



IDENTIFIKACIJA TRŽNEGA POTENCIALA

Poročilo raziskave o potovalnih navadah, poziciji
Slovenije in segmentacija turistov

FRANCIJA

December 2017



Naročnik

Ime: Slovenska turistična organizacija

Naslov: Dimičeva ulica 13, 1000 Ljubljana

Kontaktna oseba: Barbara Zmrzlikar

Izvajalec

Ime: Valicon d.o.o.

Naslov: Kopitarjeva 2, 1000 Ljubljana

Kontaktna oseba: Zenel Batagelj

IZJAVA O VAROVANJU OSEBNIH PODATKOV ANKETIRANCEV

Družba Valicon je v skladu s kodeksom ESOMAR in AAPOR zavezana k varovanju osebnih podatkov anketirancev. Valicon tako v vseh pogledih preprečuje, da bi bilo mogoče prepoznati identiteto anketirancev. Vse spremenljivke oziroma polja, ki bi lahko neposredno kazala na identiteto anketiranca, so iz podatkovnih baz in poročil odstranjena. Prav tako so odgovori anketirancev fizično ločeni od podatkov anketirancev. Vsak poskus namerne identifikacije anketiranca ali razkritje identitete anketiranca s strani naročnika ali družbe Valicon pomeni kršitev zgoraj omenjenih kodeksov.

UVOD





8
držav



REPREZENTATIVEN VZOREC

23.647

anketirancev



12.380

predstavnikov ciljne
populacije



2.771

turistov in obiskovalcev
Slovenije

12
PERSON



T = 19:15

Povprečni čas trajanja ankete



14. 11. – 5. 12. 2017

Obdobje zbiranja podatkov

Ekipa 10-IH STROKOVNJAKOV
na projektu:

VALICON

Globalen ponudnik spletnih panelov:

**research
now**



O projektu

VALICON je za Slovensko turistično organizacijo izvedel globalno spletno raziskavo „Identifikacija tržnega potenciala“, ki je potekala vzporedno na 8-ih ciljnih trgih:

- **Italija,**
- **Avstrija,**
- **Nemčija,**
- **Združeno kraljestvo,**
- **Francija,**
- **Ruska federacija,**
- **Nizozemska,**
- **Poljska.**





Vsebina raziskave

Z raziskavo smo na posameznem trgu preverjali:

- **Strukturo trga** in **tržni potencial**
 - prisotnost 12-ih person (segmenti), ki so bile identificirane v tržni raziskavi »Segmentacija – identifikacija ciljnih skupin slovenskega turizma« in strukturo ciljne populacije po teh segmentih
 - identifikacijo ključnih segmentov (največji ali z največjim ekonomskim potencialom)
- **Potovalne motive** in **proces nakupnega odločanja** za potovanja znotraj regije (Evropa)
- **Percepcijo** in **konkurenčno pozicioniranje** destinacije Slovenija
- **Poznavanje** in **izkušnjo** z obiskom Slovenije, vključno s **stopnjo priporočanja**



Vsebinski sklopi glede na nivo analize

Pridobljeni podatki so za vsak posamezen trg analizirani na nivoju celotne ciljne skupine ter na nivoju različnih podvzorcev.

CELOTNA CILJNA SKUPINA

Predstavlja značilnosti tistih, ki **potujejo v tujino** z namenom oddiha, počitnic ali potovanja **vsaj 1-krat letno** in tam **prespijo vsaj 2-krat**.

OBISKOVALCI SLOVENIJE

(Podvzorec 1)

Predstavlja značilnosti tistih, ki **potujejo v tujino** z namenom oddiha, počitnic ali potovanja **vsaj 1-krat letno** in tam **prespijo vsaj 2-krat**. **Slovenijo** poznajo in so jo že **obiskali**, pri čemer so upoštevani tudi krajši in neturistični obiski.

TURISTI V SLOVENIJI

(Podvzorec 2)

Predstavlja značilnosti tistih, ki **potujejo v tujino** z namenom oddiha, počitnic ali potovanja vsaj 1-krat letno in tam **prespijo vsaj 2-krat**. **Med** njihovimi **destinacijami**, kjer so prespali vsaj 2-krat, je **tudi Slovenija**.

PRIKAZ REZULTATOV:

- Splošne **potovalne navade** in **motivi**
- **Elementi nakupne poti** in **potrošnja**

- **Podoba** in **percepcija** Slovenije

- **Struktura trga** (persone)

- **Poznavanje, izkušnja** in **NPS stopnja**

- **Podoba** in **percepcija** Slovenije



O izvajalcu

VALICON

Valicon je podjetje, ki deluje na področju trženjskega svetovanja, z bogatimi 20 letnimi izkušnjami na področju trženjskih raziskav. Regionalno strategijo prilagajamo lokalnemu trgu in verjamemo v dolgotrajna partnerstva z našimi strankami.

Nismo zgolj izvajalec tržnih raziskav ali anketnega zbiranja podatkov. Naše **napredne tehnologije** nas ločijo od ostalih, naše storitve pa **dodajajo vrednost poslovanju in znamkam** naših naročnikov. Kombiniramo različne pristope, kot so trženjske raziskave, analitika in avtomatizacija, trženjsko svetovanje in zbiranje podatkov, z namenom, da zagotovimo najvišjo stopnjo kakovosti ter uporabnost v naslednjih korakih trženjskih procesov in aktivnosti.

Zanašamo se na preverjeno strukturo, v kateri vse naše rešitve sledijo ciklu dejavnosti vaše znamke, produkta ali podjetja.



Predstavitev panela

Raziskava je bila izvedena v sodelovanju z uglednim **ponudnikom spletnih panelov Research Now**. Podjetje je globalno aktivno pri zbiranju podatkov v Evropi, Bližnjem vzhodu, Ameriki in Azijsko-Pacifiškem območju in so **vodilni strokovnjaki** v razvoju programskih rešitev za zbiranje podatkov v več jezikih. So **lastniki certifikata ISO 2052** ter **prejemniki** večih **nagrad**. Vsi njihovi spletni **paneli** so **aktivno upravljani, zaščiteni** in zgrajeni na podlagi desetletnih izkušenj ter omogočajo **izvedbo projektov na visoki kakovostni ravni**. Spletni paneli so lokalno vodeni in nudijo podporo v lokalnem jeziku, upoštevane so razlike med državami, ravno tako je prilagojeno tudi nagrajevanje članov spletnega panela. Za pridobivanje panelistov uporabljajo različne programe (eRewards®, Valued Opinions® in Peanut Labs®), ki **omogočajo dostop do** najbolj **reprezentativnih in kakovostnih ciljnih skupin** v različnih industrijah.

Podjetje je s svojimi paneli **zagotovilo vzorec respondentov**, ki so anketo v svojem jeziku izpolnjevali **znotraj Valiconovega anketnega sistema**, s čimer smo vzporedno vzdrževali **nadzor nad strukturo vzorca** in **kakovostjo podatkov**.



VIR: 2016 Annual Survey of Market Research Professionals (MarketResearchCareers.com)



2017 TOP 50
INNOVATIVE
COMPANY

RESEARCH NOW
RANKED #6

METODOLOGIJA





Metodološki okvir raziskave



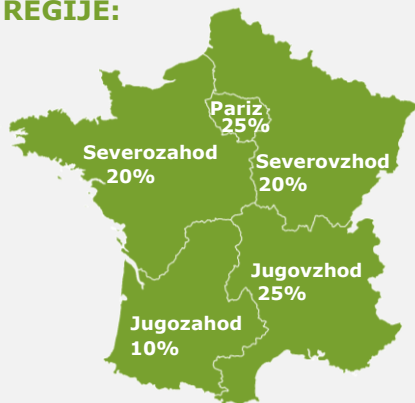
Način izvedbe	Spletna raziskava, metoda CAWI (Computer Assisted Web Interviewing), Valicon v sodelovanju s spletnimi paneli podjetja Research Now.
Država izvedbe	Francija
Obdobje izvedbe	1. december - 5. december 2017
Ciljna skupina	Prebivalci posamezne države, ki <u>vsaj enkrat letno potujejo v tujino z namenom oddiha, počitnic, potovanja in tam prespijo vsaj 2 noči.</u>
Vzorec	Celoten vzorec: n=2.670; Ciljna skupina: n=1.533; Obiskovalci Slovenije: n=229; Turisti Slovenije: n=38.
Reprezentativnost	Ciljna oseba je izbrana iz vzorčnega okvira, ki je reprezentativen za populacijo v starosti od 18 do 65 let. Podatki so uteženi glede na spol, starost in regijo.
Dolžina vprašalnika	Povprečni čas trajanja anket: t=17:48.



FRANCIJA: Demografija vzorca



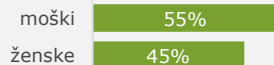
REGIJE:



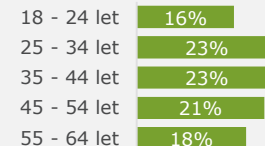
PODROBNEJŠA OPREDELITEV REGIJ:

Severozahod: Zgornja in Spodnja Normandija, Bretanja, Center, Pays de la Loire, Poitou-Charentes. **Severovzhod:** Alzacija, Burgundija, Champagne-Ardenne, Franche-Comté, Lorraine, Nord-Pas-de-Calais, Picardie. **Jugozahod:** Akvitanija, Limousin, Srednji Pireneji. **Jugovzhod:** Auvergne, Corse, Languedoc-Roussillon, Provansa, Alpe, Azurna obala, Rhône-Alpes. **Pariz.**

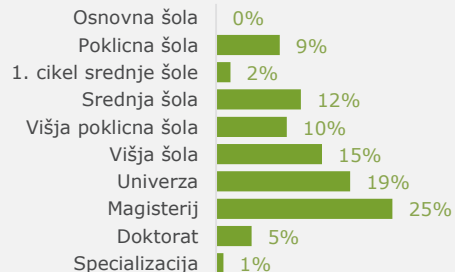
SPOL:



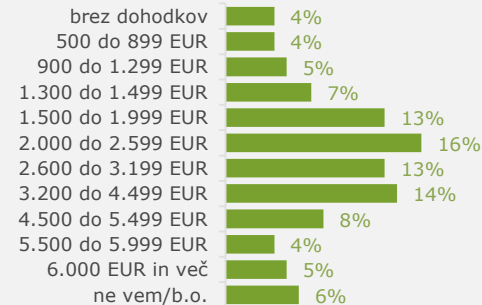
STAROST:



IZOBRAZBA:

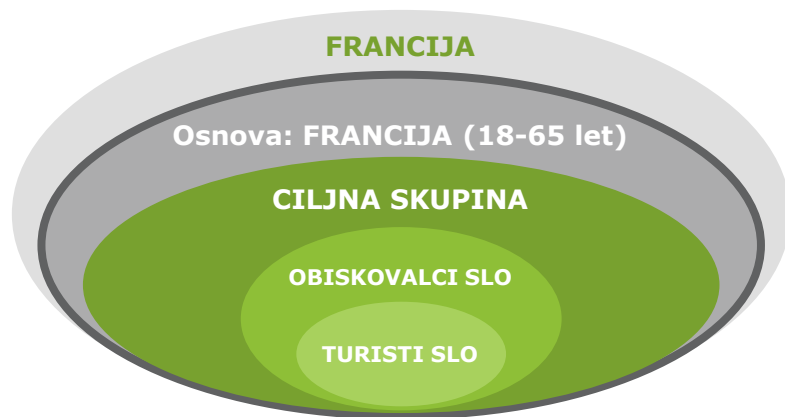


OSEBNI DOHODEK:





Deleži in velikost vzorcev



Obrobjeni elipsi nakazujeta osnovo za izračune deležev.



Osnova: FRANCIJA 18-65 let	
POPULACIJA 18-65 LET	100,0%
CILJNA SKUPINA	58,1%
OBISKOVALCI SLOVENIJE	8,6%
TURISTI SLOVENIJE	1,4%

Osnova: CILJNA SKUPINA	
POPULACIJA 18-65 LET	/
CILJNA SKUPINA	100,0%
OBISKOVALCI SLOVENIJE	16,0%
TURISTI SLOVENIJE	2,5%

Absolutna velikost*	
	39.372.128
	22.866.512
	3.375.079
	557.482

*Absolutna velikost je vedno izračunana glede na populacijo države v starosti 18-65 let.

STRUKTURA IN VELIKOST TRGA (PERSONE)





Top izbira

0,9%

OŽJI POTENCIAL
Top izbira +
ponovni obisk

2%

18%

ŠIRŠI POTENCIAL
Izbira

5%

31%

Obisk ali izbira

6%

6%

FRA

n=1496

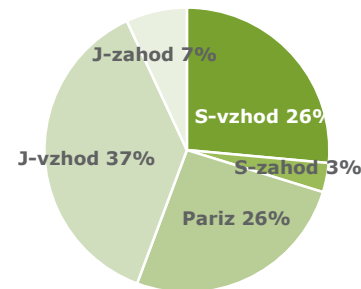
OŽJI POTENCIAL:

2%

Turisti, ki bi Slovenijo z namenom turističnega obiska izbrali najprej (ožji interes - top izbira) ALI tisti, ki bi že opravljen turistični obisk v Sloveniji ponovili.

	Velikost*
Skupaj v CS:	431.120
S-vzhod	114.068
S-zahod	14.280
Pariz	111.735
J-vzhod	161.153
J-zahod	29.884

REGIJSKA RAZPOREDITEV:



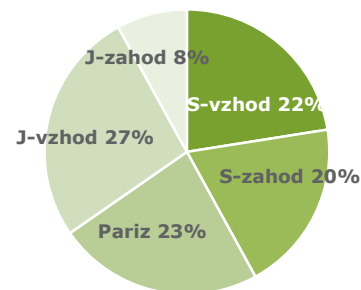
ŠIRŠI POTENCIAL:

5%

Turisti, ki bi Slovenijo z namenom turističnega izbrali v prihodnje (širši interes) ALI tisti, ki bi že opravljen turistični obisk v Sloveniji ponovili.

	Velikost*
Skupaj v CS:	1.134.692
S-vzhod	255.292
S-zahod	221.367
Pariz	264.746
J-vzhod	302.314
J-zahod	90.973

REGIJSKA RAZPOREDITEV:




URBANI POTROŠNIKI:
20,3%
4.634.723

ZELENI RAZISKOVALCI:
17,4%
3.968.518

DRUŽABNI FOODIEJI:
9,5%
2.170.666

	Skupaj	S-vzhod	S-zahod	Paris	J-vzhod	J-zahod	
	%	100,0%	19,7%	19,8%	24,6%	25,2%	10,7%
	Velikost	22.866.512	4.514.894	4.520.556	5.630.992	5.761.205	2.438.866
ZELENI RAZISKOVALCI	%	17,4%	18,3%	20,0%	21,9%	30,8%	9,1%
	Velikost	3.968.518	725.100	794.212	867.678	1.221.457	360.070
DRUŽABNI FOODIEJI	%	9,5%	18,8%	18,0%	28,0%	22,3%	12,9%
	Velikost	2.170.666	407.989	391.180	607.261	483.873	280.362
URBANI POTROŠNIKI	%	20,3%	19,0%	19,0%	24,8%	24,2%	13,0%
	Velikost	4.634.723	879.231	881.962	1.149.513	1.120.578	603.438
URBANI OZAVEŠČENI	%	6,8%	14,7%	21,5%	23,8%	23,7%	16,3%
	Velikost	1.561.237	228.954	335.147	372.312	370.481	254.343
SPROŠČENI ESKAPISTI	%	9,4%	17,7%	16,7%	32,4%	22,3%	10,9%
	Velikost	2.140.323	379.589	357.603	694.267	476.522	232.342
AKTIVNI NOSTALGIKI	%	7,1%	22,2%	21,1%	27,9%	25,3%	3,5%
	Velikost	1.623.402	360.522	341.870	453.683	411.224	56.103
AVANTURISTI	%	3,6%	21,6%	17,8%	29,6%	26,9%	4,1%
	Velikost	831.174	179.497	148.118	246.091	223.718	33.750
VEČNO MLADI	%	8,5%	27,2%	27,5%	12,9%	20,9%	11,5%
	Velikost	1.953.148	530.351	537.887	252.216	409.041	223.653
LEPOTNI RAZVAJENCI	%	9,5%	23,2%	18,6%	22,1%	26,0%	10,2%
	Velikost	2.179.890	504.704	404.802	482.337	566.190	221.857
PREDANE MAME	%	1,9%	35,2%	9,2%	20,6%	22,7%	12,4%
	Velikost	432.613	152.141	39.626	88.950	98.415	53.480
AKTIVNE DRUŽINE	%	1,9%	8,2%	30,7%	35,7%	18,8%	6,6%
	Velikost	437.004	35.752	134.331	155.844	82.324	28.753
BREZSKRBNJI MLADI	%	4,1%	13,5%	15,6%	30,1%	31,0%	9,8%
	Velikost	933.816	125.810	145.814	281.263	289.719	91.210



TIP DESTINACIJE

Ob morju	61%
Mesta	52%
Kulturno-zgodovinska središča	42%
Prestolnice	42%
Drugje v naravi	33%

VRSTA NAMESTITVE

Hotel	79%
Apartma	42%
Zasebna soba (npr. Airbnb)	31%
Namestitev pri sorod. ali prijat.	27%
Hostel	26%

PREVOZ DO DESTINACIJE

Letalo	70%
Avto	22%
Vlak	3%
Avtodom (camper)	2%
Motor	1%

PREVOZ NA DESTINACIJI

Avto	71%
Avtobus	33%
Peš	28%
Vlak	19%
Kolo	6%

AKTIVNOSTI

Ogled mesta, prestolnice	64%
Ogledovanje starih mestnih jeder	56%
Rekreacija	53%
Naravne znamenitosti, narava	50%
Sonce in morje	49%

SPODBUDA

Priporočila prijateljev	43%
Cena destinacije	39%
Pretekle izkušnje	38%
Članki na spletu	31%
Potopisna predavanja	30%

VIR INFORMACIJ

Pri prijateljih, družini	52%
Članki na spletu	40%
Potopisna literatura	35%
Potopisna predavanja	24%
Spletni portali (Tripadvisor idr.)	24%

NAČIN REZERVACIJE

Booking.com	52%
Airbnb	31%
Agencija	22%
Expedia.com	22%
Neposredno pri ponud. namest.	15%

S KOM POTUJE

V paru	54%
Z družino	25%
S prijatelji	11%
Sam	8%
S sorodniki	2%

LASTNOSTI:

Velikost* **22.866.512**

Delež* **58%**

Starost **40**

Ženske **45%**

Pomlad **41%**

Poletje **46%**

Krajša potovanja **2**

Daljša potovanja **2**



TIP DESTINACIJE

Ob morju	66%	+5
Mesta	57%	+5
Ob jezeru	33%	+11
Kulturno-zgodovinska središča	41%	-1
V gorah	33%	+2

VRSTA NAMESTITVE

Hotel	82%	+3
Hostel	27%	+2
Turistična kmetija	15%	+3
Apartma	38%	-4
Butični hotel	17%	+2

PREVOZ DO DESTINACIJE

Avto	36%	+14
Avtodom (camper)	3%	+0
Letalo	61%	-9

PREVOZ NA DESTINACIJI

Avto	88%	+17
Peš	28%	+0
Motor	14%	+9
Vlak	17%	-2
Avtodom (camper)	8%	+4

AKTIVNOSTI

Zgodovina in gradovi	49%	+9
Spozn. lokalnega načina življenja	34%	+14
Obisk vinske kleti	28%	+17
Muzeji, galerije in umetnost	40%	+6
Wellness in spa	30%	+6

SPODBUDA

Članki na spletu	44%	+13
Potopisna literatura	39%	+9
Video posnetki na spletu	19%	+7
Potopisna predavanja	32%	+3
Bližina destinacije	21%	+5

VIR INFORMACIJ

Blogi	34%	+18
Potopisna literatura	41%	+6
Potopisna predavanja	35%	+11
Članki v tiskanih medijih	24%	+8
Članki na spletu	37%	-4

NAČIN REZERVACIJE

Neposredno pri ponud. namest.	27%	+12
Airbnb	32%	+1
Expedia.com	28%	+6
Agoda.com	16%	+10
Drugi spl. portal	21%	+10

S KOM POTUJE

V paru	62%	+8
Z družino	23%	-2
Sam	8%	+0
S sorodniki	3%	+2
S prijatelji	3%	-8

LASTNOSTI:

Velikost*	557.482
Delež*	1%
Starost	39
Ženske	23%

Pomlad	37%
Poletje	58%
Krajša potovanja	3
Daljša potovanja	2



TIP DESTINACIJE

Mesta	73%	+20
Prestolnice	45%	+3
Ob morju	53%	-8
Kulturno-zgodovinska središča	35%	-7
Terme (Wellness in Spa)	6%	-1

VRSTA NAMESTITVE

Hotel	90%	+11
Zasebna soba (npr. Airbnb)	35%	+4
Apartma	40%	-2
Lastna nepremičnina (vikend)	12%	+0
Namestitev pri sorod. ali prijat.	22%	-5

PREVOZ DO DESTINACIJE

Letalo	77%	+7
Vlak	2%	+0
Avto	19%	-3
Motor	0%	-1
Avtobus	0%	-1

PREVOZ NA DESTINACIJI

Avtobus	38%	+5
Peš	34%	+6
Avto	66%	-5
Vlak	19%	+0
Kolo	6%	+0

AKTIVNOSTI

Nakupovanje	51%	+19
Ogled mesta, prestolnice	78%	+14
Rekreacija	55%	+2
Ogled glavnih turističnih znam.	50%	+8
Gastronomija	49%	+12

SPODBUDA

Cena destinacije	43%	+3
Ustreznost dest. v vseh letnih časih	27%	+3
Prijubljenost destinacije	25%	+3
Priporočila prijateljev	44%	+0
Potopisna literatura	31%	+1

VIR INFORMACIJ

Pri prijateljih, družini	53%	+1
Spletni portali (Tripadvisor idr.)	30%	+5
Mnenja na družbenih medijih	18%	+1
Potopisna literatura	34%	-1
Pri agencijah	15%	+3

NAČIN REZERVACIJE

Booking.com	62%	+10
Airbnb	32%	+2
Drugi spl. portal	12%	+1
Agencija	21%	-1
Expedia.com	20%	-2

S KOM POTUJE

V paru	61%	+7
S prijatelji	11%	-1
Z družino	21%	-4
S sorodniki	1%	-1
Sam	6%	-2

LASTNOSTI:

Velikost*	4.634.723
Delež*	12%
Starost	41
Ženske	50%

Pomlad	43%
Poletje	46%
Krajša potovanja	2
Daljša potovanja	2



TIP DESTINACIJE

Kulturno-zgodovinska središča	73%	+30
Prestolnice	67%	+25
V gorah	61%	+29
Ob morju	79%	+18
Drugje v naravi	54%	+21

VRSTA NAMESTITVE

Apartma	66%	+23
Zasebna soba (npr. Airbnb)	42%	+10
Hotel	81%	+2
Namestitev pri sorod. ali prijat.	32%	+5
Kamp	28%	+6

PREVOZ DO DESTINACIJE

Letalo	79%	+9
Vlak	3%	+0
Ladja oz. drugo plovilo	1%	+1
Avtobus	1%	+0
Avto	14%	-8

PREVOZ NA DESTINACIJI

Avtobus	43%	+10
Vlak	28%	+9
Avto	75%	+3
Peš	35%	+7
Kolo	8%	+2

AKTIVNOSTI

Ogledovanje starih mestnih jeder	79%	+23
Naravne znamenitosti, narava	74%	+24
Športne aktivnosti	60%	+28
Ogled mesta, prestolnice	77%	+12
Sonce in morje	55%	+6

SPODBUDA

Priporočila prijateljev	56%	+12
Cena destinacije	44%	+5
Potopisna literatura	36%	+6
Članki na spletu	36%	+5
Potopisna predavanja	35%	+6

VIR INFORMACIJ

Pri prijateljih, družini	58%	+6
Članki na spletu	49%	+8
Spletni portali (Tripadvisor idr.)	32%	+8
Potopisna literatura	40%	+5
Potopisna predavanja	27%	+2

NAČIN REZERVACIJE

Booking.com	58%	+7
Airbnb	42%	+12
Expedia.com	22%	+1
Neposredno pri ponud. namest.	17%	+2
Drugi spl. portal	10%	+0

S KOM POTUJE

Z družino	26%	+2
S prijatelji	13%	+2
V paru	54%	+0
S sorodniki	2%	+0
Sam	5%	-3

LASTNOSTI:

Velikost*	3.968.518
Delež*	10%
Starost	40
Ženske	40%

Pomlad	40%
Poletje	44%
Krajša potovanja	2
Daljša potovanja	2



TIP DESTINACIJE

Kulturno-zgodovinska središča	84%	+42
Mesta	79%	+26
Prestolnice	71%	+29
Ob morju	78%	+18
Področje	39%	+17

VRSTA NAMESTITVE

Hotel	96%	+17
Butični hotel	33%	+18
Zasebna soba (npr. Airbnb)	39%	+8
Apartmenta	46%	+4
Namestitev pri sorod. ali prijat.	27%	+0

PREVOZ DO DESTINACIJE

Letalo	74%	+3
Avto	25%	+3
Avtobus	1%	+0
Vlak	1%	-2

PREVOZ NA DESTINACIJI

Avto	82%	+10
Peš	40%	+12
Vlak	31%	+12
Avtobus	42%	+10
Kolo	5%	-1

AKTIVNOSTI

Ogledovanje starih mestnih jader	94%	+38
Zgodovina in gradovi	86%	+47
Naravne znamenitosti, narava	88%	+38
Ogled glavnih turističnih znam.	85%	+43
Ogled mesta, prestolnice	90%	+26

SPODBUDA

Cena destinacije	57%	+18
Potopisna literatura	46%	+17
Članki na spletu	43%	+12
Pretekle izkušnje	47%	+9
Priporočila prijateljev	51%	+8

VIR INFORMACIJ

Članki na spletu	58%	+17
Potopisna literatura	47%	+13
Spletni portali (Tripadvisor idr.)	39%	+15
Mnenja na družbenih medijih	24%	+8
Pri prijateljih, družini	55%	+3

NAČIN REZERVACIJE

Booking.com	58%	+6
Neposredno pri ponud. namest.	26%	+11
Airbnb	32%	+1
Preko uradnih TIC-ov	11%	+4
Drugi spl. portal	14%	+4

S KOM POTUJE

V paru	65%	+11
Z družino	25%	+0
S prijatelji	9%	-2
S sorodniki	1%	-1

LASTNOSTI:

Velikost*	2.170.666
Delež*	6%
Starost	43
Ženske	45%

Pomlad	48%
Poletje	39%
Krajša potovanja	2
Daljša potovanja	1



TIP DESTINACIJE

Ob morju	93%	+33
V gorah	26%	-5
Terme (Wellness in Spa)	16%	+9
Mesta	35%	-18
Prestolnice	26%	-16

VRSTA NAMESTITVE

Hotel	82%	+3
Apartma	47%	+4
Namestitvev pri sorod. ali prijat.	28%	+2
Zasebna soba (npr. Airbnb)	31%	+0
Lastna nepremičnina (vikend)	15%	+3

PREVOZ DO DESTINACIJE

Avto	31%	+9
Vlak	3%	+0
Ladja oz. drugo plovilo	1%	+0
Letalo	65%	-6
Avtodom (camper)	1%	-2

PREVOZ NA DESTINACIJI

Avto	81%	+10
Peš	25%	-3
Kolo	5%	-1
Avtobus	23%	-9
Motor	4%	-2

AKTIVNOSTI

Sonce in morje	81%	+32
Nakupovanje	59%	+26
Rekreacija	77%	+24
Wellness in spa	46%	+22
Ogled glavnih turističnih znam.	50%	+9

SPODBUDA

Cena destinacije	48%	+9
Ustreznost dest. v vseh letnih časih	38%	+14
Priporočila prijateljev	43%	+0
Prijubljeno destinacije	24%	+3
Bližina destinacije	19%	+3

VIR INFORMACIJ

<u>Pri prijateljih, družini</u>	57%	+5
Članki na spletu	37%	-4
Spletni portali (Tripadvisor idr.)	23%	-1
Pri agencijah	15%	+2
Mnenja na družbenih medijih	16%	+0

NAČIN REZERVACIJE

Agencija	25%	+3
Neposredno pri ponud. namešt.	18%	+3
Drugi spl. portal	17%	+7
Airbnb	28%	-3
Booking.com	41%	-10

S KOM POTUJE

Z družino	43%	+18
V paru	50%	-4
Sam	3%	-5
S sorodniki	1%	-1
S prijatelji	3%	-9

LASTNOSTI:

Velikost*	2.179.890
Delež*	6%
Starost	41
Ženske	59%

Pomlad	32%
Poletje	58%
Krajša potovanja	2
Daljša potovanja	2



TIP DESTINACIJE

Podéželje	20%	-2
Ob morju	44%	-17
Kulturno-zgodovinska središča	21%	-21
Drugje v naravi	18%	-15
Ob jezeru	11%	-11

VRSTA NAMESTITVE

<u>Butični hotel</u>	<u>20%</u>	<u>+4</u>
Hostel	20%	-5
Hotel	69%	-10
Kamper	7%	-1
Apartma	24%	-19

PREVOZ DO DESTINACIJE

<u>Avtodom (camper)</u>	<u>4%</u>	<u>+2</u>
Avto	23%	+2
<u>Motor</u>	<u>3%</u>	<u>+2</u>
Vlak	4%	+1
Letalo	66%	-5

PREVOZ NA DESTINACIJI

Avto	62%	-9
<u>Motor</u>	<u>8%</u>	<u>+3</u>
Avtobus	21%	-12
Avtodom (camper)	3%	-1
Vlak	9%	-10

AKTIVNOSTI

<u>Thermal health spa</u>	<u>23%</u>	<u>+10</u>
<u>Selfness, digital-detox ipd.</u>	<u>16%</u>	<u>+10</u>
Naravne znamenitosti, narava	45%	-5
Gastronomija	28%	-9
Spozn. lokalnega načina življenja	13%	-6

SPODBUDA

Ustreznost dest. v vseh letnih časih	21%	-3
Priporočila prijateljev	31%	-12
Potopisna predavanja	21%	-8
Članki v tiskanih medijih	10%	-2
TV oddaje	7%	-1

VIR INFORMACIJ

Potopisna predavanja	21%	-3
Blogi	14%	-2
Članki v tiskanih medijih	14%	-1
Potopisna literatura	23%	-11
Pri agencijah	12%	-1

NAČIN REZERVACIJE

<u>Agencija</u>	<u>26%</u>	<u>+4</u>
<u>Agoda.com</u>	<u>8%</u>	<u>+3</u>
Expedia.com	18%	-3
Organizator	8%	+0
Booking.com	39%	-13

S KOM POTUJE

V paru	54%	+0
S prijatelji	13%	+2
Z družino	24%	-1
Sam	8%	+0
S sorodniki	2%	+0

LASTNOSTI:

Velikost*	2.140.323
Delež*	5%
Starost	40
Ženske	48%

Pomlad	47%
Poletje	38%
Krajša potovanja	2
Daljša potovanja	2



TIP DESTINACIJE

Ob morju	55%	-5
Kulturno-zgodovinska središča	37%	-5
Prestolnice	24%	-18
Drugje v naravi	19%	-14
Področje	13%	-9

VRSTA NAMESTITVE

Hotel	84%	+5
Namestitev pri sorod. ali prijat.	26%	-1
Turistična kmetija	14%	+2
Kamp	20%	-2
Kamper	8%	+1

PREVOZ DO DESTINACIJE

Avtobus	4%	+3
Vlak	4%	+1
Letalo	67%	-3
Avto	21%	-1
Kolo	1%	+1

PREVOZ NA DESTINACIJI

Avto	68%	-3
Avtobus	30%	-3
Kolo	5%	-1
Motor	4%	-1
Peš	19%	-9

AKTIVNOSTI

Ogledovanje starih mestnih jedr	72%	+16
Zgodovina in gradovi	59%	+20
Krožne ture (touring)	34%	+17
Rekreacija	58%	+5
Ogled glavnih turističnih znam.	48%	+6

SPODBUDA

Članki na spletu	35%	+4
Potopisna literatura	31%	+1
Video posnetki na spletu	14%	+2
Cena destinacije	34%	-5
Potopisna predavanja	29%	-1

VIR INFORMACIJ

Članki na spletu	42%	+2
Potopisna literatura	34%	+0
Potopisna predavanja	24%	+0
Pri prijateljih, družini	46%	-5
Mnenja na družbenih medijih	14%	-2

NAČIN REZERVACIJE

Agencija	28%	+6
Expedia.com	24%	+2
Neposredno pri ponud. namest.	15%	+0
Drugo	4%	+2
Organizator	9%	+1

S KOM POTUJE

Sam	11%	+3
V paru	47%	-7
Z družino	24%	+0
S prijatelji	14%	+3
S sorodniki	3%	+1

LASTNOSTI:

Velikost*	1.953.148
Delež*	5%
Starost	41
Ženske	37%

Pomlad	40%
Poletje	48%
Krajša potovanja	2
Daljša potovanja	1



TIP DESTINACIJE

Drugje v naravi	65%	+32
Ob jezeru	52%	+31
V gorah	52%	+21
Podnežlje	28%	+6
Ob morju	38%	-23

VRSTA NAMESTITVE

Butični hotel	30%	+15
Kamp	28%	+6
Turistična kmetija	22%	+10
Hotel	76%	-3
Hostel	27%	+1

PREVOZ DO DESTINACIJE

Avto	33%	+11
Avtodom (camper)	3%	+1
Letalo	60%	-10
Vlak	2%	-1
Motor	1%	+0

PREVOZ NA DESTINACIJI

Avto	83%	+11
Avtodom (camper)	7%	+4
Avtobus	13%	-19
Peš	11%	-17
Kolo	7%	+1

AKTIVNOSTI

Športne aktivnosti	52%	+21
Zimski športi	23%	+8
Wellness in spa	28%	+4
Zdravstveni tretmaji in storitve	19%	+8
Obisk vinske kleti	19%	+7

SPODBUDA

Pretekle izkušnje	35%	-3
Članki v tiskanih medijih	15%	+2
Potopisna predavanja	27%	-3
Priporočila prijateljev	35%	-8
Objave na družbenih medijih, blogih	15%	+1

VIR INFORMACIJ

Potopisna literatura	35%	+0
Pri prijateljih, družini	49%	-3
Potopisna predavanja	24%	+0
Članki na spletu	28%	-12
Blogi	12%	-5

NAČIN REZERVACIJE

Agencija	24%	+3
Organizator	16%	+7
Expedia.com	21%	-1
Pri ponudniku aktivnosti	8%	+4
Airbnb	25%	-6

S KOM POTUJE

V paru	60%	+6
Sam	15%	+7
Z družino	19%	-6
S sorodniki	1%	-1
S prijatelji	6%	-6

LASTNOSTI:

Velikost*	1.623.402
Delež*	4%
Starost	37
Ženske	38%

Pomlad	33%
Poletje	53%
Krajša potovanja	3
Daljša potovanja	2



TIP DESTINACIJE

Prestolnice	62%	+20
Mesta	65%	+13
Kulturno-zgodovinska središča	58%	+16
Podeželje	14%	-8
Drugje v naravi	21%	-12

VRSTA NAMESTITVE

Hostel	44%	+18
Zasebna soba (npr. Airbnb)	45%	+14
Namestitev pri sorod. ali prijat.	41%	+14
Turistična kmetija	17%	+6
Hotel	65%	-14

PREVOZ DO DESTINACIJE

Letalo	77%	+7
Motor	3%	+2
Vlak	3%	+0
Avto	15%	-7
Avtobus	1%	+0

PREVOZ NA DESTINACIJI

Avtobus	50%	+18
Vlak	35%	+16
Peš	37%	+9
Avto	57%	-15
Kolo	8%	+2

AKTIVNOSTI

Muzeji, galerije in umetnost	74%	+40
Spozn. lokalnega načina življenja	62%	+43
Ogled mesta, prestolnice	82%	+18
Ogledovanje starih mestnih jader	79%	+23
Družabni dogodki, festivali	48%	+26

SPODBUDA

Potopisna predavanja	45%	+16
Pretekle izkušnje	48%	+10
Cena destinacije	45%	+5
Potopisna literatura	38%	+8
Video posnetki na spletu	20%	+7

VIR INFORMACIJ

Članki na spletu	52%	+12
Potopisna literatura	46%	+11
Spletni forumi	23%	+8
Potopisna predavanja	30%	+5
Mnenja na družbenih medijih	23%	+7

NAČIN REZERVACIJE

Neposredno pri ponud. namest.	26%	+11
Booking.com	56%	+5
Airbnb	37%	+6
Preko uradnih TIC-ov	11%	+4
Drugi spl. portal	13%	+2

S KOM POTUJE

Sam	14%	+6
V paru	53%	-2
Z družino	17%	-7
S prijatelji	11%	+0
S sorodniki	4%	+3

LASTNOSTI:

Velikost*	1.561.237
Delež*	4%
Starost	43
Ženske	53%

Pomlad	51%
Poletje	25%
Krajša potovanja	2
Daljša potovanja	2



TIP DESTINACIJE

Ob morju	79%	+18
Mesta	67%	+15
Prestolnice	40%	-2
Druge v naravi	24%	-9
Podraželje	17%	-5

VRSTA NAMESTITVE

Hostel	58%	+33
Namestitev pri sorod. ali prijat.	39%	+12
Kamp	27%	+5
Zasebna soba (npr. Airbnb)	28%	-3
Glamping	8%	+3

PREVOZ DO DESTINACIJE

Avto	33%	+11
Avtobus	2%	+1
Vlak	3%	+0
Motor	2%	+1
Letalo	61%	-10

PREVOZ NA DESTINACIJI

Peš	33%	+5
Vlak	24%	+5
Avtodom (camper)	11%	+8
Avto	53%	-18
Avtobus	23%	-10

AKTIVNOSTI

Sonce in morje	65%	+16
Glasbeni festivali in koncerti	41%	+24
Nočno življenje (bari, klubi)	41%	+25
Ogled mesta, prestolnice	66%	+2
Družabni dogodki, festivali	26%	+3

SPODBUDA

Članki na spletu	37%	+5
Pretekle izkušnje	41%	+3
Prijubljenost destinacij	27%	+6
Priporočila prijateljev	44%	+1
Potopisna predavanja	32%	+3

VIR INFORMACIJ

Pri prijateljih, družini	55%	+4
Mnenja na družbenih medijih	21%	+4
Spletni forumi	19%	+5
Potopisna predavanja	26%	+2
Potopisna literatura	30%	-5

NAČIN REZERVACIJE

Airbnb	37%	+6
Agoda.com	14%	+8
Lastna namestitev	10%	+8
Booking.com	46%	-6
Expedia.com	20%	-2

S KOM POTUJE

S prijatelji	22%	+10
V paru	41%	-13
Sam	15%	+7
Z družino	19%	-5
S sorodniki	3%	+1

LASTNOSTI:

Velikost*	933.816
Delež*	2%
Starost	35
Ženske	40%

Pomlad	35%
Poletje	54%
Krajša potovanja	3
Daljša potovanja	2



TIP DESTINACIJE

V gorah	59%	+28
Drugje v naravi	57%	+24
Ob jezeru	34%	+13
Podeželje	32%	+9
Ob morju	41%	-20

VRSTA NAMESTITVE

Hostel	49%	+24
Kamp	40%	+18
Butični hotel	28%	+13
Glamping	20%	+15
Turistična kmetija	21%	+9

PREVOZ DO DESTINACIJE

Avtodom (camper)	15%	+12
Motor	6%	+5
Letalo	55%	-15
Avto	17%	-5
Ladja oz. drugo plovilo	4%	+3

PREVOZ NA DESTINACIJI

Motor	21%	+15
Avto	62%	-9
Avtodom (camper)	13%	+9
Avtobus	18%	-15
Vlak	12%	-7

AKTIVNOSTI

Adrenalinski športni izzivi	54%	+45
Zgodovina in gradovi	65%	+26
Športne aktivnosti na vodi	36%	+20
Gornišтво (zahtevnejše ture)	33%	+27
Zimski športi	28%	+14

SPODBUDA

Potpisna predavanja	32%	+2
Pretekle izkušnje	36%	-2
Objave na družbenih medijih, blogih	20%	+6
Spletni oglasi	11%	+5
Članki v tiskanih medijih	15%	+3

VIR INFORMACIJ

Pri prijateljih, družini	47%	-5
Članki na spletu	36%	-4
Članki v tiskanih medijih	21%	+5
Blogi	11%	-5
Potpisna predavanja	17%	-8

NAČIN REZERVACIJE

Expedia.com	34%	+12
Agencija	31%	+9
Agoda.com	18%	+13
Organizator	13%	+5
Preko uradnih TIC-ov	6%	+0

S KOM POTUJE

S prijatelji	27%	+16
Sam	21%	+13
V paru	30%	-24
Z družino	18%	-7
S sorodniki	4%	+2

LASTNOSTI:

Velikost*	831.174
Delež*	2%
Starost	32
Ženske	31%

Pomlad	39%
Poletje	54%
Krajša potovanja	3
Daljša potovanja	2



TIP DESTINACIJE

Ob jezeru	52%	+31
Drugje v naravi	49%	+16
V gorah	33%	+1
Podeželje	32%	+10
Prestolnice	20%	-22

VRSTA NAMESTITVE

Turistična kmetija	61%	+49
Kamp	42%	+20
Apartma	55%	+12
Hostel	40%	+15
Kamper	22%	+15

PREVOZ DO DESTINACIJE

Avto	33%	+11
Avtodom (camper)	13%	+11
Motor	3%	+2
Letalo	48%	-23
Avtobus	3%	+2

PREVOZ NA DESTINACIJI

Avtodom (camper)	18%	+14
Avto	78%	+6
Motor	14%	+9
Vlak	6%	-13
Avtobus	9%	-23

AKTIVNOSTI

Aktivnosti in zabava za otroke	58%	+46
Spozn. lokalnega načina življenja	35%	+15
Podeželjske, kmečke aktivnosti	25%	+13
Sportne aktivnosti	32%	+0
Zimski športi	24%	+9

SPODBUDA

Potopisna predavanja	37%	+7
Objave na družbenih medijih, blogih	20%	+6
TV oglasi	16%	+10
Pretekle izkušnje	36%	-2
Članki na spletu	35%	+4

VIR INFORMACIJ

Članki na spletu	52%	+12
Članki v tiskanih medijih	35%	+19
Potopisna predavanja	19%	-5
Pri prijateljih, družini	38%	-14
Spletni forumi	8%	-6

NAČIN REZERVACIJE

Expedia.com	41%	+19
Booking.com	60%	+8
Agoda.com	9%	+4
Organizator	10%	+2
Agencija	13%	-9

S KOM POTUJE

Sam	18%	+10
V paru	50%	-5
S prijatelji	15%	+3
Z družino	18%	-7

LASTNOSTI:

Velikost*	432.613
Delež*	1%
Starost	35
Ženske	41%

Pomlad	20%
Poletje	68%
Krajša potovanja	3
Daljša potovanja	2



TIP DESTINACIJE

Drugje v naravi	70%	+37
V gorah	54%	+23
Ob jezeru	41%	+19
Podeželje	20%	-3
Ob morju	46%	-15

VRSTA NAMESTITVE

Apartma	62%	+20
Butični hotel	34%	+19
Kamper	25%	+17
Kamp	34%	+12
Namestitev pri sorod. ali prijat.	30%	+3

PREVOZ DO DESTINACIJE

Avtodom (camper)	16%	+14
Avto	22%	+0
Vlak	8%	+5
Letalo	53%	-17

PREVOZ NA DESTINACIJI

Avtodom (camper)	27%	+23
Avto	70%	-2
Motor	10%	+5
Avtobus	14%	-18
Peš	11%	-17

AKTIVNOSTI

Športne aktivnosti	64%	+32
Športne aktivnosti na vodi	47%	+31
Gornišтво (zahtevnejše ture)	36%	+30
Thermal health spa	29%	+15
Naravne znamenitosti, narava	51%	+2

SPODBUDA

Pretekle izkušnje	50%	+12
Potopisna predavanja	34%	+5
TV oddaje	15%	+8
Objave na družbenih medijih, blogih	19%	+5
Članki v tiskanih medijih	18%	+5

VIR INFORMACIJ

Blogi	28%	+12
Članki na spletu	40%	-1
Potopisna literatura	35%	+1
Potopisna predavanja	32%	+8
Mnenja na družbenih medijih	25%	+8

NAČIN REZERVACIJE

Booking.com	70%	+19
Expedia.com	37%	+15
Agoda.com	14%	+9
Lastna namestitev	10%	+8
Airbnb	32%	+2

S KOM POTUJE

Z družino	42%	+18
V paru	45%	-9
Sam	13%	+5

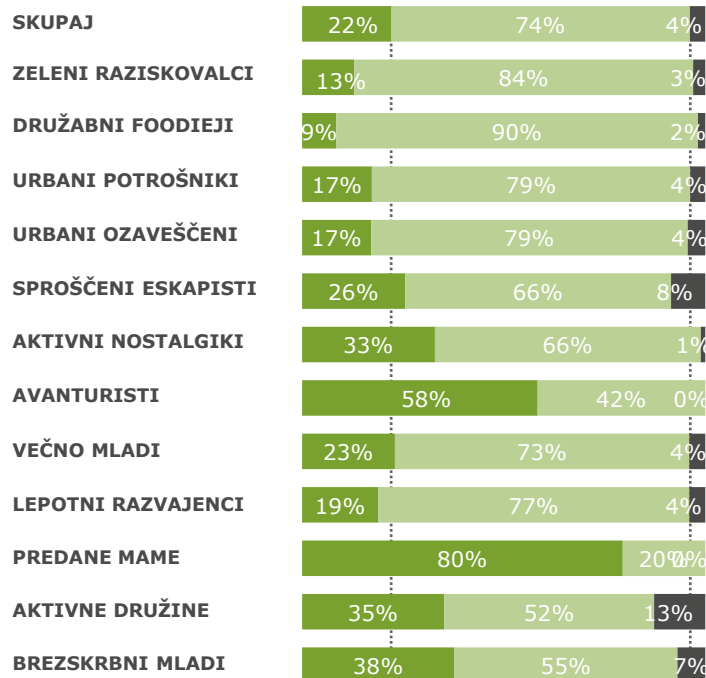
LASTNOSTI:

Velikost*	437.004
Delež*	1%
Starost	36
Ženske	35%

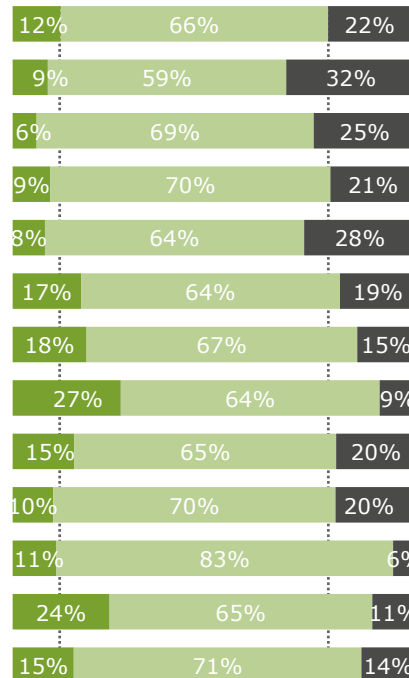
Pomlad	40%
Poletje	50%
Krajša potovanja	3
Daljša potovanja	2



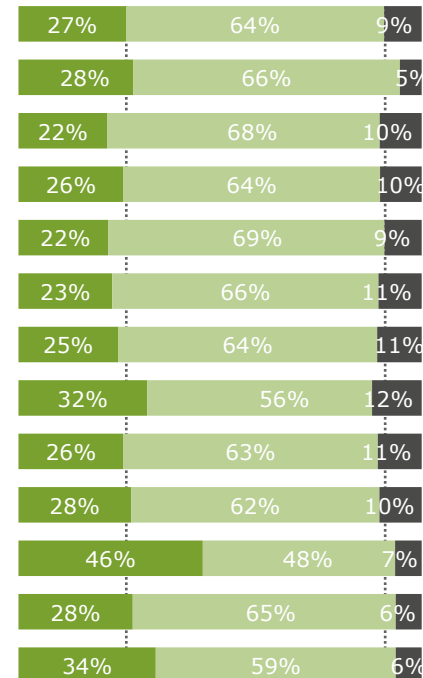
IZBIRA NASTANITVE



IZBIRA DESTINACIJE



IZBIRA PREVOZA



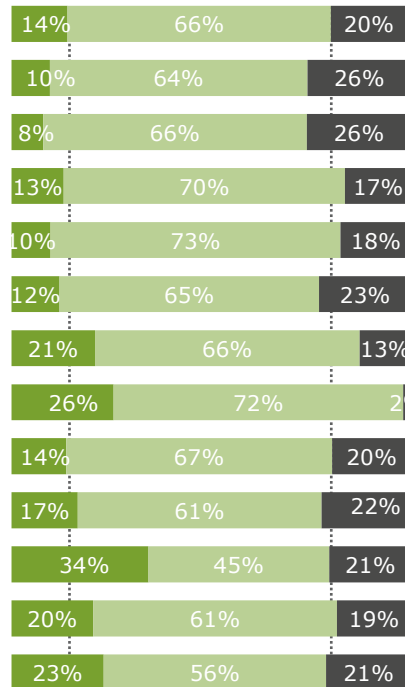
■ iščejo najugodnejšo ponudbo
 ■ pretehtajo vrednost za denar
 ■ se ne ozirajo na ceno



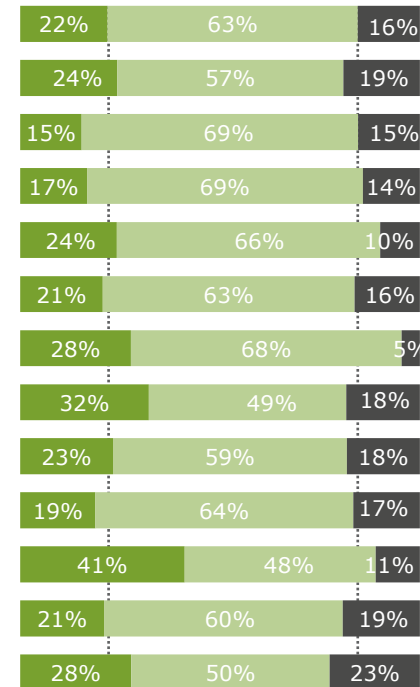
IZBIRA DODATNIH AKTIVNOSTI



IZBIRA HRANE



NAKUPOVANJE



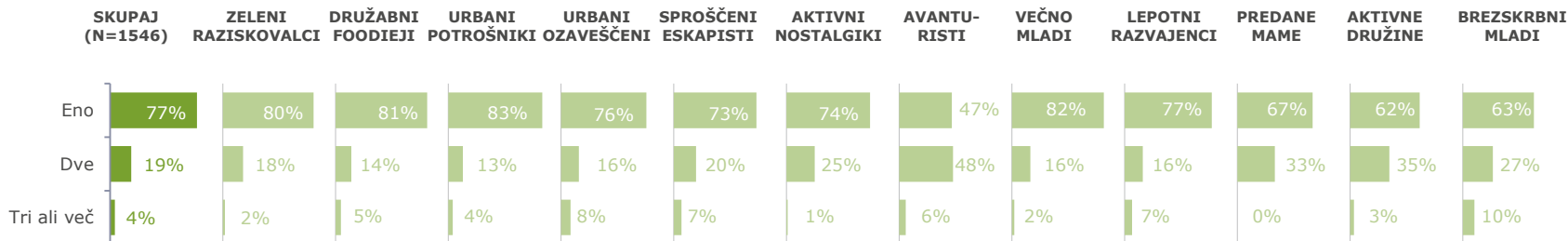
iščejo najugodnejšo ponudbo

pretehtajo vrednost za denar

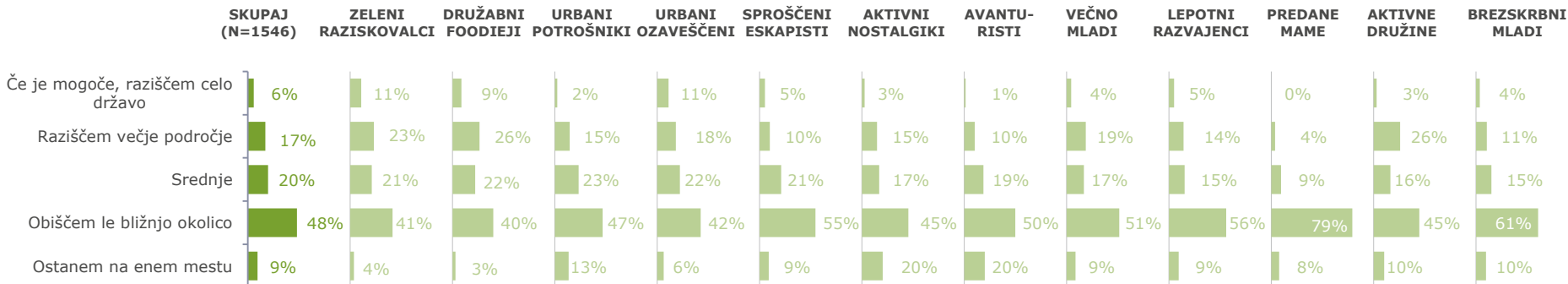
se ne ozirajo na ceno



Število držav, ki jih obišejo znotraj enega potovanja, oddiha ali počitnic



Raziskovanje znotraj ene države





**SPLOŠNI PREGLED
POTOVALNIH NAVAD,
MOTIVOV TER NAKUPNE POTI**



LASTNOSTI CILJNE SKUPINE:

Velikost **22.866.512**

Delež **58,1%**

Starost **40**

Ženske **45%**

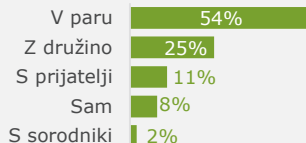
Pomlad **41%**

Poletje **46%**

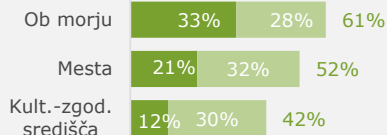
Krajša potovanja **2**

Daljša potovanja **2**

POTOVALNA DRUŽBA:



VRSTA DESTINACIJE:



4 x
letno potuje
v tujino

AKTIVNOSTI - TOP 10:



POTOVALNI MOTIVI - TOP 10:



OBISKOVANJE DRŽAV - TOP 10:

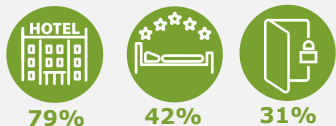


OPOMBE:

Rezultati zastopajo ciljno skupino: vsi, ki z namenom oddiha ali počitnic potujejo v tujino vsaj 1x letno. Podatki se nanašajo na potovanja po evropskih destinacijah. / LASTNOSTI CILJNE SKUPINE: Velikost in delež predstavljata velikost ciljne skupine glede na populacijo v starosti 18 do 65 let. / POTOVALNA DRUŽBA: s kom potujejo. / VRSTA DESTINACIJE: Kakšen tip destinacije izbirajo. / AKTIVNOSTI - TOP 10: kaj počnejo. / POTOVALNI MOTIVI - TOP 10: s kakšnim namenom potujejo (prva in ostale navedbe). / OBISKOVANJE DRŽAV: katere države so do sedaj obiskali in bi jih obiskali ponovno (Top 10, primerjalno s Slovenijo).



VRSTA NAMESTITVE:



Ostale pogostejše namestitve:

Sorodniki, prijatelji: 27%

Hostel: 26%

Kamp: 22%

REZERVACIJA:



83%

NAČIN TRANSPORTA (%):

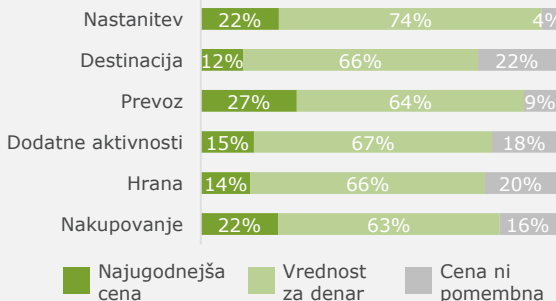
LETALO AVTO VLAK AVTODOM MOTOR



Do destinacije

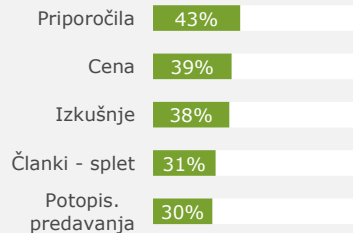
Na destinaciji (**33% AVTOBUS, 28% PEŠ, 6% KOLO**)

CENOVNA OBČUTLJIVOST:



NAKUPNA POT:

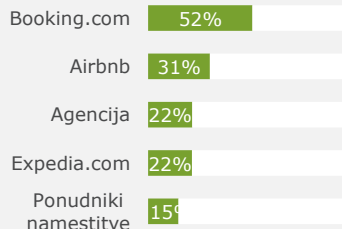
SPODBUDE:



VIRI INFORMACIJ:



NAČIN REZERVACIJE:



PRORAČUN IN PORABA:

	NAČRTOVANI STROŠKI	DEJANSKI STROŠKI
NAMESTITEV, HRANA in drugo na osebo / dan	66 €	70 €
PREVOZ na osebo	147 €	153 €

Rezultati zastopajo ciljno skupino: vsi, ki z namenom oddiha ali počitnic potujejo v tujino vsaj 1x letno. Podatki se nanašajo na potovanja po evropskih destinacijah. / VRSTA NAMESTITVE: kje običajno prespijo. / REZERVACIJA: koliko časa vnaprej rezervirajo. / NAČIN TRANSPORTA: kako potujejo do destinacije in kako na destinaciji. / CENOVNA OBČUTLJIVOST: stopnja pozornosti na ceno po elementih. / NAKUPNA POT: predstavlja običajne spodbude, ki jih navdušijo za destinacijo potovanja, vire informiranja o destinaciji ter načine rezervacije. / PRORAČUN (načrtovani stroški) IN PORABA (dejanski stroški): stroški prevoza na osebo in vsi ostali stroški



LASTNOSTI OBISKOVALCEV SLOVENIJE:

Velikost	3.375.079	Pomlad	46%
Delež	8,6%	Poletje	45%
Starost	36	Krajša potovanja	3
Ženske	32%	Daljša potovanja	2

POTOVALNA DRUŽBA:

V paru	47%
Z družino	22%
Sam	20%
S prijatelji	11%
S sorodniki	1%

VRSTA DESTINACIJE:

Ob morju	27%	29%	56%
Mesta	15%	30%	45%
V gorah	12%	32%	44%

5 x
letno potuje
v tujino

AKTIVNOSTI - TOP 10:

Zgodovina in gradovi	43%
Rekreacija	42%
Ogled mesta, prestolnice	42%
Ogled starih mestnih jeder	38%
Športne aktivnosti	34%
Turistične znamenitosti	32%
Sonce in morje	32%
Naravni parki, znamenitosti	32%
Wellness in (beauty) spa	31%
Gastronomski užitki	28%

POTOVALNI MOTIVI - TOP 10:

Spoznati nekaj novega	15%	33%
Obisk mesta, prestolnice	12%	32%
Obisk lepe destinacije	14%	32%
Umik od vsakdana	7%	25%
Doživeti drugo kulturo	4%	24%
Sprostitev	10%	22%
Uživati v dobri hrani, pijači	3%	19%
Preživeti čas s partnerjem	5%	17%
Izprazniti si glavo, urediti misli	2%	16%
Spočiti se, upočasniti življenje	4%	15%

OBISKOVANJE DRŽAV - TOP 10:

Italija	37%	41%
Belgija	19%	31%
Portugalska	21%	30%
Nemčija	21%	30%
Španija	24%	30%
Grčija	22%	29%
Združeno kraljestvo	17%	28%
Avstrija	12%	24%
Švica	12%	23%
Nizozemska	12%	20%
Slovenija	7%	13%

■ Ponovljen obisk
■ Obisk

OPOMBE:

Rezultati zastopajo ciljno skupino: vsi, ki z namenom oddiha ali počitnic potujejo v tujino vsaj 1x letno. Podatki se nanašajo na potovanja po evropskih destinacijah. / VRSTA NAMESTITVE: kje običajno prespijo. / REZERVACIJA: koliko časa vnaprej rezervirajo. / NAČIN TRANSPORTA: kako potujejo do destinacije in kako na destinaciji. / CENOVNA OBČUTLJIVOST: stopnja pozornosti na ceno po elementih. / NAKUPNA POT: predstavlja običajne spodbude, ki jih navdušijo za destinacijo potovanja, vire informiranja o destinaciji ter načine rezervacije. / PRORACUN (načrtovani stroški) IN PORABA (dejanski stroški): stroški prevoza na osebo in vsi ostali stroški povezani z namestitvijo, hrano, aktivnostmi na osebo na dan.



VRSTA NAMESTITIVE:



Ostale pogostejše namestitve:

Butični hotel: 28%

Kamp: 27%

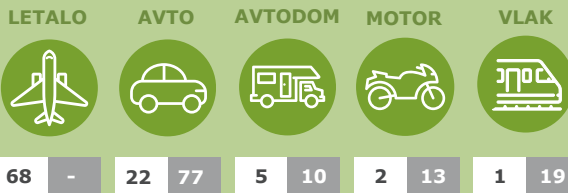
Sorodniki, prijatelji: 23%

REZERVACIJA:



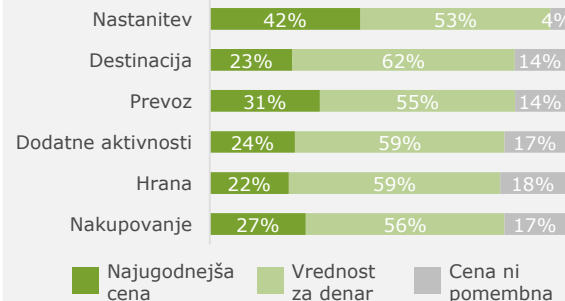
89%

NAČIN TRANSPORTA (%):



Do destinacije
Na destinaciji (20% AVTOBUS, 14% PEŠ, 6% KOLO)

CENOVNA OBČUTLJIVOST:

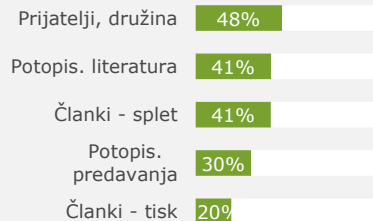


NAKUPNA POT:

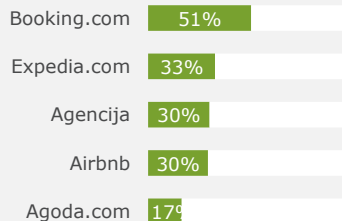
SPODBUDE:



VIRI INFORMACIJ:



NAČIN REZERVACIJE:



PRORAČUN IN PORABA:

	NAČRTOVANI STROŠKI	DEJANSKI STROŠKI
NAMESTITEV, HRANA in drugo na osebo / dan	68 €	67 €
PREVOZ na osebo	138 €	143 €



LASTNOSTI TURISTOV SLOVENIJE:

Velikost	557.482	Pomlad	37%
Delež	1,4%	Poletje	58%
Starost	39	Krajša potovanja	3
Ženske	23%	Daljša potovanja	2

POTOVALNA DRUŽBA:

V paru	62%
Z družino	23%
Sam	8%
S prijatelji	3%
S sorodniki	2%

VRSTA DESTINACIJE:

Ob morju	28%	38%	66%
Mesta	19%	38%	57%
Kult.-zgod. središča	17%	24%	41%

5 x
letno potuje
v tujino

AKTIVNOSTI - TOP 10:

Ogled mesta, prestolnice	54%
Rekreacija	50%
Zgodovina in gradovi	49%
Ogled starih mestnih jeder	46%
Sonce in morje	45%
Gastronomski užitki	42%
Naravni parki, znamenitosti	42%
Muzeji, galerije, umetnost	40%
Turistične znamenitosti	38%
Live like a local	34%

POTOVALNI MOTIVI - TOP 10:

Obisk lepe destinacije	24%	49%
Uživati v dobri hrani, pijači	6%	33%
Umik od vsakdana	5%	31%
Doživeti drugo kulturo	9%	30%
Spoznati nekaj novega	13%	30%
Sprostitev	14%	22%
Obisk mesta, prestolnice	10%	22%
Aktivno preživeti čas	3%	18%
Live like a local	0%	15%
Družiti se s prijatelji	5%	14%

OBISKOVANJE DRŽAV - TOP 10:

Slovenija	51%	100%
Italija	51%	63%
Španija	41%	59%
Belgija	32%	55%
Nemčija	16%	48%
Združeno kraljestvo	19%	40%
Hrvaška	30%	39%
Grčija	26%	38%
Švica	13%	38%
Nizozemska	23%	37%

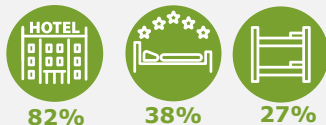
■ Ponovljen obisk
■ Obisk

OPOMBE:

Rezultati zastopajo podvzorec in ciljni skupini: z namenom oddiha ali počitnic potujejo v tujino vsaj 1x letno, med njihovimi destinacijami pa je tudi Slovenija. / LASTNOSTI TURISTOV SLOVENIJE: Velikost in delež predstavljata velikost podzorca (turisti Slovenije) glede na populacijo v starosti 18 do 65 let./ POTOVALNA DRUŽBA: s kom potujejo. / VRSTA DESTINACIJE - TOP 10: Kakšen tip destinacije izbirajo. / AKTIVNOSTI - TOP 10: kaj počnejo. / POTOVALNI MOTIVI - TOP 10: s kakšnim namenom potujejo (prva in ostale navedbe). / OBISKOVANJE DRŽAV: katere države so do sedaj obiskali in bi jih obiskali ponovno (Top 10).



VRSTA NAMESTITVE:



Ostale pogostejše namestitve:

Zasebna namestitev: 22%

Butični hotel: 17%

Turistična kmetija: 15%

REZERVACIJA:



87%

NAČIN TRANSPORTA (%):

LETALO AVTO AVTODOM

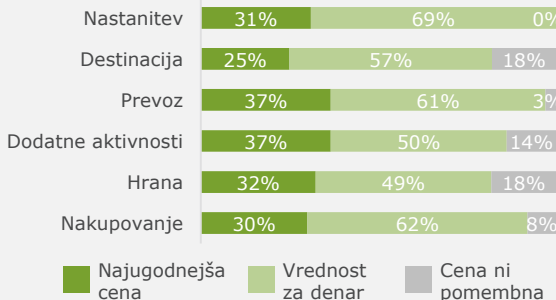


61 - **36** **88** **3** **8**

Do destinacije

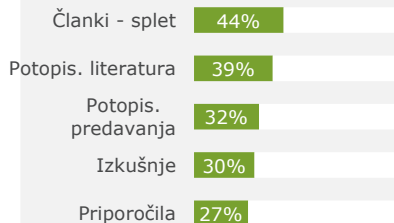
Na destinaciji (28% PEŠ, 17% VLAK, 16% AVTOBUS, 14% MOTOR)

CENOVNA OBCUTLJIVOST:



NAKUPNA POT:

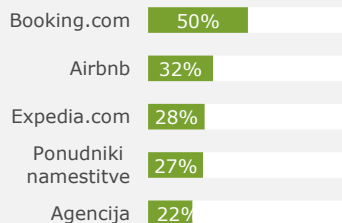
SPODBUDE:



VIRI INFORMACIJ:



NAČIN REZERVACIJE:

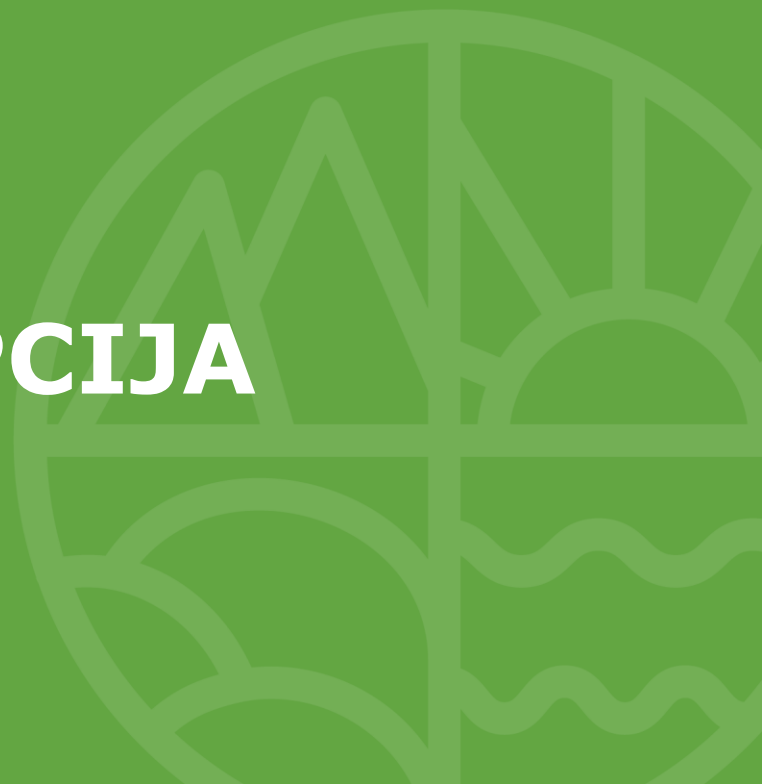


PRORAČUN IN PORABA:

		NAČRTOVANI STROŠKI	DEJANSKI STROŠKI
NAMESTITEV, HRANA in drugo <i>na osebo / dan</i>	v Evropi	77 €	80 €
	v SLO	55 €	53 €
PREVOZ <i>na osebo</i>	v Evropi	175 €	176 €
	v SLO	150 €	149 €

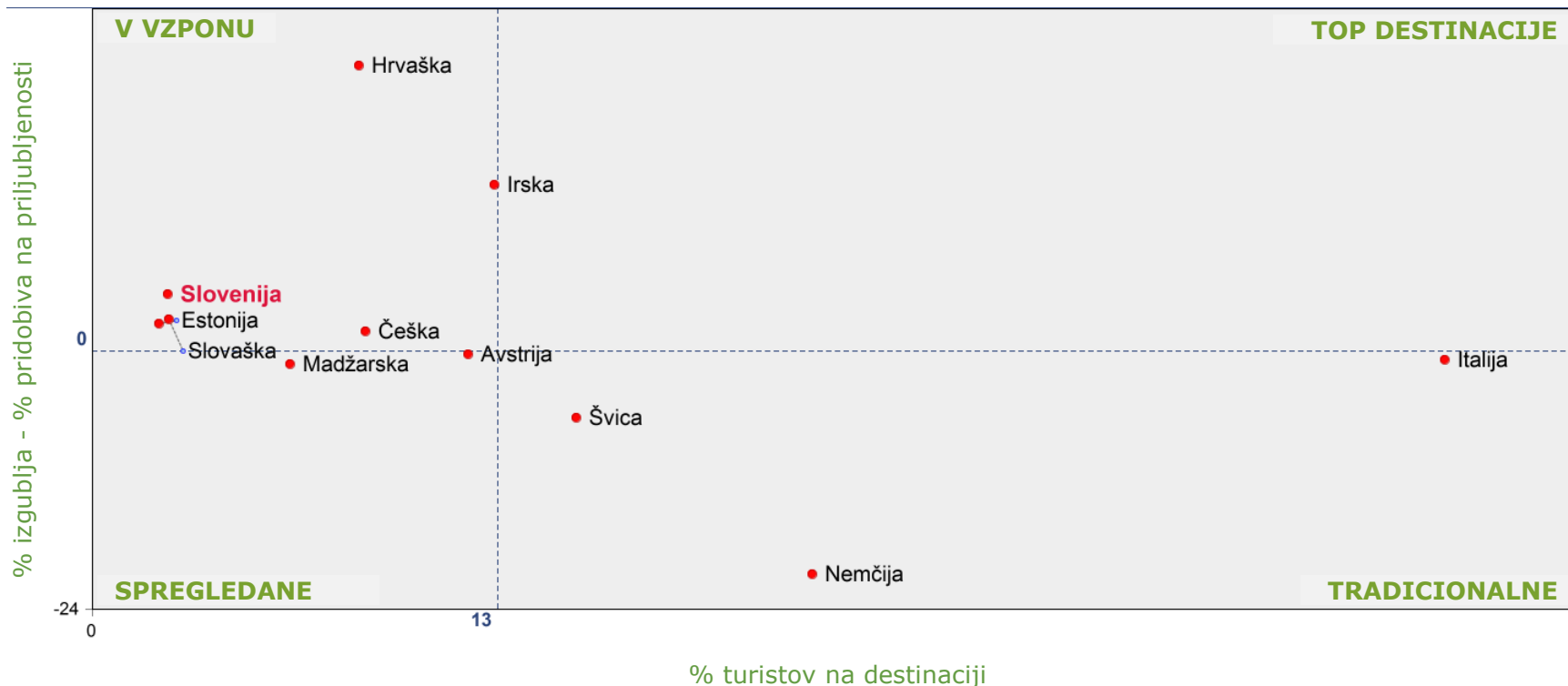
Rezultati zastopajo podvzorec v ciljni skupini: z namenom oddiha ali počitnic potujejo v tujino vsaj 1x letno, med njihovimi destinacijami pa je tudi Slovenija. / VRSTA NAMESTITVE: kje običajno prespijo. / REZERVACIJA: koliko časa vnaprej rezervirajo. / NAČIN TRANSPORTA: kako potujejo do destinacije in kako na destinaciji. / CENOVNA OBCUTLJIVOST: stopnja pozornosti na ceno po elementih. / NAKUPNA POT: predstavlja običajne spodbude, ki jih navdušijo za destinacijo potovanja, vire informiranja o destinaciji ter načine rezervacije. / PRORAČUN IN PORABA: prikazuje stroške prevoza na osebo in vse ostale stroške povezane z namestitvijo, hrano, aktivnostmi na osebo na dan.

PODOBA IN PERCEPCIJA SLOVENIJE



FRANCIJA: Relevantnost destinacij

Delež obiskovalcev glede na priljubljenost destinacije

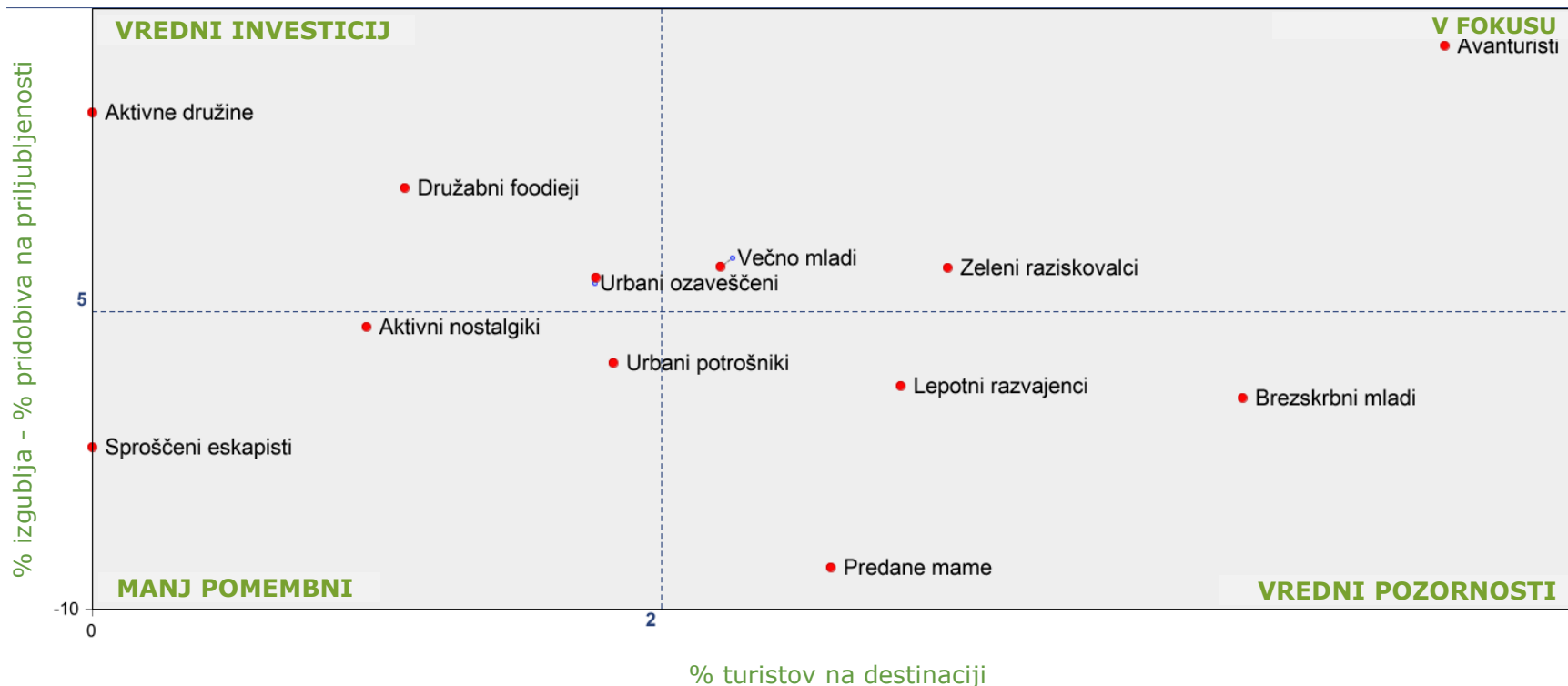


OPOMBE:

V grafu je prikazan delež obiskovalcev glede na razmerje pridobiva - izgublja na priljubljenosti (destinacija %izgublja - %pridobiva). % turistov na destinaciji predstavlja obiskanost destinacije (največji delež turistov se nahaja na destinacijah v desnem kvadrantu).

FRANCIJA: Relevantnost Slovenije

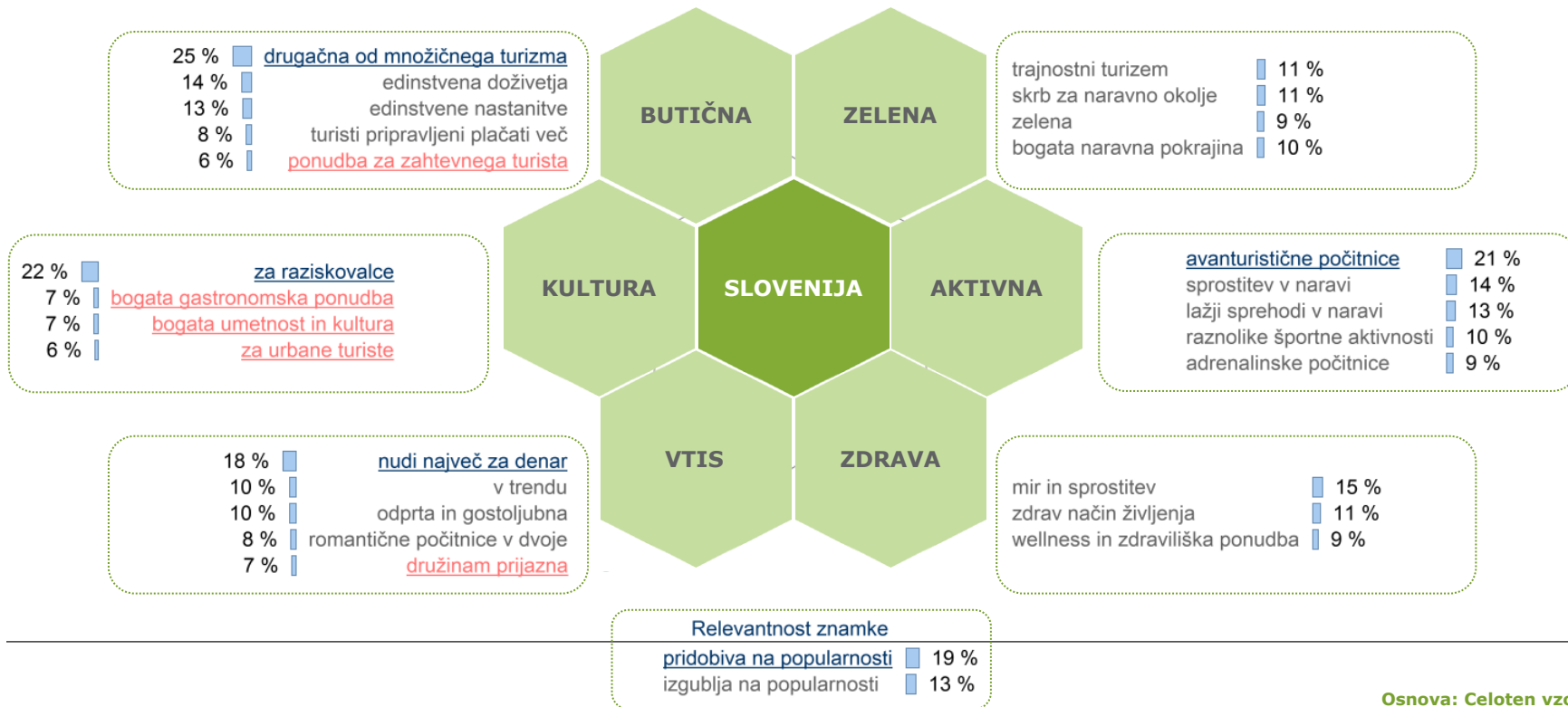
Relevantnost Slovenije kot turistične destinacije glede na priljubljenost po segmentih turistov



OPOMBE:

V grafu je prikazan delež obiskovalcev glede na razmerje pridobiva - izgublja na priljubljenosti (destinacija %izgublja - %pridobiva). % turistov na destinaciji predstavlja obiskanost destinacije (največji delež turistov se nahaja na destinacijah v desnem kvadrantu).

FRANCIJA: Podoba Slovenije



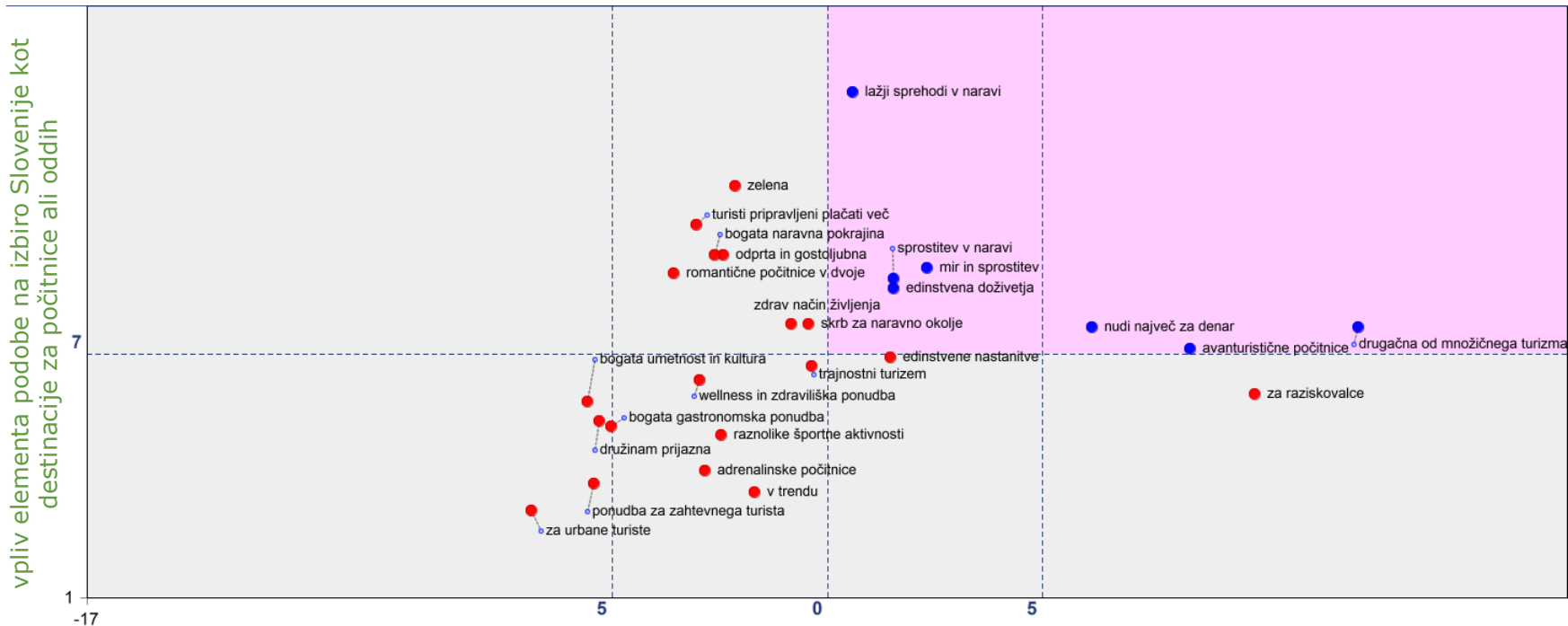
Osnova: Celoten vzorec

FRANCIJA: Pomembnost elementov

Vpliv elementov na izbiro Slovenije kot destinacije za počitnice ali oddih



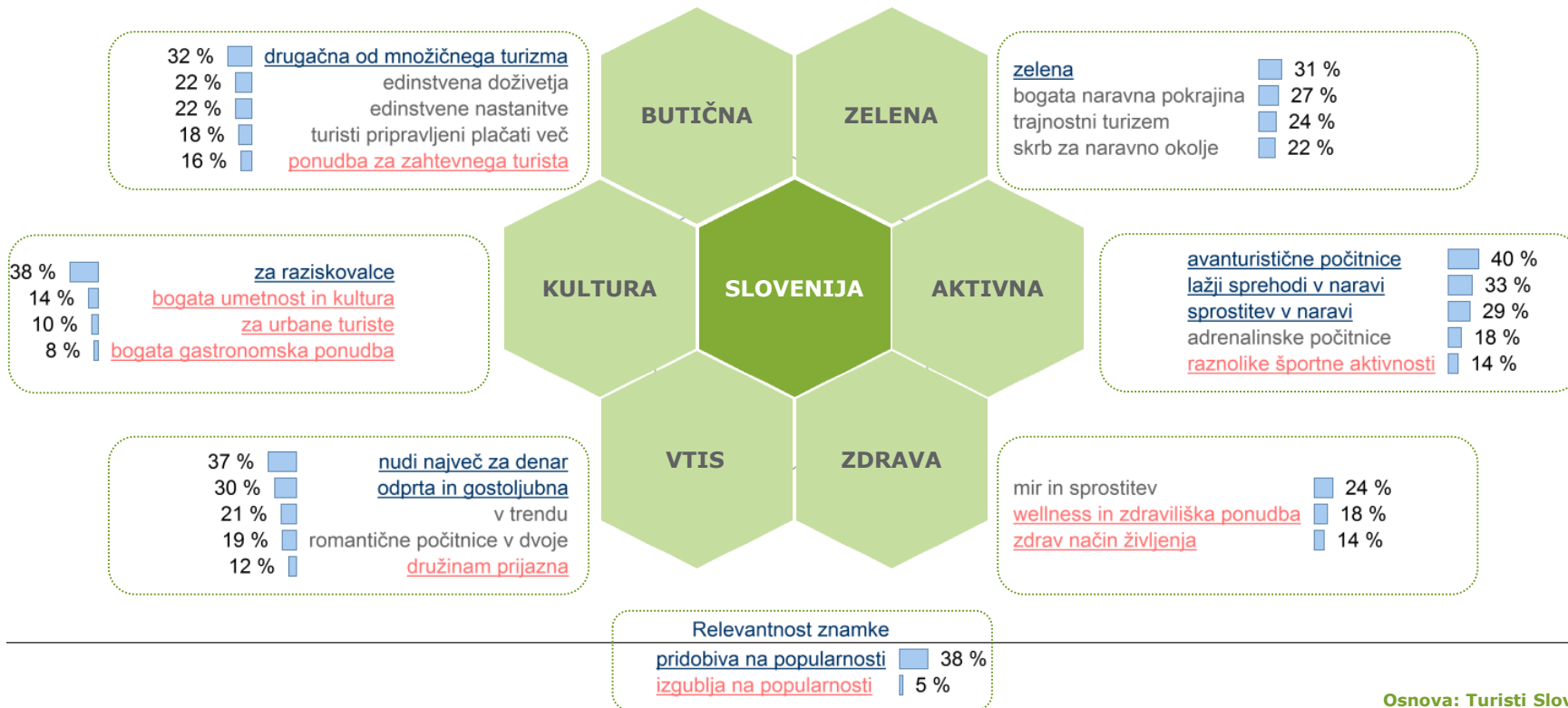
zanimivi elementi so v zgornjem delu slike (vplivni), najboljši so tisti na desni strani slike (pomembni)



šibkejša asociacija Slovenije ← → močnejša asociacija Slovenije

OPOMBE:

Vodila za interpretacijo: elementi v zgornjem desnem kvadrantu močno vplivajo na podobo destinacije. To so elementi, ki vplivajo na to, da se posameznik odloči za dopustovanje na destinaciji. Višji srednji kvadrant predstavlja nove priložnosti.



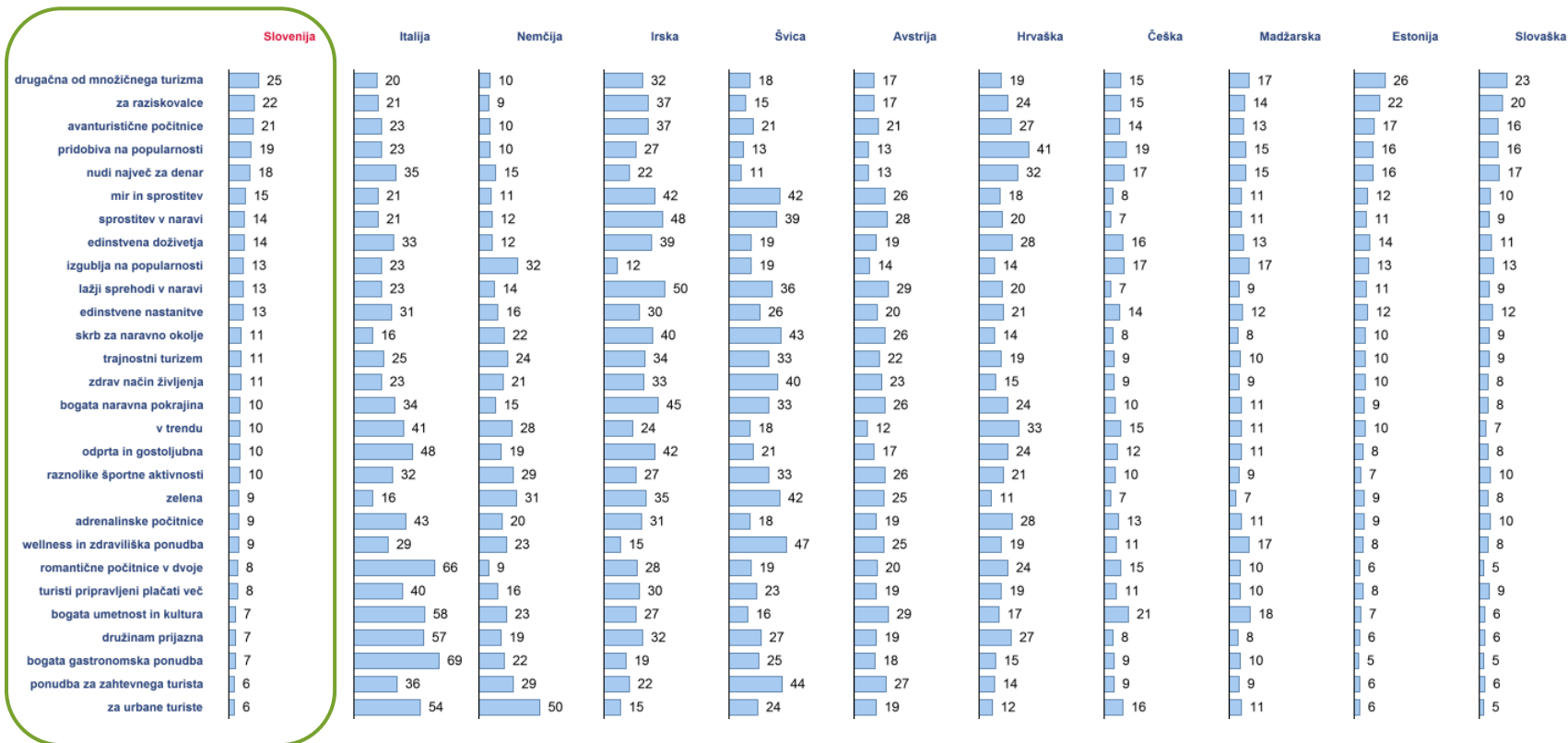
Osnova: Turisti Slovenije

OPOMBE:

V prizmi so prikazani vsi elementi povezani s podobo destinacije in so razdeljeni v 6 ključnih dimenzij podobe. Za vsako posamezno dimenzijo so elementi razvrščeni po padajočem vrstnem redu. Z modro in podčrtano so označeni elementi, ki statistično značilno pozitivno odstopajo, z rdečo pa elementi, ki statistično značilno odstopajo negativno.

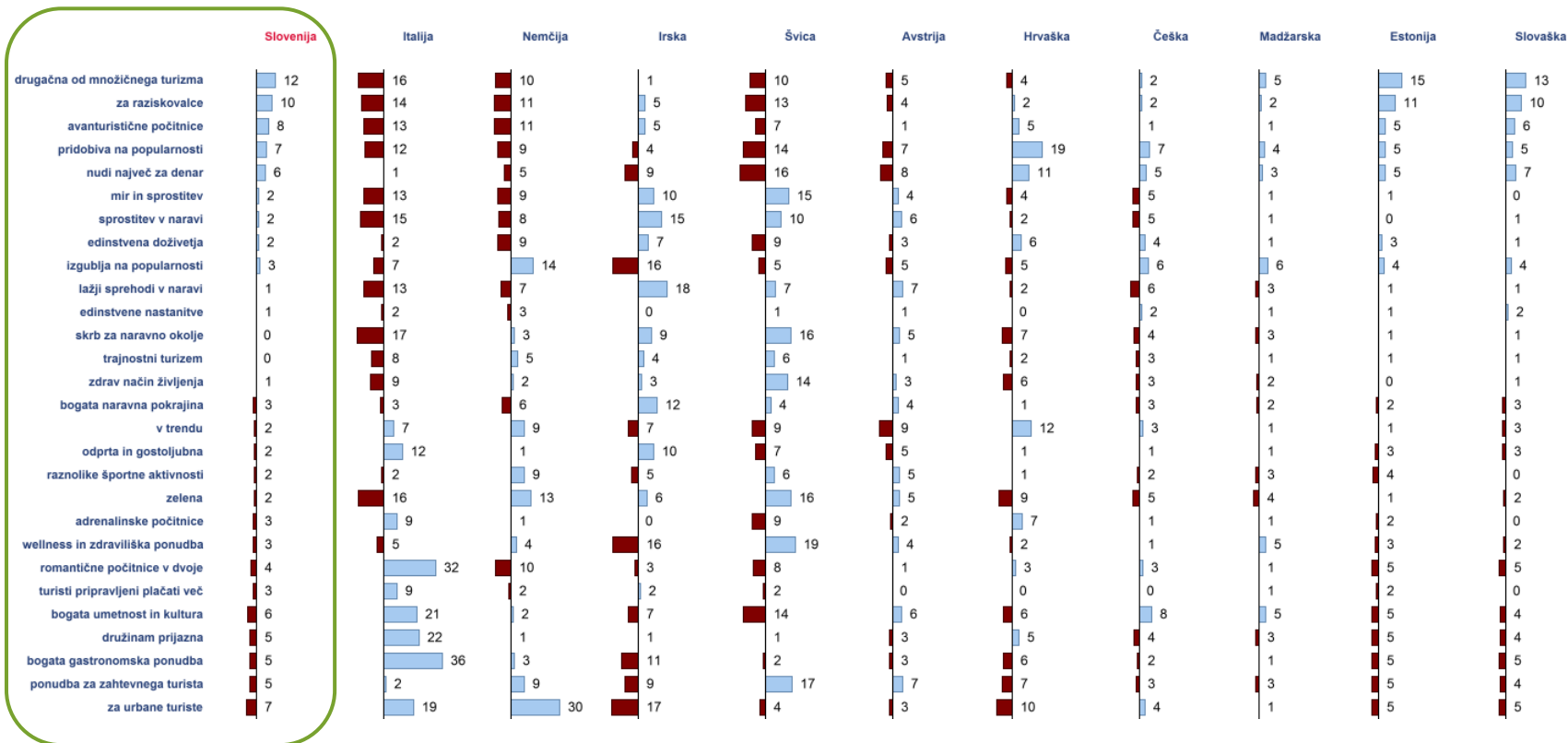
*Med destinacijami, kamor potujejo z namenom potovanja, oddiha ali počitnic, je tudi Slovenija.

FRANCIJA: Podoba Slovenije



Opombe: Anketiranci so za vsak navedeni element oziroma trditev, ki je vezana na podobo držav kot turističnih destinacij, izbrali tri izmed ponujenih držav, za katere menijo, da trditve najbolj veljajo. Najprej so izbrali državo, za katero trditev najbolj velja. Prikazani so deleži navedb za destinacije po elementih. Elementi so sortirani po deležu navedb za destinacijo Slovenija.

FRANCIJA: Značilni elementi Slovenije



Prikazana so odstopanja od teoretske vrednosti za vsak element. Pozitivno odstopanje v desno (modra barva) pomeni, da je element bolj značilen za to destinacijo glede na ostale destinacije. Negativno odstopanje v levo (rdeča barva) pomeni, da je element manj značilen za to destinacijo glede na ostale destinacije. Elementi so sortirani glede na značilnosti za destinacijo Slovenija.

POZNAVANJE, IZKUŠNJA IN PRIPOROČILA SLOVENIJE



FRANCIJA: Poznavanje in izkušnje s Slovenijo

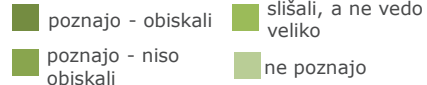


POZNAVANJE SLOVENIJE

Osnova: vzorec

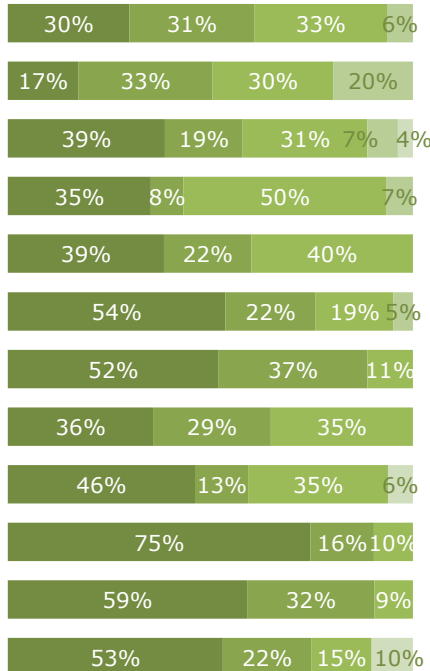


Poznavanje:

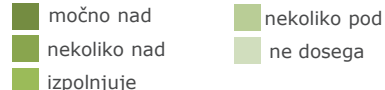


ZADOVOLJSTVO

Osnova: obiskovalci Slovenije

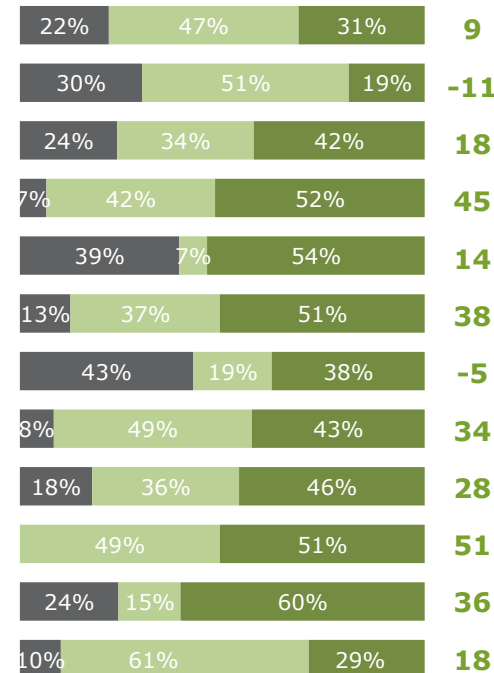


Izpolnjevanje pričakovanj:



NPS - STOPNJA PRIPOROČANJA

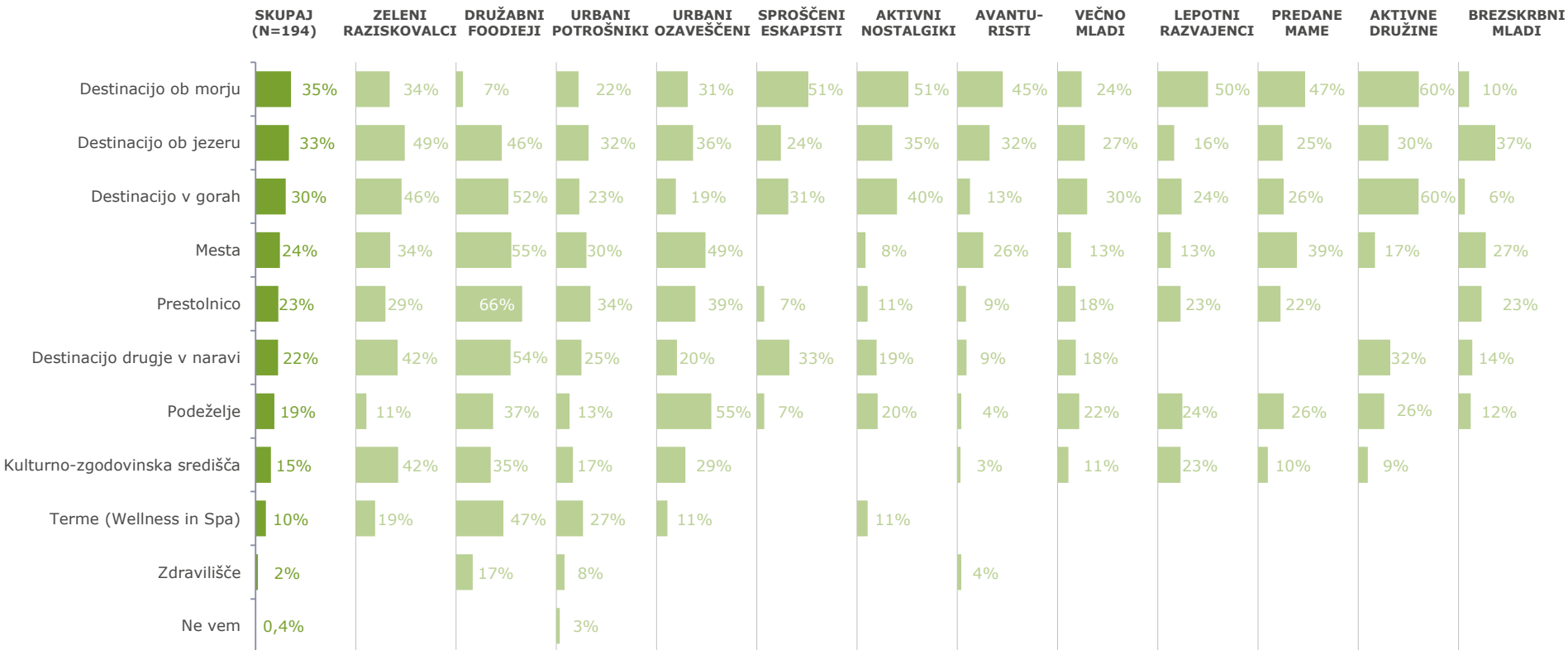
NPS Indeks



Priporočila:



OPOMBA: Obrekovalci predstavljajo vrednosti od 0-6, nevtralsni 7-8, promotorji 9-10 (priporočajo državo). NPS index je delež promotorjev minus delež obrekovalcev in kaže na stopnjo lojalnosti.



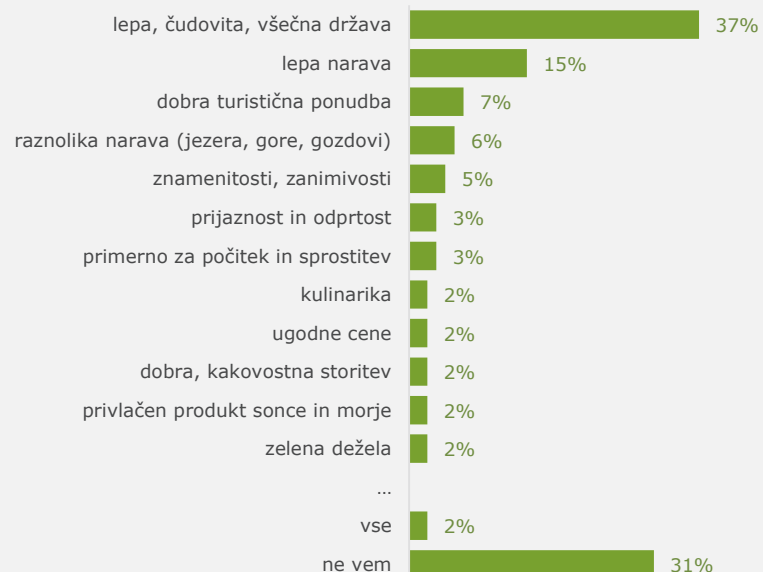
Priložnosti za izboljšave - Top 12

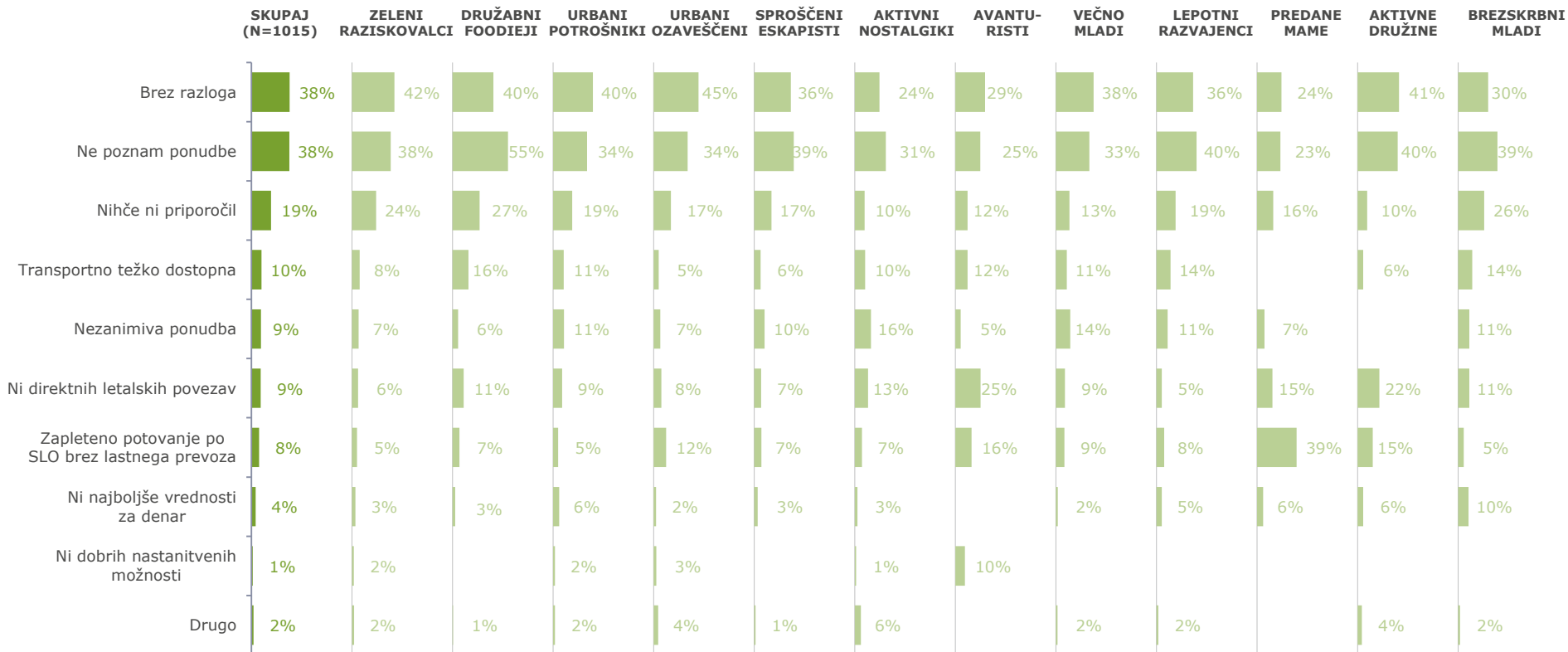
Obrekovalci in nevtralni (Slovenije ne bi priporočili), n=131



Elementi navdušenja - Top 12

Promotorji (Slovenijo bi priporočili), n=91





PRILOGE





Dodatna pojasnila

Velikosti ciljnih skupin in **segmentov** (absolutne vrednosti) so bile izračunane na osnovi **podatkov o populaciji** držav na dan 1. jan., 2016*:

Država	Celotna populacija*	Populacija v starosti 18-65 let*
Avstrija	8.690.100	5.574.356
Francija	66.760.000	39.372.128
Italija	60.665.600	37.287.764
Nemčija	82.175.700	51.549.829
Nizozemska	16.979.100	10.477.231
Poljska	37.967.200	25.060.599
Rusija	143.973.300	97.436.838
Velika Britanija	65.382.600	39.850.721

Pri izračunu porabe turistov je bila uporabljena **valutna konverzija** na dan 30. nov., 2017**:

- **UK:** 1 GBP= 1.13041 EUR
- **Poljska:** 1 PLN= 0.23793 EUR
- **Rusija:** 1 RUB= 0.01442 EUR

*Vir: <http://ec.europa.eu/eurostat>

**Vir: <https://www.oanda.com/currency/converter/>



Legenda ikon

VRSTA NAMESTITVE



Apartma



Hostel



Hotel



**Butični
hotel**



**Privatna
namestitev**



Kamp



**Sorodniki ali
prijatelji**

NAČIN TRANSPORTA



Letalo



Avto



Kolo



Hoja



**Javni
prevoz
(avtobus)**



**Javni
prevoz
(vlak)**



Avtodom



Motor

FRANCIJA: Zeleni raziskovalci (17.4%)



Ime persone, ki predstavlja segment turistov v državi. Odstotek predstavlja delež persone v primerjavi z vsemi turisti v državi)



TIP DESTINACIJE

Kulturne	73%	+30
----------	-----	-----

Vprašanje: Kakšne vrste destinacij običajno izberete za svoj odvih, počitnice ali potovanje?

VRSTA NAMESTITVE

Apartma	66%	+23
---------	-----	-----

Vprašanje: Kakšne vrste namestitve običajno iščete za svoj odvih, počitnice ali potovanje?
(razvrščanje do 5 odgovorov)

PREVOZ DO DESTINACIJE

Letalo	79%	+9
--------	-----	----

Vprašanje: Katero prevozno sredstvo največkrat uporabite za prihod na destinacijo?

PREVOZ NA DESTINACIJI

Avtobus	43%	+10
---------	-----	-----

Vprašanje: Kako se običajno gibljete od ene do druge točke na destinaciji?

AKTIVNOSTI

Ogledovanje starih mestnih jedr	79%	+23
Naravne znamenitosti	74%	+24

Vprašanje: Kakšne vrste destinacij običajno izberete za svoj odvih, počitnice ali potovanje?

SPODBUDA

Priporočila prijateljev	56%	+12
Cena destinacije	44%	+5
Potopisna literatura	36%	+6
Članki o destinaciji	36%	+5

Vprašanje: Kakšne vrste destinacij običajno izberete za svoj odvih, počitnice ali potovanje?

VIR INFORMACIJ

Pri prijateljih, družini	58%	+6
Članki na spletu	49%	+8
Spletni portali	32%	+8

Vprašanje: Kakšne vrste destinacij običajno izberete za svoj odvih, počitnice ali potovanje?

NAČIN REZERVACIJE

Booking.com	58%	+7
Airbnb	42%	+12
Expedia	22%	+1

Vprašanje: Kakšne vrste destinacij običajno izberete za svoj odvih, počitnice ali potovanje?

S KOM POTUJE

Z družino	26%	+2
S prijatelji	13%	+2
V paru	54%	+0
S sorodniki	3%	+0

Vprašanje: Kakšne vrste destinacij običajno izberete za svoj odvih, počitnice ali potovanje?

LASTNOSTI:

Velikost*	6.729.081
Delež*	10%
Starost	40
Ženske	40%

Pomlad	40%
Poletje	44%
Krajša potovanja	2
Daljša potovanja	2

FRANCIJA: Splošne potovalne navade in motivi



Podnaslov „Podzvorec“ označuje, na katerem podzvorcu so prikazani rezultati. V primeru, kjer podzvorec ni naveden, so rezultati prikazani na celotni ciljni skupini.

LASTNOSTI CILJNE SKUPINE:

Velikost	38.772.811	41%
Delež	58%	46%
Starost	40	2
Ženske	45%	2

Podatki izračunani glede na velikost celotne populacije države.

POTOVALNA DRUŽBA:

Vprašanje: S kom običajno preživljate oddih, počitnice ali potujete na potovanje?

Sam	8%
S sorodniki	2%

VRSTA DESTINACIJE:

Top 3 -Vprašanje: Kakšne vrste destinacij običajno izberete za svoj oddih, počitnice ali potovanje?

Kult.-zgod. središča	12%	30%	42%
----------------------	-----	-----	-----

4 x

kratke potuje

Pogostost potovanja v tujino ne glede na dolžino

AKTIVNOSTI - TOP 10:

Ogled muzejev, spomenikov, palač, stolnic

64%

Top 10 - Vprašanje: Kakšne vrste aktivnosti so za vas pomembne, ko potujete v tujino z namenom oddiha, počitnic ali potovanja? (več odgovorov)

Naravnost	49%
Sonce in morje	49%
Turistične znamenitosti	42%
Zgodovina in gradovi	40%
Gastronomski užitki	38%
Muzeji, galerije, umetnost	34%
Nakupovanje	33%

POTOVALNI MOTIVI:

Preživeti nekaj novega

18% 43%

Top 10 TOM - Vprašanje: Kateri je vaš glavni motiv (kateri so še drugi), da greste na oddih, počitnice ali potovanje po Evropi? (en glavni odgovor (TOM) in ostali odgovori)

Uživati v dobri hrani, pijači	8%	29%
Preživeti čas s partnerjem	6%	23%
Sprostitev	6%	20%
Uživati v dobri hrani, pijači	2%	20%
Preživeti čas z družino, utrditi vezi	4%	14%
Spočiti se, upočasniti življenje	4%	13%

OBISKOVANJE DRŽAV:

Španija

36% 45%

Top 10 - OBISK DRŽAV IN PONOVNA NAMERA OBISKA, pri čemer je bil podrobno podan nabor evropskih držav - Vprašanje: V katerih državah ste kadarkoli bivali vsaj 2 noči z namenom oddiha, počitnic ali potovanja? Ali bi katero izmed držav, kjer ste že potovali, obiskali ponovno? Navedbe smo primerjali s Slovenijo. (več odgovorov)

Belgija	14%	24%
Grčija	18%	24%
Nemčija	14%	23%
Nizozemska	10%	17%
Švica	8%	16%
Slovenija	19%	2%

■ Ponovljen obisk
■ Obisk

OPOMBE:

Rezultati zastopajo ciljno skupino: vsi, ki z namenom oddiha ali počitnic potujejo v tujino vsaj 1x letno. Podatki se nanašajo na potovanja po evropskih destinacijah. / LASTNOSTI CILJNE SKUPINE: Velikost in delež predstavljata velikost ciljne skupine glede na populacijo v starosti 18 do 65 let. / POTOVALNA DRUŽBA: s kom potujete. / VRSTA DESTINACIJE: Kakšen tip destinacije izbirajo. / AKTIVNOSTI - TOP 10: kaj počnejo. / POTOVALNI MOTIVI - TOP 10: s kakšnim namenom potujejo (prva in ostale navedbe). / OBISKOVANJE DRŽAV: katere države so do sedaj obiskali in bi jih obiskali ponovno (Top 10, primerjalno s Slovenijo).



Podnaslov „Podvzorec“ označuje, na katerem podvzorc so prikazani rezultati. V primeru, kjer podvzorec ni naveden, so rezultati prikazani na celotni ciljni skupini.

VRSTA NAMESTITIVE:

Top 3 najbolj običajne namestitve prikazane v ikonah. Manj pogoste namestitve so navedene v tekstu.

Vprašanje: Kakšne vrste namestitev običajno iščete za svoj odih, počitnice ali potovanje? Razvrstite od za vas bolj do manj običajne vrste namestitve. (več odgovorov)

REZERVACIJA:

Vprašanje: Koliko vnaprej običajno rezervirate vaš odih, počitnice ali potovanje po Evropi? Podatek prikazuje najpogostejše navedeni rezultat in vključuje vse ostale časovno krajše navedbe.

NAČIN TRANSPORTA (%):

LETALO VLAKE AVTODOM MOTOR



70

Do destinacije

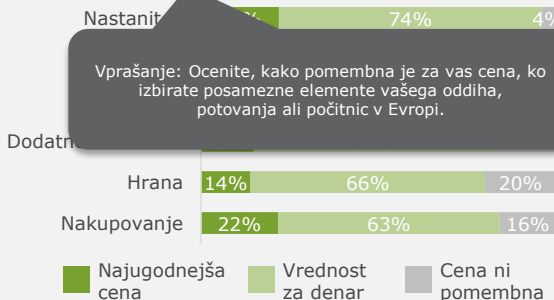
Na destinaciji (33% AVTOBUS, 28% PEŠ, 6% KOLO)

Vprašanje: Katero prevozno sredstvo največkrat uporabite za prihod na destinacijo /Kako se običajno gibljete od ene do druge točke na destinaciji vašega oddiha, počitnic ali potovanja?



1 5

CENOVNA OBČUTLJIVOST:

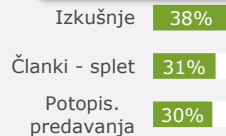


Vprašanje: Ocenite, kako pomembna je za vas cena, ko izbirate posamezne elemente vašega oddiha, potovanja ali počitnic v Evropi.

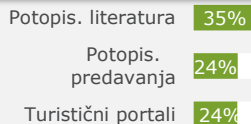
NAKUPNA POT:

SPODBUDE:

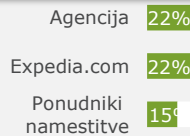
Top 5 navedb - Vprašanja: Kaj najbolj spodbudi vaše zanimanje za destinacijo, ko začnete razmišljati / Kje vse iščete informacije, ko se želite informirati o določeni destinaciji za preživljanje / Kako običajno rezervirate vaš odih, počitnice ali potovanje v Evropi? (več odgovorov)



VIRI INFORMACIJ:



NAČIN REZERVACIJE:



PRORAČUN IN PORABA:

NAČRTOVANI DEJANSKI

Vprašanje: Pomislite na vaše zadnje počitnice ali odih v Evropi / Bivanja v Sloveniji (podvzorec Turisti v Sloveniji), kjer ste prespali vsaj 2 noči in ocenite načrtovane in dejanske stroške vašega potovanja. Stroški so izračunani na osebo na osnovi dodatnega preverjanja števila oseb in števila dni potovanja.



VALICON Ljubljana

Kopitarjeva 2
1000 Ljubljana
T: +386 1 420 49 00
F: +386 1 420 49 60
info@valicon.si

VALICON Sarajevo

Branilaca Sarajeva 20
71000 Sarajevo
T: +387 33 258 655
F: +387 33 258 656
info@valicon.ba

VALICON Zagreb

Baruna Trenka 16
10000 Zagreb
T: +385 1 640 99 55
F: +385 1 640 99 56
info@valicon.hr

VALICON Beograd

Gavrila Principa 16/2
11000 Beograd
T: +381 11 32 86 978
F: +381 11 30 30 444
info@valicon.rs