTNOSTI:

Velikost*	1.510.132
Delež*	14%
Starost	41
Ženske	56%

Pomlad	20%
Poletje	66%
Krajša potovanja	2
Daljša potovanja	1

NIZOZEMSKA: Urbani potrošniki (15,9%)



TIP DESTINACIJE

Mesta	79%	+33
Ob morju	59%	+0
Prestolnice	40%	+7
Kulturno-zgodovinska središča	29%	-7
Terme (Wellness in Spa)	4%	-1

VRSTA NAMESTITVE

Hotel	92%	+15
Namestitev pri sorod. ali prijat.	17%	-1
Apartma	47%	-3
Zasebna soba (npr. Airbnb)	15%	-2
Lastna nepremičnina (vikend)	11%	-1

PREVOZ DO DESTINACIJE

Letalo	73%	+18
Vlak	1%	-1
Ladja oz. drugo plovilo	1%	+0
Kolo	0%	+0
Avto	23%	-15

PREVOZ NA DESTINACIJI

Vlak	25%	+7
Avtobus	30%	+5
Avto	71%	-4
Peš	19%	+5
Kolo	3%	-2

AKTIVNOSTI

Nakupovanje	67%	+25
Ogled mesta, prestolnice	72%	+11
Nočno življenje (bari, klubi)	37%	+23
Sonce in morje	61%	+4
Rekreacija	54%	+5

SPODBUDA

Cena destinacije	45%	+5
Prijjubljenost destinacije	27%	+6
Članki na spletu	26%	+4
Pretekle izkušnje	43%	+0
Priporočila prijateljev	35%	+1

VIR INFORMACIJ

Pri agencijah	28%	+5
Spletni portali (Tripadvisor idr.)	30%	+2
Članki na spletu	53%	+2
Blogi	16%	+2
Spletni forumi	18%	+1

NAČIN REZERVACIJE

Agencija	33%	+3
Booking.com	41%	+2
Airbnb	14%	+2
Expedia.com	14%	+1
Drugi spl. portal	6%	-1

S KOM POTUJE

V paru	39%	+0
S prijatelji	21%	+7
Sam	9%	+1
Z družino	25%	-7
S sorodniki	6%	-2

LASTNOSTI:

Velikost*	1.073.834
Delež*	10%
Starost	38
Ženske	45%

Pomlad	14%
Poletje	70%
Krajša potovanja	2
Daljša potovanja	1



TIP DESTINACIJE

Kulturno-zgodovinska središča	32%	-4
Ob morju	46%	-13
Prestolnice	22%	-11
Drugje v naravi	25%	-16
Zdravilišča	1%	+0

VRSTA NAMESTITVE

Hotel	83%	+6
Kamp	23%	-2
Namestitvev pri sorod. ali prijat.	17%	-1
Glamping	5%	+1
Hostel	14%	-2

PREVOZ DO DESTINACIJE

Avto	39%	+2
Letalo	56%	+0
Avtobus	2%	+0
Kolo	0%	+0
Ladja oz. drugo plovilo	1%	+0

PREVOZ NA DESTINACIJI

Avto	76%	+0
Avtobus	24%	-1
Vlak	16%	-3
Motor	3%	+0
Kolo	4%	-1

AKTIVNOSTI

<u>Ogledovanje starih mestnih jeder</u>	81%	+20
<u>Zgodovina in gradovi</u>	65%	+21
<u>Ogled mesta, prestolnice</u>	70%	+9
<u>Ogled glavnih turističnih znam.</u>	56%	+14
<u>Krožne ture (touring)</u>	52%	+18

SPODBUDA

Cena destinacije	40%	+0
Potopisna literatura	19%	+2
Bližina destinacije	26%	-2
Ustreznost dest. v vseh letnih časih	14%	+0
Potopisna predavanja	6%	+1

VIR INFORMACIJ

Pri agencijah	28%	+6
Članki na spletu	49%	-2
Potopisna literatura	22%	+1
Drugo	9%	+1
Spletni portali (Tripadvisor idr.)	24%	-4

NAČIN REZERVACIJE

Agencija	34%	+4
Organizator	11%	+3
Booking.com	34%	-4
Expedia.com	12%	-2
Drugo	4%	-1

S KOM POTUJE

V paru	38%	-1
S prijatelji	15%	+1
S sorodniki	10%	+2
Z družino	30%	-2
Sam	7%	-1

LASTNOSTI:

Velikost*	1.068.282
Delež*	10%
Starost	43
Ženske	43%

Pomlad	15%
Poletje	68%
Krajša potovanja	2
Daljša potovanja	1



TIP DESTINACIJE

Ob morju	89%	±30
Mesta	33%	-13
Ob jezeru	27%	-3
Drugje v naravi	28%	-13
Terme (Wellness in Spa)	15%	+10

VRSTA NAMESTITVE

Hotel	86%	+9
Lastna nepremičnina (vikend)	14%	+1
Apartma	45%	-5
Kamp	24%	-1
Drugo	5%	+1

PREVOZ DO DESTINACIJE

Letalo	65%	+9
Avtobus	2%	+0
Ladja oz. drugo plovilo	1%	+0
Vlak	1%	-1
Avto	31%	-6

PREVOZ NA DESTINACIJI

Avto	76%	+0
Avtobus	26%	+1
Peš	19%	+5
Kolo	2%	-3
Avtodom (camper)	2%	-1

AKTIVNOSTI

Sonce in morje	92%	+36
Rekreacija	75%	+26
Nakupovanje	74%	+31
Aquafun, zabavišni parki	40%	+19
Aktivnosti in zabava za otroke	27%	+16

SPODBUDA

Cena destinacije	50%	+10
Prijjubljenost destinacije	31%	+10
Pretekle izkušnje	43%	+0
Bližnja destinacije	29%	+1
Priporočila prijateljev	33%	-2

VIR INFORMACIJ

Pri agencijah	33%	+10
Članki na spletu	54%	+3
Spletni forumi	19%	+3
Spletni portali (Tripadvisor idr.)	30%	+2
Mnenja na družbenih medijih	18%	+2

NAČIN REZERVACIJE

Agencija	41%	+12
Drugi spl. portal	13%	+6
Neposredno pri ponud. namest.	28%	-1
Pri ponudniku aktivnosti	7%	+0
Booking.com	31%	-8

S KOM POTUJE

Z družino	57%	+25
S prijatelji	9%	-6
S sorodniki	6%	-1
V paru	26%	-13
Sam	2%	-5

LASTNOSTI:

Velikost*	758.242
Delež*	7%
Starost	42
Ženske	56%

Pomlad	17%
Poletje	73%
Krajša potovanja	2
Daljša potovanja	2

NIZOZEMSKA: Aktivni nostalgiki (7,3%)



TIP DESTINACIJE

Drugje v naravi	72%	+30
V gorah	67%	+29
Ob jezeru	41%	+11
Podeželje	30%	+9
Ob morju	35%	-24

VRSTA NAMESTITVE

Butični hotel	21%	+14
Hotel	78%	+0
Kamp	24%	-2
Lastna nepremičnina (vikend)	14%	+1
Kamper	6%	+4

PREVOZ DO DESTINACIJE

Avto	51%	+13
Motor	4%	+3
Autobus	4%	+2
Letalo	40%	-15
Avtodom (camper)	1%	-1

PREVOZ NA DESTINACIJI

Avto	83%	+7
Avtodom (camper)	8%	+5
Peš	10%	-4
Avtobus	13%	-12
Vlak	9%	-9

AKTIVNOSTI

Športne aktivnosti	61%	+28
Naravne znamenitosti, narava	50%	+0
Gastronomija	22%	+3
Obisk vinske kleti	14%	+5
Zimski športi	18%	+3

SPODBUDA

Pretekle izkušnje	50%	+7
Ustreznost dest. v vseh letnih časih	18%	+4
Bližina destinacije	24%	-4
Potopisna literatura	16%	-1
Drugo	8%	+3

VIR INFORMACIJ

Spletni portali (Tripadvisor idr.)	27%	-1
Potopisna literatura	20%	-1
Drugo	15%	+7
Spletni forumi	15%	-1
Članki na spletu	38%	-13

NAČIN REZERVACIJE

Neposredno pri ponud. namešt. aktivnosti	39%	+9
Pri ponudniku	12%	+4
Drugi spl. portal	8%	+1
Agoda.com	6%	+2
Booking.com	33%	-6

S KOM POTUJE

V paru	63%	+24
S sorodniki	7%	-1
Z družino	15%	-16
S prijatelji	9%	-6
Sam	7%	-1

LASTNOSTI:

Velikost*	489.514
Delež*	5%
Starost	43
Ženske	46%

Pomlad	14%
Poletje	62%
Krajša potovanja	2
Daljša potovanja	2



TIP DESTINACIJE

Ob jezeru	22%	-9
Podeželje	16%	-5
Drugeje v naravi	26%	-15
V gorah	23%	-15
Ob morju	31%	-28

VRSTA NAMESTITVE

Kamp	26%	+1
Namestitiv pri sorod. ali prijat.	17%	-1
Turistična kmetija	6%	+1
Hotel	70%	-7
Hostel	12%	-3

PREVOZ DO DESTINACIJE

<u>Avtodom (camper)</u>	<u>4%</u>	<u>+2</u>
<u>Avtobus</u>	<u>4%</u>	<u>+2</u>
Letalo	55%	-1
Vlak	3%	+1
Avto	32%	-5

PREVOZ NA DESTINACIJI

Avtobus	20%	-5
Kolo	8%	+3
<u>Motor</u>	<u>7%</u>	<u>+5</u>
Avto	58%	-18
Vlak	11%	-7

AKTIVNOSTI

Naravne znamenitosti, narava	51%	+1
<u>Gastronomija</u>	<u>26%</u>	<u>+7</u>
<u>Selfness, digital-detox ipd.</u>	<u>21%</u>	<u>+17</u>
<u>Thermal health spa</u>	<u>15%</u>	<u>+9</u>
Športne aktivnosti na vodi	15%	+3

SPODBUDA

<u>Video posnetki na spletu</u>	<u>15%</u>	<u>+5</u>
Potopisna predavanja	11%	+6
Priporočila prijateljev	27%	-7
Članki na spletu	15%	-8
Potopisna literatura	13%	-4

VIR INFORMACIJ

<u>Članki v tiskanih medijih</u>	<u>23%</u>	<u>+12</u>
<u>Potopisna predavanja</u>	<u>14%</u>	<u>+7</u>
Članki na spletu	33%	-18
Potopisna literatura	17%	-5
Mnenja na družbenih medijih	14%	-3

NAČIN REZERVACIJE

Booking.com	34%	-5
<u>Agoda.com</u>	<u>7%</u>	<u>+3</u>
Preko uradnih TIC-ov	6%	+3
Airbnb	10%	-2
Organizator	8%	+1

S KOM POTUJE

V paru	40%	+1
<u>S prijatelji</u>	<u>19%</u>	<u>+5</u>
S sorodniki	9%	+2
Z družino	26%	-6
Sam	7%	-1

LASTNOSTI:

Velikost*	386.772
Delež*	4%
Starost	36
Ženske	38%

Pomlad	15%
Poletje	61%
Krajša potovanja	3
Daljša potovanja	2

NIZOZEMSKA: Družabni foodieji (5,3%)



TIP DESTINACIJE

Mesta	84%	+38
Kulturno-zgodovinska središča	76%	+40
Podeželje	56%	+36
Prestolnice	63%	+30
Ob morju	64%	+5

VRSTA NAMESTITVE

Hotel	88%	+11
Butični hotel	30%	+23
Namestitve pri sorod. ali prijat.	25%	+7
Apartmenta	52%	+2
Zasebna soba (npr. Airbnb)	21%	+5

PREVOZ DO DESTINACIJE

Letalo	62%	+7
Motor	3%	+2
Avtobus	3%	+1
Avto	30%	-8
Avtodom (camper)	1%	-1

PREVOZ NA DESTINACIJI

Avto	84%	+8
Vlak	38%	+19
Avtobus	29%	+4
Peš	15%	+1
Motor	2%	-1

AKTIVNOSTI

Zgodovina in gradovi	88%	+44
Ogled mesta, prestolnice	89%	+28
Ogled glavnih turističnih znam.	77%	+36
Naravne znamenitosti, narava	80%	+30
Ogledovanje starih mestnih jeder	88%	+27

SPODBUDA

TV oddaje	37%	+15
Ustreznost dest. v vseh letnih časih	27%	+13
Članki na spletu	35%	+12
Prijjubljenost destinacije	33%	+12
Priporočila prijateljev	40%	+5

VIR INFORMACIJ

Spletni portali (Tripadvisor idr.)	43%	+15
Članki na spletu	63%	+11
Potopisna literatura	32%	+11
Mnenja na družbenih medijih	20%	+4
Članki v tiskanih medijih	17%	+6

NAČIN REZERVACIJE

Booking.com	59%	+21
Neposredno pri ponud. namešt.	43%	+13
Expedia.com	25%	+12
Airbnb	18%	+6
Drugi spl. portal	13%	+6

S KOM POTUJE

V paru	54%	+15
Z družino	34%	+3
S sorodniki	7%	-1
S prijatelji	3%	-11
Sam	2%	-6

LASTNOSTI:

Velikost*

353.732

Delež*

3%

Starost

41

Ženske

43%

Pomlad

21%

Poletje

61%

Krajša potovanja

2

Daljša potovanja

2



TIP DESTINACIJE

V gorah	68%	+30
Drugje v naravi	64%	+23
Ob jezeru	57%	+27
Podeželje	36%	+15
Ob morju	31%	-28

VRSTA NAMESTITVE

Kamp	47%	+22
Glamping	16%	+13
Hostel	23%	+7
Lastna nepremičnina (vikend)	19%	+7
Turistična kmetija	14%	+9

PREVOZ DO DESTINACIJE

Avto	66%	+29
Avtodom (camper)	10%	+8
Vlak	3%	+1
Letalo	17%	-38
Ladja oz. drugo plovilo	1%	+0

PREVOZ NA DESTINACIJI

Avto	75%	-1
Kolo	10%	+5
Motor	9%	+6
Vlak	16%	-3
Avtodom (camper)	5%	+2

AKTIVNOSTI

Zgodovina in gradovi	76%	+31
Gornišтво (zahtevnejše ture)	35%	+28
Naravne znamenitosti, narava	58%	+8
Aquafun, zabaviščni parki	33%	+12
Športne aktivnosti na vodi	27%	+15

SPODBUDA

Pretekle izkušnje	47%	+4
Članki v tiskanih medijih	17%	+9
Objave na družbenih medijih, blogih	18%	+3
Potopisna literatura	20%	+3
Priporočila prijateljev	28%	-7

VIR INFORMACIJ

Mnenja na družbenih medijih	25%	+8
Članki na spletu	51%	+0
Spletni forumi	15%	-2
Članki v tiskanih medijih	14%	+3
Drugo	12%	+4

NAČIN REZERVACIJE

Neposredno pri ponud. namest.	37%	+7
Lastna namestitev	14%	+6
Agoda.com	10%	+6
Airbnb	11%	-1
Pri ponudniku aktivnosti	9%	+2

S KOM POTUJE

Z družino	41%	+9
S prijatelji	18%	+4
S sorodniki	11%	+4
V paru	24%	-15
Sam	6%	-2

LASTNOSTI:

Velikost*	305.276
Delež*	3%
Starost	36
Ženske	39%

Pomlad	7%
Poletje	78%
Krajša potovanja	2
Daljša potovanja	2

NIZOZEMSKA: Aktivne družine (3,7%)



TIP DESTINACIJE

V gorah	79%	+41
Drugje v naravi	77%	+36
Podeželje	35%	+14
Ob morju	43%	-16
Ob jezeru	30%	+0

VRSTA NAMESTITVE

Apartma	75%	+25
Kamp	36%	+11
Zasebna soba (npr. Airbnb)	23%	+6
Lastna nepremičnina (vikend)	20%	+7
Hostel	17%	+2

PREVOZ DO DESTINACIJE

Avto	59%	+21
Avtobus	3%	+1
Letalo	39%	-17

PREVOZ NA DESTINACIJI

Avto	87%	+11
Peš	16%	+2
Avtodom (camper)	2%	-1
Avtobus	12%	-13
Vlak	9%	-9

AKTIVNOSTI

Športne aktivnosti	65%	+32
Naravne znamenitosti, narava	70%	+20
Krožne ture (touring)	49%	+15
Gornišтво (zahtevnejše ture)	31%	+24
Športne aktivnosti na vodi	34%	+22

SPODBUDA

Pretekle izkušnje	50%	+7
Priporočila prijateljev	39%	+4
Članki na spletu	26%	+4
Članki v tiskanih medijih	13%	+5
Objave na družbenih medijih, blogih	18%	+4

VIR INFORMACIJ

Spletni portali (Tripadvisor idr.)	35%	+7
Potopisna literatura	24%	+3
Članki v tiskanih medijih	15%	+4
Članki na spletu	49%	-2
Mnenja na družbenih medijih	16%	-1

NAČIN REZERVACIJE

Booking.com	43%	+4
Neposredno pri ponud. namest.	34%	+5
Organizator	12%	+5
Agoda.com	8%	+4
Lastna namestitev	9%	+2

S KOM POTUJE

V paru	42%	+3
Sam	10%	+2
Z družino	33%	+2
S prijatelji	7%	-7
S sorodniki	7%	-1

LASTNOSTI:

Velikost*	248.036
Delež*	2%
Starost	41
Ženske	45%

Pomlad	15%
Poletje	74%
Krajša potovanja	2
Daljša potovanja	1

NIZOZEMSKA: Urbani ozaveščeni (3,2%)



TIP DESTINACIJE

Mesta	80%	+34
Prestolnice	68%	+34
Kulturno-zgodovinska središča	52%	+16
V gorah	24%	-14
Področja	13%	-8

VRSTA NAMESTITVE

Hostel	53%	+37
Zasebna soba (npr. Airbnb)	31%	+15
Namestitev pri sorod. ali prijat.	27%	+9
Turistična kmetija	11%	+6
Hotel	58%	-20

PREVOZ DO DESTINACIJE

Vlak	12%	+10
Letalo	61%	+6
Ladja oz. drugo plovilo	2%	+2
Avtodom (camper)	4%	+2
Motor	2%	+1

PREVOZ NA DESTINACIJI

Avtobus	39%	+15
Vlak	39%	+20
Avto	59%	-16
Motor	7%	+4
Peš	12%	-2

AKTIVNOSTI

Spozn. lokalnega načina življenja	52%	+38
Muzeji, galerije in umetnost	60%	+37
Družabni dogodki, festivali	56%	+37
Glasbeni festivali in koncerti	48%	+34
Ogledovanje starih mestnih jader	68%	+7

SPODBUDA

Potopisna literatura	37%	+20
Pretekle izkušnje	43%	+0
TV oddaje	26%	+4
Video posnetki na spletu	19%	+9
Članki na spletu	24%	+1

VIR INFORMACIJ

Mnenja na družbenih medijih	29%	+12
Blogi	26%	+12
Potopisna literatura	29%	+8
Članki na spletu	52%	+0
Pri prijateljih, družini	9%	+6

NAČIN REZERVACIJE

Booking.com	56%	+18
Expedia.com	32%	+19
Airbnb	23%	+11
Pri ponudniku aktivnosti	16%	+9
Drugo	11%	+6

S KOM POTUJE

S prijatelji	25%	+11
Sam	21%	+13
V paru	27%	-12
S sorodniki	11%	+4
Z družino	17%	-15

LASTNOSTI:

Velikost*	213.415
Delež*	2%
Starost	35
Ženske	32%

Pomlad	23%
Poletje	61%
Krajša potovanja	3
Daljša potovanja	2



TIP DESTINACIJE

Ob jezeru	54%	+23
Podeželje	45%	+25
V gorah	48%	+10
Druga v naravi	40%	-1
Ob morju	31%	-28

VRSTA NAMESTITVE

Apartma	72%	+22
Turistična kmetija	19%	+14
Kamp	33%	+7
Hostel	21%	+6
Drugo	9%	+5

PREVOZ DO DESTINACIJE

Avto	45%	+8
Motor	9%	+8
Avtodom (camper)	4%	+2
Letalo	42%	-13

PREVOZ NA DESTINACIJI

Avtodom (camper)	11%	+8
Avto	74%	-2
Kolo	11%	+6
Avtobus	15%	-9
Motor	6%	+4

AKTIVNOSTI

Športne aktivnosti	47%	+14
Podeželske, kmečke aktivnosti	30%	+22
Aktivnosti in zabava za otroke	29%	+18
Zimski športi	28%	+12
Naravne znamenitosti, narava	48%	-2

SPODBUDA

TV oddaje	29%	+6
Priporočila prijateljev	39%	+4
Video posnetki na spletu	22%	+12
TV oglasi	14%	+11
Cena destinacije	41%	+1

VIR INFORMACIJ

Mnenja na družbenih medijih	33%	+16
Potopisna literatura	27%	+6
Potopisna predavanja	17%	+10
Spletni forumi	22%	+5
Članki na spletu	34%	-18

NAČIN REZERVACIJE

Agencija	42%	+12
Agoda.com	13%	+9
Drugo	12%	+7
Airbnb	14%	+2
Booking.com	28%	-10

S KOM POTUJE

Z družino	49%	+17
Sam	15%	+8
V paru	17%	-22
S prijatelji	14%	+0
S sorodniki	5%	-3

LASTNOSTI:

Velikost*	169.948
Delež*	2%
Starost	41
Ženske	29%

Pomlad	10%
Poletje	70%
Krajša potovanja	2
Daljša potovanja	2

NIZOZEMSKA: Brezskrbni mladi (2,4%)



TIP DESTINACIJE

Ob morju	88%	+29
Mesta	64%	+18
Prestolnice	38%	+5
Podraželje	28%	+7
V gorah	25%	-13

VRSTA NAMESTITVE

Apartma	56%	+6
Hostel	36%	+21
Kamp	37%	+11
Namestitev pri sorod. ali prijat.	33%	+15
Zasebna soba (npr. Airbnb)	20%	+3

PREVOZ DO DESTINACIJE

Vlak	6%	+4
Letalo	53%	-2
Avtodom (camper)	3%	+1
Motor	3%	+2
Avto	33%	-5

PREVOZ NA DESTINACIJI

Vlak	29%	+10
Avtobus	29%	+4
Kolo	10%	+5
Avto	60%	-16
Peš	13%	-1

AKTIVNOSTI

Glasbeni festivali in koncerti	55%	+41
Nočno življenje (bari, klubi)	55%	+41
Družabni dogodki, festivali	43%	+24
Sonce in morje	66%	+10
Aquafun, zabavišni parki	33%	+12

SPODBUDA

Priporočila prijateljev	58%	+23
Prijubljenost destinacije	26%	+5
Video posnetki na spletu	19%	+9
Pretekle izkušnje	34%	-9
Članki na spletu	20%	-2

VIR INFORMACIJ

Mnenja na družbenih medijih	24%	+8
Pri agencijah	24%	+1
Potopisna literatura	23%	+2
Blogi	20%	+6
Članki na spletu	32%	-20

NAČIN REZERVACIJE

Lastna namestitev	33%	+25
Expedia.com	17%	+3
Organizator	12%	+5
Drugo	9%	+4
Agencija	21%	-9

S KOM POTUJE

S prijatelji	35%	+21
Z družino	18%	-14
Sam	16%	+8
S sorodniki	16%	+8
V paru	15%	-24

LASTNOSTI:

Velikost*	159.217
Delež*	2%
Starost	31
Ženske	40%

Pomlad	11%
Poletje	86%
Krajša potovanja	3
Daljša potovanja	2

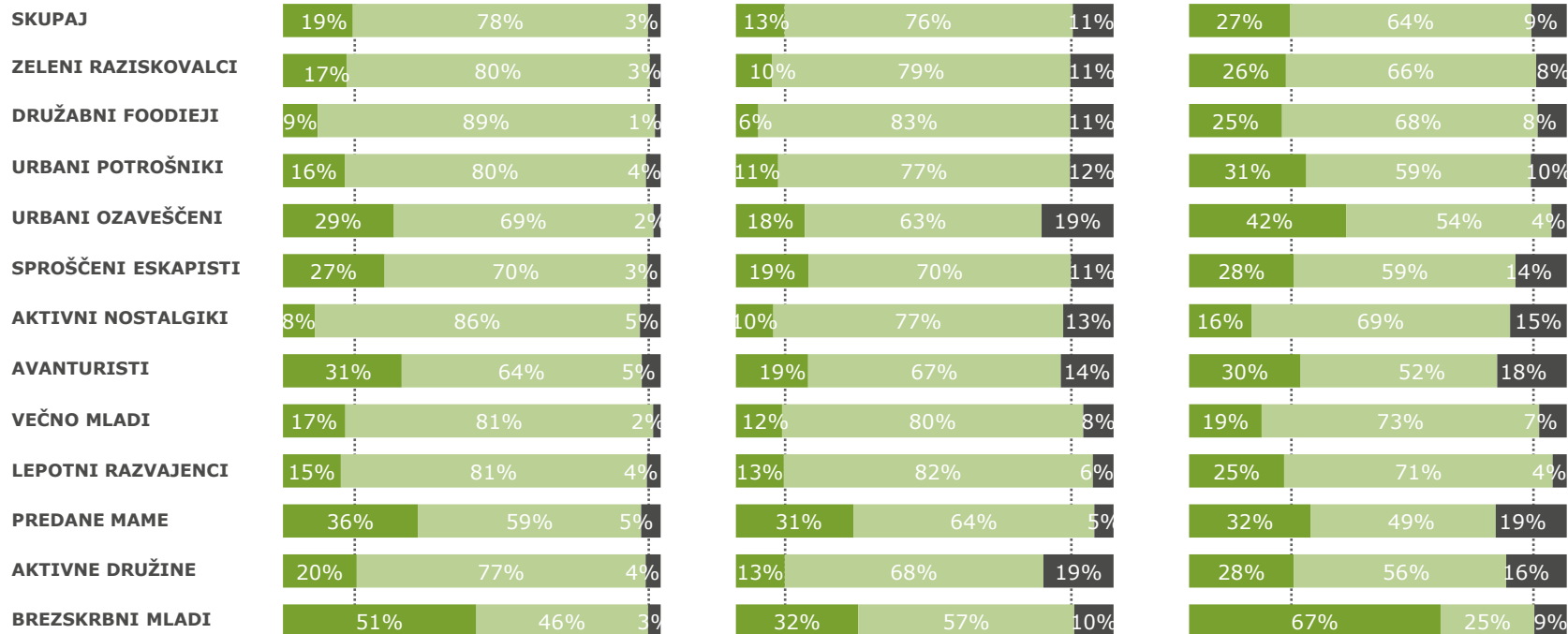
NIZOZEMSKA: Cenovna občutljivost



IZBIRA NASTANITVE

IZBIRA DESTINACIJE

IZBIRA PREVOZA



iščejo najugodnejšo ponudbo

pretehtajo vrednost za denar

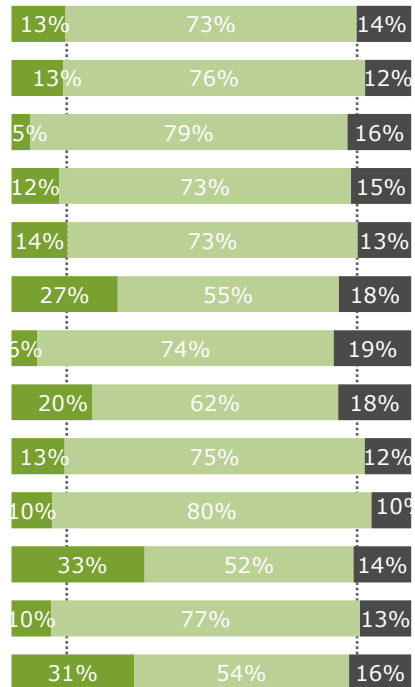
se ne ozirajo na ceno



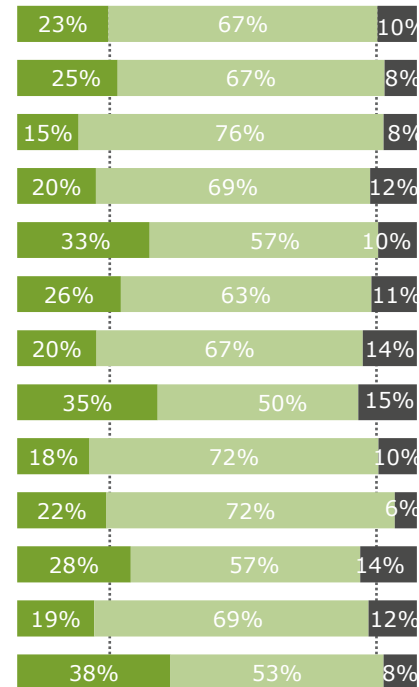
IZBIRA DODATNIH AKTIVNOSTI



IZBIRA HRANE



NAKUPOVANJE



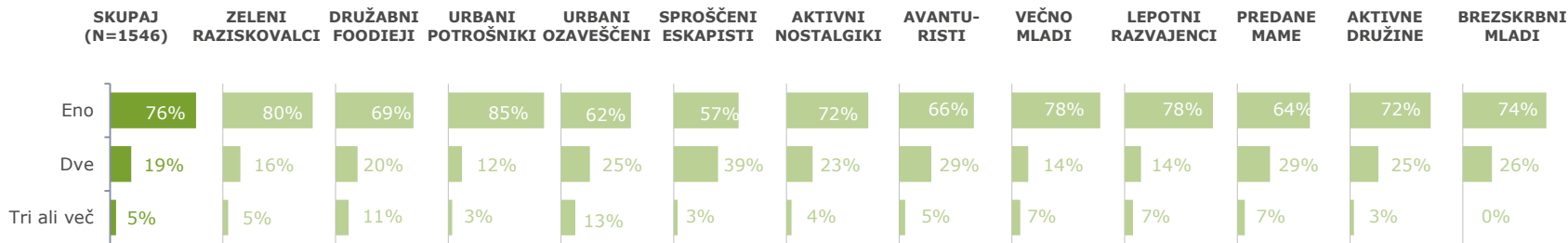
iščejo najugodnejšo ponudbo

pretehtajo vrednost za denar

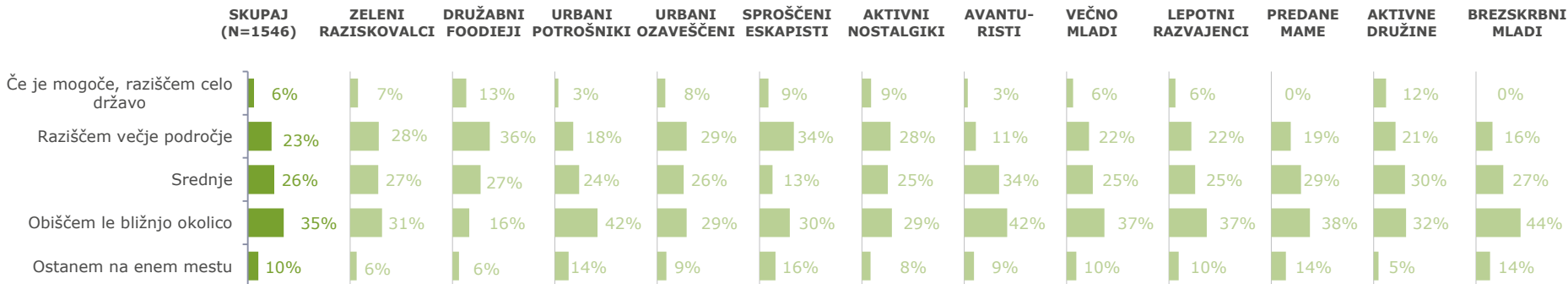
se ne ozirajo na ceno



Število držav, ki jih obišejo znotraj enega potovanja, oddiha ali počitnic



Raziskovanje znotraj ene države





**SPLOŠNI PREGLED
POTOVALNIH NAVAD,
MOTIVOV TER NAKUPNE POTI**

LASTNOSTI CILJNE SKUPINE:

Velikost	6.736.400	Pomlad	16%
Delež	64,3%	Poletje	68%
Starost	40	Krajša potovanja	2
Ženske	47%	Daljša potovanja	2

POTOVALNA DRUŽBA:

V paru	39%
Z družino	32%
S prijatelji	14%
Sam	8%
S sorodniki	7%

VRSTA DESTINACIJE:

Ob morju	33%	26%	59%
Mesta	13%	34%	46%
Drugje v naravi	12%	30%	41%

4 x
letno potuje
v tujino

AKTIVNOSTI - TOP 10:

Ogled starih mestnih jeder	61%
Ogled mesta, prestolnice	60%
Sonce in morje	57%
Naravni parki, znamenitosti	50%
Rekreacija	49%
Zgodovina in gradovi	44%
Nakupovanje	43%
Turistične znamenitosti	42%
Krožne ture (touring)	34%
Športne aktivnosti	33%

POTOVALNI MOTIVI - TOP 10:

Sprostitev	25%	54%
Obisk lepe destinacije	9%	34%
Spoznati nekaj novega	11%	32%
Umik od vsakdana	9%	30%
Preživeti čas s partnerjem	7%	27%
Doživeti drugo kulturo	6%	25%
Spočiti se, upočasniti življenje	6%	22%
Uživati v dobri hrani, pijači	2%	21%
Obisk mesta, prestolnice	6%	21%
Preživeti čas z družino, utrditi vezi	6%	19%

OBISKOVANJE DRŽAV - TOP 10:

Nemčija	46%	67%
Francija	45%	64%
Španija	48%	61%
Belgija	35%	56%
Italija	41%	50%
Združeno kraljestvo	32%	46%
Avstrija	29%	43%
Grčija	29%	40%
Neevropske države	21%	34%
Turčija	13%	31%
Slovenija	3%	6%

■ Ponovljen obisk
■ Obisk

OPOMBE:

Rezultati zastopajo ciljno skupino: vsi, ki z namenom oddiha ali počitnic potujejo v tujino vsaj 1x letno. Podatki se nanašajo na potovanja po evropskih destinacijah. / LASTNOSTI CILJNE SKUPINE: Velikost in delež predstavljata velikost ciljne skupine glede na populacijo v starosti 18 do 65 let. / POTOVALNA DRUŽBA: s kom potujejo. / VRSTA DESTINACIJE: Kakšen tip destinacije izbirajo. / AKTIVNOSTI - TOP 10: kaj počnejo. / POTOVALNI MOTIVI - TOP 10: s kakšnim namenom potujejo (prva in ostale navedbe). / OBISKOVANJE DRŽAV: katere države so do sedaj obiskali in bi jih obiskali ponovno (Top 10, primerjalno s Slovenijo).

VRSTA NAMESTITITVE:



Ostale pogostejše namestitve:

Sorodniki, prijatelji: 18%

Zasebna namestitvev: 16%

Hostel: 15%

REZERVACIJA:



74%

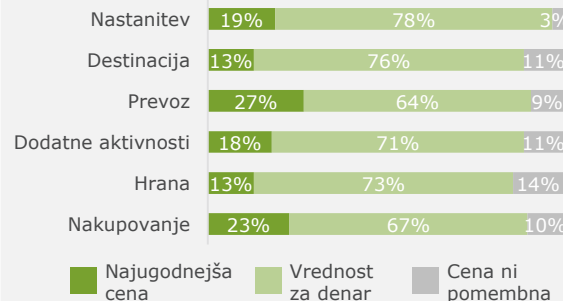
NAČIN TRANSPORTA (%):



Do destinacije

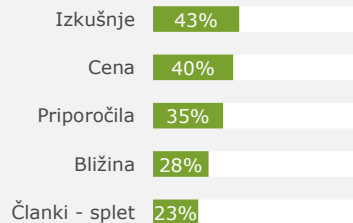
Na destinaciji (14% PEŠ, 5% KOLO, 3% MOTOR)

CENOVNA OBČUTLJIVOST:

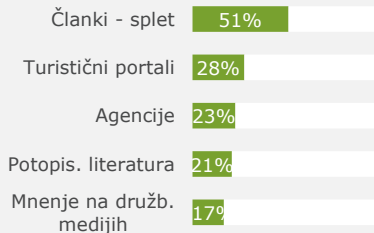


NAKUPNA POT:

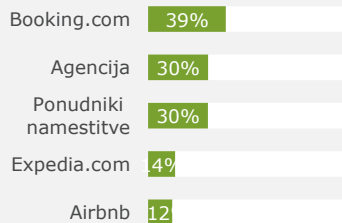
SPODBUDE:



VIRI INFORMACIJ:



NAČIN REZERVACIJE:



PRORAČUN IN PORABA:

	NAČRTOVANI STROŠKI	DEJANSKI STROŠKI
NAMESTITEV, HRANA in drugo na osebo / dan	59 €	60 €
PREVOZ na osebo	120 €	126 €

Rezultati zastopajo ciljno skupino: vsi, ki z namenom oddiha ali počitnic potujejo v tujino vsaj 1x letno. Podatki se nanašajo na potovanja po evropskih destinacijah. / VRSTA NAMESTITITVE: kje običajno prespijo. / REZERVACIJA: koliko časa vnaprej rezervirajo. / NAČIN TRANSPORTA: kako potujejo do destinacije in kako na destinaciji. / CENOVNA OBČUTLJIVOST: stopnja pozornosti na ceno po elementih. / NAKUPNA POT: predstavlja običajne spodbude, ki jih navdušijo za destinacijo potovanja, vire informiranja o destinaciji ter načine rezervacije. / PRORAČUN (načrtovani stroški) IN PORABA (dejanski stroški): stroški prevoza na osebo in vsi ostali stroški



LASTNOSTI OBISKOVALCEV SLOVENIJE:

Velikost	1.205.857	Pomlad	13%
Delež	11,5%	Poletje	71%
Starost	40	Krajša potovanja	3
Ženske	43%	Daljša potovanja	2

POTOVALNA DRUŽBA:

V paru	42%
Z družino	29%
S prijatelji	17%
Sam	8%
S sorodniki	4%

VRSTA DESTINACIJE:

Ob morju	27%	25%	52%
V gorah	16%	33%	49%
Mesta	12%	33%	45%

5 x
letno potuje
v tujino

AKTIVNOSTI - TOP 10:

Ogled starih mestnih jeder	66%
Ogled mesta, prestolnice	59%
Naravni parki, znamenitosti	56%
Sonce in morje	51%
Zgodovina in gradovi	49%
Rekreacija	48%
Turistične znamenitosti	41%
Športne aktivnosti	39%
Krožne ture (touring)	35%
Nakupovanje	34%

POTOVALNI MOTIVI - TOP 10:

Obisk lepe destinacije	12%	41%
Sprostitev	17%	41%
Spoznati nekaj novega	11%	33%
Doživeti drugo kulturo	7%	31%
Umik od vsakdana	8%	30%
Preživeti čas s partnerjem	7%	24%
Uživati v dobri hrani, pijači	3%	21%
Spočiti se, upočasniti življenje	5%	19%
Obisk mesta, prestolnice	6%	18%
Preživeti čas z družino, utrditi vezi	5%	17%

OBISKOVANJE DRŽAV - TOP 10:

Nemčija	52%	71%
Francija	44%	64%
Belgija	40%	60%
Italija	46%	57%
Španija	44%	56%
Avstrija	37%	50%
Združeno kraljestvo	32%	49%
Grčija	31%	42%
Luksemburg	22%	39%
Hrvaška	26%	36%
Slovenija	19%	33%

■ Ponovljen obisk
■ Obisk

OPOMBE:

Rezultati zastopajo podvzorec v ciljni skupini: z namenom oddiha ali počitnic potujejo v tujino vsaj 1x letno in so že obiskali Slovenijo, pri čemer so upoštevani tudi krajši in neturistični obiski. / LASTNOSTI OBISKOVALCEV SLOVENIJE: Velikost in delež predstavljata velikost podzorca (obiskovalci Slovenije) glede na populacijo v starosti 18 do 65 let. / POTOVALNA DRUŽBA: s kom potujejo. / VRSTA DESTINACIJE - TOP 10: Kakšen tip destinacije izbirajo. / AKTIVNOSTI - TOP 10: kaj počnejo. / POTOVALNI MOTIVI - TOP 10: s kakšnim namenom potujejo (prva in ostale navedbe). / OBISKOVANJE DRŽAV: katere države so do sedaj obiskali in bi jih obiskali ponovno (Top 10, primerjalno s Slovenijo).



VRSTA NAMESTITVE:



75%

51%

30%

Ostale pogostejše namestitve:

Hostel: 24%

Zasebna namestitve: 22%

Sorodniki, prijatelji: 21%

REZERVACIJA:



76%

NAČIN TRANSPORTA (%):

LETALO AVTO AVTODOM MOTOR AVTOBUS

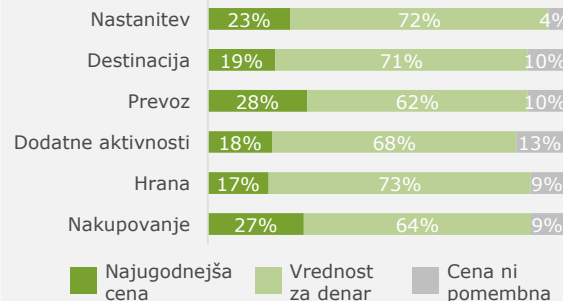


49 - 38 75 4 5 3 6 3 23

Do destinacije

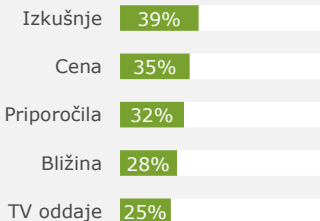
Na destinaciji (20% VLAK, 9% PEŠ, 6% KOLO)

CENOVNA OBČUTLJIVOST:

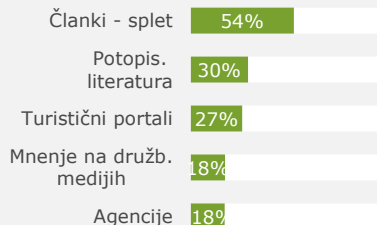


NAKUPNA POT:

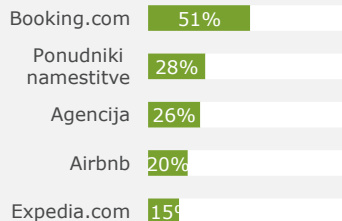
SPODBUDE:



VIRI INFORMACIJ:



NAČIN REZERVACIJE:



PRORAČUN IN PORABA:

	NAČRTOVANI STROŠKI	DEJANSKI STROŠKI
NAMESTITEV, HRANA in drugo na osebo / dan	52 €	53 €
PREVOZ na osebo	123 €	130 €



LASTNOSTI TURISTOV SLOVENIJE:

Velikost	403.165	Pomlad	17%
Delež	3,8%	Poletje	66%
Starost	39	Krajša potovanja	2
Ženske	60%	Daljša potovanja	2

POTOVALNA DRUŽBA:

V paru	46%
Z družino	24%
S prijatelji	15%
Sam	10%
S sorodniki	5%

VRSTA DESTINACIJE:

Ob morju	23%	31%	54%
Druge v naravi	15%	36%	51%
V gorah	15%	31%	46%

4 x
letno potuje
v tujino

AKTIVNOSTI - TOP 10:

Ogled starih mestnih jeder	83%
Ogled mesta, prestolnice	69%
Naravni parki, znamenitosti	67%
Sonce in morje	61%
Turistične znamenitosti	60%
Zgodovina in gradovi	57%
Rekreacija	51%
Krožne ture (touring)	48%
Športne aktivnosti	46%
Nakupovanje	38%

POTOVALNI MOTIVI - TOP 10:

Obisk lepe destinacije	16%	52%
Spoznati nekaj novega	13%	41%
Sprostitev	18%	39%
Umik od vsakdana	12%	38%
Doživeti drugo kulturo	8%	31%
Preživeti čas s partnerjem	7%	26%
Uživati v dobri hrani, pijači	0%	25%
Obisk mesta, prestolnice	4%	18%
Družiti se s prijatelji	5%	17%
Preživeti čas z družino, utrditi vezi	4%	17%

OBISKOVANJE DRŽAV - TOP 10:

Slovenija	56%	100%
Nemčija	69%	90%
Francija	58%	81%
Italija	66%	80%
Belgija	58%	77%
Španija	61%	73%
Združeno kraljestvo	49%	72%
Avstrija	52%	66%
Hrvaška	50%	62%
Češka	37%	59%

Ponovljen obisk
Obisk

OPOMBE:

Rezultati zastopajo podvzorec in ciljni skupini: z namenom oddiha ali počitnic potujejo v tujino vsaj 1x letno, med njihovimi destinacijami pa je tudi Slovenija. / LASTNOSTI TURISTOV SLOVENIJE: Velikost in delež predstavljata velikost podzorca (turisti Slovenije) glede na populacijo v starosti 18 do 65 let./ POTOVALNA DRUŽBA: s kom potujejo. / VRSTA DESTINACIJE - TOP 10: Kakšen tip destinacije izbirajo. / AKTIVNOSTI - TOP 10: kaj počnejo. / POTOVALNI MOTIVI - TOP 10: s kakšnim namenom potujejo (prva in ostale navedbe). / OBISKOVANJE DRŽAV: katere države so do sedaj obiskali in bi jih obiskali ponovno (Top 10).



VRSTA NAMESTITITVE:



Ostale pogostejše namestitve:

Kamp: 29%
Hostel: 27%
Sorodniki, prijatelji: 22%

REZERVACIJA:



78%

NAČIN TRANSPORTA (%):

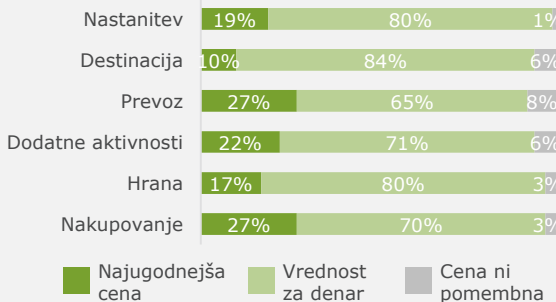
LETALO AVTO AVTOBUS VLAK AVTODOM



Do destinacije

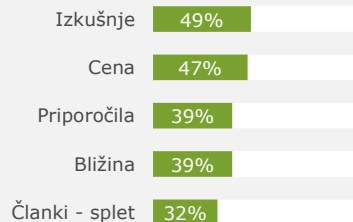
Na destinaciji (10% PEŠ, 3% MOTOR, 2% KOLO)

CENOVNA OBCUTLJIVOST:

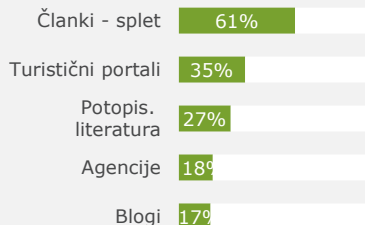


NAKUPNA POT:

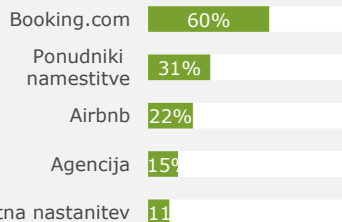
SPODBUDE:



VIRI INFORMACIJ:



NAČIN REZERVACIJE:

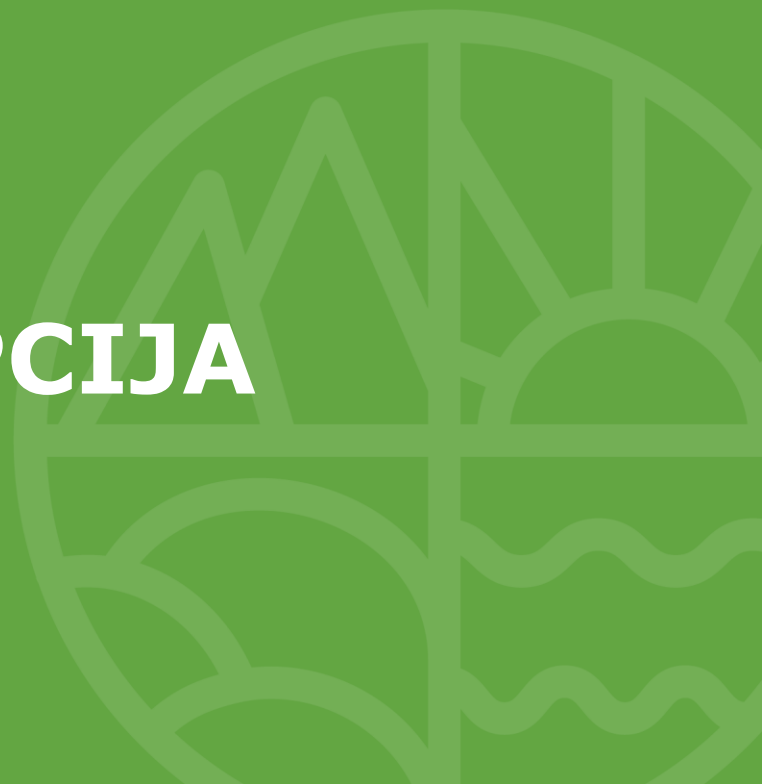


PRORAČUN IN PORABA:

		NAČRTOVANI STROŠKI	DEJANSKI STROŠKI
NAMESTITEV, HRANA in drugo na osebo / dan	v Evropi	56 €	58 €
	v SLO	38 €	39 €
PREVOZ na osebo	v Evropi	126 €	131 €
	v SLO	89 €	90 €

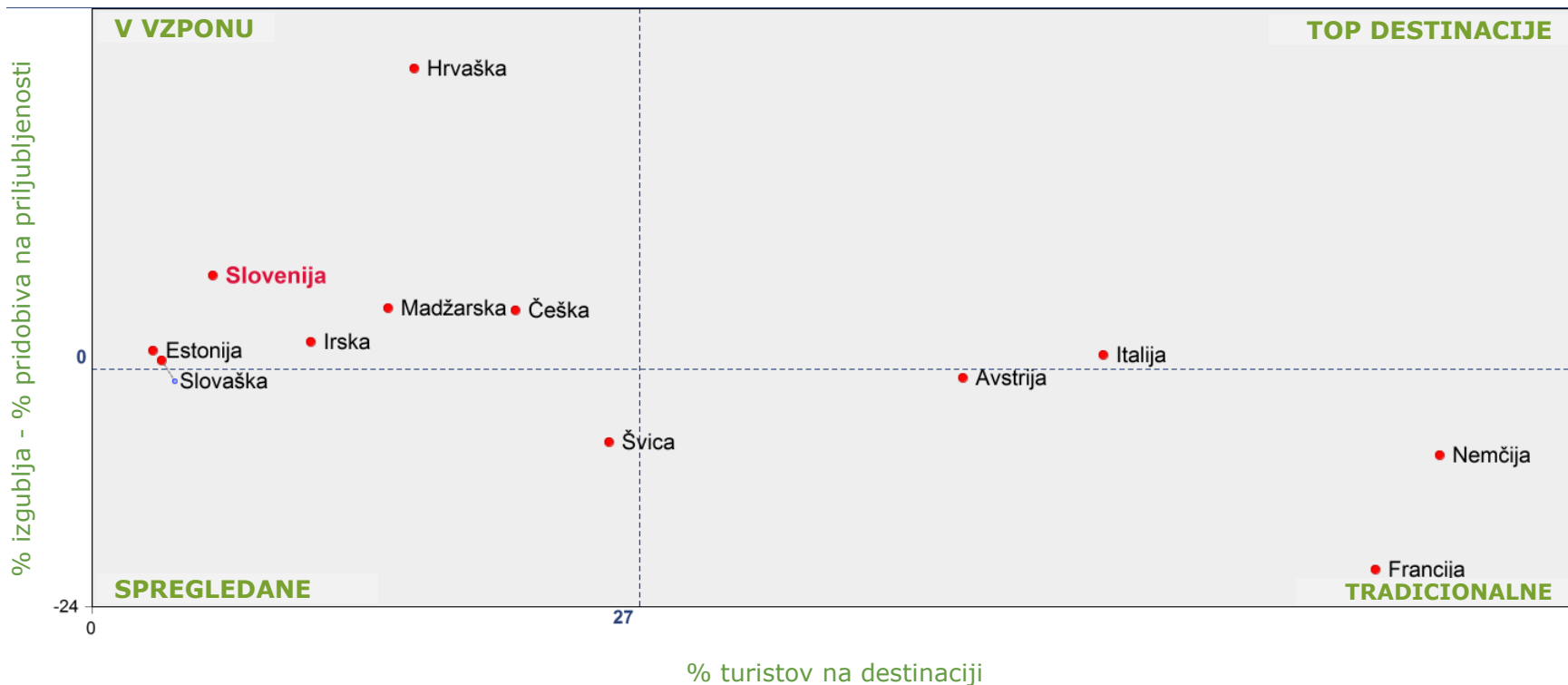
Rezultati zastopajo podvzorec v ciljni skupini: z namenom oddiha ali počitnic potujejo v tujino vsaj 1x letno, med njihovimi destinacijami pa je tudi Slovenija. / VRSTA NAMESTITITVE: kje običajno prespijo. / REZERVACIJA: koliko časa vnaprej rezervirajo. / NAČIN TRANSPORTA: kako potujejo do destinacije in kako na destinaciji. / CENOVNA OBCUTLJIVOST: stopnja pozornosti na ceno po elementih. / NAKUPNA POT: predstavlja običajne spodbude, ki jih navedužijo za destinacijo potovanja, vire informiranja o destinaciji ter načine rezervacije. / PRORAČUN IN PORABA: prikazuje stroške prevoza na osebo in vse ostale stroške povezane z namestitvijo, hrano, aktivnostmi na osebo na dan.

PODOBA IN PERCEPCIJA SLOVENIJE



NIZOZEMSKA: Relevantnost destinacij

Delež obiskovalcev glede na priljubljenost destinacije

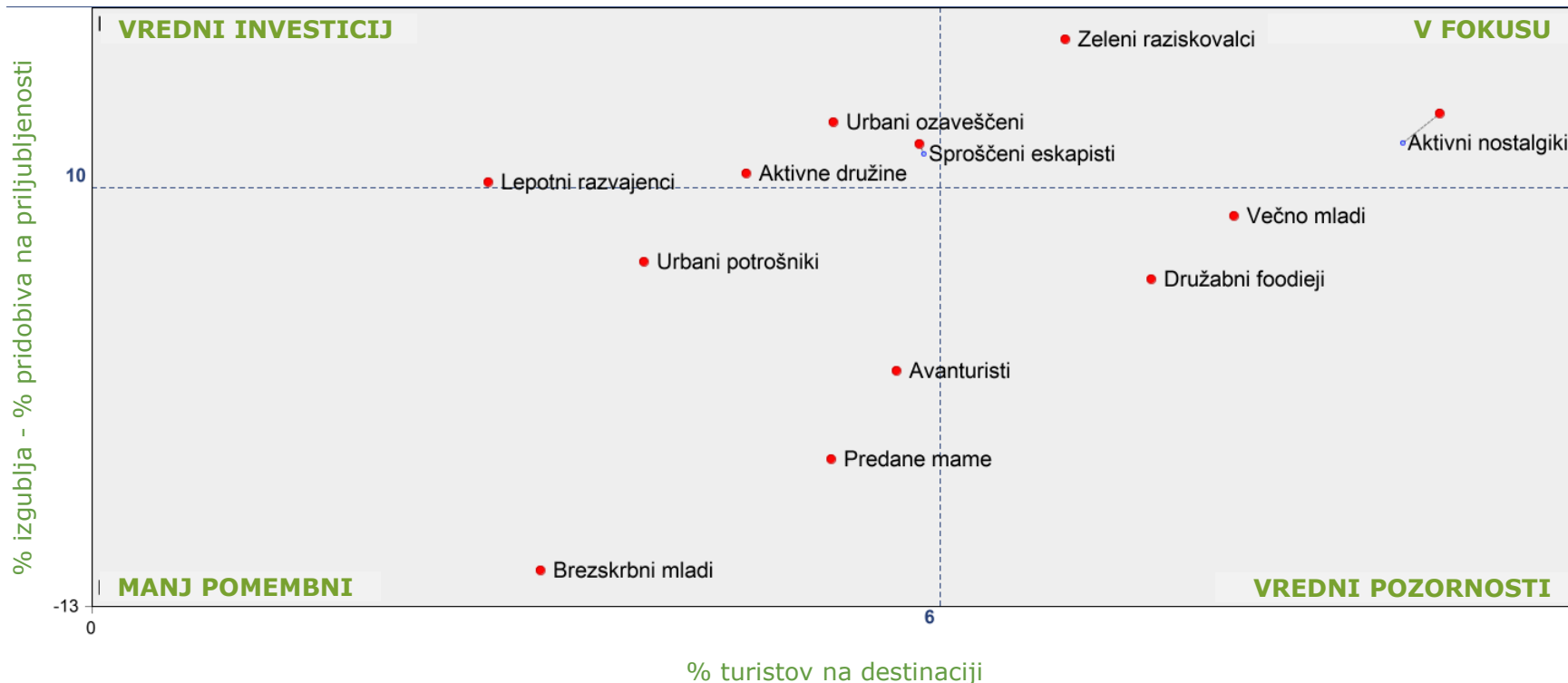


OPOMBE:

V grafu je prikazan delež obiskovalcev glede na razmerje pridobiva - izgublja na priljubljenosti (destinacija %izgublja - %pridobiva). % turistov na destinaciji predstavlja obiskanost destinacije (največji delež turistov se nahaja na destinacijah v desnem kvadrantu).

NIZOZEMSKA: Relevantnost Slovenije

Relevantnost Slovenije kot turistične destinacije glede na priljubljenost po segmentih turistov



OPOMBE:

V grafu je prikazan delež obiskovalcev glede na razmerje pridobiva - izgublja na priljubljenosti (destinacija %izgublja - %pridobiva). % turistov na destinaciji predstavlja obiskanost destinacije (največji delež turistov se nahaja na destinacijah v desnem kvadrantu).

NIZOZEMSKA: Podoba Slovenije



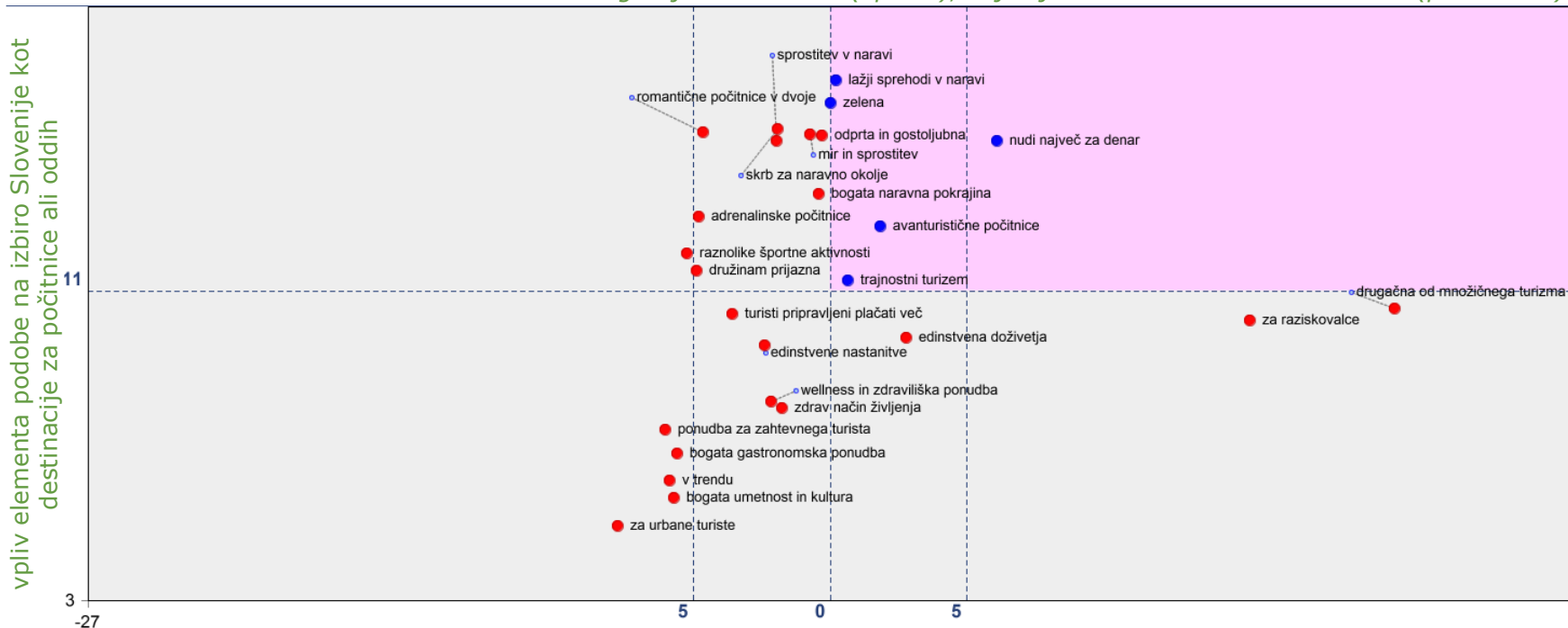
Osnova: Celoten vzorec

NIZOZEMSKA: Pomembnost elementov

Vpliv elementov na izbiro Slovenije kot destinacije za počitnice ali oddih



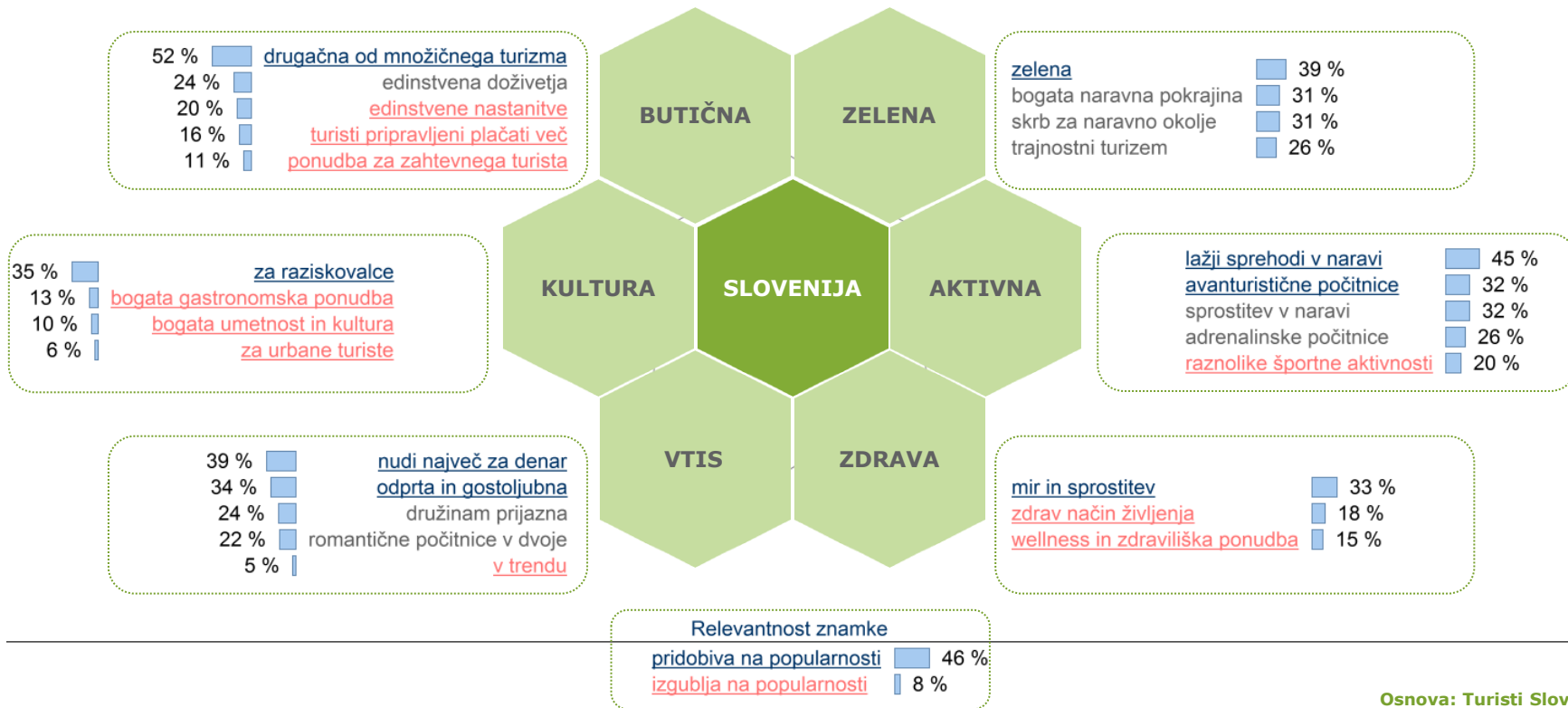
*zanimivi elementi so v zgornjem delu slike (vplivni), najboljši so tisti na desni strani slike (pomembni)



šibkejša asociacija Slovenije ← → močnejša asociacija Slovenije

OPOMBE:

Vodila za interpretacijo: elementi v zgornjem desnem kvadrantu močno vplivajo na podobo destinacije. To so elementi, ki vplivajo na to, da se posameznik odloči za dopustovanje na destinaciji. Višji srednji kvadrant predstavlja nove priložnosti.



Osnova: Turisti Slovenije

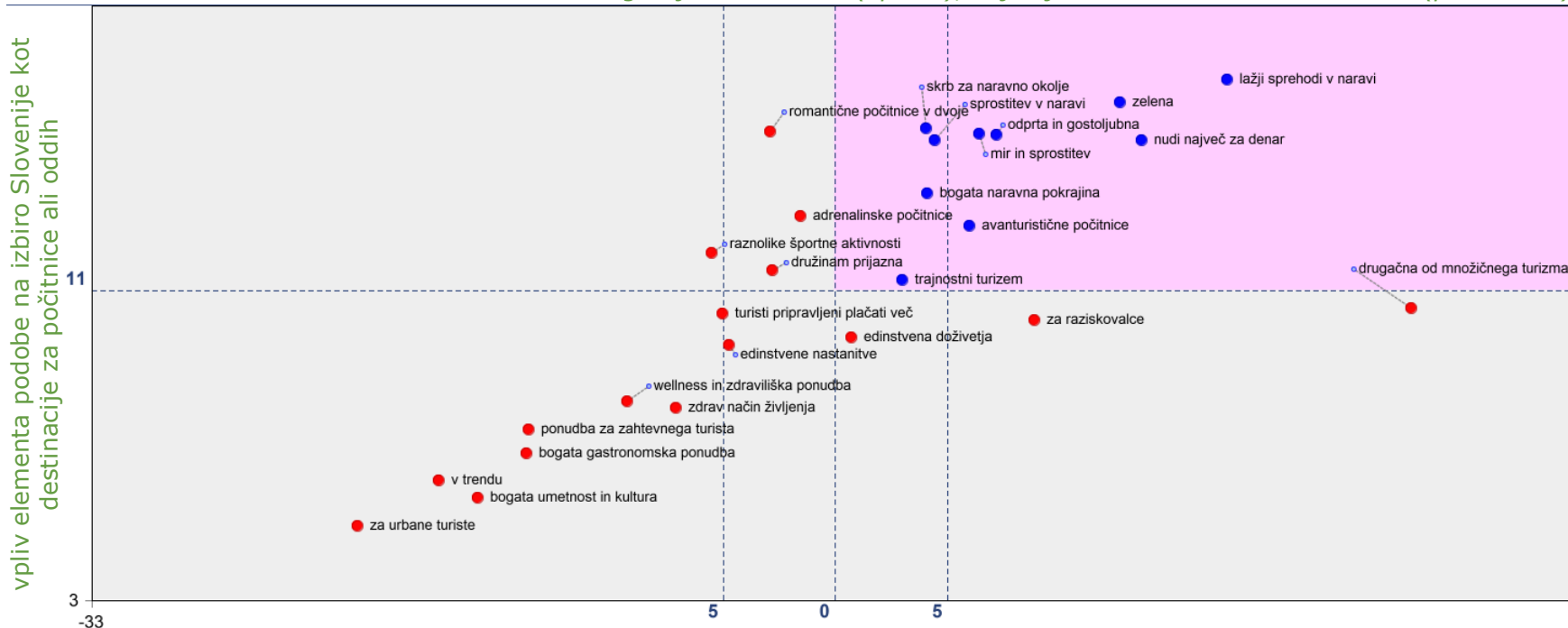
NIZOZEMSKA: Pomembnost elementov

Vpliv elementov na izbiro Slovenije kot destinacije za počitnice ali oddih

Podvzorec: turisti v Sloveniji



*zanimivi elementi so v zgornjem delu slike (vplivni), najboljši so tisti na desni strani slike (pomembni)

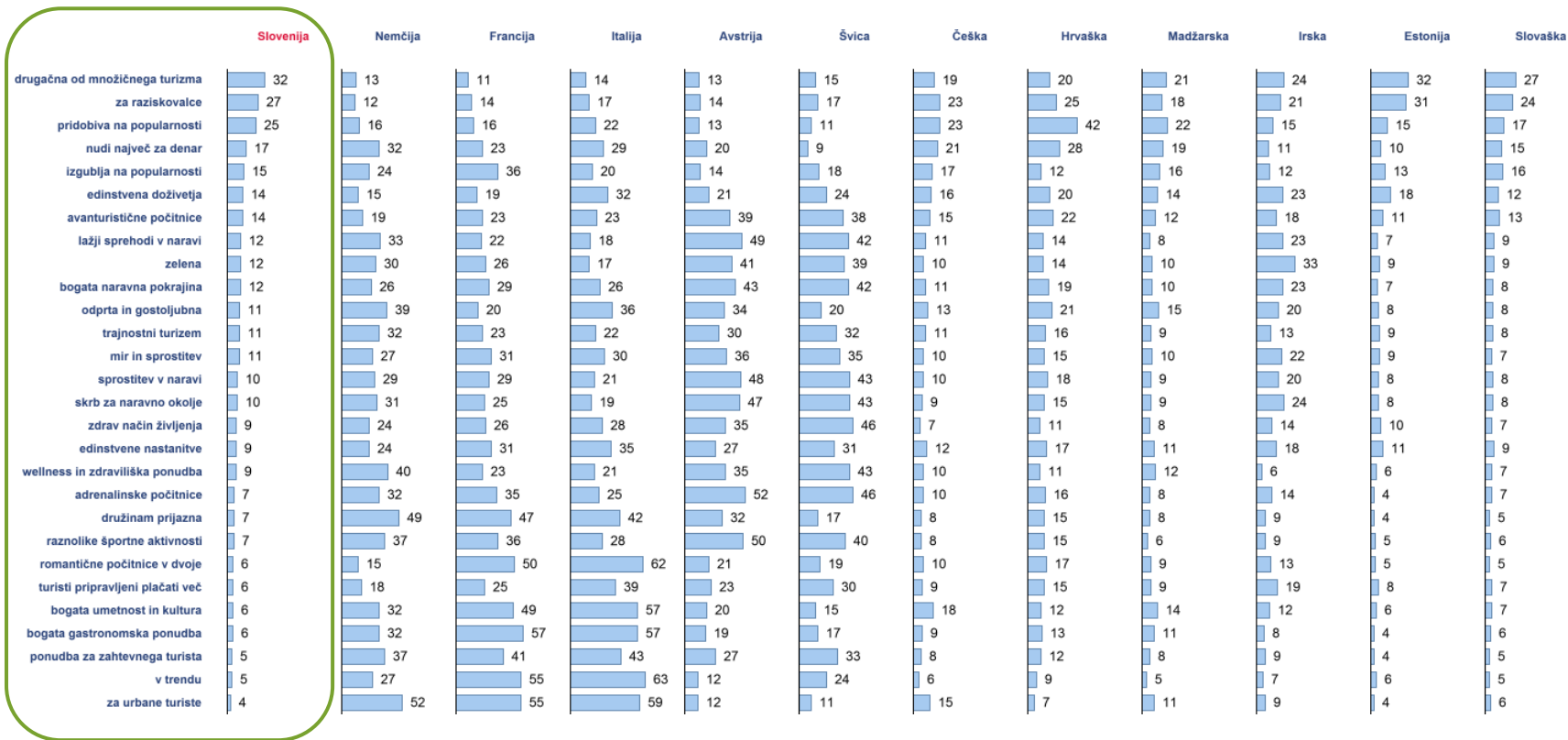


šibkejša asociacija Slovenije ← → močnejša asociacija Slovenije

OPOMBE:

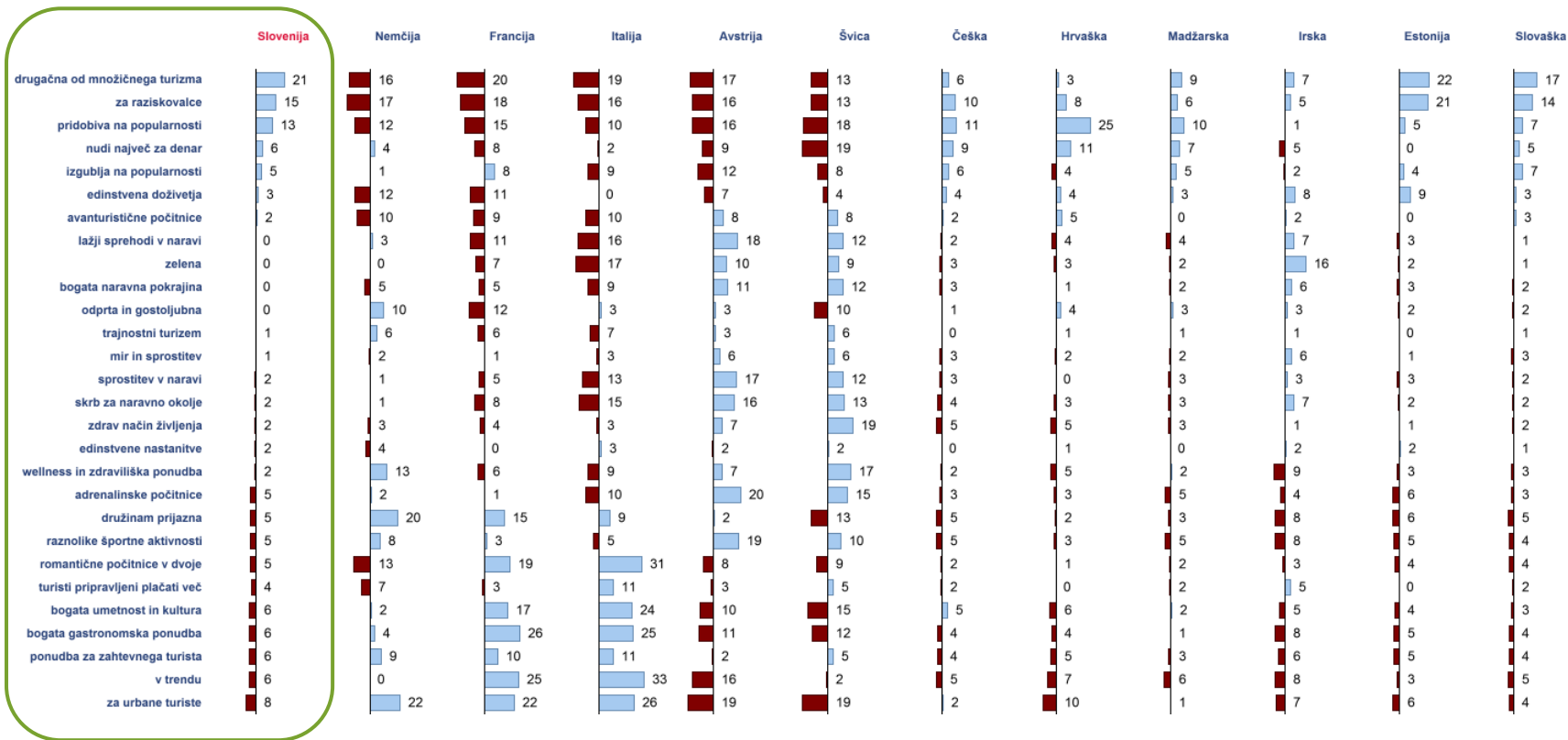
Vodila za interpretacijo: elementi v zgornjem desnem kvadrantu močno vplivajo na podobo destinacije. To so elementi, ki vplivajo na to, da se posameznik odloči za dopustovanje na destinaciji. Višji srednji kvadrant predstavlja nove priložnosti.

NIZOZEMSKA: Podoba destinacij



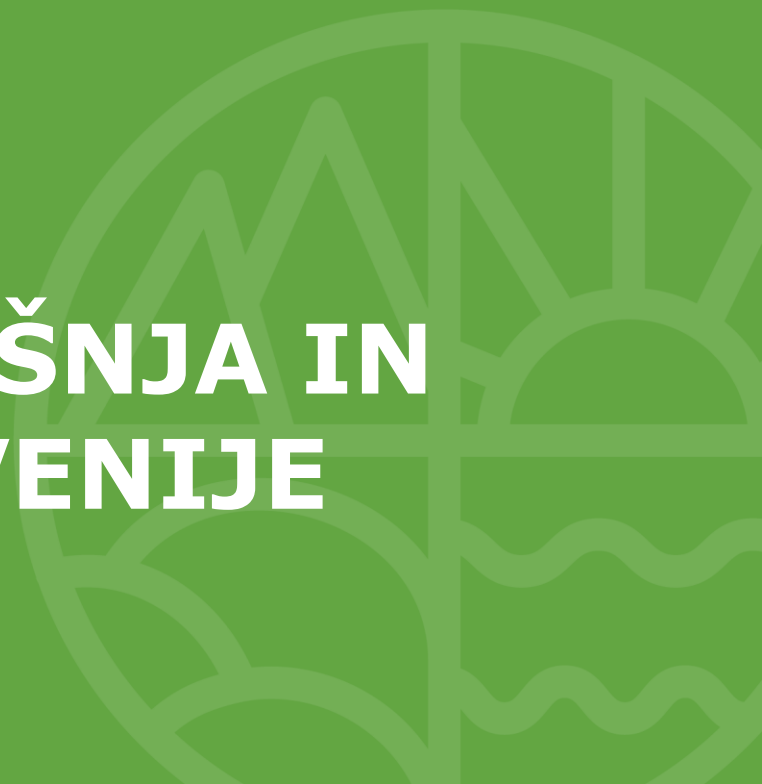
OPOMBE: Anketiranci so za vsak navedeni element oziroma trditev, ki je vezana na podobo držav kot turističnih destinacij, izbrali tri izmed ponujenih držav, za katere menijo, da trditve najbolj veljajo. Najprej so izbrali državo, za katero trditev najbolj velja. Prikazani so deleži navedb za destinacije po elementih. Elementi so sortirani po deležu navedb za destinacijo Slovenija.

NIZOZEMSKA: Značilni elementi destinacij



Prikazana so odstopanja od teoretske vrednosti za vsak element. Pozitivno odstopanje v desno (modra barva) pomeni, da je element bolj značilen za to destinacijo glede na ostale destinacije. Negativno odstopanje v levo (rdeča barva) pomeni, da je element manj značilen za to destinacijo glede na ostale destinacije. Elementi so sortirani glede na značilnosti za destinacijo Slovenija.

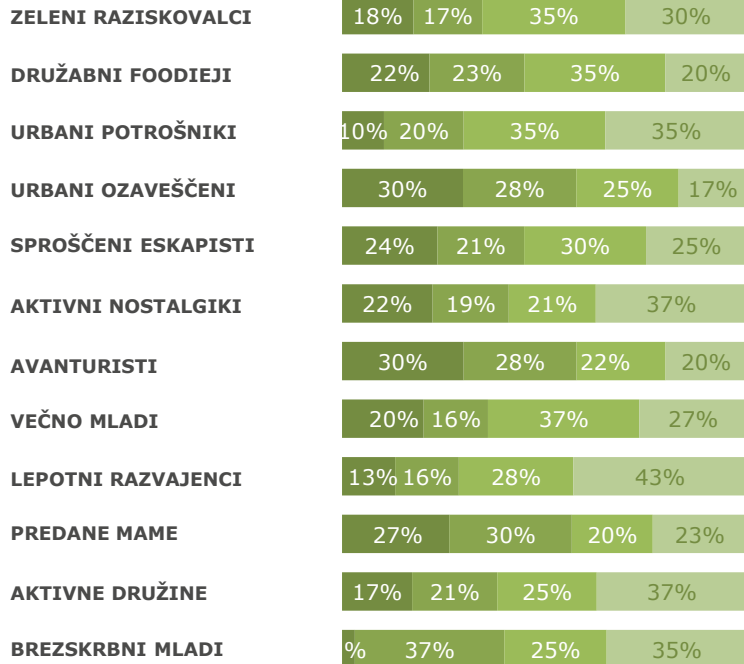
POZNAVANJE, IZKUŠNJA IN PRIPOROČILA SLOVENIJE



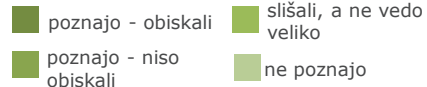
NIZOZEMSKA: Poznavanje in izkušnje s Slovenijo

POZNAVANJE SLOVENIJE

Osnova: vzorec

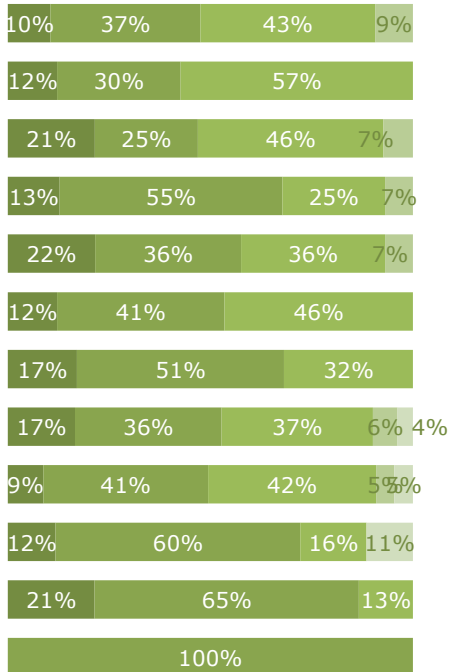


Poznavanje:

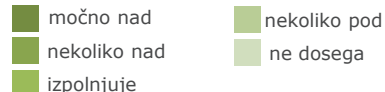


ZADOVOLJSTVO

Osnova: obiskovalci Slovenije

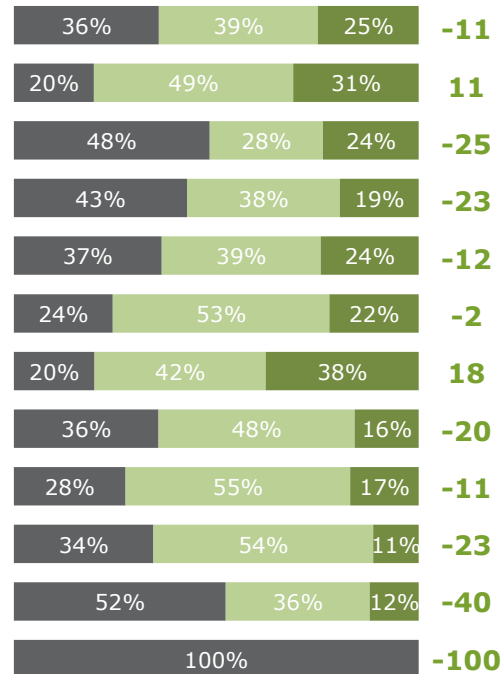


Izpolnjevanje pričakovanj:



NPS - STOPNJA PRIPOROČANJA

NPS Indeks



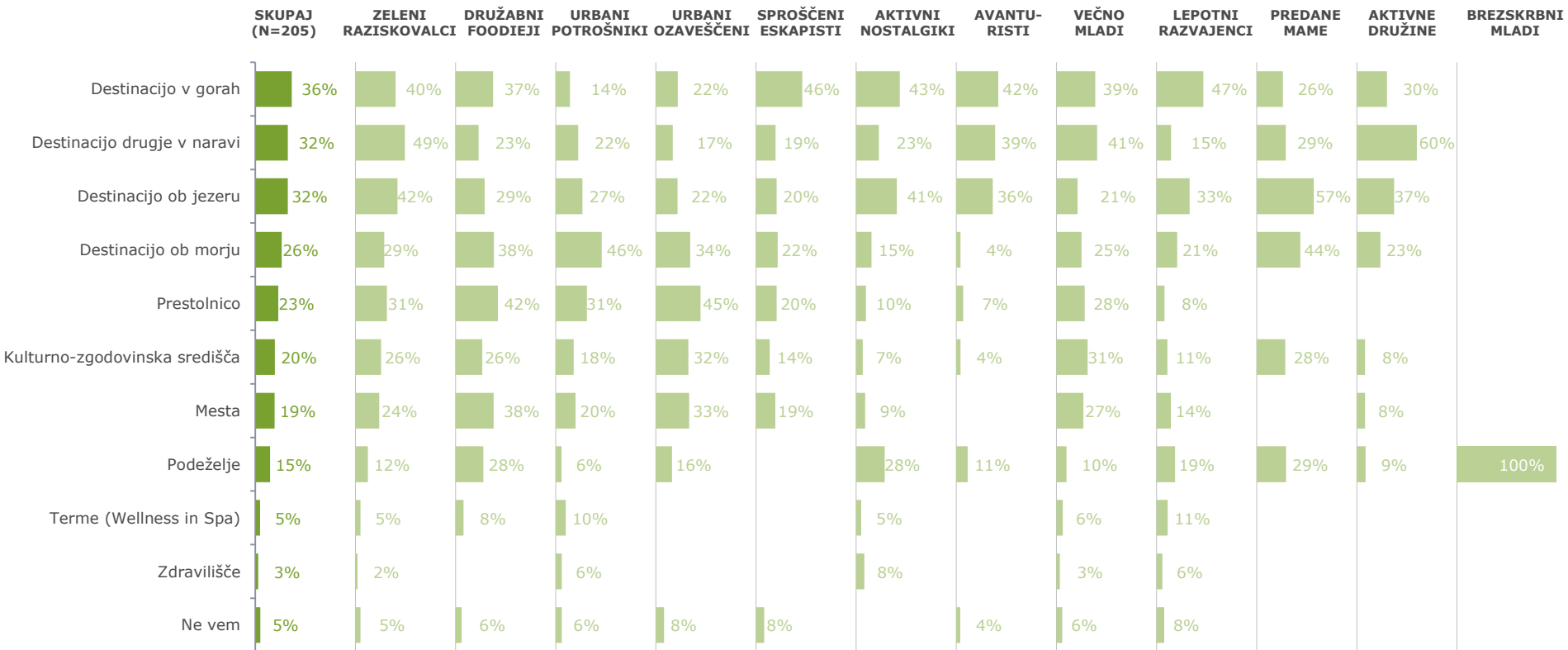
Priporočila:



OPOMBA: Obrekovalci predstavljajo vrednosti od 0-6, nevtralni 7-8, promotorji 9-10 (priporočajo državo). NPS index je delež promotorjev minus delež obrekovalcev in kaže na stopnjo lojalnosti.

NIZOZEMSKA: Vrsta destinacije v Sloveniji

Pod vzorec: obiskovalci Slovenije





Priložnosti za izboljšave - Top 12

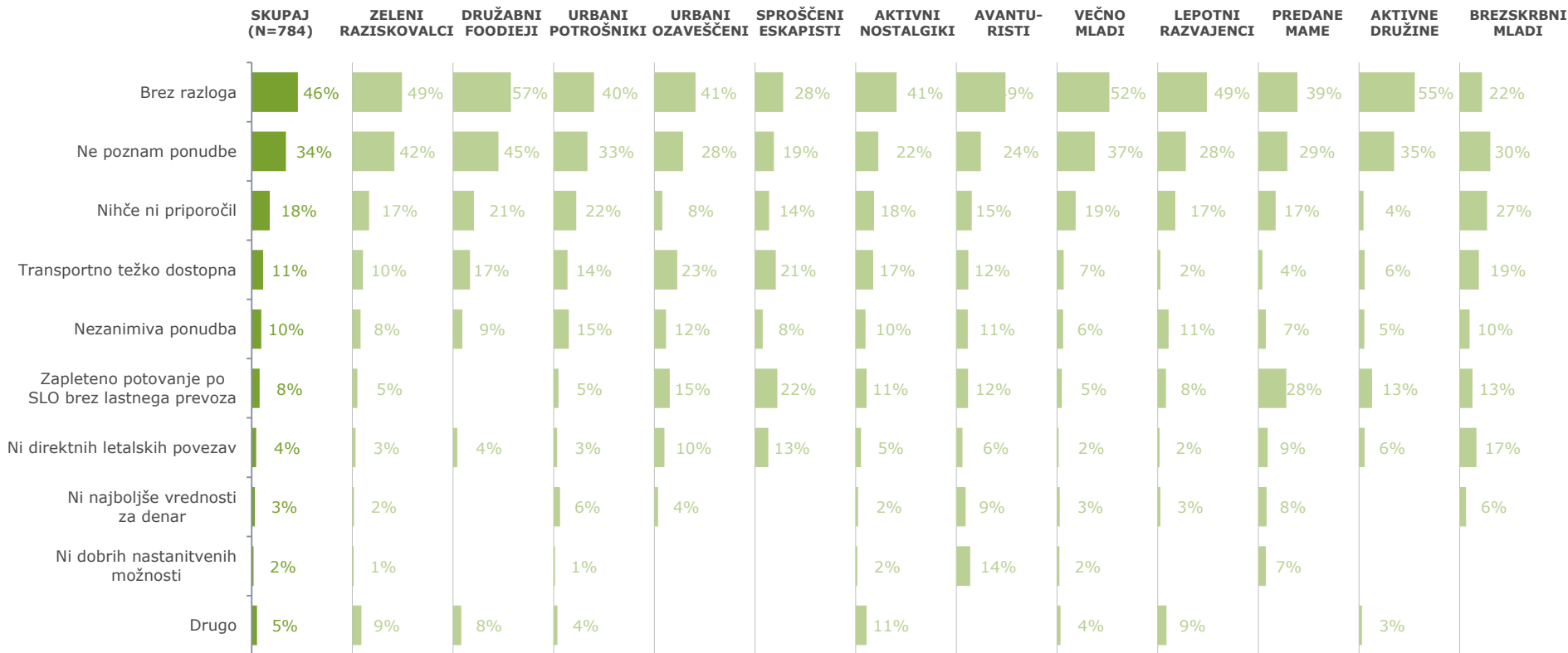
Obrekovalci in nevtralni (Slovenije ne bi priporočili), n=215



Elementi navdušenja - Top 12

Promotorji (Slovenijo bi priporočili), n=61





OPOMBE:

Odgovori so predstavljeni na podvzorcju tistih, ki so v anketi odgovorili, da Slovenijo poznajo ali so zanjo že vsaj slišali, vendar je še niso obiskali (podvzorec: neobiskovalci). Odgovori predstavljajo razloge, zaradi katerih Slovenije niso obiskali. Možnih je bilo več odgovorov.

PRILOGE





Dodatna pojasnila

Velikosti ciljnih skupin in segmentov (absolutne vrednosti) so bile izračunane na osnovi **podatkov o populaciji** držav na dan 1. jan., 2016*:

Država	Celotna populacija*	Populacija v starosti 18-65 let*
Avstrija	8.690.100	5.574.356
Francija	66.760.000	39.372.128
Italija	60.665.600	37.287.764
Nemčija	82.175.700	51.549.829
Nizozemska	16.979.100	10.477.231
Poljska	37.967.200	25.060.599
Rusija	143.973.300	97.436.838
Velika Britanija	65.382.600	39.850.721

Pri izračunu porabe turistov je bila uporabljena **valutna konverzija** na dan 30. nov., 2017**:

- **UK:** 1 GBP= 1.13041 EUR
- **Poljska:** 1 PLN= 0.23793 EUR
- **Rusija:** 1 RUB= 0.01442 EUR

*Vir: <http://ec.europa.eu/eurostat>

**Vir: <https://www.oanda.com/currency/converter/>



Legenda ikon

VRSTA NAMESTITVE



Apartma



Hostel



Hotel



**Butični
hotel**



**Privatna
namestitev**



Kamp



**Sorodniki ali
prijatelji**

NAČIN TRANSPORTA



Letalo



Avto



Kolo



Hoja



**Javni
prevoz
(avtobus)**



**Javni
prevoz
(vlak)**



Avtodom



Motor

NIZOZEMSKA: Zeleni raziskovalci (22.4%)



Ime persone, ki predstavlja segment turistov v državi. Odstotek predstavlja delež persone v primerjavi z vsemi turisti v državi)



TIP DESTINACIJE

Kulturne	65%	+29
----------	-----	-----

Vprašanje: Kakšne vrste destinacij običajno izberete za svoj oddih, počitnice ali potovanje?

VRSTA NAMESTITVE

Apartma	72%	+22
---------	-----	-----

Vprašanje: Kakšne vrste namestitve običajno iščete za svoj oddih, počitnice ali potovanje? (razvrščanje do 5 odgovorov)

PREVOZ DO DESTINACIJE

Avto	41%	+4
------	-----	----

Vprašanje: Katero prevozno sredstvo največkrat uporabite za prihod na destinacijo?

PREVOZ NA DESTINACIJI

Avto	78%	+2
------	-----	----

Vprašanje: Kako se običajno gibljete od ene do druge točke na destinaciji?

AKTIVNOSTI

Ogledovanje starih mestnih jedr	83%	+23
Ogled mestne prestolnice	78%	+18

Vprašanje: Kakšne vrste destinacij običajno izberete za svoj oddih, počitnice ali potovanje?

SPODBUDA

Pretekle izkušnje	49%	+6
Priporočila prijateljev	43%	+8
Bližina destinacije	36%	+8
Članki na spletu	28%	+6

Vprašanje: Kakšne vrste destinacij običajno izberete za svoj oddih, počitnice ali potovanje?

VIR INFORMACIJ

Članki na spletu	59%	+8
Spletni portali (Tripadvisor)	34%	+6
Potopisniki	27%	+6

Vprašanje: Kakšne vrste destinacij običajno izberete za svoj oddih, počitnice ali potovanje?

NAČIN REZERVACIJE

Booking.com	45%	+6
Neposredno pri ponudniku	38%	+8
Airbnb	19%	+7

Vprašanje: Kakšne vrste destinacij običajno izberete za svoj oddih, počitnice ali potovanje?

S KOM POTUJE

V paru	44%	+5
Z družino	31%	-1
Sam	8%	+1
S prijatelji	11%	+2

Vprašanje: Kakšne vrste destinacij običajno izberete za svoj oddih, počitnice ali potovanje?

LASTNOSTI:

Velikost*	2.447.277
Delež*	14%
Starost	41
Ženske	56%

Pomlad	20%
Poletje	66%
Krajša potovanja	2
Daljša potovanja	1

NIZOZEMSKA: Splošne potovalne navade in motivi



Podnaslov „Podvzorec“ označuje, na katerem podvzorcju so prikazani rezultati. V primeru, kjer podvzorec ni naveden, so rezultati prikazani na celotni ciljni skupini.

LASTNOSTI CILJNE SKUPINE:

Velikost	10.916.871	16%
Delež	64%	68%
Starost	40	2
Ženske	47%	2

Podatki izračunani glede na velikost celotne populacije države.

Daljša potovanja

POTOVALNA DRUŽBA:

Vprašanje: S kom običajno preživljate oddih, počitnice ali potujete na potovanje?

Sam	8%
S sorodniki	7%

VRSTA DESTINACIJE:

Top 3 -Vprašanje: Kakšne vrste destinacij običajno izberete za svoj oddih, počitnice ali potovanje?

Druge v naravi	12%	30%	41%
----------------	-----	-----	-----

4 x

Pogostost potovanja v tujino ne glede na dolžino

AKTIVNOSTI - TOP 10:

Ogled stavb in muzejev 61%

Top 10 - Vprašanje: Kakšne vrste aktivnosti so za vas pomembne, ko potujete v tujino z namenom oddiha, počitnic ali potovanja? (več odgovorov)

Rekreacija	49%
Zgodovina in gradovi	44%
Nakupovanje	43%
Turistične znamenitosti	42%
Krožne ture (touring)	34%
Športne aktivnosti	33%

POTOVALNI MOTIVI:

Sprostitev 25% 54%

Top 10 TOM - Vprašanje: Kateri je vaš glavni motiv (kateri so še drugi), da greste na oddih, počitnice ali potovanje po Evropi? (en glavni odgovor (TOM) in ostali odgovori)

Preživeti čas s partnerjem	7%	27%
Doživeti drugo kulturo	6%	25%
Spočiti se, upočasniti življenje	6%	22%
Uživati v dobri hrani, pijači	2%	21%
Obisk mesta, prestolnice	6%	21%
Preživeti čas z družino, utrditi vezi	6%	19%

OBISKOVANJE DRŽAV:

Nemčija 46% 67%

Top 10 - OBISK DRŽAV IN PONOVA NAMERA OBISKA, pri čemer je bil podrobno podan nabor evropskih držav - Vprašanje: V katerih državah ste kadarkoli bivali vsaj 2 noči z namenom oddiha, počitnic ali potovanja? Ali bi katero izmed držav, kjer ste že potovali, obiskali ponovno? Navedbe smo primerjali s Slovenijo. (več odgovorov)

Druženo kraljestvo	32%	46%
Avstrija	29%	43%
Grčija	29%	40%
Neevropske države	21%	34%
Turčija	13%	31%
Slovenija	3%	6%

■ Ponovljen obisk
■ Obisk

OPOMBE:

Rezultati zastopajo ciljno skupino: vsi, ki z namenom oddiha ali počitnic potujejo v tujino vsaj 1x letno. Podatki se nanašajo na potovanja po evropskih destinacijah. / LASTNOSTI CILJNE SKUPINE: Velikost in delež predstavljata velikost ciljne skupine glede na populacijo v starosti 18 do 65 let. / POTOVALNA DRUŽBA: s kom potujete. / VRSTA DESTINACIJE: Kakšen tip destinacije izbirajo. / AKTIVNOSTI - TOP 10: kaj počnejo. / POTOVALNI MOTIVI - TOP 10: s kakšnim namenom potujejo (prva in ostale navedbe). / OBISKOVANJE DRŽAV: katere države so do sedaj obiskali in bi jih obiskali ponovno (Top 10, primerjalno s Slovenijo).

NIZOZEMSKA: Elementi nakupne poti in potrošnja

Podnaslov „Podvzorec“ označuje, na katerem podvzorcju so prikazani rezultati. V primeru, kjer podvzorec ni naveden, so rezultati prikazani na celotni ciljni skupini.

VRSTA NAMESTITIVE:

Top 3 najbolj običajne namestitve prikazane v ikonah. Manj pogoste namestitve so navedene v tekstu.

Vprašanje: Kakšne vrste namestitev običajno iščete za svoj oddih, počitnice ali potovanje?

Razvrstite od za vas bolj do manj običajne vrste namestitve. (več odgovorov)

REZERVACIJA:

Vprašanje: Koliko vnaprej običajno rezervirate vaš oddih, počitnice ali potovanje po Evropi? Podatek prikazuje najpogostejše navedeni rezultat in vključuje vse ostale časovno krajše navedbe.

NAČIN TRANSPORTA (%):

LETALO AVTODOM AVTOBUS VLAK



Vprašanje: Katero prevozno sredstvo največkrat uporabite za prihod na destinacijo /Kako se običajno gibljete od ene do druge točke na destinaciji vašega oddiha, počitnic ali potovanja?



55

Do destinacije

Na destinaciji (14% PEŠ, 5% KOLO, 3% MOTOR)

CENOVNA OBČUTLJIVOST:

Nastanitev 78% 3%

Vprašanje: Ocenite, kako pomembna je za vas cena, ko izbirate posamezne elemente vašega oddiha, potovanja ali počitnic v Evropi.

Dodatni

Hrana 13% 73% 14%

Nakupovanje 23% 67% 10%

Najugodnejša cena Vrednost za denar Cena ni pomembna

NAKUPNA POT:

SPODBUDE

Top 5 navedb - Vprašanja: Kaj najbolj spodbude vaše zanimanje za destinacijo, ko začnete razmišljati / Kje vse iščete informacije, ko se želite informirati o določeni destinaciji za prežvljanje / Kako običajno rezervirate vaš oddih, počitnice ali potovanje v Evropi? (več odgovorov)

Priporočila 35%

Bližina 28%

Članki - splet 23%

VIRI INFORMACIJ:

Agencije 23%

Potopis. literatura 21%

Mnjenje na družb. medijih 17%

NAČIN REZERVACIJE:

Ponudniki namestitve 30%

Expedia.com 4%

Airbnb 12%

PRORAČUN IN PORABA:

NAČRTOVANI

DEJANSKI

Vprašanje: Pomislite na vaše zadnje počitnice ali oddih v Evropi / Bivanja v Sloveniji (podvzorec Turisti v Sloveniji), kjer ste prespali vsaj 2 noči in ocenite načrtovane in dejanske stroške vašega potovanja. Stroški so izračunani na osebo na osnovi dodatnega preverjanja števila oseb in števila dni potovanja.

Rezultati zastopajo ciljno skupino: vsi, ki z namenom oddiha ali počitnic potujejo v tujino vsaj 1x letno. Podatki se nanašajo na potovanja po evropskih destinacijah. / VRSTA NAMESTITIVE: kje običajno prespajo. / REZERVACIJA: koliko časa vnaprej rezervirajo. / NAČIN TRANSPORTA: kako potujejo do destinacije in kako na destinaciji. / CENOVNA OBČUTLJIVOST: stopnja pozornosti na ceno po elementih. / NAKUPNA POT: predstavlja običajne spodbude, ki jih navdušijo za destinacijo potovanja, vire informiranja o destinaciji ter načine rezervacije. / PRORAČUN (načrtovani stroški) IN PORABA (dejanski stroški): stroški prevoza na osebo in vsi ostali stroški povezani z namestitvijo, hrano, aktivnostmi na osebo na dan.



VALICON Ljubljana

Kopitarjeva 2
1000 Ljubljana
T: +386 1 420 49 00
F: +386 1 420 49 60
info@valicon.si

VALICON Zagreb

Baruna Trenka 16
10000 Zagreb
T: +385 1 640 99 55
F: +385 1 640 99 56
info@valicon.hr

VALICON Sarajevo

Branilaca Sarajeva 20
71000 Sarajevo
T: +387 33 258 655
F: +387 33 258 656
info@valicon.ba

VALICON Beograd

Gavrila Principa 16/2
11000 Beograd
T: +381 11 32 86 978
F: +381 11 30 30 444
info@valicon.rs