



IDENTIFIKACIJA TRŽNEGA POTENCIALA

Poročilo raziskave o potovalnih navadah, poziciji
Slovenije in segmentacija turistov

NEMČIJA

December 2017



Naročnik

Ime: Slovenska turistična organizacija

Naslov: Dimičeva ulica 13, 1000 Ljubljana

Kontaktna oseba: Barbara Zmrzlikar

Izvajalec

Ime: Valicon d.o.o.

Naslov: Kopitarjeva 2, 1000 Ljubljana

Kontaktna oseba: Zenel Batagelj

IZJAVA O VAROVANJU OSEBNIH PODATKOV ANKETIRANCEV

Družba Valicon je v skladu s kodeksom ESOMAR in AAPOR zavezana k varovanju osebnih podatkov anketirancev. Valicon tako v vseh pogledih preprečuje, da bi bilo mogoče prepoznati identiteto anketirancev. Vse spremenljivke oziroma polja, ki bi lahko neposredno kazala na identiteto anketiranca, so iz podatkovnih baz in poročil odstranjena. Prav tako so odgovori anketirancev fizično ločeni od podatkov anketirancev. Vsak poskus namerne identifikacije anketiranca ali razkritje identitete anketiranca s strani naročnika ali družbe Valicon pomeni kršitev zgoraj omenjenih kodeksov.

UVOD





8
držav



REPREZENTATIVEN VZOREC

23.647

anketirancev



12.380

predstavnikov ciljne
populacije



2.771

turistov in obiskovalcev
Slovenije

12
PERSON



T = 19:15

Povprečni čas trajanja ankete



14. 11. – 5. 12. 2017

Obdobje zbiranja podatkov

Ekipa **10-IH STROKOVNJAKOV**
na projektu:

VALICON

Globalen ponudnik spletnih panelov:

**research
now**



O projektu

VALICON je za Slovensko turistično organizacijo izvedel globalno spletno raziskavo „Identifikacija tržnega potenciala“, ki je potekala vzporedno na 8-ih ciljnih trgih:

- **Italija,**
- **Avstrija,**
- **Nemčija,**
- **Združeno kraljestvo,**
- **Francija,**
- **Ruska federacija,**
- **Nizozemska,**
- **Poljska.**





Vsebina raziskave

Z raziskavo smo na posameznem trgu preverjali:

- **Strukturo trga** in **tržni potencial**
 - prisotnost 12-ih person (segmenti), ki so bile identificirane v tržni raziskavi »Segmentacija – identifikacija ciljnih skupin slovenskega turizma« in strukturo ciljne populacije po teh segmentih
 - identifikacijo ključnih segmentov (največji ali z največjim ekonomskim potencialom)
- **Potovalne motive** in **proces nakupnega odločanja** za potovanja znotraj regije (Evropa)
- **Percepcijo** in **konkurenčno pozicioniranje** destinacije Slovenija
- **Poznavanje** in **izkušnjo** z obiskom Slovenije, vključno s **stopnjo priporočanja**



Vsebinski sklopi glede na nivo analize

Pridobljeni podatki so za vsak posamezen trg analizirani na nivoju celotne ciljne skupine ter na nivoju različnih podvzorcev.

CELOTNA CILJNA SKUPINA

Predstavlja značilnosti tistih, ki **potujejo v tujino** z namenom oddiha, počitnic ali potovanja **vsaj 1-krat letno** in tam **prespijo vsaj 2-krat**.

OBISKOVALCI SLOVENIJE

(Podvzorec 1)

Predstavlja značilnosti tistih, ki **potujejo v tujino** z namenom oddiha, počitnic ali potovanja **vsaj 1-krat letno** in tam **prespijo vsaj 2-krat**. **Slovenijo** poznajo in so jo že **obiskali**, pri čemer so upoštevani tudi krajši in neturistični obiski.

TURISTI V SLOVENIJI

(Podvzorec 2)

Predstavlja značilnosti tistih, ki **potujejo v tujino** z namenom oddiha, počitnic ali potovanja vsaj 1-krat letno in tam **prespijo vsaj 2-krat**. **Med** njihovimi **destinacijami**, kjer so prespali vsaj 2-krat, je **tudi Slovenija**.

PRIKAZ REZULTATOV:

- Splošne **potovalne navade** in **motivi**
- **Elementi nakupne poti** in **potrošnja**

- **Podoba** in **percepcija** Slovenije

- **Struktura trga** (persone)

- **Poznavanje, izkušnja** in **NPS stopnja**

- **Podoba** in **percepcija** Slovenije



O izvajalcu

VALICON

Valicon je podjetje, ki deluje na področju trženjskega svetovanja, z bogatimi 20 letnimi izkušnjami na področju trženjskih raziskav. Regionalno strategijo prilagajamo lokalnemu trgu in verjamemo v dolgotrajna partnerstva z našimi strankami.

Nismo zgolj izvajalec tržnih raziskav ali anketnega zbiranja podatkov. Naše **napredne tehnologije** nas ločijo od ostalih, naše storitve pa **dodajajo vrednost poslovanju in znamkam** naših naročnikov. Kombiniramo različne pristope, kot so trženjske raziskave, analitika in avtomatizacija, trženjsko svetovanje in zbiranje podatkov, z namenom, da zagotovimo najvišjo stopnjo kakovosti ter uporabnost v naslednjih korakih trženjskih procesov in aktivnosti.

Zanašamo se na preverjeno strukturo, v kateri vse naše rešitve sledijo ciklu dejavnosti vaše znamke, produkta ali podjetja.



Predstavitev panela

Raziskava je bila izvedena v sodelovanju z uglednim **ponudnikom spletnih panelov Research Now**. Podjetje je globalno aktivno pri zbiranju podatkov v Evropi, Bližnjem vzhodu, Ameriki in Azijsko-Pacifiškem območju in so **vodilni strokovnjaki** v razvoju programskih rešitev za zbiranje podatkov v več jezikih. So **lastniki certifikata ISO 2052** ter **prejemniki** večih **nagrad**. Vsi njihovi spletni **paneli** so **aktivno upravljani, zaščiteni** in zgrajeni na podlagi desetletnih izkušenj ter omogočajo **izvedbo projektov na visoki kakovostni ravni**. Spletni paneli so lokalno vodeni in nudijo podporo v lokalnem jeziku, upoštevane so razlike med državami, ravno tako je prilagojeno tudi nagrajevanje članov spletnega panela. Za pridobivanje panelistov uporabljajo različne programe (eRewards®, Valued Opinions® in Peanut Labs®), ki **omogočajo dostop do** najbolj **reprezentativnih in kakovostnih ciljnih skupin** v različnih industrijah.

Podjetje je s svojimi paneli **zagotovilo vzorec respondentov**, ki so anketo v svojem jeziku izpolnjevali **znotraj Valiconovega anketnega sistema**, s čimer smo vzporedno vzdrževali **nadzor nad strukturo vzorca** in **kakovostjo podatkov**.



VIR: 2016 Annual Survey of Market Research Professionals (MarketResearchCareers.com)



2017 TOP 50
INNOVATIVE
COMPANY

RESEARCH NOW
RANKED #6

METODOLOGIJA





Metodološki okvir raziskave



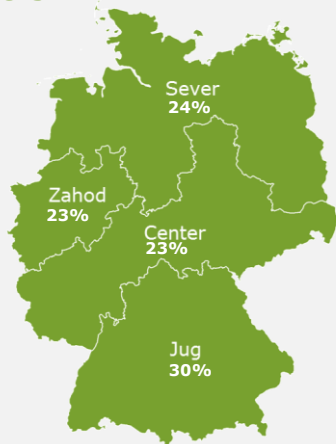
Način izvedbe	Spletna raziskava, metoda CAWI (Computer Assisted Web Interviewing), Valicon v sodelovanju s spletnimi paneli podjetja Research Now.
Država izvedbe	Nemčija
Obdobje izvedbe	14. november - 23. november 2017
Ciljna skupina	Prebivalci posamezne države, ki <u>vsaj enkrat letno potujejo v tujino z namenom oddiha, počitnic, potovanja in tam prespijo vsaj 2 noči.</u>
Vzorec	Celoten vzorec: n=2.330; Ciljna skupina: n=1.542; Obiskovalci Slovenije: n=294; Turisti Slovenije: n=45.
Reprezentativnost	Ciljna oseba je izbrana iz vzorčnega okvira, ki je reprezentativen za populacijo. Podatki so uteženi glede na spol, starost in regijo.
Dolžina vprašalnika	Povprečni čas trajanja anket: t=18:37.



NEMČIJA: Demografija vzorca



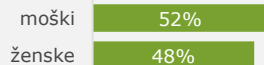
REGIJE:



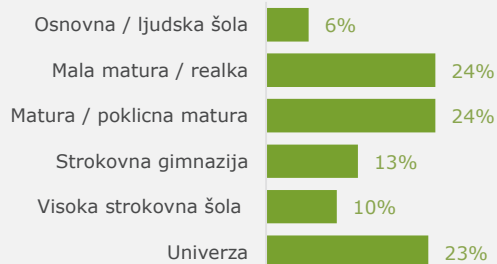
PODROBNEJŠA OPREDELITEV REGIJ:

Sever: Berlin, Brandenburg, Bremen, Hamburg, Mecklenburg-Vorpommern, Spodnja Saška, chleswig-Holstein. **Zahod:** Severno Porenje-Vestfalija. **Center:** Hessen, Porenje-Pfalško, Saarland, Saška, Saška-Anhalt, Turingija. **Jug:** Baden-Württemberg, Bavarska.

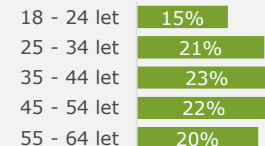
SPOL:



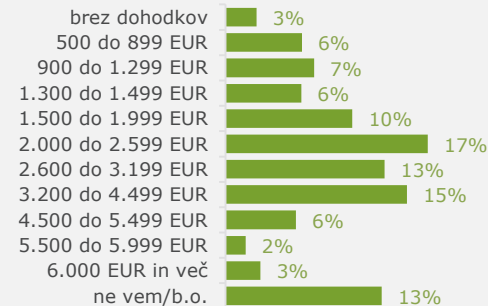
IZOBRAZBA:



STAROST:



OSEBNI DOHODEK:



Deleži in velikost vzorcev



Obrobjeni elipsi nakazujeta osnovo za izračune deležev.



Osnova: NEMČIJA 18-65 let	
POPULACIJA 18-65 LET	100,0%
CILJNA SKUPINA	66,1%
OBISKOVALCI SLOVENIJE	12,6%
TURISTI SLOVENIJE	1,9%

Osnova: CILJNA SKUPINA	
POPULACIJA 18-65 LET	/
CILJNA SKUPINA	100,0%
OBISKOVALCI SLOVENIJE	19,0%
TURISTI SLOVENIJE	2,9%

Absolutna velikost*	
	51.549.829
	34.095.184
	6.509.176
	991.753

STRUKTURA IN VELIKOST TRGA (PERSONE)





Top izbira

0,2%

OŽJI POTENCIAL
Top izbira +
ponovni obisk

2%

5%

ŠIRŠI
POTENCIAL
Izbira

5%

29%

Obisk ali izbira

7%

7%

NEM

n=1542

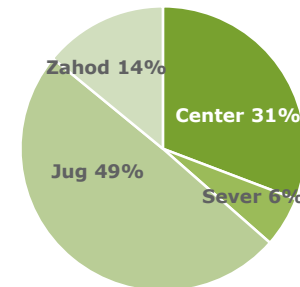
OŽJI POTENCIAL:

2%

Turisti, ki bi Slovenijo z namenom turističnega obiska izbrali najprej (ožji interes - top izbira) ALI tisti, ki bi že opravljen turistični obisk v Sloveniji ponovili.

	Velikost*
Skupaj v CS:	648.441
Center	199.555
Sever	36.922
Jug	320.779
Zahod	91.185

REGIJSKA RAZPOREDITEV:



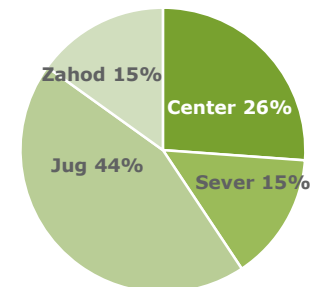
ŠIRŠI POTENCIAL:

5%

Turisti, ki bi Slovenijo z namenom turističnega izbrali v prihodnje (širši interes) ALI tisti, ki bi že opravljen turistični obisk v Sloveniji ponovili.

	Velikost*
Skupaj v CS:	1.839.065
Center	480.810
Sever	266.924
Jug	813.751
Zahod	277.581

REGIJSKA RAZPOREDITEV:



NEMČIJA: Velikost segmentov po regijah



ZELENI RAZISKOVALCI:

17,2% 5.879.195



URBANI POTROŠNIKI:

17,0% 5.805.746



LEPOTNI RAZVAJENCI:

15,3% 5.212.283

	Skupaj	Center	Sever	Jug	Zahod	
	%	100,0%	23,0%	24,1%	30,4%	22,5%
Velikost	34.095.184	7.841.832	8.229.122	10.355.243	7.668.988	
ZELENI RAZISKOVALCI	%	17,2%	22,9%	20,7%	34,1%	22,4%
Velikost	5.879.195	1.343.654	1.215.025	2.005.865	1.314.652	
DRUŽABNI FOODIEJI	%	7,2%	18,5%	32,6%	28,5%	20,4%
Velikost	2.439.928	452.385	794.904	694.445	498.194	
URBANI POTROŠNIKI	%	17,0%	22,8%	24,3%	30,1%	22,8%
Velikost	5.805.746	1.323.401	1.411.240	1.744.657	1.326.448	
URBANI OZAVEŠČENI	%	4,9%	22,5%	23,0%	30,2%	24,4%
Velikost	1.678.220	376.800	385.463	506.361	409.595	
SPROŠČENI ESKAPISTI	%	7,4%	22,4%	21,9%	26,7%	28,9%
Velikost	2.517.630	564.950	552.200	672.131	728.349	
AKTIVNI NOSTALGIKI	%	7,3%	27,0%	19,9%	31,3%	21,8%
Velikost	2.480.458	668.888	494.691	776.189	540.690	
AVANTURISTI	%	3,5%	35,1%	17,8%	34,9%	12,2%
Velikost	1.177.773	413.781	209.306	411.465	143.221	
VEČNO MLADI	%	10,0%	21,6%	23,9%	29,9%	24,5%
Velikost	3.413.418	738.563	815.526	1.021.849	837.480	
LEPOTNI RAZVAJENCI	%	15,3%	22,8%	25,1%	29,7%	22,3%
Velikost	5.212.283	1.190.505	1.308.222	1.548.698	1.164.858	
PREDANE MAME	%	4,9%	23,1%	36,0%	24,9%	16,0%
Velikost	1.666.940	385.698	599.747	415.481	266.014	
AKTIVNE DRUŽINE	%	2,8%	21,4%	23,0%	35,3%	20,4%
Velikost	952.015	203.456	218.782	335.897	193.880	
BREZSKRBNI MLADI	%	2,6%	20,6%	25,7%	25,5%	28,2%
Velikost	871.577	179.751	224.015	222.206	245.607	



TIP DESTINACIJE

Ob morju	77%
Mesta	49%
Ob jezeru	42%
V gorah	38%
Drugje v naravi	37%

VRSTA NAMESTITVE

Hotel	83%
Apartma	50%
Zasebna soba (npr. Airbnb)	22%
Namestitev pri sorod. ali prijat.	21%
Hostel	19%

PREVOZ DO DESTINACIJE

Letalo	60%
Avto	30%
Vlak	3%
Avtodom (camper)	3%
Avtobus	2%

PREVOZ NA DESTINACIJI

Avto	73%
Avtobus	29%
Peš	23%
Vlak	17%
Kolo	9%

AKTIVNOSTI

Sonce in morje	65%
Ogled mesta, prestolnice	52%
Ogledovanje starih mestnih jeter	51%
Naravne znamenitosti, narava	50%
Ogled glavnih turističnih znam.	48%

SPODBUDA

Pretekle izkušnje	49%
Priporočila prijateljev	41%
Članki na spletu	31%
Cena destinacije	26%
TV oddaje	23%

VIR INFORMACIJ

Članki na spletu	54%
Pri prijateljih, družini	46%
Potopisna literatura	29%
Spletni portali (Tripadvisor idr.)	22%
Članki v tiskanih medijih	16%

NAČIN REZERVACIJE

Booking.com	41%
Neposredno pri ponud. namest.	29%
Expedia.com	28%
Agencija	23%
Airbnb	15%

S KOM POTUJE

V paru	48%
Z družino	32%
S prijatelji	12%
Sam	8%
S sorodniki	0%

LASTNOSTI:

Velikost* **34.095.184**

Delež* **66%**

Starost **41**

Ženske **48%**

Pomlad **18%**

Poletje **62%**

Krajša potovanja **2**

Daljša potovanja **2**



TIP DESTINACIJE

Mesta	63%	+14
V gorah	52%	+14
Drugje v naravi	48%	+11
Terme (Wellness in Spa)	23%	+10
Ob morju	73%	-4

VRSTA NAMESTITVE

Butični hotel	33%	+18
Namestitev pri sorod. ali prijat.	27%	+5
Hostel	24%	+5
Apartma	52%	+2
Hotel	81%	-1

PREVOZ DO DESTINACIJE

Avto	45%	+15
Avtobus	2%	+0
Avtodom (camper)	2%	-1
Letalo	48%	-12
Vlak	2%	-1

PREVOZ NA DESTINACIJI

Avto	74%	+1
Avtobus	34%	+5
Avtodom (camper)	11%	+6
Motor	11%	+6
Peš	22%	-1

AKTIVNOSTI

Ogled mesta, prestolnice	63%	+10
Ogled glavnih turističnih znam.	57%	+9
Družabni dogodki, festivali	34%	+12
Športne aktivnosti	39%	+8
Spozn. lokalnega načina življenja	45%	+8

SPODBUDA

TV oddaje	44%	+21
Cena destinacije	36%	+9
Ustreznost dest. v vseh letnih časih	28%	+13
Članki v tiskanih medijih	27%	+13
Priporočila prijateljev	43%	+2

VIR INFORMACIJ

Pri prijateljih, družini	55%	+9
Potopisna literatura	38%	+9
Članki v tiskanih medijih	25%	+9
Članki na spletu	56%	+2
Spletni portali (Tripadvisor idr.)	25%	+3

NAČIN REZERVACIJE

Booking.com	58%	+17
Pri ponudniku aktivnosti	20%	+13
Neposredno pri ponud. namest.	34%	+5
Agencija	30%	+7
Agoda.com	13%	+8

S KOM POTUJE

S prijatelji	18%	+6
Z družino	32%	+1
V paru	39%	-9
Sam	11%	+2

LASTNOSTI:

Velikost*	991.753
Delež*	2%
Starost	40
Ženske	44%

Pomlad	26%
Poletje	52%
Krajša potovanja	3
Daljša potovanja	2

NEMČIJA: Zeleni raziskovalci (17,2%)



TIP DESTINACIJE

Mesta	79%	+30
Ob morju	94%	+17
V gorah	64%	+26
Kulturno-zgodovinska središča	50%	+26
Ob jezeru	65%	+22

VRSTA NAMESTITVE

Apartma	73%	+23
Zasebna soba (npr. Airbnb)	32%	+10
Namestitve pri sorod. ali prijat.	29%	+7
Hotel	84%	+2
Hostel	24%	+5

PREVOZ DO DESTINACIJE

Avto	33%	+4
Vlak	5%	+2
Autobus	2%	+0
Letalo	57%	-4
Avtodom (camper)	2%	-1

PREVOZ NA DESTINACIJI

Vlak	25%	+8
Avto	78%	+4
Autobus	34%	+5
Peš	28%	+5
Kolo	13%	+3

AKTIVNOSTI

Ogledovanje starih mestnih jeder	81%	+30
Naravne znamenitosti, narava	76%	+26
Ogled mesta, prestolnice	75%	+23
Spozn. lokalnega načina življenja	53%	+16
Športne aktivnosti	47%	+17

SPODBUDA

Priporočila prijateljev	50%	+9
TV oddaje	31%	+7
Članki na spletu	38%	+8
Potopisna literatura	30%	+7
Pretekle izkušnje	52%	+3

VIR INFORMACIJ

Članki na spletu	65%	+12
Pri prijateljih, družini	54%	+7
Potopisna literatura	40%	+10
Spletni portali (Tripadvisor idr.)	28%	+6
Članki v tiskanih medijih	22%	+5

NAČIN REZERVACIJE

Booking.com	51%	+10
Neposredno pri ponud. namešt.	39%	+10
Airbnb	21%	+5
Expedia.com	32%	+4
Preko uradnih TIC-ov	9%	+3

S KOM POTUJE

V paru	51%	+3
Sam	11%	+3
Z družino	26%	-6
S prijatelji	11%	+0
S sorodniki	1%	+0

LASTNOSTI:

Velikost*	5.879.195
Delež*	11%
Starost	42
Ženske	54%

Pomlad	20%
Poletje	64%
Krajša potovanja	2
Daljša potovanja	2



TIP DESTINACIJE

Mesta	80%	+31
Ob morju	77%	+0
Prestolnice	33%	+2
Ob jezeru	25%	-17
Kulturno-zgodovinska središča	18%	-6

VRSTA NAMESTITVE

Hotel	92%	+10
Namestitev pri sorod. ali prijat.	22%	+0
Zasebna soba (npr. Airbnb)	20%	-2
Butični hotel	16%	+0
Apartma	41%	-9

PREVOZ DO DESTINACIJE

Letalo	69%	+9
Avtobus	2%	+0
Ladja oz. drugo plovilo	1%	+0
Avto	24%	-6
Vlak	2%	-1

PREVOZ NA DESTINACIJI

Avto	72%	-2
Avtobus	32%	+3
Peš	27%	+4
Vlak	21%	+4
Kolo	5%	-4

AKTIVNOSTI

Nakupovanje	69%	+28
Ogled mesta, prestolnice	67%	+15
Gastronomija	51%	+14
Wellness in spa	45%	+14
Sonce in morje	71%	+6

SPODBUDA

Pretekle izkušnje	51%	+2
Članki na spletu	37%	+6
Prijateljstev	26%	+7
Priporočila prijateljev	43%	+2
Cena destinacije	28%	+1

VIR INFORMACIJ

Pri prijateljih, družini	48%	+2
Mnenja na družbenih medijih	21%	+7
Spletni portali (Tripadvisor idr.)	24%	+2
Članki na spletu	53%	-1
Spletni forumi	16%	+0

NAČIN REZERVACIJE

Expedia.com	31%	+3
Drugi spl. portal	13%	+3
Airbnb	16%	+1
Booking.com	39%	-2
Agencija	23%	+0

S KOM POTUJE

V paru	56%	+8
S prijatelji	14%	+2
Z družino	22%	-10
Sam	9%	+0

LASTNOSTI:

Velikost*	5.805.746
Delež*	11%
Starost	41
Ženske	52%

Pomlad	22%
Poletje	52%
Krajša potovanja	2
Daljša potovanja	2

NEMČIJA: Lepotni razvajenci (15,3%)



TIP DESTINACIJE

Ob morju	98%	+21
Ob jezeru	45%	+2
Terme (Wellness in Spa)	28%	+15
V gorah	26%	-12
Prestolnice	19%	-12

VRSTA NAMESTITVE

Hotel	88%	+5
Apartma	48%	-2
Lastna nepremičnina (vikend)	8%	-2
Zasebna soba (npr. Airbnb)	18%	-4
Namestitvev pri sorod. ali prijat.	18%	-4

PREVOZ DO DESTINACIJE

Letalo	64%	+4
Avto	31%	+1
Avtobus	2%	+0
Vlak	1%	-2
Ladja oz. drugo plovilo	0%	-1

PREVOZ NA DESTINACIJI

Avto	76%	+2
Avtobus	31%	+2
Peš	24%	+1
Kolo	9%	+0
Avtodom (camper)	2%	-3

AKTIVNOSTI

Sonce in morje	89%	+25
Nakupovanje	60%	+20
Wellness in spa	54%	+23
Rekreacija	37%	+11
Aktivnosti in zabava za otroke	32%	+15

SPODBUDA

Cena destinacije	37%	+11
Pretekle izkušnje	50%	+1
Priporočila prijateljev	44%	+3
Prikljubljenost destinacije	22%	+3
Bližina destinacije	22%	+6

VIR INFORMACIJ

Pri prijateljih, družini	52%	+6
Članki na spletu	55%	+1
Pri agencijah	16%	+6
Spletni forumi	17%	+1
Spletni portali (Tripadvisor idr.)	23%	+0

NAČIN REZERVACIJE

Agencija	31%	+8
Drugi spl. portal	14%	+4
Neposredno pri ponud. namest.	26%	-3
Expedia.com	24%	-5
Booking.com	33%	-8

S KOM POTUJE

Z družino	50%	+18
S prijatelji	8%	-4
V paru	38%	-10
Sam	4%	-4

LASTNOSTI:

Velikost*	5.212.283
Delež*	10%
Starost	42
Ženske	58%

Pomlad	12%
Poletje	67%
Krajša potovanja	2
Daljša potovanja	1

NEMČIJA: Večno mladi (10,0%)



TIP DESTINACIJE

Ob morju	63%	-14
Kulturno-zgodovinska središča	19%	-5
V gorah	23%	-15
Podružje	16%	-6
Zdravilišča	3%	-2

VRSTA NAMESTITVE

Hotel	90%	+8
Namestittev pri sorod. ali prijat.	16%	-5
Kamp	9%	-2
Apartmenta	36%	-14
Zasebna soba (npr. Airbnb)	16%	-6

PREVOZ DO DESTINACIJE

Vlak	5%	+2
Letalo	63%	+2
Avtodom (camper)	4%	+1
Avtobus	3%	+1
Avto	24%	-6

PREVOZ NA DESTINACIJI

Avtobus	27%	-2
Motor	6%	+1
Avto	70%	-3
Kolo	9%	+0
Peš	20%	-3

AKTIVNOSTI

<u>Ogledovanje starih mestnih jeder</u>	72%	+21
<u>Ogled glavnih turističnih znam.</u>	64%	+16
<u>Krožne ture (touring)</u>	36%	+17
<u>Ogled mesta, prestolnice</u>	60%	+8
<u>Zgodovina in gradovi</u>	55%	+19

SPODBUDA

<u>Potpisna literatura</u>	27%	+5
Članki na spletu	32%	+1
Bližina destinacije	18%	+2
<u>Članki v tiskanih medijih</u>	16%	+3
Cena destinacije	27%	+0

VIR INFORMACIJ

<u>Potpisna literatura</u>	37%	+8
Članki na spletu	51%	-3
Potpisna predavanja	13%	+1
Spletni portali (Tripadvisor idr.)	20%	-2
Članki v tiskanih medijih	16%	+0

NAČIN REZERVACIJE

Booking.com	41%	+0
<u>Drugi spl. portal</u>	13%	+3
Neposredno pri ponud. namest.	28%	-1
Pri ponudniku aktivnosti	9%	+2
Organizator	6%	+1

S KOM POTUJE

V paru	52%	+4
S prijatelji	11%	-1
Sam	10%	+2
Z družino	27%	-4

LASTNOSTI:

Velikost*	3.413.418
Delež*	7%
Starost	43
Ženske	41%

Pomlad	20%
Poletje	56%
Krajša potovanja	2
Daljša potovanja	2

NEMČIJA: Sproščeni eskapisti (7,4%)



TIP DESTINACIJE

Podeželje	24%	+1
Ob jezeru	30%	-12
Drugje v naravi	26%	-11
Ob morju	56%	-22
Terme (Wellness in Spa)	6%	-7

VRSTA NAMESTITVE

Hotel	85%	+2
Turistična kmetija	18%	+5
Lastna nepremičnina (vikend)	13%	+3
Glamping	8%	+4
Namestitev pri sorod. ali prijat.	17%	-4

PREVOZ DO DESTINACIJE

Avtodom (camper)	7%	+4
Avto	29%	-1
Ladja oz. drugo plovilo	3%	+2
Kolo	2%	+2
Letalo	54%	-6

PREVOZ NA DESTINACIJI

Avtobus	26%	-3
Motor	9%	+4
Vlak	14%	-2
Avto	66%	-7
Peš	18%	-5

AKTIVNOSTI

Thermal health spa	31%	+16
Naravne znamenitosti, narava	52%	+2
Gastronomija	41%	+4
Selfness, digital-detox ipd.	23%	+17
Ogled mesta, prestolnice	51%	-1

SPODBUDA

Članki v tiskanih medijih	19%	+5
TV oddaje	24%	+1
Članki na spletu	27%	-4
Potopisna predavanja	14%	+3
Video posnetki na spletu	16%	+1

VIR INFORMACIJ

Potopisna predavanja	21%	+10
Blogi	19%	+5
Članki na spletu	47%	-7
Spletni forumi	17%	+1
Pri prijateljih, družini	28%	-18

NAČIN REZERVACIJE

Expedia.com	29%	+0
Agoda.com	8%	+3
Airbnb	15%	+0
Booking.com	37%	-4
Organizator	6%	+1

S KOM POTUJE

Z družino	32%	+0
S prijatelji	16%	+4
V paru	45%	-3
Sam	8%	-1

LASTNOSTI:

Velikost*	2.517.630
Delež*	5%
Starost	38
Ženske	45%

Pomlad	21%
Poletje	60%
Krajša potovanja	3
Daljša potovanja	2



TIP DESTINACIJE

Ob jezeru	61%	+19
V gorah	58%	+20
Drugje v naravi	57%	+20
Podeželje	21%	-1
Ob morju	59%	-18

VRSTA NAMESTITVE

Butični hotel	27%	+11
Turistična kmetija	18%	+4
Lastna nepremičnina (vikend)	16%	+7
Hotel	80%	-2
Kamp	14%	+3

PREVOZ DO DESTINACIJE

Avto	35%	+5
Avtodom (camper)	6%	+3
Motor	2%	+1
Letalo	54%	-7
Ladja oz. drugo plovilo	1%	+0

PREVOZ NA DESTINACIJI

Avto	72%	-1
Avtodom (camper)	11%	+6
Avtobus	18%	-11
Peš	16%	-7
Vlak	11%	-6

AKTIVNOSTI

Športne aktivnosti	43%	+13
Obisk vinske kleti	27%	+15
Zimski športi	24%	+8
Naravne znamenitosti, narava	45%	-5
Gastronomija	34%	-3

SPODBUDA

Priporočila prijateljev	37%	-4
Potopisna predavanja	14%	+2
Pretekle izkušnje	43%	-6
Članki v tiskanih medijih	14%	+0
Potopisna literatura	18%	-4

VIR INFORMACIJ

Pri prijateljih, družini	44%	-3
Članki v tiskanih medijih	19%	+2
Potopisna predavanja	14%	+2
Pri agencijah	10%	+0
Spletni portali (Tripadvisor idr.)	16%	-6

NAČIN REZERVACIJE

Agencija	28%	+5
Neposredno pri ponud. namest.	30%	+0
Lastna namestitev	11%	+0
Expedia.com	27%	-1
Booking.com	33%	-8

S KOM POTUJE

V paru	66%	+18
Sam	11%	+3
Z družino	16%	-16
S prijatelji	7%	-4

LASTNOSTI:

Velikost*	2.480.458
Delež*	5%
Starost	41
Ženske	40%

Pomlad	13%
Poletje	63%
Krajša potovanja	3
Daljša potovanja	2

NEMČIJA: Družabni foodieji (7,2%)



TIP DESTINACIJE

Mesta	82%	+33
Prestolnice	66%	+35
Kulturno-zgodovinska središča	66%	+42
Ob morju	93%	+15
Drugje v naravi	59%	+22

VRSTA NAMESTITVE

Hotel	94%	+12
Butični hotel	33%	+17
Zasebna soba (npr. Airbnb)	33%	+10
Apartment	53%	+3
Namestitev pri sorod. ali prijat.	28%	+6

PREVOZ DO DESTINACIJE

Letalo	70%	+9
Vlak	3%	+0
Avtobus	2%	+0
Avto	24%	-5
Ladja oz. drugo plovilo	1%	+0

PREVOZ NA DESTINACIJI

Avto	84%	+11
Peš	30%	+7
Avtobus	30%	+1
Kolo	12%	+2
Vlak	17%	+0

AKTIVNOSTI

Ogledovanje starih mestnih jader	89%	+38
Ogled glavnih turističnih znam.	87%	+39
Zgodovina in gradovi	83%	+46
Ogled mesta, prestolnice	86%	+34
Naravne znamenitosti, narava	84%	+34

SPODBUDA

Pretekle izkušnje	71%	+22
TV oddaje	37%	+13
Potopisna literatura	36%	+14
Bližina destinacije	25%	+9
Ustreznost dest. v vseh letnih časih	24%	+9

VIR INFORMACIJ

Potopisna literatura	51%	+21
Članki na spletu	60%	+7
Spletni portali (Tripadvisor idr.)	37%	+15
Članki v tiskanih medijih	22%	+6
Pri prijateljih, družini	48%	+2

NAČIN REZERVACIJE

Booking.com	52%	+11
Agencija	33%	+10
Neposredno pri ponud. namest.	33%	+3
Lastna namestitev	15%	+4
Expedia.com	31%	+3

S KOM POTUJE

V paru	49%	+1
Z družino	41%	+10
Sam	5%	-3
S prijatelji	5%	-7

LASTNOSTI:

Velikost*	2.439.928
Delež*	5%
Starost	44
Ženske	48%

Pomlad	17%
Poletje	63%
Krajša potovanja	2
Daljša potovanja	2

NEMČIJA: Urbani ozaveščeni (4,9%)



TIP DESTINACIJE

Mesta	69%	+20
Prestolnice	52%	+21
Kulturno-zgodovinska središča	34%	+10
Drugje v naravi	28%	-8
Ob morju	60%	-17

VRSTA NAMESTITVE

Hostel	51%	+32
Zasebna soba (npr. Airbnb)	42%	+19
Namestitev pri sorod. ali prijat.	29%	+7
Kamp	18%	+7
Kamper	18%	+9

PREVOZ DO DESTINACIJE

Letalo	63%	+3
Vlak	4%	+1
Motor	2%	+1
Avto	28%	-2
Ladja oz. drugo plovilo	2%	+1

PREVOZ NA DESTINACIJI

Avtobus	43%	+14
Vlak	32%	+15
Avto	64%	-9
Motor	11%	+6
Peš	27%	+4

AKTIVNOSTI

Spozn. lokalnega načina življenja	71%	+34
Muzeji, galerije in umetnost	65%	+38
Ogledovanje starih mestnih jeder	74%	+23
Ogled mesta, prestolnice	69%	+17
Gastronomija	62%	+25

SPODBUDA

Priporočila prijateljev	45%	+5
TV oddaje	31%	+8
Objave na družbenih medijih, blogih	25%	+12
Potopisna literatura	27%	+5
Pretekle izkušnje	50%	+1

VIR INFORMACIJ

Pri prijateljih, družini	58%	+12
Mnenja na družbenih medijih, blogih	23%	+9
Članki na spletu	60%	+6
Spletni portali (Tripadvisor idr.)	27%	+5
Blogi	21%	+7

NAČIN REZERVACIJE

Booking.com	49%	+8
Airbnb	34%	+19
Expedia.com	36%	+7
Pri ponudniku aktivnosti	13%	+6
Lastna namestitev	15%	+4

S KOM POTUJE

V paru	48%	+0
S prijatelji	19%	+8
Sam	9%	+1
Z družino	24%	-8

LASTNOSTI:

Velikost*	1.678.220
Delež*	3%
Starost	37
Ženske	46%

Pomlad	25%
Poletje	59%
Krajša potovanja	3
Daljša potovanja	2

NEMČIJA: Predane mame (4,9%)



TIP DESTINACIJE

Ob jezeru	62%	+20
V gorah	57%	+19
Ob morju	67%	-10
Podraželje	31%	+9
Drugje v naravi	29%	-7

VRSTA NAMESTITVE

Turistična kmetija	55%	+41
Apartment	61%	+12
Kamper	22%	+13
Namestitev pri sorod. ali prijat.	18%	-3
Kamp	11%	+0

PREVOZ DO DESTINACIJE

Avto	47%	+18
Avtodom (camper)	6%	+3
Kolo	3%	+2
Avtobus	4%	+2
Motor	3%	+2

PREVOZ NA DESTINACIJI

Avto	82%	+8
Kolo	15%	+5
Motor	9%	+4
Peš	13%	-10
Avtobus	13%	-16

AKTIVNOSTI

Športne aktivnosti	54%	+24
Podraželjske, kmečke aktivnosti	39%	+24
Naravne znamenitosti, narava	54%	+4
Aktivnosti in zabava za otroke	36%	+18
Zimski športi	22%	+6

SPODBUDA

Pretekle izkušnje	54%	+5
Bližina destinacije	18%	+3
Cena destinacije	23%	-4
Video posnetki na spletu	17%	+1
TV oglasi	11%	+4

VIR INFORMACIJ

Pri prijateljih, družini	50%	+4
Članki na spletu	52%	-1
Blogi	15%	+1
Potopisna literatura	28%	-2
Spletni forumi	13%	-2

NAČIN REZERVACIJE

Neposredno pri ponud. namest.	45%	+16
Lastna namestitev	18%	+7
Preko uradnih TIC-ov	11%	+5
Organizator	9%	+3
Booking.com	30%	-10

S KOM POTUJE

Z družino	55%	+24
S prijatelji	6%	-6
V paru	33%	-14
S sorodniki	2%	+2
Sam	3%	-6

LASTNOSTI:

Velikost*	1.666.940
Delež*	3%
Starost	42
Ženske	44%

Pomlad	11%
Poletje	75%
Krajša potovanja	3
Daljša potovanja	2

NEMČIJA: Avanturisti (3,5%)



TIP DESTINACIJE

Drugje v naravi	64%	+27
V gorah	57%	+18
Ob jezeru	55%	+13
Podeželje	33%	+10
Ob morju	47%	-30

VRSTA NAMESTITVE

Turistična kmetija	32%	+18
Kamper	27%	+18
Kamp	25%	+14
Glamping	20%	+15
Apartma	41%	-9

PREVOZ DO DESTINACIJE

Avto	42%	+12
Motor	6%	+5
Avtodom (camper)	7%	+4
Letalo	43%	-17
Vlak	2%	-1

PREVOZ NA DESTINACIJI

Avtodom (camper)	23%	+18
Motor	22%	+17
Avto	62%	-11
Vlak	9%	-8
Avtobus	17%	-12

AKTIVNOSTI

Adrenalinski športni izzivi	41%	+35
Zgodovina in gradovi	60%	+24
Gornišтво (zahtevnejše ture)	40%	+30
Športne aktivnosti na vodi	34%	+15
Zimski športi	29%	+13

SPODBUDA

Potopisna literatura	29%	+6
Potopisna predavanja	27%	+16
Objave na družbenih medijih, blogih	21%	+8
Spletni oglasi	14%	+5
Priporočila prijateljev	28%	-13

VIR INFORMACIJ

Članki v tiskanih medijih	29%	+13
Potopisna literatura	32%	+2
Članki na spletu	41%	-13
Blogi	21%	+7
Potopisna predavanja	21%	+9

NAČIN REZERVACIJE

Expedia.com	39%	+11
Booking.com	47%	+6
Agoda.com	13%	+8
Organizator	10%	+5
Airbnb	14%	-1

S KOM POTUJE

Z družino	39%	+8
S prijatelji	23%	+11
S sorodniki	4%	+3
V paru	33%	-15
Sam	2%	-7

LASTNOSTI:

Velikost*	1.177.773
Delež*	2%
Starost	36
Ženske	27%

Pomlad	10%
Poletje	68%
Krajša potovanja	3
Daljša potovanja	2



TIP DESTINACIJE

V gorah	73%	+34
Drugje v naravi	67%	+31
Ob jezeru	62%	+19
Podeželje	32%	+10
Ob morju	64%	-14

VRSTA NAMESTITVE

Apartma	76%	+26
Zasebna soba (npr. Airbnb)	29%	+7
Hostel	28%	+10
Kamper	18%	+9
Namestitev pri sorod. ali prijat.	27%	+5

PREVOZ DO DESTINACIJE

Letalo	62%	+2
Vlak	7%	+4
Avtobus	2%	+0
Ladja oz. drugo plovilo	2%	+1
Avto	25%	-5

PREVOZ NA DESTINACIJI

Vlak	29%	+12
Peš	24%	+1
Avtobus	27%	-2
Avto	67%	-7
Kolo	10%	+0

AKTIVNOSTI

Športne aktivnosti	63%	+32
Gornišтво (zahtevnejše ture)	49%	+39
Športne aktivnosti na vodi	46%	+27
Spozn. lokalnega načina življenja	48%	+11
Krožne ture (touring)	38%	+19

SPODBUDA

Objave na družbenih medijih, blogih	26%	+14
Potopisna literatura	31%	+8
Potopisna predavanja	23%	+12
Video posnetki na spletu	22%	+6
Priporočila prijateljev	39%	-2

VIR INFORMACIJ

Potopisna literatura	32%	+2
Mnenja na družbenih medijih	20%	+6
Spletni forumi	16%	+1
Članki na spletu	44%	-10
Potopisna predavanja	9%	-2

NAČIN REZERVACIJE

Airbnb	22%	+7
Neposredno pri ponud. namest.	31%	+2
Agencija	26%	+3
Expedia.com	29%	+1
Lastna namestitev	13%	+2

S KOM POTUJE

Sam	17%	+9
V paru	37%	-11
Z družino	29%	-3
S prijatelji	15%	+3
S sorodniki	2%	+2

LASTNOSTI:

Velikost*	952.015
Delež*	2%
Starost	36
Ženske	38%

Pomlad	17%
Poletje	65%
Krajša potovanja	3
Daljša potovanja	2

NEMČIJA: Brezskrbni mladi (2,6%)



TIP DESTINACIJE

Mesta	61%	+12
Ob morju	76%	-1
Prestolnice	30%	-1
Podeželje	25%	+3
Drugje v naravi	23%	-14

VRSTA NAMESTITVE

Hostel	51%	+33
Zasebna soba (npr. Airbnb)	29%	+7
Kamp	16%	+5
Kamper	12%	+3
Hotel	59%	-24

PREVOZ DO DESTINACIJE

Letalo	69%	+8
Vlak	5%	+2
Avtodom (camper)	3%	+0
Avtobus	2%	+0
Ladja oz. drugo plovilo	2%	+1

PREVOZ NA DESTINACIJI

Avtobus	29%	+0
Vlak	19%	+3
Avto	71%	-3
Kolo	9%	+0
Avtodom (camper)	5%	+0

AKTIVNOSTI

Glasbeni festivali in koncerti	38%	+23
Nočno življenje (bari, klubi)	37%	+21
Ogled mesta, prestolnice	57%	+5
Družabni dogodki, festivali	32%	+10
Ogled glavnih turističnih znam.	47%	-2

SPODBUDA

Priporočila prijateljev	44%	+3
Video posnetki na spletu	19%	+4
Članki na spletu	28%	-3
Prijjubljenost destinacije	19%	+0
Objave na družbenih medijih, blogih	14%	+1

VIR INFORMACIJ

Blogi	19%	+5
Pri prijateljih, družini	43%	-3
Mnenja na družbenih medijih	18%	+4
Spletni forumi	14%	-1
Članki na spletu	42%	-11

NAČIN REZERVACIJE

Neposredno pri ponud. namest.	40%	+10
Airbnb	24%	+9
Pri ponudniku aktivnosti	9%	+2
Booking.com	37%	-4
Agencija	24%	+1

S KOM POTUJE

S prijatelji	25%	+13
V paru	39%	-9
Sam	14%	+6
Z družino	22%	-10

LASTNOSTI:

Velikost*	871.577
Delež*	2%
Starost	32
Ženske	43%

Pomlad	19%
Poletje	69%
Krajša potovanja	3
Daljša potovanja	1

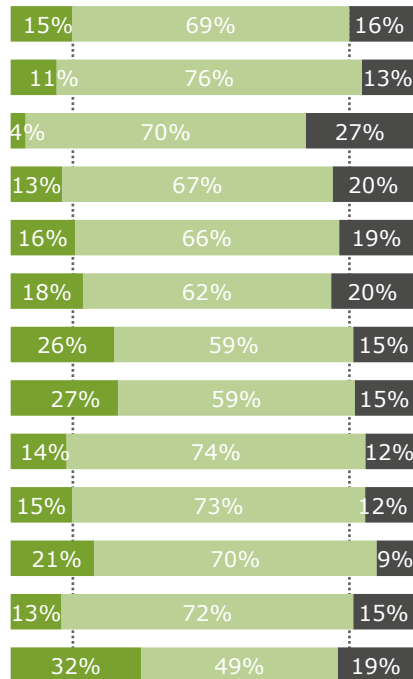
NEMČIJA: Cenovna občutljivost



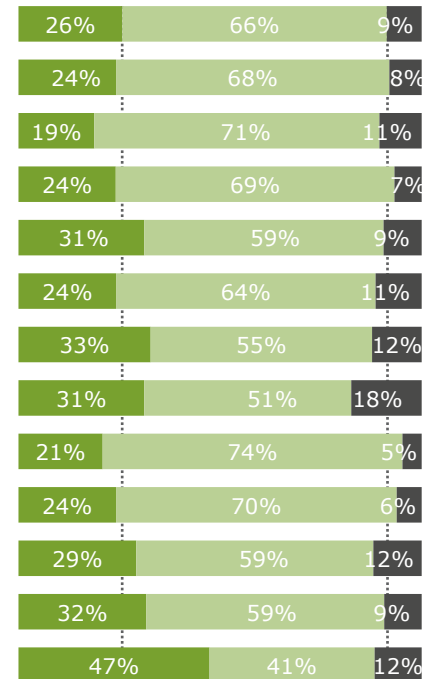
IZBIRA NASTANITVE



IZBIRA DESTINACIJE



IZBIRA PREVOZA



iščejo najugodnejšo ponudbo

pretehtajo vrednost za denar

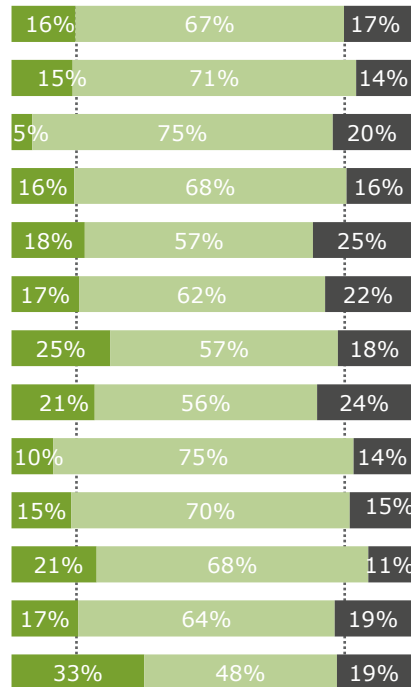
se ne ozirajo na ceno



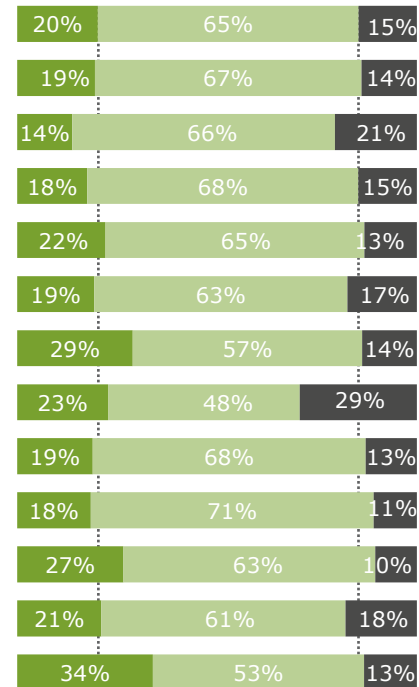
IZBIRA DODATNIH AKTIVNOSTI



IZBIRA HRANE



NAKUPOVANJE



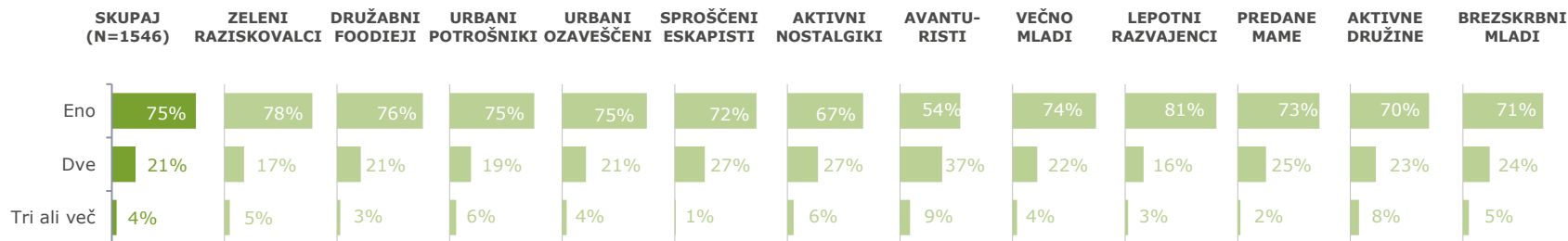
iščejo najugodnejšo ponudbo

pretehtajo vrednost za denar

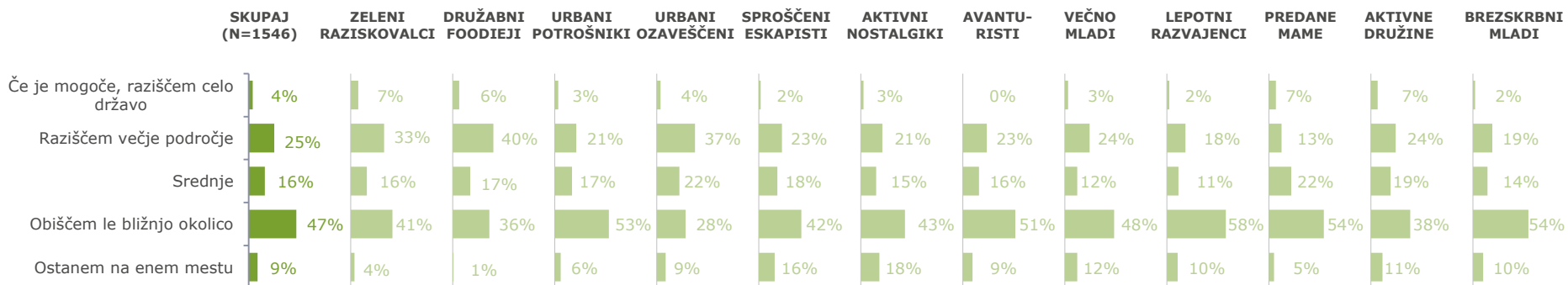
se ne ozirajo na ceno



Število držav, ki jih obišejo znotraj enega potovanja, oddiha ali počitnic



Raziskovanje znotraj ene države





**SPLOŠNI PREGLED
POTOVALNIH NAVAD,
MOTIVOV TER NAKUPNE POTI**



LASTNOSTI CILJNE SKUPINE:

Velikost	34.095.184	Pomlad	18%
Delež	66,1%	Poletje	62%
Starost	41	Krajša potovanja	2
Ženske	48%	Daljša potovanja	2

POTOVALNA DRUŽBA:

V paru	48%
Z družino	32%
S prijatelji	12%
Sam	8%

VRSTA DESTINACIJE:

Ob morju	55%	22%	77%
Mesta	11%	37%	49%
Ob jezeru	7%	35%	42%

4 x
letno potuje
v tujino

AKTIVNOSTI - TOP 10:

Sonce in morje	65%
Ogled mesta, prestolnice	52%
Ogled starih mestnih jeder	51%
Naravni parki, znamenitosti	50%
Turistične znamenitosti	48%
Nakupovanje	40%
Gastronomski užitki	37%
Live like a local	37%
Zgodovina in gradovi	36%
Wellness in (beauty) spa	31%

POTOVALNI MOTIVI - TOP 10:

Sprostitev	13%	35%
Spoznati nekaj novega	13%	33%
Spočiti se, upočasniti življenje	10%	29%
Preživeti čas s partnerjem	7%	27%
Doživeti drugo kulturo	6%	26%
Obisk lepe destinacije	7%	25%
Umik od vsakdana	7%	25%
Uživati v dobri hrani, pijači	3%	23%
Stik z naravo	4%	18%
Izprazniti si glavo, urediti misli	2%	15%

OBISKOVANJE DRŽAV - TOP 10:

Španija	41%	48%
Avstrija	34%	44%
Italija	35%	43%
Francija	31%	39%
Grčija	23%	29%
Neevropske države	22%	28%
Turčija	13%	28%
Nizozemska	19%	25%
Združeno kraljestvo	18%	23%
Švica	15%	22%
Slovenija	2%	4%

■ Ponovljen obisk
■ Obisk

OPOMBE:

Rezultati zastopajo ciljno skupino: vsi, ki z namenom oddiha ali počitnic potujejo v tujino vsaj 1x letno. Podatki se nanašajo na potovanja po evropskih destinacijah. / LASTNOSTI CILJNE SKUPINE: Velikost in delež predstavljata velikost ciljne skupine glede na populacijo v starosti 18 do 65 let. / POTOVALNA DRUŽBA: s kom potujejo. / VRSTA DESTINACIJE: Kakšen tip destinacije izbirajo. / AKTIVNOSTI - TOP 10: kaj počnejo. / POTOVALNI MOTIVI - TOP 10: s kakšnim namenom potujejo (prva in ostale navedbe). / OBISKOVANJE DRŽAV: katere države so do sedaj obiskali in bi jih obiskali ponovno (Top 10, primerjalno s Slovenijo).

VRSTA NAMESTITVE:



Ostale pogostejše namestitve:

Sorodniki, prijatelji: 21%

Hostel: 19%

Butični hotel: 16%

REZERVACIJA:



65%

NAČIN TRANSPORTA (%):

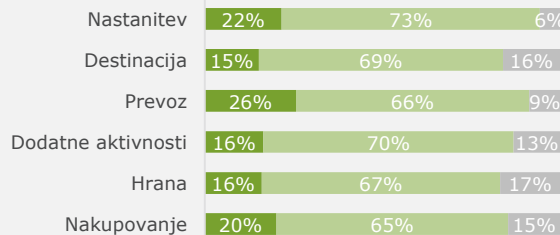
LETALO AVTO VLAK AVTODOM AVTOBUS



Do destinacije

Na destinaciji (23% PEŠ, 9% KOLO, 5% MOTOR)

CENOVNA OBČUTLJIVOST:



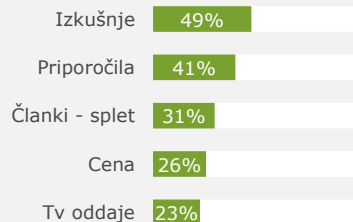
Najugodnejša
cena

Vrednost
za denar

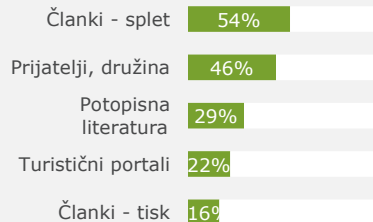
Cena ni
pomembna

NAKUPNA POT:

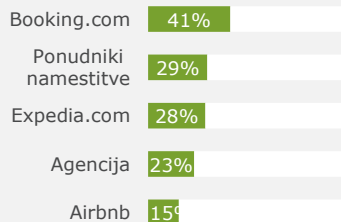
SPODBUDE:



VIRI INFORMACIJ:



NAČIN REZERVACIJE:



PRORAČUN IN PORABA:

	NAČRTOVANI STROŠKI	DEJANSKI STROŠKI
NAMESTITEV, HRANA in drugo <i>na osebo / dan</i>	65 €	66 €
PREVOZ <i>na osebo</i>	139 €	146 €

Rezultati zastopajo ciljno skupino: vsi, ki z namenom oddiha ali počitnic potujejo v tujino vsaj 1x letno. Podatki se nanašajo na potovanja po evropskih destinacijah. / VRSTA NAMESTITVE: kje običajno prespijo. / REZERVACIJA: koliko časa vnaprej rezervirajo. / NAČIN TRANSPORTA: kako potujejo do destinacije in kako na destinaciji. / CENOVNA OBČUTLJIVOST: stopnja pozornosti na ceno po elementih. / NAKUPNA POT: predstavlja običajne spodbude, ki jih navdušijo za destinacijo potovanja, vire informiranja o destinaciji ter načine rezervacije. / PRORAČUN (načrtovani stroški) IN PORABA (dejanski stroški): stroški prevoza na osebo in vsi ostali stroški povezani z namestitvijo, hrano, aktivnostmi na osebo na dan.



LASTNOSTI OBISKOVALCEV SLOVENIJE:

Velikost	6.509.176	Pomlad	20%
Delež	12,6%	Poletje	63%
Starost	40	Krajša potovanja	4
Ženske	45%	Daljša potovanja	2

POTOVALNA DRUŽBA:

V paru	43%
Z družino	33%
S prijatelji	12%
Sam	12%

VRSTA DESTINACIJE:

Ob morju	47%	20%	67%
Ob jezeru	11%	38%	49%
V gorah	8%	39%	47%

6 x
letno potuje
v tujino

AKTIVNOSTI - TOP 10:

Sonce in morje	56%
Ogled starih mestnih jeder	46%
Ogled mesta, prestolnice	45%
Turistične znamenitosti	44%
Zgodovina in gradovi	40%
Naravni parki, znamenitosti	40%
Gastronomski užitki	37%
Live like a local	36%
Športne aktivnosti	35%
Rekreacija	32%

POTOVALNI MOTIVI - TOP 10:

Sprostitev	10%	29%
Doživeti drugo kulturo	6%	28%
Spoznati nekaj novega	13%	28%
Umik od vsakdana	7%	25%
Uživati v dobri hrani, pijači	3%	23%
Preživeti čas s partnerjem	7%	23%
Spočiti se, upočasniti življenje	8%	22%
Obisk lepe destinacije	5%	21%
Stik z naravo	4%	20%
Obisk mesta, prestolnice	5%	18%

OBISKOVANJE DRŽAV - TOP 10:

Francija	33%	46%
Španija	36%	45%
Avstrija	34%	45%
Italija	28%	36%
Turčija	14%	31%
Hrvaška	22%	29%
Grčija	19%	28%
Švica	15%	24%
Združeno kraljestvo	18%	24%
Nevropske države	17%	24%
Slovenija	9%	24%

■ Ponovljen obisk
■ Obisk

OPOMBE:

Rezultati zastopajo podvzorec v ciljni skupini: z namenom oddiha ali počitnic potujejo v tujino vsaj 1x letno in so že obiskali Slovenijo, pri čemer so upoštevani tudi krajši in neturistični obiski. / LASTNOSTI OBISKOVALCEV SLOVENIJE: Velikost in delež predstavljata velikost podzorca (obiskovalci Slovenije) glede na populacijo v starosti 18 do 65 let. / POTOVALNA DRUŽBA: s kom potujejo. / VRSTA DESTINACIJE - TOP 10: Kakšen tip destinacije izbirajo. / AKTIVNOSTI - TOP 10: kaj počnejo. / POTOVALNI MOTIVI - TOP 10: s kakšnim namenom potujejo (prva in ostale navedbe). / OBISKOVANJE DRŽAV: katere države so do sedaj obiskali in bi jih obiskali ponovno (Top 10, primerjalno s Slovenijo).



VRSTA NAMESTITIVE:



Ostale pogostejše namestitve:

Butični hotel: 25%

Sorodniki, prijatelji: 22%

Zasebna namestitvev: 21%

REZERVACIJA:



80%

NAČIN TRANSPORTA (%):

LETALO AVTO AVTODOM AVTOBUS MOTOR

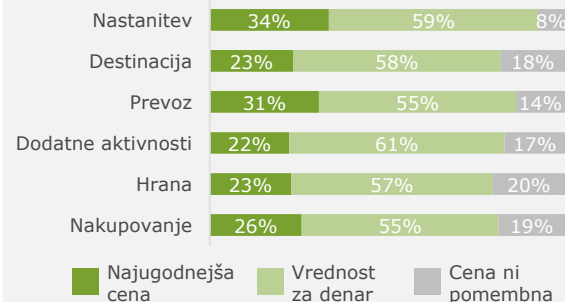


58 - **29** **76** **5** **11** **3** **24** **3** **13**

Do destinacije

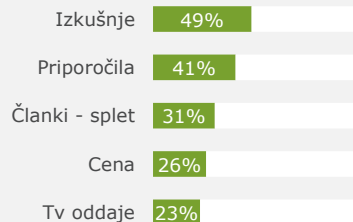
Na destinaciji (16% VLAK, 14% PEŠ, 12% KOLO)

CENOVNA OBČUTLJIVOST:



NAKUPNA POT:

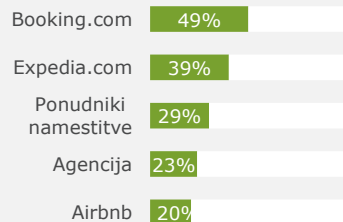
SPODBUDE:



VIRI INFORMACIJ:



NAČIN REZERVACIJE:



PRORAČUN IN PORABA:

	NAČRTOVANI STROŠKI	DEJANSKI STROŠKI
NAMESTITEV, HRANA in drugo na osebo / dan	69 €	72 €
PREVOZ na osebo	148 €	155 €

OPOMBE:

Rezultati zastopajo podvzorec in ciljni skupini: z namenom oddiha ali počitnic potujejo v tujino vsaj 1x letno in so že obiskali Slovenijo, pri čemer so upoštevani tudi krajši in neturistični obiski. / VRSTA NAMESTITIVE: kje običajno prespijo. / REZERVACIJA: koliko časa v naprej rezervirajo. / NAČIN TRANSPORTA: kako potujejo do destinacije in kako na destinaciji. / CENOVNA OBČUTLJIVOST: stopnja pozornosti na ceno po elementih. / NAKUPNA POT: predstavlja običajne spodbude, ki jih navdušijo za destinacijo potovanja, vire informiranja o destinaciji ter načine rezervacije. / PRORAČUN IN PORABA: prikazuje stroške prevoza na osebo in vse ostale stroške povezane z namestitvijo, hrano, aktivnostmi na osebo na dan.



LASTNOSTI TURISTOV SLOVENIJE:

Velikost	991.753	Pomlad	26%
Delež	1,9%	Poletje	52%
Starost	40	Krajša potovanja	3
Ženske	44%	Daljša potovanja	2

POTOVALNA DRUŽBA:

V paru	39%
Z družino	32%
S prijatelji	18%
Sam	11%

VRSTA DESTINACIJE:

Ob morju	44%	29%	73%
Mesta	11%	52%	63%
V gorah	13%	40%	52%

5 x
letno potuje
v tujino

AKTIVNOSTI - TOP 10:

Sonce in morje	66%
Ogled mesta, prestolnice	63%
Turistične znamenitosti	57%
Ogled starih mestnih jeder	56%
Naravni parki, znamenitosti	47%
Live like a local	45%
Gastronomski užitki	44%
Zgodovina in gradovi	39%
Športne aktivnosti	39%
Družabni dogodki, festivali, prireditve	34%

POTOVALNI MOTIVI - TOP 10:

Doživeti drugo kulturo	2%	41%
Sprostitev	13%	36%
Spoznati nekaj novega	13%	32%
Uživati v dobri hrani, pijači	2%	30%
Umik od vsakdana	4%	29%
Obisk lepe destinacije	7%	25%
Stik z naravo	10%	25%
Doživeti raznolikost	7%	20%
Poskrbeti zase, se prenoviti	6%	20%
Preživeti čas s partnerjem	6%	18%

OBISKOVANJE DRŽAV - TOP 10:

Slovenija	61%	100%
Avstrija	59%	72%
Španija	56%	68%
Francija	54%	66%
Hrvaška	53%	57%
Italija	37%	52%
Turčija	20%	46%
Češka	36%	46%
Švica	36%	43%
Nizozemska	27%	38%

■ Ponovljen obisk
■ Obisk

OPOMBE:

Rezultati zastopajo podvzorec in ciljni skupini: z namenom oddiha ali počitnic potujejo v tujino vsaj 1x letno, med njihovimi destinacijami pa je tudi Slovenija. / LASTNOSTI TURISTOV SLOVENIJE: Velikost in delež predstavljata velikost podvzorca (turisti Slovenije) glede na populacijo v starosti 18 do 65 let. / POTOVALNA DRUŽBA: s kom potujejo. / VRSTA DESTINACIJE - TOP 10: Kakšen tip destinacije izbirajo. / AKTIVNOSTI - TOP 10: kaj počnejo. / POTOVALNI MOTIVI - TOP 10: s kakšnim namenom potujejo (prva in ostale navedbe). / OBISKOVANJE DRŽAV: katere države so do sedaj obiskali in bi jih obiskali ponovno (Top 10).



VRSTA NAMESTITVE:



Ostale pogostejše namestitve:

Sorodniki, prijatelji: 27%
Zasebna namestitvev: 24%
Hostel: 24%

REZERVACIJA:



76%

NAČIN TRANSPORTA (%):

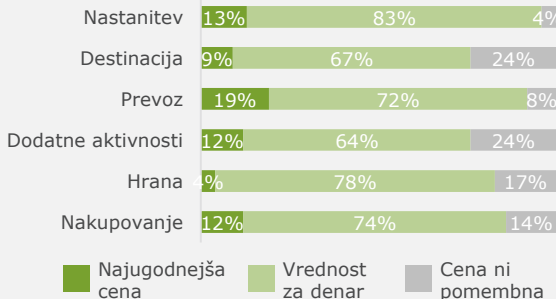
LETALO AVTO VLAK AVTODOM AVTOBUS



48 - **45** **74** **2** **13** **2** **11** **2** **34**

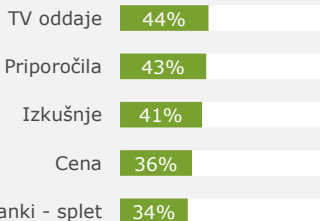
Do destinacije
 Na destinaciji (22% PEŠ, 11% MOTOR, 6% KOLO)

CENOVNA OBCUTLJIVOST:

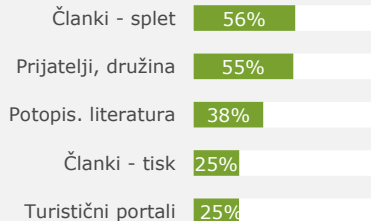


NAKUPNA POT:

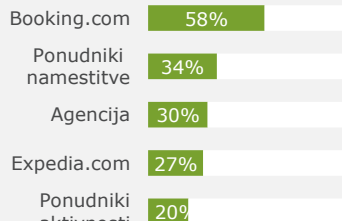
SPODBUDE:



VIRI INFORMACIJ:



NAČIN REZERVACIJE:

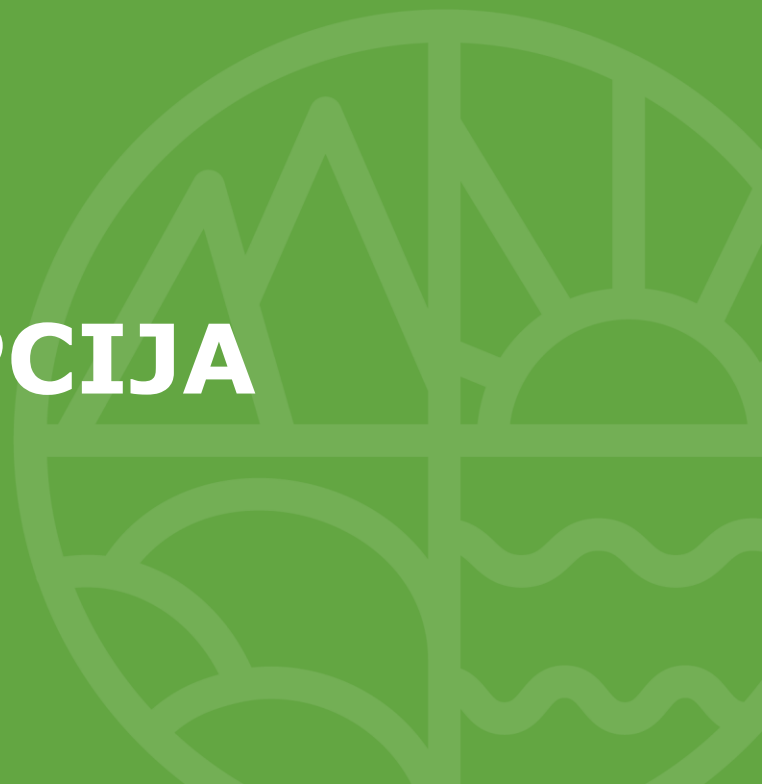


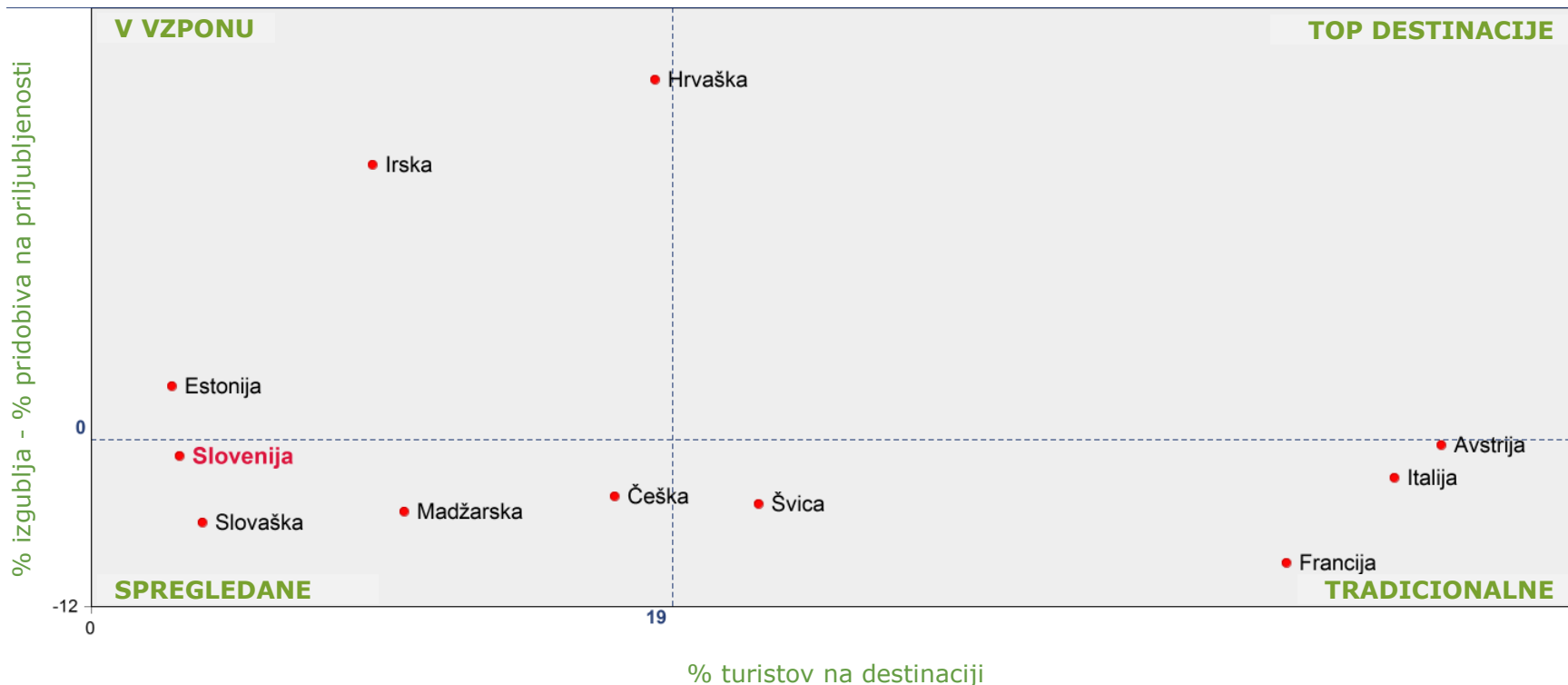
PRORAČUN IN PORABA:

		NAČRTOVANI STROŠKI	DEJANSKI STROŠKI
NAMESTITEV, HRANA in drugo <i>na osebo / dan</i>	v Evropi	52 €	55 €
	v SLO	44 €	45 €
PREVOZ <i>na osebo</i>	v Evropi	125 €	132 €
	v SLO	111 €	124 €

Rezultati zastopajo podvzorec v ciljni skupini: z namenom oddiha ali počitnic potujejo v tujino vsaj 1x letno, med njihovimi destinacijami pa je tudi Slovenija. / VRSTA NAMESTITVE: kje običajno prespijo. / REZERVACIJA: koliko časa vnaprej rezervirajo. / NAČIN TRANSPORTA: kako potujejo do destinacije in kako na destinaciji. / CENOVNA OBCUTLJIVOST: stopnja pozornosti na ceno po elementih. / NAKUPNA POT: predstavlja običajne spodbude, ki jih navdušijo za destinacijo potovanja, vire informiranja o destinaciji ter načine rezervacije. / PRORAČUN IN PORABA: prikazuje stroške prevoza na osebo in vse ostale stroške povezane z namestitvijo, hrano, aktivnostmi na osebo na dan.

PODOBA IN PERCEPCIJA SLOVENIJE



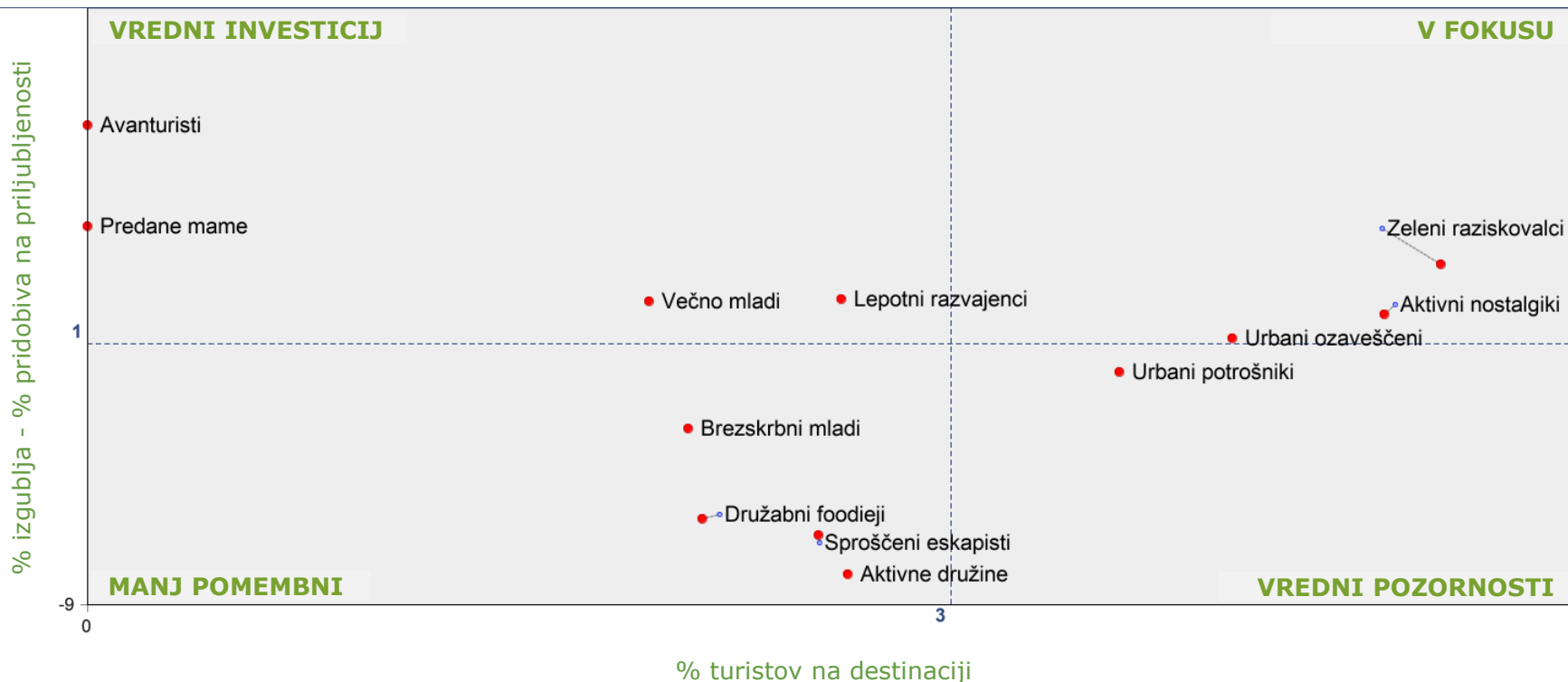


OPOMBE:

V grafu je prikazan delež obiskovalcev glede na razmerje pridobiva - izgublja na priljubljenosti (destinacija %izgublja - %pridobiva). % turistov na destinaciji predstavlja obiskanost destinacije (največji delež turistov se nahaja na destinacijah v desnem kvadrantu).

NEMČIJA: Relevantnost Slovenije

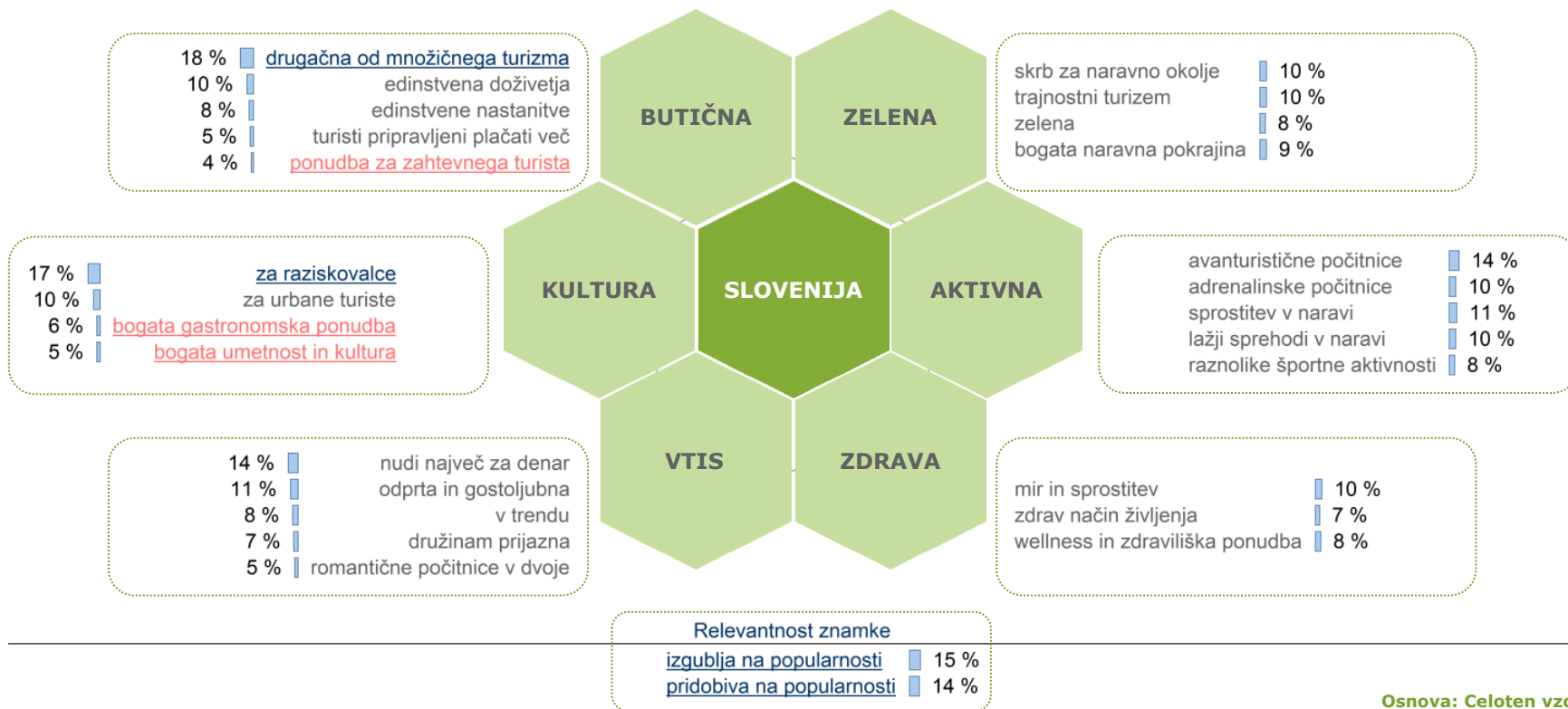
Relevantnost Slovenije kot turistične destinacije glede na priljubljenost po segmentih turistov



OPOMBE:

V grafu je prikazan delež obiskovalcev glede na razmerje pridobiva - izgublja na priljubljenosti (destinacija %izgublja - %pridobiva). % turistov na destinaciji predstavlja obiskanost destinacije (največji delež turistov se nahaja na destinacijah v desnem kvadrantu).

NEMČIJA: Podoba Slovenije



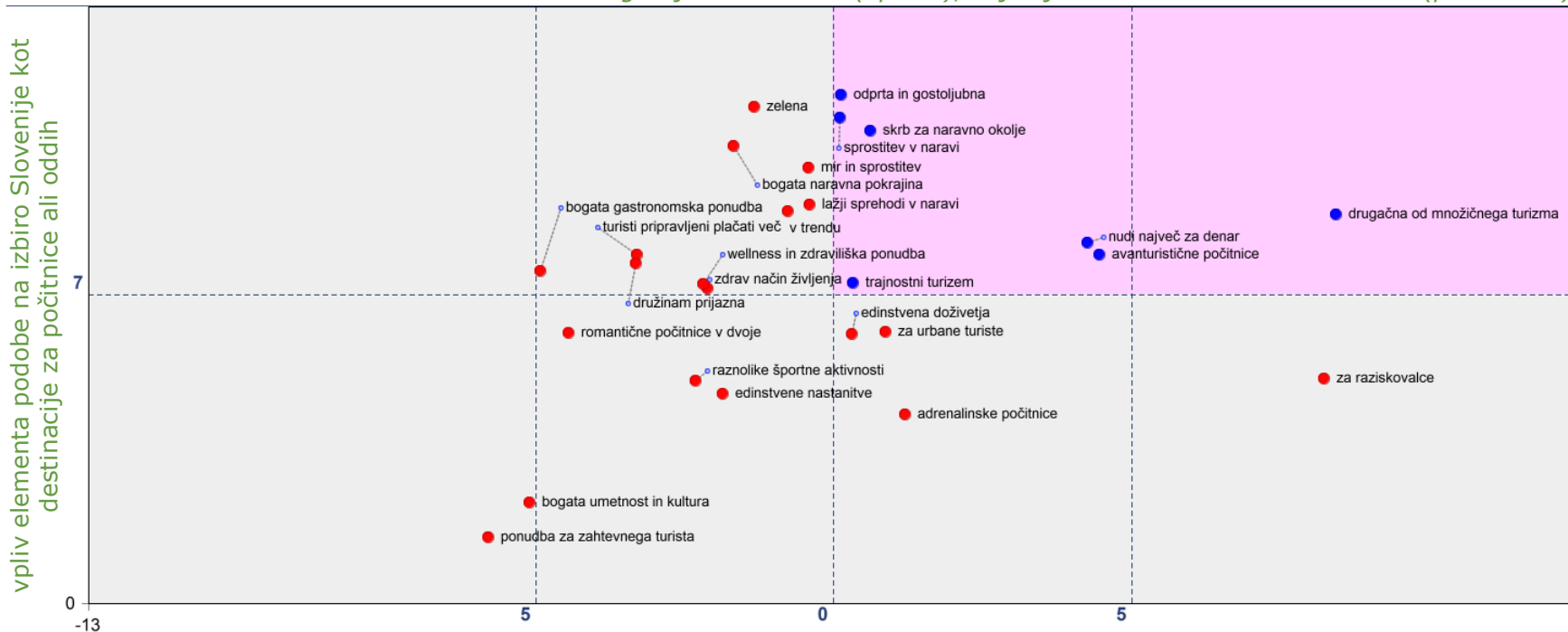
Osnova: Celoten vzorec

NEMČIJA: Pomembnost elementov

Vpliv elementov na izbiro Slovenije kot destinacije za počitnice ali oddih



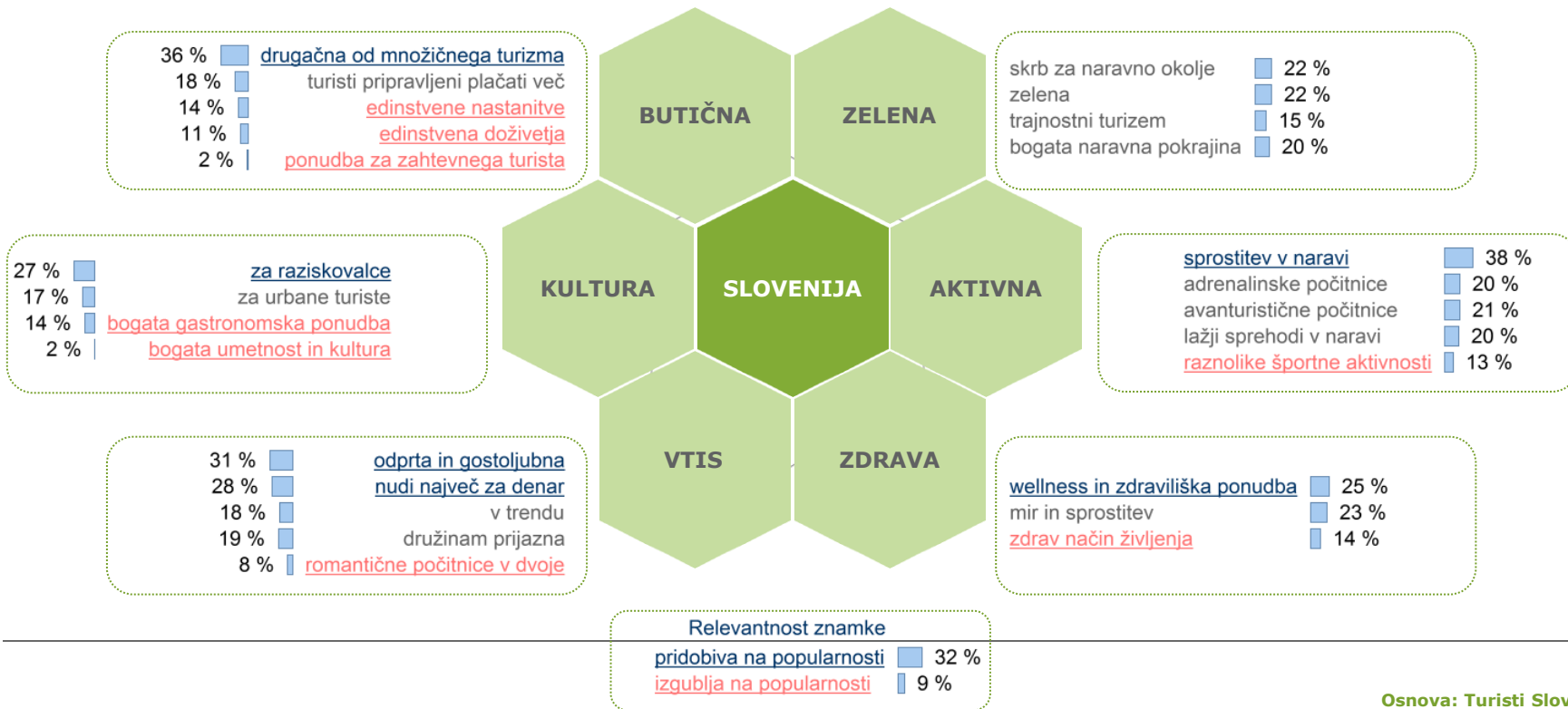
*zanimivi elementi so v zgornjem delu slike (vplivni), najboljši so tisti na desni strani slike (pomembni)



šibkejša asociacija Slovenije ← → močnejša asociacija Slovenije

OPOMBE:

Vodila za interpretacijo: elementi v zgornjem desnem kvadrantu močno vplivajo na podobo destinacije. To so elementi, ki vplivajo na to, da se posameznik odloči za dopustovanje na destinaciji. Višji srednji kvadrant predstavlja nove priložnosti.



Osnova: Turisti Slovenije

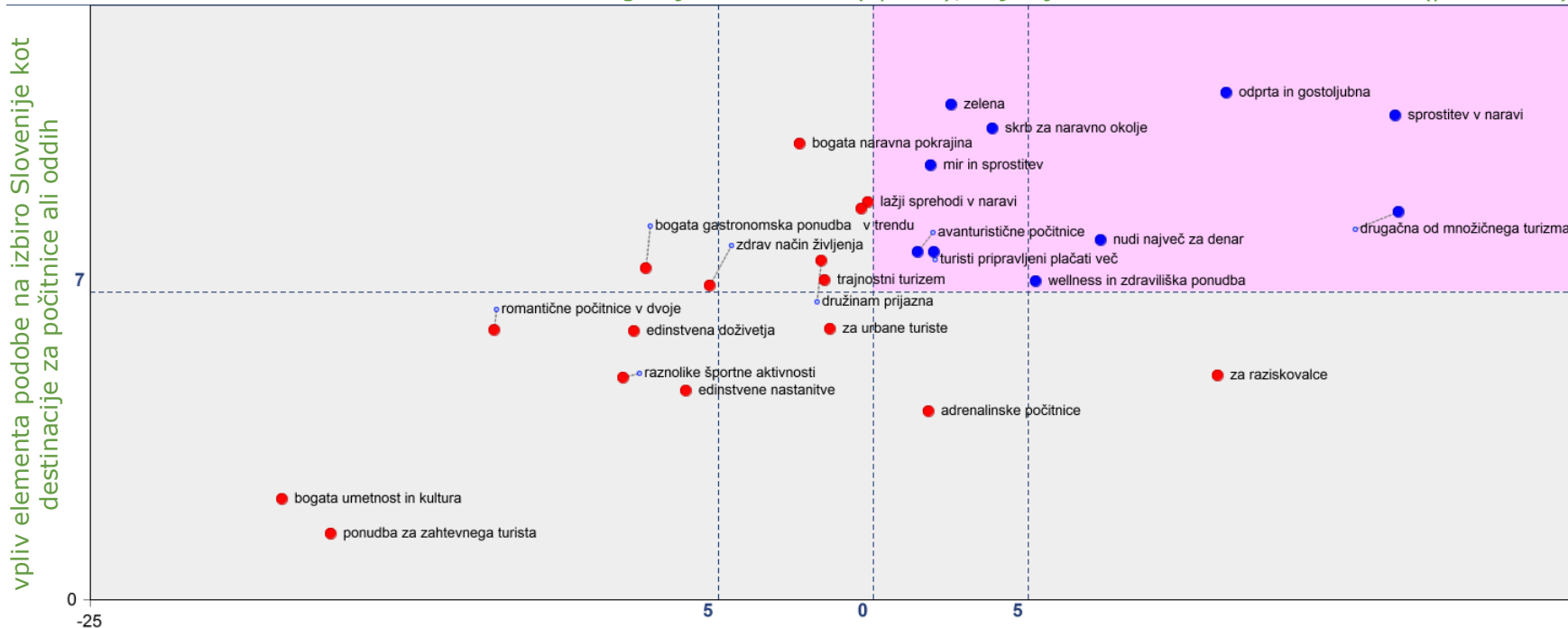
NEMČIJA: Pomembnost elementov

Vpliv elementov na izbiro Slovenije kot destinacije za počitnice ali oddih

Podvzorec: turisti v Sloveniji



*zanimivi elementi so v zgornjem delu slike (vplivni), najboljši so tisti na desni strani slike (pomembni)



šibkejša asociacija Slovenije ← → močnejša asociacija Slovenije

OPOMBE:

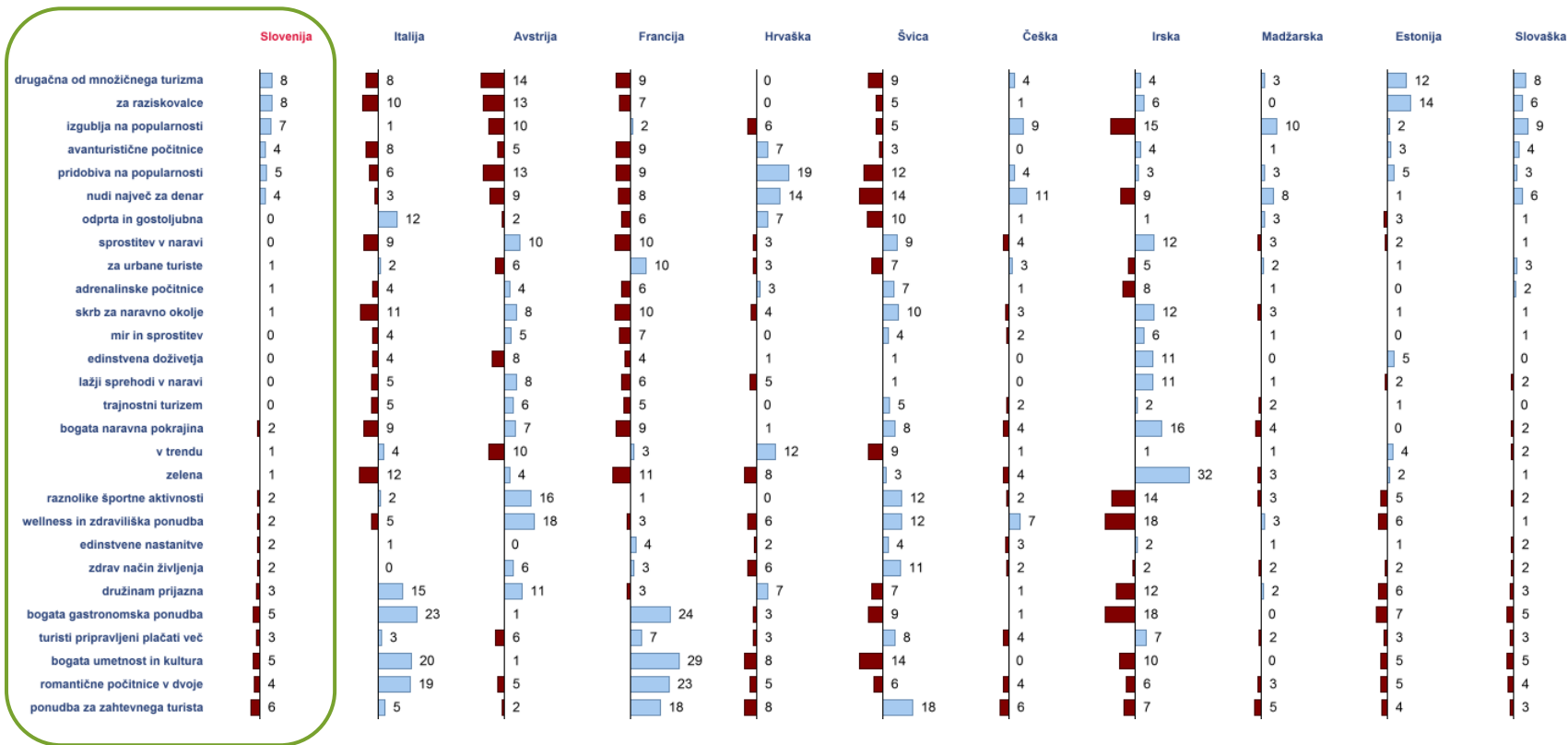
Vodila za interpretacijo: elementi v zgornjem desnem kvadrantu močno vplivajo na podobo destinacije. To so elementi, ki vplivajo na to, da se posameznik odloči za dopustovanje na destinaciji. Višji srednji kvadrant predstavlja nove priložnosti.

NEMČIJA: Podoba destinacij



Prikazana so odstopanja od teoretske vrednosti za vsak element. Pozitivno odstopanje v desno (modra barva) pomeni, da je element bolj značilen za to destinacijo glede na ostale destinacije. Negativno odstopanje v levo (rdeča barva) pomeni, da je element manj značilen za to destinacijo glede na ostale destinacije. Elementi so sortirani glede na značilnosti za destinacijo Slovenija.

NEMČIJA: Značilni elementi destinacij



Prikazana so odstopanja od teoretske vrednosti za vsak element. Pozitivno odstopanje v desno (modra barva) pomeni, da je element bolj značilen za to destinacijo glede na ostale destinacije. Negativno odstopanje v desno (rdeča barva) pomeni, da je element manj značilen za to destinacijo glede na ostale destinacije. Elementi so sortirani glede na značilnosti za destinacijo Slovenija.

POZNAVANJE, IZKUŠNJA IN PRIPOROČILA SLOVENIJE

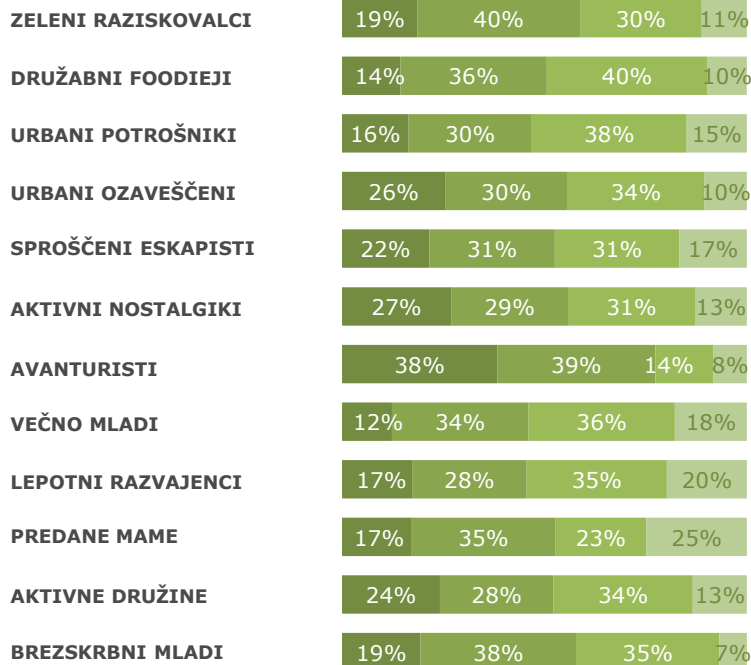


NEMČIJA: Poznavanje in izkušnje s Slovenijo

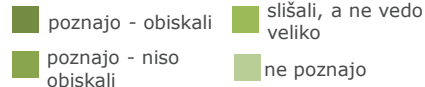


POZNAVANJE SLOVENIJE

Osnova: vzorec

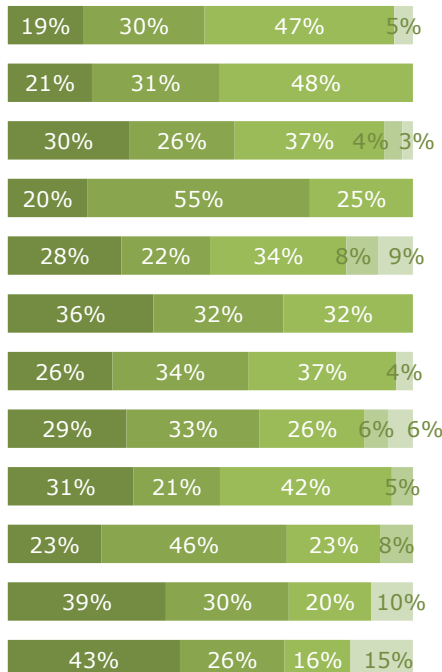


Poznavanje:

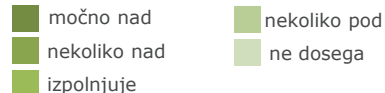


ZADOVOLJSTVO

Osnova: obiskovalci Slovenije

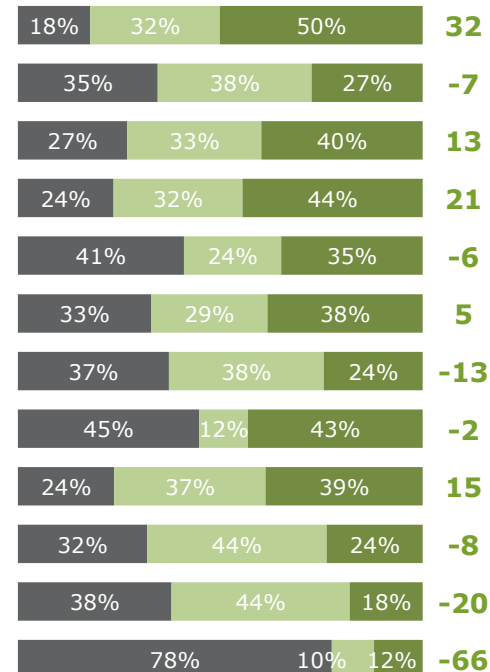


Izpolnjevanje pričakovanj:



NPS - STOPNJA PRIPOROČANJA

NPS Indeks



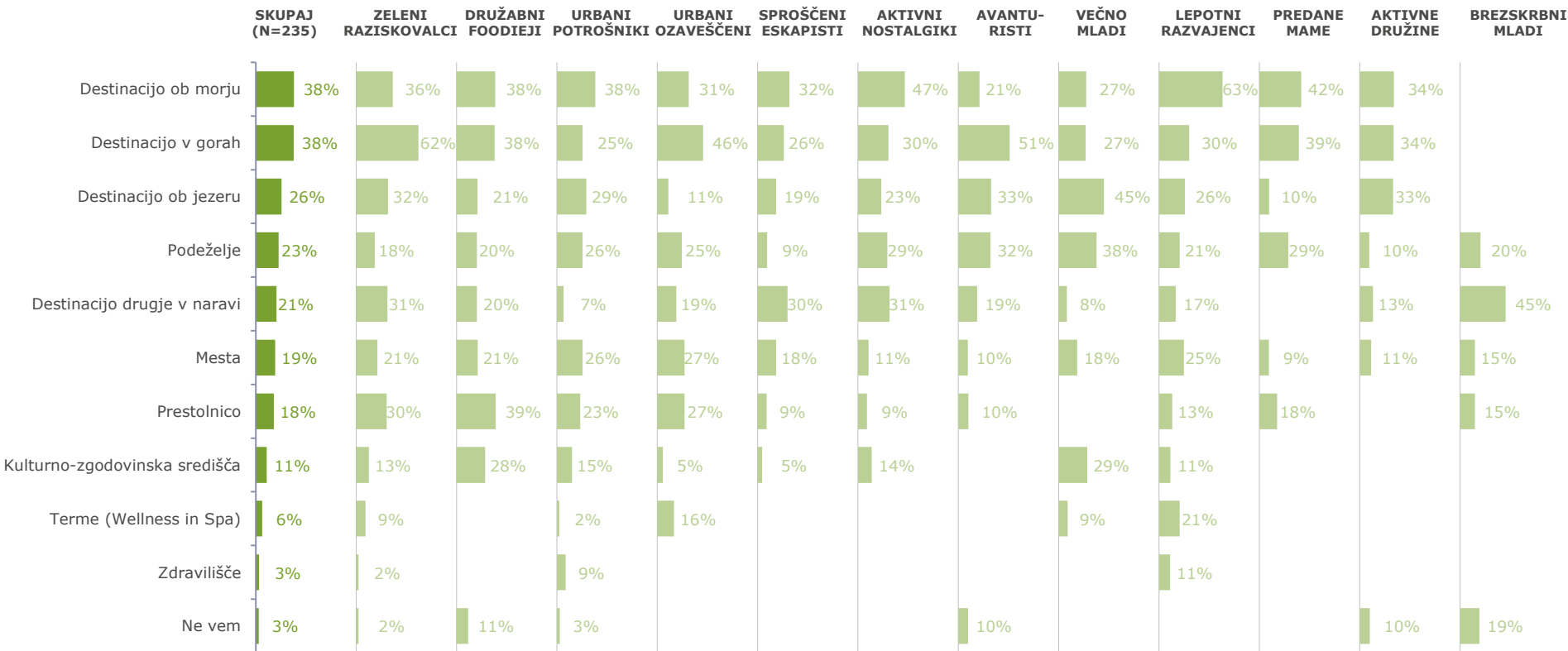
Priporočila:



OPOMBA: Obrekovalci predstavljajo vrednosti od 0-6, nevtralsni 7-8, promotorji 9-10 (priporočajo državo). NPS index je delež promotorjev minus delež obrekovalcev in kaže na stopnjo lojalnosti.

NEMČIJA: Vrsta destinacije v Sloveniji

Pod vzorec: obiskovalci Slovenije





Priložnosti za izboljšave - Top 12

Obrekovalci in nevtralni (Slovenije ne bi priporočili), n=184



OPOMBE: OSTALE NAVEDBE: nižja cena / ukinitve vinjet, več športnih aktivnosti, drugačen družbeno politični odnos, boljša prometna infrastruktura, povezave, modernizacija, kulinarika, premalo poznam, ohranjanje varnosti, znanje tujih jezikov, neprivlačnost produkta sonce in morje

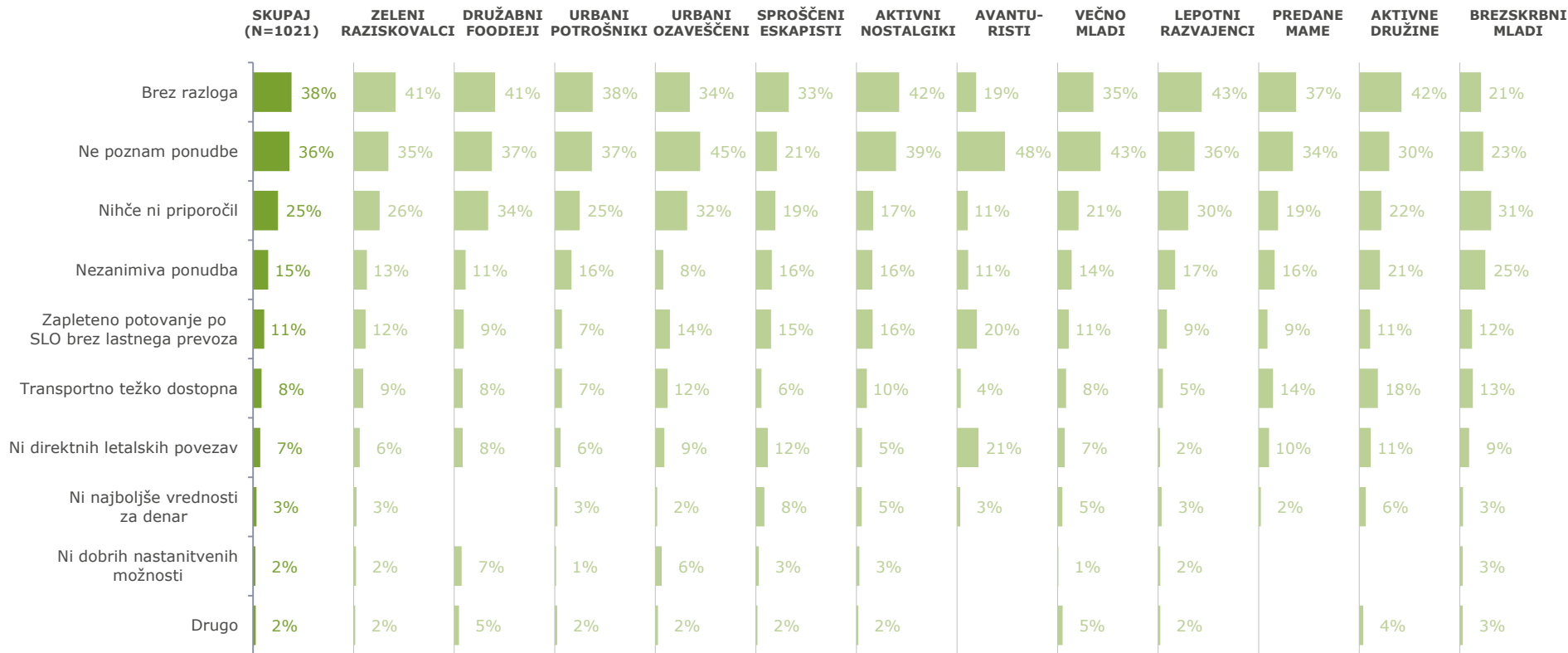
Elementi navdušenja - Top 12

Promotorji (Slovenijo bi priporočili), n=110



OPOMBE: OSTALE NAVEDBE: bližina, lokacija, prijetno, zabavno vzdušje, primerno za počitek in sprostitve, namestitve, čistoča in urejenost, lahko sporazumevanje

NEMČIJA: Razlogi za neobisk



OPOMBE:

Odgovori so predstavljeni na podzorcju tistih, ki so v anketi odgovorili, da Slovenijo poznajo ali so zanjo že vsaj slišali, vendar je še niso obiskali (podzorec: neobiskovalci). Odgovori predstavljajo razloge, zaradi katerih Slovenije niso obiskali. Možnih je bilo več odgovorov.

PRILOGE





Dodatna pojasnila

Velikosti ciljnih skupin in segmentov (absolutne vrednosti) so bile izračunane na osnovi **podatkov o populaciji** držav na dan 1. jan., 2016*:

Država	Celotna populacija*	Populacija v starosti 18-65 let*
Avstrija	8.690.100	5.574.356
Francija	66.760.000	39.372.128
Italija	60.665.600	37.287.764
Nemčija	82.175.700	51.549.829
Nizozemska	16.979.100	10.477.231
Poljska	37.967.200	25.060.599
Rusija	143.973.300	97.436.838
Velika Britanija	65.382.600	39.850.721

Pri izračunu porabe turistov je bila uporabljena **valutna konverzija** na dan 30. nov., 2017**:

- **UK:** 1 GBP= 1.13041 EUR
- **Poljska:** 1 PLN= 0.23793 EUR
- **Rusija:** 1 RUB= 0.01442 EUR

*Vir: <http://ec.europa.eu/eurostat>

**Vir: <https://www.oanda.com/currency/converter/>



Legenda ikon

VRSTA NAMESTITVE



Apartma



Hostel



Hotel



**Butični
hotel**



**Privatna
namestitev**



Kamp



**Sorodniki ali
prijatelji**

NAČIN TRANSPORTA



Letalo



Avto



Kolo



Hoja



**Javni
prevoz
(avtobus)**



**Javni
prevoz
(vlak)**



Avtodom



Motor

NEMČIJA: Zeleni raziskovalci (17.2%)



Ime persone, ki predstavlja segment turistov v državi. Odstotek predstavlja delež persone v primerjavi z vsemi turisti v državi)



TIP DESTINACIJE

Mesta	79%	+30
Obala	21%	+5

Vprašanje: Kakšne vrste destinacij običajno izberete za svoj oddih, počitnice ali potovanje?

VRSTA NAMESTITVE

Apartma	73%	+23
Hotela	27%	+1

Vprašanje: Kakšne vrste namestitve običajno iščete za svoj oddih, počitnice ali potovanje? (razvrščanje do 5 odgovorov)

PREVOZ DO DESTINACIJE

Avto	33%	+4
Vlak	5%	-1

Vprašanje: Katero prevozno sredstvo največkrat uporabite za prihod na destinacijo?

PREVOZ NA DESTINACIJI

Vlak	25%	+8
Avto	1%	-1

Vprašanje: Kako se običajno gibljete od ene do druge točke na destinaciji?

AKTIVNOSTI

Ogledovanje starih mestnih jedr	81%	+30
Naravne znamenitosti	76%	+26

Vprašanje: Kakšne vrste destinacij običajno izberete za svoj oddih, počitnice ali potovanje?

SPODBUDA

Priporočila prijateljev	50%	+9
TV oddaje	31%	+7
Članki na spletu	38%	+8
Potopisna literatura	30%	+7

Vprašanje: Kakšne vrste destinacij običajno izberete za svoj oddih, počitnice ali potovanje?

VIR INFORMACIJ

Članki na spletu	65%	+12
Pri prijateljih / družini	54%	+7
Potopisna literatura	40%	+10
Spletni mediji	31%	+5

Vprašanje: Kakšne vrste destinacij običajno izberete za svoj oddih, počitnice ali potovanje?

NAČIN REZERVACIJE

Booking.com	51%	+10
Neposredno pri ponudniku	39%	+10
Spletni mediji	21%	+5

Vprašanje: Kakšne vrste destinacij običajno izberete za svoj oddih, počitnice ali potovanje?

S KOM POTUJE

V paru	51%	+3
Sam	11%	+3
Z družino	26%	-6
S prijatelji	11%	+0

Vprašanje: Kakšne vrste destinacij običajno izberete za svoj oddih, počitnice ali potovanje?

LASTNOSTI:

Velikost*	9.372.039
Delež*	11%
Starost	42
Ženske	54%

Pomlad	20%
Poletje	64%
Krajša potovanja	2
Daljša potovanja	2

NEMČIJA: Elementi nakupne poti in potrošnja



Podnaslov „Podvzorec“ označuje, na katerem podvzorcju so prikazani rezultati. V primeru, kjer podvzorec ni naveden, so rezultati prikazani na celotni ciljni skupini.

VRSTA NAMESTITVE:

Top 3 najbolj običajne namestitve prikazane v ikonah. Manj pogoste namestitve so navedene v tekstu.

Vprašanje: Kakšne vrste namestitev običajno iščete za svoj oddih, počitnice ali potovanje?

Razvrstite od za vas bolj do manj običajne vrste namestitve. (več odgovorov)

REZERVACIJA:

Vprašanje: Koliko vnaprej običajno rezervirate vaš oddih, počitnice ali potovanje po Evropi? Podatek prikazuje najpogostejše navedeni rezultat in vključuje vse ostale časovno krajše navedbe.

NAČIN TRANSPORTA (%):

LETALO VLAKE AVTODOM AVTOBUS



60

Do destinacije

Na destinaciji (23% PEŠ, 9% KOLO, 5% MOTOR)

Vprašanje: Katero prevozno sredstvo največkrat uporabite za prihod na destinacijo /Kako se običajno gibljete od ene do druge točke na destinaciji vašega oddiha, počitnic ali potovanja?



2 29

CENOVNA OBČUTLJIVOST:

Nastanitev 73% 6%

Vprašanje: Ocenite, kako pomembna je za vas cena, ko izbirate posamezne elemente vašega oddiha, potovanja ali počitnic v Evropi.

Dodatni

Hrana 16% 67% 17%

Nakupovanje 20% 65% 15%

Najugodnejša cena Vrednost za denar Cena ni pomembna

NAKUPNA POT:

SPODBUDE

VIRI INFORMACIJ:

NAČIN REZERVACIJE:

Top 5 navedb - Vprašanja: Kaj najbolj spodbudi vaše zanimanje za destinacijo, ko začnete razmišljati / Kje vse iščete informacije, ko se želite informirati o določeni destinaciji za prežvljanje / Kako običajno rezervirate vaš oddih, počitnice ali potovanje v Evropi? (več odgovorov)

Članki - spletni	31%	Potopisna literatura	29%	Expedia.com	28%
Cena	26%	Turistični portali	22%	Agencija	23%
Tv oddaje	23%	Članki - tisk	16%	Airbnb	15%

PRORAČUN IN PORABA:

NAČRTOVANI

DEJANSKI

Vprašanje: Pomislite na vaše zadnje počitnice ali oddih v Evropi / Bivanja v Sloveniji (podvzorec Turisti v Sloveniji), kjer ste prespali vsaj 2 noči in ocenite načrtovane in dejanske stroške vašega potovanja. Stroški so izračunani na osebo na osnovi dodatnega preverjanja števila oseb in števila dni potovanja.

NEMČIJA: Splošne potovalne navade in motivi



Podnaslov „Podvzorec“ označuje, na katerem podvzorcju so prikazani rezultati. V primeru, kjer podvzorec ni naveden, so rezultati prikazani na celotni ciljni skupini.

LASTNOSTI CILJNE SKUPINE:

Velikost	54.351.21	18%
Delež	66%	62%
Starost	41	2
Ženske	48%	2

Podatki izračunani glede na velikost celotne populacije države.

Dajša potovanja

POTOVALNA DRUŽBA:

Vprašanje: S kom običajno preživljate oddih, počitnice ali potujete na potovanje?



VRSTA DESTINACIJE:

Top 3 - Vprašanje: Kakšne vrste destinacij običajno izberete za svoj oddih, počitnice ali potovanje?



4 x

kratke potuje

Pogostost potovanja v tujino ne glede na dolžino

AKTIVNOSTI - TOP 10:

Top 10 - Vprašanje: Kakšne vrste aktivnosti so za vas pomembne, ko potujete v tujino z namenom oddiha, počitnic ali potovanja? (več odgovorov)



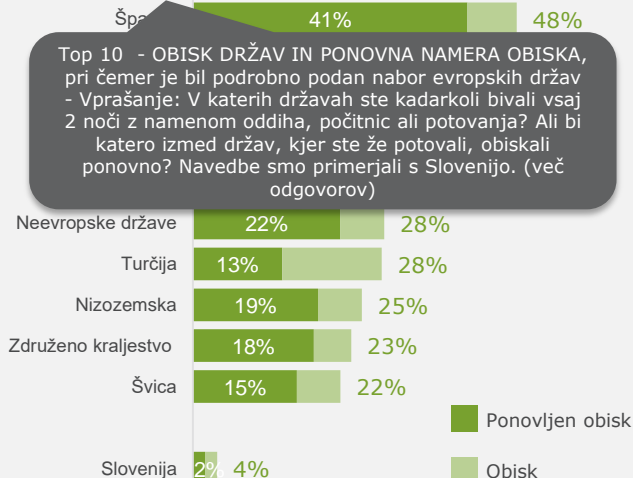
POTOVALNI MOTIVI:

Top 10 TOM - Vprašanje: Kateri je vaš glavni motiv (kateri so še drugi), da greste na oddih, počitnice ali potovanje po Evropi? (en glavni odgovor (TOM) in ostali odgovori)



OBISKOVANJE DRŽAV:

Top 10 - OBISK DRŽAV IN PONOVA NAMERA OBISKA, pri čemer je bil podrobno podan nabor evropskih držav - Vprašanje: V katerih državah ste kadarkoli bivali vsaj 2 noči z namenom oddiha, počitnic ali potovanja? Ali bi katero izmed držav, kjer ste že potovali, obiskali ponovno? Navedbe smo primerjali s Slovenijo. (več odgovorov)



■ Ponovljen obisk
■ Obisk



VALICON Ljubljana

Kopitarjeva 2
1000 Ljubljana
T: +386 1 420 49 00
F: +386 1 420 49 60
info@valicon.si

VALICON Sarajevo

Branilaca Sarajeva 20
71000 Sarajevo
T: +387 33 258 655
F: +387 33 258 656
info@valicon.ba

VALICON Zagreb

Baruna Trenka 16
10000 Zagreb
T: +385 1 640 99 55
F: +385 1 640 99 56
info@valicon.hr

VALICON Beograd

Gavrila Principa 16/2
11000 Beograd
T: +381 11 32 86 978
F: +381 11 30 30 444
info@valicon.rs