



IDENTIFIKACIJA TRŽNEGA POTENCIALA

Poročilo raziskave o potovalnih navadah, poziciji
Slovenije in segmentacija turistov
ŠVEDSKA



Naročnik

Ime: Slovenska turistična organizacija

Naslov: Dimičeva ulica 13, 1000 Ljubljana

Kontaktna oseba: Barbara Zmrzlikar

Izvajalec

Ime: Valicon d.o.o.

Naslov: Kopitarjeva 2, 1000 Ljubljana

Kontaktna oseba: Matjaž Robinšak

IZJAVA O VAROVANJU OSEBNIH PODATKOV ANKETIRANCEV

Družba Valicon je v skladu s kodeksom ESOMAR in AAPOR zavezana k varovanju osebnih podatkov anketirancev. Valicon tako v vseh pogledih preprečuje, da bi bilo mogoče prepoznati identiteto anketirancev. Vse spremenljivke oziroma polja, ki bi lahko neposredno kazala na identiteto anketiranca, so iz podatkovnih baz in poročil odstranjena. Prav tako so odgovori anketirancev fizično ločeni od podatkov anketirancev. Vsak poskus namerne identifikacije anketiranca ali razkritje identitete anketiranca s strani naročnika ali družbe Valicon pomeni kršitev zgoraj omenjenih kodeksov.

UVOD





7
držav



REPREZENTATIVEN VZOREC

23.597

anketirancev



10.916

predstavnikov ciljne
populacije



2.219

turistov in obiskovalcev
Slovenije

12
PERSON



T = 19:52

Povprečni čas trajanja ankete



27. 9. – 17. 10. 2018

Obdobje zbiranja podatkov

Ekipa 10-IH STROKOVNJAKOV
na projektu:

VALICON

Globalen ponudnik spletnih panelov:

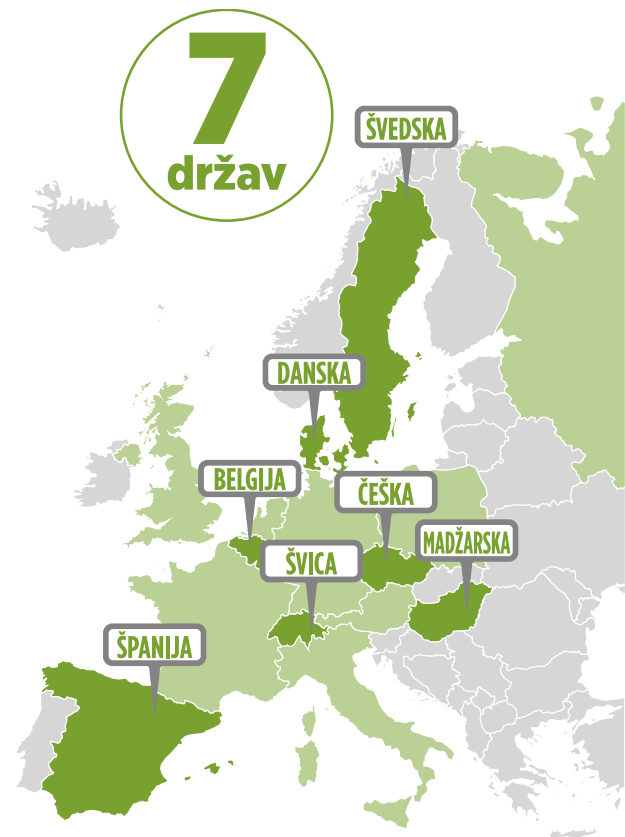




O projektu

VALICON je za Slovensko turistično organizacijo izvedel globalno spletno raziskavo „**Identifikacija tržnega potenciala**“, ki je potekala vzporedno na 7-ih ciljnih trgih:

- Belgija
- Češka
- Danska
- Madžarska
- Španija
- Švedska
- Švica





Vsebina raziskave

Z raziskavo smo na posameznem trgu preverjali:

- **Strukturo trga** in **tržni potencial**
 - prisotnost 12-ih person (segmenti), ki so bile identificirane v tržni raziskavi »Segmentacija – identifikacija ciljnih skupin slovenskega turizma« in strukturo ciljne populacije po teh segmentih
 - identifikacijo ključnih segmentov (največji ali z največjim ekonomskim potencialom)
- **Potovalne motive** in **proces nakupnega odločanja** za potovanja znotraj regije (Evropa)
- **Percepcijo** in **konkurenčno pozicioniranje** destinacije Slovenija
- **Poznavanje** in **izkušnjo** z obiskom Slovenije, vključno s **stopnjo priporočanja**



Vsebinski sklopi glede na nivo analize

Pridobljeni podatki so za vsak posamezen trg analizirani na nivoju celotne ciljne skupine ter na nivoju različnih podvzorcev.

CELOTNA CILJNA SKUPINA

Predstavlja značilnosti tistih, ki **potujejo v tujino** z namenom oddiha, počitnic ali potovanja **vsaj 1-krat letno** in tam **prespijo vsaj 2-krat**.

OBISKOVALCI SLOVENIJE

(Podvzorec 1)

Predstavlja značilnosti tistih, ki **potujejo v tujino** z namenom oddiha, počitnic ali potovanja **vsaj 1-krat letno** in tam **prespijo vsaj 2-krat**. **Slovenijo** poznajo in so jo že **obiskali**, pri čemer so upoštevani tudi krajši in neturistični obiski.

TURISTI V SLOVENIJI

(Podvzorec 2)

Predstavlja značilnosti tistih, ki **potujejo v tujino** z namenom oddiha, počitnic ali potovanja vsaj 1-krat letno in tam **prespijo vsaj 2-krat**. **Med** njihovimi **destinacijami**, kjer so prespali vsaj 2-krat, je **tudi Slovenija**.

PRIKAZ REZULTATOV:

- Splošne **potovalne navade** in **motivi**
- **Elementi nakupne poti** in **potrošnja**

- **Podoba** in **percepcija** Slovenije

- **Struktura trga** (persone)

- **Poznavanje, izkušnja** in **NPS stopnja**

- **Podoba** in **percepcija** Slovenije



O izvajalcu

VALICON

Valicon je podjetje, ki deluje na področju trženjskega svetovanja, z bogatimi 20 letnimi izkušnjami na področju trženjskih raziskav. Regionalno strategijo prilagajamo lokalnemu trgu in verjamemo v dolgotrajna partnerstva z našimi strankami.

Nismo zgolj izvajalec tržnih raziskav ali anketnega zbiranja podatkov. Naše **napredne tehnologije** nas ločijo od ostalih, naše storitve pa **dodajajo vrednost poslovanju in znamkam** naših naročnikov. Kombiniramo različne pristope, kot so trženjske raziskave, analitika in avtomatizacija, trženjsko svetovanje in zbiranje podatkov, z namenom, da zagotovimo najvišjo stopnjo kakovosti ter uporabnost v naslednjih korakih trženjskih procesov in aktivnosti.

Zanašamo se na preverjeno strukturo, v kateri vse naše rešitve sledijo ciklu dejavnosti vaše znamke, produkta ali podjetja.



Predstavitev panela

Raziskava je bila izvedena v sodelovanju z uglednim **ponudnikom spletnih panelov Research Now**. Podjetje je globalno aktivno pri zbiranju podatkov v Evropi, Bližnjem vzhodu, Ameriki in Azijsko-Pacifiškem območju in so **vodilni strokovnjaki** v razvoju programskih rešitev za zbiranje podatkov v več jezikih. So **lastniki certifikata ISO 20252** ter **prejemniki več nagrad**. Vsi njihovi spletni **paneli** so **aktivno upravljani, zaščiteni** in zgrajeni na podlagi desetletnih izkušenj ter omogočajo **izvedbo projektov na visoki kakovostni ravni**. Spletni paneli so lokalno vodeni in nudijo podporo v lokalnem jeziku, upoštevane so razlike med državami, ravno tako je prilagojeno tudi nagrajevanje članov spletnega panela. Za pridobivanje panelistov uporabljajo različne programe (eRewards®, Valued Opinions® in Peanut Labs®), ki **omogočajo dostop do** najbolj **represntativnih** in **kakovostnih ciljnih skupin** v različnih industrijah.

Podjetje je s svojimi paneli **zagotovilo vzorec respondentov**, ki so anketo v svojem jeziku izpolnjevali **znotraj Valiconovega anketnega sistema**, s čimer smo vzporedno vzdrževali **nadzor nad strukturo vzorca** in **kakovostjo podatkov**.



VIR: 2016 Annual Survey of Market Research Professionals (MarketResearchCareers.com)

GRIT

2017 TOP 50
INNOVATIVE
COMPANYRESEARCH NOW
RANKED #6

METODOLOGIJA





Metodološki okvir raziskave



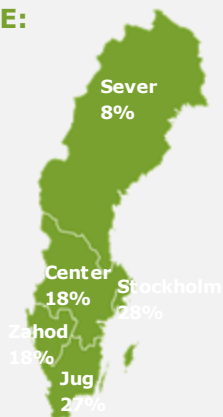
Način izvedbe	Spletna raziskava, metoda CAWI (Computer Assisted Web Interviewing), Valicon v sodelovanju s spletnimi paneli podjetja Research Now.
Država izvedbe	Švedska
Obdobje izvedbe	5. oktober - 15. oktober 2018
Ciljna skupina	Prebivalci posamezne države, ki <u>vsaj enkrat letno potujejo v tujino z namenom oddiha, počitnic, potovanja in tam prespijo vsaj 2 noči.</u>
Vzorec	Celoten vzorec: n=3.343; Ciljna skupina: n=1.516; Obiskovalci Slovenije: n=242; Turisti Slovenije: n=53.
Reprezentativnost	Ciljna oseba je izbrana iz vzorčnega okvira, ki je reprezentativen za populacijo v starosti od 18 do 65 let. Podatki so uteženi glede na spol, starost in regijo.
Dolžina vprašalnika	Povprečni čas trajanja anket: t=21:11.



ŠVEDSKA: Demografija vzorca



REGIJE:



PODROBNEJŠA OPREDELITEV REGIJ:

Sever: Gävleborgs, Jämtlands, Severni in Zahodni Bottens, Severozahod.

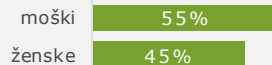
Center: Dalarnas, Örebro, Vzhodni Götland, Južni in Zahodni Manlands, Uppsala, Okrožje Värmland.

Stockholm.

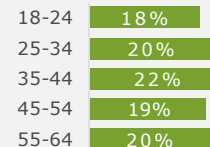
Jug: Blekinge, Gotlands, Hallands, Jönköpings, Kalmar, Kronobergs, Skåne.

Zahod: Zahodni Götaland.

SPOL:



STAROST:



IZOBRAZBA:



OSEBNI DOHODEK:





Deleži in velikost vzorcev



Obrobjeni elipsi nakazujeta osnovo za izračune deležev.



Osnova: ŠVEDSKA 18-65 let	
POPULACIJA 18-65 LET	100,0%
CILJNA SKUPINA	47,7%
OBISKOVALCI SLOVENIJE	7,6%
TURISTI SLOVENIJE	1,7%

Osnova: CILJNA SKUPINA	
POPULACIJA 18-65 LET	/
CILJNA SKUPINA	100,0%
OBISKOVALCI SLOVENIJE	16,0%
TURISTI SLOVENIJE	3,5%

Absolutna velikost*	
	6.050.551
	2.884.414
	460.266
	101.127

*Absolutna velikost je vedno izračunana glede na populacijo države v starosti 18-65 let.

STRUKTURA IN VELIKOST TRGA (PERSONE)





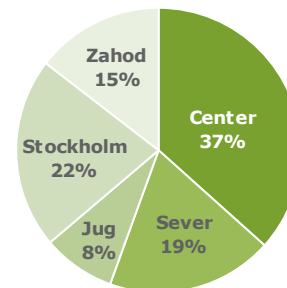
OŽJI POTENCIAL:

2%

Turisti, ki bi Slovenijo z namenom turističnega obiska izbrali najprej (ožji interes - top izbira) ALI tisti, ki bi že opravljen turistični obisk v Sloveniji ponovili.

Velikost*	
Skupaj v CS:	57.148
Center	20.938
Sever	10.797
Jug	4.723
Stockholm	12.383
Zahod	8.307

REGIJSKA RAZPOREDITEV:



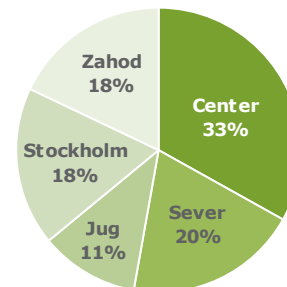
ŠIRŠI POTENCIAL:

6%

Turisti, ki bi Slovenijo z namenom turističnega izbrali v prihodnje (širši interes) ALI tisti, ki bi že opravljen turistični obisk v Sloveniji ponovili.

Velikost*	
Skupaj v CS:	168.948
Center	55.919
Sever	33.296
Jug	18.965
Stockholm	30.463
Zahod	30.305

REGIJSKA RAZPOREDITEV:



ŠVEDSKA: Velikost segmentov po regijah


URBANI POTROŠNIKI:

19,2% 553.018


LEPOTNI RAZVAJENCI:

19,1% 550.869


ZELENI RAZISKOVALCI:

12,2% 351.197

	Skupaj	Center	Sever	Jug	Stockholm	Zahod	
	%	100,0%	18,0%	8,5%	26,9%	28,2%	18,4%
	Velikost	2.884.414	519.649	244.829	776.389	813.490	530.056
ZELENI RAZISKOVALCI	%	12,2%	18,9%	10,5%	25,9%	28,6%	16,2%
	Velikost	351.197	66.203	36.776	91.115	100.369	56.734
DRUŽABNI FOODIEJI	%	7,1%	19,8%	8,1%	25,8%	29,7%	16,6%
	Velikost	205.906	40.712	16.751	53.138	61.061	34.244
URBANI POTROŠNIKI	%	19,2%	16,6%	4,5%	26,8%	27,8%	24,3%
	Velikost	553.018	91.841	24.645	148.316	153.821	134.395
URBANI OZAVEŠČENI	%	5,5%	19,1%	6,7%	22,7%	42,7%	8,9%
	Velikost	159.265	30.344	10.629	36.135	68.058	14.099
SPROŠČENI ESKAPISTI	%	8,0%	18,2%	11,7%	29,1%	28,4%	12,6%
	Velikost	230.387	41.887	26.920	67.031	65.462	29.087
AKTIVNI NOSTALGIKI	%	6,2%	21,4%	7,4%	20,8%	25,9%	24,5%
	Velikost	177.962	38.095	13.241	37.044	46.061	43.521
AVANTURISTI	%	2,6%	22,6%	14,4%	25,4%	21,4%	16,1%
	Velikost	76.350	17.241	11.016	19.403	16.359	12.330
VEČNO MLADI	%	12,0%	15,3%	8,7%	31,2%	26,7%	18,0%
	Velikost	344.904	52.939	30.042	107.497	92.237	62.189
LEPOTNI RAZVAJENCI	%	19,1%	15,8%	10,9%	28,0%	27,3%	18,1%
	Velikost	550.869	86.926	60.010	154.017	150.285	99.631
PREDANE MAME	%	2,0%	21,7%	9,7%	17,9%	26,0%	24,7%
	Velikost	56.329	12.231	5.445	10.081	14.631	13.941
AKTIVNE DRUŽINE	%	1,9%	11,9%	5,3%	33,4%	34,6%	14,8%
	Velikost	54.042	6.416	2.861	18.064	18.715	7.987
BREZSKRBNI MLADI	%	4,3%	28,0%	5,2%	27,8%	21,3%	17,6%
	Velikost	124.185	34.813	6.494	34.549	26.431	21.898

% v stolpcu poimenovanem „Skupaj“ (obarvano sivo) predstavljajo deleže segmentov glede na celotno ciljno skupino (potujejo v tujino z namenom oddiha, počitnic). % v stolpcih z regijami (obarvano zeleno) predstavljajo porazdelitev posameznega segmenta po regijah. Velikosti posameznih segmentov (obarvano belo) v regijah in v stolpcu poimenovanem „Skupaj“ so izračunane na osnovi velikosti celotne populacije v starosti od 18 do 65 let.



TIP DESTINACIJE

Ob morju	73%
Mesta	55%
Prestolnice	43%
Kulturno-zgodovinska središča	28%
Ob jezeru	25%

VRSTA NAMESTITVE

Hotel	87%
Apartma	47%
Namestitev pri sorod. ali prijat.	33%
Hostel	21%
Zasebna soba (npr. Airbnb)	20%

PREVOZ DO DESTINACIJE

Letalo	79%
Avto	12%
Vlak	3%
Avtodom (kamper)	2%
Avtobus	2%

PREVOZ NA DESTINACIJI

Avto	62%
Avtobus	39%
Vlak	25%
Peš	18%
Kolo	5%

AKTIVNOSTI

Sonce in morje	64%
Ogled mesta, prestolnice	52%
Ogledovanje starih mestnih jeder	48%
Nakupovanje	44%
Naravne znamenitosti, narava	38%

SPODBUDA

Pretekle izkušnje	53%
Priporočila prijateljev	49%
Cena destinacije	42%
Članki na spletu	24%
Priljubljenost destinacije	19%

VIR INFORMACIJ

Pri prijateljih, družini	53%
Članki na spletu	45%
Spletni portali (Tripadvisor idr.)	30%
Pri agencijah	23%
Spletni forumi	21%

NAČIN REZERVACIJE

Booking.com	45%
Agencija	34%
Expedia.com	19%
Drugi spl. portal	13%
Neposredno pri ponud. namest.	13%

S KOM POTUJE

Z družino	39%
V paru	36%
S prijatelji	17%
Sam	7%
S sorodniki	1%

LASTNOSTI:

Velikost*

2.884.414

Delež*

48%

Starost

40

Ženske

45%

Poletje

63%

Jesen

14%

Krajša potovanja

2

Daljša potovanja

2



TIP DESTINACIJE

V gorah	34%	+11
Ob jezeru	32%	+7
Drugje v naravi	30%	+7
Ob morju	65%	-8
Mesta	44%	-11

VRSTA NAMESTITVE

Apartma	56%	+9
Butični hotel	25%	+9
Turistična kmetija	16%	+9
Kamp	24%	+6
Hostel	24%	+3

PREVOZ DO DESTINACIJE

Avto	18%	+6
Avtodom (kamper)	5%	+2
Motor	2%	+2
Letalo	69%	-10
Vlak	3%	+0

PREVOZ NA DESTINACIJI

Avto	67%	+5
Kolo	8%	+3
Avtobus	33%	-6
Vlak	26%	+1
Avtodom (kamper)	8%	+3

AKTIVNOSTI

Spozn. lokalnega načina življenja	27%	+8
Športne aktivnosti	27%	+8
Rekreacija	33%	+2
Naravne znamenitosti, narava	38%	+0
Zgodovina in gradovi	36%	+0

SPODBUDA

Potopisna literatura	26%	+11
Potopisna predavanja	16%	+8
Članki v tiskanih medijih	20%	+4
Pretekle izkušnje	45%	-7
Članki na spletu	26%	+2

VIR INFORMACIJ

Mnenja na družbenih medijih	24%	+3
Članki v tiskanih medijih	22%	+5
Članki na spletu	41%	-4
Potopisna literatura	22%	+3
Potopisna predavanja	19%	+12

NAČIN REZERVACIJE

Airbnb	17%	+8
Organizator	15%	+8
Booking.com	47%	+2
Expedia.com	23%	+4
Neposredno pri ponud. namest.	19%	+6

S KOM POTUJE

V paru	35%	-1
S prijatelji	21%	+4
Sam	13%	+6
Z družino	29%	-9
S sorodniki	1%	+0

LASTNOSTI:

Velikost*

460.266

Delež*

8%

Starost

39

Ženske

35%

Poletje

65%

Jesen

15%

Krajša potovanja

3

Daljša potovanja

2



TIP DESTINACIJE

Drugje v naravi	34%	+11
<u>Podeželje</u>	<u>33%</u>	<u>+12</u>
Kulturno-zgodovinska središča	33%	+6
Prestolnice	45%	+2
V gorah	31%	+8

VRSTA NAMESTITVE

<u>Apartma</u>	<u>64%</u>	<u>+17</u>
<u>Zasebna soba (npr. Airbnb)</u>	<u>40%</u>	<u>+20</u>
Namestitev pri sorod. ali prijat.	42%	+10
Hotel	86%	-2
Kamp	20%	+2

PREVOZ DO DESTINACIJE

Letalo	80%	+1
Vlak	3%	+1
Ladja oz. drugo plovilo	2%	+1
Avto	10%	-2
Avtodom (kamper)	3%	+1

PREVOZ NA DESTINACIJI

Avtobus	39%	+0
Vlak	36%	+11
<u>Avtodom (kamper)</u>	<u>13%</u>	<u>+9</u>
Avto	56%	-6
Kolo	3%	-2

AKTIVNOSTI

<u>Ogledovanje starih mestnih jeder</u>	<u>67%</u>	<u>+19</u>
<u>Muzeji, galerije in umetnost</u>	<u>44%</u>	<u>+15</u>
<u>Naravne znamenitosti, narava</u>	<u>53%</u>	<u>+15</u>
Ogled mesta, prestolnice	62%	+10
<u>Športne aktivnosti</u>	<u>32%</u>	<u>+13</u>

SPODBUDA

Pretekle izkušnje	63%	+10
<u>Članki na spletu</u>	<u>39%</u>	<u>+15</u>
<u>Objave na družbenih medijih, blogih</u>	<u>34%</u>	<u>+17</u>
<u>Potopisna literatura</u>	<u>30%</u>	<u>+16</u>
<u>Članki v tiskanih medijih</u>	<u>31%</u>	<u>+15</u>

VIR INFORMACIJ

Mnenja na družbenih medijih	31%	+11
Članki na spletu	48%	+3
Članki v tiskanih medijih	25%	+8
Pri prijateljih, družini	49%	-4
Potopisna literatura	24%	+5

NAČIN REZERVACIJE

<u>Airbnb</u>	<u>27%</u>	<u>+17</u>
<u>Pri ponudniku aktivnosti</u>	<u>18%</u>	<u>+12</u>
Booking.com	47%	+1
Neposredno pri ponud. namešt.	21%	+9
Expedia.com	24%	+5

S KOM POTUJE

<u>V paru</u>	<u>46%</u>	<u>+10</u>
<u>Sam</u>	<u>15%</u>	<u>+7</u>
S prijatelji	20%	+3
Z družino	18%	-21
S sorodniki	2%	+1

LASTNOSTI:

Velikost*

101.127

Delež*

2%

Starost

45

Ženske

37%

Poletje

64%

Jesen

13%

Krajša potovanja

3

Daljša potovanja

2



TIP DESTINACIJE

<u>Mesta</u>	77%	+22
<u>Prestolnice</u>	50%	+7
Ob morju	66%	-7
Kulturno-zgodovinska središča	16%	-12
Podraželje	13%	-8

VRSTA NAMESTITVE

<u>Hotel</u>	93%	+6
Namestitev pri sorod. ali prijat.	30%	-2
Zasebna soba (npr. Airbnb)	17%	-3
Apartma	37%	-10
Butični hotel	11%	-6

PREVOZ DO DESTINACIJE

<u>Letalo</u>	84%	+5
Vlak	2%	+0
Avtobus	2%	+0
<u>Kolo</u>	1%	+1
Avto	8%	-3

PREVOZ NA DESTINACIJI

<u>Vlak</u>	29%	+4
Avto	59%	-3
Avtobus	38%	-2
Peš	17%	+0
Motor	3%	+0

AKTIVNOSTI

<u>Nakupovanje</u>	71%	+27
<u>Ogled mesta, prestolnice</u>	67%	+15
<u>Nočno življenje (bari, klubi)</u>	37%	+19
<u>Ogled glavnih turističnih znam.</u>	42%	+7
<u>Družabni dogodki, festivali</u>	32%	+11

SPODBUDA

<u>Priporočila prijateljev</u>	56%	+7
<u>Prijubljenost destinacije</u>	26%	+6
Pretekle izkušnje	55%	+2
Objave na družbenih medijih, blogih	18%	+1
<u>Spletni oglasi</u>	11%	+2

VIR INFORMACIJ

<u>Pri prijateljih, družini</u>	62%	+9
Spletni portali (Tripadvisor idr.)	31%	+1
Članki na spletu	44%	+0
Mnenja na družbenih medijih	20%	+0
Blogi	17%	+0

NAČIN REZERVACIJE

<u>Drugi spl. portal</u>	15%	+2
Agencija	35%	+1
Booking.com	42%	-3
Neposredno pri ponud. namest.	12%	-1
Pri ponudniku aktivnosti	7%	+1

S KOM POTUJE

<u>S prijatelji</u>	22%	+5
Z družino	35%	-3
V paru	35%	-1
Sam	7%	+0
<u>S sorodniki</u>	1%	+1

LASTNOSTI:

Velikost*

553.018

Delež*

9%

Starost

39

Ženske

48%

Poletje

62%

Jesen

14%

Krajša potovanja

2

Daljša potovanja

2



TIP DESTINACIJE

<u>Ob morju</u>	94%	+21
Ob jezeru	18%	-7
<u>Terme (Wellness in Spa)</u>	14%	+7
Prestolnice	30%	-12
Drugje v naravi	15%	-8

VRSTA NAMESTITVE

<u>Hotel</u>	95%	+7
Apartma	48%	+1
Zasebna soba (npr. Airbnb)	19%	-1
Namestitev pri sorod. ali prijat.	28%	-4
Kamp	15%	-3

PREVOZ DO DESTINACIJE

<u>Letalo</u>	88%	+8
Avto	10%	-2
Avtobus	1%	-1
Motor	0%	+0
Avtodom (kamper)	1%	-2

PREVOZ NA DESTINACIJI

<u>Avto</u>	70%	+8
Peš	18%	+1
Avtobus	39%	+0
Avtodom (kamper)	4%	+0
vlak	15%	-10

AKTIVNOSTI

<u>Sonce in morje</u>	91%	+27
<u>Nakupovanje</u>	60%	+16
<u>Rekreacija</u>	47%	+16
<u>Aktivnosti in zabava za otroke</u>	30%	+16
<u>Wellness in spa</u>	31%	+12

SPODBUDA

<u>Pretekle izkušnje</u>	57%	+4
<u>Cena destinacije</u>	48%	+7
Priporočila prijateljev	51%	+2
Prijubljenost destinacije	21%	+1
Ustreznost dest. v vseh letnih časih	18%	+2

VIR INFORMACIJ

<u>Pri prijateljih, družini</u>	59%	+6
<u>Pri agencijah</u>	33%	+10
Spletni portali (Tripadvisor idr.)	30%	+0
Članki na spletu	40%	-5
Mnenja na družbenih medijih	18%	-2

NAČIN REZERVACIJE

<u>Agencia</u>	44%	+10
<u>Neposredno pri ponud. namest.</u>	15%	+2
Drugi spl. portal	13%	+0
Lastna nastanitev	10%	+1
Booking.com	34%	-11

S KOM POTUJE

<u>Z družino</u>	58%	+19
V paru	29%	-8
Sam	4%	-3
<u>S sorodniki</u>	2%	+1
S prijatelji	8%	-9

LASTNOSTI:

Velikost*

550.869

Delež*

9%

Starost

42

Ženske

55%

Poletje

67%

Jesen

12%

Krajša potovanja

2

Daljša potovanja

1



TIP DESTINACIJE

V gorah	56%	+33
Ob morju	93%	+20
Kulturno-zgodovinska središča	53%	+26
Ob jezeru	50%	+25
Mesta	72%	+17

VRSTA NAMESTITVE

Apartma	70%	+23
Zasebna soba (npr. Airbnb)	28%	+8
Namestitev pri sorod. ali prijat.	36%	+3
Hotel	88%	+1
Hostel	27%	+6

PREVOZ DO DESTINACIJE

Letalo	83%	+4
Vlak	4%	+2
Ladja oz. drugo plovilo	2%	+1
Avto	8%	-4
Avtobus	1%	+0

PREVOZ NA DESTINACIJI

Avtobus	52%	+13
Vlak	30%	+6
Avto	61%	-1
Peš	18%	+1
Kolo	5%	+0

AKTIVNOSTI

Ogledovanje starih mestnih jeder	84%	+35
Ogled mesta, prestolnice	77%	+26
Naravne znamenitosti, narava	68%	+30
Sportne aktivnosti	45%	+26
Zgodovina in gradovi	47%	+11

SPODBUDA

Priporočila prijateljev	60%	+11
Cena destinacije	52%	+10
Članki na spletu	32%	+9
Pretekle izkušnje	59%	+6
Objave na družbenih medijih, blogih	24%	+7

VIR INFORMACIJ

Članki na spletu	58%	+13
Spletni forumi	31%	+10
Mnenja na družbenih medijih	26%	+5
Spletni portali (Tripadvisor idr.)	34%	+3
Blogi	25%	+9

NAČIN REZERVACIJE

Booking.com	60%	+14
Expedia.com	23%	+4
Drugi spl. portal	19%	+6
Neposredno pri ponud. namest.	14%	+1
Airbnb	13%	+3

S KOM POTUJE

V paru	41%	+5
S prijatelji	23%	+6
Z družino	26%	-12
Sam	9%	+2
S sorodniki	1%	+0

LASTNOSTI:

Velikost*

351.197

Delež*

6%

Starost

40

Ženske

49%

Poletje

64%

Jesen

18%

Krajša potovanja

3

Daljša potovanja

2



TIP DESTINACIJE

Kulturno-zgodovinska središča	31%	+3
Mesta	47%	-8
Prestolnice	37%	-6
Ob morju	59%	-14
Ob jezeru	16%	-9

VRSTA NAMESTITVE

Hotel	92%	+5
Kamp	18%	+1
Hostel	18%	-3
Zasebna soba (npr. Airbnb)	17%	-3
Lastna nepremičnina (vikend)	12%	-1

PREVOZ DO DESTINACIJE

Letalo	79%	+0
Vlak	5%	+2
Avtodom (kamper)	5%	+2
Avto	10%	-2
Avtobus	1%	-1

PREVOZ NA DESTINACIJI

Avtobus	43%	+4
Vlak	27%	+2
Avto	56%	-6
Peš	18%	+0
Avtodom (kamper)	5%	+1

AKTIVNOSTI

Zgodovina in gradovi	71%	+35
Ogledovanje starih mestnih jeder	73%	+25
Krožne ture (touring)	48%	+22
Ogled glavnih turističnih znam.	44%	+9
Ogled mesta, prestolnice	55%	+3

SPODBUDA

Bližina destinacije	19%	+4
Cena destinacije	41%	-1
Članki na spletu	24%	+0
Ustreznost dest. v vseh letnih časih	18%	+2
Pretekle izkušnje	50%	-3

VIR INFORMACIJ

Članki na spletu	45%	+0
Članki v tiskanih medijih	18%	+2
Pri agencijah	22%	-1
Pri prijateljih, družini	47%	-6
Mnenja na družbenih medijih	19%	-1

NAČIN REZERVACIJE

Agencija	36%	+2
Expedia.com	20%	+1
Booking.com	43%	-2
Lastna nastanitev	10%	+0
Preko uradnih TIC-ov	6%	+2

S KOM POTUJE

Z družino	39%	+0
V paru	37%	+1
Sam	8%	+1
S prijatelji	16%	-1

LASTNOSTI:

Velikost*

344.904

Delež*

6%

Starost

43

Ženske

43%

Poletje

65%

Jesen

13%

Krajša potovanja

2

Daljša potovanja

2



TIP DESTINACIJE

Podeželje	22%	+1
Mesta	41%	-13
Drugeje v naravi	16%	-7
Ob morju	52%	-21
Prestolnice	29%	-13

VRSTA NAMESTITVE

Apartma	43%	-4
Kamp	16%	-1
Lastna nepremičnina (vikend)	14%	+1
Turistična kmetija	14%	+7
Hotel	84%	-4

PREVOZ DO DESTINACIJE

Avtobus	6%	+4
Ladja oz. drugo plovilo	3%	+2
Avto	11%	-1
Letalo	75%	-4
Avtodom (kamper)	3%	+1

PREVOZ NA DESTINACIJI

Avto	62%	+0
Vlak	25%	+0
Motor	7%	+4
Avtobus	32%	-8
Peš	13%	-5

AKTIVNOSTI

Selfness, digital-detox ipd.	23%	+17
Naravne znamenitosti, narava	44%	+6
Gastronomija	22%	+3
Thermal health spa	19%	+11
Ogled mesta, prestolnice	48%	-4

SPODBUDA

Članki v tiskanih medijih	19%	+3
Potopisna predavanja	14%	+6
Priporočila prijateljev	43%	-6
Objave na družbenih medijih, blogih	14%	-3
Spletni oglasi	10%	+1

VIR INFORMACIJ

Potopisna literatura	25%	+6
Članki na spletu	39%	-6
Mnenja na družbenih medijih	17%	-3
Članki v tiskanih medijih	15%	-2
Pri prijateljih, družini	41%	-12

NAČIN REZERVACIJE

Agoda.com	16%	+10
Agencija	34%	+0
Expedia.com	20%	+1
Booking.com	44%	-2
Preko uradnih TIC-ov	9%	+5

S KOM POTUJE

V paru	37%	+1
S prijatelji	20%	+3
Sam	8%	+1
Z družino	35%	-4
S sorodniki	1%	+0

LASTNOSTI:

Velikost*

230.387

Delež*

4%

Starost

38

Ženske

40%

Poletje

54%

Jesen

21%

Krajša potovanja

2

Daljša potovanja

2

ŠVEDSKA: Družabni foodieji (7,1%)



TIP DESTINACIJE

Kulturno-zgodovinska središča	77%	+50
Mesta	79%	+24
Prestolnice	78%	+35
Ob morju	88%	+15
Podružje	50%	+29

VRSTA NAMESTITVE

Hotel	99%	+11
Namestitev pri sorod. ali prijat.	51%	+18
Butični hotel	32%	+16
Apartma	53%	+6
Zasebna soba (npr. Airbnb)	31%	+11

PREVOZ DO DESTINACIJE

Letalo	80%	+1
Vlak	4%	+1
Avto	12%	+0
Autobus	2%	+1
Ladja oz. drugo plovilo	1%	-1

PREVOZ NA DESTINACIJI

Avtobus	51%	+12
Peš	35%	+17
Avto	59%	-3
Vlak	35%	+11
Avtodom (kamper)	6%	+1

AKTIVNOSTI

Zgodovina in gradovi	82%	+46
Ogledovanje starih mestnih jader	85%	+37
Ogled glavnih turističnih znam.	76%	+41
Ogled mesta, prestolnice	84%	+32
Aquafun, zabaviščni parki	54%	+32

SPODBUDA

Cena destinacije	60%	+18
Članki na spletu	37%	+13
Pretekle izkušnje	65%	+12
Članki v tiskanih medijih	29%	+13
Priljubljenost destinacije	30%	+11

VIR INFORMACIJ

Spletni portali (Tripadvisor idr.)	45%	+15
Članki na spletu	60%	+15
Spletni forumi	34%	+13
Pri prijateljih, družini	63%	+10
Pri agencijah	33%	+10

NAČIN REZERVACIJE

Booking.com	63%	+18
Neposredno pri ponud. namest.	19%	+6
Expedia.com	26%	+6
Lastna nastanitev	16%	+7
Drugi spl. portal	19%	+6

S KOM POTUJE

Z družino	48%	+10
V paru	39%	+3
S prijatelji	8%	-9
Sam	3%	-4
S sorodniki	1%	+0

LASTNOSTI:

Velikost*	205.906
Delež*	3%
Starost	39
Ženske	57%

Poletje	71%
Jesen	8%
Krajša potovanja	2
Daljša potovanja	2


TIP DESTINACIJE

Drugje v naravi	<u>61%</u>	<u>+38</u>
Ob jezeru	<u>55%</u>	<u>+30</u>
V gorah	<u>45%</u>	<u>+22</u>
Ob morju	57%	-16
Podeželje	<u>28%</u>	<u>+7</u>

VRSTA NAMESTITVE

Butični hotel	<u>41%</u>	<u>+25</u>
Kamp	<u>30%</u>	<u>+13</u>
Turistična kmetija	<u>20%</u>	<u>+13</u>
Hotel	86%	-1
Apartma	45%	-1

PREVOZ DO DESTINACIJE

Avto	<u>29%</u>	<u>+17</u>
Avtodom (kamper)	3%	+1
Motor	<u>2%</u>	<u>+2</u>
Letalo	64%	-15
Vlak	1%	-1

PREVOZ NA DESTINACIJI

Avto	65%	+3
Kolo	<u>12%</u>	<u>+7</u>
Motor	<u>7%</u>	<u>+4</u>
Vlak	15%	-9
Avtobus	24%	-15

AKTIVNOSTI

Športne aktivnosti	<u>40%</u>	<u>+21</u>
Obisk vinske kleti	<u>28%</u>	<u>+14</u>
Naravne znamenitosti, narava	<u>46%</u>	<u>+7</u>
Zimski športi	<u>23%</u>	<u>+10</u>
Gastronomija	<u>23%</u>	<u>+5</u>

SPODBUDA

Članki v tiskanih medijih	<u>26%</u>	<u>+10</u>
Potopisna predavanja	<u>19%</u>	<u>+11</u>
Potopisna literatura	<u>20%</u>	<u>+5</u>
Pretekle izkušnje	44%	-9
Članki na spletu	22%	-2

VIR INFORMACIJ

Članki v tiskanih medijih	<u>28%</u>	<u>+11</u>
Potopisna literatura	<u>27%</u>	<u>+8</u>
Potopisna predavanja	<u>17%</u>	<u>+10</u>
Pri agencijah	17%	-6
Pri prijateljih, družini	38%	-16

NAČIN REZERVACIJE

Organizator	<u>21%</u>	<u>+15</u>
Booking.com	46%	+1
Agoda.com	<u>13%</u>	<u>+7</u>
Agencija	34%	+1
Pri ponudniku aktivnosti	7%	+2

S KOM POTUJE

V paru	<u>56%</u>	<u>+20</u>
Sam	8%	+1
Z družino	27%	-12
S prijatelji	9%	-8

LASTNOSTI:

Velikost*

177.962

Delež*

3%

Starost

40

Ženske

26%

Poletje

61%

Jesen

17%

Krajša potovanja

3

Daljša potovanja

2


TIP DESTINACIJE

<u>Prestolnice</u>	76%	+34
<u>Mesta</u>	62%	+7
<u>Kulturno-zgodovinska središča</u>	48%	+21
Drugje v naravi	25%	+2
Podružjelje	23%	+2

VRSTA NAMESTITVE

<u>Namestitve pri sorod. ali prijat.</u>	51%	+18
<u>Hostel</u>	46%	+25
<u>Zasebna soba (npr. Airbnb)</u>	31%	+12
Kamp	21%	+4
Hotel	70%	-17

PREVOZ DO DESTINACIJE

<u>Avto</u>	16%	+4
<u>Motor</u>	3%	+2
Vlak	3%	+0
Ladja oz. drugo plovilo	2%	+1
Letalo	74%	-5

PREVOZ NA DESTINACIJI

<u>Avtobus</u>	48%	+8
<u>Vlak</u>	40%	+15
<u>Peš</u>	32%	+14
Avto	53%	-9
<u>Motor</u>	6%	+3

AKTIVNOSTI

<u>Muzeji, galerije in umetnost</u>	73%	+44
<u>Spozn. lokalnega načina življenja</u>	56%	+36
<u>Ogled mesta, prestolnice</u>	75%	+23
<u>Glasbeni festivali in koncerti</u>	52%	+33
<u>Ogledovanje starih mestnih jader</u>	69%	+21

SPODBUDA

<u>Ustreznost dest. v vseh letnih časih</u>	25%	+8
Cena destinacije	47%	+5
<u>Potopisna literatura</u>	21%	+6
Pretekle izkušnje	55%	+2
<u>Članki v tiskanih medijih</u>	20%	+4

VIR INFORMACIJ

Članki na spletu	47%	+2
<u>Članki v tiskanih medijih</u>	23%	+6
Spletni portali (Tripadvisor idr.)	31%	+1
Potopisna literatura	21%	+2
Pri prijateljih, družini	46%	-7

NAČIN REZERVACIJE

<u>Neposredno pri ponud. namest.</u>	23%	+10
<u>Drugi spl. portal</u>	17%	+5
<u>Airbnb</u>	15%	+5
Expedia.com	22%	+3
Booking.com	40%	-5

S KOM POTUJE

V paru	29%	-7
<u>S prijatelji</u>	24%	+7
<u>Sam</u>	19%	+12
Z družino	28%	-11

LASTNOSTI:

Velikost*

159.265

Delež*

3%

Starost

41

Ženske

34%

Poletje

61%

Jesen

12%

Krajša potovanja

2

Daljša potovanja

1



TIP DESTINACIJE

Mesta	81%	+26
Ob morju	78%	+5
Ob jezeru	23%	-2
V gorah	22%	-2
Podeželje	15%	-6

VRSTA NAMESTITVE

Hostel	58%	+37
Kamp	30%	+13
Butični hotel	20%	+4
Turistična kmetija	12%	+5
Hotel	64%	-24

PREVOZ DO DESTINACIJE

Avto	14%	+3
Vlak	6%	+3
Motor	6%	+5
Letalo	69%	-10
Avtodom (kamper)	4%	+1

PREVOZ NA DESTINACIJI

Avto	64%	+2
Avtodom (kamper)	10%	+5
Avtobus	25%	-15
Kolo	7%	+2
Peš	10%	-7

AKTIVNOSTI

Glasbeni festivali in koncerti	53%	+34
Nočno življenje (bari, klubi)	40%	+21
Družabni dogodki, festivali	36%	+15
Gornišтво (zahtevnejše ture)	17%	+12
Ogled mesta, prestolnice	48%	-4

SPODBUDA

Objave na družbenih medijih, blogih	27%	+10
Priljubljenost destinacije	24%	+5
Cena destinacije	45%	+3
Članki v tiskanih medijih	20%	+4
Članki na spletu	26%	+3

VIR INFORMACIJ

Mnenja na družbenih medijih	30%	+10
Članki v tiskanih medijih	25%	+8
Spletni portali (Tripadvisor idr.)	29%	-1
Pri prijateljih, družini	41%	-12
Članki na spletu	33%	-12

NAČIN REZERVACIJE

Booking.com	59%	+14
Expedia.com	25%	+6
Airbnb	18%	+8
Agoda.com	9%	+3
Lastna nastanitev	11%	+1

S KOM POTUJE

V paru	49%	+13
S prijatelji	25%	+8
Z družino	23%	-16
Sam	4%	-4

LASTNOSTI:

Velikost*

124.185

Delež*

2%

Starost

35

Ženske

36%

Poletje

60%

Jesen

19%

Krajša potovanja

3

Daljša potovanja

2



TIP DESTINACIJE

Ob jezeru	52%	+27
Drugje v naravi	50%	+27
V gorah	48%	+25
Ob morju	54%	-19
Podžele	29%	+8

VRSTA NAMESTITVE

Kamp	29%	+12
Butični hotel	26%	+10
Turistična kmetija	22%	+14
Glamping	20%	+16
Namestitev pri sorod. ali prijat.	27%	-5

PREVOZ DO DESTINACIJE

Ladja oz. drugo plovilo	15%	+14
Avtodom (kamper)	12%	+10
Avto	14%	+2
Motor	1%	+1
Letalo	57%	-22

PREVOZ NA DESTINACIJI

Kolo	20%	+15
Avto	56%	-5
Avtodom (kamper)	17%	+12
Avtobus	29%	-11
Vlak	17%	-7

AKTIVNOSTI

Adrenalinški športni izzivi	38%	+30
Športne aktivnosti na vodi	38%	+25
Gornišтво (zahtevnejše ture)	33%	+27
Zgodovina in gradovi	43%	+8
Spozn. lokalnega načina življenja	31%	+11

SPODBUDA

Video posnetki na spletu	27%	+16
Potopisna literatura	27%	+13
Potopisna predavanja	18%	+11
Pretekle izkušnje	49%	-4
Objave na družbenih medijih, blogih	22%	+5

VIR INFORMACIJ

Mnenja na družbenih medijih	26%	+6
Potopisna predavanja	21%	+14
Pri prijateljih, družini	53%	+0
Spletni forumi	23%	+2
Blogi	20%	+4

NAČIN REZERVACIJE

Expedia.com	28%	+9
Airbnb	19%	+9
Organizator	18%	+11
Pri ponudniku aktivnosti	18%	+12
Neposredno pri ponud. namest.	18%	+5

S KOM POTUJE

S prijatelji	42%	+25
Z družino	31%	-7
Sam	11%	+4
S sorodniki	4%	+3
V paru	12%	-24

LASTNOSTI:

Velikost*

76.350

Delež*

1%

Starost

35

Ženske

25%

Poletje

53%

Jesen

7%

Krajša potovanja

4

Daljša potovanja

2

ŠVEDSKA: Predane mame (2,0%)



TIP DESTINACIJE

Ob jezeru	42%	+17
Ob morju	73%	-1
V gorah	34%	+11
Podeželje	34%	+13
Druge v naravi	19%	-4

VRSTA NAMESTITVE

Turistična kmetija	57%	+49
Apartma	78%	+31
Lastna nepremičnina (vikend)	35%	+22
Butični hotel	34%	+18
Kamper	25%	+18

PREVOZ DO DESTINACIJE

Kolo	4%	+4
Avto	12%	+0
Motor	3%	+3
Letalo	75%	-4
Avtobus	3%	+2

PREVOZ NA DESTINACIJI

Avto	71%	+9
Kolo	13%	+8
Avtobus	23%	-16
Vlak	18%	-7
Avtodom (kamper)	8%	+3

AKTIVNOSTI

Športne aktivnosti	57%	+38
Podruželske, kmečke aktivnosti	43%	+36
Križarjenje	25%	+11
Adrenalinski športni izzivi	22%	+14
Aquafun, zabavišni parki	30%	+9

SPODBUDA

Članki na spletu	43%	+19
Video posnetki na spletu	29%	+18
Priporočila prijateljev	64%	+15
TV oddaje	23%	+16
Spletni oglasi	24%	+15

VIR INFORMACIJ

Spletni forumi	35%	+14
Pri prijateljih, družini	61%	+8
Članki na spletu	58%	+13
Članki v tiskanih medijih	28%	+12
Blogi	28%	+11

NAČIN REZERVACIJE

Organizator	20%	+14
Agencija	46%	+12
Booking.com	51%	+6
Agoda.com	16%	+10
Pri ponudniku aktivnosti	16%	+10

S KOM POTUJE

Z družino	43%	+5
V paru	39%	+3
S prijatelji	15%	-2
Sam	3%	-4

LASTNOSTI:

Velikost*

56.329

Delež*

1%

Starost

35

Ženske

37%

Poletje

50%

Jesen

16%

Krajša potovanja

3

Daljša potovanja

2

ŠVEDSKA: Aktivne družine (1,9%)



TIP DESTINACIJE

V gorah	53%	+30
Drugje v naravi	47%	+24
Ob morju	63%	-10
Ob jezeru	45%	+20
Podzeželje	29%	+8

VRSTA NAMESTITVE

Apartmenta	72%	+25
Lastna nepremičnina (vikend)	31%	+18
Namestitev pri sorod. ali prijat.	49%	+17
Hostel	28%	+7
Kamp	25%	+7

PREVOZ DO DESTINACIJE

Avto	35%	+24
Avtodom (kamper)	8%	+6
Vlak	3%	+0
Letalo	52%	-27
Avtobus	2%	+0

PREVOZ NA DESTINACIJI

Avto	76%	+14
Kolo	11%	+6
Vlak	28%	+3
Avtobus	29%	-10
Avtodom (kamper)	10%	+5

AKTIVNOSTI

Športne aktivnosti	65%	+46
Športne aktivnosti na vodi	41%	+29
Naravne znamenitosti, narava	61%	+23
Gornišтво (zahtevnejše ture)	29%	+23
Muzeji, galerije in umetnost	31%	+2

SPODBUDA

Objave na družbenih medijih, blogih	30%	+13
Video posnetki na spletu	22%	+11
Pretekle izkušnje	58%	+5
Članki na spletu	31%	+7
Potopišna literatura	25%	+11

VIR INFORMACIJ

Spletni portali (Tripadvisor idr.)	48%	+18
Potopišna literatura	34%	+15
Mnenja na družbenih medijih	30%	+9
Članki na spletu	45%	+0
Spletni forumi	28%	+7

NAČIN REZERVACIJE

Expedia.com	34%	+15
Organizator	21%	+14
Airbnb	21%	+11
Drugi spl. portal	20%	+7
Booking.com	31%	-14

S KOM POTUJE

Z družino	46%	+7
V paru	33%	-3
Sam	9%	+2
S prijatelji	12%	-5

LASTNOSTI:

Velikost*

54.042

Delež*

1%

Starost

41

Ženske

34%

Poletje

77%

Jesen

7%

Krajša potovanja

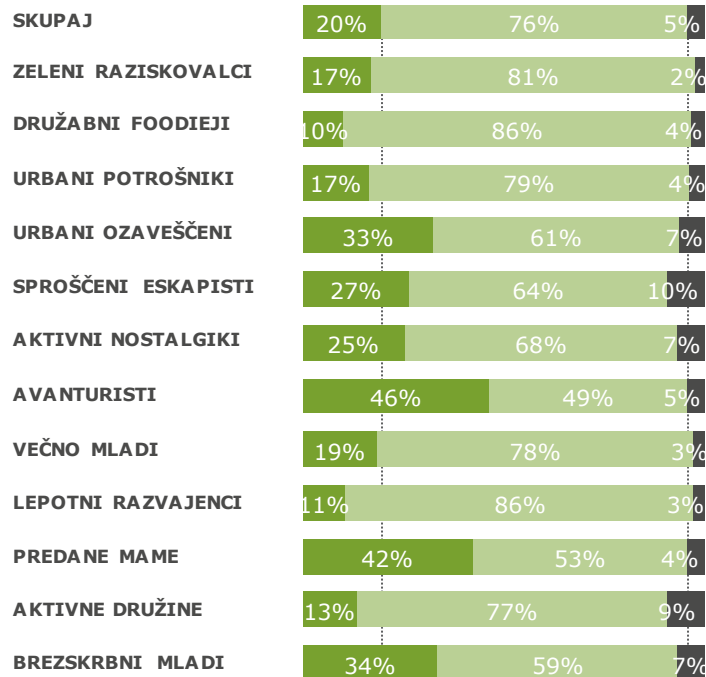
2

Daljša potovanja

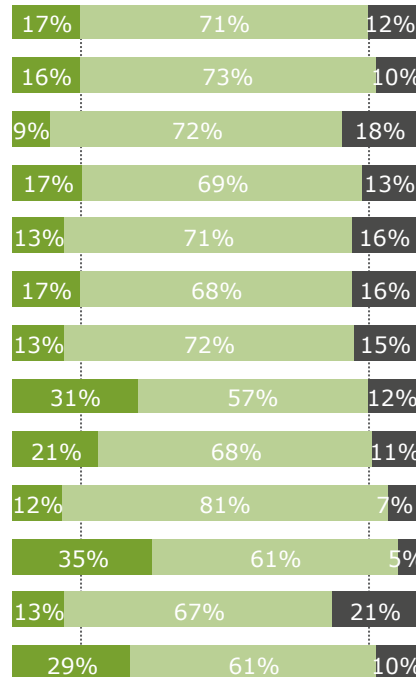
2



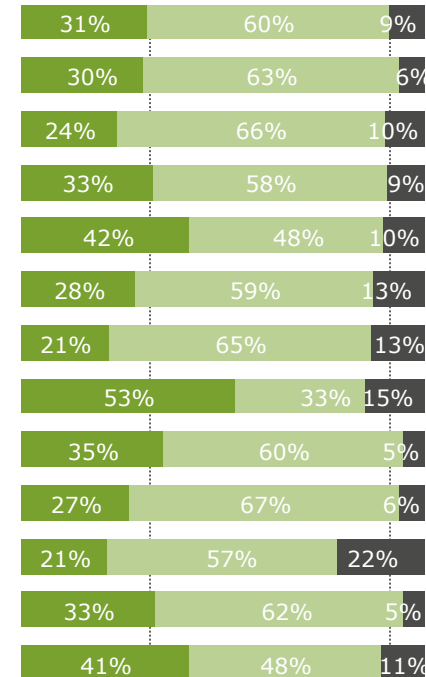
IZBIRA NASTANITVE



IZBIRA DESTINACIJE



IZBIRA PREVOZA



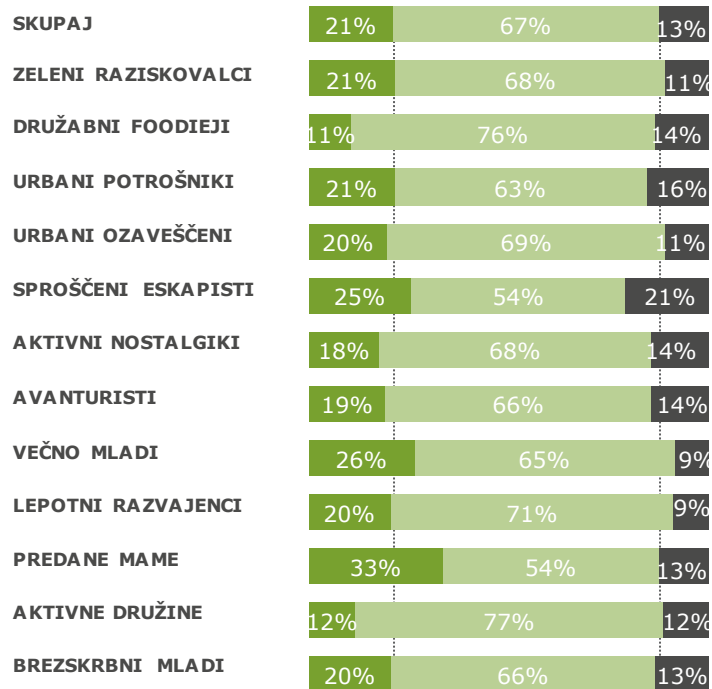
iščejo najugodnejšo ponudbo

pretehtajo vrednost za denar

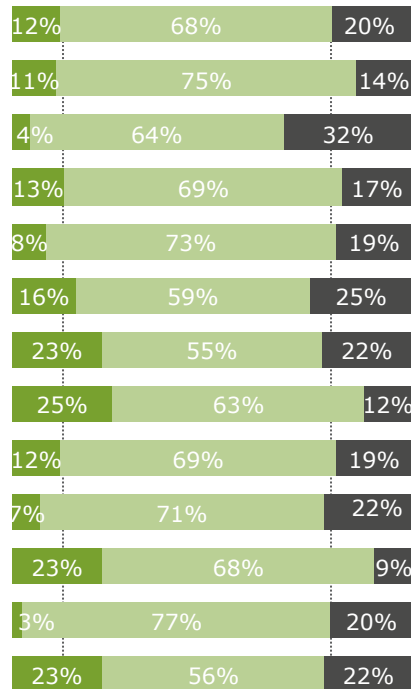
se ne ozirajo na ceno



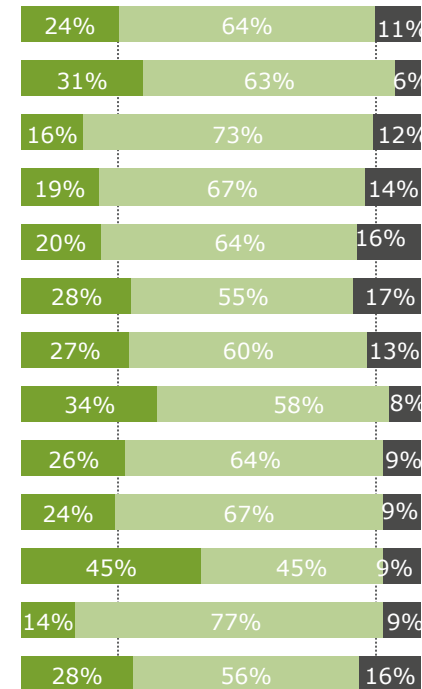
IZBIRA DODATNIH AKTIVNOSTI



IZBIRA HRANE



NAKUPOVANJE



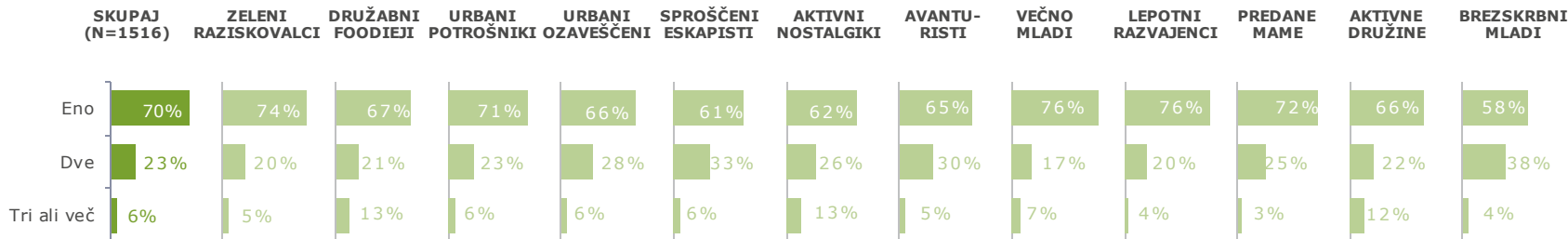
iščejo najugodnejšo ponudbo

pretehtajo vrednost za denar

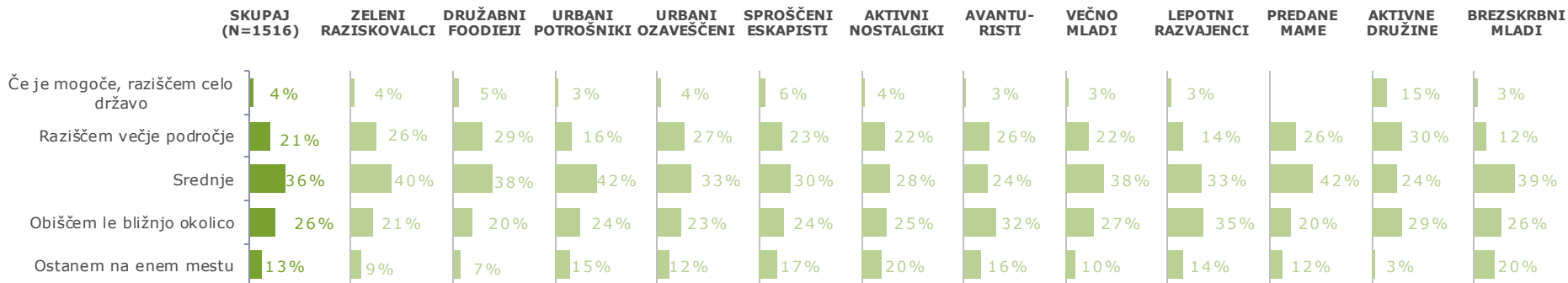
se ne ozirajo na ceno



Število držav, ki jih obišejo znotraj enega potovanja, oddiha ali počitnic



Raziskovanje znotraj ene države





**SPLOŠNI PREGLED
POTOVALNIH NAVAD,
MOTIVOV TER NAKUPNE POTI**



LASTNOSTI CILJNE SKUPINE:

Velikost*	2.884.414	Poletje	63%
Delež*	47,7%	Jesen	14%
Starost	40	Krajša potovanja	2
Ženske	45%	Daljša potovanja	2

POTOVALNA DRUŽBA:

Z družino	39%
V paru	36%
S prijatelji	17%
Sam	7%
S sorodniki	1%

VRSTA DESTINACIJE:

Ob morju	52%	73%
Mesta	15%	55%
Prestolnica	8%	43%

4 x
letno potuje
v tujino

AKTIVNOSTI - TOP 10:

Sonce in morje	64%
Ogled mesta, prestolnice	52%
Ogled starih mestnih jeder	48%
Nakupovanje	44%
Naravni parki, znamenitosti	38%
Zgodovina in gradovi	36%
Turistične znamenitosti	35%
Rekreacija	31%
Muzeji, galerije, umetnost	29%
Krožne ture (touring)	26%

POTOVALNI MOTIVI - TOP 10:

Sprostitev	16%	40%
Umik od vsakdana	14%	37%
Uživati v dobri hrani, pijači	14%	36%
Spoznati nekaj novega	12%	36%
Obisk lepe destinacije	8%	31%
Preživeti čas z družino, utrditi vezi	9%	24%
Preživeti čas s partnerjem	6%	23%
Doživeti drugo kulturo	4%	22%
Poskrbeti zase, se prenoviti	5%	19%
Obisk mesta, prestolnice	5%	16%

OBISKOVANJE DRŽAV - TOP 10:

Španija	50%	61%
Švedska	34%	56%
Danska	33%	53%
Grčija	37%	49%
Nemčija	32%	48%
Italija	34%	42%
Francija	28%	38%
Norveška	22%	36%
Nevropske države	25%	36%
Združeno kraljestvo Velike Britanije in Severne Irske	23%	30%
Slovenija	2%	4%

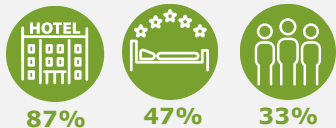
■ Ponovljen obisk
■ O bisk

OPOMBE:

Rezultati zastopajo ciljno skupino: vsi, ki z namenom oddiha ali počitnic potujejo v tujino vsaj 1x letno. Podatki se nanašajo na potovanja po evropskih destinacijah. / LASTNOSTI CILJNE SKUPINE: Velikost in delež predstavljata velikost ciljne skupine glede na populacijo v starosti 18 do 65 let. / POTOVALNA DRUŽBA: s kom potujejo. / VRSTA DESTINACIJE: Kakšen tip destinacije izbirajo. / AKTIVNOSTI - TOP 10: kaj počnejo. / POTOVALNI MOTIVI - TOP 10: s kakšnim namenom potujejo (prva in ostale navedbe). / OBISKOVANJE DRŽAV: katere države so do sedaj obiskali in bi jih obiskali ponovno (Top 10, primerjalno s Slovenijo).



VRSTA NAMESTITVE:



Ostale pogostejše namestitve:

Hostel: 21%
Zasebna namestitvev: 20%
Kamp: 17%

REZERVACIJA:



75%

NAČIN TRANSPORTA (%):

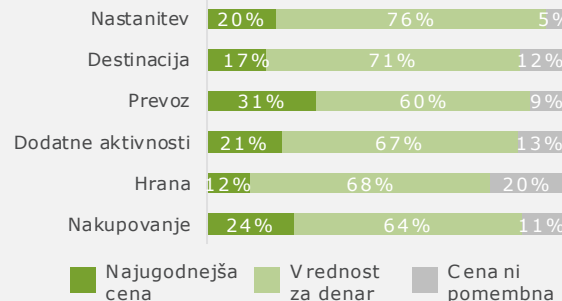
LETALO AVTO VLAK AVTODOM AVTOBUS



79	-	12	62	3	25	2	5	2	39
-----------	----------	-----------	-----------	----------	-----------	----------	----------	----------	-----------

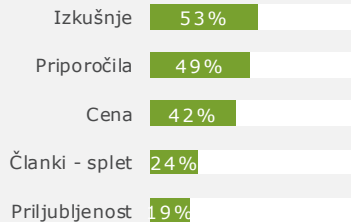
Do destinacije
 Na destinaciji (**18% PEŠ**, **5% KOLO**, **3% MOTOR**)

CENOVNA OBČUTLJIVOST:



NAKUPNA POT:

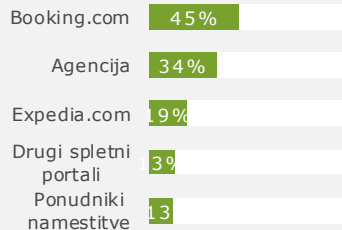
SPODBUDE:



VIRI INFORMACIJ:



NAČIN REZERVACIJE:



PRORAČUN IN PORABA:

	NA ČRTOVANI STROŠKI	DEJANSKI STROŠKI
NAMESTITEV, HRANA in drugo na osebo / dan	70 €	74 €
PREVOZ na osebo	147 €	150 €

OPOMBE:

Rezultati zastopajo ciljno skupino: vsi, ki z namenom oddiha ali počitnic potujejo v tujino vsaj 1x letno. Podatki se nanašajo na potovanja po evropskih destinacijah. / VRSTA NAMESTITVE: kje običajno prespijo. / REZERVACIJA: koliko časa vnaprej rezervirajo. / NAČIN TRANSPORTA: kako potujejo do destinacije in kako na destinaciji. / CENOVNA OBČUTLJIVOST: stopnja pozornosti na ceno po elementih. / NAKUPNA POT: predstavlja običajne spodbude, ki jih navdušijo za destinacijo potovanja, vire informiranja o destinaciji ter načine rezervacije. / PRORAČUN (načrtovani stroški) IN PORABA (dejanski stroški): stroški prevoza na osebo in vsi ostali stroški povezani z namestitvijo, hrano, aktivnostmi na osebo na dan.



LASTNOSTI OBISKOVALCEV SLOVENIJE:

Velikost*	460.266	Poletje	65%
Delež*	7,6%	Jesen	15%
Starost	39	Krajša potovanja	3
Ženske	35%	Daljša potovanja	2

POTOVALNA DRUŽBA:

V paru	35%
Z družino	29%
S prijatelji	21%
Sam	13%
S sorodniki	1%

VRSTA DESTINACIJE:

Ob morju	46%	65%
Mesta	13%	44%
V gorah	9%	34%

5 x
letno potuje
v tujino

AKTIVNOSTI - TOP 10:

Sonce in morje	49%
Ogled mesta, prestolnice	42%
Ogled starih mestnih jeder	42%
Naravni parki, znamenitosti	38%
Zgodovina in gradovi	36%
Rekreacija	33%
Nakupovanje	30%
Muzeji, galerije, umetnost	30%
Turistične znamenitosti	27%
Live like a local	27%

POTOVALNI MOTIVI - TOP 10:

Uživati v dobri hrani, pijači	6%	35%
Spoznati nekaj novega	12%	33%
Umik od vsakdana	12%	32%
Sprostitev	12%	32%
Obisk lepe destinacije	4%	25%
Preživeti čas z družino, utrditi vezi	8%	20%
Preživeti čas s partnerjem	4%	20%
Doživeti drugo kulturo	4%	20%
Stik z naravo	4%	17%
Družiti se s prijatelji	3%	16%

OBISKOVANJE DRŽAV - TOP 10:

Švedska	27%	54%
Španija	36%	51%
Nemčija	24%	48%
Danska	25%	48%
Francija	28%	44%
Italija	31%	43%
Grčija	26%	41%
Avstrija	23%	39%
Hrvaška	26%	38%
Norveška	19%	35%
Slovenija	10%	22%

■ Ponovljen obisk
■ O bisk

OPOMBE:

Rezultati zastopajo podvzorec v ciljni skupini: z namenom oddiha ali počitnic potujejo v tujino vsaj 1x letno in so že obiskali Slovenijo, pri čemer so upoštevani tudi krajši in neturistični obiski. / LASTNOSTI OBISKOVALCEV SLOVENIJE: Velikost in delež predstavljata velikost podvzorca (obiskovalci Slovenije) glede na populacijo v starosti 18 do 65 let. / POTOVALNA DRUŽBA: s kom potujejo. / VRSTA DESTINACIJE - TOP 10: Kakšen tip destinacije izbirajo. / AKTIVNOSTI - TOP 10: kaj počnejo. / POTOVALNI MOTIVI - TOP 10: s kakšnim namenom potujejo (prva in ostale navedbe). / OBISKOVANJE DRŽAV: katere države so do sedaj obiskali in bi jih obiskali ponovno (Top 10, primerjalno s Slovenijo).



VRSTA NAMESTITVE:



78%

56%

33%

Ostale pogostejše namestitve:

Butični hotel: 25%

Hostel: 24%

Kamp: 24%

REZERVACIJA:

DO **3**
mesece
vnaprej

83%

NAČIN TRANSPORTA (%):

LETALO AVTO AVTODOM VLAK MOTOR

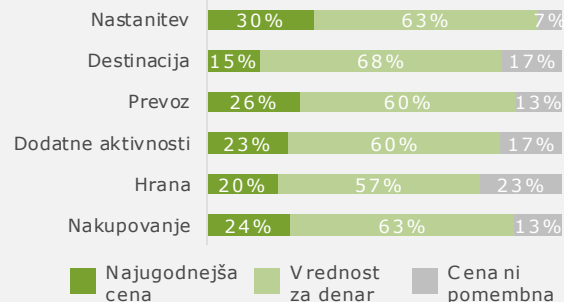


69 - 18 67 5 8 3 26 2 6

Do destinacije

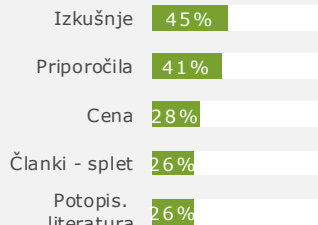
Na destinaciji (33% AVTOBUS, 8% KOLO, 8% PEŠ)

CENOVNA OBČUTLJIVOST:

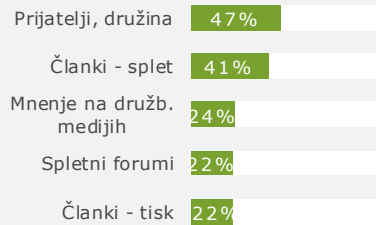


NAKUPNA POT:

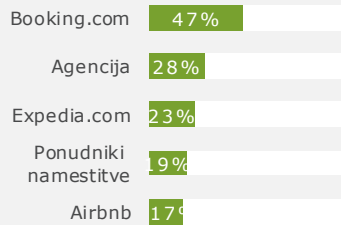
SPODBUDE:



VIRI INFORMACIJ:



NAČIN REZERVACIJE:



PRORAČUN IN PORABA:

	NA ČRTOVANI STROŠKI	DEJANSKI STROŠKI
NAMESTITEV, HRANA in drugo na osebo / dan	58 €	63 €
PREVOZ na osebo	151 €	159 €

OPOMBE:

Rezultati zastopajo podvzorec v ciljni skupini: z namenom oddiha ali počitnic potujejo v tujino vsaj 1x letno in so že obiskali Slovenijo, pri čemer so upoštevani tudi kraji in neturistični obiski. / VRSTA NAMESTITVE: kje običajno prespijo. / REZERVACIJA: koliko časa vnaprej rezervirajo. / NAČIN TRANSPORTA: kako potujejo do destinacije in kako na destinaciji. / CENOVNA OBČUTLJIVOST: stopnja pozornosti na ceno po elementih. / NAKUPNA POT: predstavlja običajne spodbude, ki jih navdušijo za destinacijo potovanja, vire informiranja o destinaciji ter načine rezervacije. / PRORAČUN IN PORABA: prikazuje stroške prevoza na osebo in vse ostale stroške povezane z namestitvijo, hrano, aktivnostmi na osebo na dan.



LASTNOSTI TURISTOV SLOVENIJE:

Velikost*	101.127	Poletje	64%
Delež*	1,7%	Jesen	13%
Starost	45	Krajša potovanja	3
Ženske	37%	Daljša potovanja	2

POTOVALNA DRUŽBA:

V paru	46%
S prijatelji	20%
Z družino	18%
Sam	15%
S sorodniki	2%

VRSTA DESTINACIJE:

Ob morju	36%	57%
Mesta	16%	53%
Prestolnica	4%	45%

5 x
letno potuje
v tujino

AKTIVNOSTI - TOP 10:

Ogled starih mestnih jeder	67%
Ogled mesta, prestolnice	62%
Sonce in morje	58%
Naravni parki, znamenitosti	53%
Muzeji, galerije, umetnost	44%
Zgodovina in gradovi	41%
Rekreacija	40%
Turistične znamenitosti	37%
Krožne ture (touring)	37%
Športne aktivnosti	32%

POTOVALNI MOTIVI - TOP 10:

Sprostitev	7%	37%
Umik od vsakdana	13%	37%
Spoznati nekaj novega	12%	36%
Uživati v dobri hrani, pijači	1%	34%
Obisk lepe destinacije	2%	30%
Doživeti drugo kulturo	7%	27%
Obisk mesta, prestolnice	15%	24%
Družiti se s prijatelji	2%	22%
Stik z naravo	1%	20%
Preživeti čas z družino, utrditi vezi	5%	17%

OBISKOVANJE DRŽAV - TOP 10:

Slovenija	47%	100%
Švedska	45%	80%
Avstrija	43%	77%
Španija	56%	76%
Italija	53%	74%
Francija	52%	71%
Danska	40%	68%
Nemčija	40%	67%
Norveška	40%	64%
Hrvaška	42%	60%

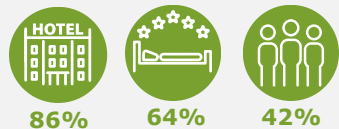
■ Ponovljen obisk
■ O bisk

OPOMBE:

Rezultati zastopajo podvzorec v ciljni skupini: z namenom oddiha ali počitnic potujejo v tujino vsaj 1x letno, med njihovimi destinacijami pa je tudi Slovenija. / LASTNOSTI TURISTOV SLOVENIJE: Velikost in delež predstavljata velikost podvzorca (turisti Slovenije) glede na populacijo v starosti 18 do 65 let. / POTOVALNA DRUŽBA: s kom potujejo. / VRSTA DESTINACIJE - TOP 10: Kakšen tip destinacije izbirajo. / AKTIVNOSTI - TOP 10: kaj počnejo. / POTOVALNI MOTIVI - TOP 10: s kakšnim namenom potujejo (prva in ostale navedbe). / OBISKOVANJE DRŽAV: katere države so do sedaj obiskali in bi jih obiskali ponovno (Top 10).



VRSTA NAMESTITVE:



Ostale pogostejše namestitve:

Zasebna namestitvev: 40%

Hostel: 20%

Kamp: 20%

REZERVACIJA:



85%

NAČIN TRANSPORTA (%):

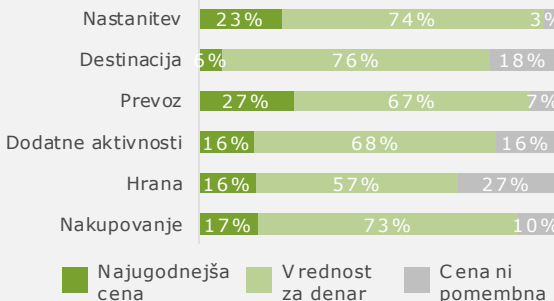
LETALO AVTO VLAK AVTODOM



Do destinacije

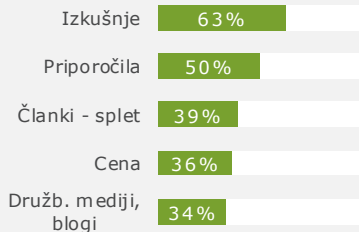
Na destinaciji (39% AVTOBUS, 12% PEŠ, 3% KOLO)

CENOVNA OBČUTLJIVOST:



NAKUPNA POT:

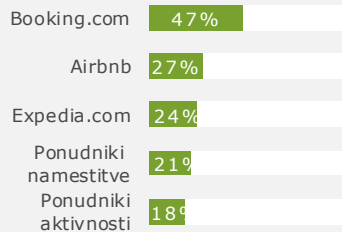
SPODBUDE:



VIRI INFORMACIJ:



NAČIN REZERVACIJE:



PRORAČUN IN PORABA:

		NAČRTOVANI STROŠKI	DEJANSKI STROŠKI
NAMESTITEV, HRANA in drugo na osebo / dan	v Evropi	77 €	80 €
	v SLO	66 €	56 €
PREVOZ na osebo	v Evropi	183 €	189 €
	v SLO	105 €	113 €

OPOMBE:

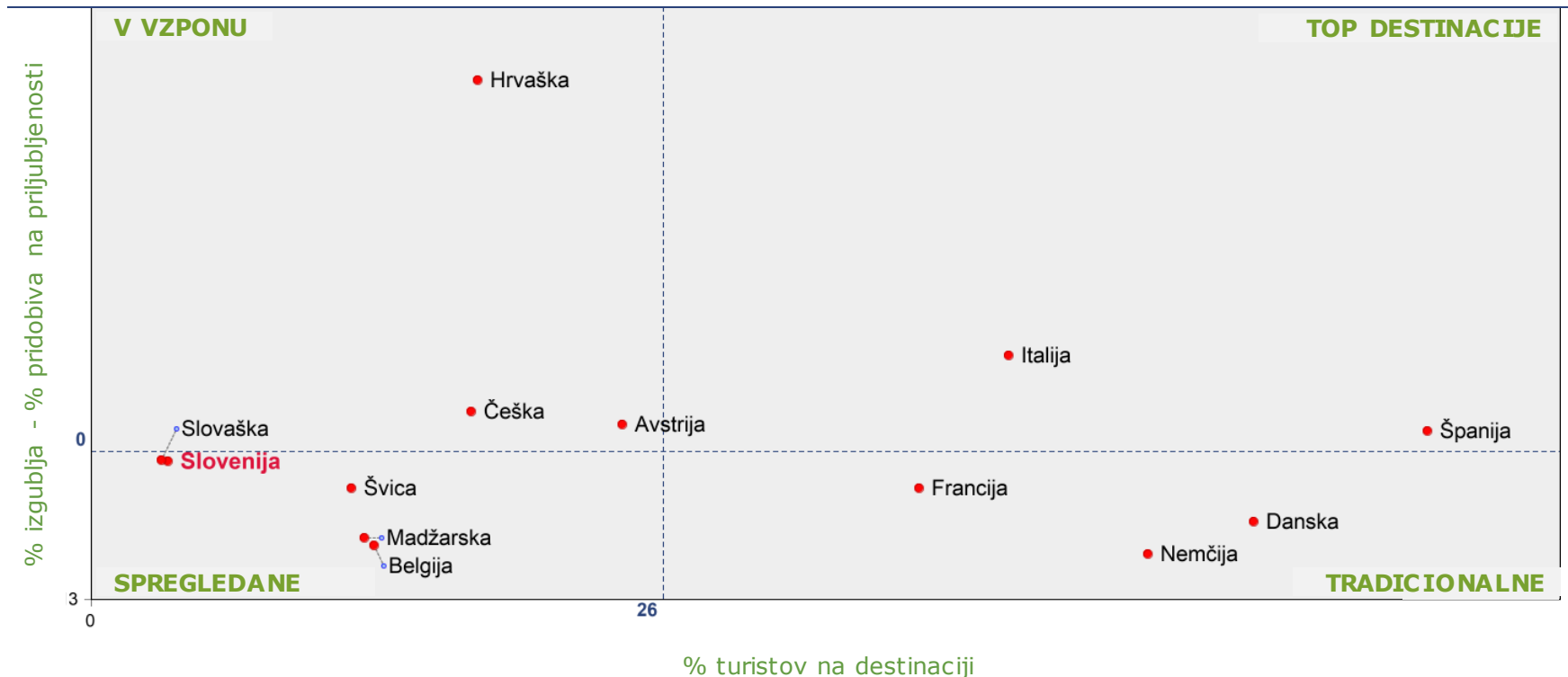
Rezultati zastopajo podvzorec v ciljni skupini: z namenom oddiha ali počitnic potujejo v tujino vsaj 1x letno, med njihovimi destinacijami pa je tudi Slovenija. / VRSTA NAMESTITVE: kje običajno prespijo. / REZERVACIJA: koliko časa vnaprej rezervirajo. / NAČIN TRANSPORTA: kako potujejo do destinacije in kako na destinaciji. / CENOVNA OBČUTLJIVOST: stopnja pozornosti na ceno po elementih. / NAKUPNA POT: predstavlja običajne spodbude, ki jih navdušijo za destinacijo potovanja, vire informiranja o destinaciji ter načine rezervacije. / PRORAČUN IN PORABA: prikazuje stroške prevoza na osebo in vse ostale stroške povezane z namestitvijo, hrano, aktivnostmi na osebo na dan.

PODOBA IN PERCEPCIJA SLOVENIJE



ŠVEDSKA: Relevantnost destinacij

Delež obiskovalcev glede na priljubljenost destinacije

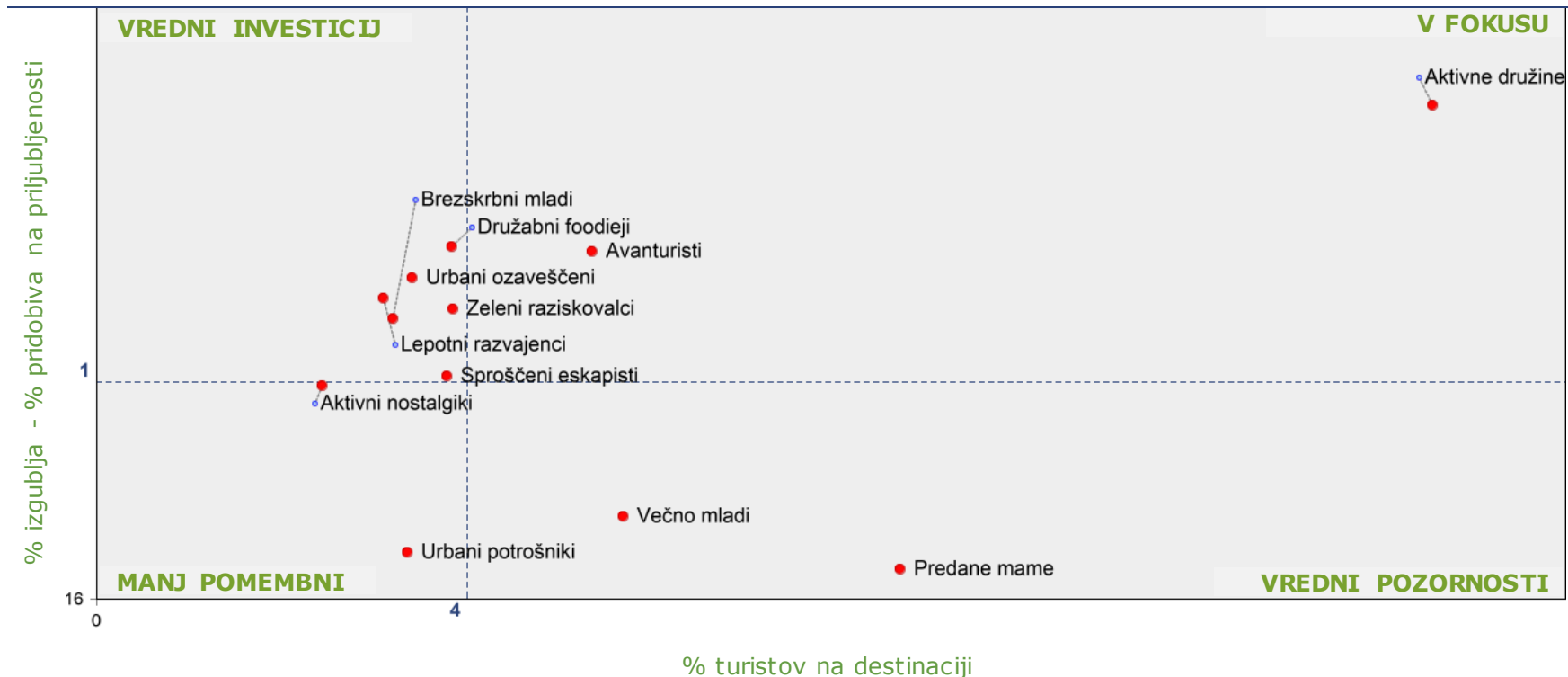


OPOMBE:

V grafu je prikazan delež obiskovalcev glede na razmerje pridobiva - izgublja na priljubljenosti (destinacija % izgublja - % pridobiva). % turistov na destinaciji predstavlja obiskanost destinacije (največji delež turistov se nahaja na destinacijah v desnem kvadrantu).

ŠVEDSKA: Relevantnost Slovenije

Relevantnost Slovenije kot turistične destinacije glede na priljubljenost po segmentih turistov



OPOMBE:

V grafu je prikazan delež obiskovalcev glede na razmerje pridobiva - izgublja na priljubljenosti (destinacija % izgublja - % pridobiva). % turistov na destinaciji predstavlja obiskanost destinacije (največji delež turistov se nahaja na destinacijah v desnem kvadrantu).



n=1516



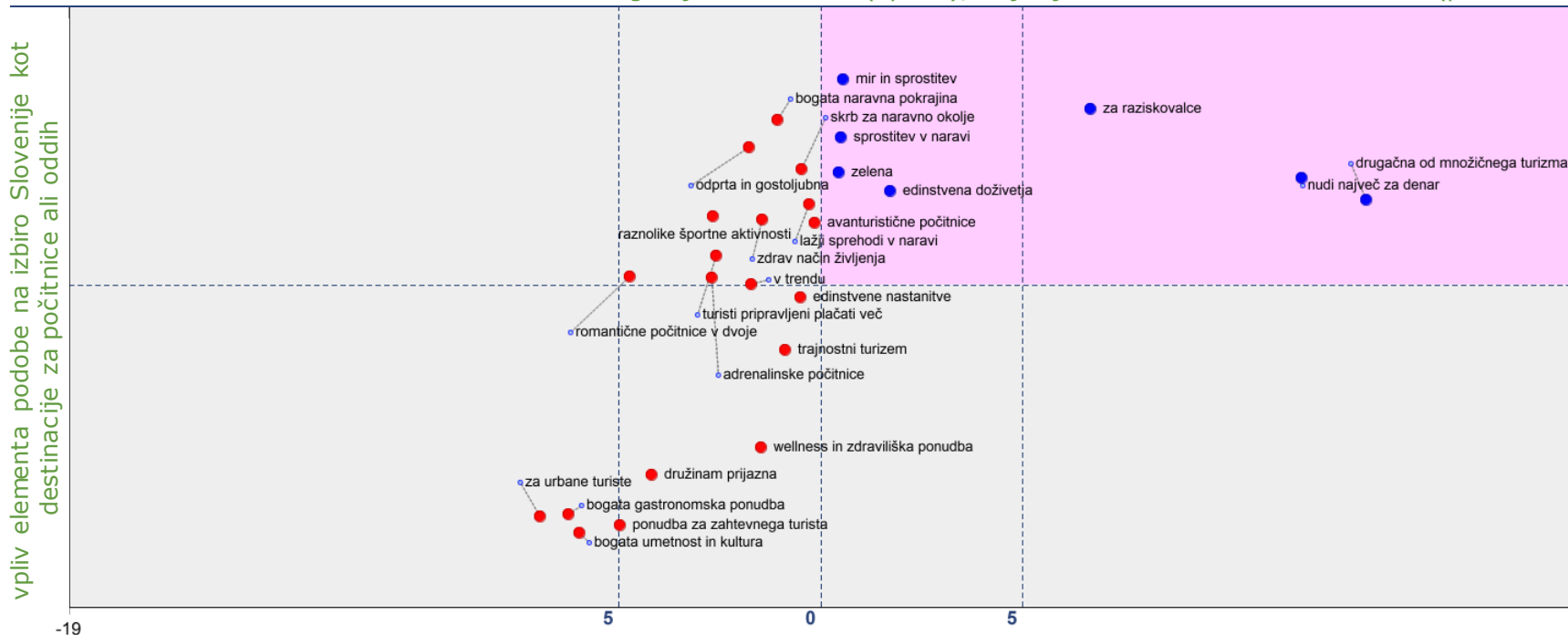
Osnova: Vzorec

ŠVEDSKA: Pomembnost elementov

Vpliv elementov na izbiro Slovenije kot destinacije za počitnice ali oddih



*zanimivi elementi so v zgornjem delu slike (vplivni), najboljši so tisti na desni strani slike (pomembni)



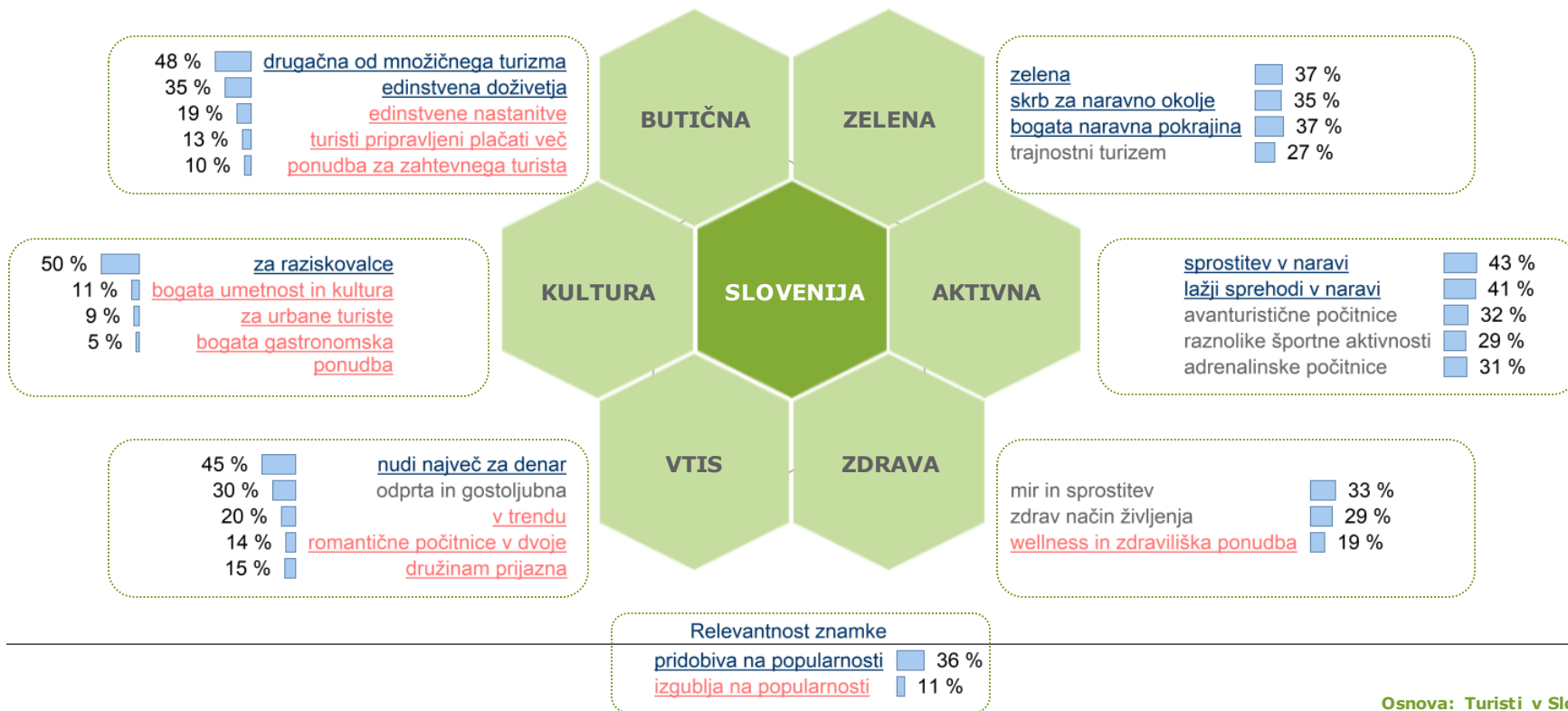
šibkejša asociacija Slovenije ← → močnejša asociacija Slovenije

OPOMBE:

V odila za interpretacijo: elementi v zgornjem desnem kvadrantu močno vplivajo na podobo destinacije. To so elementi, ki vplivajo na to, da se posameznik odloči za dopustovanje na destinaciji. V išji srednji kvadrant predstavlja nove priložnosti.



n=53



Osnova: Turisti v Sloveniji

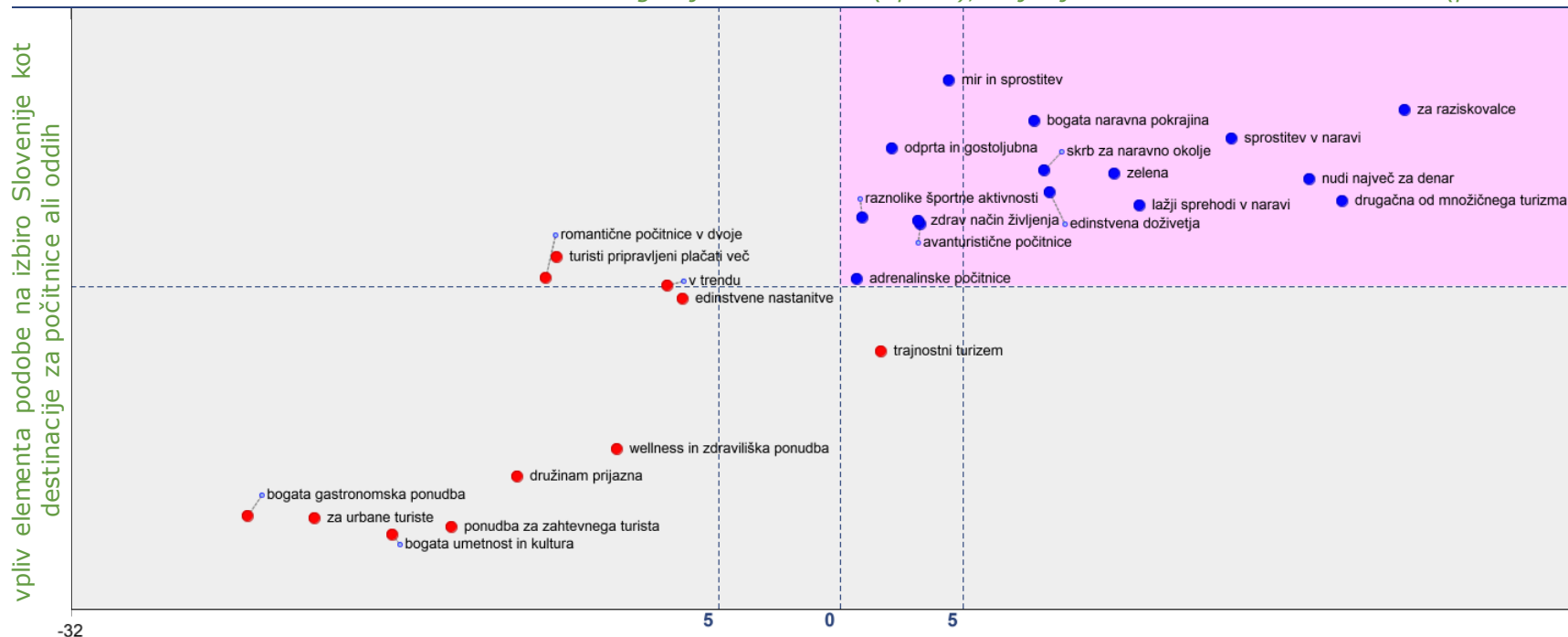
ŠVEDSKA: Pomembnost elementov

Vpliv elementov na izbiro Slovenije kot destinacije za počitnice ali oddih

Podvzorec: turisti v Sloveniji



*zanimivi elementi so v zgornjem delu slike (vplivni), najboljši so tisti na desni strani slike (pomembni)



šibkejša asociacija Slovenije ← → močnejša asociacija Slovenije

OPOMBE:

Vodila za interpretacijo: elementi v zgornjem desnem kvadrantu močno vplivajo na podobo destinacije. To so elementi, ki vplivajo na to, da se posameznik odloči za dopustovanje na destinaciji. V išji srednji kvadrant predstavlja nove priložnosti.

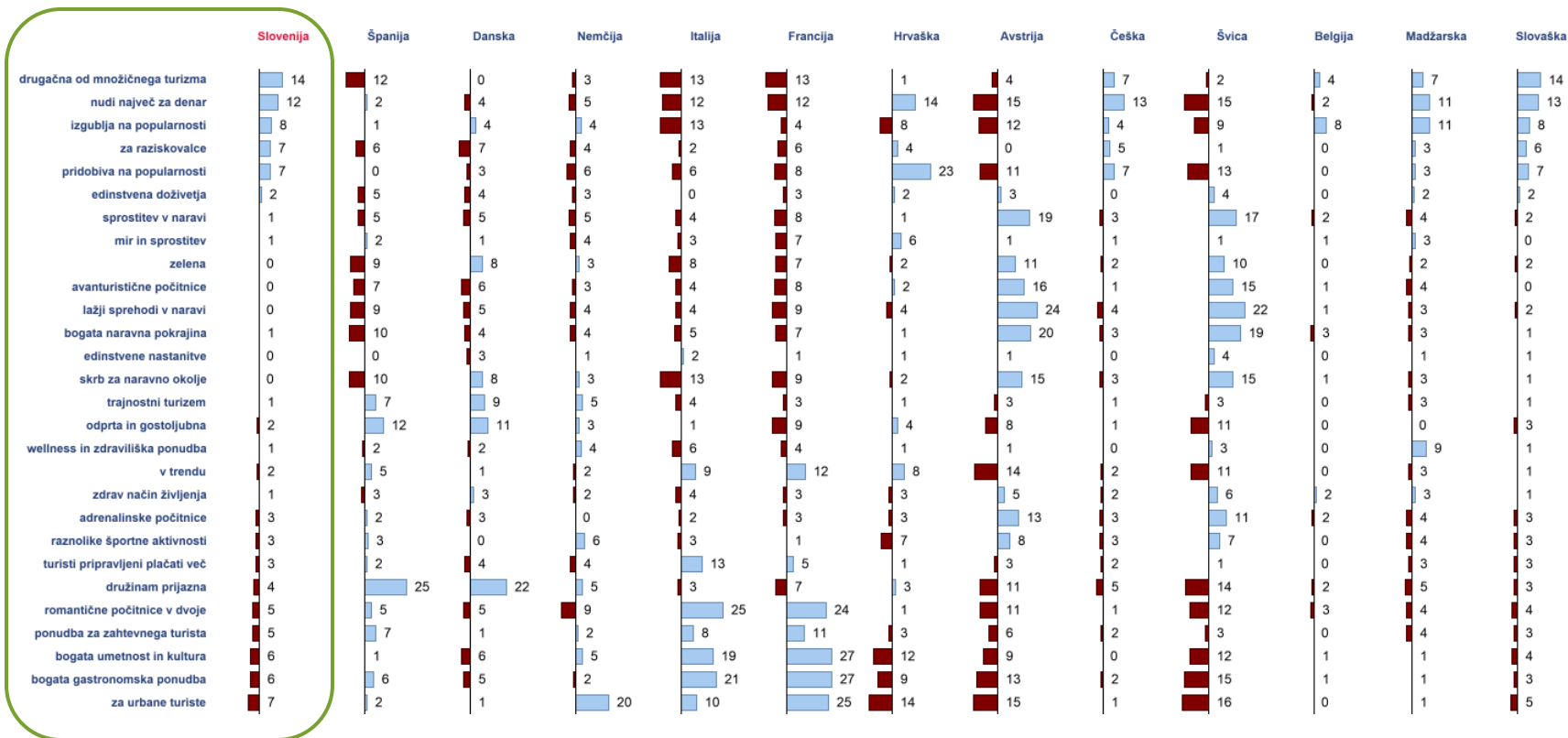
ŠVEDSKA: Podoba destinacij



A anketiranci so za vsak navedeni element oziroma trditev, ki je vezana na podobo držav kot turističnih destinacij, izbirali tri izmed ponujenih držav, za katere menijo, da trditve najbolj veljajo. Najprej so izbrali državo, za katero trditev najbolj velja. Prikazani so deleži navedb za destinacije po elementih. Elementi so sortirani po deležu navedb za destinacijo Slovenija.

OPOMBE:

ŠVEDSKA: Značilni elementi destinacij



Prikazana so odstopanja od teoretske vrednosti za vsak element. Pozitivno odstopanje v desno (modra barva) pomeni, da je element bolj značilen za to destinacijo glede na ostale destinacije. Negativno odstopanje v levo (rdeča barva) pomeni, da je element manj značilen za to destinacijo glede na ostale destinacije. Elementi so sortirani glede na značilnosti za destinacijo Slovenija.

OPOMBE:

POZNAVANJE, IZKUŠNJA IN PRIPOROČILA SLOVENIJE





POZNAVANJE SLOVENIJE

Osnova: vzorec

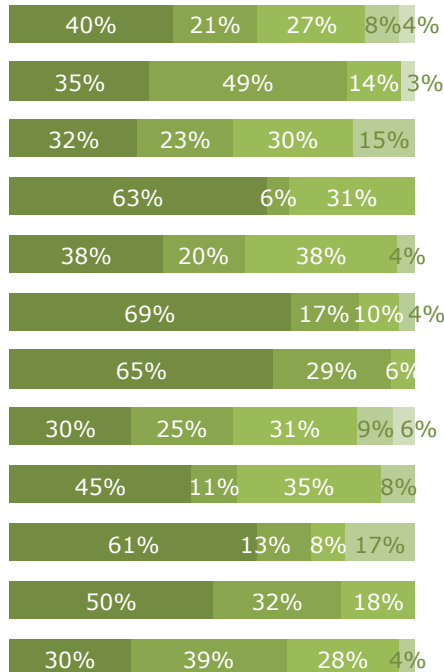


Poznavanje:

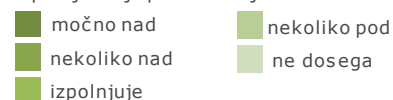


ZADOVOLJSTVO

Osnova: obiskovalci Slovenije

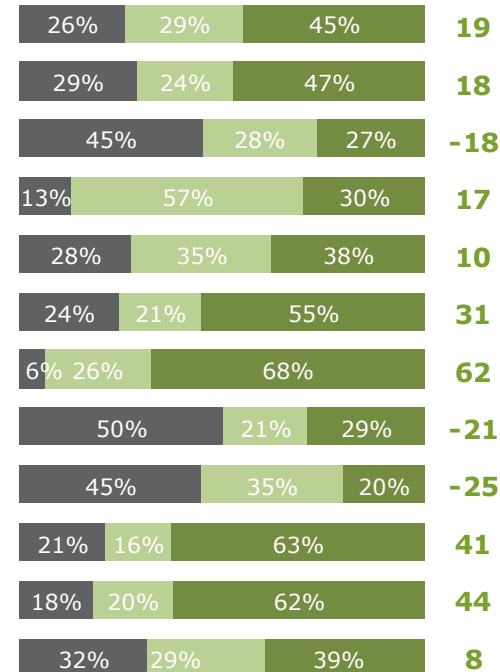


Izpolnjevanje pričakovanj:



NPS - STOPNJA PRIPOROČANJA

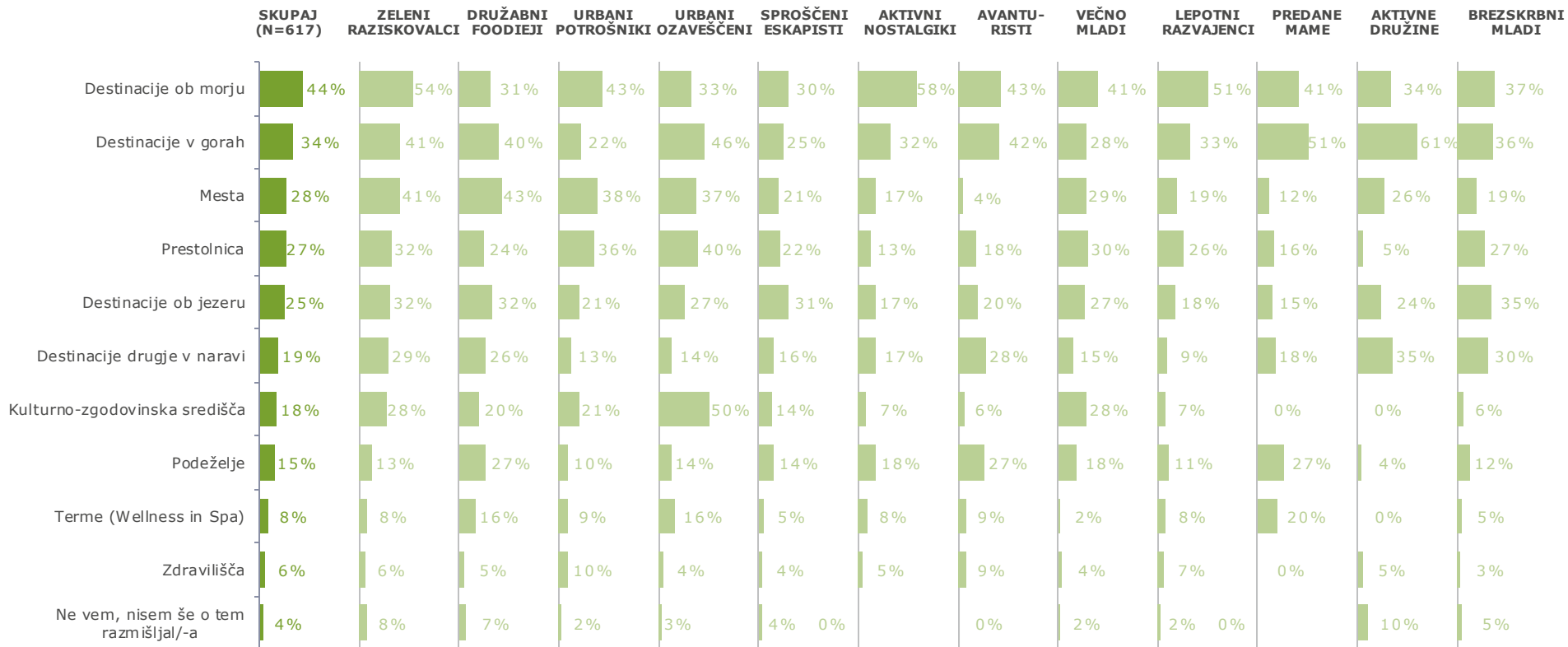
NPS Indeks



Priporočila:



OPOMBA: Obrekovalci predstavljajo vrednosti od 0-6, nevtralni 7-8, promotorji 9-10 (priporočajo državo). NPS index je delež promotorjev minus delež obrekovalcev in kaže na stopnjo lojalnosti.





Priložnosti za izboljšave - Top 12

Obrekovalci in nevtralni (Slovenije ne bi priporočili), n=144



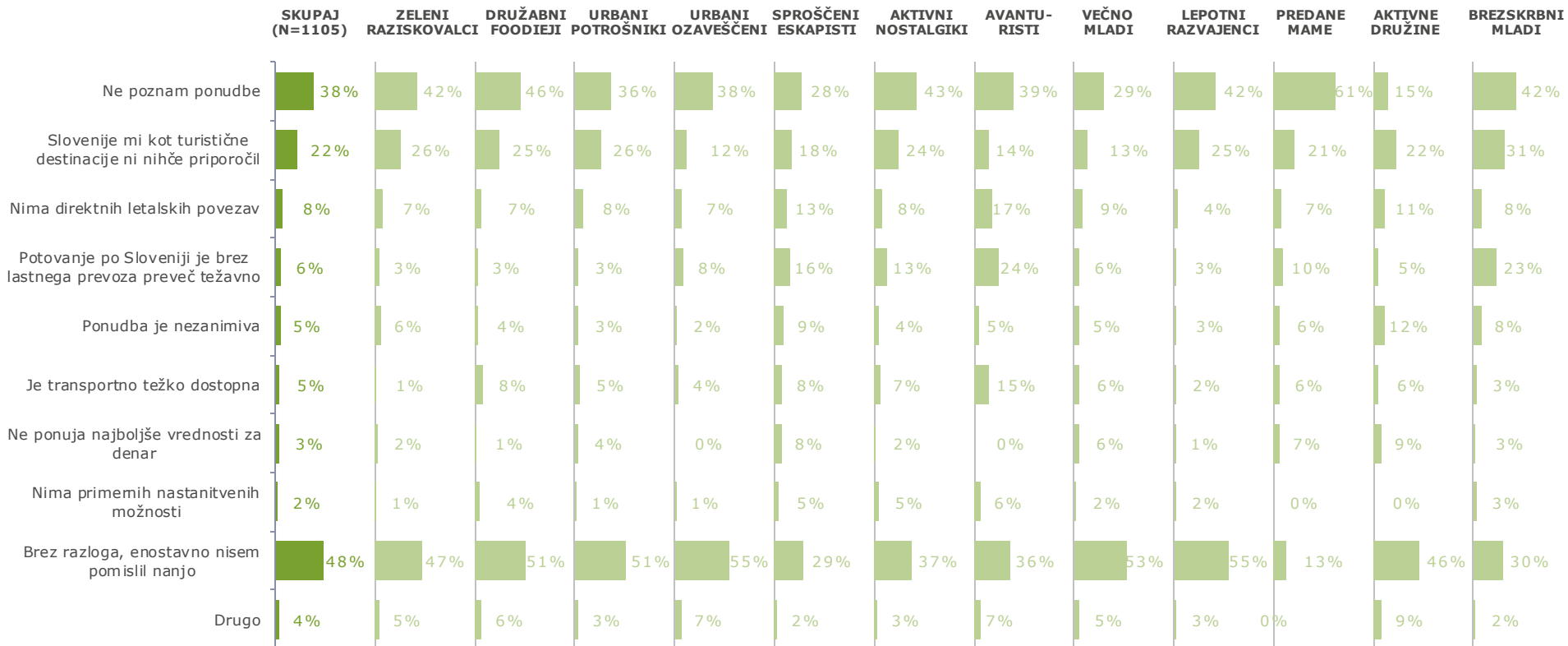
OPOMBE: OSTALE NAVEDBE: znanje tujih jezikov, usmeritev izven množičnega turizma, boljša čistoča, urejenost, več športnih aktivnosti, poskrbeti za bolj prijetno počutje, vsečnost, ohranjanje varnosti, premalo poznam, ponudba lokalnega, lastne kulture

Elementi navdušenja - Top 12

Promotorji (Slovenijo bi priporočili), n=98



OPOMBE: OSTALE NAVEDBE: ni gneče, množičnega turizma, lahko sporazumevanje, bližina, lokacija



OPOMBE:

Odgovori so predstavljeni na podzorcju tistih, ki so v anketi odgovorili, da Slovenijo poznajo ali so zanjo že vsaj slišali, vendar je še niso obiskali (pod vzorec: neobiskovalci). Odgovori predstavljajo razloge, zaradi katerih Slovenije niso obiskali. Možnih je bilo več odgovorov.

PRILOGE





Dodatna pojasnila

Velikosti ciljnih skupin in segmentov (absolutne vrednosti) so bile izračunane na osnovi **podatkov o populaciji** držav na dan 1. jan., 2018*:

Država	Celotna populacija*	Populacija v starosti 18-65 let*
Belgija	11.351.727	7.075.878
Češka	10.578.820	6.811.816
Danska	5.748.769	3.549.649
Madžarska	9.797.561	6.382.651
Španija	46.528.024	29.823.712
Švedska	9.995.153	6.050.551
Švica	8.419.550	5.472.750

Pri izračunu porabe turistov je bila uporabljena **valutna konverzija** na dan 28. okt., 2018**:

- **Češka:** 1 CZK= 0.03869 EUR
- **Danska:** 1 DKK= 0.13404 EUR
- **Madžarska:** 1 HUF= 0.00309 EUR
- **Švedska:** 1 SEK= 0.09680 EUR
- **Švica:** 1 CHF= 0.87290 EUR

*Vir: <http://ec.europa.eu/eurostat>

**Vir: <https://www.ecb.europa.eu>



Legenda ikon

VRSTA NAMESTITVE



Apartma



Hostel



Hotel



**Butični
hotel**



**Zasebna
namestitev**



Kamp



**Sorodniki ali
prijatelji**

NAČIN TRANSPORTA



Letalo



Avto



Kolo



Hoja



**Javni
prevoz
(avtobus)**



**Javni
prevoz
(vlak)**



Avtodom



Motor

ŠVEDSKA: Zeleni raziskovalci (12,2%)



Ime persone, ki predstavlja segment turistov v državi. Odstotek predstavlja delež persone v primerjavi z vsemi turisti v državi)



TIP DESTINACIJE

V gorah	56%	+33
---------	-----	-----

Vprašanje: Kakšne vrste destinacij običajno izberete za svoj oddih, počitnice ali potovanje?

VRSTA NAMESTITVE

Apartment	70%	+23
-----------	-----	-----

Vprašanje: Kakšne vrste namestitve običajno iščete za svoj oddih, počitnice ali potovanje? (razvrščanje do 5 odgovorov)

PREVOZ DO DESTINACIJE

Letalo	83%	+4
--------	-----	----

Vprašanje: Katero prevozno sredstvo največkrat uporabite za prihod na destinacijo?

PREVOZ NA DESTINACIJI

Avtobus	52%	+13
---------	-----	-----

Vprašanje: Kako se običajno gibljete od ene do druge točke na destinaciji?

AKTIVNOSTI

Ogledovanje starih mestnih idler	84%	+35
Ogled mestnih znamenitosti	77%	+26

Vprašanje: Kakšne vrste aktivnosti običajno izberete za svoj oddih, počitnice ali potovanje?

SPODBUDA

Priporočila prijateljev	60%	+11
Cena destinacije	52%	+10

Vprašanje: Kakšne vrste spodbude običajno izberete za svoj oddih, počitnice ali potovanje?

VIR INFORMACIJ

Članki na spletu	58%	+13
Spletni forumi	31%	+10
Mnenja prijateljev	26%	+5

Vprašanje: Kakšne vrste virov informacij običajno izberete za svoj oddih, počitnice ali potovanje?

NAČIN REZERVACIJE

Booking.com	60%	+14
Expedia.com	23%	+4
Drugi spletni portali	19%	+6

Vprašanje: Kakšne vrste načina rezervacije običajno izberete za svoj oddih, počitnice ali potovanje?

S KOM POTUJE

V paru	41%	+5
S prijatelji	23%	+6
Z družino	26%	-12

Vprašanje: Kakšne vrste s kom potujete običajno izberete za svoj oddih, počitnice ali potovanje?

LASTNOSTI:

Velikost* **351.197**

Delež* **6%**

Starost **40**

Ženske **49%**

Poletje **64%**

Jesen **18%**

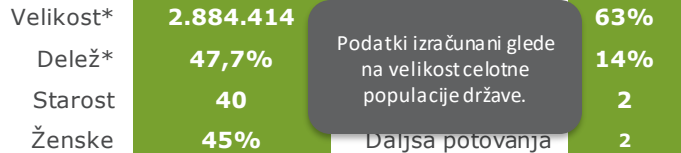
Krajša potovanja **3**

Daljša potovanja **2**



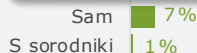
Podnaslov „Podvzorec“ označuje, na katerem podvzorc so prikazani rezultati. V primeru, kjer podvzorec ni naveden, so rezultati prikazani na celotni ciljni skupini.

LASTNOSTI CILJNE SKUPINE:



POTOVALNA DRUŽBA:

Vprašanje: S kom običajno preživljate oddih, počitnice ali potujete na potovanje?



VRSTA DESTINACIJE:

Top 3 -Vprašanje: Kakšne vrste destinacij običajno izberete za svoj oddih, počitnice ali potovanje?



4 x

kratno potuje

Pogostost potovanja v tujino ne glede na dolžino

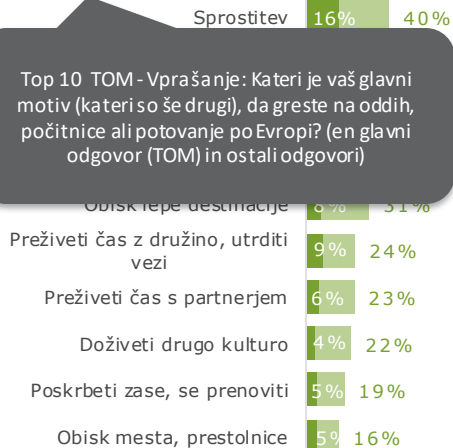
AKTIVNOSTI - TOP 10:

Top 10 -Vprašanje: Kakšne vrste aktivnosti so za vas pomembne, ko potujete v tujino z namenom oddiha, počitnic ali potovanja? (več odgovorov)



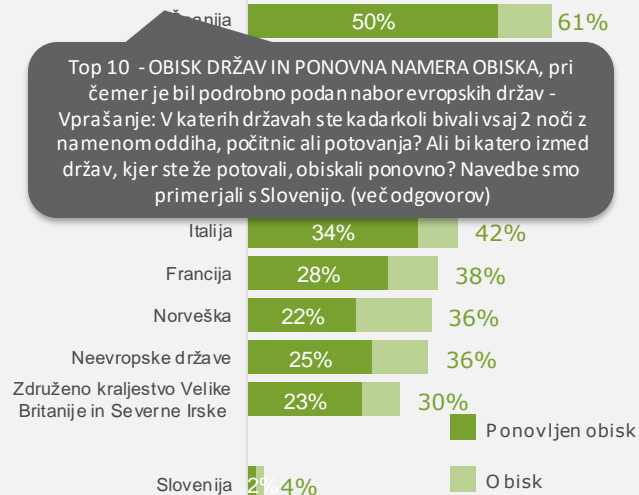
POTOVALNI MOTIVI - TOP 10:

Top 10 TOM -Vprašanje: Kateri je vaš glavni motiv (kateri so še drugi), da greste na oddih, počitnice ali potovanje po Evropi? (en glavni odgovor (TOM) in ostali odgovori)



OBISKOVANJE DRŽAV - TOP 10:

Top 10 - OBISK DRŽAV IN PONOVA NAMERA OBISKA, pri čemer je bil podrobno podan nabor evropskih držav - Vprašanje: V katerih državah ste kada koli bivali vsaj 2 noči z namenom oddiha, počitnic ali potovanja? Ali bi katero izmed držav, kjer ste že potovali, obiskali ponovno? Navedbe smo primerjali s Slovenijo. (več odgovorov)



OPOMBE:

Rezultati zastopajo ciljno skupino: vsi, ki z namenom oddiha ali počitnic potujejo v tujino vsaj 1x letno. Podatki se nanašajo na potovanja po evropskih destinacijah. / LASTNOSTI CILJNE SKUPINE: Velikost in delež predstavljata velikost ciljne skupine glede na populacijo v starosti 18 do 65 let. / POTOVALNA DRUŽBA: s kom potujete. / VRSTA DESTINACIJE: Kakšen tip destinacije izbirajo. / AKTIVNOSTI - TOP 10: kaj počnejo. / POTOVALNI MOTIVI - TOP 10: s kakšnim namenom potujejo (prva in ostale navedbe). / OBISKOVANJE DRŽAV: katere države so do sedaj obiskali in bi jih obiskali ponovno (Top 10, primerjalno s Slovenijo).

ŠVEDSKA: Elementi nakupne poti in potrošnja



Podnaslov „Podvzorec“ označuje, na katerem podvzorc so prikazani rezultati. V primeru, kjer podvzorec ni naveden, so rezultati prikazani na celotni ciljni skupini.

VRSTA NAMESTITVE:

Top 3 najbolj običajne namestitve prikazane v ikonah. Manj pogoste namestitve so navedene v tekstu.
Vprašanje: Kakšne vrste namestitev običajno iščete za svoj oddih, počitnice ali potovanje?
Razvrstite od za vas bolj do manj običajne vrste namestitve. (več odgovorov)

REZERVACIJA:

Vprašanje: Koliko vnaprej običajno rezervirate vaš oddih, počitnice ali potovanje po Evropi? Podatek prikazuje najpogostejše navedeni rezultat in vključuje vse ostale časovno krajše navedbe.

NAČIN TRANSPORTA (%):

LETALO VLAKE AVTODOM AVTOBUS



79

Do destinacije

Na destinaciji (18% PEŠ, 5% KOLO, 3% MOTOR)

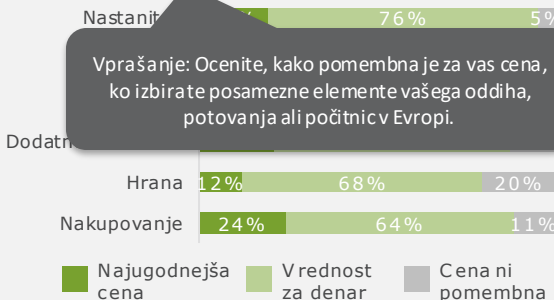
Vprašanje: Katero prevozno sredstvo največkrat uporabite za prihod na destinacijo /Kako se običajno gibljete od ene do druge točke na destinaciji vašega oddiha, počitnic ali potovanja?



2

39

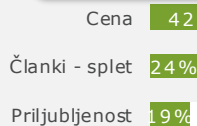
CENOVNA OBČUTLJIVOST:



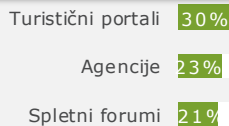
NAKUPNA POT:

SPODBUDE

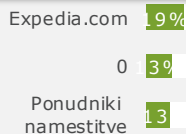
Top 5 navedb - Vprašanja: Kaj najbolj spodbudi vaše za nimanje za destinacijo, ko začnete razmišljati / Kje vse iščete informacije, ko se želite informirati o določeni destinaciji za prežvljanje / Kako običajno rezervirate vaš oddih, počitnice ali potovanje v Evropi? (več odgovorov)



VIRI INFORMACIJ:



NAČIN REZERVACIJE:



PRORAČUN IN PORABA:

NAČRTOVANI DEJANSKI

Vprašanje: Pomislite na vaše zadnje počitnice ali oddih v Evropi / Bivanja v Sloveniji (podvzorec Turisti v Sloveniji), kjer ste prespali vsaj 2 noči in ocenite načrtovane in dejanske stroške vašega potovanja. Stroški so izračunani na osebo na osnovi dodatnega preverjanja števila oseb in števila dni potovanja.

OPOMBE:

Rezultati zastopajo ciljno skupino: vsi, ki z namenom oddiha ali počitnic potujejo v tujino vsaj 1x letno. Podatki se nanašajo na potovanja po evropskih destinacijah. / VRSTA NAMESTITVE: kje običajno prespijo. / REZERVACIJA: koliko časa vnaprej rezervirajo. / NAČIN TRANSPORTA: kako potujejo do destinacije in kako na destinaciji. / CENOVNA OBČUTLJIVOST: stopnja pozornosti na ceno po elementih. / NAKUPNA POT: predstavlja običajne spodbude, ki jih navdušijo za destinacijo potovanja, vire informiranja o destinaciji ter načine rezervacije. / PRORAČUN (načrtovani stroški) IN PORABA (dejanski stroški): stroški prevoza na osebo in vsi ostali stroški povezani z namestitvijo, hrano, aktivnostmi na osebo na dan.



VALICON Ljubljana

Kopitarjeva 2
1000 Ljubljana
T: +386 1 420 49 00
F: +386 1 420 49 60
info@valicon.si

VALICON Sarajevo

Branilaca Sarajeva 20
71000 Sarajevo
T: +387 33 258 655
F: +387 33 258 656
info@valicon.ba

VALICON Zagreb

Baruna Trenka16
10000 Zagreb
T: +385 1 640 99 55
F: +385 1 640 99 56
info@valicon.hr

VALICON Beograd

Gavrila Principa 16/2
11000 Beograd
T: +381 11 32 86 978
F: +381 11 30 30 444
info@valicon.rs