



IDENTIFIKACIJA TRŽNEGA POTENCIALA

Poročilo raziskave o potovalnih navadah, poziciji
Slovenije in segmentacija turistov
BELGIJA

November 2018



Naročnik

Ime: Slovenska turistična organizacija

Naslov: Dimičeva ulica 13, 1000 Ljubljana

Kontaktna oseba: Barbara Zmrzlikar

Izvajalec

Ime: Valicon d.o.o.

Naslov: Kopitarjeva 2, 1000 Ljubljana

Kontaktna oseba: Matjaž Robinšak

IZJAVA O VAROVANJU OSEBNIH PODATKOV ANKETIRANCEV

Družba Valicon je v skladu s kodeksom ESOMAR in AAPOR zavezana k varovanju osebnih podatkov anketirancev. Valicon tako v vseh pogledih preprečuje, da bi bilo mogoče prepoznati identiteto anketirancev. Vse spremenljivke oziroma polja, ki bi lahko neposredno kazala na identiteto anketiranca, so iz podatkovnih baz in poročil odstranjena. Prav tako so odgovori anketirancev fizično ločeni od podatkov anketirancev. Vsak poskus namerne identifikacije anketiranca ali razkritje identitete anketiranca s strani naročnika ali družbe Valicon pomeni kršitev zgoraj omenjenih kodeksov.

UVOD





7
držav



REPREZENTATIVEN VZOREC

23.597

anketirancev



10.916

predstavnikov ciljne
populacije



2.219

turistov in obiskovalcev
Slovenije

12
PERSON



T = 19:52

Povprečni čas trajanja ankete



27. 9. – 17. 10. 2018

Obdobje zbiranja podatkov

Ekipa 10-IH STROKOVNJAKOV
na projektu:

VALICON

Globalen ponudnik spletnih panelov:

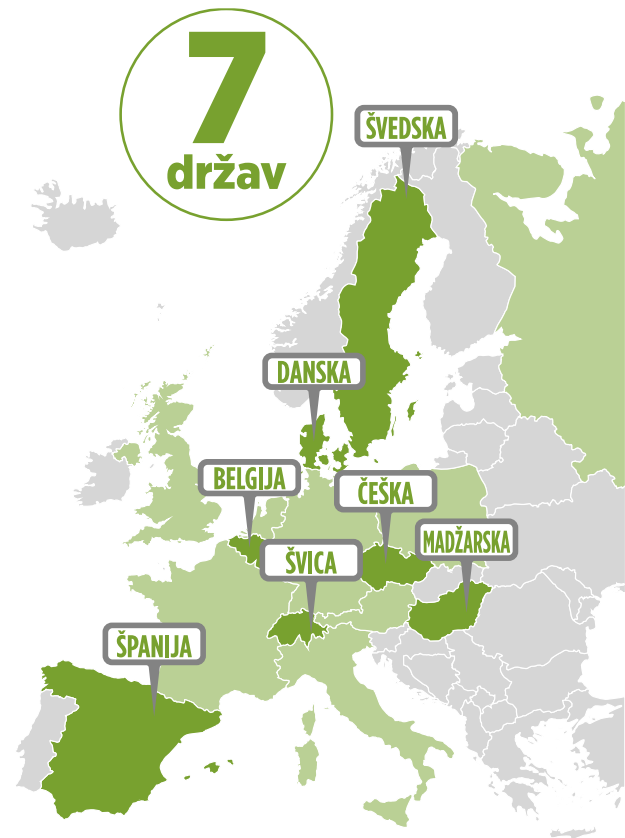




O projektu

VALICON je za Slovensko turistično organizacijo izvedel globalno spletno raziskavo „**Identifikacija tržnega potenciala**“, ki je potekala vzporedno na 7-ih ciljnih trgih:

- Belgija
- Češka
- Danska
- Madžarska
- Španija
- Švedska
- Švica





Vsebina raziskave

Z raziskavo smo na posameznem trgu preverjali:

- **Strukturo trga** in **tržni potencial**
 - prisotnost 12-ih person (segmenti), ki so bile identificirane v tržni raziskavi »Segmentacija – identifikacija ciljnih skupin slovenskega turizma« in strukturo ciljne populacije po teh segmentih
 - identifikacijo ključnih segmentov (največji ali z največjim ekonomskim potencialom)
- **Potovalne motive** in **proces nakupnega odločanja** za potovanja znotraj regije (Evropa)
- **Percepcijo** in **konkurenčno pozicioniranje** destinacije Slovenija
- **Poznavanje** in **izkušnjo** z obiskom Slovenije, vključno s **stopnjo priporočanja**



Vsebinski sklopi glede na nivo analize

Pridobljeni podatki so za vsak posamezen trg analizirani na nivoju celotne ciljne skupine ter na nivoju različnih podvzorcev.

CELOTNA CILJNA SKUPINA

Predstavlja značilnosti tistih, ki **potujejo v tujino** z namenom oddiha, počitnic ali potovanja **vsaj 1-krat letno** in tam **prespijo vsaj 2-krat**.

OBISKOVALCI SLOVENIJE

(Podvzorec 1)

Predstavlja značilnosti tistih, ki **potujejo v tujino** z namenom oddiha, počitnic ali potovanja **vsaj 1-krat letno** in tam **prespijo vsaj 2-krat**. **Slovenijo** poznajo in so jo že **obiskali**, pri čemer so upoštevani tudi krajši in neturistični obiski.

TURISTI V SLOVENIJI

(Podvzorec 2)

Predstavlja značilnosti tistih, ki **potujejo v tujino** z namenom oddiha, počitnic ali potovanja vsaj 1-krat letno in tam **prespijo vsaj 2-krat**. **Med** njihovimi **destinacijami**, kjer so prespali vsaj 2-krat, je **tudi Slovenija**.

PRIKAZ REZULTATOV:

- Splošne **potovalne navade** in **motivi**
- **Elementi nakupne poti** in **potrošnja**

- **Podoba** in **percepcija** Slovenije

- **Struktura trga** (persone)

- **Poznavanje, izkušnja** in **NPS stopnja**

- **Podoba** in **percepcija** Slovenije



O izvajalcu

VALICON

Valicon je podjetje, ki deluje na področju trženjskega svetovanja, z bogatimi 20 letnimi izkušnjami na področju trženjskih raziskav. Regionalno strategijo prilagajamo lokalnemu trgu in verjamemo v dolgotrajna partnerstva z našimi strankami.

Nismo zgolj izvajalec tržnih raziskav ali anketnega zbiranja podatkov. Naše **napredne tehnologije** nas ločijo od ostalih, naše storitve pa **dodajajo vrednost poslovanju in znamkam** naših naročnikov. Kombiniramo različne pristope, kot so trženjske raziskave, analitika in avtomatizacija, trženjsko svetovanje in zbiranje podatkov, z namenom, da zagotovimo najvišjo stopnjo kakovosti ter uporabnost v naslednjih korakih trženjskih procesov in aktivnosti.

Zanašamo se na preverjeno strukturo, v kateri vse naše rešitve sledijo ciklu dejavnosti vaše znamke, produkta ali podjetja.



Predstavitev panela

Raziskava je bila izvedena v sodelovanju z uglednim **ponudnikom spletnih panelov Research Now**. Podjetje je globalno aktivno pri zbiranju podatkov v Evropi, Bližnjem vzhodu, Ameriki in Azijsko-Pacifiškem območju in so **vodilni strokovnjaki** v razvoju programskih rešitev za zbiranje podatkov v več jezikih. So **lastniki certifikata ISO 20252** ter **prejemniki več nagrad**. Vsi njihovi spletni **paneli** so **aktivno upravljani, zaščiteni** in zgrajeni na podlagi desetletnih izkušenj ter omogočajo **izvedbo projektov na visoki kakovostni ravni**. Spletni paneli so lokalno vodeni in nudijo podporo v lokalnem jeziku, upoštevane so razlike med državami, ravno tako je prilagojeno tudi nagrajevanje članov spletnega panela. Za pridobivanje panelistov uporabljajo različne programe (eRewards®, Valued Opinions® in Peanut Labs®), ki **omogočajo dostop do** najbolj **reprezentativnih in kakovostnih ciljnih skupin** v različnih industrijah.

Podjetje je s svojimi paneli **zagotovilo vzorec respondentov**, ki so anketo v svojem jeziku izpolnjevali **znotraj Valiconovega anketnega sistema**, s čimer smo vzporedno vzdrževali **nadzor nad strukturo vzorca** in **kakovostjo podatkov**.



VIR: 2016 Annual Survey of Market Research Professionals (MarketResearchCareers.com)

GRIT

2017 TOP 50
INNOVATIVE
COMPANY

RESEARCH NOW

RANKED #6

METODOLOGIJA





Metodološki okvir raziskave



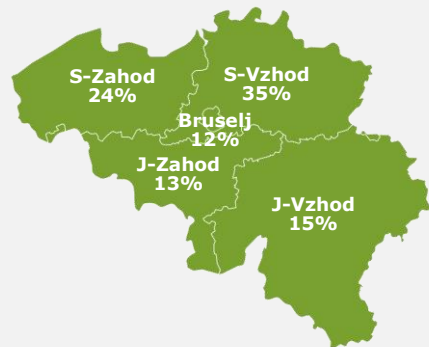
Način izvedbe	Spletna raziskava, metoda CAWI (Computer Assisted Web Interviewing), Valicon v sodelovanju s spletnimi paneli podjetja Research Now.
Država izvedbe	Belgija
Obdobje izvedbe	12. oktober - 15. oktober 2018
Ciljna skupina	Prebivalci posamezne države, ki <u>vsaj enkrat letno potujejo v tujino z namenom oddiha, počitnic, potovanja in tam prespijo vsaj 2 noči.</u>
Vzorec	Celoten vzorec: n=2.744; Ciljna skupina: n=1.519; Obiskovalci Slovenije: n=222; Turisti Slovenije: n=67.
Reprezentativnost	Ciljna oseba je izbrana iz vzorčnega okvira, ki je reprezentativen za populacijo v starosti od 18 do 65 let. Podatki so uteženi glede na spol, starost in regijo.
Dolžina vprašalnika	Povprečni čas trajanja anket: t=20:00.



BELGIJA: Demografija vzorca



REGIJE:



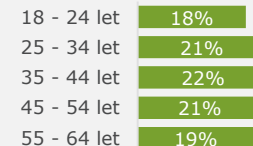
PODROBNEJŠA OPREDELITEV REGIJ:

Severozahod: Vzhodna Flandrija, Zahodna Flandrija. **Severovzhod:** Antwerpen, Limburg, Flamanski Brabant. **Jugozahod:** Valonski Brabant, Hainaut. **Jugovzhod:** Liège, Luksemburg, Namur. **Bruselj.**

SPOL:



STAROST:



IZOBRAZBA:



OSEBNI DOHODEK:



Deleži in velikost vzorcev



Obrobjeni elipsi nakazujeta osnovo za izračune deležev.



Osnova: BELGIJA 18-65 let	
POPULACIJA 18-65 LET	100,0%
CILJNA SKUPINA	56,2 %
OBISKOVALCI SLOVENIJE	8,2%
TURISTI SLOVENIJE	2,5%

Osnova: CILJNA SKUPINA	
POPULACIJA 18-65 LET	/
CILJNA SKUPINA	100,0%
OBISKOVALCI SLOVENIJE	14,6%
TURISTI SLOVENIJE	4,4%

Absolutna velikost*	
	7.075.878
	3.977.733
	580.092
	175.266

*Absolutna velikost je vedno izračunana glede na populacijo države v starosti 18-65 let.

STRUKTURA IN VELIKOST TRGA (PERSONE)





Top izbira

0,2%

OŽJI POTENCIAL
Top izbira +
ponovni obisk

2%

3%

ŠIRŠI
POTENCIAL
Izbira

7%

24%

Obisk ali izbira

9%

9%

BEL

n=1519

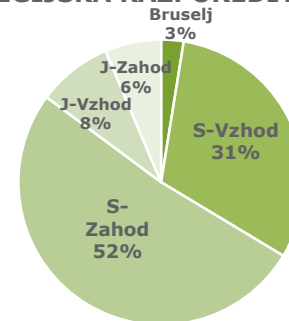
OŽJI POTENCIAL:

2%

Turisti, ki bi Slovenijo z namenom turističnega obiska izbrali najprej (ožji interes - top izbira) ALI tisti, ki bi že opravljen turistični obisk v Sloveniji ponovili.

	Velikost*
Skupaj v CS:	87.993
Bruselj	2.239
S-Vzhod	27.351
S-Zahod	45.346
J-Vzhod	7.457
J-Zahod	5.601

REGIJSKA RAZPOREDITEV:



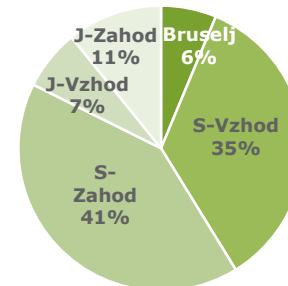
ŠIRŠI POTENCIAL:

7%

Turisti, ki bi Slovenijo z namenom turističnega izbrali v prihodnje (širši interes) ALI tisti, ki bi že opravljen turistični obisk v Sloveniji ponovili.

	Velikost*
Skupaj v CS:	275.535
Bruselj	17.297
S-Vzhod	96.279
S-Zahod	113.327
J-Vzhod	18.876
J-Zahod	29.756

REGIJSKA RAZPOREDITEV:



BELGIJA: Velikost segmentov po regijah


ZELENI RAZISKOVALCI:
17,1%
681.898

URBANI POTROŠNIKI:
15,6%
622.138

LEPOTNI RAZVAJENCI:
15,6%
620.721

	Skupaj	Bruselj	S-Vzhod	S-Zahod	J-Vzhod	J-Zahod	
%	100,0%	12,3%	34,9%	24,0%	15,4%	13,4%	
Velikost	3.977.733	487.628	1.388.715	956.205	611.393	533.793	
ZELENI RAZISKOVALCI	%	17,1%	10,1%	39,4%	26,7%	13,2%	10,5%
Velikost	681.898	69.036	268.877	182.129	90.122	71.733	
DRUŽABNI FOODIEJI	%	8,0%	9,0%	30,9%	30,9%	17,3%	11,9%
Velikost	317.870	28.491	98.170	98.155	55.100	37.954	
URBANI POTROŠNIKI	%	15,6%	15,8%	29,9%	21,6%	15,3%	17,4%
Velikost	622.138	98.373	185.811	134.224	95.458	108.272	
URBANI OZAVEŠČENI	%	3,8%	16,8%	29,0%	20,2%	16,0%	18,0%
Velikost	151.816	25.476	44.034	30.696	24.341	27.270	
SPROŠČENI ESKAPISTI	%	7,0%	15,3%	35,7%	16,4%	18,9%	13,7%
Velikost	276.491	42.276	98.680	45.246	52.308	37.982	
AKTIVNI NOSTALGIKI	%	7,5%	13,2%	33,6%	20,5%	18,3%	14,3%
Velikost	299.504	39.684	100.680	61.317	54.887	42.936	
AVANTURISTI	%	2,9%	14,3%	39,3%	21,8%	11,7%	12,8%
Velikost	116.412	16.675	45.790	25.434	13.645	14.868	
VEČNO MLADI	%	12,1%	7,9%	38,7%	31,7%	10,4%	11,3%
Velikost	480.820	37.841	185.924	152.503	50.245	54.306	
LEPOTNI RAZVAJENCI	%	15,6%	12,7%	36,3%	19,2%	17,3%	14,5%
Velikost	620.721	78.707	225.376	119.196	107.353	90.090	
PREDANE MAME	%	3,6%	10,1%	34,1%	27,5%	20,2%	8,1%
Velikost	142.837	14.440	48.642	39.214	28.913	11.628	
AKTIVNE DRUŽINE	%	3,5%	11,1%	38,2%	22,7%	14,1%	13,8%
Velikost	137.343	15.264	52.529	31.226	19.430	18.893	
BREZSKRBNI MLADI	%	3,3%	16,4%	26,3%	28,4%	15,1%	13,8%
Velikost	129.882	21.364	34.201	36.866	19.592	17.859	

% v stolpcu poimenovanem „Skupaj“ (obarvano sivo) predstavljajo deleže segmentov glede na celotno ciljno skupino (potujejo v tujino z namenom oddiha, počitnic). % v stolpcih z regijami (obarvano zeleno) predstavljajo porazdelitev posameznega segmenta po regijah. Velikosti posameznih segmentov (obarvano belo) v regijah in v stolpcu poimenovanem „Skupaj“ so izračunane na osnovi velikosti celotne populacije v starosti od 18 do 65 let.



TIP DESTINACIJE

Ob morju	68%
Mesta	46%
Drugje v naravi	37%
Kulturno-zgodovinska središča	36%
V gorah	34%

VRSTA NAMESTITVE

Hotel	79%
Apartma	38%
Zasebna soba (npr. Airbnb)	23%
Namestitev pri sorod. ali prijat.	22%
Kamp	20%

PREVOZ DO DESTINACIJE

Letalo	54%
Avto	38%
Vlak	3%
Avtodom (kamper)	2%
Avtobus	2%

PREVOZ NA DESTINACIJI

Avto	74%
Avtobus	25%
Peš	20%
Vlak	14%
Kolo	6%

AKTIVNOSTI

Ogled mesta, prestolnice	58%
Sonce in morje	58%
Ogledovanje starih mestnih jeder	56%
Naravne znamenitosti, narava	52%
Ogled glavnih turističnih znam.	43%

SPODBUDA

Pretekle izkušnje	43%
Cena destinacije	43%
Priporočila prijateljev	40%
Bližnja destinacije	25%
Članki na spletu	24%

VIR INFORMACIJ

Pri prijateljih, družini	49%
Članki na spletu	44%
Potopisna literatura	26%
Spletni portali (Tripadvisor idr.)	25%
Pri agencijah	21%

NAČIN REZERVACIJE

Booking.com	47%
Agencija	33%
Neposredno pri ponud. namest.	25%
Airbnb	15%
Lastna nastanitev	9%

S KOM POTUJE

V paru	42%
Z družino	32%
S prijatelji	14%
Sam	7%
S sorodniki	4%

LASTNOSTI:

Velikost*	3.977.733
Delež*	56%
Starost	40
Ženske	49%

Pomlad	20%
Poletje	67%
Krajša potovanja	2
Daljša potovanja	1



TIP DESTINACIJE

V gorah	47%	+13
Drugje v naravi	39%	+2
Ob jezeru	36%	+8
Kulturno-zgodovinska središča	37%	+1
Prestolnice	35%	+2

VRSTA NAMESTITVE

<u>Apartma</u>	46%	+9
<u>Kamp</u>	25%	+5
<u>Hostel</u>	21%	+5
Zasebna soba (npr. Airbnb)	24%	+1
<u>Kamper</u>	8%	+3

PREVOZ DO DESTINACIJE

<u>Autodom (kamper)</u>	5%	+3
Letalo	52%	-2
<u>Avtobus</u>	3%	+1
<u>Ladja oz. drugo plovilo</u>	2%	+1
Avto	34%	-3

PREVOZ NA DESTINACIJI

Avto	71%	-3
<u>Avtodom (kamper)</u>	8%	+4
Avtobus	20%	-6
Vlak	12%	-2
<u>Motor</u>	7%	+4

AKTIVNOSTI

Ogledovanje starih mestnih jeder	59%	+3
Športne aktivnosti	37%	+4
<u>Krožne ture (touring)</u>	30%	+6
<u>Zimski športi</u>	19%	+8
Zgodovina in gradovi	41%	+1

SPODBUDA

<u>Potopisna literatura</u>	29%	+8
Pretekle izkušnje	43%	+0
<u>Potopisna predavanja</u>	19%	+6
TV oddaje	18%	+4
Priporočila prijateljev	37%	-3

VIR INFORMACIJ

Potopisna literatura	31%	+5
<u>Blogi</u>	19%	+6
<u>Članki v tiskanih medijih</u>	19%	+7
Pri prijateljih, družini	48%	-1
Mnenja na družbenih medijih	20%	+1

NAČIN REZERVACIJE

<u>Booking.com</u>	57%	+11
<u>Expedia.com</u>	14%	+5
<u>Agoda.com</u>	8%	+4
Airbnb	19%	+4
<u>Organizator</u>	12%	+5

S KOM POTUJE

V paru	45%	+2
<u>Sam</u>	11%	+4
Z družino	24%	-8
S prijatelji	15%	+0
<u>S sorodniki</u>	6%	+2

LASTNOSTI:

Velikost*	580.092
Delež*	8%
Starost	40
Ženske	36%

Pomlad	20%
Poletje	67%
Krajša potovanja	3
Daljša potovanja	2



TIP DESTINACIJE

V gorah	53%	+19
Ob jezeru	44%	+16
Druge v naravi	44%	+6
Kulturno-zgodovinska središča	43%	+7
Ob morju	65%	-2

VRSTA NAMESTITVE

Apartma	50%	+12
Kamp	34%	+14
Hotel	83%	+4
Zasebna soba (npr. Airbnb)	28%	+5
Butični hotel	11%	+2

PREVOZ DO DESTINACIJE

Avtobus	6%	+4
Avto	41%	+4
Avtodom (kamper)	6%	+4
Letalo	46%	-8
Motor	1%	+0

PREVOZ NA DESTINACIJI

Avto	78%	+5
Avtobus	22%	-3
Avtodom (kamper)	7%	+3
Vlak	8%	-6
Motor	2%	-1

AKTIVNOSTI

Ogledovanje starih mestnih jeder	71%	+15
Naravne znamenitosti	67%	+15
Krožne ture (touring)	49%	+25
Športne aktivnosti	49%	+16
Ogled glavnih turističnih znam.	56%	+13

SPODBUDA

Potopisna literatura	29%	+9
Pretekle izkušnje	47%	+4
TV oddaje	23%	+9
Članki na spletu	30%	+5
Priporočila prijateljev	44%	+4

VIR INFORMACIJ

Spletni portali (Tripadvisor idr.)	36%	+11
Članki na spletu	53%	+9
Blogi	24%	+11
Mnenja na družbenih medijih	27%	+8
Pri prijateljih, družini	47%	-2

NAČIN REZERVACIJE

Booking.com	58%	+11
Expedia.com	22%	+13
Lastna nastanitev	17%	+8
Airbnb	18%	+2
Pri ponudniku aktivnosti	9%	+4

S KOM POTUJE

V paru	44%	+2
Z družino	31%	-1
S sorodniki	6%	+2
S prijatelji	13%	-1
Sam	6%	-1

LASTNOSTI:

Velikost*	175.266
Delež*	2%
Starost	38
Ženske	38%

Pomlad	16%
Poletje	71%
Krajša potovanja	3
Daljša potovanja	2



TIP DESTINACIJE

Kulturno-zgodovinska središča	69%	+33
V gorah	65%	+31
Ob morju	85%	+18
Mesta	71%	+24
Prestolnice	59%	+26

VRSTA NAMESTITVE

Apartma	60%	+23
Zasebna soba (npr. Airbnb)	32%	+9
Hotel	81%	+2
Namestitev pri sorod. ali prijat.	24%	+3
Kamp	24%	+4

PREVOZ DO DESTINACIJE

Letalo	56%	+2
Avtobus	2%	+1
Avto	38%	+1
Avtodom (kamper)	2%	+0
Ladja oz. drugo plovilo	0%	+0

PREVOZ NA DESTINACIJI

Avtobus	29%	+4
Vlak	20%	+5
Kolo	11%	+5
Avto	77%	+3
Peš	23%	+3

AKTIVNOSTI

Ogledovanje starih mestnih jeder	84%	+28
Naravne znamenitosti, narava	77%	+26
Ogled mesta, prestolnice	81%	+23
Športne aktivnosti	57%	+24
Zgodovina in gradovi	50%	+10

SPODBUDA

Priporočila prijateljev	52%	+12
Cena destinacije	53%	+11
Potopisna literatura	29%	+8
Bližina destinacije	29%	+5
TV oddaje	22%	+8

VIR INFORMACIJ

Članki na spletu	55%	+11
Pri prijateljih, družini	56%	+7
Spletni portali (Tripadvisor idr.)	34%	+9
Potopisna literatura	32%	+6
Pri agencijah	24%	+3

NAČIN REZERVACIJE

Booking.com	55%	+8
Airbnb	20%	+5
Organizator	11%	+3
Neposredno pri ponud. namest.	25%	+0
Agencija	30%	-3

S KOM POTUJE

V paru	44%	+1
S prijatelji	19%	+5
Z družino	26%	-6
S sorodniki	5%	+1
Sam	6%	-1

LASTNOSTI:

Velikost*	681.898
Delež*	10%
Starost	39
Ženske	50%

Pomlad	23%
Poletje	66%
Krajša potovanja	2
Daljša potovanja	1

BELGIJA: Urbani potrošniki (15,6%)



TIP DESTINACIJE

Mesta	76%	+29
Prestolnice	38%	+5
Ob morju	55%	-12
Kulturno-zgodovinska središča	28%	-8
Terme (Wellness in Spa)	6%	-5

VRSTA NAMESTITVE

Hotel	91%	+12
Zasebna soba (npr. Airbnb)	25%	+2
Namestitev pri sorod. ali prijat. Lastna nepremičnina (vikend)	22%	+0
Kamp	16%	+2
	18%	-3

PREVOZ DO DESTINACIJE

Letalo	60%	+6
Avto	35%	-3
Vlak	3%	+0
Avtobus	2%	+0

PREVOZ NA DESTINACIJI

Avto	75%	+1
Avtobus	27%	+2
Peš	22%	+2
Vlak	18%	+3
Kolo	3%	-3

AKTIVNOSTI

Nakupovanje	67%	+27
Ogled mesta, prestolnice	78%	+19
Gastronomija	46%	+15
Ogled glavnih turističnih znam.	50%	+7
Družabni dogodki, festivali	36%	+14

SPODBUDA

Cena destinacije	49%	+7
Pretekle izkušnje	45%	+2
Bližina destinacije	28%	+3
Prijubljenost destinacije	27%	+4
Priporočila prijateljev	42%	+2

VIR INFORMACIJ

Pri agencijah	27%	+6
Pri prijateljih, družini	50%	+1
Spletni portali (Tripadvisor idr.)	26%	+1
Mnenja na družbenih medijih	23%	+4
Spletni forumi	14%	+1

NAČIN REZERVACIJE

Booking.com	52%	+5
Airbnb	18%	+3
Neposredno pri ponud. namest.	26%	+0
Lastna nastanitvev	11%	+2
Drugi spl. portal	8%	+2

S KOM POTUJE

V paru	40%	-2
S prijatelji	21%	+6
Sam	7%	+0
Z družino	29%	-3
S sorodniki	3%	-1

LASTNOSTI:

Velikost*

622.138

Delež*

9%

Starost

40

Ženske

57%

Pomlad

24%

Poletje

61%

Krajša potovanja

2

Daljša potovanja

1



TIP DESTINACIJE

Ob morju	95%	+27
Terme (Wellness in Spa)	31%	+20
Prestolnice	25%	-8
Mesta	31%	-15
Ob jezeru	23%	-5

VRSTA NAMESTITVE

Hotel	87%	+7
Apartma	36%	-2
Namestitev pri sorod. ali prijat.	22%	+0
Lastna nepremičnina (vikend)	15%	+1
Kamper	7%	+1

PREVOZ DO DESTINACIJE

Letalo	57%	+3
Avto	37%	+0
Vlak	3%	+0
Motor	1%	+0
Avtobus	1%	-1

PREVOZ NA DESTINACIJI

Avto	77%	+3
Peš	24%	+4
Avtobus	24%	-2
Kolo	4%	-2
Vlak	7%	-7

AKTIVNOSTI

Sonce in morje	87%	+29
Wellness in spa	47%	+25
Nakupovanje	58%	+18
Rekreacija	57%	+19
Aquafun, zabavišni parki	38%	+15

SPODBUDA

Cena destinacije	47%	+4
Prikljubljenost destinacije	30%	+8
Pretekle izkušnje	46%	+4
Ustreznost dest. v vseh letnih časih	26%	+5
Priporočila prijateljev	43%	+3

VIR INFORMACIJ

Pri prijateljih, družini	54%	+5
Pri agencijah	25%	+4
Članki na spletu	43%	+0
Spletni portali (Tripadvisor idr.)	25%	+0
Mnenja na družbenih medijih	18%	-1

NAČIN REZERVACIJE

Agencija	43%	+10
Neposredno pri ponud. namest.	26%	+1
Drugi spl. portal	9%	+3
Lastna nastanitev	9%	-1
Drugo	2%	+0

S KOM POTUJE

Z družino	46%	+14
V paru	42%	-1
S sorodniki	4%	+0
S prijatelji	6%	-8
Sam	3%	-4

LASTNOSTI:

Velikost*

620.721

Delež*

9%

Starost

42

Ženske

58%

Pomlad

14%

Poletje

75%

Krajša potovanja

2

Daljša potovanja

2

BELGIJA: Večno mladi (12,1%)



TIP DESTINACIJE

Kulturno-zgodovinska središča	32%	-4
Prestolnice	26%	-7
Ob morju	53%	-15
Mesta	29%	-17
Podeželje	14%	-8

VRSTA NAMESTITVE

Hotel	88%	+9
Zasebna soba (npr. Airbnb)	20%	-3
Namestitev pri sorod. ali prijat.	18%	-4
Lastna nepremičnina (vikend)	12%	-2
Butični hotel	7%	-2

PREVOZ DO DESTINACIJE

Letalo	58%	+4
Motor	3%	+2
Avtobus	2%	+0
Avto	34%	-3
Kolo	1%	+0

PREVOZ NA DESTINACIJI

Avtobus	29%	+3
Avto	70%	-4
Peš	18%	-2
Motor	5%	+1
Kolo	6%	+0

AKTIVNOSTI

<u>Ogledovanje starih mestnih jeder</u>	77%	+20
<u>Zgodovina in gradovi</u>	65%	+25
<u>Ogled mesta, prestolnice</u>	69%	+11
<u>Krožne ture (touring)</u>	48%	+24
<u>Ogled glavnih turističnih znam.</u>	57%	+14

SPODBUDA

TV oddaje	21%	+7
Priljubljen prijatelj	39%	-1
Bližina destinacije	25%	+0
Priljubljenost destinacije	23%	+0
Ustreznost dest. v vseh letnih časih	21%	+0

VIR INFORMACIJ

Članki na spletu	47%	+3
Potpisna literatura	29%	+3
Pri agencijah	26%	+5
Članki v tiskanih medijih	15%	+4
Mnenja na družbenih medijih	19%	+0

NAČIN REZERVACIJE

Agencija	42%	+9
Booking.com	45%	-1
Lastna nastanitev	11%	+2
Organizator	8%	+0
Preko uradnih TIC-ov	5%	+0

S KOM POTUJE

V paru	44%	+1
Z družino	31%	-1
Sam	8%	+1
S prijatelji	13%	-1
S sorodniki	4%	+0

LASTNOSTI:

Velikost*	480.820
Delež*	7%
Starost	43
Ženske	44%

Pomlad	18%
Poletje	70%
Krajša potovanja	2
Daljša potovanja	1



TIP DESTINACIJE

Kulturno-zgodovinska središča	77%	+41
Ob morju	85%	+17
Mesta	70%	+24
Prestolnice	56%	+23
Podeželje	45%	+23

VRSTA NAMESTITVE

Hotel	90%	+11
Zasebna soba (npr. Airbnb)	24%	+1
Butični hotel	16%	+7
Lastna nepremičnina (vikend)	18%	+3
Namestitev pri sorod. ali prijat.	22%	+0

PREVOZ DO DESTINACIJE

Letalo	56%	+2
Vlak	4%	+1
Avto	36%	-1
Avtodom (kamper)	2%	+0
Ladja oz. drugo plovilo	1%	+0

PREVOZ NA DESTINACIJI

Avto	80%	+6
Vlak	21%	+6
Avtobus	28%	+3
Peš	24%	+4
Kolo	5%	-1

AKTIVNOSTI

Zgodovina in gradovi	84%	+45
Ogled mesta, prestolnice	92%	+34
Ogledovanje starih mestnih jeder	92%	+36
Ogled glavnih turističnih znam.	81%	+38
Naravne znamenitosti	82%	+30

SPODBUDA

Pretekle izkušnje	51%	+8
Bližina destinacije	33%	+8
Potopisna literatura	30%	+10
Cena destinacije	48%	+6
Članki na spletu	30%	+5

VIR INFORMACIJ

Pri prijateljih, družini	56%	+7
Članki na spletu	52%	+9
Potopisna literatura	40%	+15
Spletni portali (Tripadvisor idr.)	28%	+3
Članki v tiskanih medijih	15%	+4

NAČIN REZERVACIJE

Booking.com	59%	+12
Neposredno pri ponud. namest.	35%	+10
Expedia.com	10%	+1
Drugi spl. portal	8%	+2
Agencija	31%	-2

S KOM POTUJE

V paru	51%	+9
Z družino	38%	+6
S prijatelji	7%	-8
S sorodniki	3%	-1
Sam	1%	-6

LASTNOSTI:

Velikost*	317.870
Delež*	4%
Starost	42
Ženske	61%

Pomlad	24%
Poletje	68%
Krajša potovanja	2
Daljša potovanja	1



TIP DESTINACIJE

V gorah	66%	+31
Drugje v naravi	64%	+27
Ob jezeru	50%	+21
Podeželje	34%	+11
Ob morju	50%	-17

VRSTA NAMESTITVE

Butični hotel	24%	+15
Hotel	84%	+5
Hostel	19%	+2
Turistična kmetija	13%	+6
Apartma	29%	-9

PREVOZ DO DESTINACIJE

Avto	49%	+12
Avtomod (kamper)	4%	+2
Motor	3%	+2
Letalo	41%	-13
Avtobus	1%	-1

PREVOZ NA DESTINACIJI

Avto	80%	+6
Motor	9%	+6
Peš	18%	-2
Kolo	8%	+2
Avtobus	15%	-10

AKTIVNOSTI

Športne aktivnosti	58%	+25
Naravne znamenitosti, narava	57%	+5
Gastronomija	36%	+6
Obisk vinske kleti	24%	+13
Zgodovina in gradovi	39%	-1

SPODBUDA

Pretekle izkušnje	47%	+4
Članki na spletu	23%	-1
Bližina destinacije	23%	-1
Potopisna literatura	19%	-1
Potopisna predavanja	16%	+3

VIR INFORMACIJ

Potopisna literatura	27%	+1
Potopisna predavanja	18%	+4
Blogi	15%	+1
Pri prijateljih, družini	40%	-9
Spletni portali (Tripadvisor idr.)	20%	-5

NAČIN REZERVACIJE

Agencija	35%	+2
Neposredno pri ponud. namešt.	26%	+1
Organizator	9%	+1
Booking.com	44%	-3
Preko uradnih TIC-ov	5%	+1

S KOM POTUJE

V paru	53%	+10
Z družino	31%	-1
S prijatelji	8%	-6
Sam	5%	-3
S sorodniki	3%	-1

LASTNOSTI:

Velikost*

299.504

Delež*

4%

Starost

41

Ženske

34%

Pomlad

19%

Poletje

67%

Krajša potovanja

3

Daljša potovanja

1



TIP DESTINACIJE

Drugje v naravi	31%	-6
Podeželje	22%	+0
Ob morju	51%	-17
Ob jezeru	20%	-9
Kulturno-zgodovinska središča	20%	-16

VRSTA NAMESTITVE

Hotel	80%	+0
Zasebna soba (npr. Airbnb)	21%	-2
Lastna nepremičnina (vikend)	13%	-1
Namestitev pri sorod. ali prijat.	18%	-3
Hostel	14%	-2

PREVOZ DO DESTINACIJE

Letalo	58%	+4
Avtobus	2%	+1
Vlak	3%	+0
Avtodom (kamper)	2%	+0
Avto	34%	-3

PREVOZ NA DESTINACIJI

Avtobus	25%	-1
Avto	71%	-3
Avtodom (kamper)	6%	+2
Peš	15%	-5
Motor	3%	-1

AKTIVNOSTI

<u>Naravne znamenitosti, narava</u>	57%	+6
<u>Thermal health spa</u>	29%	+16
<u>Gastronomija</u>	38%	+8
<u>Selfness, digital-detox ipd.</u>	17%	+13
Križarjenje	14%	+6

SPODBUDA

Potpisna predavanja	16%	+2
Članki na spletu	21%	-3
Članki v tiskanih medijih	12%	+4
Priporočila prijateljev	32%	-8
Pretekle izkušnje	34%	-8

VIR INFORMACIJ

Pri agencijah	21%	+0
Potopisna literatura	22%	-4
Blogi	14%	+0
Članki na spletu	35%	-8
Pri prijateljih, družini	38%	-10

NAČIN REZERVACIJE

<u>Agencija</u>	45%	+12
<u>Expedia.com</u>	15%	+6
Booking.com	43%	-3
Organizator	12%	+4
<u>Agoda.com</u>	7%	+3

S KOM POTUJE

V paru	46%	+4
Sam	16%	+8
Z družino	23%	-9
S prijatelji	13%	-1
S sorodniki	3%	-1

LASTNOSTI:

Velikost*

276.491

Delež*

4%

Starost

39

Ženske

46%

Pomlad

23%

Poletje

59%

Krajša potovanja

2

Daljša potovanja

1



TIP DESTINACIJE

Mesta	69%	+23
Prestolnice	60%	+27
Kulturno-zgodovinska središča	52%	+16
Področja	18%	-5
V gorah	17%	-17

VRSTA NAMESTITVE

Hostel	44%	+28
Zasebna soba (npr. Airbnb)	28%	+5
Butični hotel	18%	+9
Turistična kmetija	17%	+10
Namestitev pri sorod. ali prijat.	25%	+3

PREVOZ DO DESTINACIJE

Autodom (kamper)	8%	+6
Letalo	62%	+8
Avtobus	7%	+5
Vlak	7%	+4
Avto	13%	-24

PREVOZ NA DESTINACIJI

Avtobus	38%	+13
Vlak	30%	+16
Avto	48%	-26
Peš	24%	+4
Autodom (kamper)	7%	+3

AKTIVNOSTI

Muzeji, galerije in umetnost	64%	+38
Spozn. lokalnega načina življenja	52%	+37
Ogledovanje starih mestnih jeder	70%	+14
Družabni dogodki, festivali	45%	+23
Ogled mesta, prestolnice	68%	+9

SPODBUDA

Potopisna literatura	32%	+12
Potopisna predavanja	24%	+11
Cena destinacije	40%	-3
Objave na družbenih medijih, blogih	21%	+5
Pretekle izkušnje	39%	-4

VIR INFORMACIJ

Blogi	21%	+8
Potopisna literatura	34%	+8
Članki na spletu	46%	+2
Pri prijateljih, družini	43%	-6
Potopisna predavanja	18%	+5

NAČIN REZERVACIJE

Airbnb	33%	+18
Booking.com	49%	+3
Expedia.com	19%	+10
Agoda.com	8%	+4
Neposredno pri ponud. namest.	23%	-2

S KOM POTUJE

Sam	17%	+10
V paru	40%	-2
Z družino	21%	-11
S prijatelji	15%	+1
S sorodniki	7%	+3

LASTNOSTI:

Velikost*

151.816

Delež*

2%

Starost

40

Ženske

50%

Pomlad

28%

Poletje

46%

Krajša potovanja

3

Daljša potovanja

2



TIP DESTINACIJE

Ob jezeru	51%	+23
V gorah	50%	+16
Druge v naravi	38%	+1
Podeželje	31%	+9
Ob morju	46%	-22

VRSTA NAMESTITVE

Apartma	57%	+20
Turistična kmetija	25%	+17
Namestitev pri sorod. ali prijat.	29%	+7
Kamp	29%	+9
Lastna nepremičnina (vikend)	23%	+8

PREVOZ DO DESTINACIJE

Avto	60%	+22
Ladja oz. drugo plovilo	4%	+4
Vlak	6%	+3
Avtodom (kamper)	5%	+3
Letalo	22%	-32

PREVOZ NA DESTINACIJI

Avto	77%	+3
Motor	9%	+5
Avtobus	10%	-15
Avtodom (kamper)	5%	+1
Peš	9%	-11

AKTIVNOSTI

Podeželske, kmečke aktivnosti	34%	+24
Športne aktivnosti	42%	+9
Aktivnosti in zabava za otroke	32%	+19
Naravne znamenitosti, narava	53%	+1
Selfness, digital-detox ipd.	13%	+8

SPODBUDA

Članki na spletu	27%	+3
Pretekle izkušnje	39%	-4
Cena destinacije	38%	-5
Potopisna literatura	18%	-2
TV oglasi	9%	+5

VIR INFORMACIJ

Spletni forumi	17%	+4
Članki na spletu	42%	-2
Članki v tiskanih medijih	15%	+3
Pri prijateljih, družini	42%	-6
Blogi	13%	-1

NAČIN REZERVACIJE

Neposredno pri ponud. namest.	33%	+8
Agoda.com	14%	+11
Lastna nastanitev	16%	+6
Pri ponudniku aktivnosti	11%	+6
Booking.com	34%	-13

S KOM POTUJE

Z družino	38%	+6
S prijatelji	19%	+4
V paru	30%	-12
Sam	7%	+0
S sorodniki	6%	+2

LASTNOSTI:

Velikost*

142.837

Delež*

2%

Starost

40

Ženske

44%

Pomlad

24%

Poletje

59%

Krajša potovanja

2

Daljša potovanja

2

BELGIJA: Aktivne družine (3,5%)



TIP DESTINACIJE

Drugje v naravi	79%	+42
V gorah	68%	+34
Ob jezeru	49%	+20
Ob morju	59%	-8
Podeželje	29%	+7

VRSTA NAMESTITVE

Kamp	38%	+18
Apartmenta	52%	+15
Hostel	30%	+14
Zasebna soba (npr. Airbnb)	33%	+11
Lastna nepremičnina (vikend)	25%	+11

PREVOZ DO DESTINACIJE

Avto	48%	+11
Avtodom (kamper)	2%	+0
Vlak	2%	-1
Letalo	47%	-6

PREVOZ NA DESTINACIJI

Avto	79%	+5
Avtobus	30%	+5
Vlak	20%	+5
Avtodom (kamper)	11%	+8
Peš	20%	+0

AKTIVNOSTI

Športne aktivnosti	71%	+38
Športne aktivnosti na vodi	38%	+22
Naravne znamenitosti, narava	64%	+12
Spozn. lokalnega načina življenja	30%	+15
Krožne ture (touring)	32%	+7

SPODBUDA

Članki na spletu	35%	+11
Video posnetki na spletu	23%	+13
Pretekle izkušnje	43%	+0
Cena destinacije	42%	-1
Objave na družbenih medijih, blogih	18%	+2

VIR INFORMACIJ

Blogi	28%	+14
Pri prijateljih, družini	53%	+4
Članki na spletu	49%	+5
Spletni forumi	20%	+7
Spletni portali (Tripadvisor idr.)	26%	+1

NAČIN REZERVACIJE

Neposredno pri ponud. namest.	38%	+12
Airbnb	26%	+11
Pri ponudniku aktivnosti	13%	+8
Booking.com	51%	+4
Agoda.com	11%	+7

S KOM POTUJE

Z družino	41%	+9
Sam	11%	+4
V paru	32%	-10
S prijatelji	10%	-5
S sorodniki	6%	+2

LASTNOSTI:

Velikost*

137.343

Delež*

2%

Starost

35

Ženske

38%

Pomlad

7%

Poletje

80%

Krajša potovanja

2

Daljša potovanja

2



TIP DESTINACIJE

Ob morju	77%	+9
Mesta	58%	+12
Podeželje	20%	-2
Prestolnice	27%	-6
V gorah	16%	-18

VRSTA NAMESTITVE

Hostel	29%	+13
Apartma	43%	+5
Namestitev pri sorod. ali prijat.	25%	+3
Kamp	24%	+4
Drugo	6%	+2

PREVOZ DO DESTINACIJE

Vlak	10%	+7
Letalo	57%	+3
Kolo	3%	+2
Avtodom (kamper)	4%	+2
Motor	4%	+3

PREVOZ NA DESTINACIJI

Vlak	26%	+12
Avtobus	25%	-1
Kolo	12%	+6
Avto	58%	-16
Peš	13%	-7

AKTIVNOSTI

Glasbeni festivali in koncerti	50%	+36
Družabni dogodki, festivali	45%	+24
Nočno življenje (bari, klubi)	40%	+29
Ogled mesta, prestolnice	55%	-4
Športne aktivnosti na vodi	20%	+4

SPODBUDA

Priporočila prijateljev	49%	+9
Pretekle izkušnje	42%	-1
Video posnetki na spletu	16%	+6
TV oglasi	13%	+8
Priljubljenost destinacije	19%	-4

VIR INFORMACIJ

Pri prijateljih, družini	53%	+4
Mnenja na družbenih medijih	29%	+11
Spletni forumi	13%	+1
Članki na spletu	35%	-8
Potopisna literatura	21%	-5

NAČIN REZERVACIJE

Lastna nastanitev	20%	+11
Booking.com	45%	-2
Expedia.com	9%	+0
Drugi spl. portal	7%	+0
Neposredno pri ponud. namest.	21%	-5

S KOM POTUJE

S prijatelji	28%	+14
Sam	14%	+7
V paru	26%	-16
Z družino	25%	-7
S sorodniki	7%	+3

LASTNOSTI:

Velikost*

129.882

Delež*

2%

Starost

31

Ženske

30%

Pomlad

9%

Poletje

71%

Krajša potovanja

2

Daljša potovanja

1

BELGIJA: Avanturisti (2,9%)



TIP DESTINACIJE

Drugje v naravi	68%	+31
V gorah	51%	+16
Ob jezeru	37%	+9
Podeželje	31%	+9
Ob morju	47%	-21

VRSTA NAMESTITVE

Kamp	39%	+19
Hostel	24%	+8
Kamper	16%	+11
Turistična kmetija	15%	+8
Namestitev pri sorod. ali prijat.	22%	+0

PREVOZ DO DESTINACIJE

Avto	56%	+18
Kolo	3%	+3
Avtodom (kamper)	3%	+1
Vlak	3%	+0
Motor	3%	+2

PREVOZ NA DESTINACIJI

Avtodom (kamper)	13%	+10
Avto	71%	-3
Motor	6%	-3
Kolo	6%	+0
Vlak	6%	-9

AKTIVNOSTI

Zgodovina in gradovi	58%	+18
Športne aktivnosti na vodi	37%	+21
Adrenalinski športni izzivi	33%	+27
Zimski športi	20%	+8
Spozn. lokalnega načina življenja	16%	+1

SPODBUDA

Članki na spletu	21%	-3
Potopisna predavanja	16%	+2
Spletni oglasi	12%	+4
Pretekle izkušnje	31%	-12
Ustreznost dest. v vseh letnih časih	16%	-5

VIR INFORMACIJ

Mnenja na družbenih medijih	24%	+5
Članki v tiskanih medijih	22%	+10
Članki na spletu	37%	-6
Potopisna literatura	25%	-1
Spletni forumi	17%	+4

NAČIN REZERVACIJE

Expedia.com	19%	+10
Neposredno pri ponud. namest.	27%	+2
Preko uradnih TIC-ov	11%	+7
Agoda.com	7%	+3
Booking.com	31%	-16

S KOM POTUJE

S prijatelji	26%	+11
Z družino	29%	-3
V paru	31%	-11
Sam	12%	+5
S sorodniki	2%	-2

LASTNOSTI:

Velikost*

116.412

Delež*

2%

Starost

37

Ženske

24%

Pomlad

11%

Poletje

84%

Krajša potovanja

3

Daljša potovanja

1

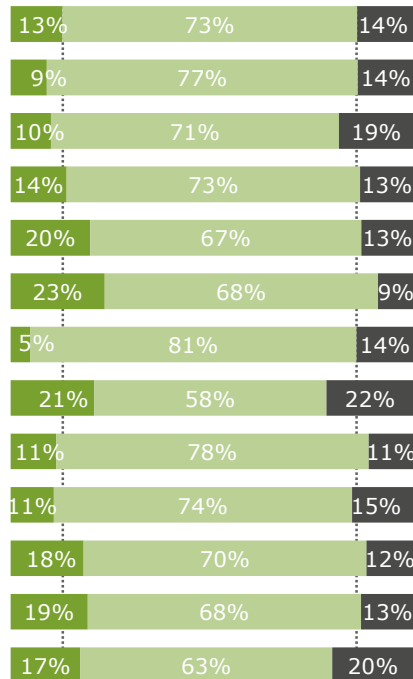
BELGIJA: Cenovna občutljivost



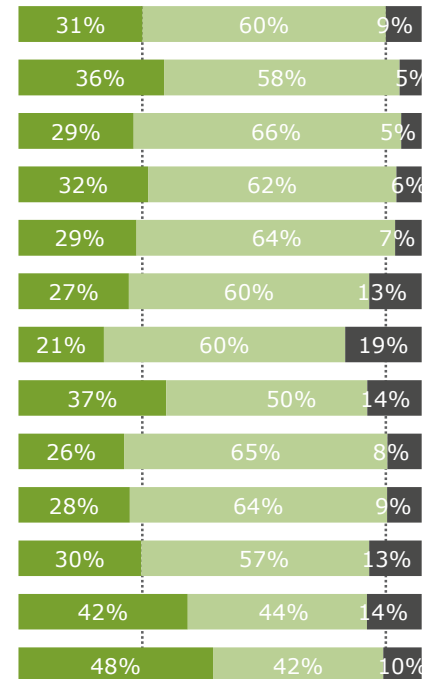
IZBIRA NASTANITVE



IZBIRA DESTINACIJE



IZBIRA PREVOZA



iščejo najugodnejšo ponudbo

pretehtajo vrednost za denar

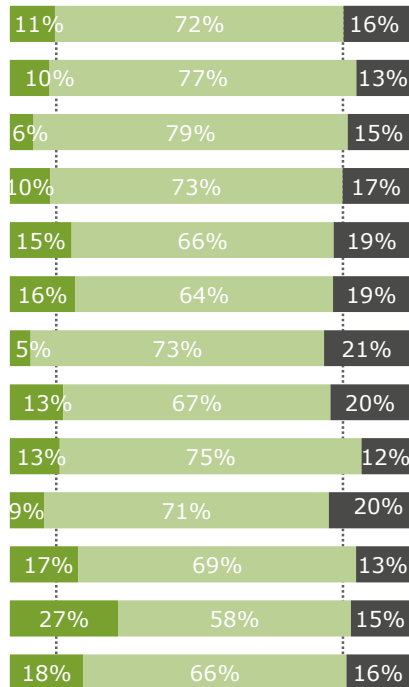
se ne ozirajo na ceno



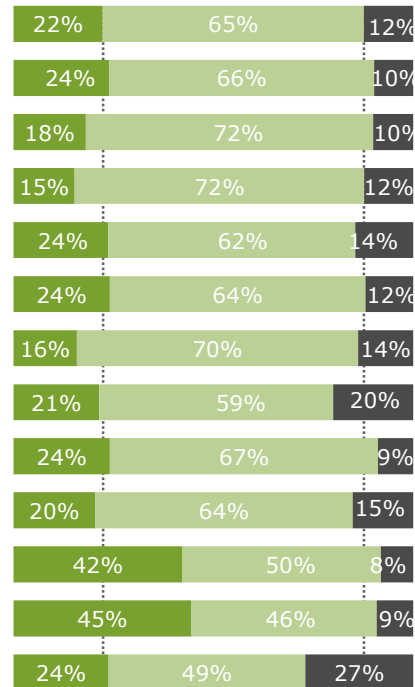
IZBIRA DODATNIH AKTIVNOSTI



IZBIRA HRANE



NAKUPOVANJE



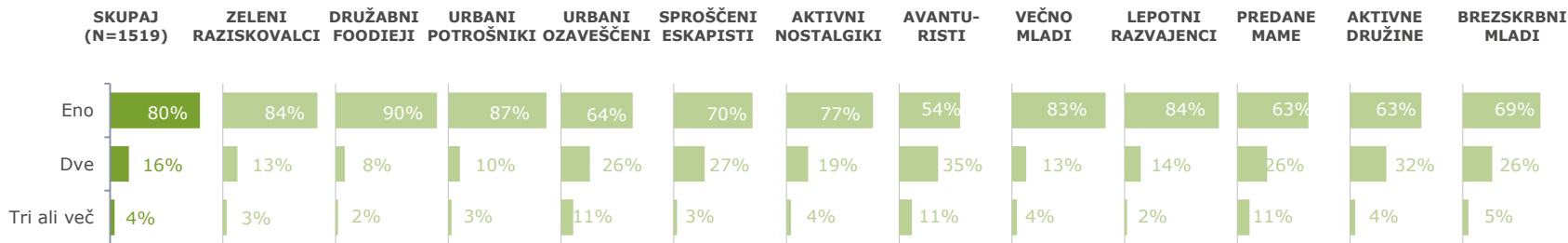
iščejo najugodnejšo ponudbo

pretehtajo vrednost za denar

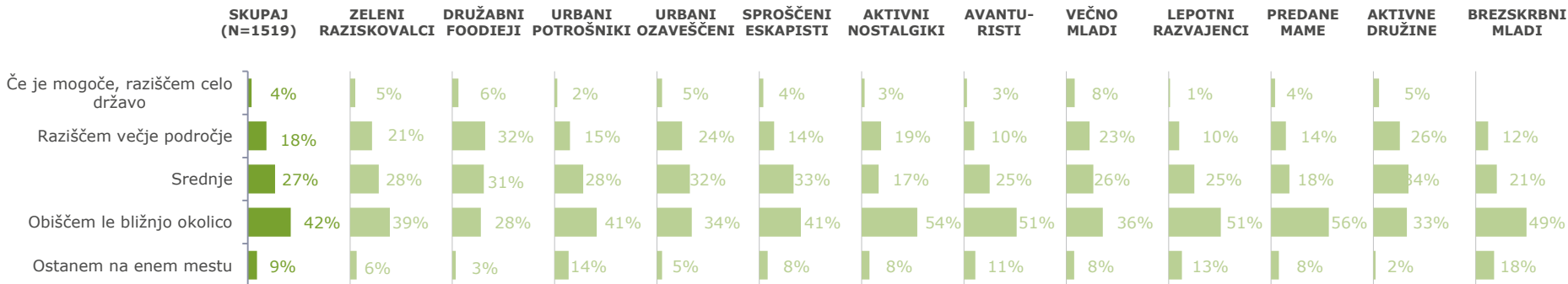
se ne ozirajo na ceno



Število držav, ki jih obišejo znotraj enega potovanja, oddiha ali počitnic



Raziskovanje znotraj ene države





**SPLOŠNI PREGLED
POTOVALNIH NAVAD,
MOTIVOV TER NAKUPNE POTI**



LASTNOSTI CILJNE SKUPINE:

Velikost*	3.977.733	Pomlad	20%
Delež*	56,2%	Poletje	67%
Starost	40	Krajša potovanja	2
Ženske	49%	Daljša potovanja	1

POTOVALNA DRUŽBA:

V paru	42%
Z družino	32%
S prijatelji	14%
Sam	7%
S sorodniki	4%

VRSTA DESTINACIJE:

Ob morju	42%	68%
Mesta	15%	46%
Drugje v naravi	9%	37%

3 x
letno potuje
v tujino

AKTIVNOSTI - TOP 10:

Ogled mesta, prestolnice	58%
Sonce in morje	58%
Ogled starih mestnih jeder	56%
Naravni parki, znamenitosti	52%
Turistične znamenitosti	43%
Nakupovanje	40%
Zgodovina in gradovi	40%
Rekreacija	38%
Športne aktivnosti	33%
Gastronomski užitki	30%

POTOVALNI MOTIVI - TOP 10:

Sprostitev	15%	41%
Obisk lepe destinacije	11%	35%
Umik od vsakdana	12%	34%
Spoznati nekaj novega	10%	32%
Preživeti čas s partnerjem	9%	28%
Uživati v dobri hrani, pijači	3%	24%
Spočiti se, upočasniti življenje	6%	23%
Obisk mesta, prestolnice	5%	22%
Preživeti čas z družino, utrditi vezi	7%	20%
Doživeti drugo kulturo	3%	19%

OBISKOVANJE DRŽAV - TOP 10:

Francija	53%	68%
Španija	45%	55%
Belgija	31%	49%
Nizozemska	29%	47%
Italija	37%	45%
Nemčija	26%	42%
Združeno kraljestvo	23%	32%
Grčija	23%	29%
Neevropske države	20%	28%
Avstrija	15%	24%
Slovenija	2%	4%

■ Ponovljen obisk
■ Obisk

OPOMBE:

Rezultati zastopajo ciljno skupino: vsi, ki z namenom oddiha ali počitnic potujejo v tujino vsaj 1x letno. Podatki se nanašajo na potovanja po evropskih destinacijah. / LASTNOSTI CILJNE SKUPINE: Velikost in delež predstavljata velikost ciljne skupine glede na populacijo v starosti 18 do 65 let. / POTOVALNA DRUŽBA: s kom potujejo. / VRSTA DESTINACIJE: Kakšen tip destinacije izbirajo. / AKTIVNOSTI - TOP 10: kaj počnejo. / POTOVALNI MOTIVI - TOP 10: s kakšnim namenom potujejo (prva in ostale navedbe). / OBISKOVANJE DRŽAV: katere države so do sedaj obiskali in bi jih obiskali ponovno (Top 10, primerjalno s Slovenijo).



VRSTA NAMESTITVE:



Ostale pogostejše namestitve:

Sorodniki, prijatelji: 22%
Kamp: 20%
Hostel: 16%

REZERVACIJA:



71%

NAČIN TRANSPORTA (%):

LETALO AVTO VLAK AVTODOM AVTOBUS

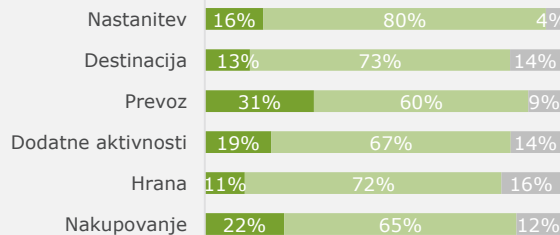


54 - **38** **74** **3** **14** **2** **4** **2** **25**

Do destinacije

Na destinaciji (20% PEŠ, 6% KOLO, 4% MOTOR)

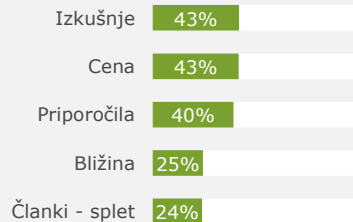
CENOVNA OBČUTLJIVOST:



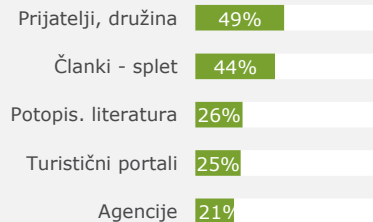
Najugodnejša cena Vrednost za denar Cena ni pomembna

NAKUPNA POT:

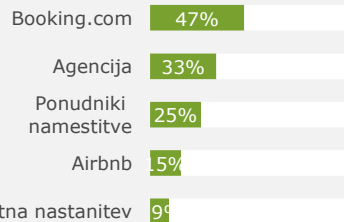
SPODBUDE:



VIRI INFORMACIJ:



NAČIN REZERVACIJE:



PRORAČUN IN PORABA:

	NAČRTOVANI STROŠKI	DEJANSKI STROŠKI
NAMESTITEV, HRANA in drugo na osebo / dan	65 €	69 €
PREVOZ na osebo	117 €	123 €

Rezultati zastopajo ciljno skupino: vsi, ki z namenom oddiha ali počitnic potujejo v tujino vsaj 1x letno. Podatki se nanašajo na potovanja po evropskih destinacijah. / VRSTA NAMESTITVE: kje običajno prespijo. / REZERVACIJA: koliko časa vnaprej rezervirajo. / NAČIN TRANSPORTA: kako potujejo do destinacije in kako na destinaciji. / CENOVNA OBČUTLJIVOST: stopnja pozornosti na ceno po elementih. / NAKUPNA POT: predstavlja običajne spodbude, ki jih navdušijo za destinacijo potovanja, vire informiranja o destinaciji ter načine rezervacije. / PRORAČUN (načrtovani stroški) IN PORABA (dejanski stroški): stroški prevoza na osebo in vsi ostali stroški povezani z namestitvijo, hrano, aktivnostmi na osebo na dan.



LASTNOSTI OBISKOVALCEV SLOVENIJE:

Velikost*	580.092	Pomlad	20%
Delež*	8,2%	Poletje	67%
Starost	40	Krajša potovanja	3
Ženske	36%	Daljša potovanja	2

POTOVALNA DRUŽBA:

V paru	45%
Z družino	24%
S prijatelji	15%
Sam	11%
S sorodniki	6%

VRSTA DESTINACIJE:

Ob morju	32%	58%
V gorah	15%	47%
Mesta	14%	42%

5 x
letno potuje
v tujino

AKTIVNOSTI - TOP 10:

Ogled starih mestnih jeder	59%
Ogled mesta, prestolnice	54%
Naravni parki, znamenitosti	52%
Sonce in morje	47%
Zgodovina in gradovi	41%
Turistične znamenitosti	39%
Športne aktivnosti	37%
Rekreacija	34%
Krožne ture (touring)	30%
Nakupovanje	28%

POTOVALNI MOTIVI - TOP 10:

Obisk lepe destinacije	11%	36%
Sprostitev	15%	35%
Spoznati nekaj novega	9%	32%
Umik od vsakdana	9%	26%
Preživeti čas s partnerjem	6%	24%
Spočiti se, upočasniti življenje	5%	21%
Uživati v dobri hrani, pijači	3%	21%
Obisk mesta, prestolnice	5%	20%
Doživeti drugo kulturo	3%	20%
Stik z naravo	7%	20%

OBISKOVANJE DRŽAV - TOP 10:

Francija	46%	67%
Španija	46%	61%
Italija	38%	54%
Belgija	27%	50%
Nemčija	29%	50%
Nizozemska	27%	49%
Avstrija	24%	40%
Hrvaška	28%	39%
Združeno kraljestvo	21%	38%
Grčija	27%	35%
Slovenija	14%	30%

■ Ponovljen obisk
■ Obisk

OPOMBE:

Rezultati zastopajo podvzorec v ciljni skupini: z namenom oddiha ali počitnic potujejo v tujino vsaj 1x letno in so že obiskali Slovenijo, pri čemer so upoštevani tudi krajši in neturistični obiski. / LASTNOSTI OBISKOVALCEV SLOVENIJE: Velikost in delež predstavljata velikost podvzorca (obiskovalci Slovenije) glede na populacijo v starosti 18 do 65 let. / POTOVALNA DRUŽBA: s kom potujejo. / VRSTA DESTINACIJE - TOP 10: Kakšen tip destinacije izbirajo. / AKTIVNOSTI - TOP 10: kaj počnejo. / POTOVALNI MOTIVI - TOP 10: s kakšnim namenom potujejo (prva in ostale navedbe). / OBISKOVANJE DRŽAV: katere države so do sedaj obiskali in bi jih obiskali ponovno (Top 10, primerjalno s Slovenijo).



VRSTA NAMESTITITVE:



Ostale pogostejše namestitve:

Zasebna namestitvev: 24%
Sorodniki, prijatelji: 22%
Hostel: 21%

REZERVACIJA:



73%

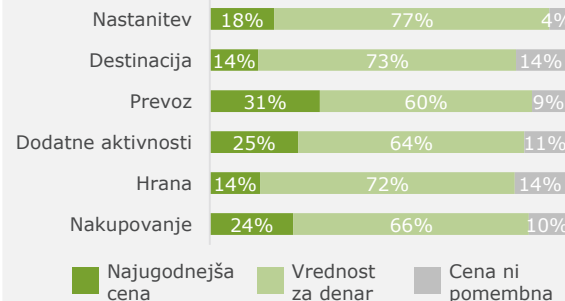
NAČIN TRANSPORTA (%):



Do destinacije

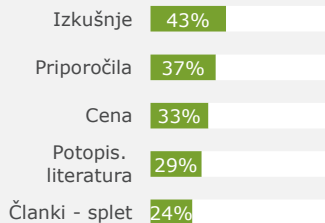
Na destinaciji (10% PEŠ, 7% MOTOR, 6% KOLO)

CENOVNA OBČUTLJIVOST:



NAKUPNA POT:

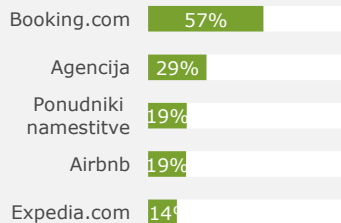
SPODBUDE:



VIRI INFORMACIJ:



NAČIN REZERVACIJE:



PRORAČUN IN PORABA:

	NAČRTOVANI STROŠKI	DEJANSKI STROŠKI
NAMESTITEV, HRANA in drugo na osebo / dan	69 €	70 €
PREVOZ na osebo	131 €	140 €

OPOMBE:

Rezultati zastopajo podvzorec in ciljni skupini: z namenom oddiha ali počitnic potujejo v tujino vsaj 1x letno in so že obiskali Slovenijo, pri čemer so upoštevani tudi krajši in neturistični obiski. / VRSTA NAMESTITITVE: kje običajno prespijo. / REZERVACIJA: koliko časa v naprej rezervirajo. / NAČIN TRANSPORTA: kako potujejo do destinacije in kako na destinaciji. / CENOVNA OBČUTLJIVOST: stopnja pozornosti na ceno po elementih. / NAKUPNA POT: predstavlja običajne spodbude, ki jih navdušijo za destinacijo potovanja, vire informiranja o destinaciji ter načine rezervacije. / PRORAČUN IN PORABA: prikazuje stroške prevoza na osebo in vse ostale stroške povezane z namestitvijo, hrano, aktivnostmi na osebo na dan.



LASTNOSTI TURISTOV SLOVENIJE:

Velikost*	175.266	Pomlad	16%
Delež*	2,5%	Poletje	71%
Starost	38	Krajša potovanja	3
Ženske	38%	Daljša potovanja	2

POTOVALNA DRUŽBA:

V paru	44%
Z družino	31%
S prijatelji	13%
S sorodniki	6%
Sam	6%

VRSTA DESTINACIJE:

Ob morju	36%	65%
V gorah	18%	53%
Mesta	4%	46%

5 x
letno potuje
v tujino

AKTIVNOSTI - TOP 10:

Ogled starih mestnih jeder	71%
Naravni parki, znamenitosti	67%
Sonce in morje	64%
Ogled mesta, prestolnice	62%
Turistične znamenitosti	56%
Krožne ture (touring)	49%
Športne aktivnosti	49%
Zgodovina in gradovi	43%
Nakupovanje	39%
Rekreacija	37%

POTOVALNI MOTIVI - TOP 10:

Spoznati nekaj novega	12%	44%
Obisk lepe destinacije	13%	41%
Preživeti čas s partnerjem	7%	38%
Umik od vsakdana	16%	36%
Sprostitev	13%	32%
Spočiti se, upočasniti življenje	3%	28%
Uživati v dobri hrani, pijači	4%	22%
Izprazniti si glavo, urediti misli	3%	22%
Stik z naravo	5%	21%
Doživeti drugo kulturo	5%	18%

OBISKOVANJE DRŽAV - TOP 10:

Slovenija	46%	100%
Francija	62%	87%
Španija	66%	86%
Nemčija	44%	80%
Nizozemska	41%	78%
Italija	60%	77%
Belgija	38%	65%
Hrvaška	43%	61%
Združeno kraljestvo	34%	61%
Avstrija	34%	59%

■ Ponovljen obisk
■ Obisk

OPOMBE:

Rezultati zastopajo podvzorec in ciljni skupini: z namenom oddiha ali počitnic potujejo v tujino vsaj 1x letno, med njihovimi potovalnimi destinacijami pa je tudi Slovenija. / LASTNOSTI TURISTOV SLOVENIJE: Velikost in delež predstavljata velikost podvzorca (turisti Slovenije) glede na populacijo v starosti 18 do 65 let. / POTOVALNA DRUŽBA: s kom potujejo. / VRSTA DESTINACIJE - TOP 10: Kakšen tip destinacije izbirajo. / AKTIVNOSTI - TOP 10: kaj počnejo. / POTOVALNI MOTIVI - TOP 10: s kakšnim namenom potujejo (prva in ostale navedbe). / OBISKOVANJE DRŽAV: katere države so do sedaj obiskali in bi jih obiskali ponovno (Top 10).



VRSTA NAMESTITVE:



Ostale pogostejše namestitve:

Zasebna namestitvev: 28%

Hostel: 17%

Sorodniki, prijatelji: 17%

REZERVACIJA:



67%

NAČIN TRANSPORTA (%):

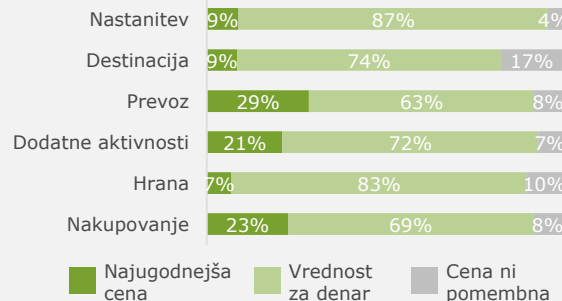
LETALO AVTO AVTOBUS AVTODOM MOTOR



Do destinacije

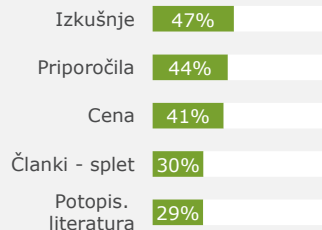
Na destinaciji (8% VLAK, 7% PEŠ, 3% KOLO)

CENOVNA OBCUTLJIVOST:



NAKUPNA POT:

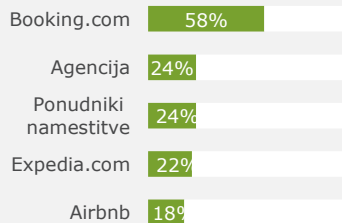
SPODBUDE:



VIRI INFORMACIJ:



NAČIN REZERVACIJE:

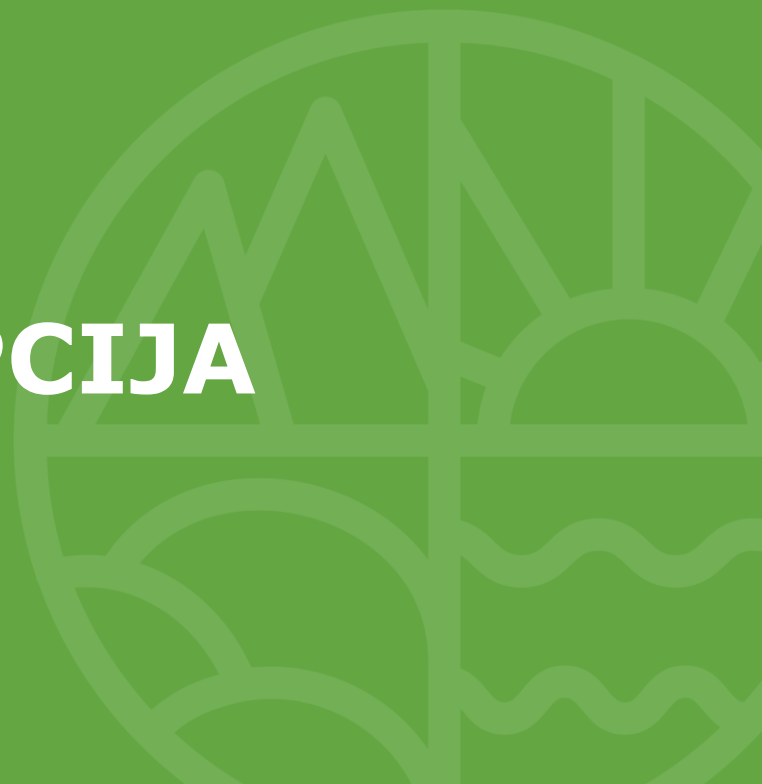


PRORAČUN IN PORABA:

		NAČRTOVANI STROŠKI	DEJANSKI STROŠKI
NAMESTITEV, HRANA in drugo na osebo / dan	v Evropi	55 €	62 €
	v SLO	45 €	46 €
PREVOZ na osebo	v Evropi	131 €	134 €
	v SLO	103 €	97 €

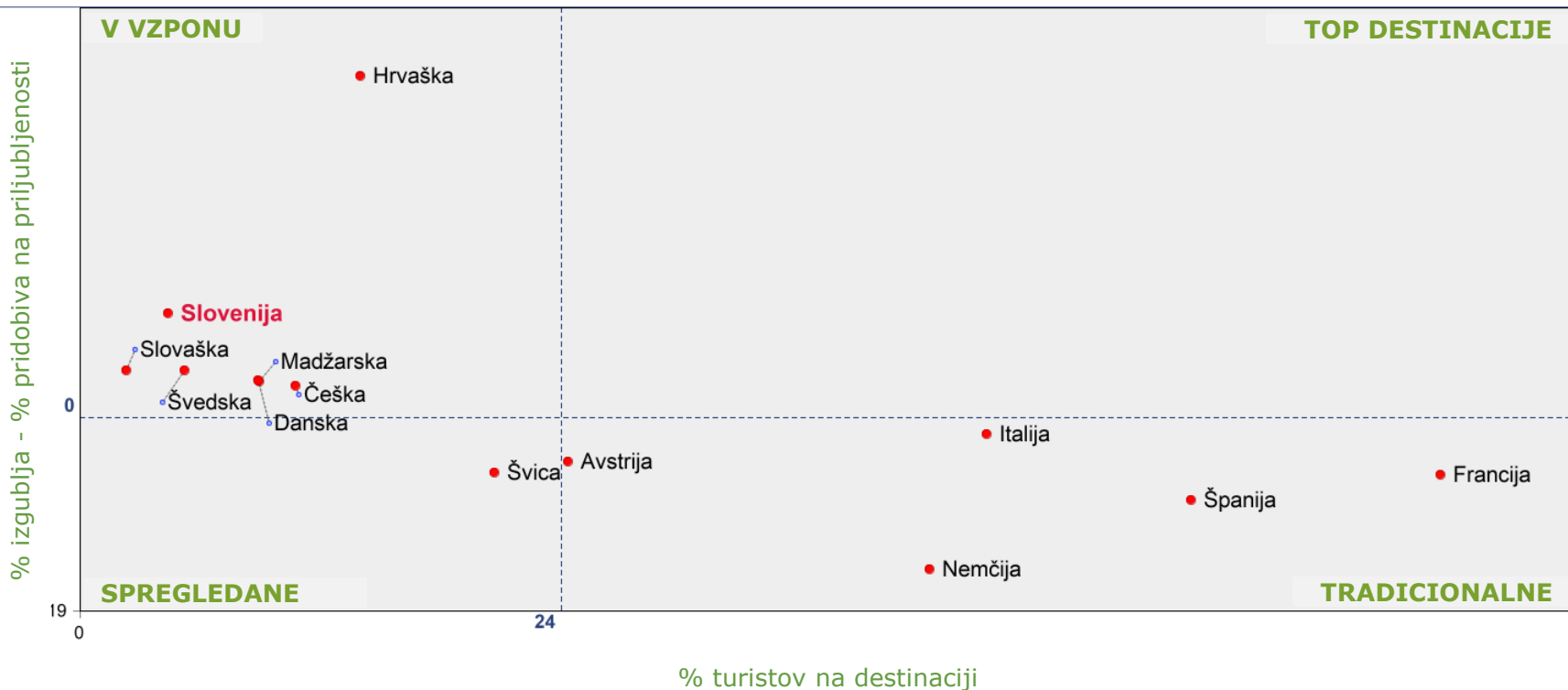
Rezultati zastopajo podvzorec v ciljni skupini: z namenom oddiha ali počitnic potujejo v tujino vsaj 1x letno, med njihovimi destinacijami pa je tudi Slovenija. / VRSTA NAMESTITVE: kje običajno prespijo. / REZERVACIJA: koliko časa vnaprej rezervirajo. / NAČIN TRANSPORTA: kako potujejo do destinacije in kako na destinaciji. / CENOVNA OBCUTLJIVOST: stopnja pozornosti na ceno po elementih. / NAKUPNA POT: predstavlja običajne spodbude, ki jih navdušijo za destinacijo potovanja, vire informiranja o destinaciji ter načine rezervacije. / PRORAČUN IN PORABA: prikazuje stroške prevoza na osebo in vse ostale stroške povezane z namestitvijo, hrano, aktivnostmi na osebo na dan.

PODOBA IN PERCEPCIJA SLOVENIJE



BELGIJA: Relevantnost destinacij

Delež obiskovalcev glede na priljubljenost destinacije

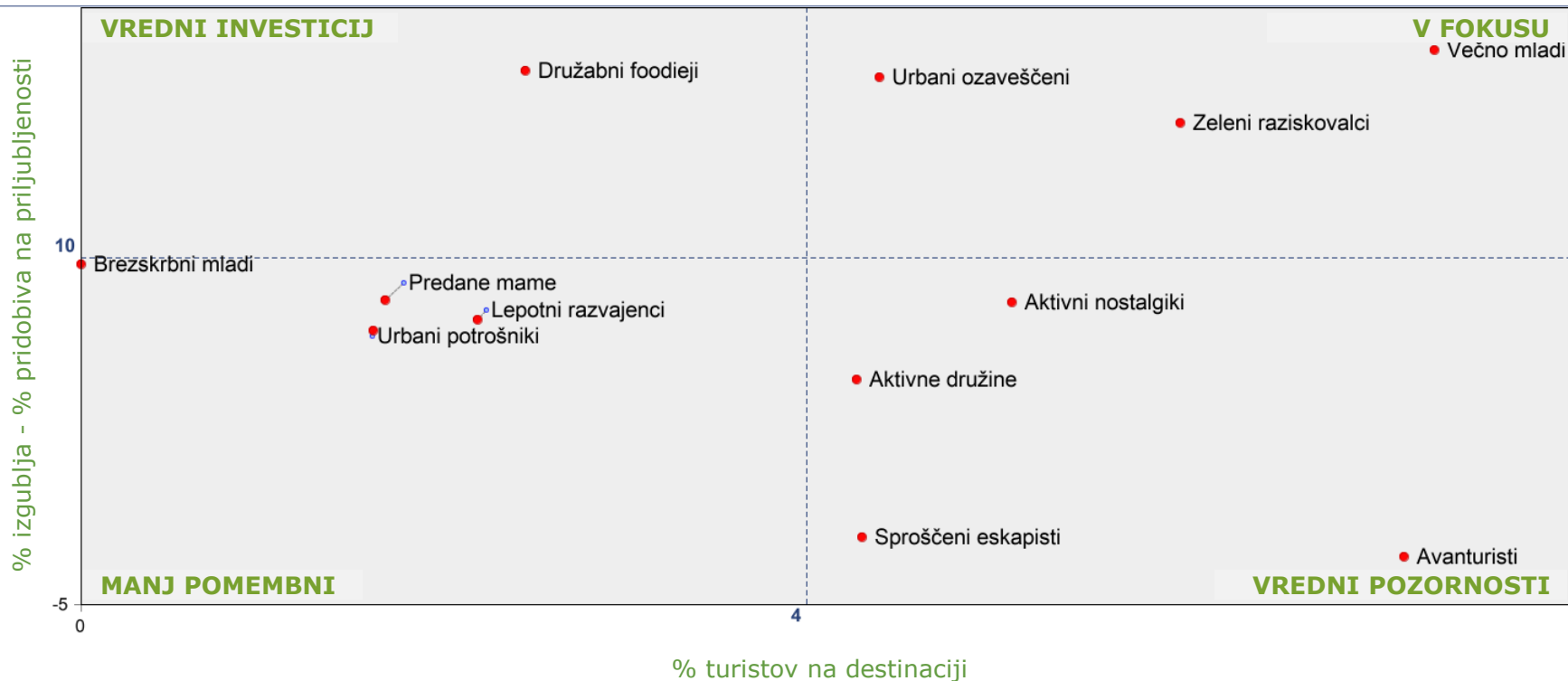


OPOMBE:

V grafu je prikazan delež obiskovalcev glede na razmerje pridobiva - izgublja na priljubljenosti (destinacija % izgublja - % pridobiva). % turistov na destinaciji predstavlja obiskanost destinacije (največji delež turistov se nahaja na destinacijah v desnem kvadrantu).

BELGIJA: Relevantnost Slovenije

Relevantnost Slovenije kot turistične destinacije glede na priljubljenost po segmentih turistov



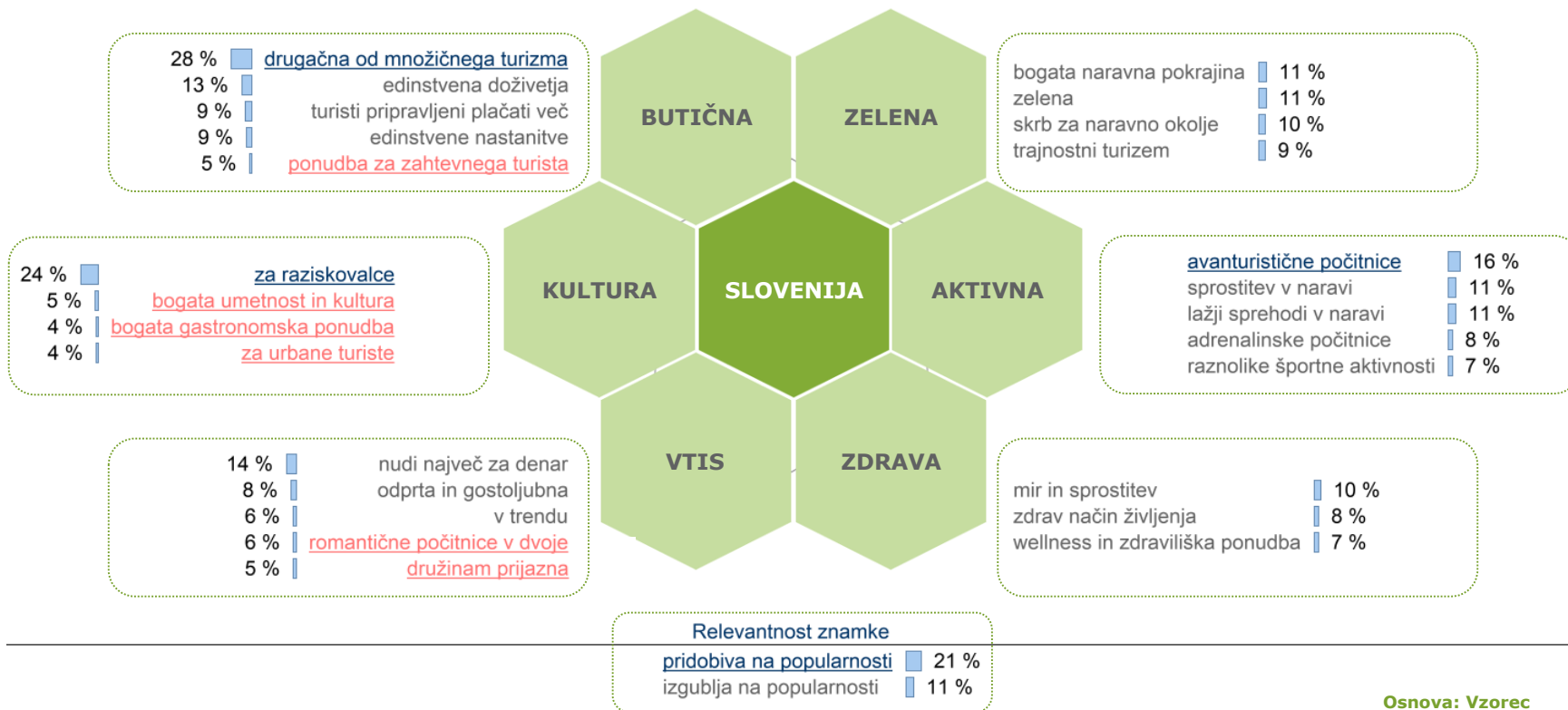
OPOMBE:

V grafu je prikazan delež obiskovalcev glede na razmerje pridobiva - izgublja na priljubljenosti (destinacija % izgublja - % pridobiva). % turistov na destinaciji predstavlja obiskanost destinacije (največji delež turistov se nahaja na destinacijah v desnem kvadrantu).

BELGIJA: Podoba Slovenije



n=1519



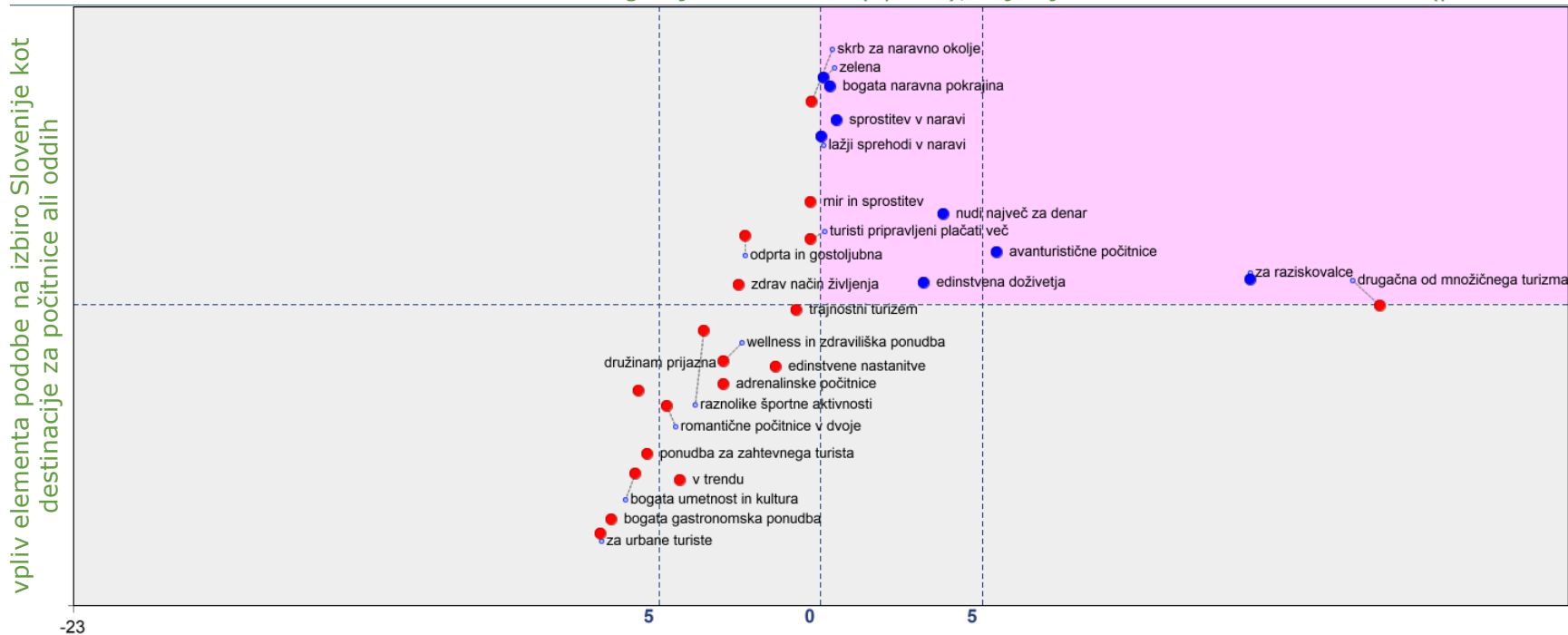
Osnova: Vzorec

BELGIJA: Pomembnost elementov

Vpliv elementov na izbiro Slovenije kot destinacije za počitnice ali oddih



*zanimivi elementi so v zgornjem delu slike (vplivni), najboljši so tisti na desni strani slike (pomembni)



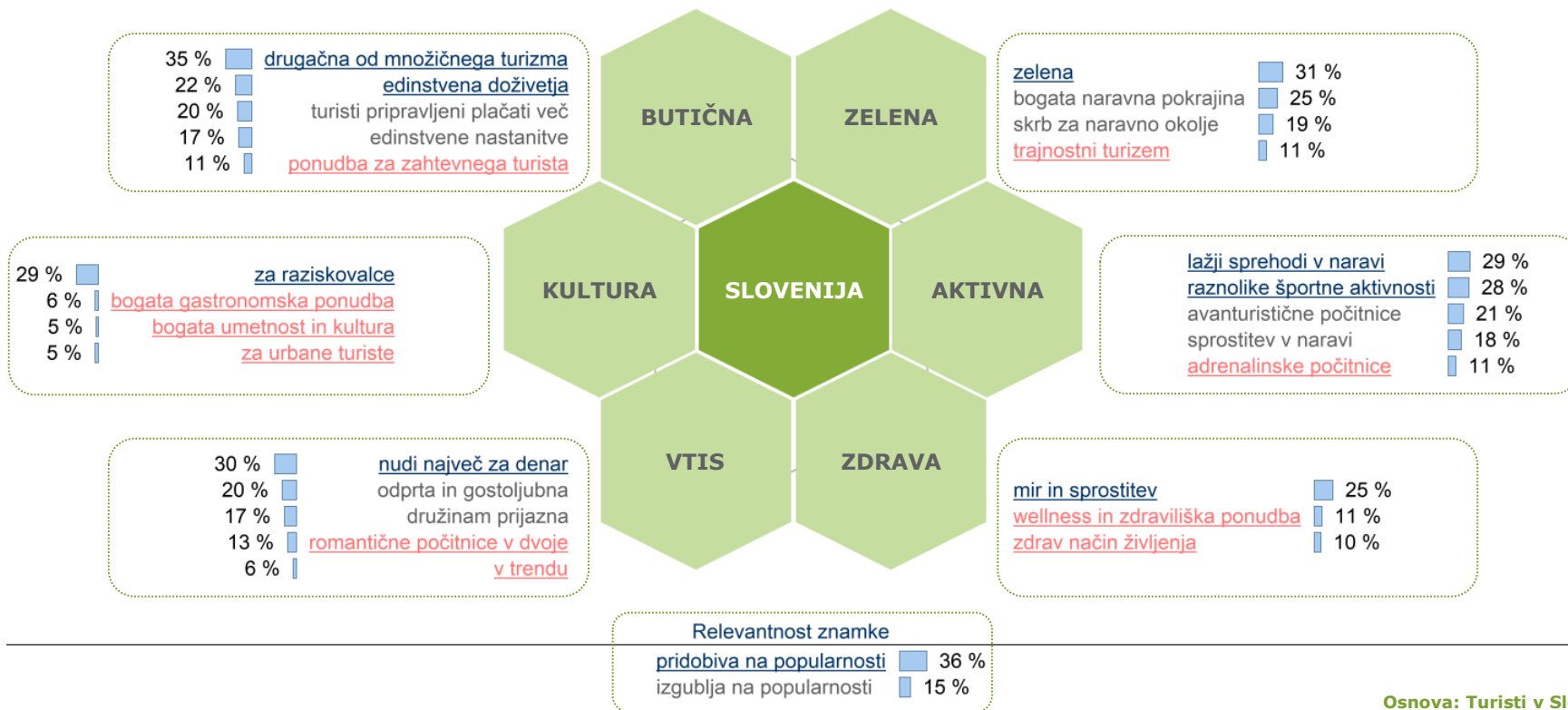
šibkejša asociacija Slovenije ← → močnejša asociacija Slovenije

OPOMBE:

Vodila za interpretacijo: elementi v zgornjem desnem kvadrantu močno vplivajo na podobo destinacije. To so elementi, ki vplivajo na to, da se posameznik odloči za dopustovanje na destinaciji. Višji srednji kvadrant predstavlja nove priložnosti.



n=67



Osnova: Turisti v Sloveniji

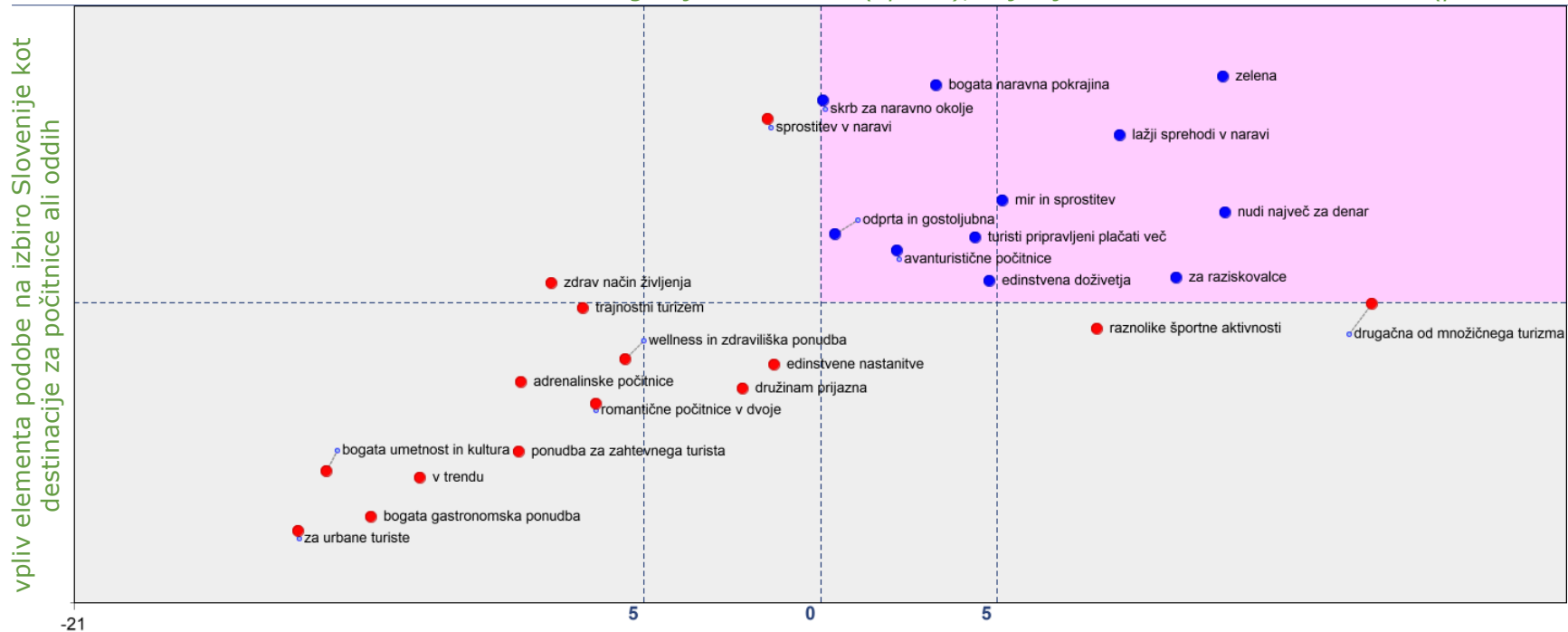
BELGIJA: Pomembnost elementov

Vpliv elementov na izbiro Slovenije kot destinacije za počitnice ali oddih

Podvzorec: turisti v Sloveniji



*zanimivi elementi so v zgornjem delu slike (vplivni), najboljši so tisti na desni strani slike (pomembni)

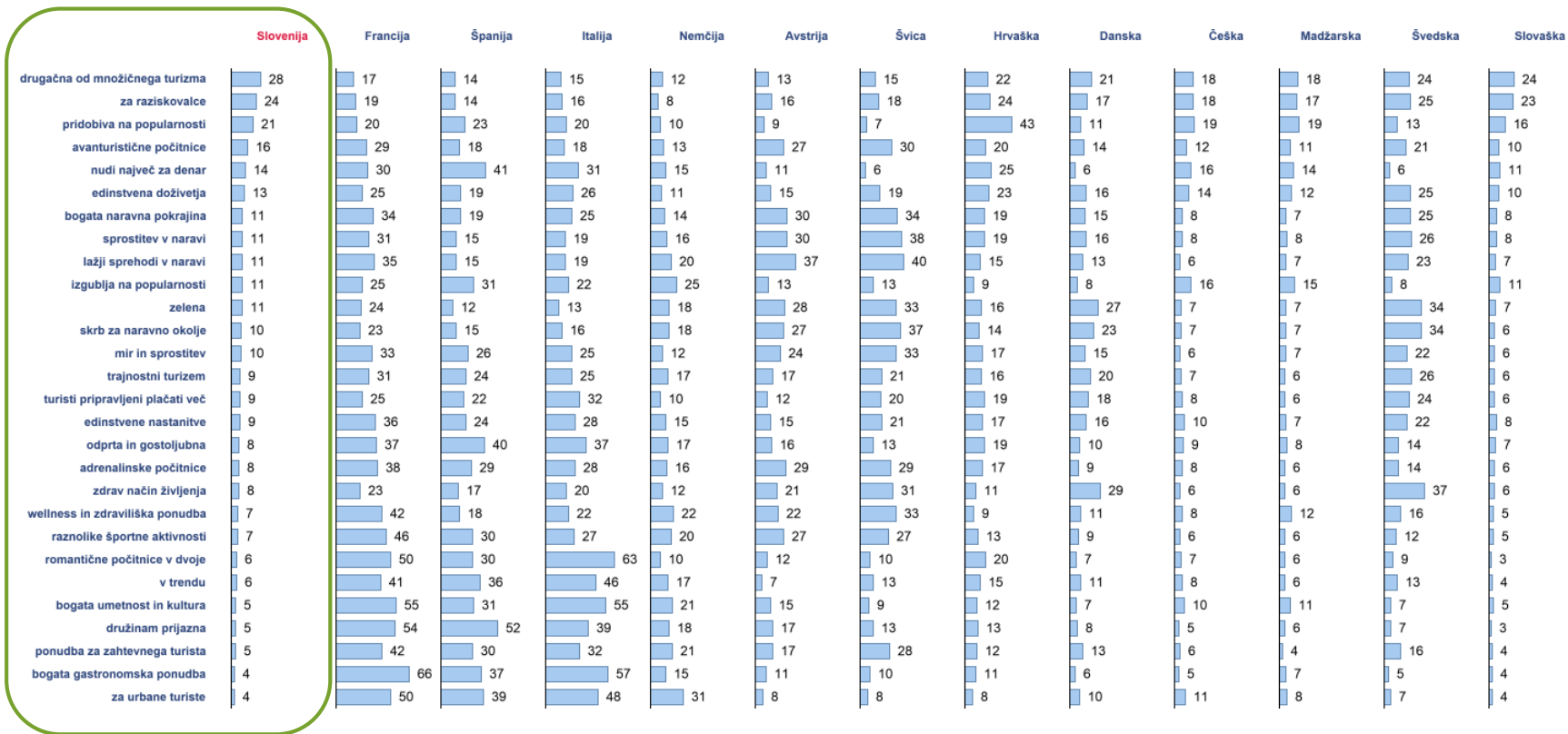


šibkejša asociacija Slovenije ← → močnejša asociacija Slovenije

OPOMBE:

Vodila za interpretacijo: elementi v zgornjem desnem kvadrantu močno vplivajo na podobo destinacije. To so elementi, ki vplivajo na to, da se posameznik odloči za dopustovanje na destinaciji. Višji srednji kvadrant predstavlja nove priložnosti.

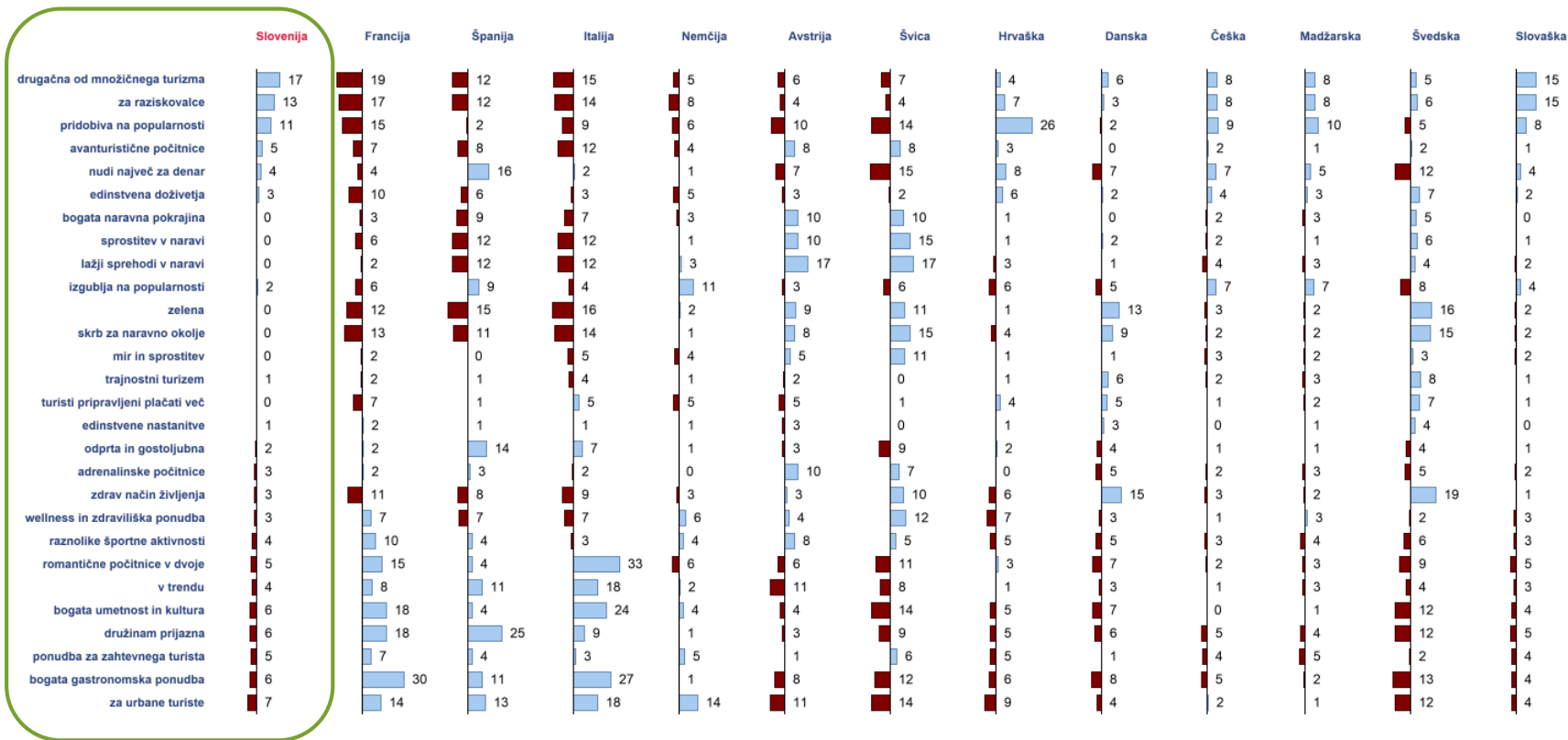
BELGIJA: Podoba destinacij



Anketiranci so za vsak navedeni element oziroma trditev, ki je vezana na podobo držav kot turističnih destinacij, izbrali tri izmed ponujenih držav, za katere menijo, da trditve najbolj veljajo. Najprej so izbrali državo, za katero trditev najbolj velja. Prikazani so deleži navedb za destinacije po elementih. Elementi so sortirani po deležu navedb za destinacijo Slovenija.

OPOMBE:

BELGIJA: Značilni elementi destinacij



Prikazana so odstopanja od teoretske vrednosti za vsak element. Pozitivno odstopanje v desno (modra barva) pomeni, da je element bolj značilen za to destinacijo glede na ostale destinacije. Negativno odstopanje v levo (rdeča barva) pomeni, da je element manj značilen za to destinacijo glede na ostale destinacije. Elementi so sortirani glede na značilnosti za destinacijo Slovenija.

OPOMBE:

POZNAVANJE, IZKUŠNJA IN PRIPOROČILA SLOVENIJE

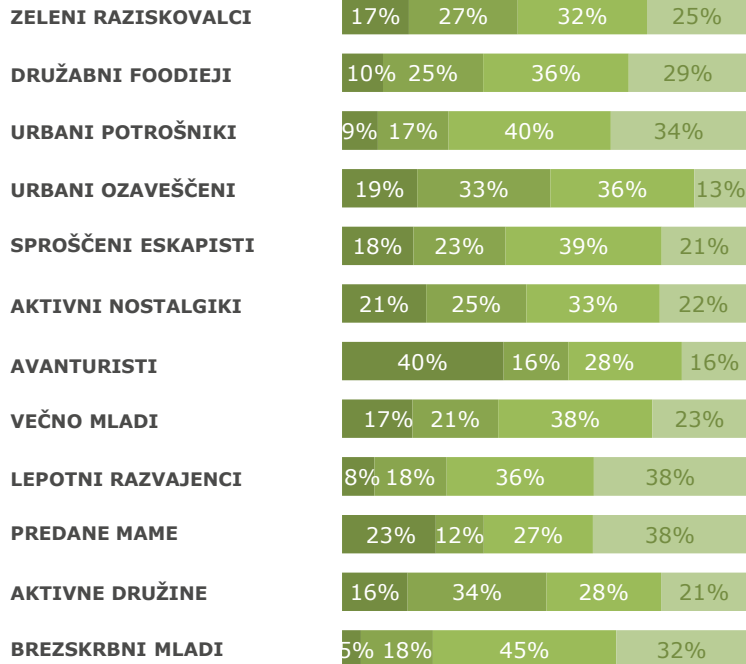


BELGIJA: Poznavanje in izkušnje s Slovenijo

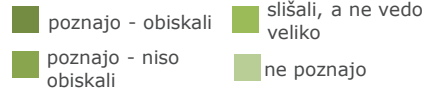


POZNAVANJE SLOVENIJE

Osnova: vzorec

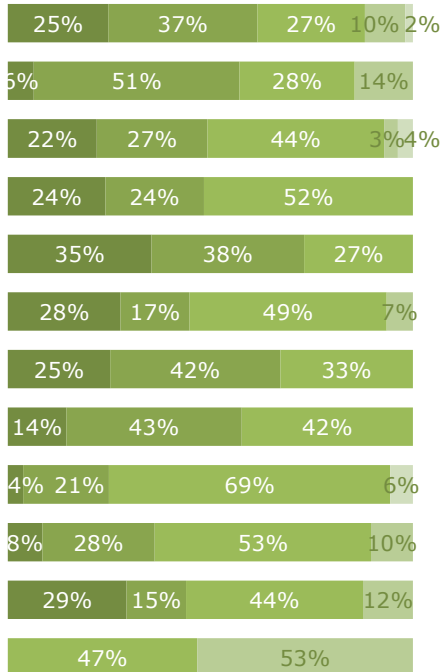


Poznavanje:

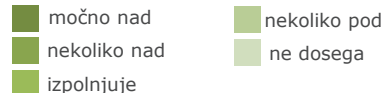


ZADOVOLJSTVO

Osnova: obiskovalci Slovenije

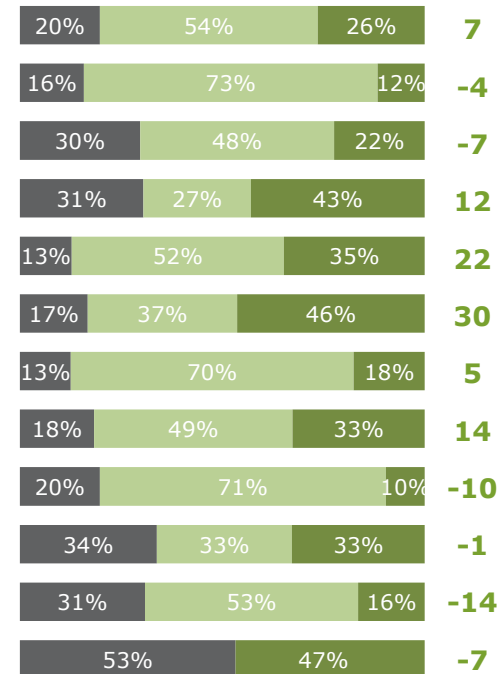


Izpolnjevanje pričakovanj:



NPS - STOPNJA PRIPOROČANJA

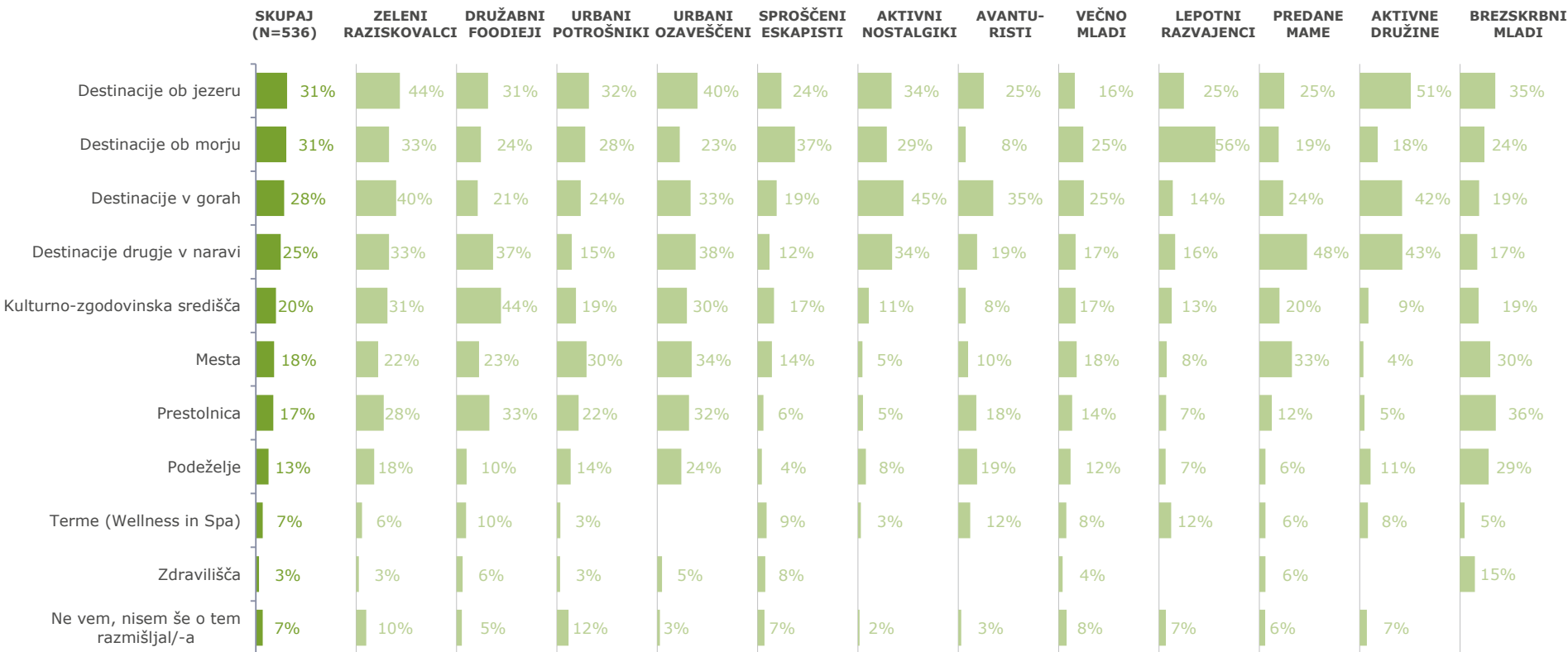
NPS Indeks



Priporočila:



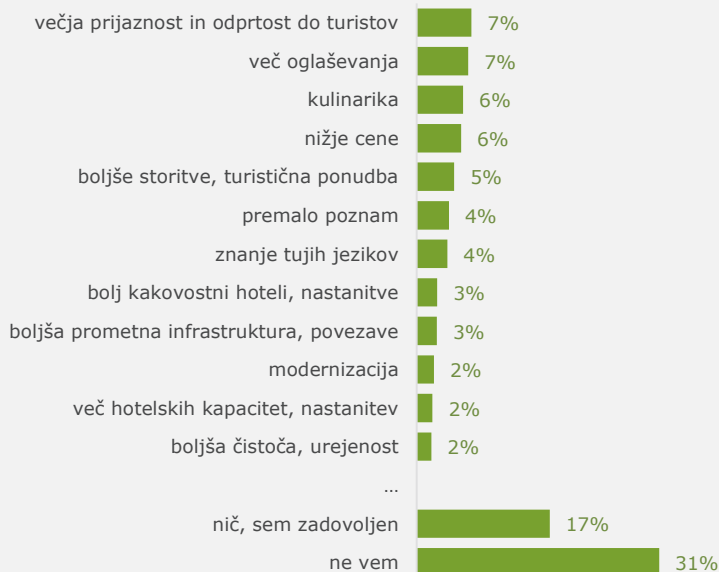
OPOMBA: Obrekovalci predstavljajo vrednosti od 0-6, nevtralni 7-8, promotorji 9-10 (priporočajo državo). NPS index je delež promotorjev minus delež obrekovalcev in kaže na stopnjo lojalnosti.





Priložnosti za izboljšave - Top 12

Obrekovalci in nevtralni (Slovenije ne bi priporočili), n=160



OPOMBE:

OSTALE NAVEDBE: več dogajanja, zabave, narava, pokrajina, ohranjanje varnosti, ponudba lokalnega, lastne kulture, poskrbeti za bolj prijetno počutje, vsečnost, več športnih aktivnosti, drugačen družbeno politični odnos, več zanimivosti, znamenitosti, neprivlačnost produkta sonce in morje, več informacij, info točk

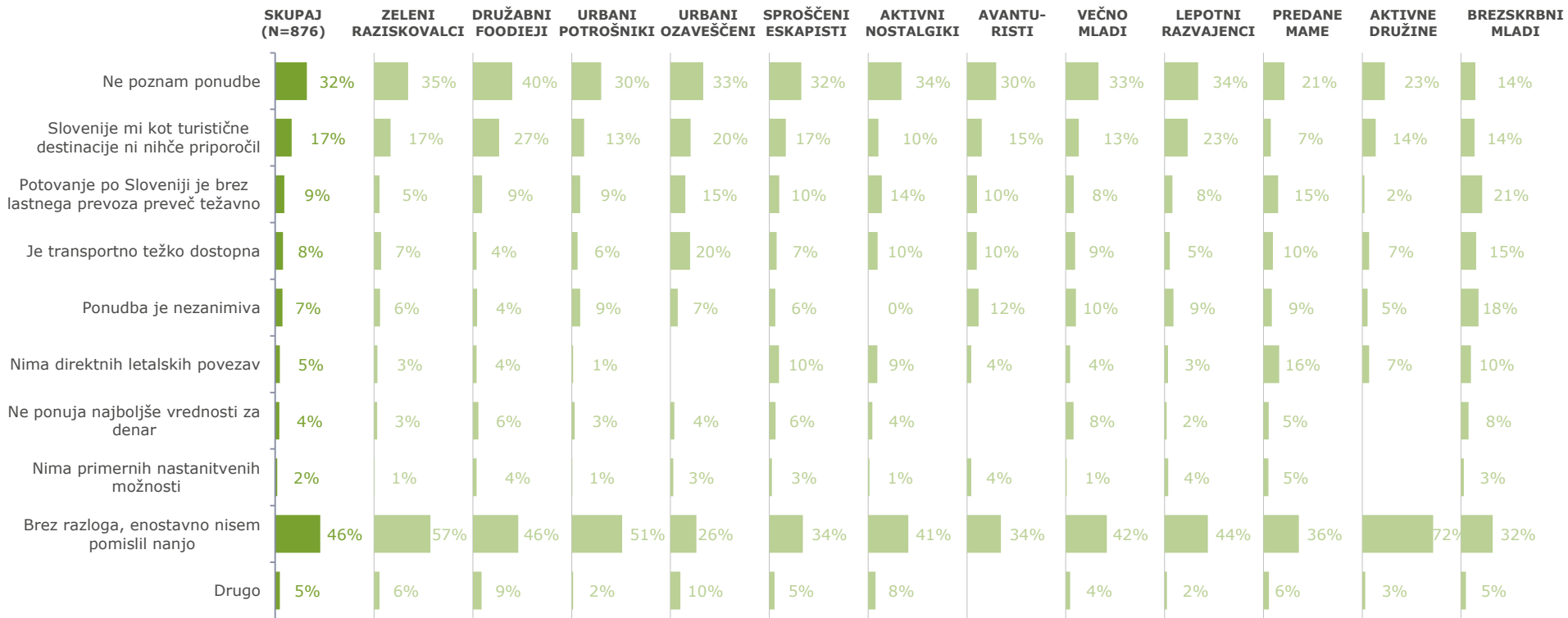
Elementi navdušenja - Top 12

Promotorji (Slovenijo bi priporočili), n=62



OPOMBE:

OSTALE NAVEDBE: aktivnosti, rekreacija, čistoča in urejenost, nastanitve, dobra turistična ponudba



PRILOGE





Dodatna pojasnila

Velikosti ciljnih skupin in segmentov (absolutne vrednosti) so bile izračunane na osnovi **podatkov o populaciji** držav na dan 1. jan., 2018*:

Država	Celotna populacija*	Populacija v starosti 18-65 let*
Belgija	11.351.727	7.075.878
Češka	10.578.820	6.811.816
Danska	5.748.769	3.549.649
Madžarska	9.797.561	6.382.651
Španija	46.528.024	29.823.712
Švedska	9.995.153	6.050.551
Švica	8.419.550	5.472.750

Pri izračunu porabe turistov je bila uporabljena **valutna konverzija** na dan 28. okt., 2018**:

- **Češka:** 1 CZK= 0.03869 EUR
- **Danska:** 1 DKK= 0.13404 EUR
- **Madžarska:** 1 HUF= 0.00309 EUR
- **Švedska:** 1 SEK= 0.09680 EUR
- **Švica:** 1 CHF= 0.87290 EUR

*Vir: <http://ec.europa.eu/eurostat>

**Vir: <https://www.ecb.europa.eu>



Legenda ikon

VRSTA NAMESTITVE



Apartma



Hostel



Hotel



**Butični
hotel**



**Zasebna
namestitev**



Kamp



**Sorodniki ali
prijatelji**

NAČIN TRANSPORTA



Letalo



Avto



Kolo



Hoja



**Javni
prevoz
(avtobus)**



**Javni
prevoz
(vlak)**



Avtodom



Motor

BELGIJA: Zeleni raziskovalci (17,1%)



Ime persone, ki predstavlja segment turistov v državi. Odstotek predstavlja delež persone v primerjavi z vsemi turisti v državi)



TIP DESTINACIJE

Kulturne		
----------	--	--

Vprašanje: Kakšne vrste destinacij običajno izberete za svoj oddih, počitnice ali potovanje?

VRSTA NAMESTITVE

Apartm	60%	+23
--------	-----	-----

Vprašanje: Kakšne vrste namestitev običajno iščete za svoj oddih, počitnice ali potovanje? (razvrščanje do 5 odgovorov)

PREVOZ DO DESTINACIJE

Letalo	56%	+2
--------	-----	----

Vprašanje: Katero prevozno sredstvo največkrat uporabite za prihod na destinacijo ?

PREVOZ NA DESTINACIJI

Avtobu	29%	+4
--------	-----	----

Vprašanje: Kako se običajno gibljete od ene do druge točke na destinaciji?

AKTIVNOSTI

Ogledovanje starih mestnih jeler	84%	+28
Naravne		

Vprašanje: Kakšne vrste destinacij običajno izberete za svoj oddih, počitnice ali potovanje?

SPODBUDA

Priporočila prijateljev	52%	+12
Cena de	53%	+11

Vprašanje: Kakšne vrste destinacij običajno izberete za svoj oddih, počitnice ali potovanje?

VIR INFORMACIJ

Članki na spletu	55%	+11
Pri prijateljih družini	56%	+7

Vprašanje: Kakšne vrste destinacij običajno izberete za svoj oddih, počitnice ali potovanje?

NAČIN REZERVACIJE

Booking.com	55%	+8
Airbnb	20%	+5
Organiz	11%	+3

Vprašanje: Kakšne vrste destinacij običajno izberete za svoj oddih, počitnice ali potovanje?

S KOM POTUJE

V paru	44%	+1
S prijatelji	19%	+5
Z družino	26%	-6

Vprašanje: Kakšne vrste destinacij običajno izberete za svoj oddih, počitnice ali potovanje?

LASTNOSTI:

Velikost*	577.759
Delež*	10%
Starost	40
Ženske	53%

Pomlad	22%
Poletje	62%
Krajša potovanja	3
Daljša potovanja	1

BELGIJA: Splošne potovalne navade in motivi



Podnaslov „Podvzorec“ označuje, na katerem podvzorc so prikazani rezultati. V primeru, kjer podvzorec ni naveden, so rezultati prikazani na celotni ciljni skupini.

LASTNOSTI CILJNE SKUPINE:

Velikost*	3.977.733	Podatki izračunani glede na velikost celotne populacije države.	20%
Delež*	56,2%		67%
Starost	40		2
Ženske	49%	Daljša potovanja	1

POTOVALNA DRUŽBA:

Vprašanje: S kom običajno preživljate oddih, počitnice ali potujete na potovanje?

Sam	7%
S sorodniki	4%

VRSTA DESTINACIJE:

Top 3 - Vprašanje: Kakšne vrste destinacij običajno izberete za svoj oddih, počitnice ali potovanje?

Drugje v naravi	9%	28%	37%
-----------------	-----------	------------	------------

3 x

letno potuje

Pogostost potovanja v tujino ne glede na dolžino

AKTIVNOSTI - TOP 10:

Ogled znamenitosti	58%
Nakupovanje	40%
Zgodovina in gradovi	40%
Rekreacija	38%
Športne aktivnosti	33%
Gastronomski užitki	30%

Top 10 - Vprašanje: Kakšne vrste aktivnosti so za vas pomembne, ko potujete v tujino z namenom oddiha, počitnic ali potovanja? (več odgovorov)

POTOVALNI MOTIVI - TOP 10:

Sprostitev	15%	41%
Preživeti čas s partnerjem	9%	26%
Uživati v dobri hrani, pijači	3%	24%
Spočiti se, upočasniti življenje	6%	23%
Obisk mesta, prestolnice	5%	22%
Preživeti čas z družino, utrditi vezi	7%	20%
Doživeti drugo kulturo	3%	19%

Top 10 TOM - Vprašanje: Kateri je vaš glavni motiv (kateri so še drugi), da greste na oddih, počitnice ali potovanje po Evropi? (en glavni odgovor (TOM) in ostali odgovori)

OBISKOVANJE DRŽAV - TOP 10:

Francija	53%	68%
Nemčija	26%	42%
Združeno kraljestvo	23%	32%
Grčija	23%	29%
Neevropske države	20%	28%
Avstrija	15%	24%
Slovenija	2%	4%

Top 10 - OBISK DRŽAV IN PONOVA NAMERA OBISKA, pri čemer je bil podrobno podan nabor evropskih držav - Vprašanje: V katerih državah ste kadarkoli bivali vsaj 2 noči z namenom oddiha, počitnic ali potovanja? Ali bi katero izmed držav, kjer ste že potovali, obiskali ponovno? Navedbe smo primerjali s Slovenijo. (več odgovorov)

■ Ponovljen obisk
■ Obisk

OPOMBE:

Rezultati zastopajo ciljno skupino: vsi, ki z namenom oddiha ali počitnic potujejo v tujino vsaj 1x letno. Podatki se nanašajo na potovanja po evropskih destinacijah. / LASTNOSTI CILJNE SKUPINE: Velikost in delež predstavljata velikost ciljne skupine glede na populacijo v starosti 18 do 65 let. / POTOVALNA DRUŽBA: s kom potujete. / VRSTA DESTINACIJE: Kakšen tip destinacije izbirajo. / AKTIVNOSTI - TOP 10: kaj počnejo. / POTOVALNI MOTIVI - TOP 10: s kakšnim namenom potujejo (prva in ostale navedbe). / OBISKOVANJE DRŽAV: katere države so do sedaj obiskali in bi jih obiskali ponovno (Top 10, primerjalno s Slovenijo).

BELGIJA: Elementi nakupne poti in potrošnja



Podnaslov „Podzvorec“ označuje, na katerem podzvorec so prikazani rezultati. V primeru, kjer podzvorec ni naveden, so rezultati prikazani na celotni ciljni skupini.

VRSTA NAMESTITIVE:

Top 3 najbolj običajne namestitve prikazane v ikonah. Manj pogoste namestitve so navedene v tekstu.
Vprašanje: Kakšne vrste namestitev običajno iščete za svoj oddih, počitnice ali potovanje?
Razvrstite od za vas bolj do manj običajne vrste namestitve. (več odgovorov)

REZERVACIJA:

Vprašanje: Koliko vnaprej običajno rezervirate vaš oddih, počitnice ali potovanje po Evropi? Podatek prikazuje najpogostejše navedeni rezultat in vključuje vse ostale časovno krajše navedbe.

NAČIN TRANSPORTA (%):

LETALO VLAKE AVTODOM AVTOBUS



54

Do destinacije

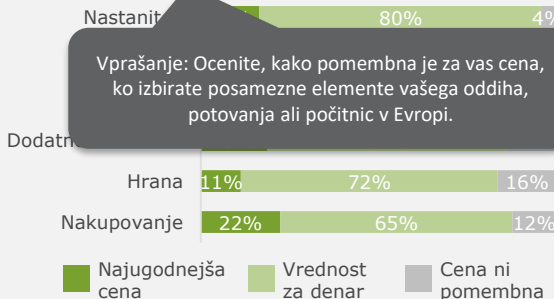
Na destinaciji (20% PEŠ, 6% KOLO, 4% MOTOR)

Vprašanje: Katero prevozno sredstvo največkrat uporabite za prihod na destinacijo /Kako se običajno gibljete od ene do druge točke na destinaciji vašega oddiha, počitnic ali potovanja?



2 25

CENOVNA OBČUTLJIVOST:



NAKUPNA POT:

SPODBUDE

Top 5 navedb - Vprašanja: Kaj najbolj spodbudi vaše zanimanje za destinacijo, ko začnete razmišljati / Kje vse iščete informacije, ko se želite informirati o določeni destinaciji za preživljanje / Kako običajno rezervirate vaš oddih, počitnice ali potovanje v Evropi? (več odgovorov)

Priporočila 40%

Bližina 25%

Članki - splet 24%

VIRI INFORMACIJ:

Potopis, literatura 26%

Turistični portali 25%

Agencije 21%

NAČIN REZERVACIJE:

Ponudniki namestitve 25%

Airbnb 15%

Lastna nastanitev 9%

PRORAČUN IN PORABA:

NAČRTOVANI DEJANSKI

Vprašanje: Pomislite na vaše zadnje počitnice ali oddih v Evropi / Bivanje v Sloveniji (podzvorec Turisti v Sloveniji), kjer ste prespali vsaj 2 noči in ocenite načrtovane in dejanske stroške vašega potovanja. Stroški so izračunani na osebo na osnovi dodatnega preverjanja števila oseb in števila dni potovanja.

OPOMBE:

Rezultati zastopajo ciljno skupino: vsi, ki z namenom oddiha ali počitnic potujejo v tujino vsaj 1x letno. Podatki se nanašajo na potovanja po evropskih destinacijah. / VRSTA NAMESTITIVE: kje običajno prespimo. / REZERVACIJA: koliko časa vnaprej rezerviramo. / NAČIN TRANSPORTA: kako potujemo do destinacije in kako na destinaciji. / CENOVNA OBČUTLJIVOST: stopnja pozornosti na ceno po elementih. / NAKUPNA POT: predstavlja običajne spodbude, ki jih navdušijo za destinacijo potovanja, vire informiranja o destinaciji ter načine rezervacije. / PRORAČUN (načrtovani stroški) IN PORABA (dejanski stroški): stroški prevoza na osebo in vsi ostali stroški povezani z namestitvijo, hrano, aktivnostmi na osebo na dan.



VALICON Ljubljana

Kopitarjeva 2
1000 Ljubljana
T: +386 1 420 49 00
F: +386 1 420 49 60
info@valicon.si

VALICON Zagreb

Baruna Trenka 16
10000 Zagreb
T: +385 1 640 99 55
F: +385 1 640 99 56
info@valicon.hr

VALICON Sarajevo

Branilaca Sarajeva 20
71000 Sarajevo
T: +387 33 258 655
F: +387 33 258 656
info@valicon.ba

VALICON Beograd

Gavrila Principa 16/2
11000 Beograd
T: +381 11 32 86 978
F: +381 11 30 30 444
info@valicon.rs