



IDENTIFIKACIJA TRŽNEGA POTENCIALA

Poročilo raziskave o potovalnih navadah, poziciji
Slovenije in segmentacija turistov

ITALIJA

December 2017



Naročnik

Ime: Slovenska turistična organizacija

Naslov: Dimičeva ulica 13, 1000 Ljubljana

Kontaktna oseba: Barbara Zmrzlikar

Izvajalec

Ime: Valicon d.o.o.

Naslov: Kopitarjeva 2, 1000 Ljubljana

Kontaktna oseba: Zenel Batagelj

IZJAVA O VAROVANJU OSEBNIH PODATKOV ANKETIRANCEV

Družba Valicon je v skladu s kodeksom ESOMAR in AAPOR zavezana k varovanju osebnih podatkov anketirancev. Valicon tako v vseh pogledih preprečuje, da bi bilo mogoče prepoznati identiteto anketirancev. Vse spremenljivke oziroma polja, ki bi lahko neposredno kazala na identiteto anketiranca, so iz podatkovnih baz in poročil odstranjena. Prav tako so odgovori anketirancev fizično ločeni od podatkov anketirancev. Vsak poskus namerne identifikacije anketiranca ali razkritje identitete anketiranca s strani naročnika ali družbe Valicon pomeni kršitev zgoraj omenjenih kodeksov.

UVOD





8
držav



REPREZENTATIVEN VZOREC

23.647

anketirancev



12.380

predstavnikov ciljne
populacije



2.771

turistov in obiskovalcev
Slovenije

12
PERSON



T = 19:15

Povprečni čas trajanja ankete



14. 11. – 5. 12. 2017

Obdobje zbiranja podatkov

Ekipa **10-IH STROKOVNJAKOV**
na projektu:

VALICON

Globalen ponudnik spletnih panelov:

**research
now**



O projektu

VALICON je za Slovensko turistično organizacijo izvedel globalno spletno raziskavo „Identifikacija tržnega potenciala“, ki je potekala vzporedno na 8-ih ciljnih trgih:

- **Italija,**
- **Avstrija,**
- **Nemčija,**
- **Združeno kraljestvo,**
- **Francija,**
- **Ruska federacija,**
- **Nizozemska,**
- **Poljska.**





Vsebina raziskave

Z raziskavo smo na posameznem trgu preverjali:

- **Strukturo trga** in **tržni potencial**
 - prisotnost 12-ih person (segmenti), ki so bile identificirane v tržni raziskavi »Segmentacija – identifikacija ciljnih skupin slovenskega turizma« in strukturo ciljne populacije po teh segmentih
 - identifikacijo ključnih segmentov (največji ali z največjim ekonomskim potencialom)
- **Potovalne motive** in **proces nakupnega odločanja** za potovanja znotraj regije (Evropa)
- **Percepcijo** in **konkurenčno pozicioniranje** destinacije Slovenija
- **Poznavanje** in **izkušnjo** z obiskom Slovenije, vključno s **stopnjo priporočanja**



Vsebinski sklopi glede na nivo analize

Pridobljeni podatki so za vsak posamezen trg analizirani na nivoju celotne ciljne skupine ter na nivoju različnih podvzorcev.

CELOTNA CILJNA SKUPINA

Predstavlja značilnosti tistih, ki **potujejo v tujino** z namenom oddiha, počitnic ali potovanja **vsaj 1-krat letno** in tam **prespijo vsaj 2-krat**.

OBISKOVALCI SLOVENIJE

(Podvzorec 1)

Predstavlja značilnosti tistih, ki **potujejo v tujino** z namenom oddiha, počitnic ali potovanja **vsaj 1-krat letno** in tam **prespijo vsaj 2-krat**. **Slovenijo** poznajo in so jo že **obiskali**, pri čemer so upoštevani tudi krajši in neturistični obiski.

TURISTI V SLOVENIJI

(Podvzorec 2)

Predstavlja značilnosti tistih, ki **potujejo v tujino** z namenom oddiha, počitnic ali potovanja vsaj 1-krat letno in tam **prespijo vsaj 2-krat**. **Med** njihovimi **destinacijami**, kjer so prespali vsaj 2-krat, je **tudi Slovenija**.

PRIKAZ REZULTATOV:

- Splošne **potovalne navade** in **motivi**
- **Elementi nakupne poti** in **potrošnja**

- **Podoba** in **percepcija** Slovenije

- **Struktura trga** (persone)

- **Poznavanje, izkušnja** in **NPS stopnja**

- **Podoba** in **percepcija** Slovenije



O izvajalcu

VALICON

Valicon je podjetje, ki deluje na področju trženjskega svetovanja, z bogatimi 20 letnimi izkušnjami na področju trženjskih raziskav. Regionalno strategijo prilagajamo lokalnemu trgu in verjamemo v dolgotrajna partnerstva z našimi strankami.

Nismo zgolj izvajalec tržnih raziskav ali anketnega zbiranja podatkov. Naše **napredne tehnologije** nas ločijo od ostalih, naše storitve pa **dodajajo vrednost poslovanju in znamkam** naših naročnikov. Kombiniramo različne pristope, kot so trženjske raziskave, analitika in avtomatizacija, trženjsko svetovanje in zbiranje podatkov, z namenom, da zagotovimo najvišjo stopnjo kakovosti ter uporabnost v naslednjih korakih trženjskih procesov in aktivnosti.

Zanašamo se na preverjeno strukturo, v kateri vse naše rešitve sledijo ciklu dejavnosti vaše znamke, produkta ali podjetja.



Predstavitev panela

Raziskava je bila izvedena v sodelovanju z uglednim **ponudnikom spletnih panelov Research Now**. Podjetje je globalno aktivno pri zbiranju podatkov v Evropi, Bližnjem vzhodu, Ameriki in Azijsko-Pacifiškem območju in so **vodilni strokovnjaki** v razvoju programskih rešitev za zbiranje podatkov v več jezikih. So **lastniki certifikata ISO 2052** ter **prejemniki** večih **nagrad**. Vsi njihovi spletni **paneli** so **aktivno upravljani, zaščiteni** in zgrajeni na podlagi desetletnih izkušenj ter omogočajo **izvedbo projektov na visoki kakovostni ravni**. Spletni paneli so lokalno vodeni in nudijo podporo v lokalnem jeziku, upoštevane so razlike med državami, ravno tako je prilagojeno tudi nagrajevanje članov spletnega panela. Za pridobivanje panelistov uporabljajo različne programe (eRewards®, Valued Opinions® in Peanut Labs®), ki **omogočajo dostop do** najbolj **reprezentativnih in kakovostnih ciljnih skupin** v različnih industrijah.

Podjetje je s svojimi paneli **zagotovilo vzorec respondentov**, ki so anketo v svojem jeziku izpolnjevali **znotraj Valiconovega anketnega sistema**, s čimer smo vzporedno vzdrževali **nadzor nad strukturo vzorca** in **kakovostjo podatkov**.



VIR: 2016 Annual Survey of Market Research Professionals (MarketResearchCareers.com)



2017 TOP 50
INNOVATIVE
COMPANY

RESEARCH NOW
RANKED #6

METODOLOGIJA





Metodološki okvir raziskave



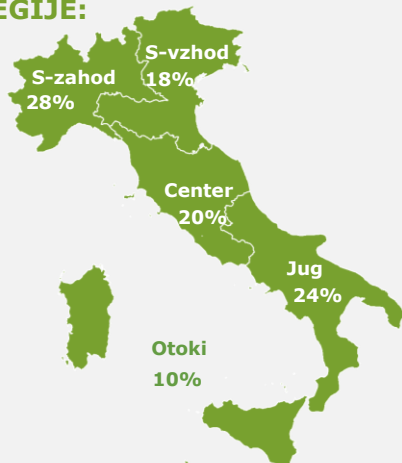
Način izvedbe	Spletna raziskava, metoda CAWI (Computer Assisted Web Interviewing), Valicon v sodelovanju s spletnimi paneli podjetja Research Now.
Država izvedbe	Italija
Obdobje izvedbe	22. november - 27. november 2017
Ciljna skupina	Prebivalci posamezne države, ki <u>vsaj enkrat letno potujejo v tujino z namenom oddiha, počitnic, potovanja in tam prespijo vsaj 2 noči.</u>
Vzorec	Celoten vzorec: n=2.323; Ciljna skupina: n=1.529; Obiskovalci Slovenije: n=482; Turisti Slovenije: n=123.
Reprezentativnost	Ciljna oseba je izbrana iz vzorčnega okvira, ki je reprezentativen za populacijo v starosti od 18 do 65 let. Podatki so uteženi glede na spol, starost in regijo.
Dolžina vprašalnika	Povprečni čas trajanja anket: t=14:56.



ITALIJA: Demografija vzorca



REGIJE:



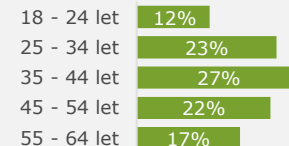
PODROBNEJŠA OPREDELITEV REGIJ:

S-vzhod: Emilia Romagna, Furlanija Julijska krajina, Trentino Alto Adige, Veneto. **S-zahod:** Ligurija, Lombardija, Piemont, Valle d'Aosta. **Center:** Lazio, Marche, Toskana, Umbrija. **Jug:** Abruzzo, Basilicata, Kalabrija, Kampanija, Molise, Puglia. **Otoki:** Sardinija, Sicilija.

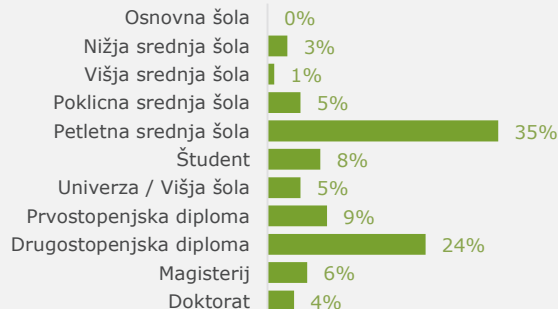
SPOL:



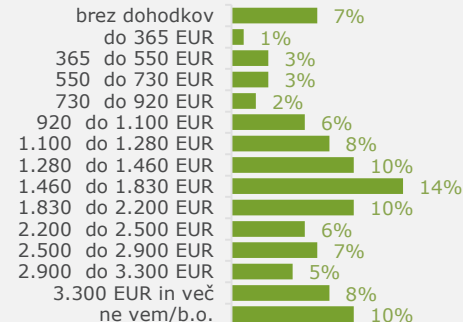
STAROST:



IZOBRAZBA:



OSEBNI DOHODEK:



Deleži in velikost vzorcev



Obrobjeni elipsi nakazujeta osnovo za izračune deležev.



Osnova: ITALIJA 18-65 let	
POPULACIJA 18-65 LET	100,0%
CILJNA SKUPINA	66,2%
OBISKOVALCI SLOVENIJE	20,8%
TURISTI SLOVENIJE	5,3%

Osnova: CILJNA SKUPINA	
POPULACIJA 18-65 LET	/
CILJNA SKUPINA	100,0%
OBISKOVALCI SLOVENIJE	32,0%
TURISTI SLOVENIJE	8,0%

Absolutna velikost*	
	37.287.764
	24.672.253
	7.742.854
	1.971.693

*Absolutna velikost je vedno izračunana glede na populacijo države v starosti 18-65 let.

STRUKTURA IN VELIKOST TRGA (PERSONE)





Top izbira

0,9%

OŽJI POTENCIAL
Top izbira +
ponovni obisk

3%

12%

ŠIRŠI POTENCIAL
Izbira

7%

23%

Obisk ali izbira

13%

13%

ITA

n=1536

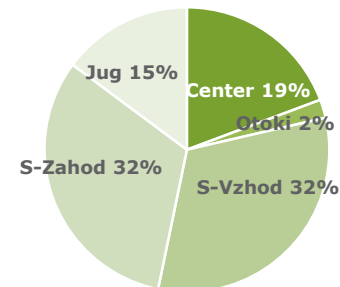
OŽJI POTENCIAL:

3%

Turisti, ki bi Slovenijo z namenom turističnega obiska izbrali najprej (ožji interes - top izbira) ALI tisti, ki bi že opravljen turistični obisk v Sloveniji ponovili.

	Velikost*
Skupaj v CS:	722.370
Center	139.450
Otoki	15.061
S-Vzhod	230.152
S-Zahod	230.649
Jug	107.057

REGIJSKA RAZPOREDITEV:



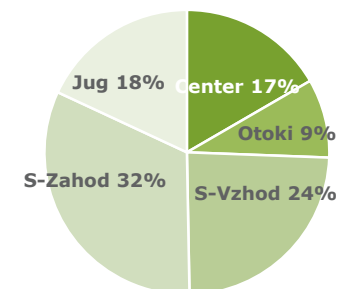
ŠIRŠI POTENCIAL:

7%

Turisti, ki bi Slovenijo z namenom turističnega izbrali v prihodnje (širši interes) ALI tisti, ki bi že opravljen turistični obisk v Sloveniji ponovili.

	Velikost*
Skupaj v CS:	1.841.143
Center	306.351
Otoki	164.832
S-Vzhod	443.967
S-Zahod	593.309
Jug	332.683

REGIJSKA RAZPOREDITEV:



ITALIJA: Velikost segmentov po regijah


URBANI POTROŠNIKI:
20,0%
4.923.623

ZELENI RAZISKOVALCI:
17,1%
4.221.262

DRUŽABNI FOODIEJI:
12,2%
3.004.703

	Skupaj	Center	Otoki	S-Vzhod	S-Zahod	Jug
	%	100,0%	19,8%	10,3%	18,1%	23,7%
	Velikost	24.672.253	4.882.576	2.548.701	4.460.760	6.944.153
ZELENI RAZISKOVALCI	%	17,1%	21,4%	11,6%	17,4%	29,2%
	Velikost	4.221.262	901.786	489.549	736.005	1.230.670
DRUŽABNI FOODIEJI	%	12,2%	22,5%	9,7%	20,0%	26,7%
	Velikost	3.004.703	675.343	292.255	600.184	801.991
URBANI POTROŠNIKI	%	20,0%	20,6%	12,8%	16,5%	23,8%
	Velikost	4.923.623	1.013.400	630.099	810.570	1.169.928
URBANI OZAVEŠČENI	%	9,5%	15,9%	12,8%	18,9%	29,6%
	Velikost	2.346.534	372.646	301.407	443.913	694.334
SPROŠČENI ESKAPISTI	%	9,9%	16,9%	10,1%	19,9%	27,6%
	Velikost	2.436.721	411.891	245.796	485.375	673.345
AKTIVNI NOSTALGIKI	%	7,2%	19,3%	8,0%	21,3%	28,2%
	Velikost	1.783.782	344.120	143.436	379.468	502.792
AVANTURISTI	%	1,9%	8,9%	12,7%	17,7%	39,9%
	Velikost	478.616	42.399	60.683	84.893	191.177
VEČNO MLADI	%	7,5%	18,9%	6,4%	19,4%	32,3%
	Velikost	1.859.976	350.888	118.628	360.935	599.909
LEPOTNI RAZVAJENCI	%	7,2%	18,7%	7,8%	14,5%	29,0%
	Velikost	1.776.903	333.065	139.368	257.573	514.537
PREDANE MAME	%	2,8%	20,6%	8,1%	12,3%	40,8%
	Velikost	692.745	142.815	55.834	85.465	282.603
AKTIVNE DRUŽINE	%	1,8%	19,2%	3,6%	23,0%	25,8%
	Velikost	440.187	84.676	15.752	101.227	113.475
BREZSKRBNI MLADI	%	2,9%	29,1%	7,9%	16,6%	23,9%
	Velikost	707.200	205.992	55.595	117.417	168.762

OPOMBE: % v stolpcu poimenovanem „Skupaj“ (obarvano sivo) predstavljajo deleže segmentov glede na celotno ciljno skupino (potujejo v tujino z namenom oddiha, počitnic). % v stolpcih z regijami (obarvano zeleno) predstavljajo porazdelitev posameznega segmenta po regijah. Velikosti posameznih segmentov (obarvano belo) v regijah in v stolpcu poimenovanem „Skupaj“ so izračunane na osnovi velikosti celotne populacije v starosti od 18 do 65 let.



TIP DESTINACIJE

Ob morju	64%
Prestolnice	59%
Mesta	46%
V gorah	39%
Kulturno-zgodovinska središča	38%

VRSTA NAMESTITVE

Hotel	79%
Apartma	49%
Butični hotel	43%
Turistična kmetija	32%
Zasebna soba (npr. Airbnb)	28%

PREVOZ DO DESTINACIJE

Letalo	74%
Avto	18%
Avtodom (camper)	3%
Avtobus	2%
Vlak	2%

PREVOZ NA DESTINACIJI

Avto	68%
Avtobus	35%
Vlak	29%
Peš	18%
Motor	6%

AKTIVNOSTI

Ogled mesta, prestolnice	64%
Ogledovanje starih mestnih jeder	61%
Naravne znamenitosti, narava	60%
Sonce in morje	53%
Zgodovina in gradovi	51%

SPODBUDA

Pretekle izkušnje	42%
Cena destinacije	37%
Priporočila prijateljev	36%
Članki na spletu	32%
Potopisna predavanja	25%

VIR INFORMACIJ

Članki na spletu	53%
Spletni portali (Tripadvisor idr.)	39%
Pri prijateljih, družini	38%
Potopisna literatura	24%
Mnenja na družbenih medijih	23%

NAČIN REZERVACIJE

Booking.com	64%
Expedia.com	31%
Agencija	30%
Airbnb	21%
Neposredno pri ponud. namest.	16%

S KOM POTUJE

V paru	44%
Z družino	30%
S prijatelji	20%
Sam	5%
S sorodniki	1%

LASTNOSTI:

Velikost* **24.672.253**

Delež* **66%**

Starost **40**

Ženske **48%**

Pomlad **27%**

Poletje **60%**

Krajša potovanja **3**

Daljša potovanja **2**



TIP DESTINACIJE

Prestolnice	71%	+12
Ob morju	75%	+11
Kulturno-zgodovinska središča	48%	+10
Ob jezeru	33%	+10
V gorah	44%	+5

VRSTA NAMESTITVE

Apartma	55%	+6
Hotel	83%	+4
Zasebna soba (npr. Airbnb)	33%	+5
Turistična kmetija	35%	+3
Butični hotel	44%	+1

PREVOZ DO DESTINACIJE

Avto	28%	+11
Motor	4%	+3
Avtodom (camper)	4%	+1
Letalo	60%	-14
Vlak	2%	+0

PREVOZ NA DESTINACIJI

Avto	74%	+7
Motor	9%	+2
Avtodom (camper)	7%	+3
Avtobus	26%	-9
Vlak	23%	-6

AKTIVNOSTI

Ogledovanje starih mestnih jeder	76%	+15
Ogled glavnih turističnih znam.	67%	+22
Zgodovina in gradovi	65%	+14
Naravne znamenitosti, narava	69%	+9
Sonce in morje	63%	+10

SPODBUDA

Cena destinacije	42%	+5
Članki na spletu	38%	+5
Pretekle izkušnje	47%	+5
Bližina destinacije	22%	+7
Priporočila prijateljev	40%	+4

VIR INFORMACIJ

Spletni portali (Tripadvisor idr.)	47%	+8
Članki na spletu	59%	+6
Pri prijateljih, družini	45%	+8
Potopisna literatura	29%	+4
Spletni forumi	27%	+4

NAČIN REZERVACIJE

Booking.com	75%	+10
Airbnb	27%	+6
Neposredno pri ponud. namešt.	23%	+7
Expedia.com	29%	-1
Agoda.com	7%	+0

S KOM POTUJE

Z družino	36%	+6
V paru	41%	-3
S prijatelji	19%	-2
Sam	4%	-1

LASTNOSTI:

Velikost*	1.971.693
Delež*	5%
Starost	43
Ženske	38%

Pomlad	28%
Poletje	55%
Krajša potovanja	3
Daljša potovanja	2



TIP DESTINACIJE

Ob morju	64%	+0
Mesta	62%	+16
Prestolnice	58%	-1
Kulturno-zgodovinska središča	30%	-8
Terme (Wellness in Spa)	14%	-2

VRSTA NAMESTITVE

Hotel	92%	+13
Zasebna soba (npr. Airbnb)	29%	+1
Butični hotel	35%	-7
Namestitev pri sorod. ali prijat.	18%	-1
Lastna nepremičnina (vikend)	9%	+0

PREVOZ DO DESTINACIJE

Letalo	81%	+7
Motor	2%	+1
Avtobus	1%	-1
Avto	13%	-4
Ladja oz. drugo plovilo	1%	+0

PREVOZ NA DESTINACIJI

Avtobus	39%	+3
Vlak	29%	+1
Avto	63%	-4
Peš	18%	+0
Kolo	4%	-1

AKTIVNOSTI

Nakupovanje	59%	+25
Wellness in spa	51%	+19
Gastronomija	56%	+9
Ogled mesta, prestolnice	70%	+5
Sonce in morje	59%	+6

SPODBUDA

Prijjubljenost destinacije	32%	+9
Cena destinacije	39%	+2
Pretekle izkušnje	42%	+0
Priporočila prijateljev	36%	+0
Ustreznost dest. v vseh letnih časih	22%	+2

VIR INFORMACIJ

Spletni portali (Tripadvisor idr.)	42%	+3
Spletni forumi	25%	+2
Članki na spletu	50%	-3
Potopisna literatura	23%	-1
Blogi	22%	-1

NAČIN REZERVACIJE

Booking.com	66%	+2
Agencija	33%	+2
Expedia.com	29%	-2
Pri ponudniku aktivnosti	6%	-1
Preko uradnih TIC-ov	6%	-2

S KOM POTUJE

V paru	46%	+2
Z družino	29%	-1
S prijatelji	20%	+0
S sorodniki	1%	+0
Sam	4%	-1

LASTNOSTI:

Velikost*	4.923.623
Delež*	13%
Starost	41
Ženske	52%

Pomlad	27%
Poletje	62%
Krajša potovanja	2
Daljša potovanja	2



TIP DESTINACIJE

V gorah	63%	+24
Ob morju	84%	+20
Prestolnice	80%	+21
Drugje v naravi	59%	+25
Kulturno-	59%	+21
zgodovinska središča		

VRSTA NAMESTITVE

Apartma	78%	+29
Namestitev pri sorod. ali prijat.	27%	+8
Turistična kmetija	38%	+6
Hotel	78%	+0
Zasebna soba (npr. Airbnb)	32%	+4

PREVOZ DO DESTINACIJE

Letalo	78%	+4
Vlak	2%	+0
Avto	16%	-2
Avtobus	1%	+0
Avtodom (camper)	2%	-1

PREVOZ NA DESTINACIJI

Avto	73%	+6
Vlak	36%	+7
Avtobus	40%	+5
Kolo	9%	+4
Peš	21%	+3

AKTIVNOSTI

Naravne znamenitosti, narava	79%	+18
Ogled mesta, prestolnice	79%	+15
Ogledovanje starih mestnih jeder	77%	+16
Sonce in morje	63%	+10
Športne aktivnosti	40%	+17

SPODOBUDA

Priporočila prijateljev	46%	+11
Pretekle izkušnje	47%	+5
Članki na spletu	40%	+7
Cena destinacije	42%	+5
Ustreznost dest. v vseh letnih časih	26%	+6

VIR INFORMACIJ

Pri prijateljih, družini	48%	+11
Članki na spletu	60%	+7
Blogi	32%	+9
Spletni portali (Tripadvisor idr.)	42%	+3
Spletni forumi	29%	+6

NAČIN REZERVACIJE

Booking.com	73%	+8
Airbnb	29%	+8
Neposredno pri ponud. namešt.	22%	+6
Expedia.com	35%	+4
Pri ponudniku aktivnosti	10%	+3

S KOM POTUJE

V paru	48%	+4
S prijatelji	24%	+3
Z družino	26%	-4
S sorodniki	0%	-1
Sam	2%	-3

LASTNOSTI:

Velikost*	4.221.262
Delež*	11%
Starost	38
Ženske	43%

Pomlad	28%
Poletje	61%
Krajša potovanja	2
Daljša potovanja	2



TIP DESTINACIJE

Prestolnice	86%	+27
Kulturno-zgodovinska središča	77%	+39
Mesta	66%	+21
Ob morju	79%	+15
Terme (Wellness in Spa)	28%	+12

VRSTA NAMESTITVE

Hotel	90%	+11
Butični hotel	71%	+28
Apartma	51%	+3
Turistična kmetija	42%	+10
Zasebna soba (npr. Airbnb)	40%	+11

PREVOZ DO DESTINACIJE

Letalo	78%	+4
Vlak	2%	+1
Avtobus	2%	+0
Avto	16%	-2
Ladja oz. drugo plovilo	1%	+0

PREVOZ NA DESTINACIJI

Avtobus	45%	+10
Avto	73%	+6
Vlak	36%	+8
Peš	23%	+5
Motor	4%	-2

AKTIVNOSTI

Naravne znamenitosti, narava	92%	+31
Zgodovina in gradovi	86%	+35
Ogled glavnih turističnih znam.	81%	+35
Ogledovanje starih mestnih jeder	91%	+30
Ogled mesta, prestolnice	91%	+27

SPODBUDA

Pretekle izkušnje	51%	+9
Ustreznost dest. v vseh letnih časih	32%	+13
Cena destinacije	44%	+8
Prijjubljenost destinacije	31%	+9
Članki na spletu	39%	+6

VIR INFORMACIJ

Članki na spletu	68%	+15
Spletni portali (Tripadvisor idr.)	61%	+23
Blogi	31%	+8
Pri prijateljih, družini	42%	+4
Spletni forumi	30%	+7

NAČIN REZERVACIJE

Booking.com	79%	+15
Expedia.com	36%	+5
Drugi spl. portal	8%	+4
Agencija	33%	+3
Airbnb	25%	+4

S KOM POTUJE

Z družino	41%	+11
V paru	43%	-1
S sorodniki	1%	+0
S prijatelji	13%	-7
Sam	2%	-3

LASTNOSTI:

Velikost*	3.004.703
Delež*	8%
Starost	44
Ženske	44%

Pomlad	33%
Poletje	61%
Krajša potovanja	2
Daljša potovanja	1



TIP DESTINACIJE

Podéžlje	19%	+2
V gorah	27%	-13
Drugje v naravi	24%	-9
Ob jezeru	17%	-6
Ob morju	40%	-24

VRSTA NAMESTITVE

Turistična kmetija	30%	-2
Hotel	73%	-6
Lastna nepremičnina (vikend)	11%	+1
Hostel	13%	-4
Glamping	6%	+2

PREVOZ DO DESTINACIJE

<u>Avto</u>	21%	+3
<u>Autodom (camper)</u>	4%	+1
<u>Avtobus</u>	3%	+2
Letalo	68%	-6
Motor	2%	+0

PREVOZ NA DESTINACIJI

Avto	60%	-8
Peš	14%	-4
Motor	8%	+2
<u>Autodom (camper)</u>	8%	+3
Avtobus	24%	-11

AKTIVNOSTI

<u>Thermal health spa</u>	40%	+19
Naravne znamenitosti, narava	59%	-2
<u>Selfness, digital-detox ipd.</u>	21%	+13
<u>Zimski športi</u>	18%	+4
Gastronomija	38%	-10

SPODBUDA

Potopisna predavanja	22%	-3
Potopisna literatura	20%	-1
Bližina destinacije	15%	+0
Ustreznost dest. v vseh letnih časih	17%	-2
Članki na spletu	26%	-7

VIR INFORMACIJ

Potopisna literatura	24%	+0
Potopisna predavanja	23%	+1
Članki v tiskanih medijih	19%	-2
Članki na spletu	38%	-15
Spletni portali (Tripadvisor idr.)	24%	-14

NAČIN REZERVACIJE

Agencija	29%	-1
Organizator	10%	+1
Preko uradnih TIC-ov	8%	+1
Lastna namestitvev	7%	+1
Expedia.com	26%	-5

S KOM POTUJE

V paru	45%	+1
Sam	8%	+3
Z družino	29%	-1
S prijatelji	18%	-2
S sorodniki	1%	+0

LASTNOSTI:

Velikost*	2.436.721
Delež*	7%
Starost	41
Ženske	49%

Pomlad	26%
Poletje	54%
Krajša potovanja	3
Daljša potovanja	2



TIP DESTINACIJE

Prestolnice	78%	+19
Mesta	56%	+11
Kulturno-zgodovinska središča	48%	+9
Drugeje v naravi	30%	-4
Terme (Wellness in Spa)	10%	-6

VRSTA NAMESTITVE

Zasebna soba (npr. Airbnb)	43%	+15
Hostel	38%	+21
Apartma	52%	+3
Namestitev pri sorod. ali prijat.	26%	+7
Butični hotel	43%	+0

PREVOZ DO DESTINACIJE

Letalo	79%	+5
Avtodom (camper)	2%	+0
Avto	16%	-1
Ladja oz. drugo plovilo	1%	+0
Avtobus	1%	-1

PREVOZ NA DESTINACIJI

Avtobus	50%	+14
Vlak	45%	+17
Peš	29%	+11
Avto	57%	-10
Kolo	6%	+1

AKTIVNOSTI

Muzeji, galerije in umetnost	84%	+37
Spozn. lokalnega načina življenja	79%	+36
Ogledovanje starih mestnih jeder	83%	+22
Ogled mesta, prestolnice	81%	+17
Gastronomija	73%	+26

SPODBUDA

Cena destinacije	45%	+9
Pretekle izkušnje	48%	+6
Potopisna literatura	28%	+6
Članki na spletu	35%	+3
TV oddaje	22%	+4

VIR INFORMACIJ

Spletni portali (Tripadvisor idr.)	50%	+11
Članki na spletu	62%	+9
Blagi	31%	+8
Članki v tiskanih medijih	29%	+9
Pri prijateljih, družini	44%	+6

NAČIN REZERVACIJE

Expedia.com	39%	+8
Booking.com	69%	+5
Preko uradnih TIC-ov	13%	+5
Neposredno pri ponud. namešt.	22%	+6
Airbnb	25%	+4

S KOM POTUJE

S prijatelji	31%	+11
V paru	39%	-5
Sam	6%	+1
Z družino	24%	-6

LASTNOSTI:

Velikost*	2.346.534
Delež*	6%
Starost	40
Ženske	58%

Pomlad	20%
Poletje	63%
Krajša potovanja	2
Daljša potovanja	1



TIP DESTINACIJE

Prestolnice	53%	-6
Ob morju	58%	-6
Kulturno-zgodovinska središča	26%	-12
Podruželje	10%	-8
Zdravilišča	3%	-3

VRSTA NAMESTITVE

Hotel	86%	+7
Hostel	15%	-2
Turistična kmetija	26%	-5
Glamping	5%	+1
Apartma	33%	-15

PREVOZ DO DESTINACIJE

Vlak	5%	+4
Letalo	72%	-2
Avtobus	4%	+2
Motor	3%	+1
Avto	15%	-3

PREVOZ NA DESTINACIJI

Avto	66%	-2
Motor	7%	+0
Avtobus	28%	-8
Peš	12%	-6
Kolo	4%	-1

AKTIVNOSTI

Ogledovanje starih mestnih jeder	82%	+21
Zgodovina in gradovi	71%	+20
Ogled mesta, prestolnice	73%	+9
Krožne ture (touring)	45%	+25
Ogled glavnih turističnih znam.	51%	+5

SPODBUDA

Pretekle izkušnje	47%	+5
Potopisna predavanja	31%	+6
Priporočila prijateljev	35%	-1
Potopisna literatura	24%	+3
Objave na družbenih medijih, blogih	17%	-1

VIR INFORMACIJ

Pri prijateljih, družini	36%	-2
Potopisna literatura	25%	+1
Članki v tiskanih medijih	24%	+3
Članki na spletu	49%	-4
Pri agencijah	17%	+1

NAČIN REZERVACIJE

Agencija	29%	-1
Agoda.com	7%	+0
Organizator	8%	-1
Booking.com	56%	-8
Airbnb	17%	-4

S KOM POTUJE

V paru	41%	-2
Z družino	29%	-1
Sam	12%	+7
S sorodniki	1%	+0
S prijatelji	17%	-3

LASTNOSTI:

Velikost*	1.859.976
Delež*	5%
Starost	43
Ženske	53%

Pomlad	22%
Poletje	56%
Krajša potovanja	3
Daljša potovanja	2



TIP DESTINACIJE

V gorah	67%	+28
Drugje v naravi	61%	+27
Ob jezeru	41%	+18
Podeželje	24%	+7
Ob morju	37%	-27

VRSTA NAMESTITVE

Butični hotel	62%	+19
Turistična kmetija	35%	+3
Hostel	17%	+0
Hotel	70%	-9
Apartma	44%	-5

PREVOZ DO DESTINACIJE

Avto	27%	+9
Autodom (camper)	4%	+2
Letalo	67%	-7
Vlak	1%	-1
Ladja oz. drugo plovilo	1%	+0

PREVOZ NA DESTINACIJI

Avto	71%	+3
Autodom (camper)	13%	+8
Avtobus	23%	-12
Motor	10%	+3
Vlak	15%	-14

AKTIVNOSTI

<u>Športne aktivnosti</u>	43%	+20
Naravne znamenitosti, narava	62%	+2
Obisk vinske kleti	25%	+9
Spozn. lokalnega načina življenja	42%	-1
<u>Podeželske, kmečke aktivnosti</u>	22%	+8

SPODBUDA

Video posnetki na spletu	20%	+1
TV oddaje	19%	+1
Članki na spletu	29%	-4
Priporočila prijateljev	31%	-5
Članki v tiskanih medijih	16%	+0

VIR INFORMACIJ

Mnenja na družbenih medijih	25%	+1
Članki v tiskanih medijih	23%	+3
Pri prijateljih, družini	29%	-9
Potopisna literatura	23%	-2
Potopisna predavanja	20%	-1

NAČIN REZERVACIJE

Organizator	13%	+4
Agencija	29%	-1
Neposredno pri ponud. namest.	16%	+0
Agoda.com	7%	+0
Booking.com	57%	-7

S KOM POTUJE

V paru	54%	+10
Z družino	27%	-3
S sorodniki	2%	+1
S prijatelji	13%	-8
Sam	4%	-1

LASTNOSTI:

Velikost*	1.783.782
Delež*	5%
Starost	40
Ženske	42%

Pomlad	41%
Poletje	43%
Krajša potovanja	3
Daljša potovanja	2



TIP DESTINACIJE

Ob morju	95%	+31
Terme (Wellness in Spa)	39%	+23
V gorah	36%	-4
Prestolnice	47%	-12
Ob jezeru	17%	-6

VRSTA NAMESTITVE

Hotel	85%	+6
Zasebna soba (npr. Airbnb)	28%	-1
Lastna nepremičnina (vikend)	15%	+6
Turistična kmetija	27%	-4
Namestitev pri sorod. ali prijat.	16%	-3

PREVOZ DO DESTINACIJE

Vlak	2%	+1
Letalo	76%	+2
Motor	2%	+0
Avto	17%	-1
Ladja oz. drugo plovilo	1%	+0

PREVOZ NA DESTINACIJI

Avto	84%	+16
Peš	13%	-4
Kolo	4%	-1
Avtobus	23%	-12
Vlak	20%	-9

AKTIVNOSTI

Sonce in morje	86%	+33
Wellness in spa	67%	+35
Nakupovanje	56%	+22
Rekreacija	46%	+22
Gastronomija	46%	-1

SPODBUDA

Cena destinacije	47%	+11
Priporočila prijateljev	43%	+7
Prijateljnost destinacije	30%	+7
Potopisna predavanja	29%	+4
Potopisna literatura	24%	+3

VIR INFORMACIJ

Pri prijateljih, družini	43%	+6
Potopisna predavanja	24%	+2
Pri agencijah	22%	+7
Spletni portali (Tripadvisor idr.)	38%	-1
Članki na spletu	49%	-4

NAČIN REZERVACIJE

Agencija	42%	+12
Neposredno pri ponud. namest.	18%	+2
Pri ponudniku aktivnosti	8%	+1
Expedia.com	26%	-4
Airbnb	18%	-3

S KOM POTUJE

Z družino	54%	+24
Sam	3%	-2
V paru	32%	-12
S prijatelji	11%	-9

LASTNOSTI:

Velikost*	1.776.903
Delež*	5%
Starost	42
Ženske	51%

Pomlad	18%
Poletje	75%
Krajša potovanja	2
Daljša potovanja	1



TIP DESTINACIJE

Ob morju	82%	+18
Mesta	57%	+12
Prestolnice	43%	-16
Podeželje	13%	-4
Kulturno-zgodovinska središča	20%	-18

VRSTA NAMESTITVE

Hostel	50%	+32
Apartma	45%	-3
Zasebna soba (npr. Airbnb)	35%	+7
Namestitev pri sorod. ali prijat.	26%	+7
Butični hotel	39%	-3

PREVOZ DO DESTINACIJE

Ladja oz. drugo plovilo	5%	+5
Letalo	75%	+1
Avtodom (camper)	5%	+3
Motor	2%	+0
Avto	11%	-7

PREVOZ NA DESTINACIJI

Avtobus	40%	+5
Motor	12%	+6
Kolo	12%	+7
Vlak	31%	+3
Peš	21%	+3

AKTIVNOSTI

Glasbeni festivali in koncerti	41%	+22
Nočno življenje (bari, klubi)	43%	+22
Aquafun, zabaviščni parki	34%	+20
Sonce in morje	51%	-2
Družabni dogodki, festivali	33%	+4

SPODBUDA

Priporočila prijateljev	37%	+1
Članki na spletu	35%	+2
Video posnetki na spletu	22%	+3
Spletni oglasi	12%	+2
Priljubljenost destinacije	22%	-1

VIR INFORMACIJ

Članki na spletu	55%	+2
Spletni forumi	28%	+5
Mnenja na družbenih medijih	26%	+3
Pri prijateljih, družini	33%	-5
Blogi	23%	+0

NAČIN REZERVACIJE

Airbnb	28%	+7
Expedia.com	32%	+1
Organizator	14%	+5
Agoda.com	9%	+2
Booking.com	50%	-14

S KOM POTUJE

S prijatelji	43%	+22
Sam	13%	+9
V paru	35%	-9
Z družino	9%	-21

LASTNOSTI:

Velikost*	707.200
Delež*	2%
Starost	33
Ženske	54%

Pomlad	16%
Poletje	75%
Krajša potovanja	4
Daljša potovanja	2



TIP DESTINACIJE

V gorah	61%	+22
Ob jezeru	37%	+13
Drugje v naravi	36%	+2
Ob morju	48%	-16
Podnežlje	24%	+7

VRSTA NAMESTITVE

Apartma	77%	+28
Turistična kmetija	59%	+27
Namestitev pri sorod. ali prijat.	20%	+1
Glamping	14%	+10
Butični hotel	37%	-5

PREVOZ DO DESTINACIJE

Avto	29%	+11
Avtodom (camper)	9%	+6
Vlak	3%	+2
Letalo	52%	-22
Ladja oz. drugo plovilo	2%	+2

PREVOZ NA DESTINACIJI

Avto	76%	+8
Motor	13%	+7
Avtobus	23%	-12
Kolo	11%	+6
Vlak	15%	-13

AKTIVNOSTI

Aktivnosti in zabava za otroke	48%	+34
Podneželske, kmečke aktivnosti	44%	+30
Zimski športi	32%	+18
Thermal health spa	30%	+9
Wellness in spa	35%	+3

SPODBUDA

Članki na spletu	46%	+14
Priporočila prijateljev	41%	+5
Video posnetki na spletu	25%	+6
Potopisna literatura	22%	+1
Članki v tiskanih medijih	20%	+4

VIR INFORMACIJ

Pri prijateljih, družini	45%	+7
Potopisna literatura	32%	+8
Članki na spletu	49%	-4
Članki v tiskanih medijih	25%	+4
Spletni forumi	23%	+1

NAČIN REZERVACIJE

Agoda.com	18%	+11
Expedia.com	35%	+4
Booking.com	64%	+0
Organizator	13%	+4
Lastna namestitev	11%	+5

S KOM POTUJE

Z družino	37%	+7
V paru	42%	-2
S sorodniki	2%	+1
S prijatelji	15%	-5
Sam	3%	-1

LASTNOSTI:

Velikost*	692.745
Delež*	2%
Starost	33
Ženske	42%

Pomlad	27%
Poletje	57%
Krajša potovanja	4
Daljša potovanja	2



TIP DESTINACIJE

Druge v naravi	70%	+36
Ob jezeru	61%	+37
V gorah	50%	+11
Podeželje	27%	+10
Ob morju	31%	-33

VRSTA NAMESTITVE

Hostel	38%	+21
Turistična kmetija	50%	+19
Kamp	27%	+16
Glamping	21%	+17
Kamper	15%	+9

PREVOZ DO DESTINACIJE

Avto	34%	+16
Autodom (camper)	26%	+24
Motor	6%	+5
Letalo	34%	-40

PREVOZ NA DESTINACIJI

Motor	29%	+23
Avto	63%	-4
Autodom (camper)	22%	+18
Kolo	12%	+7
Avtobus	14%	-21

AKTIVNOSTI

Športne aktivnosti na vodi	43%	+31
Gornišтво (zahtevnejše ture)	36%	+30
Adrenalinški športni izzivi	32%	+23
Zgodovina in gradovi	60%	+9
Zimski športi	24%	+11

SPODBUDA

Potopisna literatura	44%	+22
Članki v tiskanih medijih	33%	+17
Članki na spletu	36%	+3
Objave na družbenih medijih, blogih	23%	+5
TV oglasi	21%	+12

VIR INFORMACIJ

Članki v tiskanih medijih	40%	+19
Potopisna literatura	37%	+12
Spletni forumi	24%	+1
Blogi	21%	-2
Članki na spletu	39%	-14

NAČIN REZERVACIJE

Agencija	45%	+14
Agoda.com	29%	+22
Expedia.com	36%	+5
Airbnb	22%	+1
Organizator	11%	+2

S KOM POTUJE

V paru	56%	+12
S prijatelji	33%	+12
Z družino	9%	-21
Sam	2%	-2

LASTNOSTI:

Velikost*	478.616
Delež*	1%
Starost	36
Ženske	23%

Pomlad	31%
Poletje	58%
Krajša potovanja	5
Daljša potovanja	3



TIP DESTINACIJE

Ob jezeru	55%	+32
Drugje v naravi	54%	+20
V gorah	48%	+8
Podeželje	30%	+12
Ob morju	43%	-21

VRSTA NAMESTITVE

Apartma	88%	+39
Kamp	26%	+15
Glamping	12%	+9
Butični hotel	34%	-8
Turistična kmetija	26%	-6

PREVOZ DO DESTINACIJE

Avto	41%	+23
Avtodom (camper)	8%	+5
Kolo	3%	+3
Avtobus	6%	+4
Letalo	40%	-34

PREVOZ NA DESTINACIJI

Motor	22%	+16
Avtodom (camper)	22%	+17
Avto	67%	+0
Kolo	10%	+5
Vlak	14%	-15

AKTIVNOSTI

Športne aktivnosti na vodi	55%	+43
Gornišтво (zahtevnejše ture)	33%	+27
Športne aktivnosti	34%	+12
Zdravstveni tretmaji in storitve	23%	+13
Adrenalinski športni izzivi	17%	+9

SPODBUDA

Članki v tiskanih medijih	26%	+10
Video posnetki na spletu	29%	+10
Spletni oglasi	20%	+10
Pretekle izkušnje	40%	-2
Potopisna predavanja	24%	-1

VIR INFORMACIJ

Potopisna predavanja	32%	+10
Potopisna literatura	27%	+3
Pri prijateljih, družini	28%	-10
Spletni forumi	16%	-6
Članki na spletu	38%	-15

NAČIN REZERVACIJE

Organizator	24%	+15
Agencija	33%	+3
Agoda.com	16%	+10
Expedia.com	29%	-2
Drugi spl. portal	7%	+4

S KOM POTUJE

Sam	15%	+10
V paru	37%	-7
S prijatelji	31%	+11
S sorodniki	4%	+3
Z družino	13%	-17

LASTNOSTI:

Velikost*	440.187
Delež*	1%
Starost	37
Ženske	30%

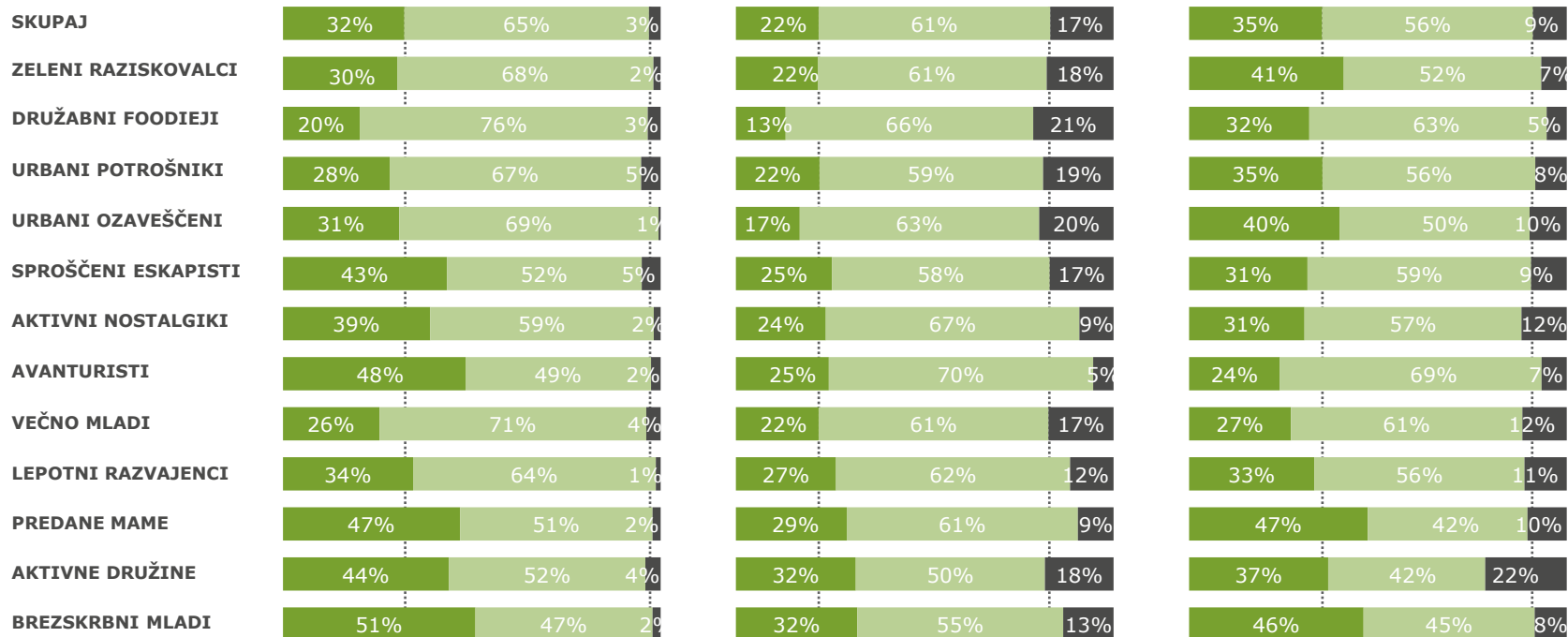
Pomlad	13%
Poletje	60%
Krajša potovanja	5
Daljša potovanja	3



IZBIRA NASTANITVE

IZBIRA DESTINACIJE

IZBIRA PREVOZA



iščejo najugodnejšo ponudbo

pretehtajo vrednost za denar

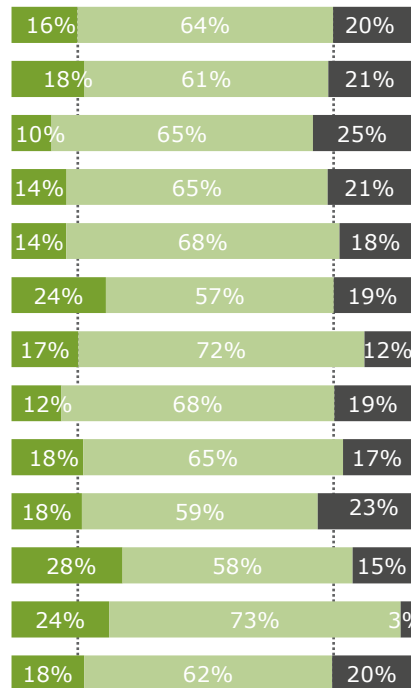
se ne ozirajo na ceno



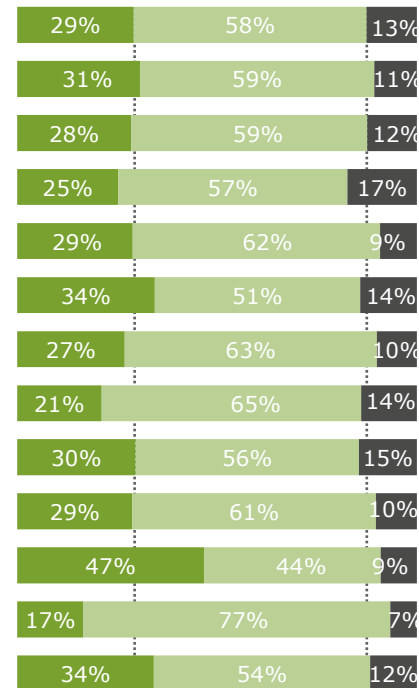
IZBIRA DODATNIH AKTIVNOSTI



IZBIRA HRANE



NAKUPOVANJE



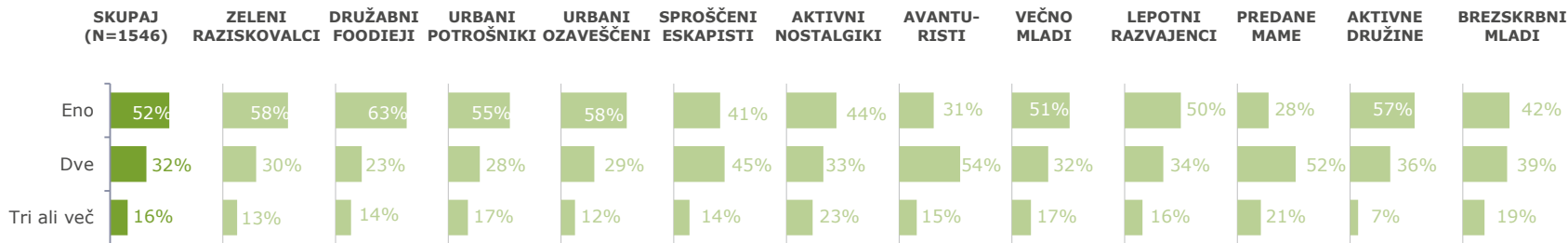
iščejo najugodnejšo ponudbo

pretehtajo vrednost za denar

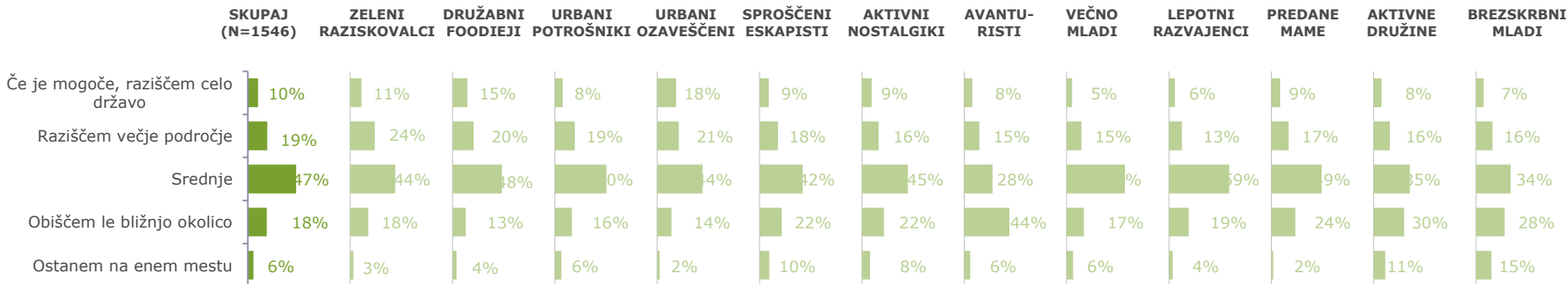
se ne ozirajo na ceno



Število držav, ki jih obišejo znotraj enega potovanja, oddiha ali počitnic



Raziskovanje znotraj ene države



SPLOŠNI PREGLED POTOVALNIH NAVAD, MOTIVOV TER NAKUPNE POTI





LASTNOSTI CILJNE SKUPINE:

Velikost	24.672.253	Pomlad	27%
Delež	66,2%	Poletje	60%
Starost	40	Krajša potovanja	3
Ženske	48%	Daljša potovanja	2

POTOVALNA DRUŽBA:

V paru	44%
Z družino	30%
S prijatelji	20%
Sam	5%
S sorodniki	1%

VRSTA DESTINACIJE:

Ob morju	35%	29%	64%
Prestolnica	16%	43%	59%
Mesta	16%	29%	46%

5 x
letno potuje
v tujino

AKTIVNOSTI - TOP 10:

Ogled mesta, prestolnice	64%
Ogled starih mestnih jeder	61%
Naravni parki, znamenitosti	60%
Sonce in morje	53%
Zgodovina in gradovi	51%
Muzeji, galerije, umetnost	47%
Gastronomski užitki	47%
Turistične znamenitosti	46%
Live like a local	43%
Nakupovanje	35%

POTOVALNI MOTIVI - TOP 10:

Spoznati nekaj novega	16%	41%
Obisk mesta, prestolnice	15%	40%
Doživeti drugo kulturo	9%	34%
Obisk lepe destinacije	9%	31%
Umik od vsakdana	8%	28%
Spočiti se, upočasniti življenje	6%	24%
Sprostitev	7%	21%
Preživeti čas s partnerjem	4%	20%
Uživati v dobri hrani, pijači	2%	18%
Doživeti raznolikost	4%	17%

OBISKOVANJE DRŽAV - TOP 10:

Francija	33%	58%
Španija	35%	52%
Nemčija	19%	40%
Združeno kraljestvo	25%	40%
Grčija	18%	36%
Avstrija	12%	29%
Švica	9%	26%
Hrvaška	8%	22%
Nizozemska	9%	21%
Nevropske države	8%	19%
Slovenija	2%	8%

Obisk
Ponovljen obisk

OPOMBE:

Rezultati zastopajo ciljno skupino: vsi, ki z namenom oddiha ali počitnic potujejo v tujino vsaj 1x letno. Podatki se nanašajo na potovanja po evropskih destinacijah. / LASTNOSTI CILJNE SKUPINE: Velikost in delež predstavljata velikost ciljne skupine glede na populacijo v starosti 18 do 65 let. / POTOVALNA DRUŽBA: s kom potujejo. / VRSTA DESTINACIJE: Kakšen tip destinacije izbirajo. / AKTIVNOSTI - TOP 10: kaj počnejo. / POTOVALNI MOTIVI - TOP 10: s kakšnim namenom potujejo (prva in ostale navedbe). / OBISKOVANJE DRŽAV: katere države so do sedaj obiskali in bi jih obiskali ponovno (Top 10, primerjalno s Slovenijo).



VRSTA NAMESTITIVE:



Ostale pogostejše namestitve:

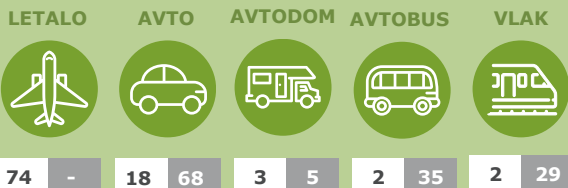
Turistična kmetija: 32%
Zasebna namestitev: 28%
Sorodniki, prijatelji: 19%

REZERVACIJA:



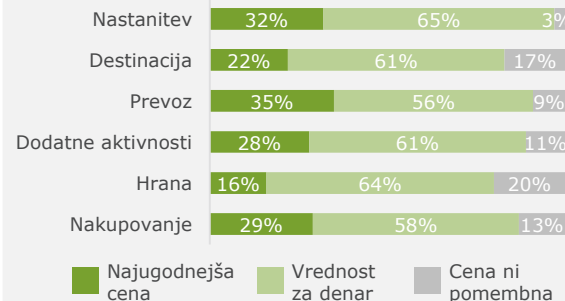
89%

NAČIN TRANSPORTA (%):



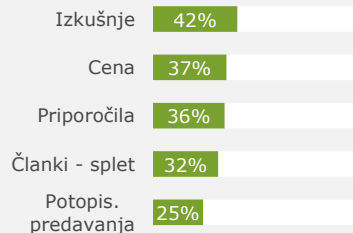
Do destinacije
Na destinaciji (18% PEŠ, 6% MOTOR, 5% KOLO)

CENOVNA OBČUTLJIVOST:



NAKUPNA POT:

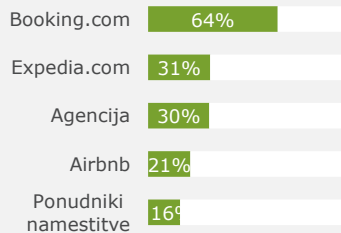
SPODBUDE:



VIRI INFORMACIJ:



NAČIN REZERVACIJE:



PRORAČUN IN PORABA:

	NAČRTOVANI STROŠKI	DEJANSKI STROŠKI
NAMESTITEV, HRANA in drugo na osebo / dan	98 €	100 €
PREVOZ na osebo	141 €	148 €

OPOMBE:

Rezultati zastopajo ciljno skupino: vsi, ki z namenom oddiha ali počitnic potujejo v tujino vsaj 1x letno. Podatki se nanašajo na potovanja po evropskih destinacijah. / VRSTA NAMESTITIVE: kje običajno prespijo. / REZERVACIJA: koliko časa vnaprej rezervirajo. / NAČIN TRANSPORTA: kako potujejo do destinacije in kako na destinaciji. / CENOVNA OBČUTLJIVOST: stopnja pozornosti na ceno po elementih. / NAKUPNA POT: predstavlja običajne spodbude, ki jih navdušijo za destinacijo potovanja, vire informiranja o destinaciji ter načine rezervacije. / PRORACUN (načrtovani stroški) IN PORABA (dejanski stroški): stroški prevoza na osebo in vsi ostali stroški



LASTNOSTI OBISKOVALCEV SLOVENIJE:

Velikost	7.742.854	Pomlad	29%
Delež	20,8%	Poletje	57%
Starost	41	Krajša potovanja	4
Ženske	41%	Daljša potovanja	2

POTOVALNA DRUŽBA:

V paru	44%
Z družino	32%
S prijatelji	17%
Sam	6%
S sorodniki	1%

VRSTA DESTINACIJE:

Ob morju	35%	28%	63%
Prestolnica	15%	41%	56%
V gorah	11%	30%	41%

6 x
letno potuje
v tujino

AKTIVNOSTI - TOP 10:

Ogled mesta, prestolnice	61%
Ogled starih mestnih jeder	60%
Naravni parki, znamenitosti	57%
Zgodovina in gradovi	49%
Sonce in morje	49%
Turistične znamenitosti	45%
Gastronomski užitki	44%
Muzeji, galerije, umetnost	43%
Live like a local	42%
Wellness in (beauty) spa	33%

POTOVALNI MOTIVI - TOP 10:

Spoznati nekaj novega	16%	40%
Obisk mesta, prestolnice	14%	37%
Doživeti drugo kulturo	8%	31%
Obisk lepe destinacije	8%	30%
Umik od vsakdana	7%	24%
Preživeti čas s partnerjem	3%	21%
Spočiti se, upočasniti življenje	5%	20%
Sprostitev	5%	19%
Uživati v dobri hrani, pijači	3%	19%
Izprazniti si glavo, urediti misli	5%	17%

OBISKOVANJE DRŽAV - TOP 10:

Francija	33%	60%
Španija	34%	53%
Nemčija	20%	46%
Avstrija	16%	40%
Grčija	22%	39%
Združeno kraljestvo	18%	37%
Švica	11%	35%
Hrvaška	14%	35%
Nizozemska	11%	27%
Portugalska	12%	26%
Slovenija	8%	25%

■ Ponovljen obisk
■ Obisk

OPOMBE:

Rezultati zastopajo podvzorec v ciljni skupini: z namenom oddiha ali počitnic potujejo v tujino vsaj 1x letno in so že obiskali Slovenijo, pri čemer so upoštevani tudi krajši in neturistični obiski. / LASTNOSTI OBISKOVALCEV SLOVENIJE: Velikost in delež predstavljata velikost podvzorca (obiskovalci Slovenije) glede na populacijo v starosti 18 do 65 let. / POTOVALNA DRUŽBA: s kom potujejo. / VRSTA DESTINACIJE - TOP 10: Kakšen tip destinacije izbirajo. / AKTIVNOSTI - TOP 10: kaj počnejo. / POTOVALNI MOTIVI - TOP 10: s kakšnim namenom potujejo (prva in ostale navedbe). / OBISKOVANJE DRŽAV: katere države so do sedaj obiskali in bi jih obiskali ponovno (Top 10, primerjalno s Slovenijo).



VRSTA NAMESTITIVE:



Ostale pogostejše namestitve:

Turistična kmetija: 33%

Zasebna namestitev: 25%

Hostel: 17%

REZERVACIJA:



93%

NAČIN TRANSPORTA (%):

LETALO AVTO AVTODOM AVTOBUS MOTOR

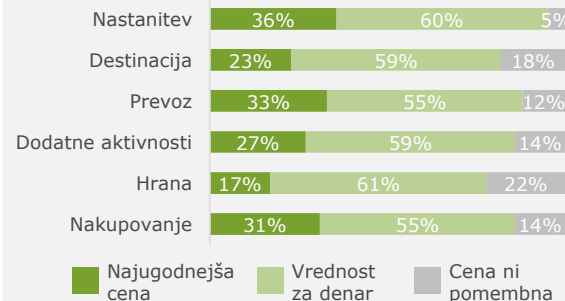


67 - 23 72 4 9 2 26 1 10

Do destinacije

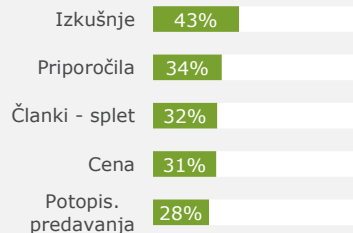
Na destinaciji (21% VLAK, 13% PEŠ, 6% KOLO)

CENOVNA OBČUTLJIVOST:

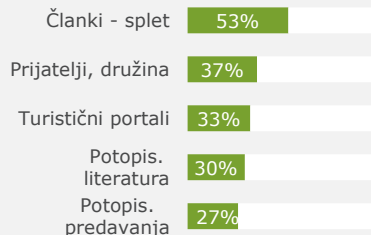


NAKUPNA POT:

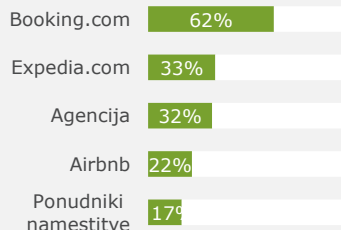
SPODBUDE:



VIRI INFORMACIJ:



NAČIN REZERVACIJE:



PRORAČUN IN PORABA:

	NAČRTOVANI STROŠKI	DEJANSKI STROŠKI
NAMESTITEV, HRANA in drugo na osebo / dan	90 €	89 €
PREVOZ na osebo	133 €	140 €

OPOMBE:

Rezultati zastopajo podvzorec in ciljni skupini: z namenom odihda ali počitnic potujejo v tujino vsaj 1x letno in so že obiskali Slovenijo, pri čemer so upoštevani tudi krajsi in neturistični obiski. / VRSTA NAMESTITIVE: kje običajno prespijo. / REZERVACIJA: koliko časa v naprej rezervirajo. / NAČIN TRANSPORTA: kako potujejo do destinacije in kako na destinaciji. / CENOVNA OBČUTLJIVOST: stopnja pozornosti na ceno po elementih. / NAKUPNA POT: predstavlja običajne spodbude, ki jih navdušijo za destinacijo potovanja, vire informiranja o destinaciji ter načine rezervacije. / PRORAČUN IN PORABA: prikazuje stroške prevoza na osebo in vse ostale stroške povezane z namestitvijo, hrano, aktivnostmi na osebo na dan.



LASTNOSTI TURISTOV SLOVENIJE:

Velikost	1.971.693	Pomlad	28%
Delež	5,3%	Poletje	55%
Starost	43	Krajša potovanja	3
Ženske	38%	Daljša potovanja	2

POTOVALNA DRUŽBA:

V paru	41%
Z družino	36%
S prijatelji	19%
Sam	4%

VRSTA DESTINACIJE:

Ob morju	39%	36%	75%
Prestolnica	16%	54%	71%
Kult.-zgod. središča	12%	36%	48%

5 x
letno potuje
v tujino

AKTIVNOSTI - TOP 10:

Ogled starih mestnih jeder	76%
Ogled mesta, prestolnice	71%
Naravni parki, znamenitosti	69%
Turistične znamenitosti	67%
Zgodovina in gradovi	65%
Sonce in morje	63%
Gastronomski užitki	59%
Muzeji, galerije, umetnost	56%
Live like a local	55%
Družabni dogodki, festivali, prireditve	38%

POTOVALNI MOTIVI - TOP 10:

Spoznati nekaj novega	21%	50%
Obisk mesta, prestolnice	10%	43%
Doživeti drugo kulturo	15%	41%
Obisk lepe destinacije	8%	34%
Umik od vsakdana	6%	25%
Preživeti čas s partnerjem	5%	23%
Spočiti se, upočasniti življenje	3%	19%
Uživati v dobri hrani, pijači	4%	19%
Doživeti raznolikost	2%	18%
Poskrbeti zase, se prenoviti	5%	16%

OBISKOVANJE DRŽAV - TOP 10:

Slovenija	31%	100%	
Francija	36%	75%	
Španija	42%	66%	
Nemčija	24%	65%	
Hrvaška	24%	64%	
Avstrija	23%	58%	
Grčija	31%	53%	
Združeno kraljestvo	23%	52%	
Švica	13%	49%	Ponovljen obisk
Nizozemska	12%	44%	Obisk

OPOMBE:

Rezultati zastopajo podvzorec in ciljni skupini: z namenom oddiha ali počitnic potujejo v tujino vsaj 1x letno, med njihovimi destinacijami pa je tudi Slovenija. / LASTNOSTI TURISTOV SLOVENIJE: Velikost in delež predstavljata velikost podvzorca (turisti Slovenije) glede na populacijo v starosti 18 do 65 let. / POTOVALNA DRUŽBA: s kom potujejo. / VRSTA DESTINACIJE - TOP 10: Kakšen tip destinacije izbirajo. / AKTIVNOSTI - TOP 10: kaj počnejo. / POTOVALNI MOTIVI - TOP 10: s kakšnim namenom potujejo (prva in ostale navedbe). / OBISKOVANJE DRŽAV: katere države so do sedaj obiskali in bi jih obiskali ponovno (Top 10).



VRSTA NAMESTITIVE:



Ostale pogostejše namestitve:

Turistična kmetija: 35%
Zasebna namestitev: 33%
Sorodniki, prijatelji: 16%

REZERVACIJA:



91%

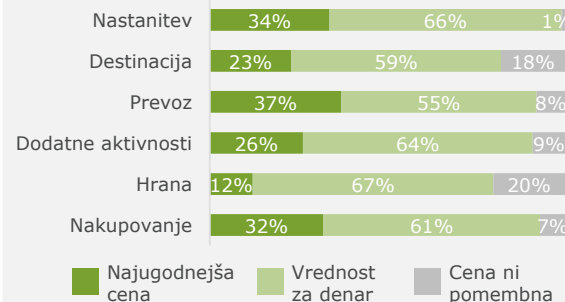
NAČIN TRANSPORTA (%):



Do destinacije

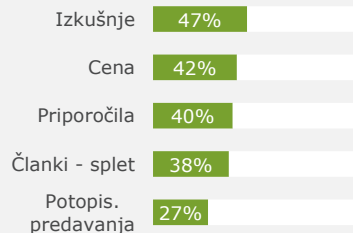
Na destinaciji (26% AVTOBUS, 15% PEŠ, 4% KOLO)

CENOVNA OBCUTLJIVOST:

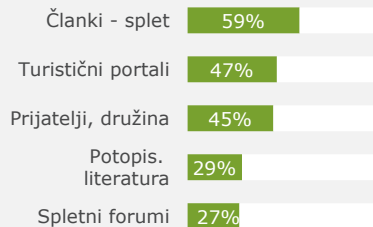


NAKUPNA POT:

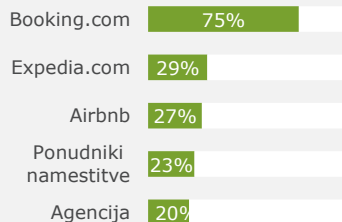
SPODBUDE:



VIRI INFORMACIJ:



NAČIN REZERVACIJE:

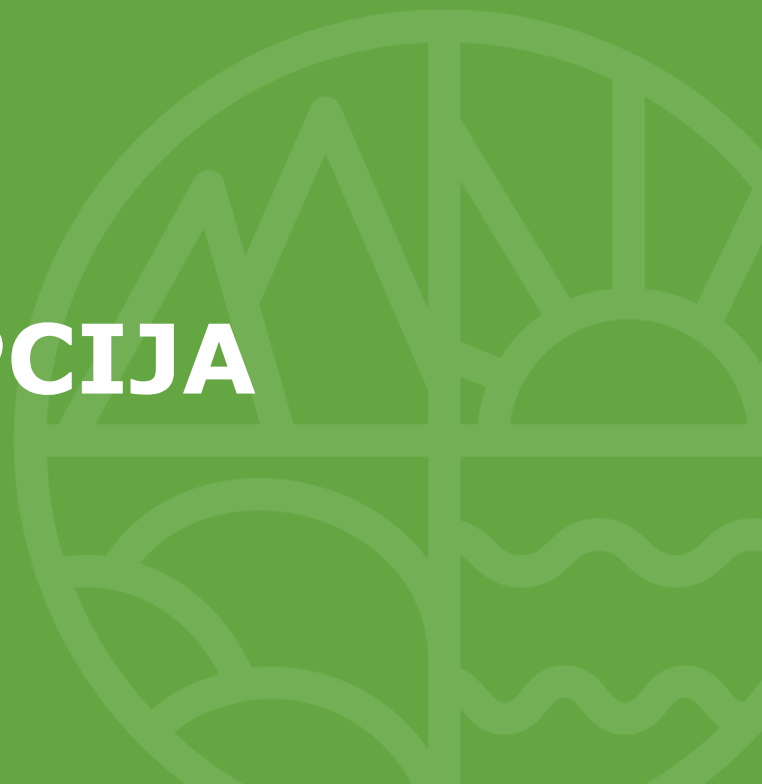


PRORAČUN IN PORABA:

		NAČRTOVANI STROŠKI	DEJANSKI STROŠKI
NAMESTITEV, HRANA in drugo na osebo / dan	v Evropi	82 €	81 €
	v SLO	69 €	71 €
PREVOZ na osebo	v Evropi	136 €	147 €
	v SLO	99 €	96 €

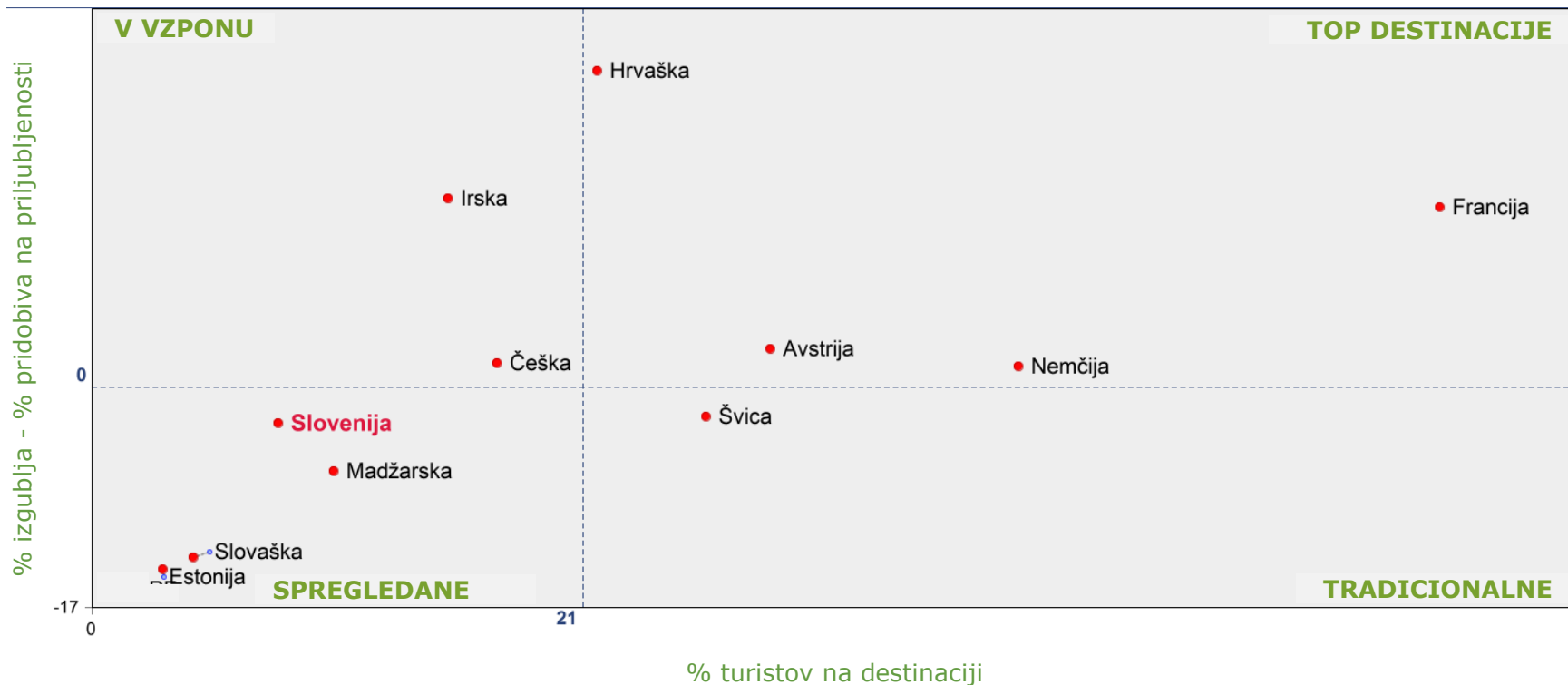
Rezultati zastopajo podvzorec v ciljni skupini: z namenom oddiha ali počitnic potujejo v tujino vsaj 1x letno, med njihovimi destinacijami pa je tudi Slovenija. / VRSTA NAMESTITIVE: kje običajno prespijo. / REZERVACIJA: koliko časa vnaprej rezervirajo. / NAČIN TRANSPORTA: kako potujejo do destinacije in kako na destinaciji. / CENOVNA OBCUTLJIVOST: stopnja pozornosti na ceno po elementih. / NAKUPNA POT: predstavlja običajne spodbude, ki jih navdušijo za destinacijo potovanja, vire informiranja o destinaciji ter načine rezervacije. / PRORAČUN IN PORABA: prikazuje stroške prevoza na osebo in vse ostale stroške povezane z namestitvijo, hrano, aktivnostmi na osebo na dan.

PODOBA IN PERCEPCIJA SLOVENIJE



ITALIJA: Relevantnost destinacij

Delež obiskovalcev glede na priljubljenost destinacije

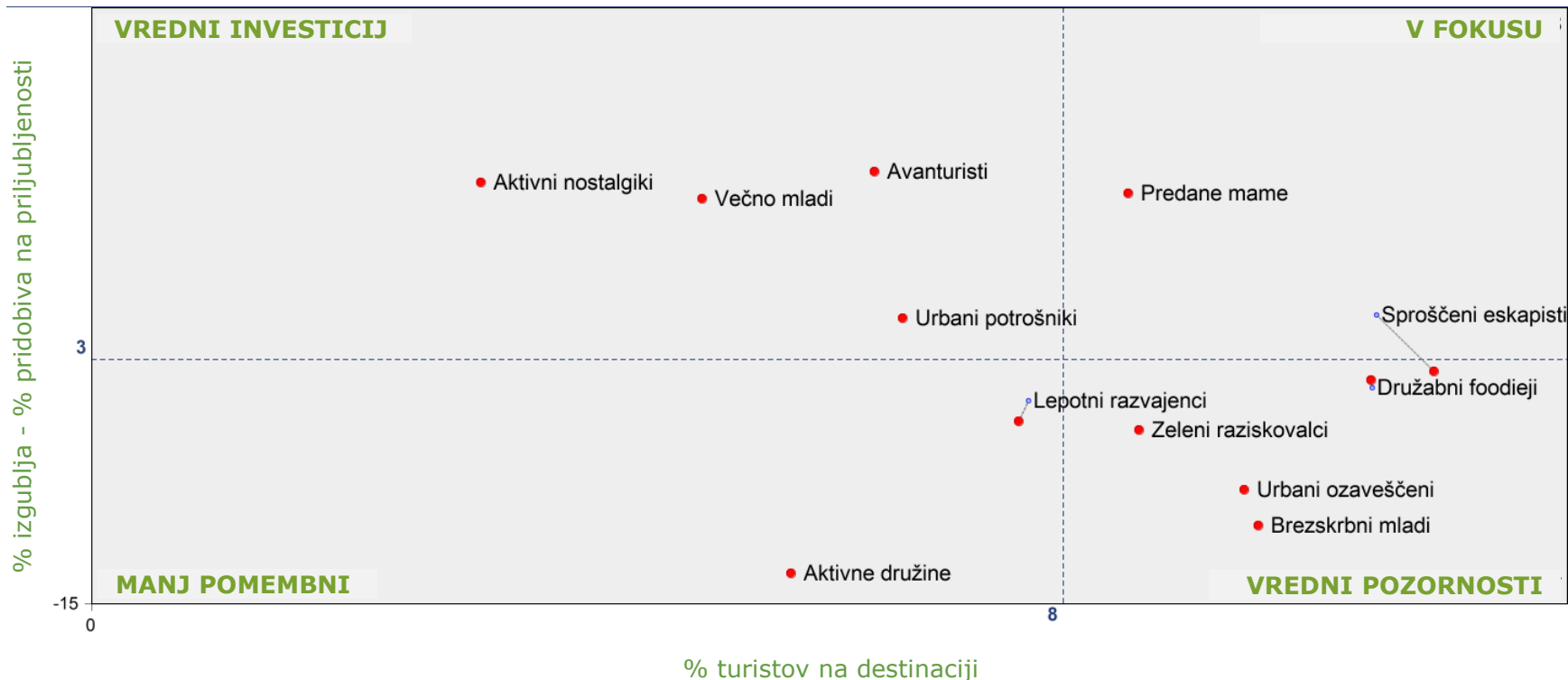


OPOMBE:

V grafu je prikazan delež obiskovalcev glede na razmerje pridobiva - izgublja na priljubljenosti (destinacija %izgublja - %pridobiva). % turistov na destinaciji predstavlja obiskanost destinacije (največji delež turistov se nahaja na destinacijah v desnem kvadrantu).

ITALIJA: Relevantnost Slovenije

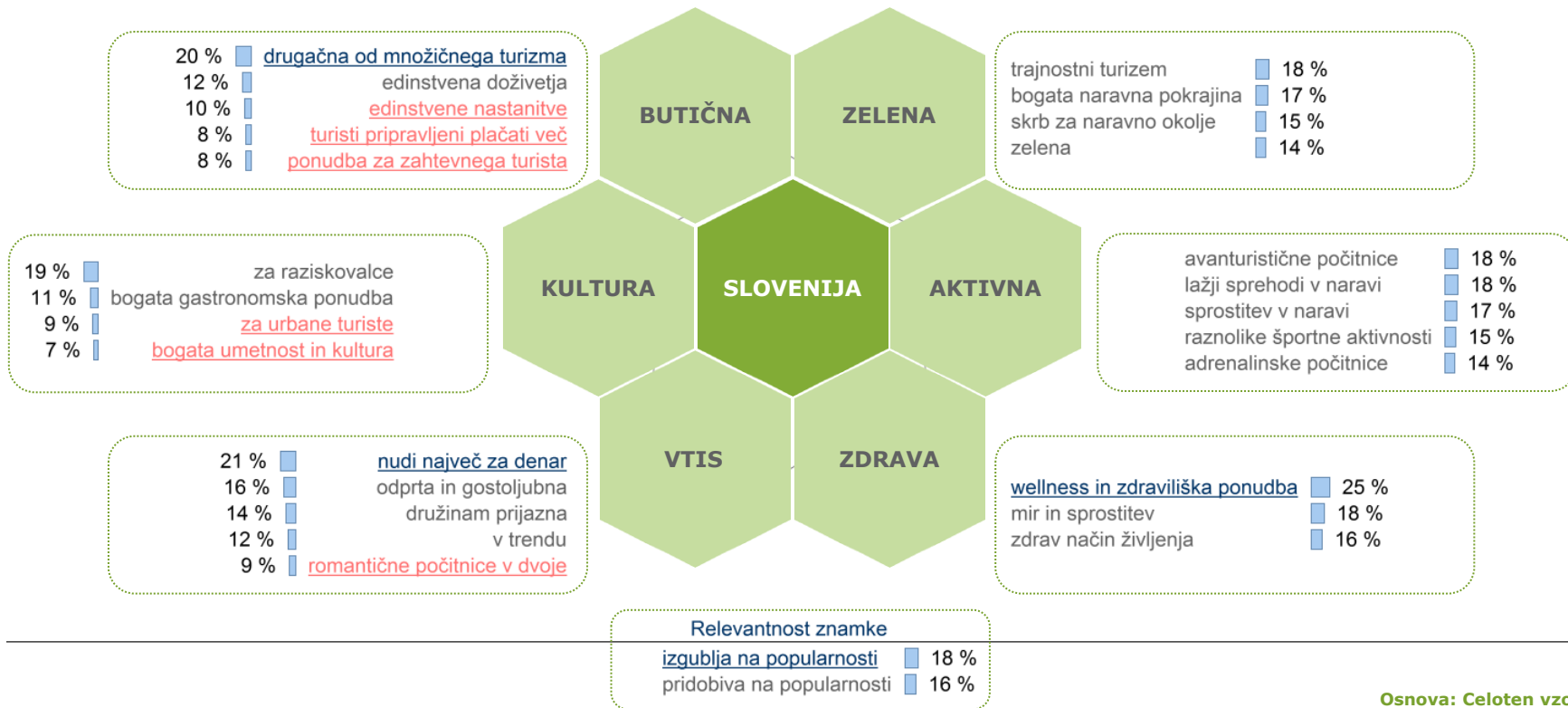
Relevantnost Slovenije kot turistične destinacije glede na priljubljenost po segmentih turistov



OPOMBE:

V grafu je prikazan delež obiskovalcev glede na razmerje pridobiva - izgublja na priljubljenosti (destinacija %izgublja - %pridobiva). % turistov na destinaciji predstavlja obiskanost destinacije (največji delež turistov se nahaja na destinacijah v desnem kvadrantu).

ITALIJA: Podoba Slovenije



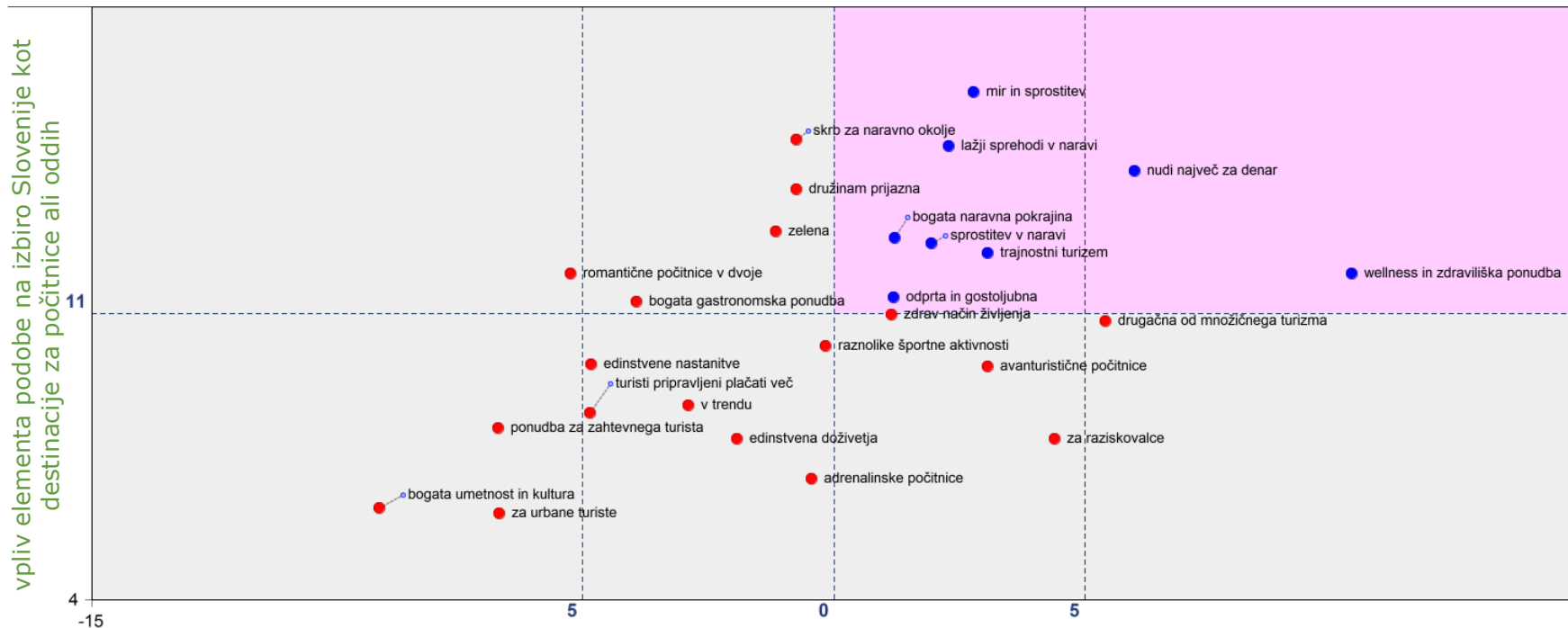
Osnova: Celoten vzorec

ITALIJA: Pomembnost elementov

Vpliv elementov na izbiro Slovenije kot destinacije za počitnice ali oddih



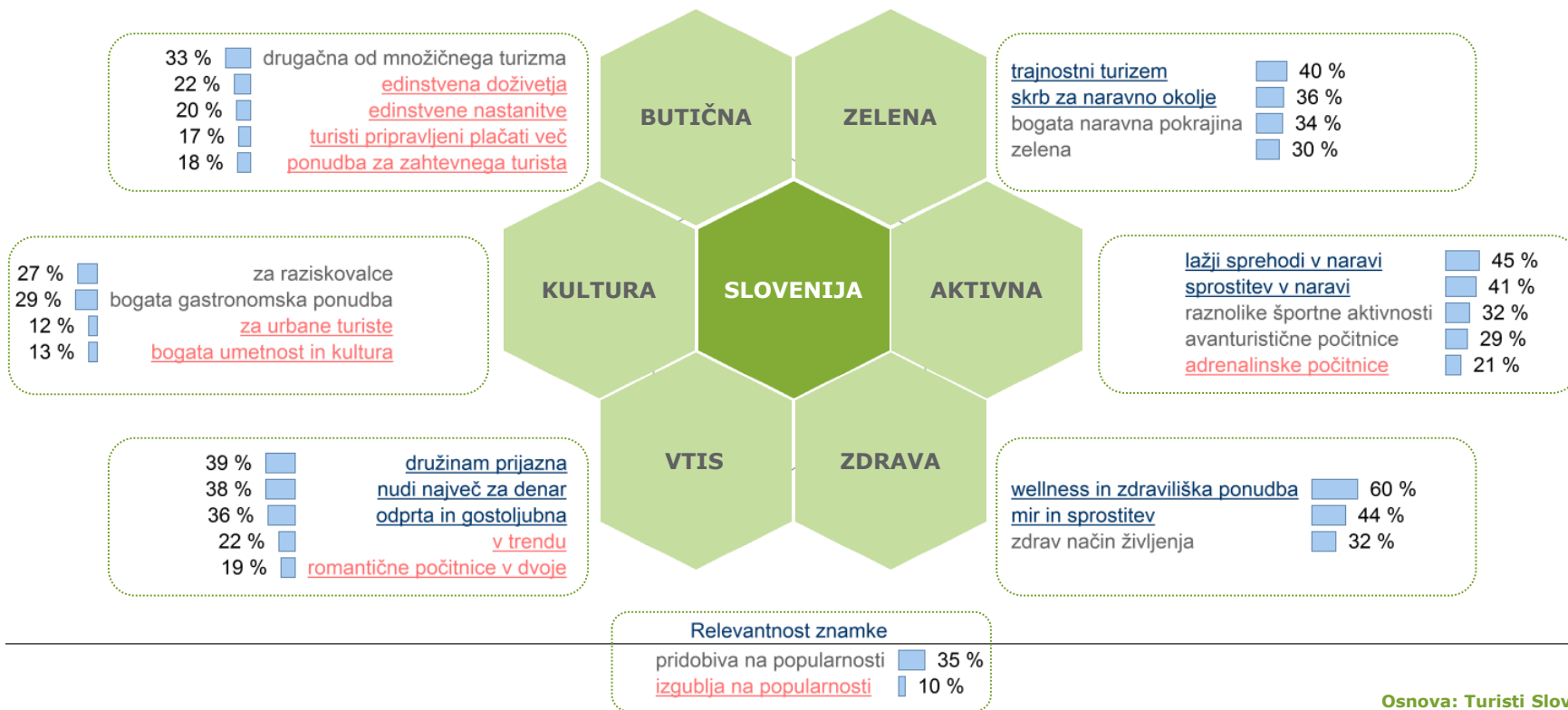
zanimivi elementi so v zgornjem delu slike (vplivni), najboljši so tisti na desni strani slike (pomembni)



šibkejša asociacija Slovenije ← → močnejša asociacija Slovenije

OPOMBE:

Vodila za interpretacijo: elementi v zgornjem desnem kvadrantu močno vplivajo na podobo destinacije. To so elementi, ki vplivajo na to, da se posameznik odloči za dopustovanje na destinaciji. Višji srednji kvadrant predstavlja nove priložnosti.



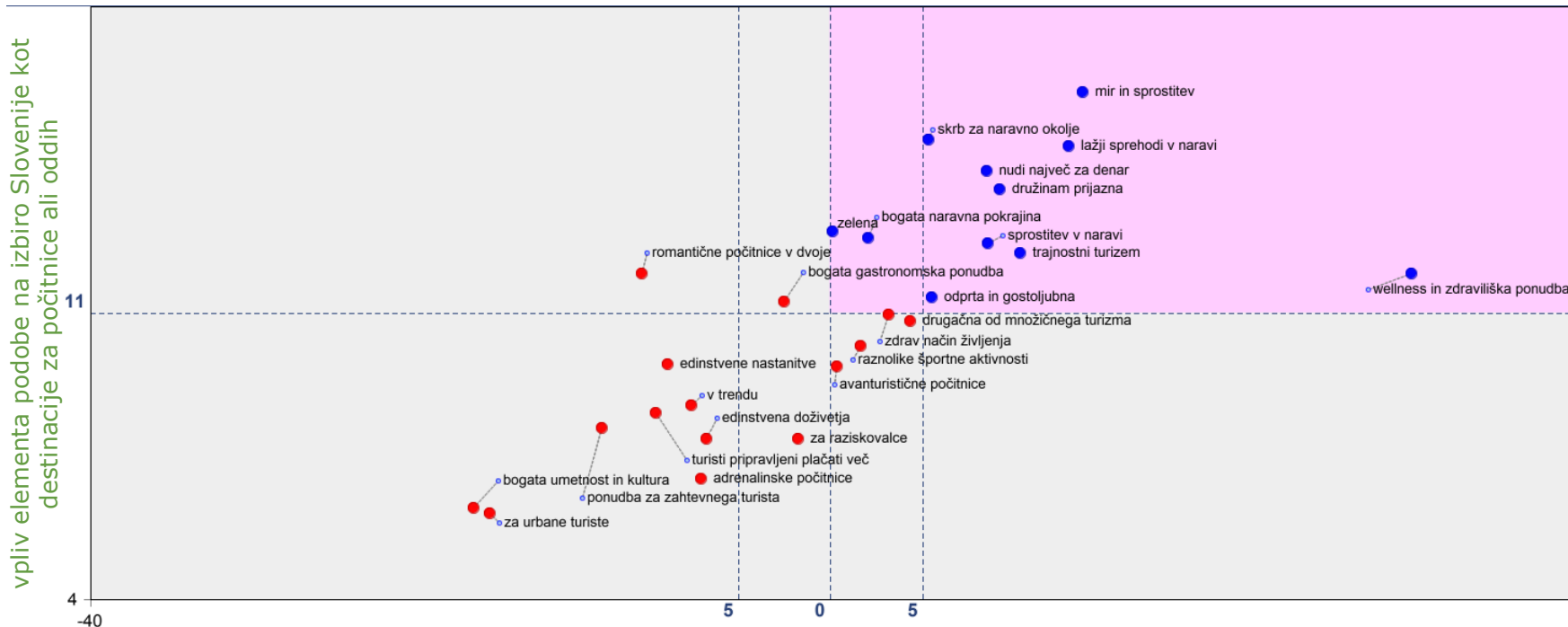
ITALIJA: Pomembnost elementov

Vpliv elementov na izbiro Slovenije kot destinacije za počitnice ali oddih

Podvzorec: turisti v Sloveniji



zanimivi elementi so v zgornjem delu slike (vplivni), najboljši so tisti na desni strani slike (pomembni)



šibkejša asociacija Slovenije ← → močnejša asociacija Slovenije

OPOMBE:

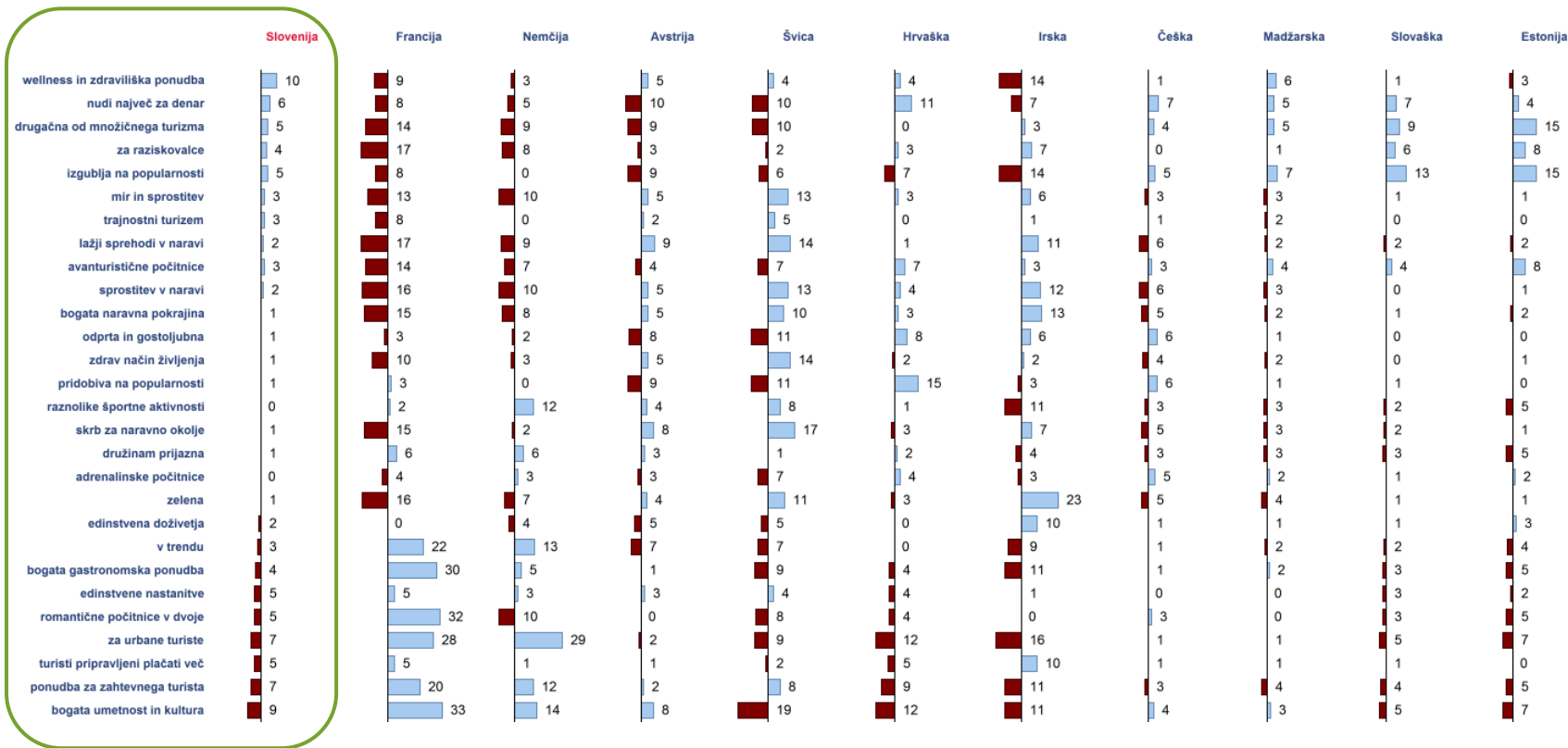
Vodila za interpretacijo: elementi v zgornjem desnem kvadrantu močno vplivajo na podožo destinacije. To so elementi, ki vplivajo na to, da se posameznik odloči za dopustovanje na destinaciji. Višji srednji kvadrant predstavlja nove priložnosti.

ITALIJA: Podoba destinacij



Anketiranci so za vsak navedeni element oziroma trditev, ki je vezana na podobo držav kot turističnih destinacij, izbrali tri izmed ponujenih držav, za katere menijo, da trditve najbolj veljajo. Najprej so izbrali državo, za katero trditev najbolj velja. Prikazani so deleži navedb za destinacije po elementih. Elementi so sortirani po deležu navedb za destinacijo Slovenija.

ITALIJA: Značilni elementi destinacij



Prikazana so odstopanja od teoretske vrednosti za vsak element. Pozitivno odstopanje v desno (modra barva) pomeni, da je element bolj značilen za to destinacijo glede na ostale destinacije. Negativno odstopanje v levo (rdeča barva) pomeni, da je element manj značilen za to destinacijo glede na ostale destinacije. Elementi so sortirani glede na značilnosti za destinacijo Slovenija.

POZNAVANJE, IZKUŠNJA IN PRIPOROČILA SLOVENIJE

A faint, light green logo of the Slovenian National Institute of Tourism is visible in the background on the right side of the page. The logo features a stylized mountain range above a sun with rays, and wavy lines representing water below.

ITALIJA: Poznavanje in izkušnje s Slovenijo

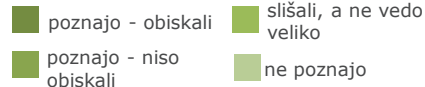


POZNAVANJE SLOVENIJE

Osnova: vzorec

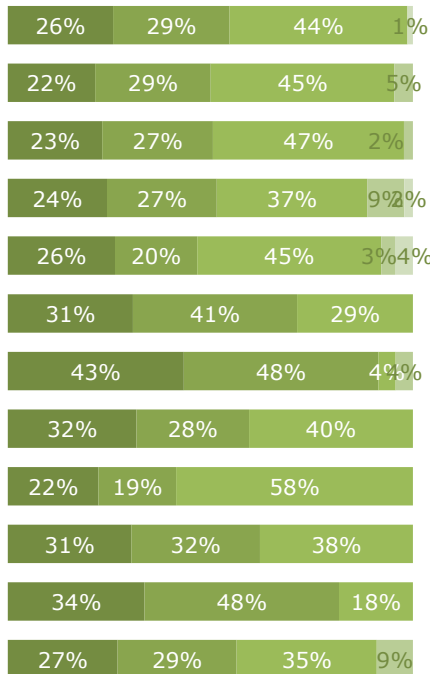


Poznavanje:

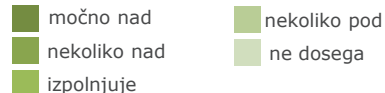


ZADOVOLJSTVO

Osnova: obiskovalci Slovenije

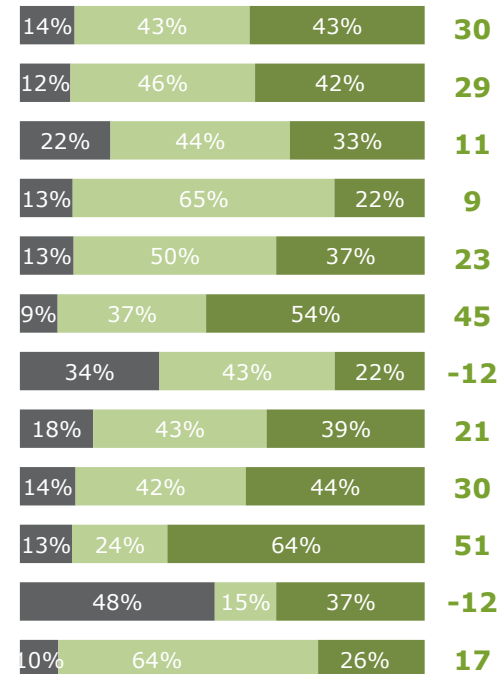


Izpolnjevanje pričakovanj:



NPS - STOPNJA PRIPOROČANJA

NPS Indeks



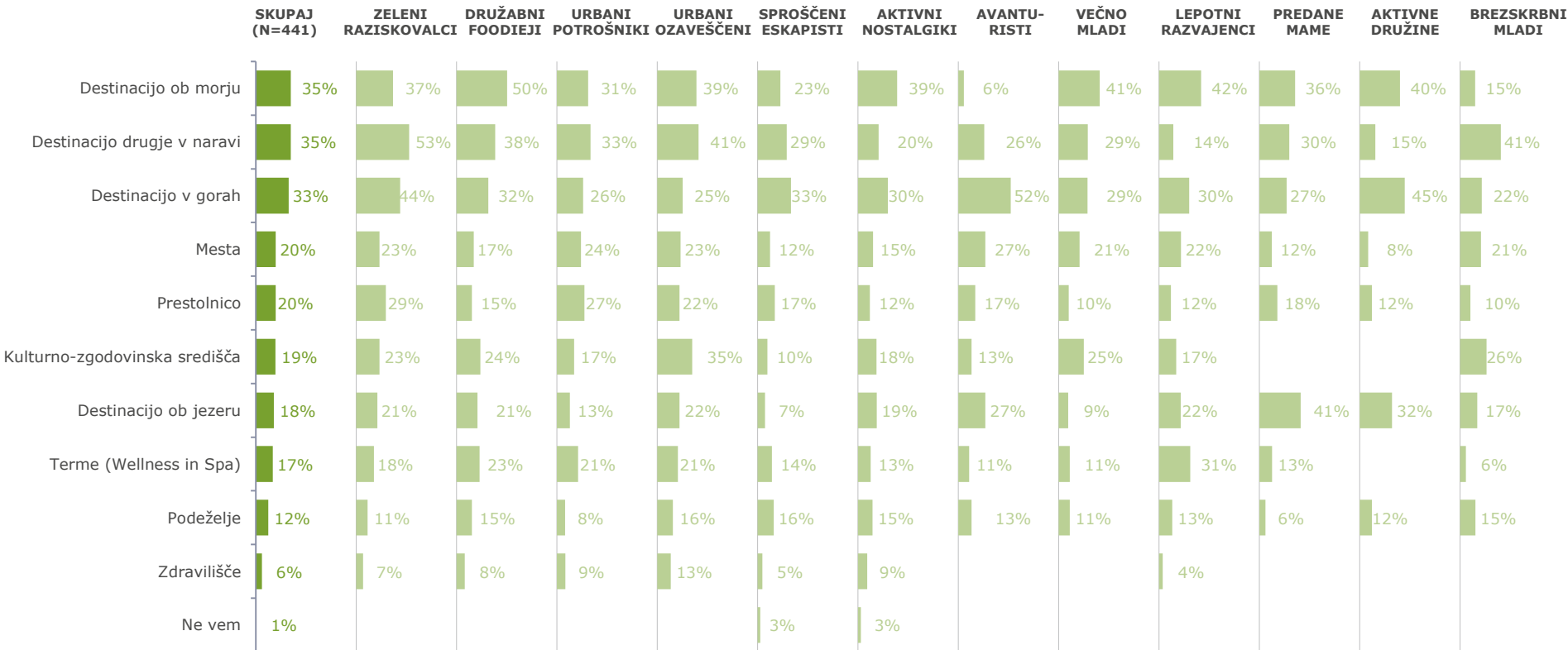
Priporočila:



OPOMBA: Obrekovalci predstavljajo vrednosti od 0-6, nevtralni 7-8, promotorji 9-10 (priporočajo državo). NPS index je delež promotorjev minus delež obrekovalcev in kaže na stopnjo lojalnosti.

ITALIJA: Vrsta destinacije v Sloveniji

Pod vzorec: obiskovalci Slovenije





Priložnosti za izboljšave - Top 12

Obrekovalci in nevtralni (Slovenije ne bi priporočili), n=298



Elementi navdušenja - Top 12

Promotorji (Slovenijo bi priporočili), n=186

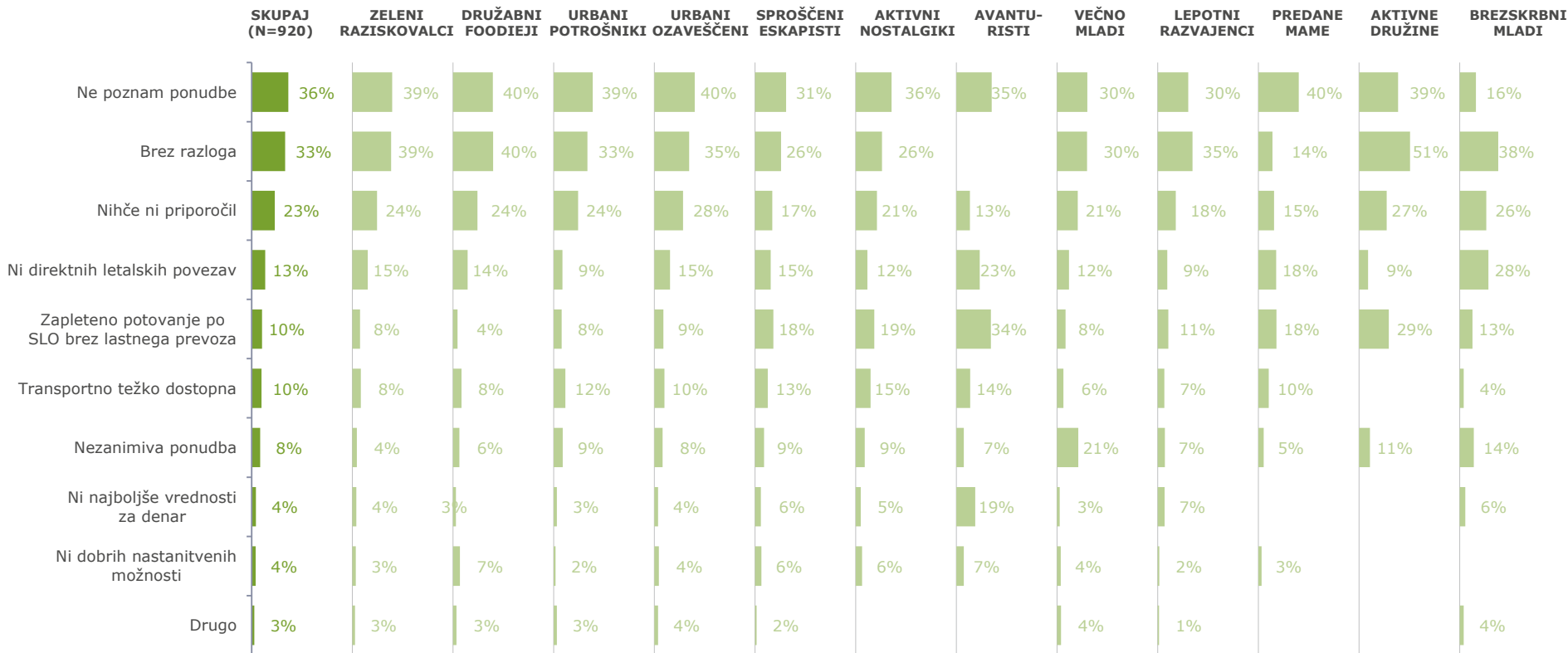


OPOMBE: OSTALE NAVEDBE: modernizacija, premalo poznam, ponudba lokalnega, lastne kulture, nižja cena / ukinitve vinjet, poskrbeti za bolj prijetno počutje, všečnost, znanje tujih jezikov, več informacij, info točk, več športnih aktivnosti, preferirajo druge destinacije, neprilичnost produkta sonce in morje

OPOMBE: OSTALE NAVEDBE: bogata kultura, zgodovina, raznolika narava (jezera, gore, gozdovi), dobra, kakovostna storitev, namestitev, lahko sporazumevanje

ITALIJA: Razlogi za neobisk

Podvzorec: neobiskovalci



OPOMBE:

Odgovori so predstavljeni na podvzorcju tistih, ki so v anketi odgovorili, da Slovenijo poznajo ali so zanjo že vsaj slišali, vendar je še niso obiskali (podvzorec: neobiskovalci). Odgovori predstavljajo razloge, zaradi katerih Slovenije niso obiskali. Možnih je bilo več odgovorov.

PRILOGE





Dodatna pojasnila

Velikosti ciljnih skupin in segmentov (absolutne vrednosti) so bile izračunane na osnovi **podatkov o populaciji** držav na dan 1. jan., 2016*:

Država	Celotna populacija*	Populacija v starosti 18-65 let*
Avstrija	8.690.100	5.574.356
Francija	66.760.000	39.372.128
Italija	60.665.600	37.287.764
Nemčija	82.175.700	51.549.829
Nizozemska	16.979.100	10.477.231
Poljska	37.967.200	25.060.599
Rusija	143.973.300	97.436.838
Velika Britanija	65.382.600	39.850.721

Pri izračunu porabe turistov je bila uporabljena **valutna konverzija** na dan 30. nov., 2017**:

- **UK:** 1 GBP= 1.13041 EUR
- **Poljska:** 1 PLN= 0.23793 EUR
- **Rusija:** 1 RUB= 0.01442 EUR

*Vir: <http://ec.europa.eu/eurostat>

**Vir: <https://www.oanda.com/currency/converter/>



Legenda ikon

VRSTA NAMESTITVE



Apartma



Hostel



Hotel



**Butični
hotel**



**Privatna
namestitev**



Kamp



**Sorodniki ali
prijatelji**

NAČIN TRANSPORTA



Letalo



Avto



Kolo



Hoja



**Javni
prevoz
(avtobus)**



**Javni
prevoz
(vlak)**



Avtodom



Motor

ITALIJA: Zeleni raziskovalci (17.1%)



Ime persone, ki predstavlja segment turistov v državi. Odstotek predstavlja delež persone v primerjavi z vsemi turisti v državi)



TIP DESTINACIJE

V gorah	63%	+24
Ob morju	24%	+6
Na podeželski	13%	+7

Vprašanje: Kakšne vrste destinacij običajno izberete za svoj oddih, počitnice ali potovanje?

VRSTA NAMESTITVE

Apartma	78%	+29
Moštevna	17%	+1
Hotela	5%	-7

Vprašanje: Kakšne vrste namestitve običajno iščete za svoj oddih, počitnice ali potovanje? (razvrščanje do 5 odgovorov)

PREVOZ DO DESTINACIJE

Letalo	78%	+4
Vlak	2%	-6
Avto	19%	+1

Vprašanje: Katero prevozno sredstvo največkrat uporabite za prihod na destinacijo?

PREVOZ NA DESTINACIJI

Avto	73%	+6
Vlak	2%	-6
Letalo	25%	+1

Vprašanje: Kako se običajno gibljete od ene do druge točke na destinaciji?

AKTIVNOSTI

Naravne znamenitosti, narava	79%	+18
Ogled muzejev, spomenikov, prestolnic	79%	+15

Vprašanje: Kakšne vrste destinacij običajno izberete za svoj oddih, počitnice ali potovanje?

SPODBUDA

Priporočila prijateljev	46%	+11
Pretekle izkušnje	47%	+5
Članki na spletu	40%	+7
Cena destinacije	42%	+5

Vprašanje: Kakšne vrste destinacij običajno izberete za svoj oddih, počitnice ali potovanje?

VIR INFORMACIJ

Pri prijateljih, družini	48%	+11
Članki na spletu	60%	+7
Blogi	32%	+9
Spletni portali	27%	+1

Vprašanje: Kakšne vrste destinacij običajno izberete za svoj oddih, počitnice ali potovanje?

NAČIN REZERVACIJE

Booking.com	73%	+8
Airbnb	29%	+8
Neposredno	22%	+6
Preko posrednika	1%	-1

Vprašanje: Kakšne vrste destinacij običajno izberete za svoj oddih, počitnice ali potovanje?

S KOM POTUJE

V paru	48%	+4
S prijatelji	24%	+3
Z družino	26%	-4
S sorodniki	0%	-1

Vprašanje: Kakšne vrste destinacij običajno izberete za svoj oddih, počitnice ali potovanje?

LASTNOSTI:

Velikost*	6.867.813
Delež*	11%
Starost	38
Ženske	43%

Pomlad	28%
Poletje	61%
Krajša potovanja	2
Daljša potovanja	2

ITALIJA: Splošne potovalne navade in motivi



Podnaslov „Podvzorec“ označuje, na katerem podvzorcju so prikazani rezultati. V primeru, kjer podvzorec ni naveden, so rezultati prikazani na celotni ciljni skupini.

LASTNOSTI CILJNE SKUPINE:

Velikost **40.140.700**
Delež **66%**
Starost **40**
Ženske **48%**

Podatki izračunani glede na velikost celotne populacije države.

27%
60%
3
2

Dajša potovanja

POTOVALNA DRUŽBA:

Vprašanje: S kom običajno preživljate oddih, počitnice ali potujete na potovanje?

Sam **5%**
S sorodniki **1%**

VRSTA DESTINACIJE:

Top 3 -Vprašanje: Kakšne vrste destinacij običajno izberete za svojo oddih, počitnice ali potovanje?

Mesta **16%** **29%** **46%**

5 x

kratno potuje

Pogostost potovanja v tujino ne glede na dolžino

AKTIVNOSTI - TOP 10:

Ogled muzejev, galerij in spomenikov **64%**

Top 10 - Vprašanje: Kakšne vrste aktivnosti so za vas pomembne, ko potujete v tujino z namenom oddiha, počitnic ali potovanja? (več odgovorov)

Zgodovina in gradovi **51%**
Muzeji, galerije, umetnost **47%**
Gastronomski užitki **47%**
Turistične znamenitosti **46%**
Live like a local **43%**
Nakupovanje **35%**

POTOVALNI MOTIVI:

Top 10 TOM - Vprašanje: Kateri je vaš glavni motiv (kateri so še drugi), da greste na oddih, počitnice ali potovanje po Evropi? (en glavni odgovor (TOM) in ostali odgovori)

Preživeti nekaj novega **16%** **41%**
Uživati v dobri hrani, pijači **2%** **18%**
Doživeti raznolikost **4%** **17%**
Sprostitve **7%** **21%**
Spočiti se, upočasniti življenje **6%** **24%**
Preživeti čas s partnerjem **4%** **20%**
Uživati v dobri hrani, pijači **2%** **18%**
Doživeti raznolikost **4%** **17%**

OBISKOVANJE DRŽAV:

Francija **33%** **58%**

Top 10 - OBISK DRŽAV IN PONOVA NAMERA OBISKA, pri čemer je bil podrobno podan nabor evropskih držav - Vprašanje: V katerih državah ste kadarkoli bivali vsaj 2 noči z namenom oddiha, počitnic ali potovanja? Ali bi katero izmed držav, kjer ste že potovali, obiskali ponovno? Navedbe smo primerjali s Slovenijo. (več odgovorov)

Avstrija **12%** **29%**
Švica **9%** **26%**
Hrvaška **8%** **22%**
Nizozemska **9%** **21%**
Nevropske države **8%** **19%**
Slovenija **2%** **8%**

■ Ponovljen obisk
■ Obisk

OPOMBE:

Rezultati zastopajo ciljno skupino: vsi, ki z namenom oddiha ali počitnic potujejo v tujino vsaj 1x letno. Podatki se nanašajo na potovanja po evropskih destinacijah. / LASTNOSTI CILJNE SKUPINE: Velikost in delež predstavljata velikost ciljne skupine glede na populacijo v starosti 18 do 65 let. / POTOVALNA DRUŽBA: s kom potujete. / VRSTA DESTINACIJE: Kakšen tip destinacije izbirajo. / AKTIVNOSTI - TOP 10: kaj počnejo. / POTOVALNI MOTIVI - TOP 10: s kakšnim namenom potujejo (prva in ostale navedbe). / OBISKOVANJE DRŽAV: katere države so do sedaj obiskali in bi jih obiskali ponovno (Top 10, primerjalno s Slovenijo).

ITALIJA: Elementi nakupne poti in potrošnja



Podnaslov „Podvzorec“ označuje, na katerem podvzorcju so prikazani rezultati. V primeru, kjer podvzorec ni naveden, so rezultati prikazani na celotni ciljni skupini.

VRSTA NAMESTITIVE:

Top 3 najbolj običajne namestitve prikazane v ikonah. Manj pogoste namestitve so navedene v tekstu.

Vprašanje: Kakšne vrste namestitev običajno iščete za svoj oddih, počitnice ali potovanje?

Razvrstite od za vas bolj do manj običajne vrste namestitve. (več odgovorov)

REZERVACIJA:

Vprašanje: Koliko vnaprej običajno rezervirate vaš oddih, počitnice ali potovanje po Evropi? Podatek prikazuje najpogostejše navedeni rezultat in vključuje vse ostale časovno krajše navedbe.

NAČIN TRANSPORTA (%):

LETALO AVTODOM AVTOBUS VLAK



74

Do destinacije

Na destinaciji (18% PEŠ, 6% MOTOR, 5% KOLO)

Vprašanje: Katero prevozno sredstvo največkrat uporabite za prihod na destinacijo /Kako se običajno gibljete od ene do druge točke na destinaciji vašega oddiha, počitnic ali potovanja?



2 29

CENOVNA OBČUTLJIVOST:

Nastanitev 20% 65% 3%

Vprašanje: Ocenite, kako pomembna je za vas cena, ko izbirate posamezne elemente vašega oddiha, potovanja ali počitnic v Evropi.

Dodatni

Hrana 16% 64% 20%

Nakupovanje 29% 58% 13%

Najugodnejša cena Vrednost za denar Cena ni pomembna

NAKUPNA POT:

SPODBUDE

Top 5 navedb - Vprašanja: Kaj najbolj spodbude vaše zanimanje za destinacijo, ko začnete razmišljati / Kje vse iščete informacije, ko se želite informirati o določeni destinaciji za prežvljanje / Kako običajno rezervirate vaš oddih, počitnice ali potovanje v Evropi? (več odgovorov)

Priporočila 36%

Članki - splet 32%

Potopis. predavanja 25%

VIRI INFORMACIJ:

Prijatelji, družina 38%

Potopis. literatura 24%

Mnenje na družb. medijih 23%

NAČIN REZERVACIJE:

Agencija 30%

Airbnb 21%

Ponudniki namestitve 16%

PRORAČUN IN PORABA:

NAČRTOVANI

DEJANSKI

Vprašanje: Pomislite na vaše zadnje počitnice ali oddih v Evropi / Bivanja v Sloveniji (podvzorec Turisti v Sloveniji), kjer ste prespali vsaj 2 noči in ocenite načrtovane in dejanske stroške vašega potovanja. Stroški so izračunani na osebo na osnovi dodatnega preverjanja števila oseb in števila dni potovanja.



VALICON Ljubljana

Kopitarjeva 2
1000 Ljubljana
T: +386 1 420 49 00
F: +386 1 420 49 60
info@valicon.si

VALICON Sarajevo

Branilaca Sarajeva 20
71000 Sarajevo
T: +387 33 258 655
F: +387 33 258 656
info@valicon.ba

VALICON Zagreb

Baruna Trenka 16
10000 Zagreb
T: +385 1 640 99 55
F: +385 1 640 99 56
info@valicon.hr

VALICON Beograd

Gavrila Principa 16/2
11000 Beograd
T: +381 11 32 86 978
F: +381 11 30 30 444
info@valicon.rs