



IDENTIFIKACIJA TRŽNEGA POTENCIALA

Poročilo raziskave o potovalnih navadah, poziciji
Slovenije in segmentacija turistov
MADŽARSKA

November 2018



Naročnik

Ime: Slovenska turistična organizacija

Naslov: Dimičeva ulica 13, 1000 Ljubljana

Kontaktna oseba: Barbara Zmrzlikar

Izvajalec

Ime: Valicon d.o.o.

Naslov: Kopitarjeva 2, 1000 Ljubljana

Kontaktna oseba: Matjaž Robinšak

IZJAVA O VAROVANJU OSEBNIH PODATKOV ANKETIRANCEV

Družba Valicon je v skladu s kodeksom ESOMAR in AAPOR zavezana k varovanju osebnih podatkov anketirancev. Valicon tako v vseh pogledih preprečuje, da bi bilo mogoče prepoznati identiteto anketirancev. Vse spremenljivke oziroma polja, ki bi lahko neposredno kazala na identiteto anketiranca, so iz podatkovnih baz in poročil odstranjena. Prav tako so odgovori anketirancev fizično ločeni od podatkov anketirancev. Vsak poskus namerne identifikacije anketiranca ali razkritje identitete anketiranca s strani naročnika ali družbe Valicon pomeni kršitev zgoraj omenjenih kodeksov.

UVOD





7
držav



REPREZENTATIVEN VZOREC

23.597

anketirancev



10.916

predstavnikov ciljne
populacije



2.219

turistov in obiskovalcev
Slovenije

12
PERSON



T = 19:52

Povprečni čas trajanja ankete



27. 9. – 17. 10. 2018

Obdobje zbiranja podatkov

Ekipa 10-IH STROKOVNJAKOV
na projektu:

VALICON

Globalen ponudnik spletnih panelov:

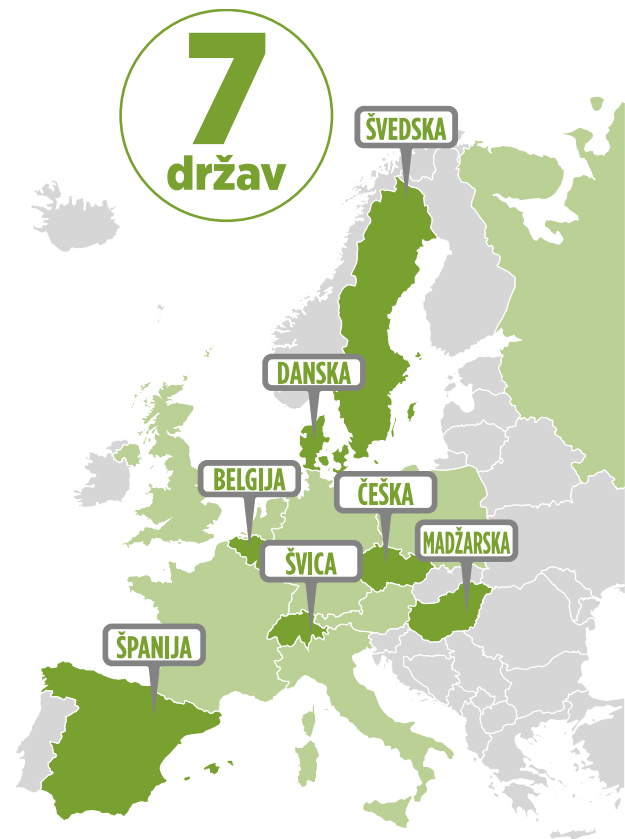




O projektu

VALICON je za Slovensko turistično organizacijo izvedel globalno spletno raziskavo „**Identifikacija tržnega potenciala**“, ki je potekala vzporedno na 7-ih ciljnih trgih:

- Belgija
- Češka
- Danska
- Madžarska
- Španija
- Švedska
- Švica





Vsebina raziskave

Z raziskavo smo na posameznem trgu preverjali:

- **Strukturo trga** in **tržni potencial**
 - prisotnost 12-ih person (segmenti), ki so bile identificirane v tržni raziskavi »Segmentacija – identifikacija ciljnih skupin slovenskega turizma« in strukturo ciljne populacije po teh segmentih
 - identifikacijo ključnih segmentov (največji ali z največjim ekonomskim potencialom)
- **Potovalne motive** in **proces nakupnega odločanja** za potovanja znotraj regije (Evropa)
- **Percepcijo** in **konkurenčno pozicioniranje** destinacije Slovenija
- **Poznavanje** in **izkušnjo** z obiskom Slovenije, vključno s **stopnjo priporočanja**



Vsebinski sklopi glede na nivo analize

Pridobljeni podatki so za vsak posamezen trg analizirani na nivoju celotne ciljne skupine ter na nivoju različnih podvzorcev.

CELOTNA CILJNA SKUPINA

Predstavlja značilnosti tistih, ki **potujejo v tujino** z namenom oddiha, počitnic ali potovanja **vsaj 1-krat letno** in tam **prespijo vsaj 2-krat**.

OBISKOVALCI SLOVENIJE

(Podvzorec 1)

Predstavlja značilnosti tistih, ki **potujejo v tujino** z namenom oddiha, počitnic ali potovanja **vsaj 1-krat letno** in tam **prespijo vsaj 2-krat**. **Slovenijo** poznajo in so jo že **obiskali**, pri čemer so upoštevani tudi krajši in neturistični obiski.

TURISTI V SLOVENIJI

(Podvzorec 2)

Predstavlja značilnosti tistih, ki **potujejo v tujino** z namenom oddiha, počitnic ali potovanja **vsaj 1-krat letno** in tam **prespijo vsaj 2-krat**. **Med** njihovimi **destinacijami**, kjer so prespali vsaj 2-krat, je **tudi Slovenija**.

PRIKAZ REZULTATOV:

- Splošne **potovalne navade** in **motivi**
- **Elementi nakupne poti** in **potrošnja**

- **Podoba** in **percepcija** Slovenije

- **Struktura trga** (persone)

- **Poznavanje, izkušnja** in **NPS stopnja**

- **Podoba** in **percepcija** Slovenije



O izvajalcu

VALICON

Valicon je podjetje, ki deluje na področju trženjskega svetovanja, z bogatimi 20 letnimi izkušnjami na področju trženjskih raziskav. Regionalno strategijo prilagajamo lokalnemu trgu in verjamemo v dolgotrajna partnerstva z našimi strankami.

Nismo zgolj izvajalec tržnih raziskav ali anketnega zbiranja podatkov. Naše **napredne tehnologije** nas ločijo od ostalih, naše storitve pa **dodajajo vrednost poslovanju in znamkam** naših naročnikov. Kombiniramo različne pristope, kot so trženjske raziskave, analitika in avtomatizacija, trženjsko svetovanje in zbiranje podatkov, z namenom, da zagotovimo najvišjo stopnjo kakovosti ter uporabnost v naslednjih korakih trženjskih procesov in aktivnosti.

Zanašamo se na preverjeno strukturo, v kateri vse naše rešitve sledijo ciklu dejavnosti vaše znamke, produkta ali podjetja.



Predstavitev panela

Raziskava je bila izvedena v sodelovanju z uglednim **ponudnikom spletnih panelov Research Now**. Podjetje je globalno aktivno pri zbiranju podatkov v Evropi, Bližnjem vzhodu, Ameriki in Azijsko-Pacifiškem območju in so **vodilni strokovnjaki** v razvoju programskih rešitev za zbiranje podatkov v več jezikih. So **lastniki certifikata ISO 20252** ter **prejemniki več nagrad**. Vsi njihovi spletni **paneli** so **aktivno upravljani, zaščiteni** in zgrajeni na podlagi desetletnih izkušenj ter omogočajo **izvedbo projektov na visoki kakovostni ravni**. Spletni paneli so lokalno vodeni in nudijo podporo v lokalnem jeziku, upoštevane so razlike med državami, ravno tako je prilagojeno tudi nagrajevanje članov spletnega panela. Za pridobivanje panelistov uporabljajo različne programe (eRewards®, Valued Opinions® in Peanut Labs®), ki **omogočajo dostop do** najbolj **reprezentativnih in kakovostnih ciljnih skupin** v različnih industrijah.

Podjetje je s svojimi paneli **zagotovilo vzorec respondentov**, ki so anketo v svojem jeziku izpolnjevali **znotraj Valiconovega anketnega sistema**, s čimer smo vzporedno vzdrževali **nadzor nad strukturo vzorca in kakovostjo podatkov**.



VIR: 2016 Annual Survey of Market Research Professionals (MarketResearchCareers.com)

GRIT

2017 TOP 50
INNOVATIVE
COMPANYRESEARCH NOW
RANKED #6

METODOLOGIJA





Metodološki okvir raziskave



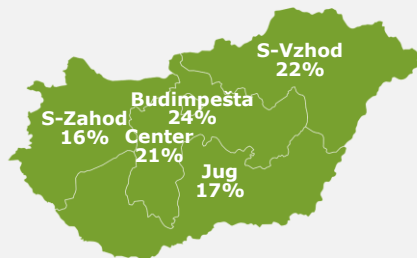
Način izvedbe	Spletna raziskava, metoda CAWI (Computer Assisted Web Interviewing), Valicon v sodelovanju s spletnimi paneli podjetja Research Now.
Država izvedbe	Madžarska
Obdobje izvedbe	2. oktober - 15. oktober 2018
Ciljna skupina	Prebivalci posamezne države, ki <u>vsaj enkrat letno potujejo v tujino z namenom oddiha, počitnic, potovanja in tam prespijo vsaj 2 noči.</u>
Vzorec	Celoten vzorec: n=5.911; Ciljna skupina: n=1.560; Obiskovalci Slovenije: n=605; Turisti Slovenije: n=233.
Reprezentativnost	Ciljna oseba je izbrana iz vzorčnega okvira, ki je reprezentativen za populacijo v starosti od 18 do 65 let. Podatki so uteženi glede na spol, starost in regijo.
Dolžina vprašalnika	Povprečni čas trajanja anket: t=20:55.



MADŽARSKA: Demografija vzorca



REGIJE:



PODROBNEJŠA OPREDELITEV REGIJ:

Severozahod: Győr-Moson-Sopron, Komárom-Esztergom, Železna županija, Veszprém, Zala.

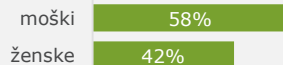
Severovzhod: Borsod-Abaúj-Zemplén, Hajdú-Bihar, Heves, Nógrád, Szabolcs-Szatmár-Bereg.

Jug: Bács-Kiskun, Baranja, Békés, Csongrád, Šomodska županija.

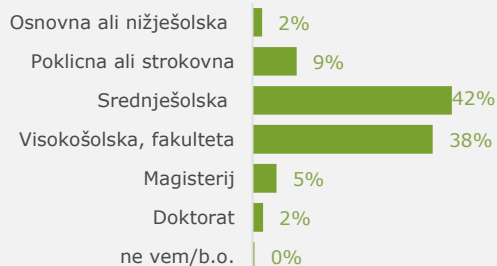
Center: Fejér, Jász-Nagykun-Szolnok, Pešta, Tolna.

Budimpešta.

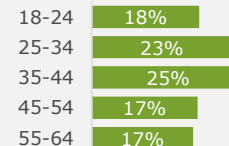
SPOL:



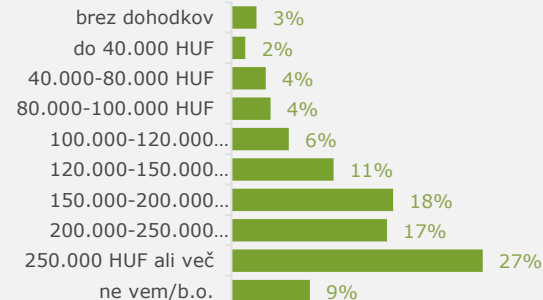
IZOBRAZBA:



STAROST:



OSEBNI DOHODEK:



Deleži in velikost vzorcev



Obrobjeni elipsi nakazujeta osnovo za izračune deležev.



Osnova: MADŽARSKA 18-65 let	
POPULACIJA 18-65 LET	100,0%
CILJNA SKUPINA	26,4%
OBISKOVALCI SLOVENIJE	10,2%
TURISTI SLOVENIJE	3,4%

Osnova: CILJNA SKUPINA	
POPULACIJA 18-65 LET	/
CILJNA SKUPINA	100,0%
OBISKOVALCI SLOVENIJE	38,8%
TURISTI SLOVENIJE	13,0%

Absolutna velikost*	
	6.382.651
	1.686.633
	653.837
	218.462

*Absolutna velikost je vedno izračunana glede na populacijo države v starosti 18-65 let.

STRUKTURA IN VELIKOST TRGA (PERSONE)





Top izbira

0,9%

7%

OŽJI POTENCIAL
Top izbira +
ponovni obisk

9%

49%

ŠIRŠI POTENCIAL
Izbira

13%

74%

Obisk ali izbira

17%

HUN

n=1560

OŽJI POTENCIAL:

9%

Turisti, ki bi Slovenijo z namenom turističnega obiska izbrali najprej (ožji interes - top izbira) ALI tisti, ki bi že opravljen turistični obisk v Sloveniji ponovili.

Velikost*

Skupaj v CS: 143.461

Budimpešta 52.562

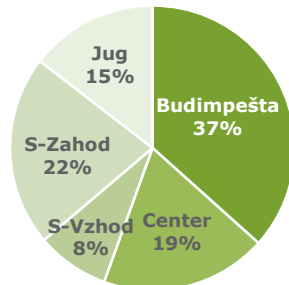
Center 27.104

S-Vzhod 11.855

S-Zahod 31.086

Jug 20.853

REGIJSKA RAZPOREDITEV:



ŠIRŠI POTENCIAL:

13%

Turisti, ki bi Slovenijo z namenom turističnega izbrali v prihodnje (širši interes) ALI tisti, ki bi že opravljen turistični obisk v Sloveniji ponovili.

Velikost*

Skupaj v CS: 214.391

Budimpešta 70.959

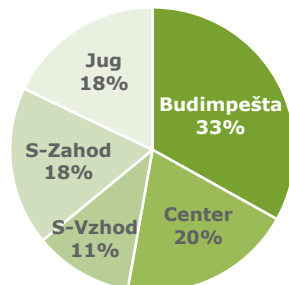
Center 42.252

S-Vzhod 24.066

S-Zahod 38.657

Jug 38.456

REGIJSKA RAZPOREDITEV:



MADŽARSKA: Velikost segmentov po regijah


ZELENI RAZISKOVALCI:

18,4%

309.499


URBANI POTROŠNIKI:

14,1%

238.054


LEPOTNI RAZVAJENCI:

13,8%

233.024

	Skupaj	Budimpešta	Center	S-Vzhod	S-Zahod	Jug	
	%	100,0%	23,6%	20,8%	22,4%	16,1%	17,1%
	Velikost	1.686.633	397.776	351.343	378.418	270.846	288.251
ZELENI RAZISKOVALCI	%	18,4%	25,2%	20,1%	20,5%	14,7%	19,4%
	Velikost	309.499	78.125	62.305	63.559	45.571	59.940
DRUŽABNI FOODIEJI	%	5,6%	27,0%	17,9%	16,8%	22,9%	15,3%
	Velikost	94.418	25.496	16.925	15.899	21.667	14.431
URBANI POTROŠNIKI	%	14,1%	23,5%	18,5%	26,5%	15,8%	15,7%
	Velikost	238.054	56.033	44.029	63.014	37.638	37.339
URBANI OZAVEŠČENI	%	3,1%	31,8%	11,4%	24,8%	17,5%	14,5%
	Velikost	51.889	16.491	5.934	12.864	9.083	7.517
SPROŠČENI ESKAPISTI	%	6,9%	20,9%	25,2%	22,2%	14,2%	17,4%
	Velikost	115.790	24.213	29.211	25.718	16.477	20.171
AKTIVNI NOSTALGIKI	%	5,0%	14,8%	20,9%	27,2%	14,5%	22,7%
	Velikost	84.264	12.439	17.621	22.882	12.185	19.136
AVANTURISTI	%	4,7%	23,2%	25,1%	30,0%	6,7%	14,9%
	Velikost	78.715	18.251	19.761	23.643	5.304	11.757
VEČNO MLADI	%	13,2%	23,0%	17,1%	22,7%	19,1%	18,1%
	Velikost	223.221	51.280	38.141	50.705	42.692	40.403
LEPOTNI RAZVAJENCI	%	13,8%	26,2%	21,1%	19,1%	16,5%	17,0%
	Velikost	233.024	61.143	49.153	44.528	38.521	39.678
PREDANE MAME	%	5,1%	19,4%	30,9%	21,3%	10,7%	17,7%
	Velikost	85.621	16.575	26.491	18.240	9.182	15.133
AKTIVNE DRUŽINE	%	6,2%	23,3%	25,5%	16,9%	20,0%	14,3%
	Velikost	104.720	24.448	26.670	17.695	20.951	14.955
BREZSKRBNI MLADI	%	4,0%	19,7%	22,4%	29,2%	17,2%	11,6%
	Velikost	67.418	13.281	15.100	19.671	11.574	7.792

% v stolpcu poimenovanem „Skupaj“ (obarvano sivo) predstavljajo deleže segmentov glede na celotno ciljno skupino (potujejo v tujino z namenom oddiha, počitnic). % v stolpcih z regijami (obarvano zeleno) predstavljajo porazdelitev posameznega segmenta po regijah. Velikosti posameznih segmentov (obarvano belo) v regijah in v stolpcu poimenovanem „Skupaj“ so izračunane na osnovi velikosti celotne populacije v starosti od 18 do 65 let.



TIP DESTINACIJE

Ob morju	72%
V gorah	49%
Ob jezeru	42%
Drugje v naravi	38%
Mesta	31%

VRSTA NAMESTITVE

Hotel	71%
Apartma	68%
Namestitev pri sorod. ali prijat.	31%
Hostel	30%
Zasebna soba (npr. Airbnb)	30%

PREVOZ DO DESTINACIJE

Avto	47%
Letalo	37%
Avtobus	10%
Vlak	3%
Avtodom (kamper)	2%

PREVOZ NA DESTINACIJI

Avto	75%
Avtobus	24%
Vlak	18%
Peš	11%
Kolo	6%

AKTIVNOSTI

Sonce in morje	61%
Ogledovanje starih mestnih jeder	54%
Zgodovina in gradovi	50%
Ogled mesta, prestolnice	48%
Naravne znamenitosti, narava	46%

SPODBUDA

Priporočila prijateljev	55%
Pretekle izkušnje	51%
Članki na spletu	33%
Cena destinacije	29%
Video posnetki na spletu	21%

VIR INFORMACIJ

Članki na spletu	55%
Pri prijateljih, družini	52%
Blogi	32%
Spletni forumi	30%
Spletni portali (Tripadvisor idr.)	28%

NAČIN REZERVACIJE

Booking.com	49%
Agencija	35%
Neposredno pri ponud. namešt.	30%
Airbnb	13%
Organizator	12%

S KOM POTUJE

Z družino	43%
V paru	36%
S prijatelji	16%
Sam	5%
S sorodniki	1%

LASTNOSTI:

Velikost*	1.686.633
Delež*	26%
Starost	39
Ženske	42%

Poletje	79%
Jesen	10%
Krajša potovanja	3
Daljša potovanja	1



TIP DESTINACIJE

V gorah	50%	+2
Ob morju	73%	+1
Kulturno-zgodovinska središča	32%	+3
Mesta	33%	+2
Ob jezeru	42%	+0

VRSTA NAMESTITVE

Hotel	77%	+5
Hostel	32%	+2
Zasebna soba (npr. Airbnb)	32%	+2
Butični hotel	19%	+4
Apartma	66%	-1

PREVOZ DO DESTINACIJE

Letalo	41%	+5
Avto	46%	+0
Avtodom (kamper)	2%	+0
Vlak	2%	-1
Motor	1%	+0

PREVOZ NA DESTINACIJI

Avto	77%	+3
Vlak	19%	+1
Avtobus	22%	-2
Avtodom (kamper)	5%	+1
Kolo	5%	-1

AKTIVNOSTI

Ogledovanje starih mestnih jeder	60%	+7
Športne aktivnosti	34%	+6
Muzeji, galerije in umetnost	34%	+3
Rekreacija	26%	+4
Zgodovina in gradovi	50%	+0

SPODBUDA

Potopisna literatura	24%	+7
Članki na spletu	35%	+3
Cena destinacije	30%	+2
Bližina destinacije	18%	+3
Članki v tiskanih medijih	17%	+3

VIR INFORMACIJ

Članki na spletu	58%	+3
Spletni portali (Tripadvisor idr.)	32%	+4
Potopisna literatura	24%	+5
Spletni forumi	32%	+2
Blogi	33%	+1

NAČIN REZERVACIJE

Booking.com	55%	+6
Airbnb	17%	+4
Agencija	36%	+1
Pri ponudniku aktivnosti	10%	+2
Expedia.com	8%	+2

S KOM POTUJE

Z družino	42%	+0
V paru	39%	+3
S prijatelji	15%	-1
Sam	4%	-1
S sorodniki	1%	+0

LASTNOSTI:

Velikost* **653.837**

Delež* **10%**

Starost **40**

Ženske **34%**

Poletje **80%**

Jesen **8%**

Krajša potovanja **3**

Daljša potovanja **1**

MADŽARSKA: Turisti Slovenije (13%)



TIP DESTINACIJE

V gorah	59%	+10
Ob morju	75%	+3
Kulturno-zgodovinska središča	38%	+9
Ob jezeru	44%	+3
Drugje v naravi	40%	+2

VRSTA NAMESTITVE

Hotel	78%	+7
Zasebna soba (npr. Airbnb)	37%	+7
Apartment	74%	+7
Kamp	31%	+4
Butični hotel	19%	+4

PREVOZ DO DESTINACIJE

Avto	51%	+5
Letalo	36%	-1
Avtodom (kamper)	1%	+0
Motor	1%	+0
Avtobus	8%	-2

PREVOZ NA DESTINACIJI

Avto	83%	+8
Avtobus	25%	+1
Kolo	6%	+0
Motor	6%	+1
Vlak	18%	+0

AKTIVNOSTI

Ogledovanje starih mestnih jeter	70%	+16
Sonce in morje	70%	+8
Zgodovina in gradovi	60%	+10
Športne aktivnosti	40%	+12
Ogled mesta, prestolnice	54%	+6

SPODBUDA

Članki na spletu	41%	+9
Popisna literatura	30%	+12
Pretekle izkušnje	58%	+7
Video posnetki na spletu	28%	+7
Cena destinacije	33%	+5

VIR INFORMACIJ

Članki na spletu	66%	+11
Blogi	40%	+9
Potopisna literatura	29%	+10
Spletni portali (Tripadvisor idr.)	36%	+7
Pri prijateljih, družini	53%	+1

NAČIN REZERVACIJE

Booking.com	69%	+20
Neposredno pri ponud. namešt. Airbnb	37%	+7
Expedia.com	21%	+8
Agencija	8%	+2
	30%	-5

S KOM POTUJE

Z družino	45%	+3
V paru	37%	+1
S prijatelji	13%	-3
Sam	4%	-1
S sorodniki	1%	+0

LASTNOSTI:

Velikost*	218.462
Delež*	3%
Starost	40
Ženske	37%

Poletje	82%
Jesen	7%
Krajša potovanja	3
Daljša potovanja	1



TIP DESTINACIJE

V gorah	73%	+24
Drugje v naravi	61%	+22
Kulturno-zgodovinska središča	51%	+22
Ob morju	85%	+13
Ob jezeru	57%	+15

VRSTA NAMESTITVE

Apartma	87%	+20
Zasebna soba (npr. Airbnb)	35%	+5
Kamp	33%	+6
Namestitev pri sorod. ali prijat.	35%	+4
Hostel	33%	+3

PREVOZ DO DESTINACIJE

Avto	57%	+10
Vlak	6%	+2
Motor	0%	+0
Avtobus	8%	-3
Letalo	29%	-7

PREVOZ NA DESTINACIJI

Avto	79%	+4
Vlak	24%	+7
Avtobus	26%	+2
Peš	15%	+4
Kolo	6%	+0

AKTIVNOSTI

Ogledovanje starih mestnih jeder	80%	+26
Naravne znamenitosti, narava	66%	+20
Ogled mesta, prestolnice	66%	+19
Sonce in morje	71%	+9
Športne aktivnosti	45%	+17

SPODBUDA

Priporočila prijateljev	60%	+6
Cena destinacije	35%	+6
Objave na družbenih medijih, blogih	23%	+6
Ustreznost dest. v vseh letnih časih	23%	+10
Članki na spletu	38%	+5

VIR INFORMACIJ

Članki na spletu	68%	+13
Blogi	40%	+9
Spletni forumi	39%	+9
Mnenja na družbenih medijih	35%	+7
Pri prijateljih, družini	56%	+3

NAČIN REZERVACIJE

Booking.com	59%	+10
Neposredno pri ponud. namest.	34%	+4
Airbnb	15%	+2
Drugi spl. portal	5%	+2
Organizator	10%	-1

S KOM POTUJE

Z družino	41%	-1
S prijatelji	16%	+0
Sam	6%	+1
S sorodniki	2%	+1
V paru	34%	-2

LASTNOSTI:

Velikost*	309.499
Delež*	5%
Starost	40
Ženske	41%

Poletje	78%
Jesen	12%
Krajša potovanja	3
Daljša potovanja	1

MADŽARSKA: Urbani potrošniki (14,1%)



TIP DESTINACIJE

Mesta	59%	+28
Prestolnice	30%	+9
Ob morju	63%	-9
V gorah	39%	-10
Terme (Wellness in Spa)	21%	-4

VRSTA NAMESTITVE

Hotel	87%	+16
Namestitev pri sorod. ali prijat.	31%	+1
Apartma	66%	-2
Lastna nepremičnina (vikend)	14%	+2
Hostel	27%	-3

PREVOZ DO DESTINACIJE

Letalo	45%	+8
Avtobus	12%	+2
Avtodom (kamper)	1%	-1
Ladja oz. drugo plovilo	1%	+0
Avto	39%	-8

PREVOZ NA DESTINACIJI

Avtobus	30%	+6
Avto	74%	+0
Peš	12%	+1
Vlak	17%	+0
Kolo	6%	+0

AKTIVNOSTI

Nakupovanje	59%	+31
Wellness in spa	61%	+22
Ogled mesta, prestolnice	64%	+17
Gastronomija	59%	+20
Družabni dogodki, festivali	52%	+22

SPODBUDA

Članki na spletu	37%	+5
Priporočila prijateljev	57%	+2
Video posnetki na spletu	28%	+6
Pretekle izkušnje	51%	+0
Priljubljenost destinacije	21%	+2

VIR INFORMACIJ

Pri prijateljih, družini	57%	+5
Mnenja na družbenih medijih	28%	+0
Blogi	30%	-2
Pri agencijah	19%	+1
Spletni portali (Tripadvisor idr.)	27%	-1

NAČIN REZERVACIJE

Booking.com	53%	+4
Pri ponudniku aktivnosti	11%	+4
Agencija	35%	+0
Expedia.com	7%	+1
Preko uradnih TIC-ov	5%	+1

S KOM POTUJE

V paru	40%	+4
S prijatelji	21%	+5
Z družino	36%	-7
Sam	4%	-1

LASTNOSTI:

Velikost*	238.054
Delež*	4%
Starost	36
Ženske	46%

Poletje	81%
Jesen	7%
Krajša potovanja	3
Daljša potovanja	1

MADŽARSKA: Lepotni razvajenci (13,8%)



TIP DESTINACIJE

Ob morju	93%	+21
<u>Terme (Wellness in Spa)</u>	59%	+34
Ob jezeru	42%	+0
Kulturno-zgodovinska središča	16%	-12
<u>Zdravilišča</u>	13%	+3

VRSTA NAMESTITVE

Hotel	86%	+14
Namestitev pri sorod. ali prijat.	35%	+4
Zasebna soba (npr. Airbnb)	30%	+1
Apartment	66%	-2
Lastna nepremičnina (vikend)	13%	+1

PREVOZ DO DESTINACIJE

Avto	49%	+3
Letalo	39%	+2
<u>Ladja oz. drugo plovilo</u>	1%	+0
Vlak	3%	+0
Motor	1%	+0

PREVOZ NA DESTINACIJI

<u>Avto</u>	81%	+7
Vlak	15%	-2
Kolo	4%	-1
Motor	4%	-1
Avtobus	17%	-7

AKTIVNOSTI

Sonce in morje	84%	+23
Wellness in spa	72%	+33
Aquafun, zabavišni parki	49%	+15
Gastronomija	44%	+5
Nakupovanje	37%	+9

SPODBUDA

Pretekle izkušnje	58%	+7
Cena destinacije	33%	+5
Priporočila prijateljev	57%	+3
<u>Prikljubljenost destinacije</u>	21%	+3
Spletni oglasi	18%	+1

VIR INFORMACIJ

Spletni forumi	31%	+1
Pri prijateljih, družini	51%	-1
Spletni portali (Tripadvisor idr.)	28%	-1
<u>Pri agencijah</u>	22%	+3
Članki na spletu	52%	-3

NAČIN REZERVACIJE

<u>Agencija</u>	43%	+8
<u>Neposredno pri ponud. namešt.</u>	35%	+5
Booking.com	48%	-1
Organizator	11%	-1
Lastna nastanitev	5%	+0

S KOM POTUJE

<u>Z družino</u>	60%	+17
V paru	29%	-7
Sam	4%	-1
S sorodniki	1%	+0
S prijatelji	7%	-9

LASTNOSTI:

Velikost*

233.024

Delež*

4%

Starost

40

Ženske

47%

Poletje

82%

Jesen

9%

Krajša potovanja

3

Daljša potovanja

1



TIP DESTINACIJE

Ob morju	70%	-2
Kulturno-zgodovinska središča	30%	+2
Ob jezeru	33%	-8
V gorah	39%	-10
Terme (Wellness in Spa)	21%	-4

VRSTA NAMESTITVE

Hotel	80%	+9
Zasebna soba (npr. Airbnb)	30%	+0
Kamp	27%	+0
Kamper	18%	+2
Apartma	64%	-4

PREVOZ DO DESTINACIJE

Avtobus	16%	+6
Avto	46%	-1
Vlak	3%	+0
Kolo	1%	+1
Letalo	32%	-4

PREVOZ NA DESTINACIJI

Avtobus	25%	+0
Avto	71%	-4
Vlak	15%	-2
Kolo	5%	+0
Peš	8%	-2

AKTIVNOSTI

Zgodovina in gradovi	77%	+27
Ogledovanje starih mestnih jeder	75%	+22
Krožne ture (touring)	51%	+26
Thermal health spa	52%	+19
Ogled mesta, prestolnice	60%	+13

SPODBUDA

TV oddaje	25%	+6
Potopisna literatura	22%	+4
Članki na spletu	33%	+1
Pretekle izkušnje	48%	-3
Prijubljenost destinacije	19%	+1

VIR INFORMACIJ

Spletni portali (Tripadvisor idr.)	38%	+10
Članki na spletu	60%	+4
Pri agencijah	26%	+8
Spletni forumi	33%	+3
Pri prijateljih, družini	48%	-4

NAČIN REZERVACIJE

Agencija	47%	+12
Agoda.com	5%	+0
Booking.com	44%	-5
Organizator	10%	-2
Lastna nastanitev	4%	-1

S KOM POTUJE

V paru	43%	+8
Z družino	41%	-2
Sam	4%	-1
S prijatelji	12%	-4
S sorodniki	0%	-1

LASTNOSTI:

Velikost*	223.221
Delež*	3%
Starost	43
Ženske	42%

Poletje	87%
Jesen	6%
Krajša potovanja	3
Daljša potovanja	1

MADŽARSKA: Sproščeni eskapisti (6,9%)



TIP DESTINACIJE

Podeželje	19%	-3
Ob jezeru	30%	-12
Ob morju	58%	-14
Mesta	23%	-8
Drugje v naravi	25%	-14

VRSTA NAMESTITVE

Hotel	75%	+3
Namestitev pri sorod. ali prijat.	28%	-3
Butični hotel	15%	+0
Hostel	26%	-4
Turistična kmetija	10%	+0

PREVOZ DO DESTINACIJE

<u>Ladja oz. drugo plovilo</u>	<u>3%</u>	<u>+2</u>
Avto	42%	-5
<u>Letalo</u>	<u>41%</u>	<u>+5</u>
<u>Avtodom (kamper)</u>	<u>3%</u>	<u>+1</u>
<u>Motor</u>	<u>3%</u>	<u>+2</u>

PREVOZ NA DESTINACIJI

Avto	71%	-4
Avtobus	24%	+0
<u>Avtodom (kamper)</u>	<u>7%</u>	<u>+4</u>
Vlak	12%	-6
Motor	4%	+0

AKTIVNOSTI

<u>Naravne znamenitosti, narava</u>	<u>63%</u>	<u>+17</u>
<u>Thermal health spa</u>	<u>47%</u>	<u>+13</u>
Ogled mesta, prestolnice	51%	+4
<u>Selfness, digital-detox ipd.</u>	<u>28%</u>	<u>+18</u>
Gastronomija	42%	+2

SPODBUDA

Objave na družbenih medijih, blogih	20%	+2
Spletni oglasi	18%	+1
Članki na spletu	27%	-6
Priporočila prijateljev	47%	-8
TV oglasi	10%	+5

VIR INFORMACIJ

Mnenja na družbenih medijih	30%	+2
Pri prijateljih, družini	48%	-4
Potopisna predavanja	15%	+5
Spletni forumi	23%	-7
Članki na spletu	44%	-11

NAČIN REZERVACIJE

<u>Expedia.com</u>	<u>12%</u>	<u>+6</u>
<u>Airbnb</u>	<u>18%</u>	<u>+5</u>
<u>Agoda.com</u>	<u>10%</u>	<u>+4</u>
Preko uradnih TIC-ov	9%	+4
Booking.com	46%	-3

S KOM POTUJE

S prijatelji	17%	+2
Z družino	39%	-3
V paru	34%	-1
<u>S sorodniki</u>	<u>4%</u>	<u>+2</u>
Sam	5%	+0

LASTNOSTI:

Velikost*	115.790
Delež*	2%
Starost	38
Ženske	37%

Poletje	74%
Jesen	13%
Krajša potovanja	3
Daljša potovanja	1



TIP DESTINACIJE

V gorah	79%	+30
Drugje v naravi	68%	+30
Ob morju	68%	-4
Ob jezeru	52%	+10
Podeželje	18%	-4

VRSTA NAMESTITVE

Apartma	86%	+18
Hostel	37%	+7
Kamp	32%	+5
Namestitev pri sorod. ali prijat.	33%	+3
Kamper	18%	+2

PREVOZ DO DESTINACIJE

Avto	55%	+9
Avtodom (kamper)	3%	+2
Vlak	3%	+0
Kolo	1%	+1
Letalo	30%	-7

PREVOZ NA DESTINACIJI

Avto	75%	+0
Kolo	13%	+8
Peš	14%	+3
Avtodom (kamper)	7%	+3
Avtobus	16%	-8

AKTIVNOSTI

Športne aktivnosti	58%	+30
Gornišтво (zahtevnejše ture)	49%	+35
Športne aktivnosti na vodi	42%	+22
Naravne znamenitosti, narava	52%	+6
Krožne ture (touring)	39%	+14

SPODBUDA

Pretekle izkušnje	58%	+8
Video posnetki na spletu	27%	+6
Ustreznost dest. v vseh letnih časih	19%	+6
Priporočila prijateljev	55%	+0
TV oddaje	23%	+4

VIR INFORMACIJ

Članki na spletu	55%	+0
Blogi	33%	+1
Potopisna literatura	27%	+8
Spletni forumi	27%	-3
Potopisna predavanja	15%	+5

NAČIN REZERVACIJE

Neposredno pri ponud. namešt.	43%	+13
Booking.com	54%	+4
Pri ponudniku aktivnosti	10%	+3
Agencija	36%	+1
Organizator	14%	+2

S KOM POTUJE

V paru	55%	+19
Sam	5%	+0
Z družino	29%	-14
S prijatelji	11%	-4

LASTNOSTI:

Velikost*

104.719

Delež*

2%

Starost

41

Ženske

37%

Poletje

79%

Jesen

9%

Krajša potovanja

3

Daljša potovanja

1

MADŽARSKA: Družabni foodieji (5,6%)



TIP DESTINACIJE

Kulturno-zgodovinska središča	72%	+43
Drugje v naravi	70%	+31
Prestolnice	54%	+32
Ob morju	84%	+12
Mesta	54%	+22

VRSTA NAMESTITVE

Hotel	92%	+21
Butični hotel	45%	+31
Apartma	80%	+12
Zasebna soba (npr. Airbnb)	43%	+13
Hostel	35%	+5

PREVOZ DO DESTINACIJE

Avto	52%	+5
Letalo	40%	+3
Motor	1%	+0
Vlak	2%	-1
Avtobus	5%	-5

PREVOZ NA DESTINACIJI

Avto	87%	+12
Vlak	29%	+11
Avtobus	35%	+11
Peš	18%	+8
Kolo	6%	+0

AKTIVNOSTI

Zgodovina in gradovi	95%	+46
Ogled glavnih turističnih znam.	79%	+43
Ogled mesta, prestolnice	81%	+33
Ogledovanje starih mestnih jeder	86%	+32
Aquafun, zabavišni parki	72%	+38

SPODBUDA

TV oddaje	39%	+19
Priporočila prijateljev	71%	+16
Članki na spletu	48%	+16
Prijubljenost destinacije	32%	+13
Cena destinacije	43%	+14

VIR INFORMACIJ

Članki na spletu	80%	+25
Mnenja na družbenih medijih	52%	+24
Blogi	49%	+17
Članki v tiskanih medijih	31%	+18
Pri prijateljih, družini	62%	+10

NAČIN REZERVACIJE

Booking.com	63%	+14
Neposredno pri ponud. namešt.	50%	+20
Airbnb	21%	+8
Agencija	42%	+7
Organizator	17%	+5

S KOM POTUJE

Z družino	62%	+20
Sam	3%	-2
V paru	25%	-11
S prijatelji	10%	-5

LASTNOSTI:

Velikost*	94.418
Delež*	1%
Starost	38
Ženske	44%

Poletje	78%
Jesen	15%
Krajša potovanja	3
Daljša potovanja	1

MADŽARSKA: Predane mame (5,1%)



TIP DESTINACIJE

V gorah	63%	+14
Ob jezeru	38%	-4
Podraželje	31%	+9
Ob morju	53%	-19
Druge v naravi	23%	-15

VRSTA NAMESTITVE

Turistična kmetija	32%	+22
Apartma	70%	+2
Zasebna soba (npr. Airbnb)	34%	+4
Kamper	25%	+9
Namestitev pri sorod. ali prijat.	31%	+1

PREVOZ DO DESTINACIJE

Avto	46%	-1
Autobus	14%	+4
Vlak	6%	+2
Motor	1%	+1
Letalo	31%	-5

PREVOZ NA DESTINACIJI

Avtodom (kamper)	8%	+4
Avto	67%	-8
Autobus	21%	-3
Motor	5%	+1
Vlak	11%	-7

AKTIVNOSTI

Naravne znamenitosti, narava	48%	+2
Športne aktivnosti	33%	+6
Podraželjske, kmečke aktivnosti	27%	+19
Aktivnosti in zabava za otroke	21%	+9
Spozn. lokalnega načina življenja	24%	+3

SPODBUDA

Priporočila prijateljev	47%	-8
Potopisna literatura	16%	-1
Spletni oglasi	15%	-2
Cena destinacije	22%	-7
Potopisna predavanja	8%	+1

VIR INFORMACIJ

Pri prijateljih, družini	51%	-1
Mnenja na družbenih medijih	32%	+4
Potopisna literatura	16%	-3
Pri agencijah	15%	-3
Blogi	25%	-7

NAČIN REZERVACIJE

Lastna nastanitev	11%	+6
Organizator	13%	+2
Expedia.com	9%	+3
Agencija	29%	-6
Booking.com	36%	-13

S KOM POTUJE

V paru	43%	+7
Sam	9%	+4
Z družino	35%	-7
S prijatelji	12%	-4
S sorodniki	1%	+0

LASTNOSTI:

Velikost*	85.621
Delež*	1%
Starost	42
Ženske	40%

Poletje	77%
Jesen	12%
Krajša potovanja	3
Daljša potovanja	1

MADŽARSKA: Aktivni nostalgiki (5,0%)



TIP DESTINACIJE

V gorah	67%	+19
Drugje v naravi	60%	+22
Ob jezeru	53%	+11
Podeželje	25%	+2
Ob morju	54%	-18

VRSTA NAMESTITVE

Hotel	71%	-1
Butični hotel	25%	+10
Kamp	30%	+3
Zasebna soba (npr. Airbnb)	26%	-3
Turistična kmetija	15%	+4

PREVOZ DO DESTINACIJE

Letalo	38%	+2
Avtodom (kamper)	4%	+3
Avtobus	15%	+5
Kolo	2%	+1
Avto	38%	-9

PREVOZ NA DESTINACIJI

Avtobus	30%	+6
Motor	8%	+4
Avto	70%	-5
Peš	10%	+0
Vlak	15%	-3

AKTIVNOSTI

Športne aktivnosti	46%	+18
Obisk vinske kleti	40%	+21
Naravne znamenitosti, narava	55%	+9
Gastronomija	50%	+10
Zgodovina in gradovi	53%	+4

SPODBUDA

Potopisna literatura	20%	+2
Video posnetki na spletu	22%	+1
Spletni oglasi	19%	+2
Ustreznost dest. v vseh letnih časih	15%	+2
Članki na spletu	30%	-2

VIR INFORMACIJ

Pri prijateljih, družini	54%	+2
Članki na spletu	54%	-1
Potopisna literatura	19%	+0
Blogi	27%	-5
Spletni forumi	27%	-3

NAČIN REZERVACIJE

Organizator	16%	+5
Agoda.com	11%	+6
Lastna nastanitev	9%	+4
Agencija	30%	-5
Neposredno pri ponud. namest.	26%	-4

S KOM POTUJE

V paru	34%	-2
S prijatelji	27%	+12
Sam	8%	+3
Z družino	31%	-12

LASTNOSTI:

Velikost*	84.264
Delež*	1%
Starost	37
Ženske	33%

Poletje	76%
Jesen	11%
Krajša potovanja	3
Daljša potovanja	1



TIP DESTINACIJE

Ob jezeru	62%	+20
V gorah	65%	+16
Drugje v naravi	59%	+20
Podeželje	28%	+6
Ob morju	49%	-23

VRSTA NAMESTITVE

Namestitev pri sorod. ali prijat.	32%	+2
Kamp	28%	+1
Turistična kmetija	13%	+2
Zasebna soba (npr. Airbnb)	28%	-2
Glamping	7%	+2

PREVOZ DO DESTINACIJE

Avto	47%	+0
Autobus	14%	+3
Motor	3%	+2
Letalo	35%	-2
Avtodom (kamper)	1%	+0

PREVOZ NA DESTINACIJI

Avtodom (kamper)	13%	+10
Avto	71%	-4
Peš	12%	+2
Motor	7%	+3
Vlak	12%	-6

AKTIVNOSTI

Zgodovina in gradovi	68%	+19
Gornišтво (zahtevnejše ture)	43%	+28
Športne aktivnosti na vodi	30%	+10
Naravne znamenitosti, narava	42%	-3
Muzeji, galerije in umetnost	29%	-3

SPODBUDA

Priporočila prijateljev	53%	-1
Video posnetki na spletu	25%	+4
Spletni oglasi	14%	-3
Članki v tiskanih medijih	14%	-1
Cena destinacije	23%	-5

VIR INFORMACIJE

Pri prijateljih, družini	52%	+0
Spletni forumi	29%	-1
Članki v tiskanih medijih	17%	+3
Blogi	23%	-9
Potopisna predavanja	11%	+1

NAČIN REZERVACIJE

Lastna nastanitev	11%	+6
Airbnb	17%	+4
Agoda.com	11%	+5
Organizator	14%	+2
Expedia.com	10%	+4

S KOM POTUJE

V paru	39%	+3
Z družino	42%	+0
S prijatelji	14%	-2
S sorodniki	2%	+0
Sam	4%	-1

LASTNOSTI:

Velikost*

78.715

Delež*

1%

Starost

37

Ženske

38%

Poletje

64%

Jesen

15%

Krajša potovanja

3

Daljša potovanja

1

MADŽARSKA: Brezskrbni mladi (4,0%)



TIP DESTINACIJE

Ob morju	85%	+13
Mesta	55%	+24
Ob jezeru	34%	-8
Prestolnice	30%	+9
Podeželje	16%	-7

VRSTA NAMESTITVE

Hostel	68%	+39
Kamp	45%	+18
Kamper	29%	+12
Glamping	14%	+9
Apartma	56%	-12

PREVOZ DO DESTINACIJE

Vlak	7%	+4
Ladja oz. drugo plovilo	3%	+3
Letalo	37%	+0
Avtobus	14%	+4
Motor	3%	+2

PREVOZ NA DESTINACIJI

Avtobus	32%	+7
Avtodom (kamper)	9%	+5
Avto	65%	-10
Vlak	17%	+0
Peš	10%	+0

AKTIVNOSTI

Glasbeni festivali in koncerti	51%	+27
Nočno življenje (bari, klubi)	47%	+27
Družabni dogodki, festivali	44%	+14
Ogled glavnih turističnih znam.	36%	+0
Sonce in morje	55%	-7

SPODBUDA

Bližina destinacije	19%	+4
Cena destinacije	27%	-2
Priporočila prijateljev	50%	-5
Članki v tiskanih medijih	16%	+1
Potopisna literatura	16%	-2

VIR INFORMACIJ

Blogi	33%	+1
Mnenja na družbenih medijih	29%	+1
Članki na spletu	49%	-6
Pri prijateljih, družini	43%	-9
Članki v tiskanih medijih	10%	-3

NAČIN REZERVACIJE

Organizator	16%	+4
Expedia.com	9%	+3
Airbnb	14%	+2
Agencija	29%	-6
Neposredno pri ponud. namešt.	26%	-5

S KOM POTUJE

S prijatelji	32%	+16
Z družino	39%	-3
Sam	7%	+2
S sorodniki	3%	+2
V paru	18%	-17

LASTNOSTI:

Velikost*

67.418

Delež*

1%

Starost

33

Ženske

42%

Poletje

81%

Jesen

11%

Krajša potovanja

4

Daljša potovanja

1



TIP DESTINACIJE

Mesta	44%	+13
Prestolnice	42%	+20
Kulturno- zgodovinska središča	39%	+10
Ob morju	47%	-25
Podeželje	20%	-2

VRSTA NAMESTITVE

Hostel	68%	+38
Zasebna soba (npr. Airbnb)	37%	+7
Butični hotel	27%	+13
Namestitev pri sorod. ali prijat.	28%	-2
Hotel	52%	-19

PREVOZ DO DESTINACIJE

Letalo	56%	+19
Avtodom (kamper)	8%	+7
Avto	28%	-19
Avtobus	7%	-3
Vlak	1%	-2

PREVOZ NA DESTINACIJI

Avtobus	26%	+1
Vlak	21%	+3
Peš	19%	+9
Avto	64%	-11
Kolo	4%	-2

AKTIVNOSTI

Muzeji, galerije in umetnost	67%	+35
Ogledovanje starih mestnih jeder	83%	+29
Družabni dogodki, festivali	64%	+34
Spozn. lokalnega načina življenja	54%	+33
Ogled mesta, prestolnice	61%	+14

SPODBUDA

Pretekle izkušnje	55%	+4
Video posnetki na spletu	29%	+7
Bližina destinacije	22%	+7
Članki na spletu	35%	+3
Potopisna literatura	23%	+6

VIR INFORMACIJ

Blogi	40%	+8
Članki na spletu	56%	+1
Pri prijateljih, družini	50%	-2
Spletni portali (Tripadvisor idr.)	31%	+2
Članki v tiskanih medijih	21%	+7

NAČIN REZERVACIJE

Airbnb	27%	+14
Neposredno pri ponud. namest.	37%	+6
Expedia.com	13%	+7
Booking.com	49%	+0
Preko uradnih TIC- ov	9%	+4

S KOM POTUJE

S prijatelji	27%	+11
Z družino	46%	+3
S sorodniki	3%	+1
V paru	20%	-15
Sam	4%	+0

LASTNOSTI:

Velikost*	51.889
Delež*	1%
Starost	39
Ženske	48%

Poletje	72%
Jesen	15%
Krajša potovanja	3
Daljša potovanja	1

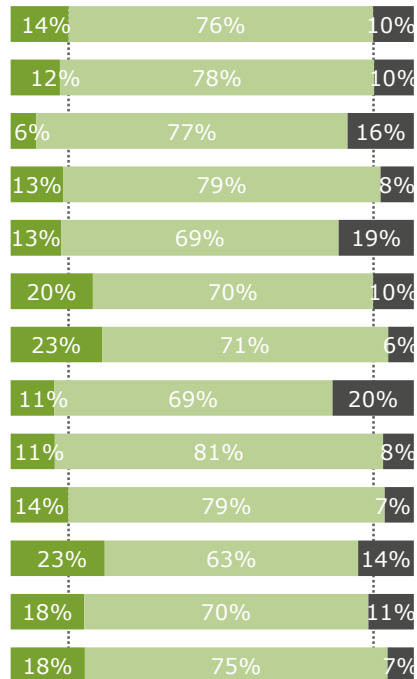
MADŽARSKA: Cenovna občutljivost



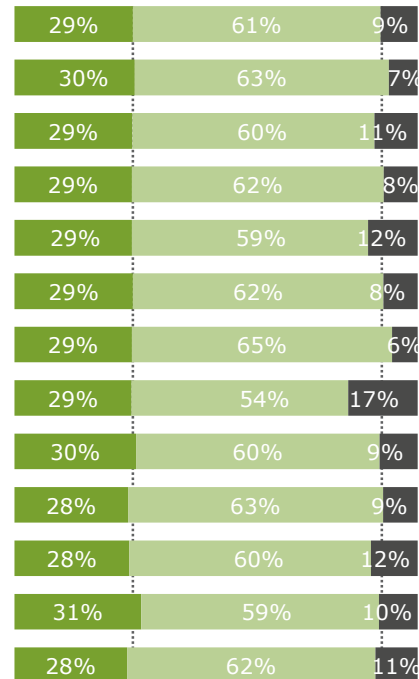
IZBIRA NASTANITVE



IZBIRA DESTINACIJE



IZBIRA PREVOZA



iščejo najugodnejšo ponudbo

pretehtajo vrednost za denar

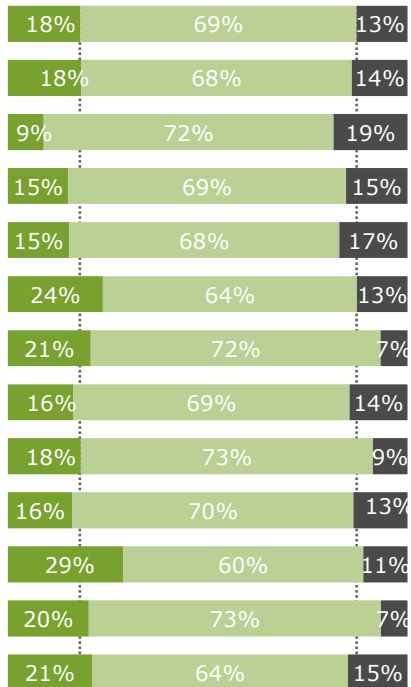
se ne ozirajo na ceno



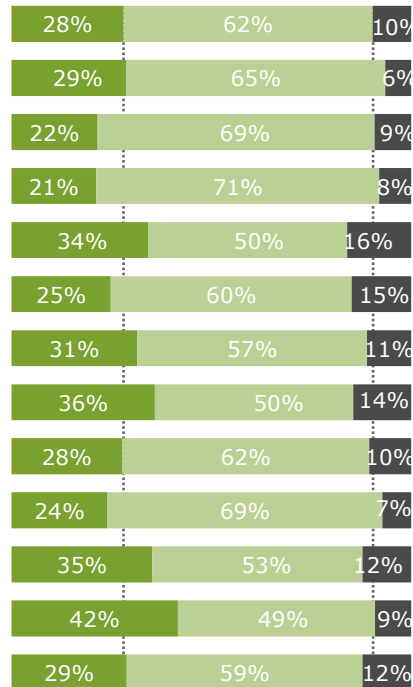
IZBIRA DODATNIH AKTIVNOSTI



IZBIRA HRANE



NAKUPOVANJE



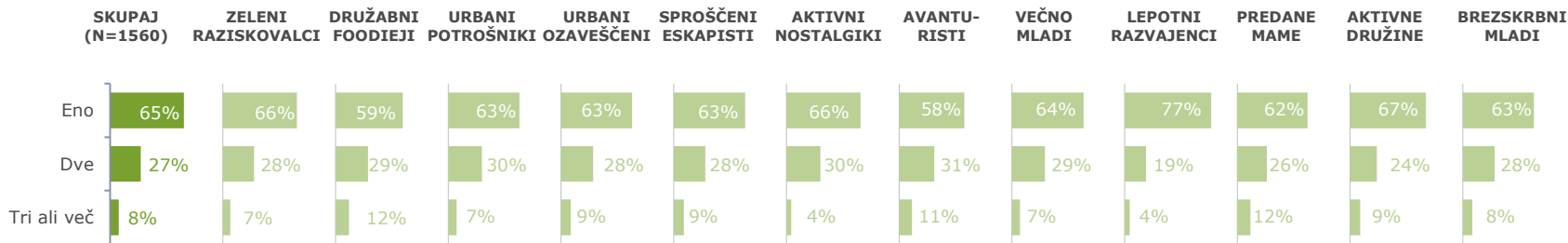
iskajo najugodnejšo ponudbo

pretehtajo vrednost za denar

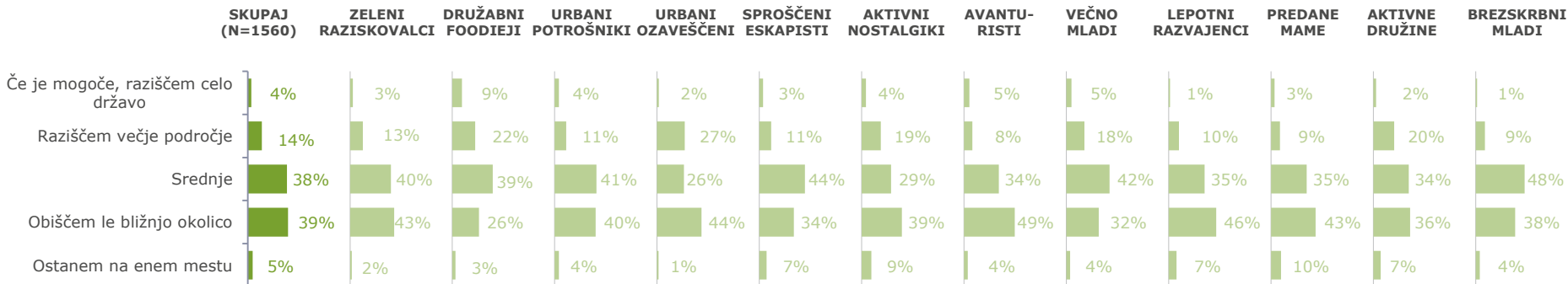
se ne ozirajo na ceno



Število držav, ki jih obišejo znotraj enega potovanja, oddiha ali počitnic



Raziskovanje znotraj ene države





**SPLOŠNI PREGLED
POTOVALNIH NAVAD,
MOTIVOV TER NAKUPNE POTI**



LASTNOSTI CILJNE SKUPINE:

Velikost*	1.686.633	Poletje	79%
Delež*	26,4%	Jesen	10%
Starost	39	Krajša potovanja	3
Ženske	42%	Daljša potovanja	1

POTOVALNA DRUŽBA:

Z družino	43%
V paru	36%
S prijatelji	16%
Sam	5%
S sorodniki	1%

VRSTA DESTINACIJE:

Ob morju	49%	72%
V gorah	9%	49%
Ob jezeru	5%	42%

4 x
letno potuje
v tujino

AKTIVNOSTI - TOP 10:

Sonce in morje	61%
Ogled starih mestnih jeder	54%
Zgodovina in gradovi	50%
Ogled mesta, prestolnice	48%
Naravni parki, znamenitosti	46%
Gastronomski užitki	39%
Wellness in (beauty) spa	39%
Turistične znamenitosti	37%
Križarjenje	36%
Aquafun, zabavišni parki	35%

POTOVALNI MOTIVI - TOP 10:

Obisk lepe destinacije	19%	49%
Spočiti se, upočasniti življenje	13%	38%
Sprostitev	13%	37%
Spoznati nekaj novega	10%	33%
Doživeti drugo kulturo	7%	24%
Preživeti čas z družino, utrditi vezi	9%	23%
Uživati v dobri hrani, pijači	2%	21%
Umik od vsakdana	3%	18%
Aktivno preživeti čas	4%	17%
Obisk mesta, prestolnice	4%	17%

OBISKOVANJE DRŽAV - TOP 10:

Hrvaška	33%	45%
Nemčija	26%	41%
Italija	32%	41%
Avstrija	28%	40%
Grčija	28%	37%
Madžarska	22%	36%
Romunija	16%	28%
Španija	20%	25%
Slovaška	13%	25%
Združeno kraljestvo Velike Britanije in Severne Irske	17%	24%
Slovenija	8%	13%

■ Ponovljen obisk
■ Obisk

OPOMBE:

Rezultati zastopajo ciljno skupino: vsi, ki z namenom oddiha ali počitnic potujejo v tujino vsaj 1x letno. Podatki se nanašajo na potovanja po evropskih destinacijah. / LASTNOSTI CILJNE SKUPINE: Velikost in delež predstavljata velikost ciljne skupine glede na populacijo v starosti 18 do 65 let. / POTOVALNA DRUŽBA: s kom potujejo. / VRSTA DESTINACIJE: Kakšen tip destinacije izbirajo. / AKTIVNOSTI - TOP 10: kaj počnejo. / POTOVALNI MOTIVI - TOP 10: s kakšnim namenom potujejo (prva in ostale navedbe). / OBISKOVANJE DRŽAV: katere države so do sedaj obiskali in bi jih obiskali ponovno (Top 10, primerjalno s Slovenijo).



VRSTA NAMESTITVE:



Ostale pogostejše namestitve:

Hostel: 30%

Zasebna namestitvev: 30%

Kamp: 27%

REZERVACIJA:



75%

NAČIN TRANSPORTA (%):

AVTO LETALO AVTOBUS VLAK AVTODOM

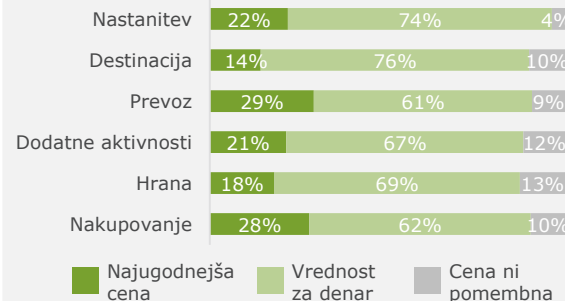


47 75 37 - 10 24 3 18 2 4

Do destinacije

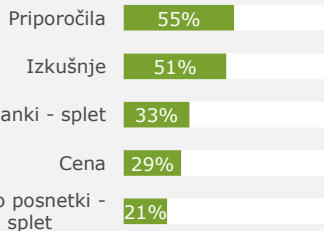
Na destinaciji (11% PEŠ, 6% KOLO, 4% MOTOR)

CENOVNA OBČUTLJIVOST:



NAKUPNA POT:

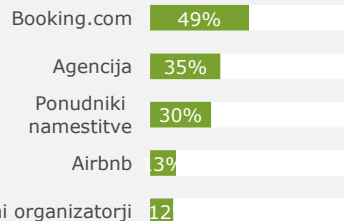
SPODBUDE:



VIRI INFORMACIJ:



NAČIN REZERVACIJE:



PRORAČUN IN PORABA:

	NAČRTOVANI STROŠKI	DEJANSKI STROŠKI
NAMESTITEV, HRANA in drugo na osebo / dan	44 €	46 €
PREVOZ na osebo	175 €	188 €

Rezultati zastopajo ciljno skupino: vsi, ki z namenom oddiha ali počitnic potujejo v tujino vsaj 1x letno. Podatki se nanašajo na potovanja po evropskih destinacijah. / VRSTA NAMESTITVE: kje običajno prespijo. / REZERVACIJA: koliko časa vnaprej rezervirajo. / NAČIN TRANSPORTA: kako potujejo do destinacije in kako na destinaciji. / CENOVNA OBČUTLJIVOST: stopnja pozornosti na ceno po elementih. / NAKUPNA POT: predstavlja običajne spodbude, ki jih navdušijo za destinacijo potovanja, vire informiranja o destinaciji ter načine rezervacije. / PRORAČUN (načrtovani stroški) IN PORABA (dejanski stroški): stroški prevoza na osebo in vsi ostali stroški povezani z namestitvijo, hrano, aktivnostmi na osebo na dan.



LASTNOSTI OBISKOVALCEV SLOVENIJE:

Velikost*	653.837	Poletje	80%
Delež*	10,2%	Jesen	8%
Starost	40	Krajša potovanja	3
Ženske	34%	Daljša potovanja	1

POTOVALNA DRUŽBA:

Z družino	42%
V paru	39%
S prijatelji	15%
Sam	4%
S sorodniki	1%

VRSTA DESTINACIJE:

Ob morju	53%	73%
V gorah	8%	50%
Ob jezeru	5%	42%

4 x
letno potuje
v tujino

AKTIVNOSTI - TOP 10:

Ogled starih mestnih jeder	60%
Sonce in morje	60%
Zgodovina in gradovi	50%
Ogled mesta, prestolnice	48%
Naravni parki, znamenitosti	46%
Wellness in (beauty) spa	39%
Gastronomski užitki	38%
Turistične znamenitosti	38%
Križarjenje	35%
Muzeji, galerije, umetnost	34%

POTOVALNI MOTIVI - TOP 10:

Obisk lepe destinacije	19%	47%
Sprostitev	13%	35%
Spočiti se, upočasniti življenje	12%	33%
Spoznati nekaj novega	10%	33%
Doživeti drugo kulturo	7%	24%
Preživeti čas z družino, utrditi vezi	8%	22%
Uživati v dobri hrani, pijači	2%	20%
Stik z naravo	3%	19%
Aktivno preživeti čas	5%	19%
Obisk mesta, prestolnice	5%	19%

OBISKOVANJE DRŽAV - TOP 10:

Hrvaška	42%	59%
Nemčija	33%	52%
Avstrija	37%	52%
Italija	41%	52%
Grčija	35%	46%
Madžarska	27%	43%
Slovaška	19%	35%
Španija	27%	34%
Romunija	18%	34%
Francija	24%	31%
Slovenija	19%	30%

■ Ponovljen obisk
■ Obisk

OPOMBE:

Rezultati zastopajo podvzorec v ciljni skupini: z namenom oddiha ali počitnic potujejo v tujino vsaj 1x letno in so že obiskali Slovenijo, pri čemer so upoštevani tudi krajši in neturistični obiski. / LASTNOSTI OBISKOVALCEV SLOVENIJE: Velikost in delež predstavljata velikost podvzorca (obiskovalci Slovenije) glede na populacijo v starosti 18 do 65 let. / POTOVALNA DRUŽBA: s kom potujejo. / VRSTA DESTINACIJE - TOP 10: Kakšen tip destinacije izbirajo. / AKTIVNOSTI - TOP 10: kaj počnejo. / POTOVALNI MOTIVI - TOP 10: s kakšnim namenom potujejo (prva in ostale navedbe). / OBISKOVANJE DRŽAV: katere države so do sedaj obiskali in bi jih obiskali ponovno (Top 10, primerjalno s Slovenijo).



VRSTA NAMESTITVE:



Ostale pogostejše namestitve:

Zasebna namestitev: 32%
Kamp: 27%
Sorodniki, prijatelji: 27%

REZERVACIJA:

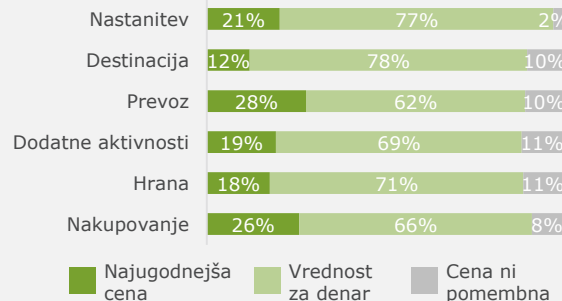


74%

NAČIN TRANSPORTA (%):

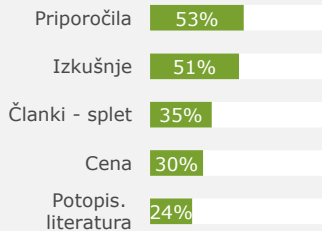


CENOVNA OBČUTLJIVOST:



NAKUPNA POT:

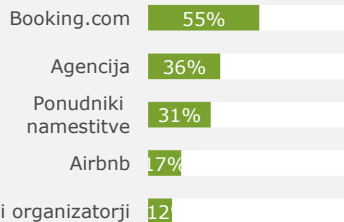
SPODBUDE:



VIRI INFORMACIJ:



NAČIN REZERVACIJE:



PRORAČUN IN PORABA:

	NAČRTOVANI STROŠKI	DEJANSKI STROŠKI
NAMESTITEV, HRANA in drugo na osebo / dan	46 €	49 €
PREVOZ na osebo	177 €	189 €

OPOMBE:

Rezultati zastopajo podvzorec in ciljni skupini: z namenom oddiha ali počitnic potujejo v tujino vsaj 1x letno in so že obiskali Slovenijo, pri čemer so upoštevani tudi krajši in neturistični obiski. / VRSTA NAMESTITVE: kje običajno prespijo. / REZERVACIJA: koliko časa v naprej rezervirajo. / NAČIN TRANSPORTA: kako potujejo do destinacije in kako na destinaciji. / CENOVNA OBČUTLJIVOST: stopnja pozornosti na ceno po elementih. / NAKUPNA POT: predstavlja običajne spodbude, ki jih navdušijo za destinacijo potovanja, vire informiranja o destinaciji ter načine rezervacije. / PRORAČUN IN PORABA: prikazuje stroške prevoza na osebo in vse ostale stroške povezane z namestitvijo, hrano, aktivnostmi na osebo na dan.



LASTNOSTI TURISTOV SLOVENIJE:

Velikost*	218.462	Poletje	82%
Delež*	3,4%	Jesen	7%
Starost	40	Krajša potovanja	3
Ženske	37%	Daljša potovanja	1

POTOVALNA DRUŽBA:

Z družino	45%
V paru	37%
S prijatelji	3%
Sam	4%
S sorodniki	1%

VRSTA DESTINACIJE:

Ob morju	50%	75%
V gorah	12%	59%
Ob jezeru	5%	44%

4 x
letno potuje
v tujino

AKTIVNOSTI - TOP 10:

Sonce in morje	70%
Ogled starih mestnih jeder	70%
Zgodovina in gradovi	60%
Ogled mesta, prestolnice	54%
Naravni parki, znamenitosti	51%
Turistične znamenitosti	43%
Gastronomski užitki	43%
Športne aktivnosti	40%
Muzeji, galerije, umetnost	38%
Križarjenje	37%

POTOVALNI MOTIVI - TOP 10:

Obisk lepe destinacije	19%	46%
Spoznati nekaj novega	16%	39%
Sprostitev	14%	36%
Spočiti se, upočasniti življenje	9%	34%
Aktivno preživeti čas	7%	27%
Preživeti čas z družino, utrditi vezi	9%	27%
Doživeti drugo kulturo	7%	23%
Obisk mesta, prestolnice	3%	23%
Stik z naravo	0%	20%
Umik od vsakdana	1%	18%

OBISKOVANJE DRŽAV - TOP 10:

Slovenija	64%	100%
Hrvaška	61%	79%
Avstrija	53%	73%
Nemčija	43%	69%
Madžarska	45%	67%
Italija	56%	67%
Slovaška	35%	61%
Grčija	41%	53%
Romunija	27%	50%
Češka	32%	48%

■ Ponovljen obisk
■ Obisk

OPOMBE:

Rezultati zastopajo podvzorec in ciljni skupini: z namenom oddiha ali počitnic potujejo v tujino vsaj 1x letno, med njihovimi destinacijami pa je tudi Slovenija. / LASTNOSTI TURISTOV SLOVENIJE: Velikost in delež predstavljata velikost podvzorca (turisti Slovenije) glede na populacijo v starosti 18 do 65 let. / POTOVALNA DRUŽBA: s kom potujejo. / VRSTA DESTINACIJE - TOP 10: Kakšen tip destinacije izbirajo. / AKTIVNOSTI - TOP 10: kaj počnejo. / POTOVALNI MOTIVI - TOP 10: s kakšnim namenom potujejo (prva in ostale navedbe). / OBISKOVANJE DRŽAV: katere države so do sedaj obiskali in bi jih obiskali ponovno (Top 10).



VRSTA NAMESTITVE:



Ostale pogostejše namestitve:

Kamp: 31%
Hostel: 30%
Sorodniki, prijatelji: 26%

REZERVACIJA:



81%

NAČIN TRANSPORTA (%):

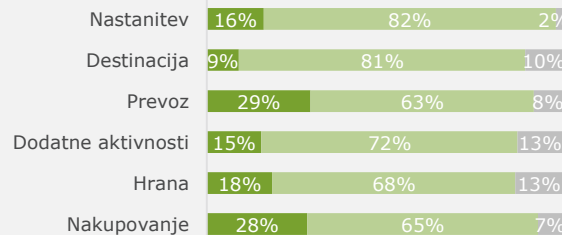
AVTO LETALO AVTOBUS VLAK AVTODOM



Do destinacije

Na destinaciji (10% PEŠ, 6% KOLO, 6% MOTOR)

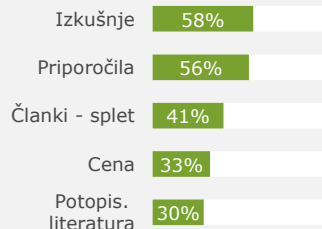
CENOVNA OBCUTLJIVOST:



Najugodnejša cena
 Vrednost za denar
 Cena ni pomembna

NAKUPNA POT:

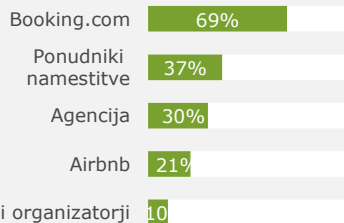
SPODBUDE:



VIRI INFORMACIJ:



NAČIN REZERVACIJE:

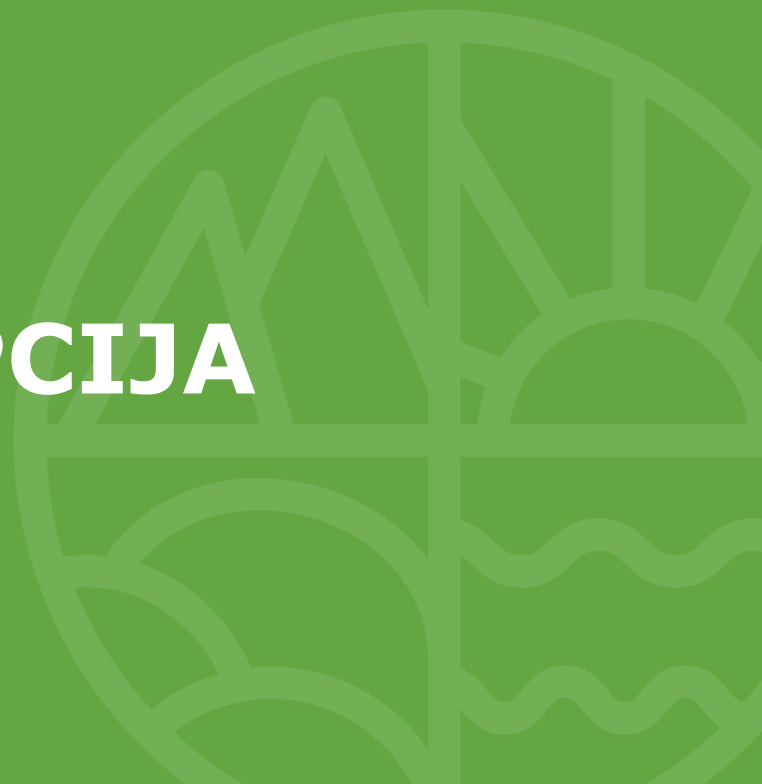


PRORAČUN IN PORABA:

		NAČRTOVANI STROŠKI	DEJANSKI STROŠKI
NAMESTITEV, HRANA in drugo <i>na osebo / dan</i>	v Evropi	42 €	44 €
	v SLO	48 €	47 €
PREVOZ <i>na osebo</i>	v Evropi	174 €	183 €
	v SLO	119 €	133 €

Rezultati zastopajo podvzorec v ciljni skupini: z namenom oddiha ali počitnic potujejo v tujino vsaj 1x letno, med njihovimi destinacijami pa je tudi Slovenija. / VRSTA NAMESTITVE: kje običajno prespijo. / REZERVACIJA: koliko časa vnaprej rezervirajo. / NAČIN TRANSPORTA: kako potujejo do destinacije in kako na destinaciji. / CENOVNA OBCUTLJIVOST: stopnja pozornosti na ceno po elementih. / NAKUPNA POT: predstavlja običajne spodbude, ki jih navdušijo za destinacijo potovanja, vire informiranja o destinaciji ter načine rezervacije. / PRORAČUN IN PORABA: prikazuje stroške prevoza na osebo in vse ostale stroške povezane z namestitvijo, hrano, aktivnostmi na osebo na dan.

PODOBA IN PERCEPCIJA SLOVENIJE



MADŽARSKA: Relevantnost destinacij

Delež obiskovalcev glede na priljubljenost destinacije

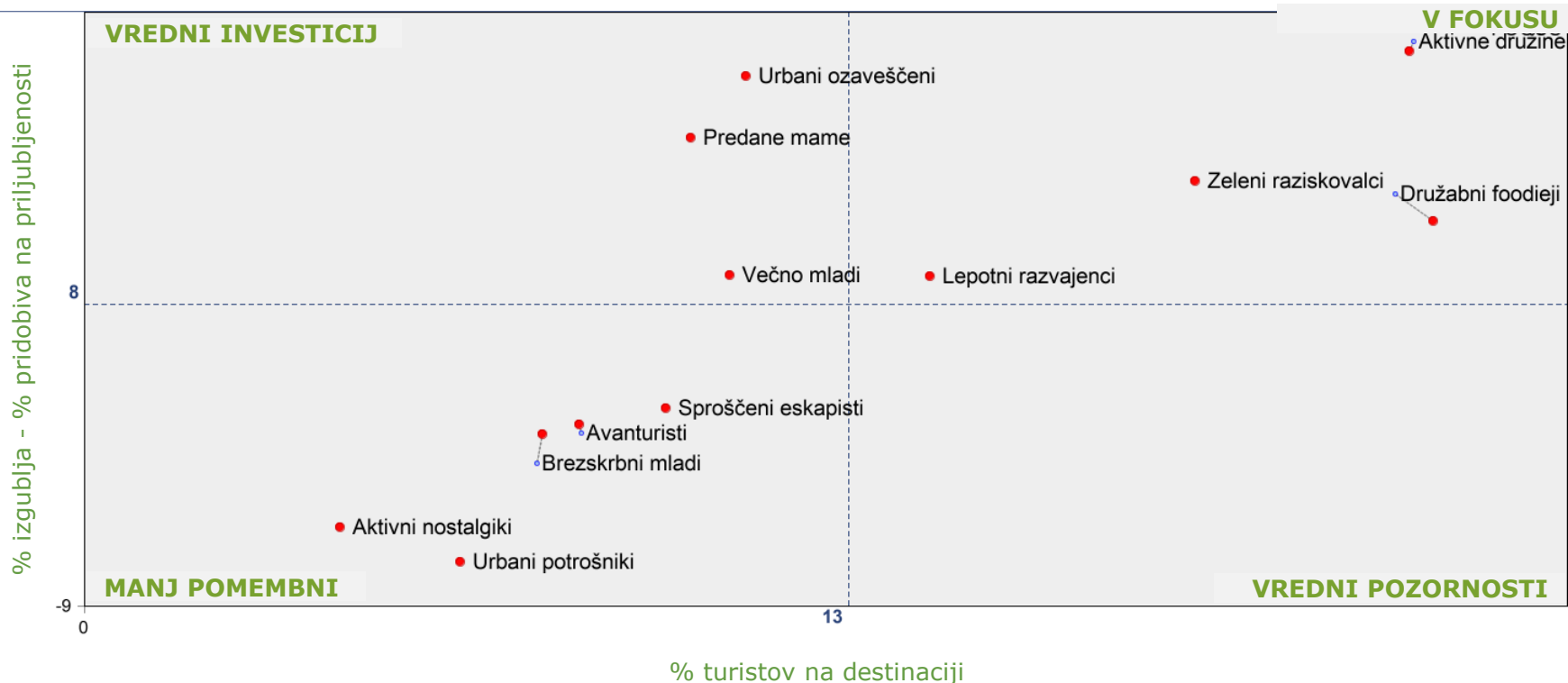


OPOMBE:

V grafu je prikazan delež obiskovalcev glede na razmerje pridobiva - izgublja na priljubljenosti (destinacija % izgublja - % pridobiva). % turistov na destinaciji predstavlja obiskanost destinacije (največji delež turistov se nahaja na destinacijah v desnem kvadrantu).

MADŽARSKA: Relevantnost Slovenije

Relevantnost Slovenije kot turistične destinacije glede na priljubljenost po segmentih turistov



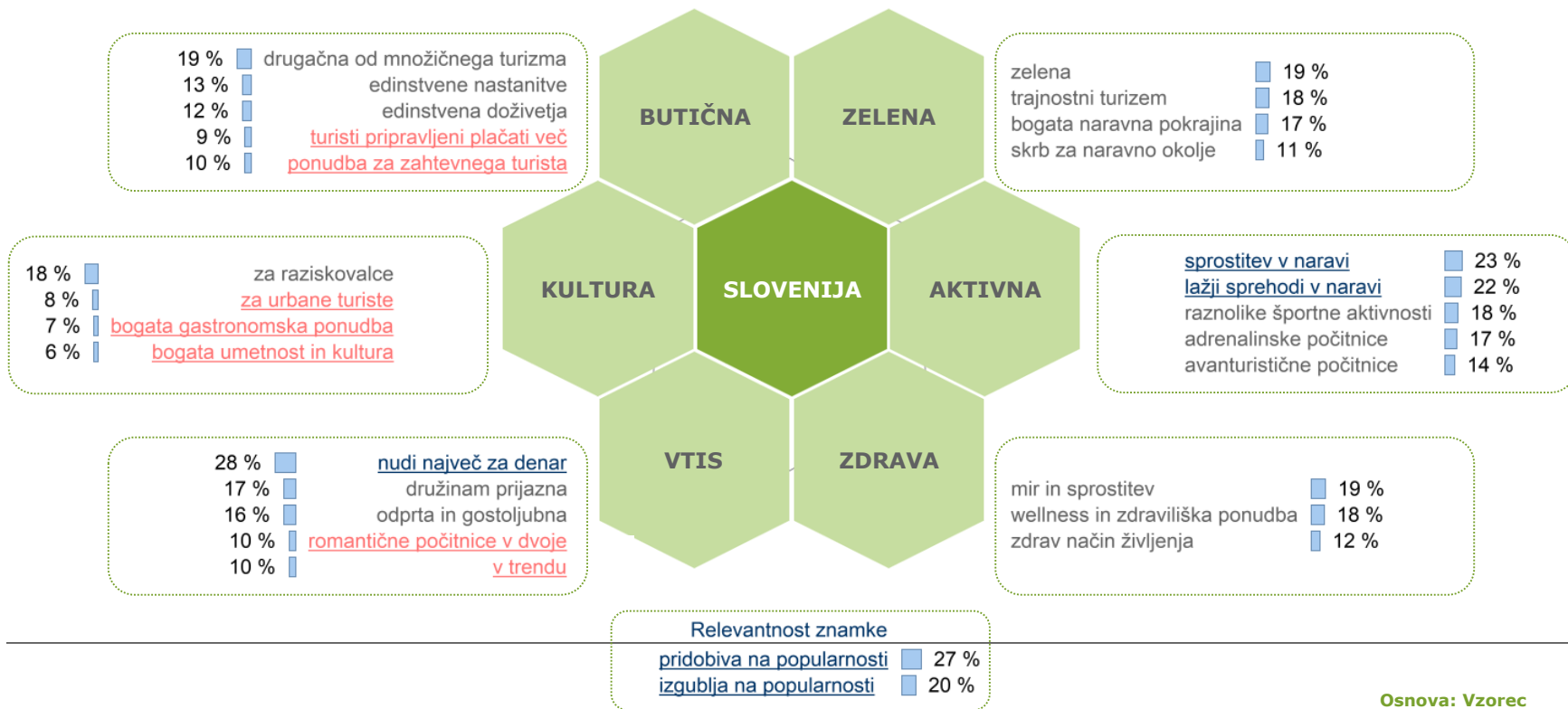
OPOMBE:

V grafu je prikazan delež obiskovalcev glede na razmerje pridobiva - izgublja na priljubljenosti (destinacija % izgublja - % pridobiva). % turistov na destinaciji predstavlja obiskanost destinacije (največji delež turistov se nahaja na destinacijah v desnem kvadrantu).

MADŽARSKA: Podoba Slovenije



n=1560



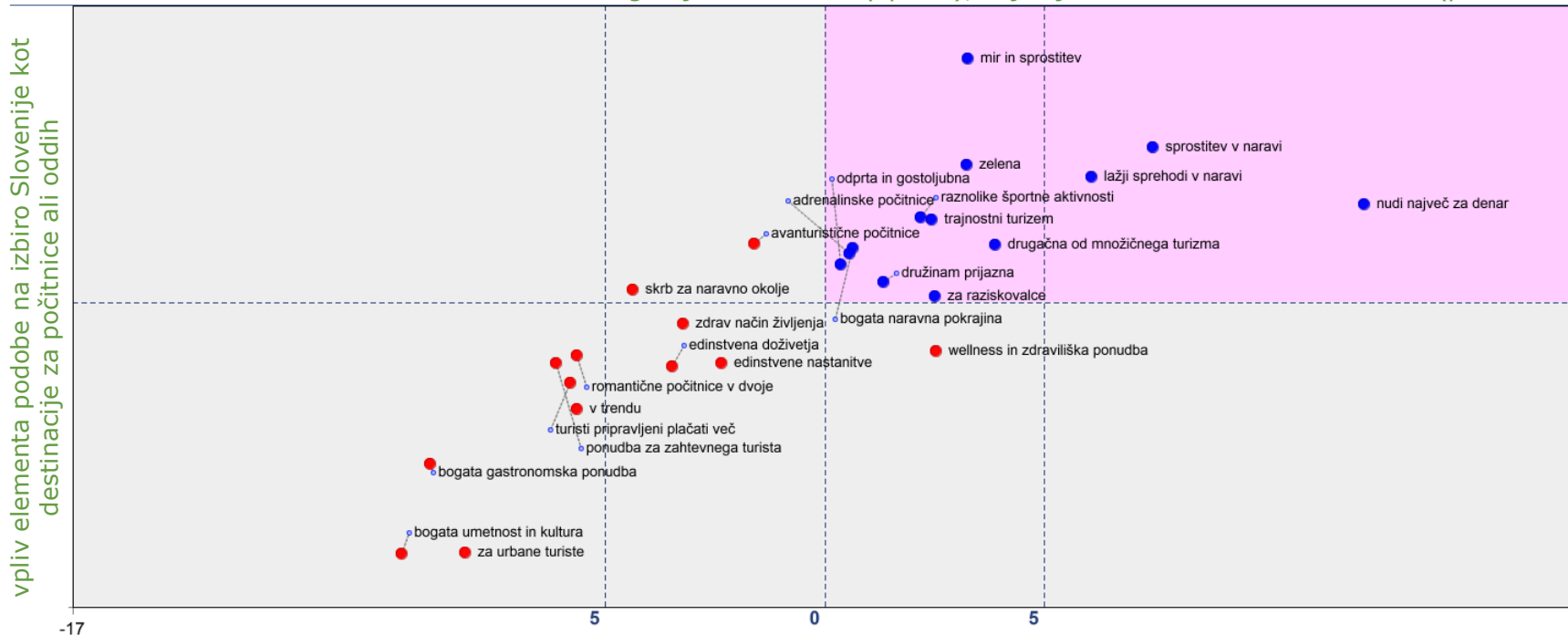
Osnova: Vzorec

MADŽARSKA: Pomembnost elementov

Vpliv elementov na izbiro Slovenije kot destinacije za počitnice ali oddih



*zanimivi elementi so v zgornjem delu slike (vplivni), najboljši so tisti na desni strani slike (pomembni)



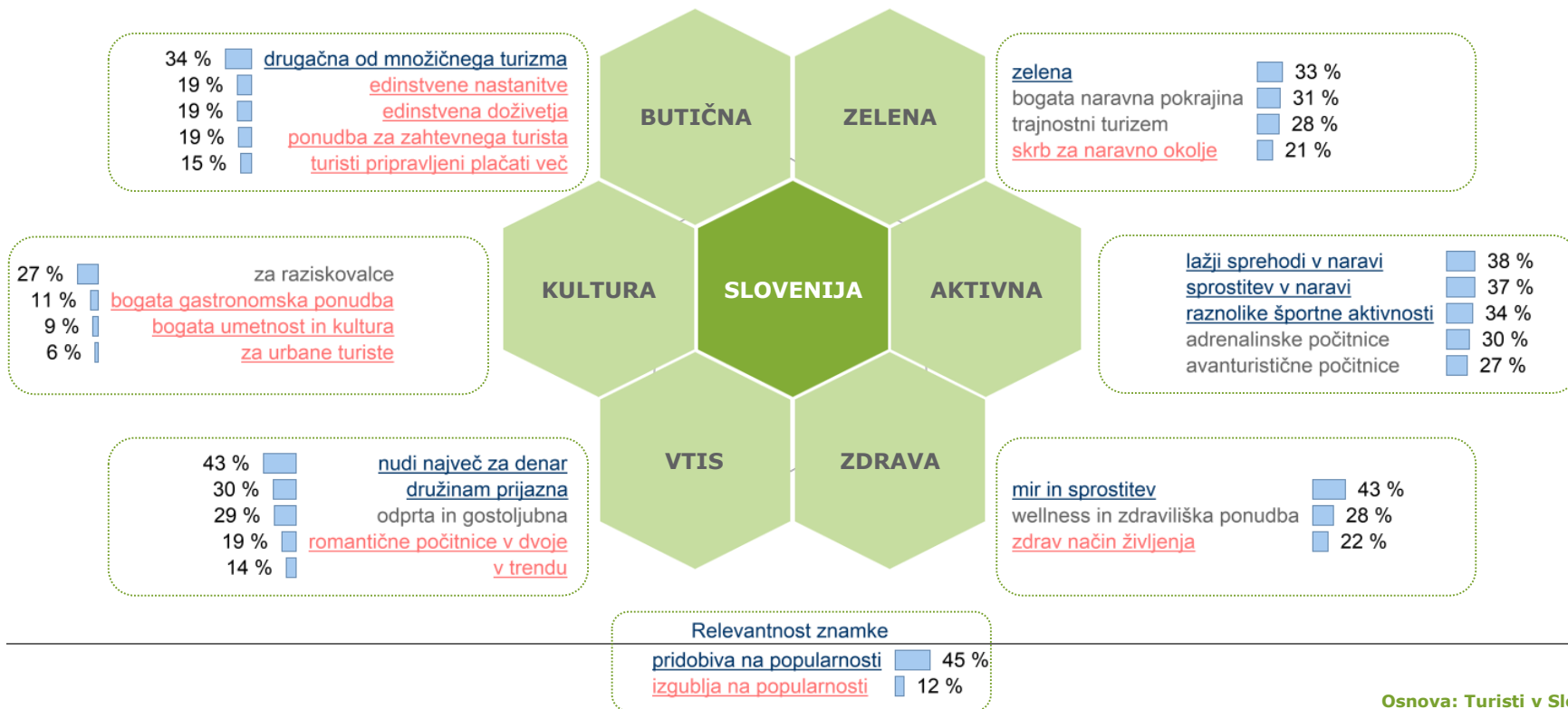
šibkejša asociacija Slovenije ← → močnejša asociacija Slovenije

OPOMBE:

Vodila za interpretacijo: elementi v zgornjem desnem kvadrantu močno vplivajo na podobo destinacije. To so elementi, ki vplivajo na to, da se posameznik odloči za dopustovanje na destinaciji. Višji srednji kvadrant predstavlja nove priložnosti.



n=202



Osnova: Turisti v Sloveniji

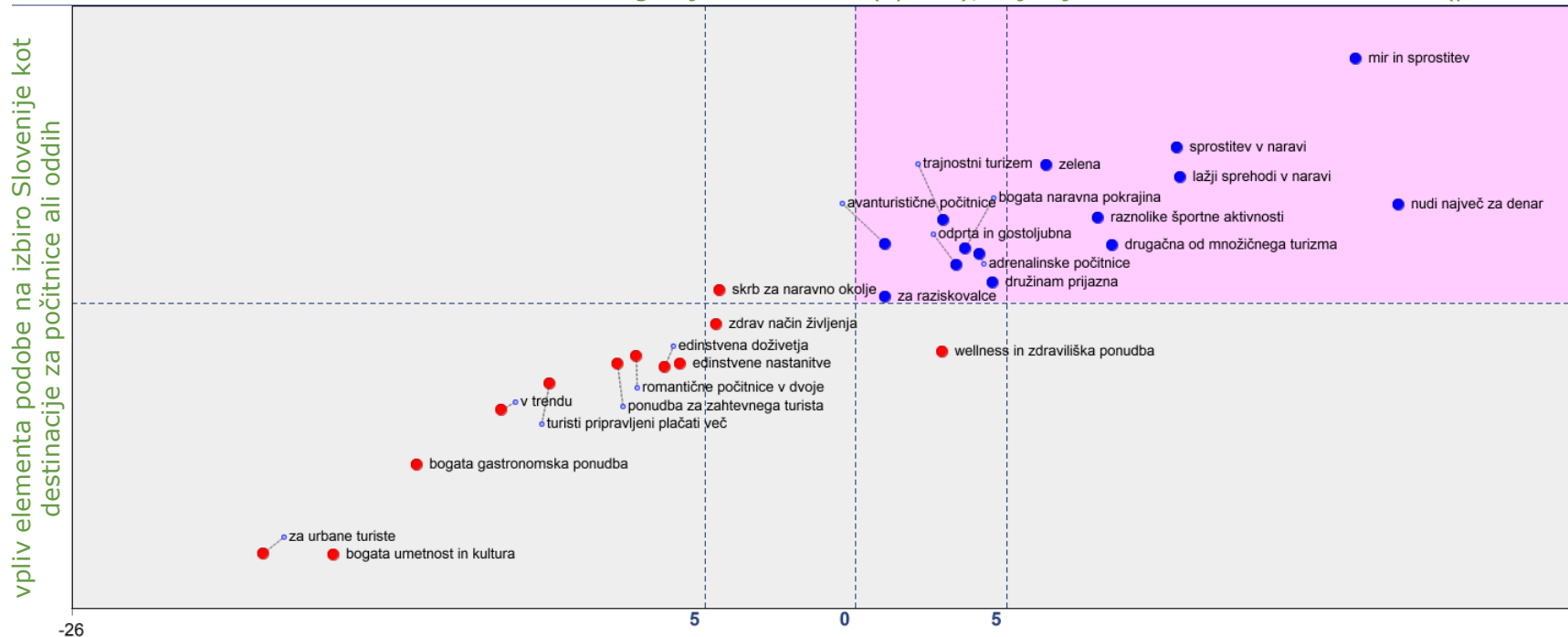
MADŽARSKA: Pomembnost elementov

Vpliv elementov na izbiro Slovenije kot destinacije za počitnice ali oddih

Podvzorec: turisti v Sloveniji



*zanimivi elementi so v zgornjem delu slike (vplivni), najboljši so tisti na desni strani slike (pomembni)



šibkejša asociacija Slovenije ← → močnejša asociacija Slovenije

OPOMBE:

Vodila za interpretacijo: elementi v zgornjem desnem kvadrantu močno vplivajo na podobo destinacije. To so elementi, ki vplivajo na to, da se posameznik odloči za dopustovanje na destinaciji. Višji srednji kvadrant predstavlja nove priložnosti.

MADŽARSKA: Podoba destinacij



OPOMBE: Anketiranci so za vsak navedeni element oziroma trditev, ki je vezana na podobo držav kot turističnih destinacij, izbrali tri izmed ponujenih držav, za katere menijo, da trditve najbolj veljajo. Najprej so izbrali državo, za katero trditev najbolj velja. Prikazani so deleži navedb za destinacije po elementih. Elementi so sortirani po deležu navedb za destinacijo Slovenija.

MADŽARSKA: Značilni elementi destinacij



Prikazana so odstopanja od teoretske vrednosti za vsak element. Pozitivno odstopanje v desno (modra barva) pomeni, da je element bolj značilen za to destinacijo glede na ostale destinacije. Negativno odstopanje v levo (rdeča barva) pomeni, da je element manj značilen za to destinacijo glede na ostale destinacije. Elementi so sortirani glede na značilnosti za destinacijo Slovenija.

OPOMBE:

POZNAVANJE, IZKUŠNJA IN PRIPOROČILA SLOVENIJE



MADŽARSKA: Poznavanje in izkušnje s Slovenijo

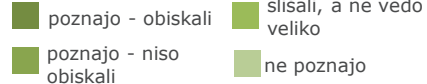


POZNAVANJE SLOVENIJE

Osnova: vzorec

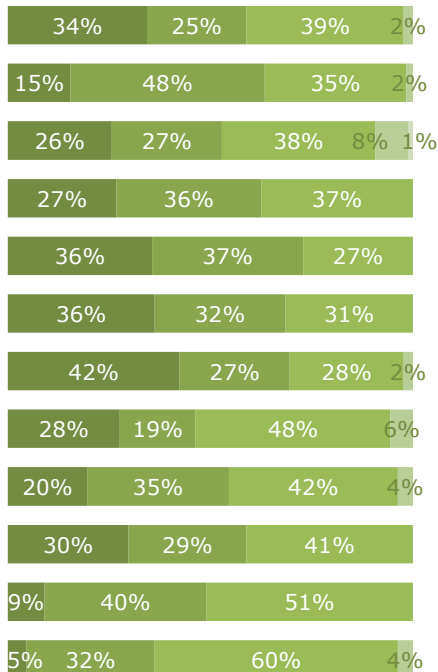


Poznavanje:



ZADOVOLJSTVO

Osnova: obiskovalci Slovenije

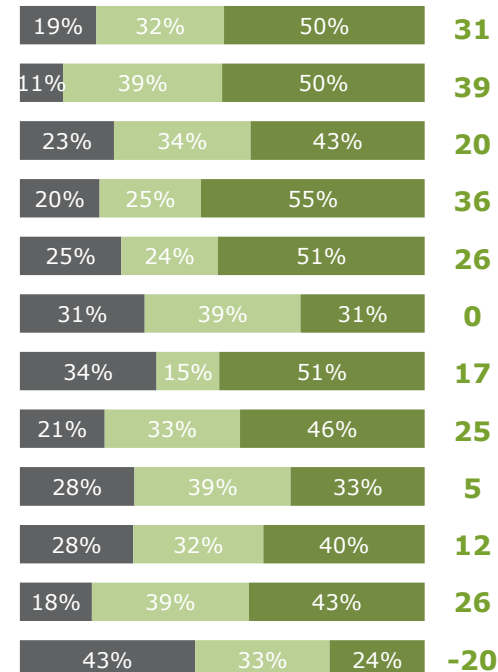


Izpolnjevanje pričakovanj:



NPS - STOPNJA PRIPOROČANJA

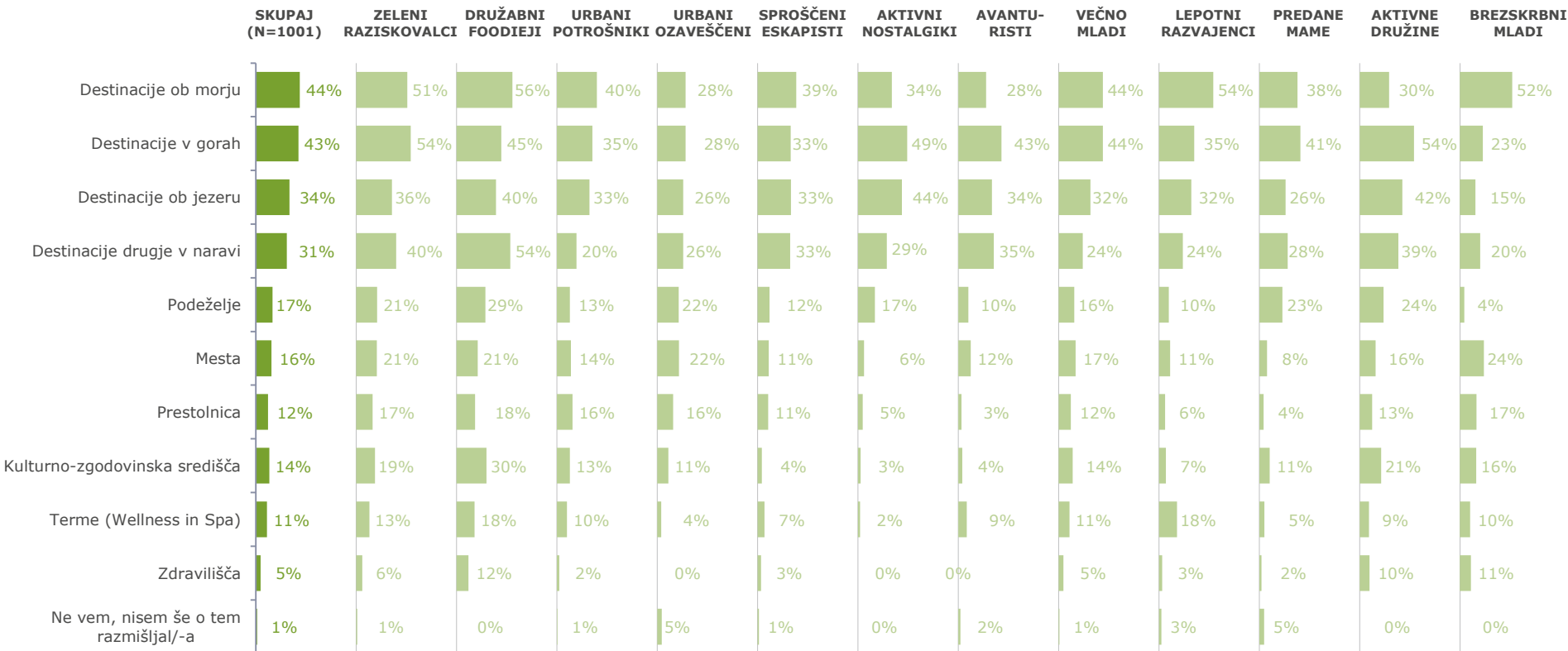
NPS Indeks



Priporočila:

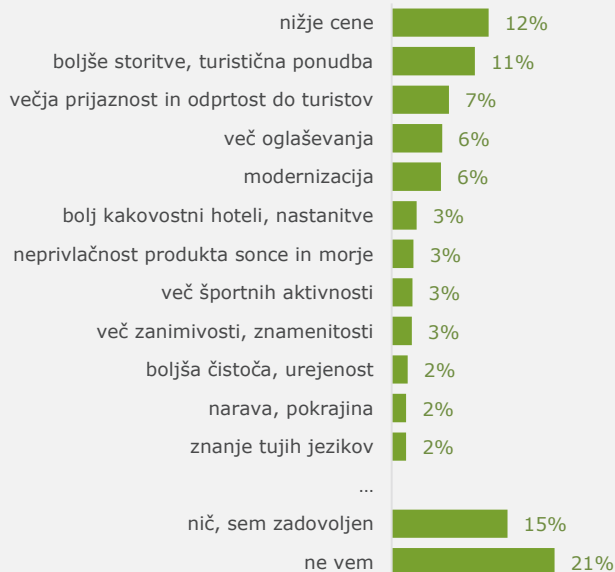


OPOMBA: Obrekovalci predstavljajo vrednosti od 0-6, nevtralni 7-8, promotorji 9-10 (priporočajo državo). NPS index je delež promotorjev minus delež obrekovalcev in kaže na stopnjo lojalnosti.



Priložnosti za izboljšave - Top 12

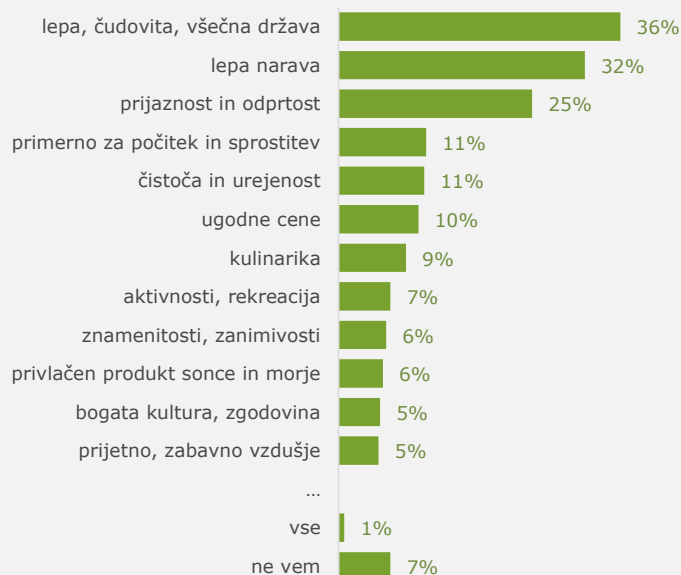
Obrekovalci in nevtralni (Slovenije ne bi priporočili), n=342



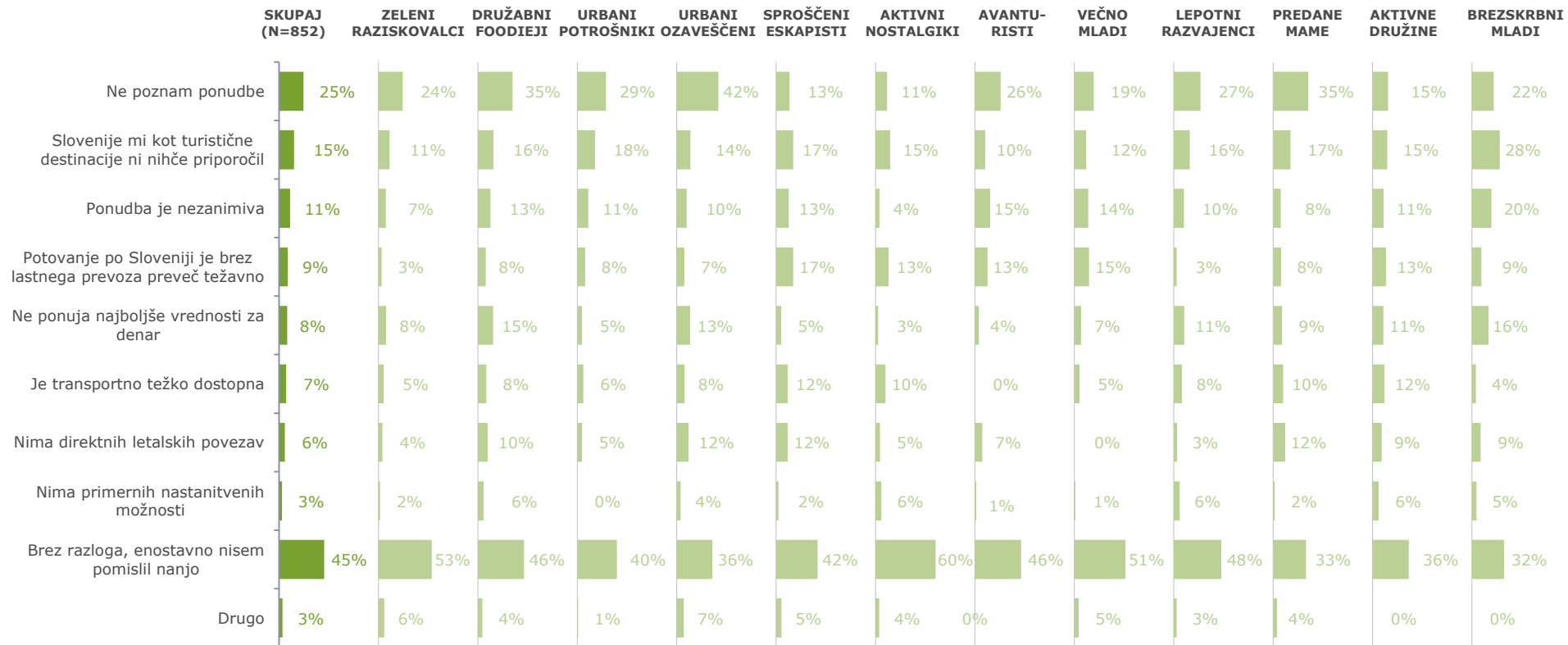
OPOMBE: OSTALE NAVEDBE: več informacij, info točk, premalo poznam, kulinarika, boljša prometna infrastruktura, povezave, predaleč je, več dogajanja, zabave, več hotelskih kapacitet, nastanitve, poskrbeti za bolj prijetno počutje, všečnost

Elementi navdušenja - Top 12

Promotorji (Slovenijo bi priporočili), n=262



OPOMBE: OSTALE NAVEDBE: raznolika narava (jezera, gore, gozdovi), nastanitve, dobra turistična ponudba, bližina, lokacija, ni gneče, množičnega turizma, dobra, kakovostna storitev, zelena dežela, lahko sporazumevanje



PRILOGE





Dodatna pojasnila

Velikosti ciljnih skupin in segmentov (absolutne vrednosti) so bile izračunane na osnovi **podatkov o populaciji** držav na dan 1. jan., 2018*:

Država	Celotna populacija*	Populacija v starosti 18-65 let*
Belgija	11.351.727	7.075.878
Češka	10.578.820	6.811.816
Danska	5.748.769	3.549.649
Madžarska	9.797.561	6.382.651
Španija	46.528.024	29.823.712
Švedska	9.995.153	6.050.551
Švica	8.419.550	5.472.750

Pri izračunu porabe turistov je bila uporabljena **valutna konverzija** na dan 28. okt., 2018**:

- **Češka:** 1 CZK= 0.03869 EUR
- **Danska:** 1 DKK= 0.13404 EUR
- **Madžarska:** 1 HUF= 0.00309 EUR
- **Švedska:** 1 SEK= 0.09680 EUR
- **Švica:** 1 CHF= 0.87290 EUR

*Vir: <http://ec.europa.eu/eurostat>

**Vir: <https://www.ecb.europa.eu>



Legenda ikon

VRSTA NAMESTITVE



Apartma



Hostel



Hotel



**Butični
hotel**



**Zasebna
namestitev**



Kamp



**Sorodniki ali
prijatelji**

NAČIN TRANSPORTA



Letalo



Avto



Kolo



Hoja



**Javni
prevoz
(avtobus)**



**Javni
prevoz
(vlak)**



Avtodom



Motor

MADŽARSKA: Zeleni raziskovalci (18,4%)



Ime persone, ki predstavlja segment turistov v državi. Odstotek predstavlja delež persone v primerjavi z vsemi turisti v državi)



TIP DESTINACIJE

V gorah	73%	+24
---------	-----	-----

Vprašanje: Kakšne vrste destinacij običajno izberete za svoj oddih, počitnice ali potovanje?

VRSTA NAMESTITVE

Apartmaji	87%	+20
-----------	-----	-----

Vprašanje: Kakšne vrste namestitev običajno iščete za svoj oddih, počitnice ali potovanje? (razvrščanje do 5 odgovorov)

PREVOZ DO DESTINACIJE

Avto	57%	+10
------	-----	-----

Vprašanje: Katero prevozno sredstvo največkrat uporabite za prihod na destinacijo?

PREVOZ NA DESTINACIJI

Avto	79%	+4
------	-----	----

Vprašanje: Kako se običajno gibljete od ene do druge točke na destinaciji?

AKTIVNOSTI

Ogledovanje starih mestnih jeler	80%	+26
Naravnost		

Vprašanje: Kakšne vrste destinacij običajno izberete za svoj oddih, počitnice ali potovanje?

SPODBUDA

Priporočila prijateljev	60%	+6
Cena destinacije	35%	+6

Vprašanje: Kakšne vrste destinacij običajno izberete za svoj oddih, počitnice ali potovanje?

VIR INFORMACIJ

Članki na spletu	68%	+13
Blogi	40%	+9
Spletni forumi	39%	+9

Vprašanje: Kakšne vrste destinacij običajno izberete za svoj oddih, počitnice ali potovanje?

NAČIN REZERVACIJE

Booking.com	59%	+10
Neposredno pri ponudniku	34%	+4

Vprašanje: Kakšne vrste destinacij običajno izberete za svoj oddih, počitnice ali potovanje?

S KOM POTUJE

Z družino	41%	-1
S prijatelji	16%	+0
Sam	6%	+1

Vprašanje: Kakšne vrste destinacij običajno izberete za svoj oddih, počitnice ali potovanje?

LASTNOSTI:

Velikost*	309.499
Delež*	5%
Starost	40
Ženske	41%

Poletje	78%
Jesen	12%
Krajša potovanja	3
Daljša potovanja	1

MADŽARSKA: Splošne potovalne navade in motivi



Podnaslov „Podvzorec“ označuje, na katerem podvzorcju so prikazani rezultati. V primeru, kjer podvzorec ni naveden, so rezultati prikazani na celotni ciljni skupini.

LASTNOSTI CILJNE SKUPINE:

Velikost*	1.686.633	Podatki izračunani glede na velikost celotne populacije države.	79%
Delež*	26,4%		10%
Starost	39		3
Ženske	42%	Daljša potovanja	1

POTOVALNA DRUŽBA:

Vprašanje: S kom običajno preživljate oddih, počitnice ali potujete na potovanje?

Sam	5%
S sorodniki	1%

VRSTA DESTINACIJE:

Top 3 - Vprašanje: Kakšne vrste destinacij običajno izberete za svoj oddih, počitnice ali potovanje?

Ob jezeru	5%	37%	42%
-----------	-----------	------------	------------

4 x

letno potuje

Pogostost potovanja v tujino ne glede na dolžino

AKTIVNOSTI - TOP 10:

Top 10 - Vprašanje: Kakšne vrste aktivnosti so za vas pomembne, ko potujete v tujino z namenom oddiha, počitnic ali potovanja? (več odgovorov)

in morje	61%
Naravni parki, znamenitosti	46%
Gastronomski užitki	39%
Wellness in (beauty) spa	39%
Turistične znamenitosti	37%
Križarjenje	36%
Aquafun, zabavišni parki	35%

POTOVALNI MOTIVI - TOP 10:

Top 10 TOM - Vprašanje: Kateri je vaš glavni motiv (kateri so še drugi), da greste na oddih, počitnice ali potovanje po Evropi? (en glavni odgovor (TOM) in ostali odgovori)

lepe destinacije	19%	49%
Doživeti drugo kulturo	7%	24%
Preživeti čas z družino, utrditi vezi	9%	23%
Uživati v dobri hrani, pijači	2%	21%
Umik od vsakdana	3%	18%
Aktivno preživeti čas	4%	17%
Obisk mesta, prestolnice	4%	17%

OBISKOVANJE DRŽAV - TOP 10:

Top 10 - OBISK DRŽAV IN PONOVA NAMERA OBISKA, pri čemer je bil podrobno podan nabor evropskih držav - Vprašanje: V katerih državah ste kadarkoli bivali vsaj 2 noči z namenom oddiha, počitnic ali potovanja? Ali bi katero izmed držav, kjer ste že potovali, obiskali ponovno? Navedbe smo primerjali s Slovenijo. (več odgovorov)

Mačka	33%	45%
Madžarska	22%	36%
Romunija	16%	28%
Španija	20%	25%
Slovaška	13%	25%
Združeno kraljestvo Velike Britanije in Severne Irske	17%	24%
Slovenija	8%	13%

■ Ponovljen obisk
■ Obisk

OPOMBE:

Rezultati zastopajo ciljno skupino: vsi, ki z namenom oddiha ali počitnic potujejo v tujino vsaj 1x letno. Podatki se nanašajo na potovanja po evropskih destinacijah. / LASTNOSTI CILJNE SKUPINE: Velikost in delež predstavljata velikost ciljne skupine glede na populacijo v starosti 18 do 65 let. / POTOVALNA DRUŽBA: s kom potujete. / VRSTA DESTINACIJE: Kakšen tip destinacije izbirajo. / AKTIVNOSTI - TOP 10: kaj počnejo. / POTOVALNI MOTIVI - TOP 10: s kakšnim namenom potujejo (prva in ostale navedbe). / OBISKOVANJE DRŽAV: katere države so do sedaj obiskali in bi jih obiskali ponovno (Top 10, primerjalno s Slovenijo).

MADŽARSKA: Elementi nakupne poti in potrošnja



Podnaslov „Podvzorec“ označuje, na katerem podvzorc so prikazani rezultati. V primeru, kjer podvzorec ni naveden, so rezultati prikazani na celotni ciljni skupini.

VRSTA NAMESTITIVE:

Top 3 najbolj običajne namestitve prikazane v ikonah. Manj pogoste namestitve so navedene v tekstu.
Vprašanje: Kakšne vrste namestitev običajno iščete za svoj oddih, počitnice ali potovanje?
Razvrstite od za vas bolj do manj običajne vrste namestitve. (več odgovorov)

REZERVACIJA:

Vprašanje: Koliko vnaprej običajno rezervirate vaš oddih, počitnice ali potovanje po Evropi? Podatek prikazuje najpogostejše navedeni rezultat in vključuje vse ostale časovno krajše navedbe.

NAČIN TRANSPORTA (%):

AVTO AVTOBUS VIAK AVTODOM



Vprašanje: Katero prevozno sredstvo največkrat uporabite za prihod na destinacijo /Kako se običajno gibljete od ene do druge točke na destinaciji vašega oddiha, počitnic ali potovanja?



47



Do destinacije

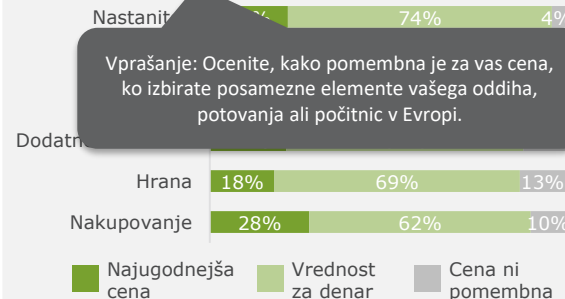


Na destinaciji (11% PEŠ, 6% KOLO, 4% MOTOR)

2

4

CENOVNA OBČUTLJIVOST:



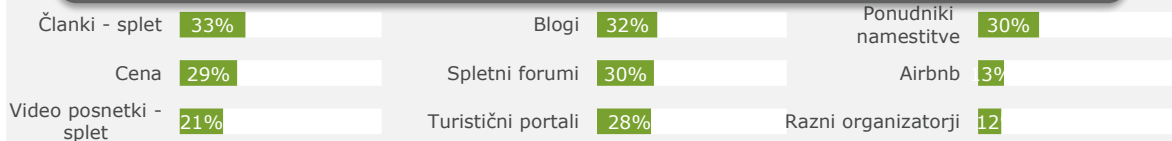
NAKUPNA POT:

SPODBUDE

VIRI INFORMACIJ:

NAČIN REZERVACIJE:

Top 5 navedb - Vprašanja: Kaj najbolj spodbudi vaše zanimanje za destinacijo, ko začnete razmišljati / Kje vse iščete informacije, ko se želite informirati o določeni destinaciji za preživljanje / Kako običajno rezervirate vaš oddih, počitnice ali potovanje v Evropi? (več odgovorov)



PRORAČUN IN PORABA:

NAČRTOVANI

DEJANSKI

Vprašanje: Pomislite na vaše zadnje počitnice ali oddih v Evropi / Bivanje v Sloveniji (podvzorec Turisti v Sloveniji), kjer ste prespali vsaj 2 noči in ocenite načrtovane in dejanske stroške vašega potovanja. Stroški so izračunani na osebo na osnovi dodatnega preverjanja števila oseb in števila dni potovanja.

Rezultati zastopajo ciljno skupino: vsi, ki z namenom oddiha ali počitnic potujejo v tujino vsaj 1x letno. Podatki se nanašajo na potovanja po evropskih destinacijah. / VRSTA NAMESTITIVE: kje običajno prespajo. / REZERVACIJA: koliko časa vnaprej rezervirajo. / NAČIN TRANSPORTA: kako potujejo do destinacije in kako na destinaciji. / CENOVNA OBČUTLJIVOST: stopnja pozornosti na ceno po elementih. / NAKUPNA POT: predstavlja običajne spodbude, ki jih navdušijo za destinacijo potovanja, vire informiranja o destinaciji ter načine rezervacije. / PRORAČUN (načrtovani stroški) IN PORABA (dejanski stroški): stroški prevoza na osebo in vsi ostali stroški povezani z namestitvijo, hrano, aktivnostmi na osebo na dan.



VALICON Ljubljana

Kopitarjeva 2
1000 Ljubljana
T: +386 1 420 49 00
F: +386 1 420 49 60
info@valicon.si

VALICON Zagreb

Baruna Trenka 16
10000 Zagreb
T: +385 1 640 99 55
F: +385 1 640 99 56
info@valicon.hr

VALICON Sarajevo

Branilaca Sarajeva 20
71000 Sarajevo
T: +387 33 258 655
F: +387 33 258 656
info@valicon.ba

VALICON Beograd

Gavrila Principa 16/2
11000 Beograd
T: +381 11 32 86 978
F: +381 11 30 30 444
info@valicon.rs