



IDENTIFIKACIJA TRŽNEGA POTENCIALA

Poročilo raziskave o potovalnih navadah, poziciji
Slovenije in segmentacija turistov
DANSKA

November 2018



Naročnik

Ime: Slovenska turistična organizacija

Naslov: Dimičeva ulica 13, 1000 Ljubljana

Kontaktna oseba: Barbara Zmrzlikar

Izvajalec

Ime: Valicon d.o.o.

Naslov: Kopitarjeva 2, 1000 Ljubljana

Kontaktna oseba: Matjaž Robinšak

IZJAVA O VAROVANJU OSEBNIH PODATKOV ANKETIRANCEV

Družba Valicon je v skladu s kodeksom ESOMAR in AAPOR zavezana k varovanju osebnih podatkov anketirancev. Valicon tako v vseh pogledih preprečuje, da bi bilo mogoče prepoznati identiteto anketirancev. Vse spremenljivke oziroma polja, ki bi lahko neposredno kazala na identiteto anketiranca, so iz podatkovnih baz in poročil odstranjena. Prav tako so odgovori anketirancev fizično ločeni od podatkov anketirancev. Vsak poskus namerne identifikacije anketiranca ali razkritje identitete anketiranca s strani naročnika ali družbe Valicon pomeni kršitev zgoraj omenjenih kodeksov.

UVOD





7
držav



REPREZENTATIVEN VZOREC

23.597

anketirancev



10.916

predstavnikov ciljne
populacije



2.219

turistov in obiskovalcev
Slovenije

12
PERSON



T = 19:52

Povprečni čas trajanja ankete



27. 9. – 17. 10. 2018

Obdobje zbiranja podatkov

Ekipa 10-IH STROKOVNJAKOV
na projektu:

VALICON

Globalen ponudnik spletnih panelov:

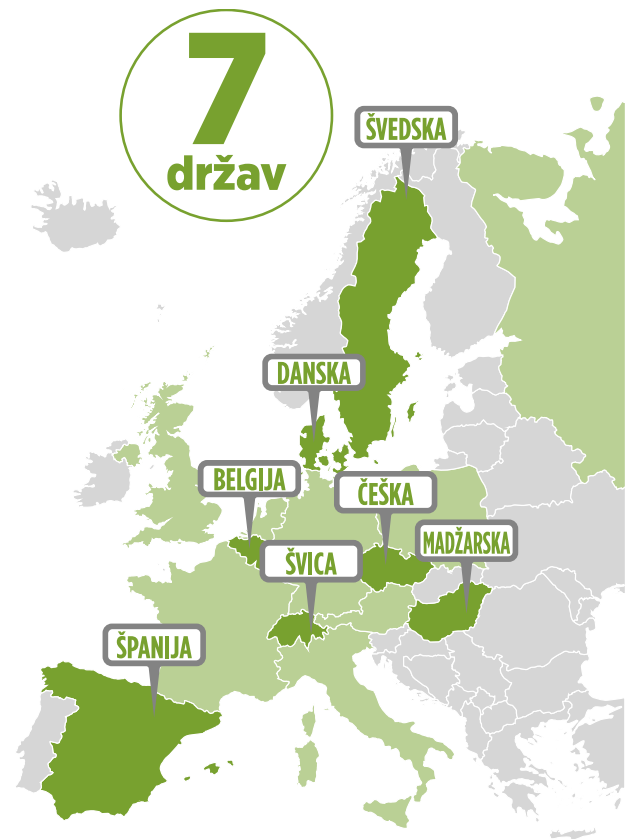




O projektu

VALICON je za Slovensko turistično organizacijo izvedel globalno spletno raziskavo „**Identifikacija tržnega potenciala**“, ki je potekala vzporedno na 7-ih ciljnih trgih:

- Belgija
- Češka
- Danska
- Madžarska
- Španija
- Švedska
- Švica





Vsebina raziskave

Z raziskavo smo na posameznem trgu preverjali:

- **Strukturo trga** in **tržni potencial**
 - prisotnost 12-ih person (segmenti), ki so bile identificirane v tržni raziskavi »Segmentacija – identifikacija ciljnih skupin slovenskega turizma« in strukturo ciljne populacije po teh segmentih
 - identifikacijo ključnih segmentov (največji ali z največjim ekonomskim potencialom)
- **Potovalne motive** in **proces nakupnega odločanja** za potovanja znotraj regije (Evropa)
- **Percepcijo** in **konkurenčno pozicioniranje** destinacije Slovenija
- **Poznavanje** in **izkušnjo** z obiskom Slovenije, vključno s **stopnjo priporočanja**



Vsebinski sklopi glede na nivo analize

Pridobljeni podatki so za vsak posamezen trg analizirani na nivoju celotne ciljne skupine ter na nivoju različnih podvzorcev.

CELOTNA CILJNA SKUPINA

Predstavlja značilnosti tistih, ki **potujejo v tujino** z namenom oddiha, počitnic ali potovanja **vsaj 1-krat letno** in tam **prespijo vsaj 2-krat**.

OBISKOVALCI SLOVENIJE

(Podvzorec 1)

Predstavlja značilnosti tistih, ki **potujejo v tujino** z namenom oddiha, počitnic ali potovanja **vsaj 1-krat letno** in tam **prespijo vsaj 2-krat**. **Slovenijo** poznajo in so jo že **obiskali**, pri čemer so upoštevani tudi krajši in neturistični obiski.

TURISTI V SLOVENIJI

(Podvzorec 2)

Predstavlja značilnosti tistih, ki **potujejo v tujino** z namenom oddiha, počitnic ali potovanja **vsaj 1-krat letno** in tam **prespijo vsaj 2-krat**. **Med** njihovimi **destinacijami**, kjer so prespali vsaj 2-krat, je **tudi Slovenija**.

PRIKAZ REZULTATOV:

- Splošne **potovalne navade** in **motivi**
- **Elementi nakupne poti** in **potrošnja**

- **Podoba** in **percepcija** Slovenije

- **Struktura trga** (persone)

- **Poznavanje, izkušnja** in **NPS stopnja**

- **Podoba** in **percepcija** Slovenije



O izvajalcu

VALICON

Valicon je podjetje, ki deluje na področju trženjskega svetovanja, z bogatimi 20 letnimi izkušnjami na področju trženjskih raziskav. Regionalno strategijo prilagajamo lokalnemu trgu in verjamemo v dolgotrajna partnerstva z našimi strankami.

Nismo zgolj izvajalec tržnih raziskav ali anketnega zbiranja podatkov. Naše **napredne tehnologije** nas ločijo od ostalih, naše storitve pa **dodajajo vrednost poslovanju in znamkam** naših naročnikov. Kombiniramo različne pristope, kot so trženjske raziskave, analitika in avtomatizacija, trženjsko svetovanje in zbiranje podatkov, z namenom, da zagotovimo najvišjo stopnjo kakovosti ter uporabnost v naslednjih korakih trženjskih procesov in aktivnosti.

Zanašamo se na preverjeno strukturo, v kateri vse naše rešitve sledijo ciklu dejavnosti vaše znamke, produkta ali podjetja.



Predstavitev panela

Raziskava je bila izvedena v sodelovanju z uglednim **ponudnikom spletnih panelov Research Now**. Podjetje je globalno aktivno pri zbiranju podatkov v Evropi, Bližnjem vzhodu, Ameriki in Azijsko-Pacifiškem območju in so **vodilni strokovnjaki** v razvoju programskih rešitev za zbiranje podatkov v več jezikih. So **lastniki certifikata ISO 20252** ter **prejemniki več nagrad**. Vsi njihovi spletni **paneli** so **aktivno upravljani, zaščiteni** in zgrajeni na podlagi desetletnih izkušenj ter omogočajo **izvedbo projektov na visoki kakovostni ravni**. Spletni paneli so lokalno vodeni in nudijo podporo v lokalnem jeziku, upoštevane so razlike med državami, ravno tako je prilagojeno tudi nagrajevanje članov spletnega panela. Za pridobivanje panelistov uporabljajo različne programe (eRewards®, Valued Opinions® in Peanut Labs®), ki **omogočajo dostop do** najbolj **reprezentativnih in kakovostnih ciljnih skupin** v različnih industrijah.

Podjetje je s svojimi paneli **zagotovilo vzorec respondentov**, ki so anketo v svojem jeziku izpolnjevali **znotraj Valiconovega anketnega sistema**, s čimer smo vzporedno vzdrževali **nadzor nad strukturo vzorca** in **kakovostjo podatkov**.



VIR: 2016 Annual Survey of Market Research Professionals (MarketResearchCareers.com)

GRIT

2017 TOP 50
INNOVATIVE
COMPANYRESEARCH NOW
RANKED #6

METODOLOGIJA





Metodološki okvir raziskave



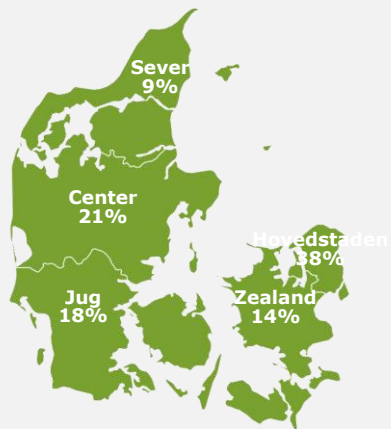
Način izvedbe	Spletna raziskava, metoda CAWI (Computer Assisted Web Interviewing), Valicon v sodelovanju s spletnimi paneli podjetja Research Now.
Država izvedbe	Danska
Obdobje izvedbe	8. oktober - 17. oktober 2018
Ciljna skupina	Prebivalci posamezne države, ki <u>vsaj enkrat letno potujejo v tujino z namenom oddiha, počitnic, potovanja in tam prespijo vsaj 2 noči.</u>
Vzorec	Celoten vzorec: n=3.016; Ciljna skupina: n=1.518; Obiskovalci Slovenije: n=244; Turisti Slovenije: n=53.
Reprezentativnost	Ciljna oseba je izbrana iz vzorčnega okvira, ki je reprezentativen za populacijo v starosti od 18 do 65 let. Podatki so uteženi glede na spol, starost in regijo.
Dolžina vprašalnika	Povprečni čas trajanja anket: t=21:25.



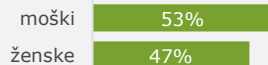
DANSKA: Demografija vzorca



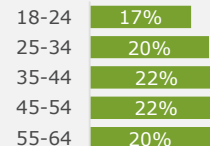
REGIJE:



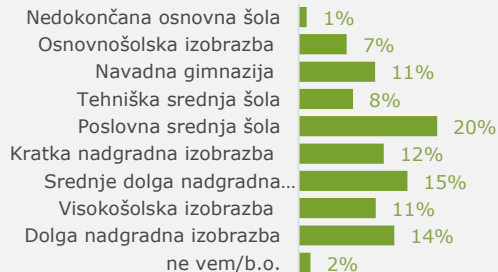
SPOL:



STAROST:



IZOBRAZBA:



OSEBNI DOHODEK:





Deleži in velikost vzorcev



Obrobjeni elipsi nakazujeta osnovo za izračune deležev.



Osnova: DANSKA 18-65 let	
POPULACIJA 18-65 LET	100,0%
CILJNA SKUPINA	51,6%
OBISKOVALCI SLOVENIJE	8,3%
TURISTI SLOVENIJE	1,8%

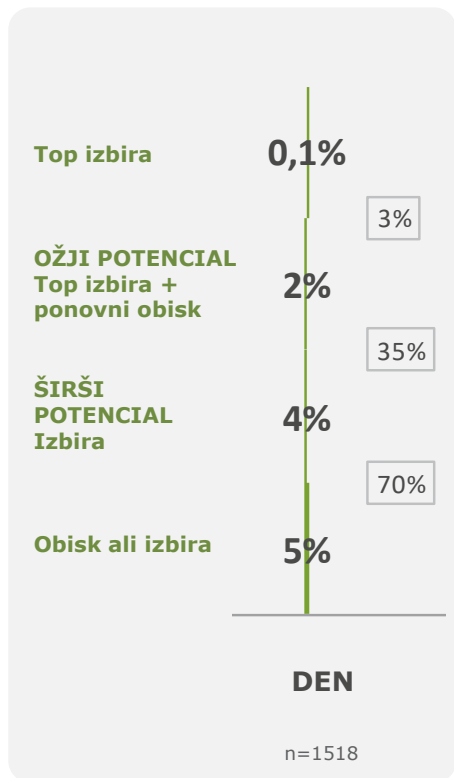
Osnova: CILJNA SKUPINA	
POPULACIJA 18-65 LET	/
CILJNA SKUPINA	100,0%
OBISKOVALCI SLOVENIJE	16,1%
TURISTI SLOVENIJE	3,5%

Absolutna velikost*	
	3.549.649
	1.833.308
	295.045
	63.422

*Absolutna velikost je vedno izračunana glede na populacijo države v starosti 18-65 let.

STRUKTURA IN VELIKOST TRGA (PERSONE)





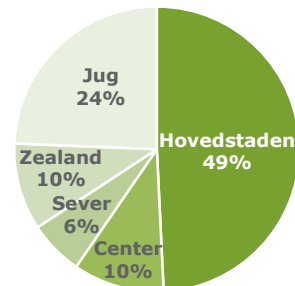
OŽJI POTENCIAL:

2%

Turisti, ki bi Slovenijo z namenom turističnega obiska izbrali najprej (ožji interes - top izbira) ALI tisti, ki bi že opravljen turistični obisk v Sloveniji ponovili.

Velikost*	
Skupaj v CS:	34.592
Hovedstaden	17.033
Center	3.575
Sever	2.143
Zealand	3.416
Jug	8.424

REGIJSKA RAZPOREDITEV:



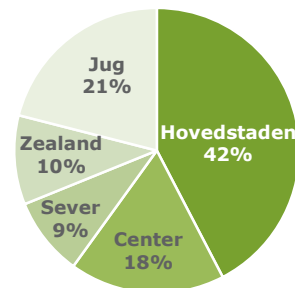
ŠIRŠI POTENCIAL:

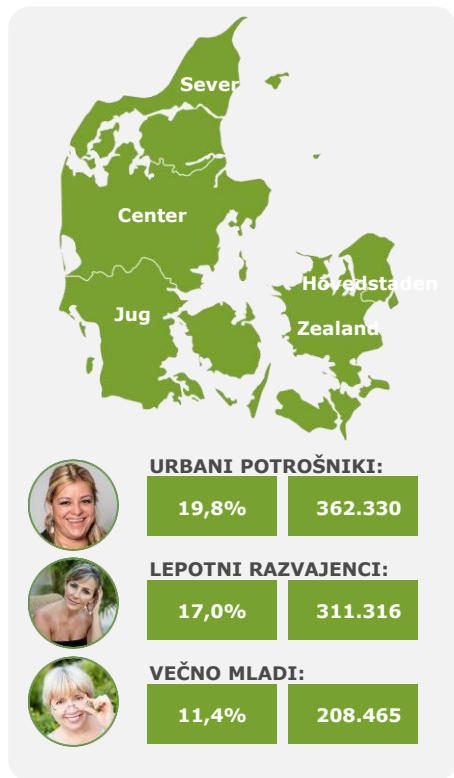
4%

Turisti, ki bi Slovenijo z namenom turističnega izbrali v prihodnje (širši interes) ALI tisti, ki bi že opravljen turistični obisk v Sloveniji ponovili.

Velikost*	
Skupaj v CS:	68.606
Hovedstaden	29.057
Center	12.078
Sever	6.118
Zealand	6.937
Jug	14.416

REGIJSKA RAZPOREDITEV:





	Skupaj	Hovedstaden	Center	Sever	Zealand	Jug	
	%	100,0%	37,9%	21,0%	9,1%	13,6%	18,4%
	Velikost	1.833.308	694.590	385.334	167.002	249.699	336.683
ZELENI RAZISKOVALCI	%	11,3%	31,1%	22,2%	10,5%	17,9%	18,3%
	Velikost	207.891	64.606	46.096	21.745	37.303	38.141
DRUŽABNI FOODIEJI	%	9,1%	46,3%	18,1%	6,3%	12,6%	16,6%
	Velikost	166.209	77.028	30.085	10.503	20.992	27.601
URBANI POTROŠNIKI	%	19,8%	39,6%	21,5%	5,9%	14,3%	18,8%
	Velikost	362.330	143.360	77.737	21.269	51.811	68.152
URBANI OZAVEŠČENI	%	5,4%	40,6%	20,8%	10,8%	9,3%	18,6%
	Velikost	99.207	40.252	20.617	10.703	9.195	18.441
SPROŠČENI ESKAPISTI	%	8,1%	36,1%	27,1%	9,1%	7,5%	20,2%
	Velikost	148.398	53.637	40.181	13.501	11.089	29.990
AKTIVNI NOSTALGIKI	%	6,9%	28,8%	17,5%	16,9%	14,1%	22,7%
	Velikost	126.684	36.516	22.154	21.424	17.863	28.728
AVANTURISTI	%	2,6%	41,2%	24,9%	4,1%	16,2%	13,6%
	Velikost	48.222	19.879	12.003	1.984	7.818	6.538
VEČNO MLADI	%	11,4%	37,0%	18,1%	12,8%	16,6%	15,4%
	Velikost	208.465	77.195	37.679	26.774	34.660	32.157
LEPOTNI RAZVAJENCI	%	17,0%	37,6%	21,5%	8,8%	13,4%	18,7%
	Velikost	311.316	117.079	66.907	27.516	41.697	58.117
PREDANE MAME	%	2,8%	58,5%	8,9%	4,9%	11,6%	16,1%
	Velikost	51.099	29.880	4.562	2.501	5.933	8.223
AKTIVNE DRUŽINE	%	2,9%	45,9%	15,4%	3,8%	14,9%	20,1%
	Velikost	52.272	23.993	8.035	1.984	7.765	10.495
BREZSKRBNJI MLADI	%	2,8%	21,8%	37,6%	13,9%	7,0%	19,7%
	Velikost	51.214	11.166	19.277	7.098	3.573	10.100



TIP DESTINACIJE

Ob morju	59%
Mesta	50%
Prestolnice	41%
Kulturno-zgodovinska središča	33%
Drugje v naravi	28%

VRSTA NAMESTITVE

Hotel	84%
Apartma	45%
Namestitev pri sorod. ali prijat.	21%
Zasebna soba (npr. Airbnb)	21%
Kamp	19%

PREVOZ DO DESTINACIJE

Letalo	75%
Avto	19%
Avtodom (kamper)	2%
Avtobus	2%
Motor	1%

PREVOZ NA DESTINACIJI

Avto	67%
Avtobus	37%
Vlak	22%
Peš	14%
Motor	4%

AKTIVNOSTI

Sonce in morje	55%
Ogled mesta, prestolnice	50%
Ogledovanje starih mestnih jeder	50%
Naravne znamenitosti, narava	47%
Ogled glavnih turističnih znam.	41%

SPODBUDA

Potopisna predavanja	47%
Cena destinacije	40%
Pretekle izkušnje	38%
Članki na spletu	22%
Potopisna literatura	20%

VIR INFORMACIJ

Pri prijateljih, družini	50%
Potopisna predavanja	42%
Članki na spletu	39%
Spletni portali (Tripadvisor idr.)	30%
Pri agencijah	25%

NAČIN REZERVACIJE

Booking.com	38%
Agencija	37%
Expedia.com	19%
Pri ponudniku aktivnosti	15%
Lastna nastanitev	14%

S KOM POTUJE

Z družino	41%
V paru	37%
S prijatelji	14%
Sam	8%
S sorodniki	1%

LASTNOSTI:

Velikost*

1.833.308

Delež*

52%

Starost

41

Ženske

47%

Poletje

65%

Jesen

13%

Krajša potovanja

2

Daljša potovanja

2



TIP DESTINACIJE

V gorah	36%	+10
Drugje v naravi	32%	+4
Mesta	46%	-4
Ob morju	50%	-8
Ob jezeru	23%	+4

VRSTA NAMESTITVE

Butični hotel	14%	+5
Zasebna soba (npr. Airbnb)	23%	+2
Turistična kmetija	10%	+5
Hostel	17%	+2
Hotel	77%	-7

PREVOZ DO DESTINACIJE

Avtodom (kamper)	5%	+3
Motor	3%	+2
Avto	16%	-3
Avtobus	3%	+1
Letalo	71%	-3

PREVOZ NA DESTINACIJI

Avto	64%	-2
Motor	10%	+5
Avtodom (kamper)	9%	+5
Avtobus	29%	-8
Vlak	20%	-2

AKTIVNOSTI

Športne aktivnosti	24%	+9
Wellness in spa	26%	+5
Spozn. lokalnega načina življenja	27%	+4
Thermal health spa	16%	+7
Adrenalinski športni izzivi	15%	+8

SPODBUDA

Potopisna literatura	25%	+5
TV oddaje	19%	+11
Članki v tiskanih medijih	22%	+6
Spletni oglasi	17%	+6
Potopisna predavanja	43%	-4

VIR INFORMACIJ

Potopisna literatura	29%	+5
Članki na spletu	41%	+1
Mnenja na družbenih medijih	21%	+6
Spletni oglasi	19%	+6
Potopisna predavanja	37%	-5

NAČIN REZERVACIJE

Agoda.com	13%	+7
Expedia.com	25%	+5
Airbnb	19%	+5
Organizator	15%	+6
Booking.com	37%	-1

S KOM POTUJE

V paru	38%	+1
Sam	11%	+3
S prijatelji	15%	+1
Z družino	35%	-5
S sorodniki	1%	+0

LASTNOSTI:

Velikost*

295.045

Delež*

8%

Starost

38

Ženske

32%

Poletje

64%

Jesen

14%

Krajša potovanja

3

Daljša potovanja

2



TIP DESTINACIJE

Drugje v naravi	39%	+11
V gorah	31%	+4
Ob morju	57%	-2
Mesta	45%	-5
Ob jezeru	21%	+2

VRSTA NAMESTITVE

Zasebna soba (npr. Airbnb)	46%	+24
Namestitev pri sorod. ali prijat.	33%	+12
Hostel	25%	+10
Drugo	9%	+7
Kamp	25%	+7

PREVOZ DO DESTINACIJE

Avtodom (kamper)	7%	+5
Avto	22%	+2
Vlak	2%	+1
Letalo	66%	-9
Avtobus	2%	+1

PREVOZ NA DESTINACIJI

Vlak	28%	+6
Avto	68%	+1
Avtodom (kamper)	9%	+5
Motor	7%	+3
Avtobus	22%	-16

AKTIVNOSTI

<u>Zgodovina in gradovi</u>	55%	+16
<u>Ogled glavnih turističnih znam.</u>	55%	+15
<u>Muzeji, galerije in umetnost</u>	40%	+14
Gastronomija	40%	+13
Ogledovanje starih mestnih jeder	58%	+8

SPODBUDA

<u>Potopisna literatura</u>	36%	+16
<u>Članki v tiskanih medijih</u>	33%	+17
Potopisna predavanja	52%	+5
<u>Objave na družbenih medijih, blogih</u>	24%	+11
Spletni oglasi	17%	+7

VIR INFORMACIJ

<u>Članki na spletu</u>	59%	+20
<u>Potopisna literatura</u>	40%	+15
Potopisna predavanja	50%	+8
Članki v tiskanih medijih	22%	+9
Spletni portali (Tripadvisor idr.)	36%	+6

NAČIN REZERVACIJE

<u>Airbnb</u>	34%	+20
<u>Neposredno pri ponud. namešt.</u>	17%	+11
Organizator	18%	+9
Booking.com	36%	-2
<u>Agoda.com</u>	15%	+9

S KOM POTUJE

Z družino	49%	+8
S prijatelji	13%	-1
V paru	32%	-4
Sam	6%	-3

LASTNOSTI:

Velikost*

63.422

Delež*

2%

Starost

41

Ženske

33%

Poletje

64%

Jesen

18%

Krajša potovanja

3

Daljša potovanja

2


TIP DESTINACIJE

Mesta	73%	+23
Prestolnice	46%	+5
Ob morju	51%	-7
Kulturno-zgodovinska središča	23%	-10
Podeželje	12%	-6

VRSTA NAMESTITVE

Hotel	94%	+10
Namestitev pri sorod. ali prijat.	22%	+0
Apartma	40%	-5
Lastna nepremičnina (vikend)	10%	-1
Butični hotel	6%	-3

PREVOZ DO DESTINACIJE

Letalo	77%	+3
Vlak	1%	+1
Avtobus	17%	-3
Avtobus	2%	+0
<u>Ladja oz. drugo plovilo</u>	1%	+0

PREVOZ NA DESTINACIJI

Vlak	25%	+3
Avto	63%	-4
Peš	15%	+1
Avtobus	31%	-6
Kolo	3%	-1

AKTIVNOSTI

Nakupovanje	59%	+21
Ogled mesta, prestolnice	62%	+12
Družabni dogodki, festivali	31%	+13
Ogled glavnih turističnih znam.	47%	+6
Nočno življenje (bari, klubi)	26%	+15

SPODBUDA

Cena destinacije	42%	+2
Prikljubljenost destinacije	25%	+5
Pretekle izkušnje	37%	-1
Potopisna predavanja	44%	-2
Objave na družbenih medijih, blogih	15%	+1

VIR INFORMACIJ

Pri prijateljih, družini	54%	+4
Spletni portali (Tripadvisor idr.)	31%	+0
Mnenja na družbenih medijih	18%	+3
Članki na spletu	37%	-2
Pri agencijah	24%	-1

NAČIN REZERVACIJE

Booking.com	42%	+4
Expedia.com	23%	+4
Pri ponudniku aktivnosti	17%	+2
Agencija	34%	-2
Preko uradnih TIC-ov	7%	+2

S KOM POTUJE

V paru	41%	+4
S prijatelji	20%	+7
Z družino	32%	-9
Sam	6%	-2
S sorodniki	0%	+0

LASTNOSTI:

Velikost*

362.329

Delež*

10%

Starost

39

Ženske

53%

Poletje

67%

Jesen

13%

Krajša potovanja

3

Daljša potovanja

2



TIP DESTINACIJE

Ob morju	88%	+29
Terme (Wellness in Spa)	26%	+17
Prestolnice	32%	-9
Kulturno-zgodovinska središča	24%	-9
Mesta	32%	-18

VRSTA NAMESTITVE

Hotel	90%	+6
Apartma	45%	+0
Namestitev pri sorod. ali prijat.	19%	-2
Lastna nepremičnina (vikend)	10%	-1
Zasebna soba (npr. Airbnb)	18%	-3

PREVOZ DO DESTINACIJE

Letalo	87%	+12
Vlak	1%	+0
Avtodom (kamper)	1%	-1
Avto	11%	-8
Avtobus	0%	-2

PREVOZ NA DESTINACIJI

Avto	69%	+3
Avtobus	40%	+3
Peš	14%	+0
Kolo	3%	+0
Vlak	16%	-6

AKTIVNOSTI

Sonce in morje	89%	+34
Nakupovanje	60%	+21
Wellness in spa	42%	+21
Rekreacija	43%	+17
Aktivnosti in zabava za otroke	31%	+15

SPODBUDA

Potpisna predavanja	54%	+7
Cena destinacije	52%	+12
Prijateljnost destinacije	32%	+12
Ustreznost dest. v vseh letnih časih	18%	+2
Pretekle izkušnje	37%	-1

VIR INFORMACIJ

Pri prijateljih, družini	55%	+5
Spletni portali (Tripadvisor idr.)	37%	+7
Pri agencijah	36%	+11
Potpisna predavanja	44%	+2
Mnenja na družbenih medijih	15%	+0

NAČIN REZERVACIJE

Agencija	48%	+12
Booking.com	38%	+1
Airbnb	14%	+0
Expedia.com	16%	-3
Drugi spl. portal	8%	-1

S KOM POTUJE

Z družino	60%	+19
V paru	31%	-5
Sam	5%	-4
S sorodniki	1%	+0
S prijatelji	4%	-10

LASTNOSTI:

Velikost*

311.316

Delež*

9%

Starost

42

Ženske

55%

Poletje

64%

Jesen

15%

Krajša potovanja

2

Daljša potovanja

2



TIP DESTINACIJE

Kulturno-zgodovinska središča	29%	-4
Prestolnice	31%	-10
Ob morju	47%	-12
Podraželje	11%	-6
Zdravilišča	1%	-1

VRSTA NAMESTITVE

Hotel	92%	+8
Zasebna soba (npr. Airbnb)	23%	+2
Apartment	43%	-2
Namestitev pri sorod. ali prijat.	20%	-2
Lastna nepremičnina (vikend)	10%	-1

PREVOZ DO DESTINACIJE

Letalo	75%	+0
Avto	20%	+1
Vlak	2%	+1
Avtodom (kamper)	2%	+0
Ladja oz. drugo plovilo	0%	+0

PREVOZ NA DESTINACIJI

Avto	69%	+3
Peš	17%	+3
Avtobus	38%	+1
Vlak	24%	+2
Motor	3%	-1

AKTIVNOSTI

<u>Ogledovanje starih mestnih jeder</u>	82%	+32
<u>Zgodovina in gradovi</u>	68%	+30
<u>Ogled mesta, prestolnice</u>	61%	+10
<u>Ogled glavnih turističnih znam.</u>	53%	+12
<u>Krožne ture (touring)</u>	36%	+20

SPODBUDA

<u>Potopisna literatura</u>	27%	+7
Pretekle izkušnje	38%	+0
Članki v tiskanih medijih	17%	+1
Potopisna predavanja	42%	-5
<u>Priporočila prijateljev</u>	13%	+2

VIR INFORMACIJ

Članki na spletu	42%	+3
<u>Potopisna literatura</u>	28%	+3
Pri prijateljih, družini	47%	-3
Potopisna predavanja	42%	+0
Pri agencijah	25%	+0

NAČIN REZERVACIJE

<u>Lastna nastanitev</u>	17%	+3
Agencija	35%	-1
Pri ponudniku aktivnosti	15%	+0
Drugi spl. portal	11%	+2
Airbnb	13%	+0

S KOM POTUJE

<u>V paru</u>	45%	+8
<u>Sam</u>	12%	+4
Z družino	32%	-9
S prijatelji	10%	-4
<u>S sorodniki</u>	1%	+1

LASTNOSTI:

Velikost*

208.465

Delež*

6%

Starost

45

Ženske

42%

Poletje

65%

Jesen

12%

Krajša potovanja

2

Daljša potovanja

2



TIP DESTINACIJE

<u>Prestolnice</u>	71%	+30
<u>Kulturno-zgodovinska središča</u>	63%	+31
<u>V gorah</u>	56%	+29
<u>Ob morju</u>	79%	+20
<u>Mesta</u>	69%	+19

VRSTA NAMESTITVE

<u>Apartma</u>	65%	+20
<u>Zasebna soba (npr. Airbnb)</u>	26%	+5
<u>Hostel</u>	19%	+5
<u>Kamper</u>	10%	+5
<u>Hotel</u>	83%	-1

PREVOZ DO DESTINACIJE

<u>Avto</u>	21%	+2
<u>Letalo</u>	74%	-1
<u>Avtobus</u>	2%	+0
<u>Ladja oz. drugo plovilo</u>	1%	+1
<u>Avtodom (kamper)</u>	2%	+0

PREVOZ NA DESTINACIJI

<u>Avtobus</u>	45%	+8
<u>Avto</u>	70%	+4
<u>Peš</u>	19%	+6
<u>Vlak</u>	27%	+4
<u>Kolo</u>	5%	+1

AKTIVNOSTI

<u>Naravne znamenitosti, narava</u>	72%	+25
<u>Ogled mesta, prestolnice</u>	69%	+18
<u>Ogledovanje starih mestnih jeder</u>	68%	+18
<u>Zgodovina in gradovi</u>	43%	+5
<u>Spozn. lokalnega načina življenja</u>	28%	+6

SPODBUDA

<u>Potopisna predavanja</u>	52%	+5
<u>Cena destinacije</u>	47%	+7
<u>Pretekle izkušnje</u>	45%	+7
<u>Članki na spletu</u>	31%	+9
<u>Priljubljenost destinacije</u>	24%	+4

VIR INFORMACIJ

<u>Potopisna predavanja</u>	52%	+10
<u>Potopisna literatura</u>	33%	+9
<u>Članki na spletu</u>	47%	+8
<u>Pri prijateljih, družini</u>	51%	+1
<u>Članki v tiskanih medijih</u>	19%	+6

NAČIN REZERVACIJE

<u>Airbnb</u>	20%	+6
<u>Booking.com</u>	40%	+2
<u>Pri ponudniku aktivnosti</u>	19%	+5
<u>Expedia.com</u>	20%	+1
<u>Lastna nastanitev</u>	16%	+2

S KOM POTUJE

<u>Z družino</u>	42%	+2
<u>V paru</u>	37%	+0
<u>Sam</u>	9%	+1
<u>S prijatelji</u>	12%	-2

LASTNOSTI:

Velikost*

207.891

Delež*

6%

Starost

41

Ženske

46%

Poletje

65%

Jesen

13%

Krajša potovanja

2

Daljša potovanja

2



TIP DESTINACIJE

Kulturno-zgodovinska središča	75%	+42
Mesta	74%	+24
Prestolnice	73%	+32
Ob morju	74%	+15
Drugje v naravi	50%	+22

VRSTA NAMESTITVE

Hotel	95%	+11
Zasebna soba (npr. Airbnb)	37%	+16
Apartma	53%	+8
Butični hotel	17%	+8
Kamp	24%	+6

PREVOZ DO DESTINACIJE

Letalo	76%	+2
<u>Avto</u>	<u>22%</u>	<u>+3</u>
Avtobus	1%	-1

PREVOZ NA DESTINACIJI

<u>Avto</u>	75%	+8
<u>Vlak</u>	<u>34%</u>	<u>+12</u>
<u>Avtobus</u>	46%	+8
Kolo	7%	+3
<u>Peš</u>	17%	+4

AKTIVNOSTI

Ogledovanje starih mestnih jeder	90%	+40
Naravne znamenitosti, narava	81%	+34
Ogled glavnih turističnih znam.	80%	+39
Zgodovina in gradovi	80%	+41
Ogled mesta, prestolnice	81%	+30

SPODBUDA

Cena destinacije	58%	+18
Potopisna predavanja	61%	+14
Pretekle izkušnje	52%	+14
Ustreznost dest. v vseh letnih časih	29%	+13
Članki na spletu	32%	+10

VIR INFORMACIJ

Spletni portali (Tripadvisor idr.)	55%	+25
Potopisna predavanja	55%	+14
Pri prijateljih, družini	58%	+8
Pri agencijah	41%	+16
Članki na spletu	48%	+8

NAČIN REZERVACIJE

Booking.com	57%	+19
Lastna nastanitev	20%	+6
Drugi spl. portal	14%	+6
Agencija	37%	+0
Expedia.com	22%	+2

S KOM POTUJE

Z družino	51%	+10
V paru	36%	+0
S prijatelji	8%	-6
Sam	4%	-4

LASTNOSTI:

Velikost*	166.209
Delež*	5%
Starost	43
Ženske	49%

Poletje	65%
Jesen	12%
Krajša potovanja	3
Daljša potovanja	2



TIP DESTINACIJE

Podeželje	18%	+1
Mesta	36%	-14
Drugje v naravi	18%	-11
Ob morju	35%	-23
Kulturno-zgodovinska središča	19%	-14

VRSTA NAMESTITVE

Hotel	81%	-2
Lastna nepremičnina (vikend)	11%	+0
Drugo	5%	+3
Hostel	11%	-3
Zasebna soba (npr. Airbnb)	14%	-7

PREVOZ DO DESTINACIJE

Avto	22%	+2
Avtodom (kamper)	3%	+0
Letalo	73%	-2
Motor	1%	+0
Avtobus	2%	+0

PREVOZ NA DESTINACIJI

Avto	67%	+0
Avtobus	33%	-4
Motor	3%	-1
Avtodom (kamper)	3%	+0
Vlak	12%	-10

AKTIVNOSTI

<u>Naravne znamenitosti, narava</u>	54%	+7
<u>Selfness, digital-detox ipd.</u>	18%	+10
Gastronomija	24%	-3
Ogled mesta, prestolnice	41%	-9
Thermal health spa	10%	+1

SPODBUDA

Članki na spletu	19%	-2
Ustreznost dest. v vseh letnih časih	15%	-1
Priporočila prijateljev	10%	+0
Članki v tiskanih medijih	14%	-1
Potopisna predavanja	37%	-10

VIR INFORMACIJ

Članki na spletu	38%	-1
Pri prijateljih, družini	41%	-9
Potopisna predavanja	33%	-8
Mnenja na družbenih medijih	12%	-3
Spletni forumi	8%	-4

NAČIN REZERVACIJE

Agencija	39%	+3
Lastna nastanitev	15%	+0
Expedia.com	18%	-2
Agoda.com	6%	+1
Booking.com	30%	-7

S KOM POTUJE

Z družino	42%	+2
<u>S prijatelji</u>	<u>18%</u>	<u>+4</u>
<u>S sorodniki</u>	<u>2%</u>	<u>+1</u>
V paru	30%	-6
Sam	8%	-1

LASTNOSTI:

Velikost*	148.398
Delež*	4%
Starost	40
Ženske	47%

Poletje	68%
Jesen	15%
Krajša potovanja	2
Daljša potovanja	2



TIP DESTINACIJE

Drugje v naravi	60%	+32
V gorah	59%	+33
Ob jezeru	49%	+29
Podeželje	28%	+11
Ob morju	45%	-13

VRSTA NAMESTITVE

Kamp	39%	+20
Butični hotel	25%	+16
Hotel	80%	-4
Kamper	15%	+10
Namestitev pri sorod. ali prijat.	18%	-3

PREVOZ DO DESTINACIJE

Avtodom (kamper)	7%	+5
Avto	25%	+6
Motor	2%	+2
Letalo	63%	-11
Avtobus	1%	-1

PREVOZ NA DESTINACIJI

Avto	72%	+6
Avtodom (kamper)	15%	+12
Motor	10%	+5
Avtobus	23%	-14
Vlak	12%	-10

AKTIVNOSTI

Obisk vinske kleti	36%	+22
Športne aktivnosti	32%	+17
Naravne znamenitosti, narava	49%	+2
Gastronomija	30%	+3
Zimski športi	16%	+6

SPODBUDA

Priporočila prijateljev	17%	+6
Članki v tiskanih medijih	19%	+4
Članki na spletu	21%	-1
Potopisna predavanja	39%	-8
Pretekle izkušnje	33%	-5

VIR INFORMACIJ

Članki v tiskanih medijih	18%	+5
Potopisna literatura	28%	+3
Članki na spletu	35%	-4
Blogi	16%	+4
Pri prijateljih, družini	39%	-11

NAČIN REZERVACIJE

Pri ponudniku aktivnosti	23%	+9
Organizator	21%	+11
Lastna nastanitev	22%	+8
Agoda.com	13%	+7
Agencija	32%	-5

S KOM POTUJE

V paru	56%	+19
Sam	10%	+2
Z družino	24%	-17
S prijatelji	11%	-3

LASTNOSTI:

Velikost*

126.684

Delež*

4%

Starost

40

Ženske

30%

Poletje

61%

Jesen

15%

Krajša potovanja

3

Daljša potovanja

2



TIP DESTINACIJE

Mesta	73%	+23
Prestolnice	66%	+25
Kulturno- zgodovinska središča	51%	+18
Drugje v naravi	24%	-4
Podeželje	18%	+1

VRSTA NAMESTITVE

Hostel	40%	+25
Namestitev pri sorod. ali prijat.	40%	+19
Zasebna soba (npr. Airbnb)	33%	+12
Hotel	81%	-3
Apartma	43%	-2

PREVOZ DO DESTINACIJE

Letalo	75%	+0
Avto	19%	+0
Avtobus	5%	+3
Avtodom (kamper)	1%	-1

PREVOZ NA DESTINACIJI

Avtobus	49%	+12
Vlak	42%	+20
Peš	21%	+7
Avto	47%	-20
Avtodom (kamper)	6%	+3

AKTIVNOSTI

Muzeji, galerije in umetnost	70%	+44
Spozn. lokalnega načina življenja	65%	+43
Ogledovanje starih mestnih jeder	82%	+32
Družabni dogodki, festivali	55%	+37
Glasbeni festivali in koncerti	51%	+36

SPODBUDA

Pretekle izkušnje	46%	+8
Potopisna literatura	34%	+14
Objave na družbenih medijih, blogih	29%	+16
Potopisna predavanja	51%	+4
Bližina destinacije	22%	+7

VIR INFORMACIJ

Članki na spletu	53%	+14
Potopisna literatura	40%	+15
Blogi	23%	+11
Pri prijateljih, družini	58%	+8
Potopisna predavanja	51%	+9

NAČIN REZERVACIJE

Airbnb	23%	+9
Booking.com	45%	+7
Drugi spl. portal	14%	+6
Lastna nastanitvev	17%	+2
Expedia.com	18%	-1

S KOM POTUJE

Z družino	34%	-7
S prijatelji	22%	+8
Sam	19%	+11
V paru	25%	-12

LASTNOSTI:

Velikost*

99.207

Delež*

3%

Starost

40

Ženske

55%

Poletje

56%

Jesen

18%

Krajša potovanja

3

Daljša potovanja

2

DANSKA: Aktivne družine (2,9%)



TIP DESTINACIJE

Drugje v naravi	67%	+39
V gorah	55%	+28
Ob jezeru	35%	+16
Ob morju	54%	-5
Podeželje	29%	+12

VRSTA NAMESTITVE

Apartma	81%	+36
Hostel	29%	+14
Zasebna soba (npr. Airbnb)	34%	+13
Kamp	32%	+13
Butični hotel	20%	+11

PREVOZ DO DESTINACIJE

Avto	25%	+5
Vlak	3%	+2
Avtobus	4%	+2
Letalo	67%	-8
Avtodom (kamper)	2%	+0

PREVOZ NA DESTINACIJI

Avto	71%	+5
Avtodom (kamper)	10%	+7
Avtobus	35%	-2
Motor	9%	+5
Vlak	17%	-5

AKTIVNOSTI

Športne aktivnosti	49%	+33
Gornišтво (zahtevnejše ture)	37%	+31
Športne aktivnosti na vodi	37%	+28
Zimski športi	27%	+17
Krožne ture (touring)	27%	+11

SPODBUDA

Potopisna literatura	34%	+14
Članki v tiskanih medijih	29%	+13
TV oddaje	25%	+17
Video posnetki na spletu	24%	+12
Potopisna predavanja	40%	-7

VIR INFORMACIJ

Potopisna literatura	38%	+13
Spletni forumi	24%	+12
Članki na spletu	42%	+3
Blogi	22%	+10
Pri prijateljih, družini	41%	-9

NAČIN REZERVACIJE

Airbnb	30%	+17
Organizator	20%	+10
Expedia.com	23%	+3
Agencija	31%	-5
Neposredno pri ponud. namest.	10%	+4

S KOM POTUJE

V paru	41%	+4
Z družino	41%	+0
S prijatelji	12%	-2
Sam	6%	-2

LASTNOSTI:

Velikost*

52.272

Delež*

1%

Starost

36

Ženske

31%

Poletje

75%

Jesen

3%

Krajša potovanja

3

Daljša potovanja

2



TIP DESTINACIJE

Ob jezeru	46%	+27
Mesta	44%	-6
V gorah	36%	+9
Podeželje	29%	+12
Ob morju	23%	-35

VRSTA NAMESTITVE

Apartma	57%	+12
Turistična kmetija	22%	+17
Hostel	21%	+7
Glamping	16%	+13
Kamp	17%	-2

PREVOZ DO DESTINACIJE

Avto	31%	+12
Motor	7%	+6
Avtodom (kamper)	4%	+2
Letalo	58%	-16

PREVOZ NA DESTINACIJI

Motor	17%	+12
Avto	60%	-7
Avtobus	31%	-6
Kolo	3%	-1
Avtodom (kamper)	3%	-1

AKTIVNOSTI

Aktivnosti in zabava za otroke	44%	+28
Spozn. lokalnega načina življenja	27%	+5
Športne aktivnosti	22%	+7
Selfness, digital-detox ipd.	20%	+11
Adrenalinski športni izzivi	14%	+7

SPODBUDA

Video posnetki na spletu	21%	+9
Potopisna literatura	24%	+4
Pretekle izkušnje	31%	-7
Bližina destinacije	11%	-3
Spletni oglasi	9%	-1

VIR INFORMACIJ

Mnenja na družbenih medijih	19%	+4
Potopisna literatura	24%	-1
Pri prijateljih, družini	38%	-12
Članki v tiskanih medijih	15%	+2
Potopisna predavanja	30%	-12

NAČIN REZERVACIJE

Lastna nastanitev	30%	+15
Agoda.com	17%	+11
Expedia.com	20%	+1
Pri ponudniku aktivnosti	19%	+5
Drugi spl. portal	9%	+1

S KOM POTUJE

Z družino	49%	+9
S prijatelji	18%	+4
Sam	15%	+6
V paru	18%	-19

LASTNOSTI:

Velikost*

51.099

Delež*

1%

Starost

39

Ženske

25%

Poletje

67%

Jesen

13%

Krajša potovanja

2

Daljša potovanja

2



TIP DESTINACIJE

Ob morju	70%	+11
Mesta	61%	+12
Podeželje	25%	+8
Prestolnice	31%	-10
V gorah	22%	-4

VRSTA NAMESTITVE

Hostel	45%	+30
Kamp	27%	+8
Turistična kmetija	18%	+13
Lastna nepremičnina (vikend)	19%	+8
Namestitev pri sorod. ali prijat.	21%	+0

PREVOZ DO DESTINACIJE

Avtodom (kamper)	16%	+14
Avtobus	6%	+4
Ladja oz. drugo plovilo	5%	+5
Letalo	56%	-18
Avto	14%	-5

PREVOZ NA DESTINACIJI

Motor	11%	+7
Avtobus	36%	-1
Avto	46%	-20
Peš	14%	+1
Avtodom (kamper)	9%	+5

AKTIVNOSTI

Glasbeni festivali in koncerti	48%	+33
Nočno življenje (bari, klubi)	30%	+19
Družabni dogodki, festivali	31%	+13
Zimski športi	24%	+13
Adrenalinski športni izzivi	20%	+12

SPODOBUDA

Video posnetki na spletu	23%	+11
Članki v tiskanih medijih	23%	+8
Spletni oglasi	20%	+10
Potopisna predavanja	39%	-8
Cena destinacije	30%	-10

VIR INFORMACIJ

Članki v tiskanih medijih	24%	+11
Potopisna predavanja	35%	-7
Blogi	22%	+9
Pri prijateljih, družini	41%	-10
Potopisna literatura	20%	-5

NAČIN REZERVACIJE

Expedia.com	36%	+17
Agencija	47%	+11
Agoda.com	14%	+8
Preko uradnih TIC-ov	14%	+9
Neposredno pri ponud. namest.	12%	+5

S KOM POTUJE

S prijatelji	32%	+19
Sam	18%	+9
Z družino	27%	-14
V paru	23%	-14

LASTNOSTI:

Velikost*

51.214

Delež*

1%

Starost

32

Ženske

31%

Poletje

53%

Jesen

14%

Krajša potovanja

3

Daljša potovanja

2



TIP DESTINACIJE

V gorah	70%	+43
Drugje v naravi	59%	+31
Ob jezeru	48%	+29
Podeželje	32%	+15
Ob morju	44%	-14

VRSTA NAMESTITVE

Hostel	27%	+13
Kamp	26%	+8
Turistična kmetija	20%	+14
Namestitev pri sorod. ali prijat.	26%	+5
Hotel	58%	-26

PREVOZ DO DESTINACIJE

Avtobus	12%	+10
Avto	30%	+10
Motor	3%	+3
Letalo	55%	-19

PREVOZ NA DESTINACIJI

Motor	30%	+26
Avto	67%	+1
Kolo	6%	+3
Avtobus	30%	-7
Avtodom (kamper)	6%	+2

AKTIVNOSTI

Zgodovina in gradovi	70%	+32
Adrenalinski športni izzivi	46%	+38
Gornišтво (zahtevnejše ture)	42%	+36
Športne aktivnosti na vodi	36%	+27
Športne aktivnosti	34%	+19

SPODBUDA

Pretekle izkušnje	49%	+11
Priporočila prijateljev	23%	+12
Potopisna predavanja	43%	-3
Članki na spletu	19%	-2
Potopisna literatura	18%	-2

VIR INFORMACIJ

Potopisna literatura	29%	+4
Potopisna predavanja	41%	-1
Pri prijateljih, družini	42%	-8
Članki na spletu	38%	-1
Spletni forumi	13%	+0

NAČIN REZERVACIJE

Agencija	44%	+8
Airbnb	22%	+8
Organizator	15%	+6
Booking.com	39%	+1
Preko uradnih TIC-ov	8%	+3

S KOM POTUJE

Z družino	37%	-3
S prijatelji	33%	+19
V paru	23%	-13
Sam	6%	-2

LASTNOSTI:

Velikost*	48.222
Delež*	1%
Starost	34
Ženske	40%

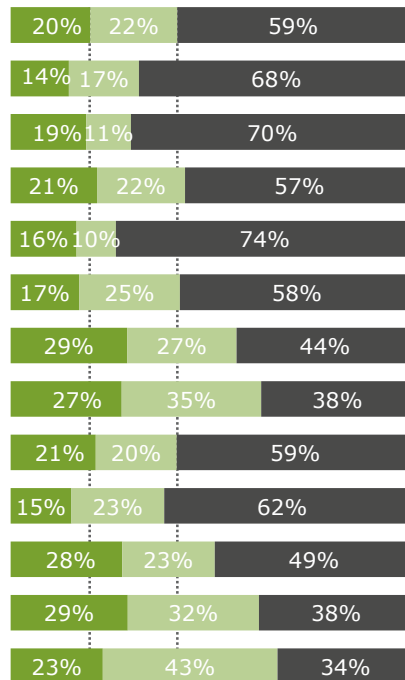
Poletje	82%
Jesen	2%
Krajša potovanja	2
Daljša potovanja	2



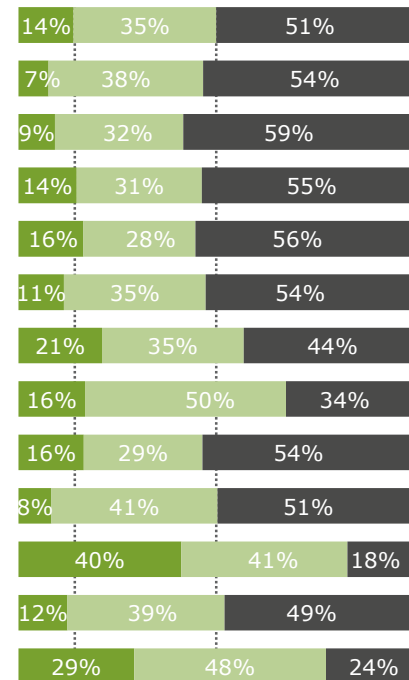
IZBIRA NASTANITVE



IZBIRA DESTINACIJE



IZBIRA PREVOZA



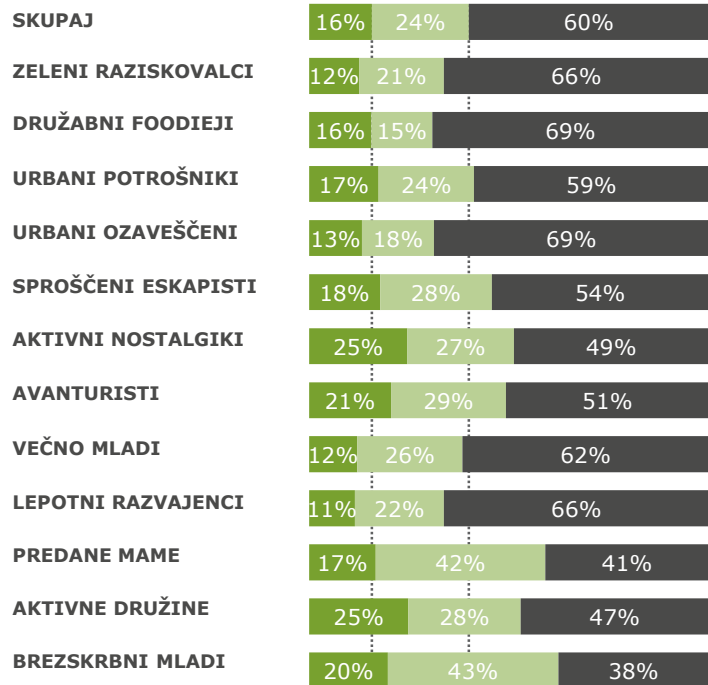
iščejo najugodnejšo ponudbo

pretehtajo vrednost za denar

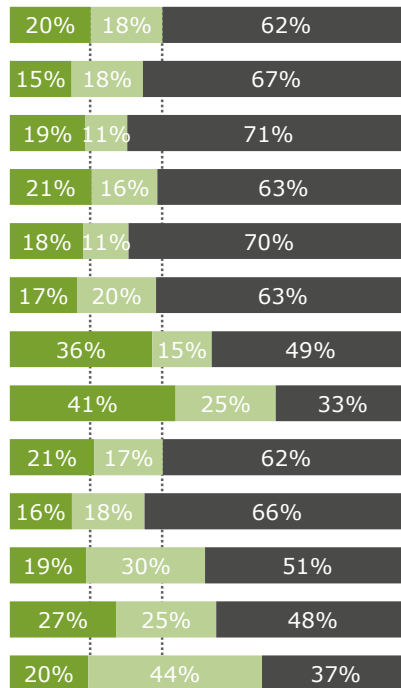
se ne ozirajo na ceno



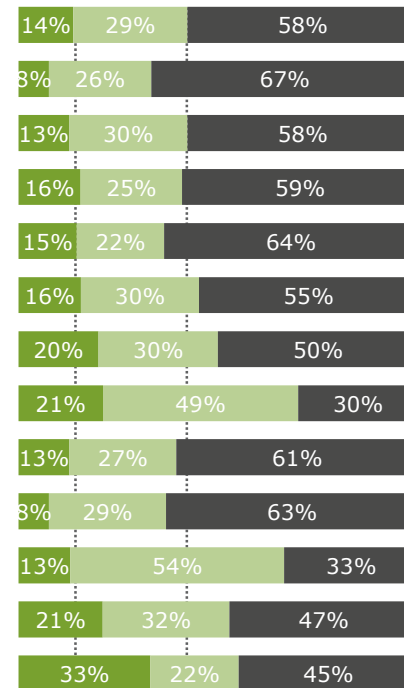
IZBIRA DODATNIH AKTIVNOSTI



IZBIRA HRANE



NAKUPOVANJE



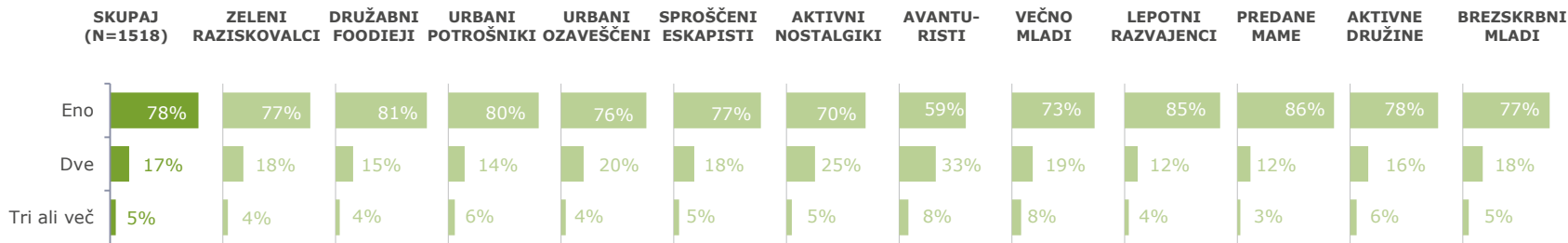
iščejo najugodnejšo ponudbo

pretehtajo vrednost za denar

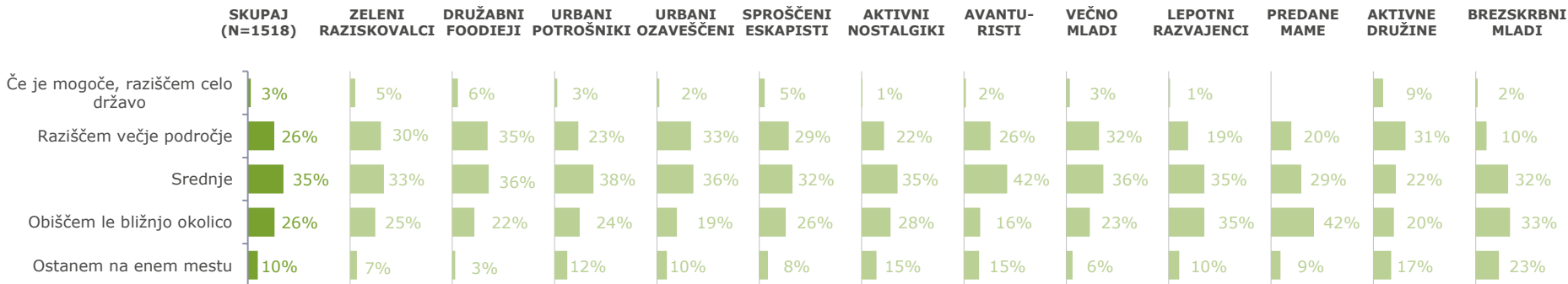
se ne ozirajo na ceno



Število držav, ki jih obišejo znotraj enega potovanja, oddiha ali počitnic



Raziskovanje znotraj ene države





**SPLOŠNI PREGLED
POTOVALNIH NAVAD,
MOTIVOV TER NAKUPNE POTI**



LASTNOSTI CILJNE SKUPINE:

Velikost*	1.833.308	Poletje	65%
Delež*	51,6%	Jesen	13%
Starost	41	Krajša potovanja	2
Ženske	47%	Daljša potovanja	2

POTOVALNA DRUŽBA:

Z družino	41%
V paru	37%
S prijatelji	14%
Sam	8%
S sorodniki	1%

VRSTA DESTINACIJE:

Ob morju	38%	59%
Mesta	15%	50%
Prestolnica	10%	41%

4 x
letno potuje
v tujino

AKTIVNOSTI - TOP 10:

Sonce in morje	55%
Ogled mesta, prestolnice	50%
Ogled starih mestnih jeder	50%
Naravni parki, znamenitosti	47%
Turistične znamenitosti	41%
Zgodovina in gradovi	39%
Nakupovanje	38%
Gastronomski užitki	28%
Rekreacija	26%
Muzeji, galerije, umetnost	26%

POTOVALNI MOTIVI - TOP 10:

Sprostitev	11%	34%
Umik od vsakdana	12%	31%
Doživeti drugo kulturo	9%	30%
Uživati v dobri hrani, pijači	4%	30%
Spoznati nekaj novega	11%	29%
Obisk lepe destinacije	7%	27%
Preživeti čas z družino, utrditi vezi	11%	26%
Preživeti čas s partnerjem	5%	24%
Spočiti se, upočasniti življenje	6%	20%
Obisk mesta, prestolnice	6%	19%

OBISKOVANJE DRŽAV - TOP 10:

Nemčija	38%	53%
Danska	33%	50%
Španija	41%	49%
Francija	29%	40%
Švedska	25%	40%
Italija	33%	40%
Grčija	27%	36%
Združeno kraljestvo Velike Britanije in Severne Irske	27%	35%
Norveška	21%	34%
Avstrija	19%	31%
Slovenija	2%	3%

■ Ponovljen obisk
■ Obisk

OPOMBE:

Rezultati zastopajo ciljno skupino: vsi, ki z namenom oddiha ali počitnic potujejo v tujino vsaj 1x letno. Podatki se nanašajo na potovanja po evropskih destinacijah. / LASTNOSTI CILJNE SKUPINE: Velikost in delež predstavljata velikost ciljne skupine glede na populacijo v starosti 18 do 65 let. / POTOVALNA DRUŽBA: s kom potujejo. / VRSTA DESTINACIJE: Kakšen tip destinacije izbirajo. / AKTIVNOSTI - TOP 10: kaj počnejo. / POTOVALNI MOTIVI - TOP 10: s kakšnim namenom potujejo (prva in ostale navedbe). / OBISKOVANJE DRŽAV: katere države so do sedaj obiskali in bi jih obiskali ponovno (Top 10, primerjalno s Slovenijo).



VRSTA NAMESTITVE:



Ostale pogostejše namestitve:

Zasebna namestitev: 21%
Kamp: 19%
Hostel: 14%

REZERVACIJA:

DO 3
mesece
vnaprej

74%

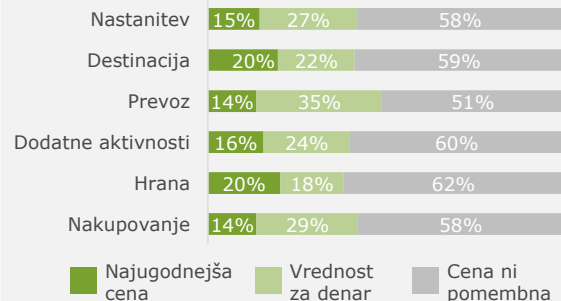
NAČIN TRANSPORTA (%):



75 - **19** **67** **2** **3** **2** **37** **1** **4**

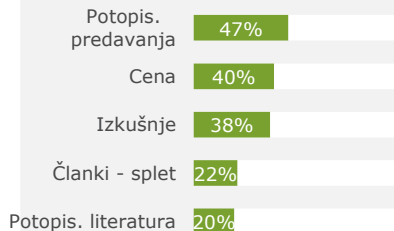
Do destinacije
 Na destinaciji (**22% VLAK**, **14% PEŠ**, **4% KOLO**)

CENOVNA OBČUTLJIVOST:



NAKUPNA POT:

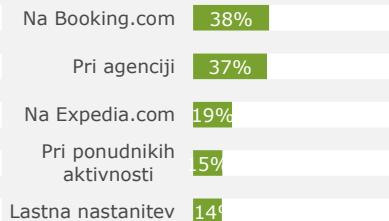
SPODBUDE:



VIRI INFORMACIJ:



NAČIN REZERVACIJE:



PRORAČUN IN PORABA:

	NAČRTOVANI STROŠKI	DEJANSKI STROŠKI
NAMESTITEV, HRANA in drugo na osebo / dan	61 €	63 €
PREVOZ na osebo	127 €	136 €

Rezultati zastopajo ciljno skupino: vsi, ki z namenom oddiha ali počitnic potujejo v tujino vsaj 1x letno. Podatki se nanašajo na potovanja po evropskih destinacijah. / VRSTA NAMESTITVE: kje običajno prespijo. / REZERVACIJA: koliko časa vnaprej rezervirajo. / NAČIN TRANSPORTA: kako potujejo do destinacije in kako na destinaciji. / CENOVNA OBČUTLJIVOST: stopnja pozornosti na ceno po elementih. / NAKUPNA POT: predstavlja običajne spodbude, ki jih navdušijo za destinacijo potovanja, vire informiranja o destinaciji ter načine rezervacije. / PRORAČUN (načrtovani stroški) IN PORABA (dejanski stroški): stroški prevoza na osebo in vsi ostali stroški povezani z namestitvijo, hrano, aktivnostmi na osebo na dan.



LASTNOSTI OBISKOVALCEV SLOVENIJE:

Velikost*	295.045	Poletje	64%
Delež*	8,3%	Jesen	14%
Starost	38	Krajša potovanja	3
Ženske	32%	Daljša potovanja	2

POTOVALNA DRUŽBA:

V paru	38%
Z družino	35%
S prijatelji	15%
Sam	11%
S sorodniki	1%

VRSTA DESTINACIJE:

Ob morju	34%	50%
Mesta	19%	46%
V gorah	13%	36%

5 x
letno potuje
v tujino

AKTIVNOSTI - TOP 10:

Ogled starih mestnih jeder	46%
Ogled mesta, prestolnice	43%
Naravni parki, znamenitosti	42%
Sonce in morje	42%
Zgodovina in gradovi	37%
Turistične znamenitosti	36%
Gastronomski užitki	28%
Muzeji, galerije, umetnost	28%
Nakupovanje	27%
Live like a local	27%

POTOVALNI MOTIVI - TOP 10:

Uživati v dobri hrani, pijači	6%	30%
Doživeti drugo kulturo	13%	29%
Obisk lepe destinacije	10%	28%
Spoznati nekaj novega	12%	27%
Preživeti čas z družino, utrditi vezi	11%	23%
Umik od vsakdana	7%	21%
Sprostitev	7%	20%
Obisk mesta, prestolnice	7%	19%
Spočiti se, upočasniti življenje	5%	16%
Stik z naravo	2%	15%

OBISKOVANJE DRŽAV - TOP 10:

Nemčija	32%	50%
Španija	33%	45%
Danska	26%	45%
Italija	30%	41%
Francija	26%	41%
Avstrija	24%	39%
Združeno kraljestvo Velike Britanije in Severne Irske	25%	37%
Grčija	26%	37%
Nizozemska	17%	33%
Švedska	18%	32%
Slovenija	11%	21%

■ Ponovljen obisk
■ Obisk

OPOMBE:

Rezultati zastopajo podvzorec v ciljni skupini: z namenom oddiha ali počitnic potujejo v tujino vsaj 1x letno in so že obiskali Slovenijo, pri čemer so upoštevani tudi krajši in neturistični obiski. / LASTNOSTI OBISKOVALCEV SLOVENIJE: Velikost in delež predstavljata velikost podzorca (obiskovalci Slovenije) glede na populacijo v starosti 18 do 65 let. / POTOVALNA DRUŽBA: s kom potujejo. / VRSTA DESTINACIJE - TOP 10: Kakšen tip destinacije izbirajo. / AKTIVNOSTI - TOP 10: kaj počnejo. / POTOVALNI MOTIVI - TOP 10: s kakšnim namenom potujejo (prva in ostale navedbe). / OBISKOVANJE DRŽAV: katere države so do sedaj obiskali in bi jih obiskali ponovno (Top 10, primerjalno s Slovenijo).

VRSTA NAMESTITIVE:



Ostale pogostejše namestitve:

Sorodniki, prijatelji: 21%

Kamp: 20%

Hostel: 17%

REZERVACIJA:



80%

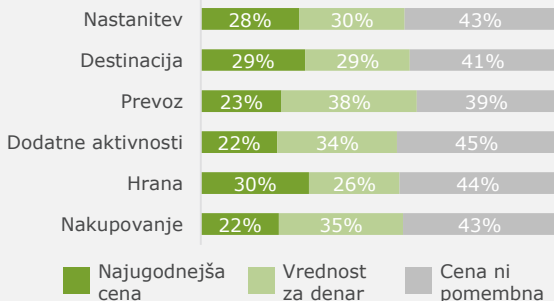
NAČIN TRANSPORTA (%):



Do destinacije

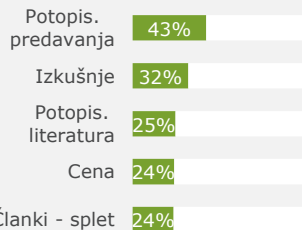
Na destinaciji (20% VLAK, 6% KOLO, 6% PEŠ)

CENOVNA OBČUTLJIVOST:



NAKUPNA POT:

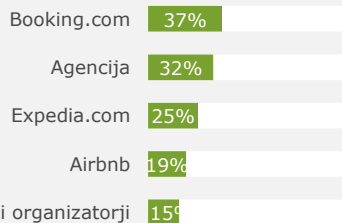
SPODBUDE:



VIRI INFORMACIJ:



NAČIN REZERVACIJE:



PRORAČUN IN PORABA:

	NAČRTOVANI STROŠKI	DEJANSKI STROŠKI
NAMESTITEV, HRANA in drugo na osebo / dan	53 €	55 €
PREVOZ na osebo	126 €	151 €

OPOMBE:

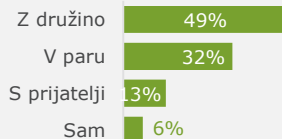
Rezultati zastopajo podvzorec in ciljni skupini: z namenom oddiha ali počitnic potujejo v tujino vsaj 1x letno in so že obiskali Slovenijo, pri čemer so upoštevani tudi krajši in neturistični obiski. / VRSTA NAMESTITIVE: kje običajno prespijo. / REZERVACIJA: koliko časa v naprej rezervirajo. / NAČIN TRANSPORTA: kako potujejo do destinacije in kako na destinaciji. / CENOVNA OBČUTLJIVOST: stopnja pozornosti na ceno po elementih. / NAKUPNA POT: predstavlja običajne spodbude, ki jih navdušijo za destinacijo potovanja, vire informiranja o destinaciji ter načine rezervacije. / PRORAČUN IN PORABA: prikazuje stroške prevoza na osebo in vse ostale stroške povezane z namestitvijo, hrano, aktivnostmi na osebo na dan.



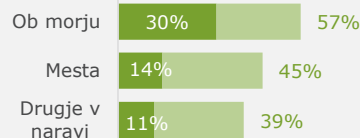
LASTNOSTI TURISTOV SLOVENIJE:

Velikost*	63.422	Poletje	64%
Delež*	1,8%	Jesen	18%
Starost	41	Krajša potovanja	3
Ženske	33%	Daljša potovanja	2

POTOVALNA DRUŽBA:



VRSTA DESTINACIJE:



5 x
letno potuje
v tujino

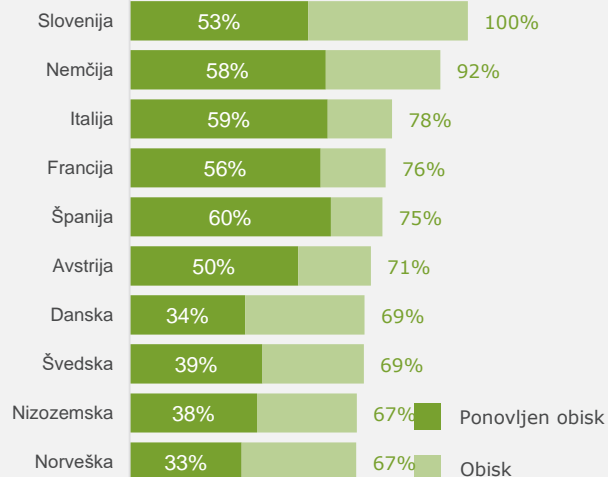
AKTIVNOSTI - TOP 10:



POTOVALNI MOTIVI - TOP 10:



OBISKOVANJE DRŽAV - TOP 10:



Ponovljen obisk
Obisk

OPOMBE:

Rezultati zastopajo podvzorec in ciljni skupini: z namenom oddiha ali počitnic potujejo v tujino vsaj 1x letno, med njihovimi destinacijami pa je tudi Slovenija. / LASTNOSTI TURISTOV SLOVENIJE: Velikost in delež predstavljata velikost podvzorca (turisti Slovenije) glede na populacijo v starosti 18 do 65 let. / POTOVALNA DRUŽBA: s kom potujejo. / VRSTA DESTINACIJE - TOP 10: Kakšen tip destinacije izbirajo. / AKTIVNOSTI - TOP 10: kaj počnejo. / POTOVALNI MOTIVI - TOP 10: s kakšnim namenom potujejo (prva in ostale navedbe). / OBISKOVANJE DRŽAV: katere države so do sedaj obiskali in bi jih obiskali ponovno (Top 10).



VRSTA NAMESTITVE:



Ostale pogostejše namestitve:

Sorodniki, prijatelji: 33%

Kamp: 25%

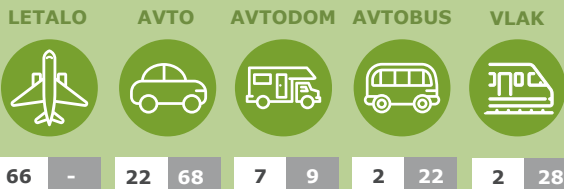
Hostel: 25%

REZERVACIJA:



81%

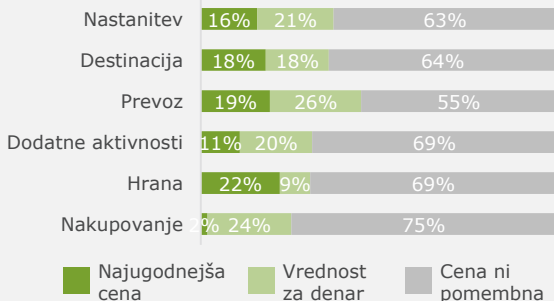
NAČIN TRANSPORTA (%):



Do destinacije

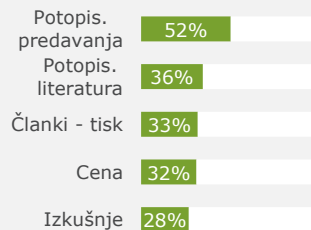
Na destinaciji (10% PEŠ, 7% MOTOR, 4% KOLO)

CENOVNA OBCUTLJIVOST:

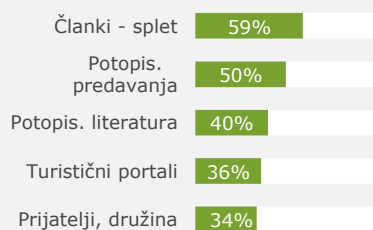


NAKUPNA POT:

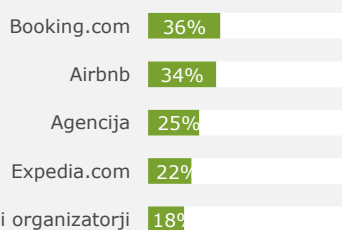
SPODBUDE:



VIRI INFORMACIJ:



NAČIN REZERVACIJE:

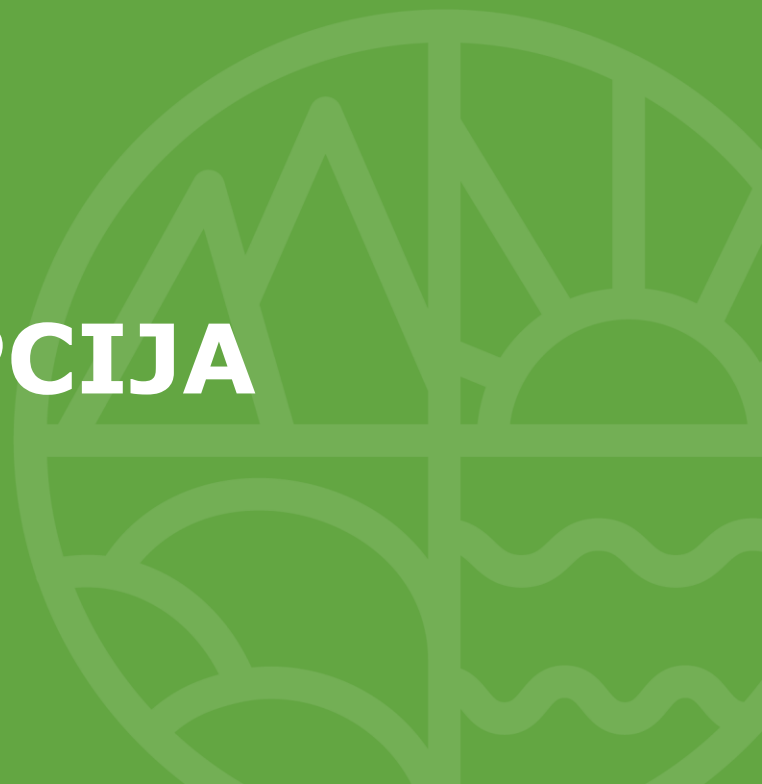


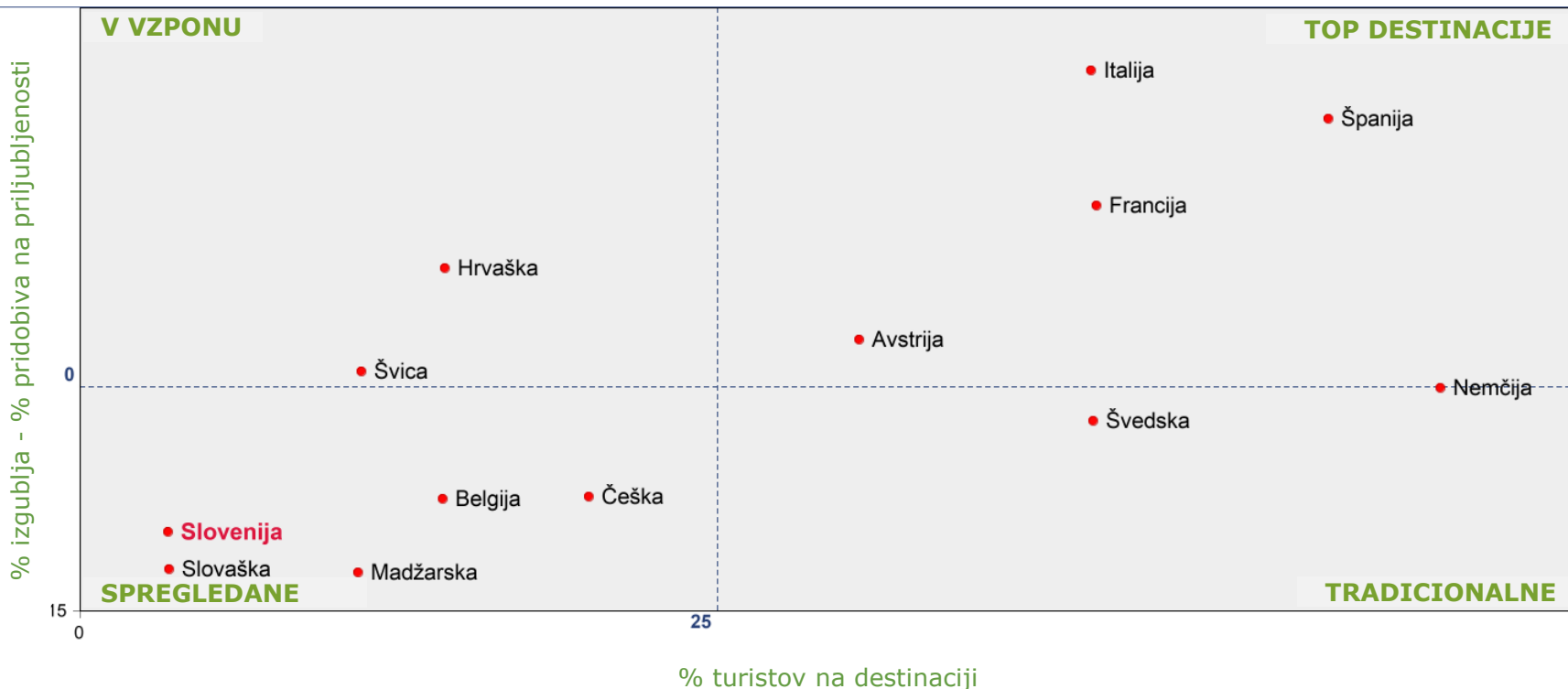
PRORAČUN IN PORABA:

		NAČRTOVANI STROŠKI	DEJANSKI STROŠKI
NAMESTITEV, HRANA in drugo na osebo / dan	v Evropi	54 €	52 €
	v SLO	46 €	107 €
PREVOZ na osebo	v Evropi	138 €	149 €
	v SLO	125 €	130 €

Rezultati zastopajo podvzorec v ciljni skupini: z namenom oddiha ali počitnic potujejo v tujino vsaj 1x letno, med njihovimi destinacijami pa je tudi Slovenija. / VRSTA NAMESTITVE: kje običajno prespijo. / REZERVACIJA: koliko časa vnaprej rezervirajo. / NAČIN TRANSPORTA: kako potujejo do destinacije in kako na destinaciji. / CENOVNA OBCUTLJIVOST: stopnja pozornosti na ceno po elementih. / NAKUPNA POT: predstavlja običajne spodbude, ki jih navdušijo za destinacijo potovanja, vire informiranja o destinaciji ter načine rezervacije. / PRORAČUN IN PORABA: prikazuje stroške prevoza na osebo in vse ostale stroške povezane z namestitvijo, hrano, aktivnostmi na osebo na dan.

PODOBA IN PERCEPCIJA SLOVENIJE



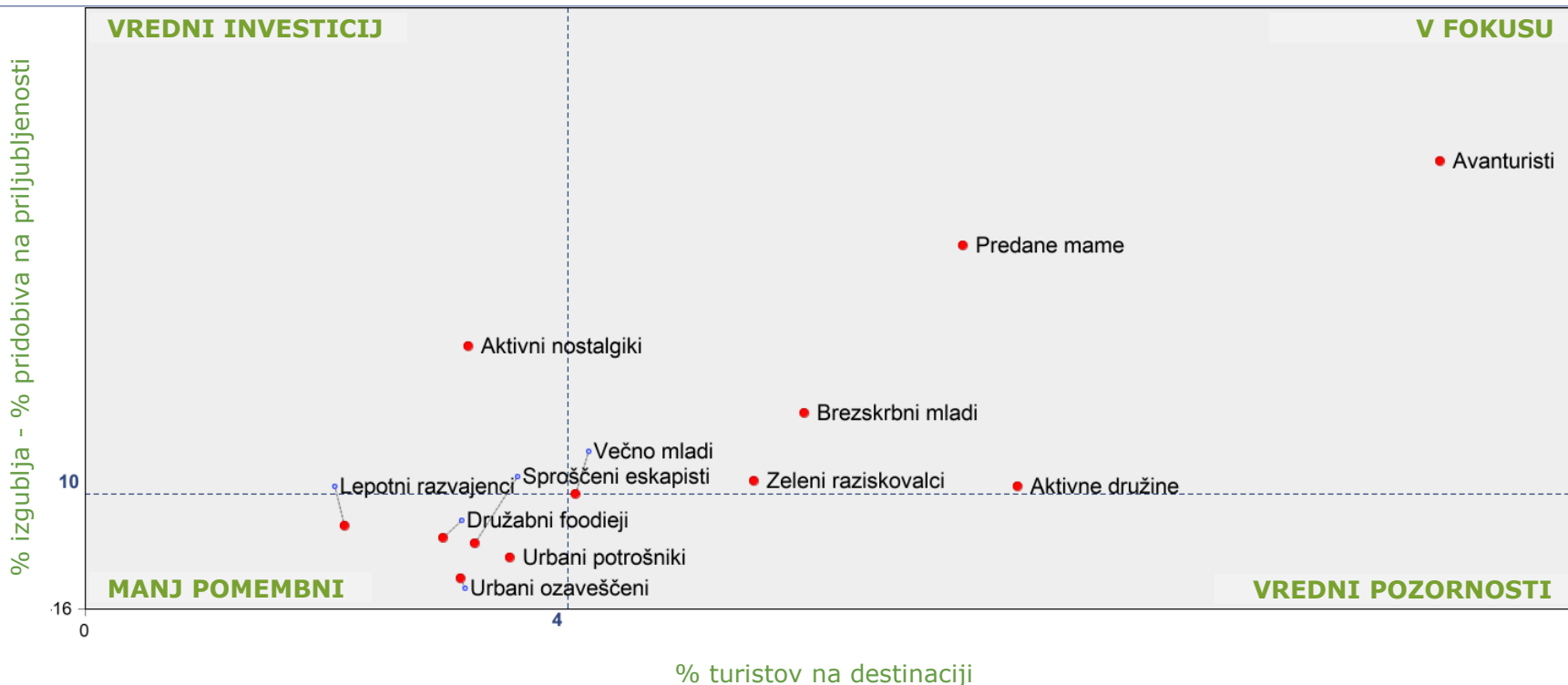


OPOMBE:

V grafu je prikazan delež obiskovalcev glede na razmerje pridobiva - izgublja na priljubljenosti (destinacija % izgublja - % pridobiva). % turistov na destinaciji predstavlja obiskanost destinacije (največji delež turistov se nahaja na destinacijah v desnem kvadrantu).

DANSKA: Relevantnost Slovenije

Relevantnost Slovenije kot turistične destinacije glede na priljubljenost po segmentih turistov



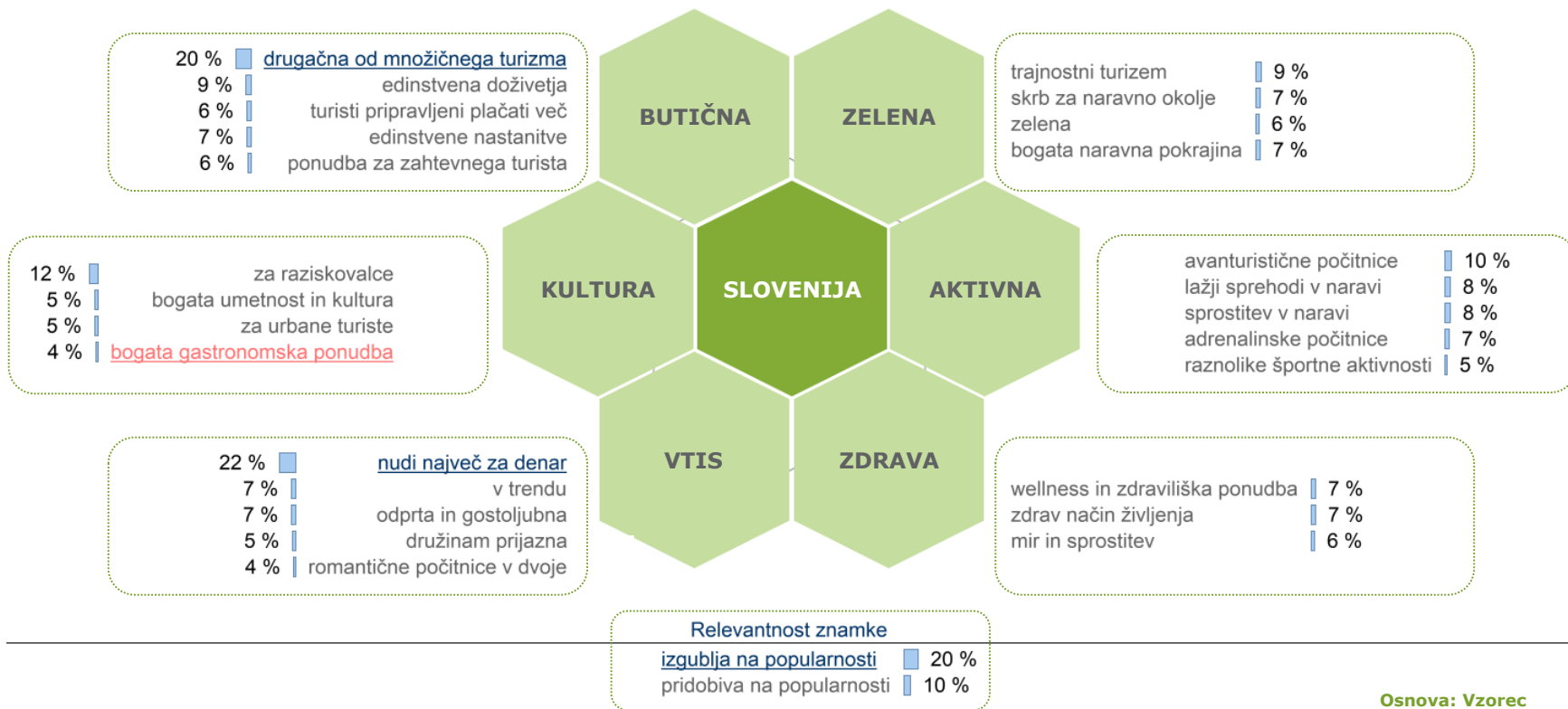
OPOMBE:

V grafu je prikazan delež obiskovalcev glede na razmerje pridobiva - izgublja na priljubljenosti (destinacija % izgublja - % pridobiva). % turistov na destinaciji predstavlja obiskanost destinacije (največji delež turistov se nahaja na destinacijah v desnem kvadrantu).

DANSKA: Podoba Slovenije



n=1518



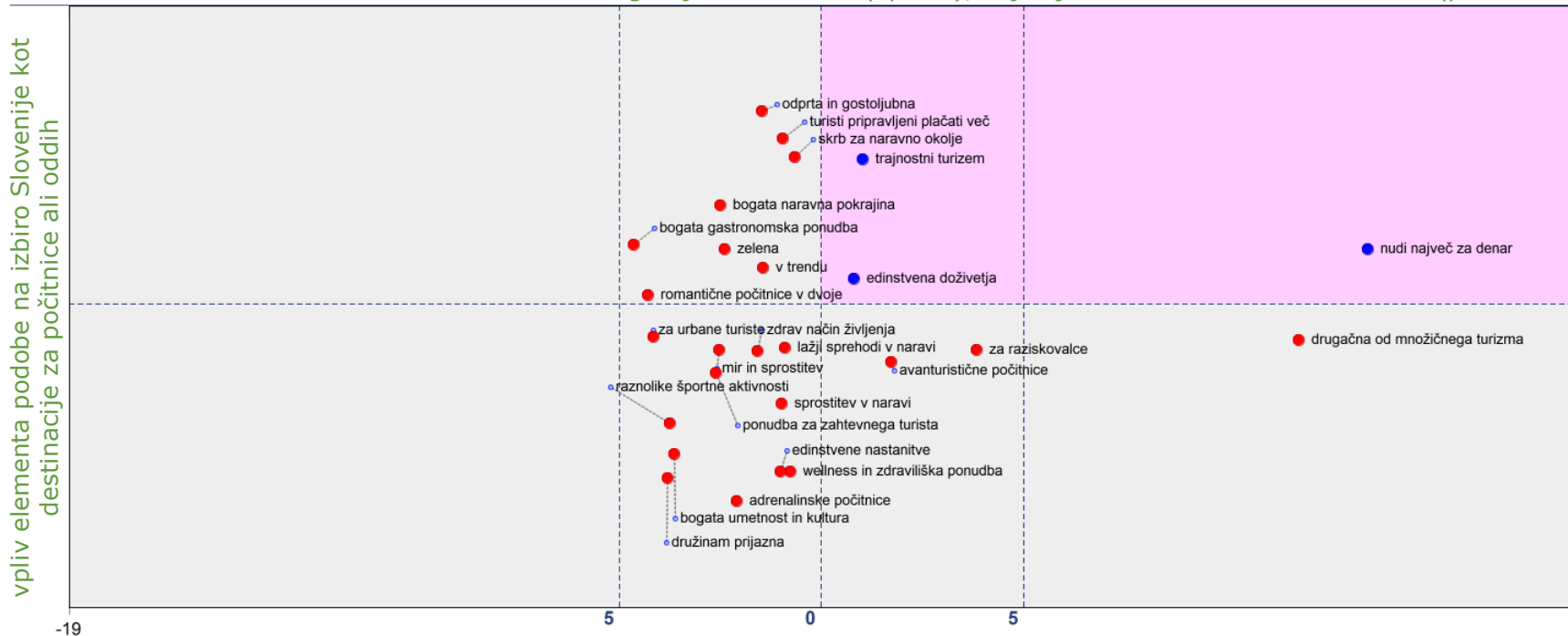
Osnova: Vzorec

DANSKA: Pomembnost elementov

Vpliv elementov na izbiro Slovenije kot destinacije za počitnice ali oddih

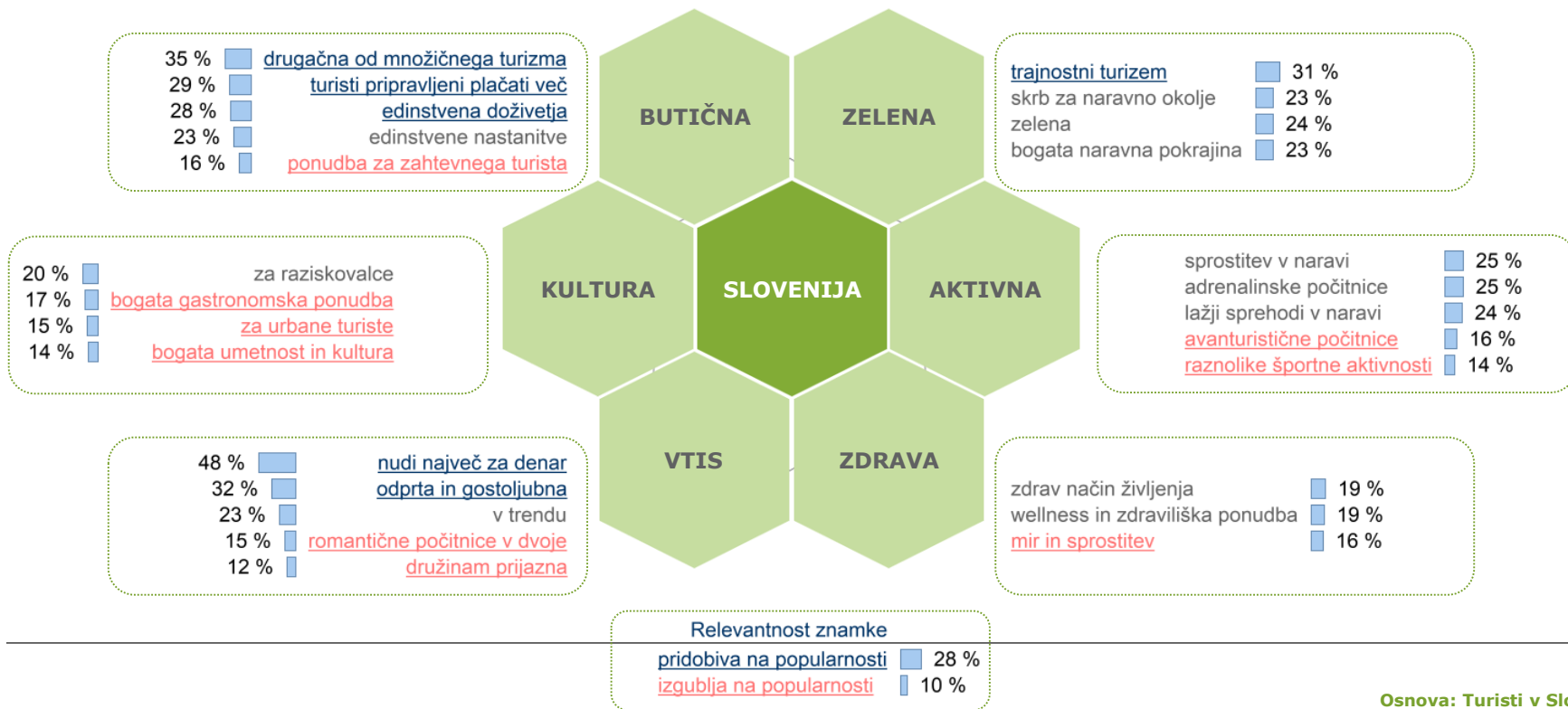


*zanimivi elementi so v zgornjem delu slike (vplivni), najboljši so tisti na desni strani slike (pomembni)



OPOMBE:

Vodila za interpretacijo: elementi v zgornjem desnem kvadrantu močno vplivajo na podobo destinacije. To so elementi, ki vplivajo na to, da se posameznik odloči za dopustovanje na destinaciji. Višji srednji kvadrant predstavlja nove priložnosti.



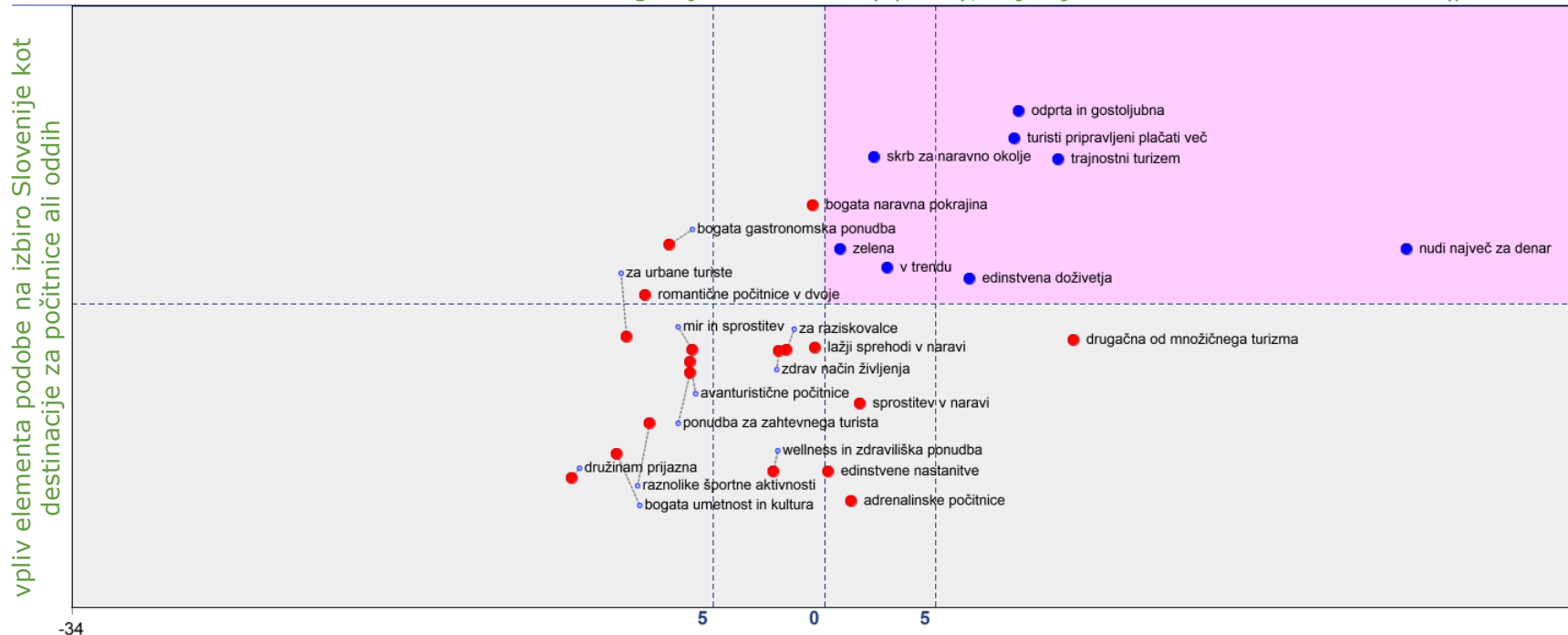
DANSKA: Pomembnost elementov

Vpliv elementov na izbiro Slovenije kot destinacije za počitnice ali oddih

Podvzorec: turisti v Sloveniji



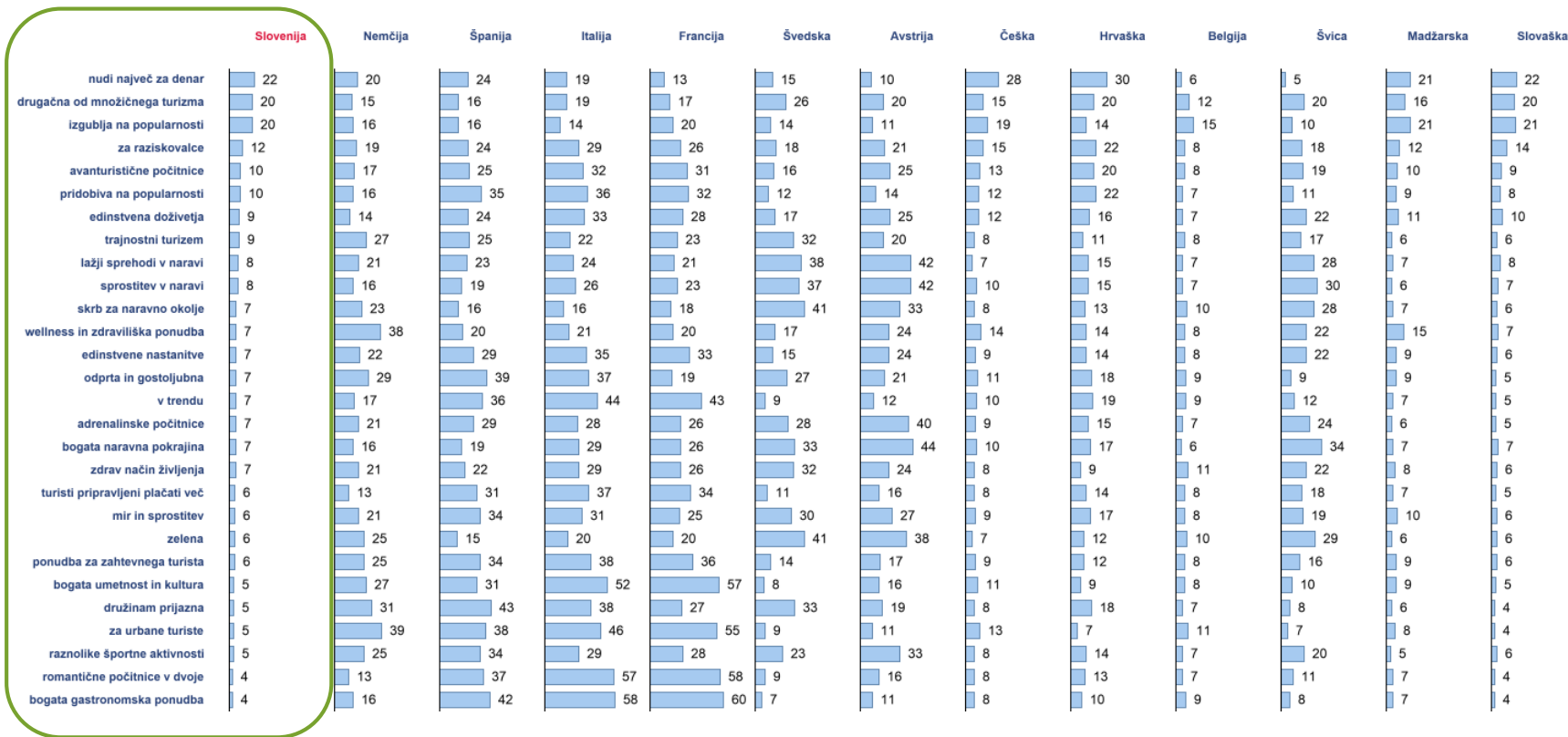
*zanimivi elementi so v zgornjem delu slike (vplivni), najboljši so tisti na desni strani slike (pomembni)



OPOMBE:

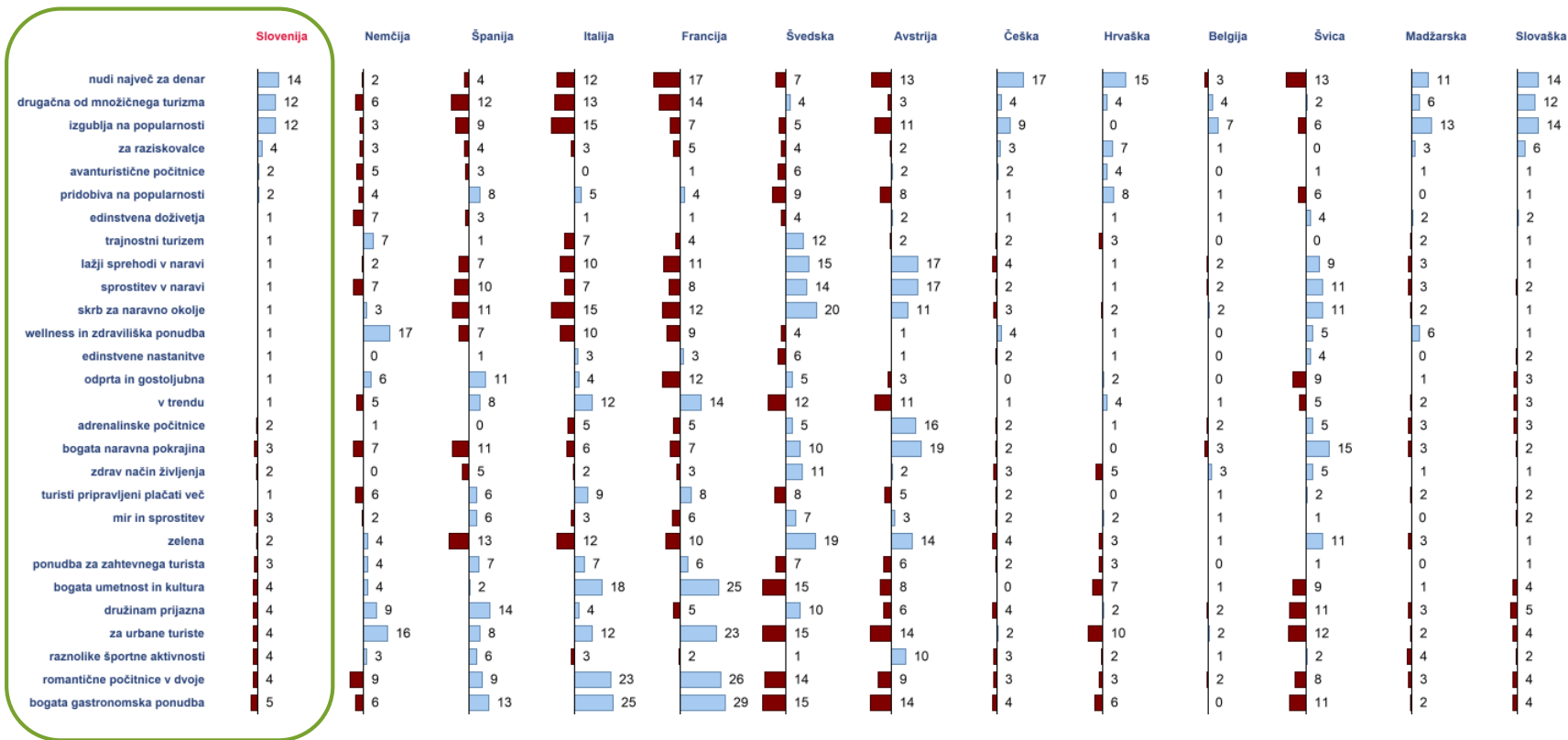
Vodila za interpretacijo: elementi v zgornjem desnem kvadrantu močno vplivajo na podobo destinacije. To so elementi, ki vplivajo na to, da se posameznik odloči za dopustovanje na destinaciji. Višji srednji kvadrant predstavlja nove priložnosti.

DANSKA: Podoba destinacij



Anketiranci so za vsak navedeni element oziroma trditev, ki je vezana na podobo držav kot turističnih destinacij, izbirali tri izmed ponujenih držav, za katere menijo, da trditve najbolj veljajo. Najprej so izbrali državo, za katero trditev najbolj velja. Prikazani so deleži navedb za destinacije po elementih. Elementi so sortirani po deležu navedb za destinacijo Slovenija.

DANSKA: Značilni elementi destinacij



Prikazana so odstopanja od teoretske vrednosti za vsak element. Pozitivno odstopanje v desno (modra barva) pomeni, da je element bolj značilen za to destinacijo glede na ostale destinacije. Negativno odstopanje v levo (rdeča barva) pomeni, da je element manj značilen za to destinacijo glede na ostale destinacije. Elementi so sortirani glede na značilnosti za destinacijo Slovenija.

OPOMBE:

POZNAVANJE, IZKUŠNJA IN PRIPOROČILA SLOVENIJE

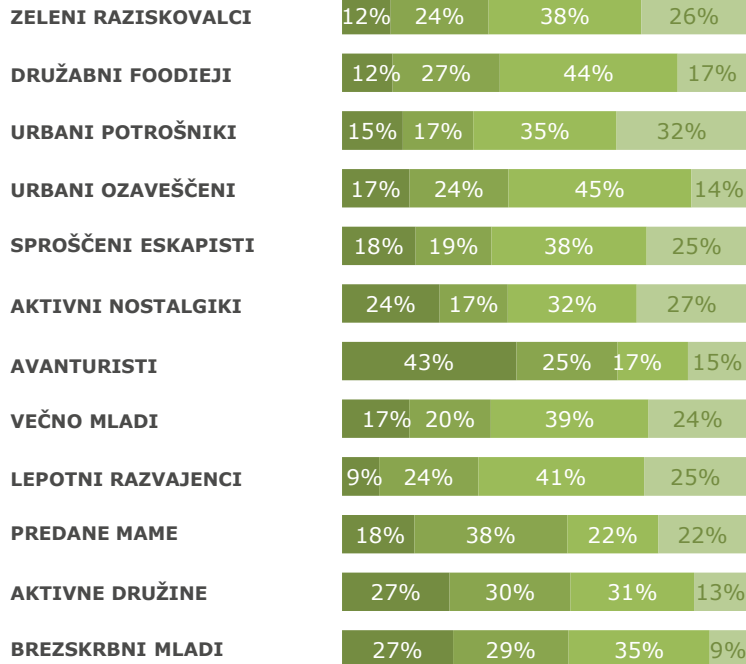


DANSKA: Poznavanje in izkušnje s Slovenijo

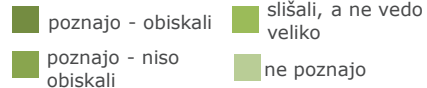


POZNAVANJE SLOVENIJE

Osnova: vzorec

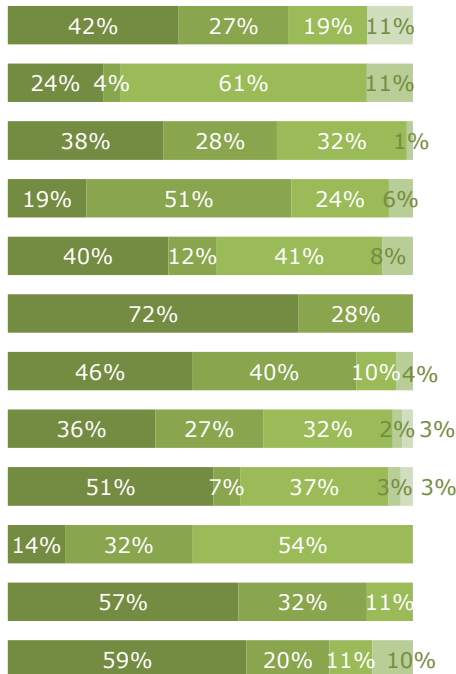


Poznavanje:

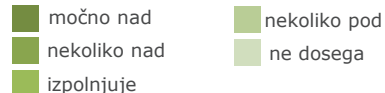


ZADOVOLJSTVO

Osnova: obiskovalci Slovenije

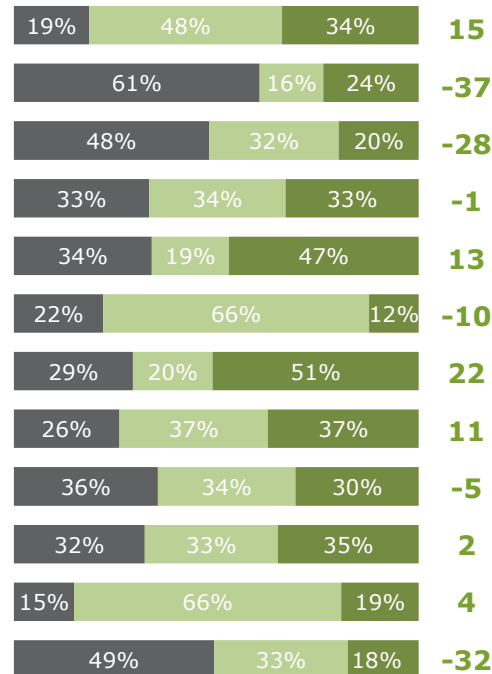


Izpolnjevanje pričakovanj:



NPS - STOPNJA PRIPOROČANJA

NPS Indeks



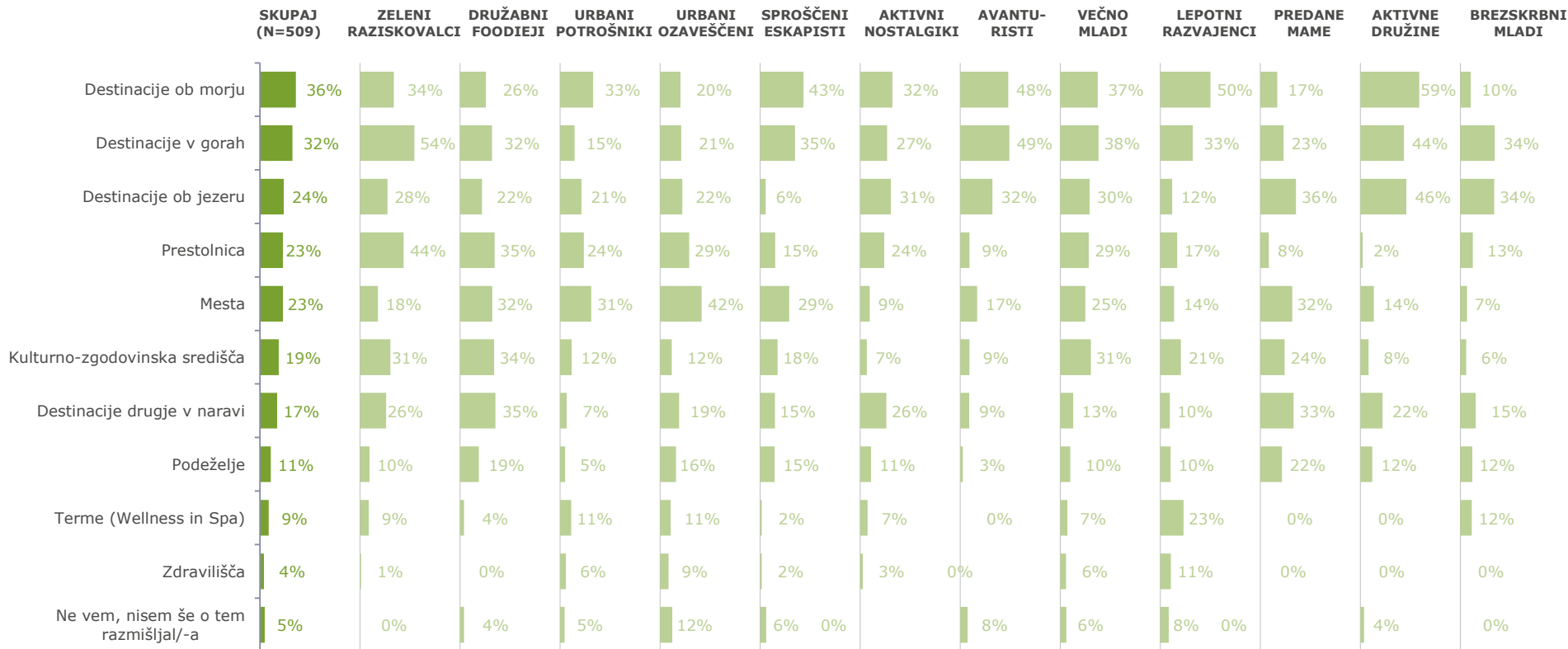
Priporočila:



OPOMBA: Obrekovalci predstavljajo vrednosti od 0-6, nevtralsni 7-8, promotorji 9-10 (priporočajo državo). NPS index je delež promotorjev minus delež obrekovalcev in kaže na stopnjo lojalnosti.

DANSKA: Vrsta destinacije v Sloveniji

Podvzorec: obiskovalci Slovenije





Priložnosti za izboljšave - Top 12

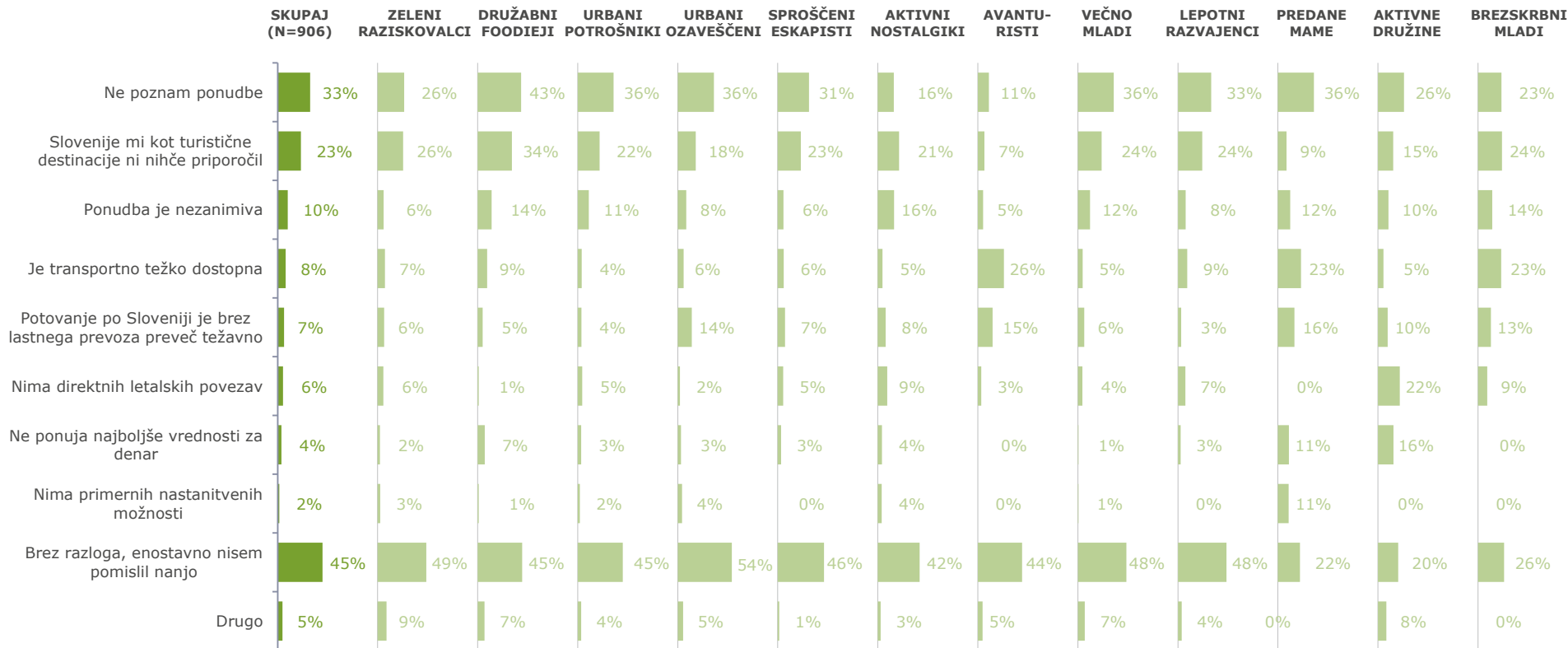
Obrekovalci in nevtralni (Slovenije ne bi priporočili), n=173



Elementi navdušenja - Top 12

Promotorji (Slovenijo bi priporočili), n=71





OPOMBE:

Odgovori so predstavljeni na podvzorcju tistih, ki so v anketi odgovorili, da Slovenijo poznajo ali so zanjo že vsaj slišali, vendar je še niso obiskali (podvzorec: neobiskovalci). Odgovori predstavljajo razloge, zaradi katerih Slovenije niso obiskali. Možnih je bilo več odgovorov.

PRILOGE





Dodatna pojasnila

Velikosti ciljnih skupin in segmentov (absolutne vrednosti) so bile izračunane na osnovi **podatkov o populaciji** držav na dan 1. jan., 2018*:

Država	Celotna populacija*	Populacija v starosti 18-65 let*
Belgija	11.351.727	7.075.878
Češka	10.578.820	6.811.816
Danska	5.748.769	3.549.649
Madžarska	9.797.561	6.382.651
Španija	46.528.024	29.823.712
Švedska	9.995.153	6.050.551
Švica	8.419.550	5.472.750

Pri izračunu porabe turistov je bila uporabljena **valutna konverzija** na dan 28. okt., 2018**:

- **Češka:** 1 CZK= 0.03869 EUR
- **Danska:** 1 DKK= 0.13404 EUR
- **Madžarska:** 1 HUF= 0.00309 EUR
- **Švedska:** 1 SEK= 0.09680 EUR
- **Švica:** 1 CHF= 0.87290 EUR

*Vir: <http://ec.europa.eu/eurostat>

**Vir: <https://www.ecb.europa.eu>



Legenda ikon

VRSTA NAMESTITVE



Apartma



Hostel



Hotel



**Butični
hotel**



**Zasebna
namestitev**



Kamp



**Sorodniki ali
prijatelji**

NAČIN TRANSPORTA



Letalo



Avto



Kolo



Hoja



**Javni
prevoz
(avtobus)**



**Javni
prevoz
(vlak)**



Avtodom



Motor

DANSKA: Zeleni raziskovalci (11,3%)



Ime persone, ki predstavlja segment turistov v državi. Odstotek predstavlja delež persone v primerjavi z vsemi turisti v državi)



TIP DESTINACIJE

Prestolnica	71%	+30
-------------	-----	-----

Vprašanje: Kakšne vrste destinacij običajno izberete za svoj oddih, počitnice ali potovanje?

VRSTA NAMESTITVE

Apartm	65%	+20
--------	-----	-----

Vprašanje: Kakšne vrste namestitev običajno iščete za svoj oddih, počitnice ali potovanje? (razvrščanje do 5 odgovorov)

PREVOZ DO DESTINACIJE

Avto	21%	+2
------	-----	----

Vprašanje: Katero prevozno sredstvo največkrat uporabite za prihod na destinacijo?

PREVOZ NA DESTINACIJI

Avtobus	45%	+8
---------	-----	----

Vprašanje: Kako se običajno gibljete od ene do druge točke na destinaciji?

AKTIVNOSTI

Naravne znamenitosti, narava	72%	+25
Ogled muzejev	69%	+18

Vprašanje: Kakšne vrste destinacij običajno izberete za svoj oddih, počitnice ali potovanje?

SPODBUDA

Potopisna predavanja	52%	+5
Cena dejavnosti	47%	+7

Vprašanje: Kakšne vrste destinacij običajno izberete za svoj oddih, počitnice ali potovanje?

VIR INFORMACIJ

Potopisna predavanja	52%	+10
Potopisna knjige	33%	+9

Vprašanje: Kakšne vrste destinacij običajno izberete za svoj oddih, počitnice ali potovanje?

NAČIN REZERVACIJE

Airbnb	20%	+6
Booking.com	40%	+2
Pri ponudniku	19%	+5

Vprašanje: Kakšne vrste destinacij običajno izberete za svoj oddih, počitnice ali potovanje?

S KOM POTUJE

Z družino	42%	+2
V paru	37%	+0
Sam	9%	+1

Vprašanje: Kakšne vrste destinacij običajno izberete za svoj oddih, počitnice ali potovanje?

LASTNOSTI:

Velikost*	207.891
Delež*	6%
Starost	41
Ženske	46%

Poletje	65%
Jesen	13%
Krajša potovanja	2
Daljša potovanja	2



Podnaslov „Podvzorec“ označuje, na katerem podvzorc so prikazani rezultati. V primeru, kjer podvzorec ni naveden, so rezultati prikazani na celotni ciljni skupini.

LASTNOSTI CILJNE SKUPINE:

Velikost*	1.833.308	Podatki izračunani glede na velikost celotne populacije države.	65%
Delež*	51,6%		13%
Starost	41		2
Ženske	47%	Daljša potovanja	2

POTOVALNA DRUŽBA:

Vprašanje: S kom običajno preživljate oddih, počitnice ali potujete na potovanje?

Sam	8%
S sorodniki	1%

VRSTA DESTINACIJE:

Top 3 - Vprašanje: Kakšne vrste destinacij običajno izberete za svoj oddih, počitnice ali potovanje?

Prestolnica	10%	31%	41%
-------------	------------	------------	------------

4 x

letno potuje

Pogostost potovanja v tujino ne glede na dolžino

AKTIVNOSTI - TOP 10:

Top 10 - Vprašanje: Kakšne vrste aktivnosti so za vas pomembne, ko potujete v tujino z namenom oddiha, počitnic ali potovanja? (več odgovorov)

in morje	55%
in znamenitosti	41%
Zgodovina in gradovi	39%
Nakupovanje	38%
Gastronomski užitki	28%
Rekreacija	26%
Muzeji, galerije, umetnost	26%

POTOVALNI MOTIVI - TOP 10:

Top 10 TOM - Vprašanje: Kateri je vaš glavni motiv (kateri so še drugi), da greste na oddih, počitnice ali potovanje po Evropi? (en glavni odgovor (TOM) in ostali odgovori)

Sprostitev	11%	34%
Spoznati nekaj novega	11%	29%
Obisk lepe destinacije	7%	27%
Preživeti čas z družino, utrditi vezi	11%	26%
Preživeti čas s partnerjem	5%	24%
Spočiti se, upočasniti življenje	6%	20%
Obisk mesta, prestolnice	6%	19%

OBISKOVANJE DRŽAV - TOP 10:

Top 10 - OBISK DRŽAV IN PONOVA NAMERA OBISKA, pri čemer je bil podrobno podan nabor evropskih držav - Vprašanje: V katerih državah ste kadarkoli bivali vsaj 2 noči z namenom oddiha, počitnic ali potovanja? Ali bi katero izmed držav, kjer ste že potovali, obiskali ponovno? Navedbe smo primerjali s Slovenijo. (več odgovorov)

Švedska	38%	53%
Italija	33%	40%
Grčija	27%	36%
Združeno kraljestvo Velike Britanije in Severne Irske	27%	35%
Norveška	21%	34%
Avstrija	19%	31%
Slovenija	29%	3%

■ Ponovljen obisk
■ Obisk

OPOMBE:

Rezultati zastopajo ciljno skupino: vsi, ki z namenom oddiha ali počitnic potujejo v tujino vsaj 1x letno. Podatki se nanašajo na potovanja po evropskih destinacijah. / LASTNOSTI CILJNE SKUPINE: Velikost in delež predstavljata velikost ciljne skupine glede na populacijo v starosti 18 do 65 let. / POTOVALNA DRUŽBA: s kom potujete. / VRSTA DESTINACIJE: Kakšen tip destinacije izbirajo. / AKTIVNOSTI - TOP 10: kaj počnejo. / POTOVALNI MOTIVI - TOP 10: s kakšnim namenom potujejo (prva in ostale navedbe). / OBISKOVANJE DRŽAV: katere države so do sedaj obiskali in bi jih obiskali ponovno (Top 10, primerjalno s Slovenijo).

DANSKA: Elementi nakupne poti in potrošnja



Podnaslov „Podzvorec“ označuje, na katerem podzvorec so prikazani rezultati. V primeru, kjer podzvorec ni naveden, so rezultati prikazani na celotni ciljni skupini.

VRSTA NAMESTITIVE:

Top 3 najbolj običajne namestitve prikazane v ikonah. Manj pogoste namestitve so navedene v tekstu.
Vprašanje: Kakšne vrste namestitev običajno iščete za svoj oddih, počitnice ali potovanje?
Razvrstite od za vas bolj do manj običajne vrste namestitve. (več odgovorov)

REZERVACIJA:

Vprašanje: Koliko vnaprej običajno rezervirate vaš oddih, počitnice ali potovanje po Evropi? Podatek prikazuje najpogostejše navedeni rezultat in vključuje vse ostale časovno krajše navedbe.

NAČIN TRANSPORTA (%):

LETALO AVTODOM AVTOBUS MOTOR



75



Do destinacije



Na destinaciji (22% VLAK, 14% PEŠ, 4% KOLO)

Vprašanje: Katero prevozno sredstvo največkrat uporabite za prihod na destinacijo /Kako se običajno gibljete od ene do druge točke na destinaciji vašega oddiha, počitnic ali potovanja?



1

4

CENOVNA OBČUTLJIVOST:

Nastanitev 27% 58%

Vprašanje: Ocenite, kako pomembna je za vas cena, ko izbirate posamezne elemente vašega oddiha, potovanja ali počitnic v Evropi.

Dodatni

Hrana 20% 18% 62%

Nakupovanje 14% 29% 58%

■ Najugodnejša cena ■ Vrednost za denar ■ Cena ni pomembna

NAKUPNA POT:

SPODBUDE

Top 5 navedb - Vprašanja: Kaj najbolj spodbudi vaše zanimanje za destinacijo, ko začnete razmišljati / Kje vse iščete informacije, ko se želite informirati o določeni destinaciji za preživljanje / Kako običajno rezervirate vaš oddih, počitnice ali potovanje v Evropi? (več odgovorov)

Izkušnje 38%

Članki - splet 22%

Potopis. literatura 20%

VIRI INFORMACIJ:

Članki - splet 39%

Turistični portali 30%

Agencije 25%

NAČIN REZERVACIJE:

Na Expedia.com 19%

Pri ponudnikih aktivnosti 5%

Lastna nastanitev 14%

PRORAČUN IN PORABA:

NAČRTOVANI DEJANSKI

Vprašanje: Pomislite na vaše zadnje počitnice ali oddih v Evropi / Bivanje v Sloveniji (podzvorec Turisti v Sloveniji), kjer ste prespali vsaj 2 noči in ocenite načrtovane in dejanske stroške vašega potovanja. Stroški so izračunani na osebo na osnovi dodatnega preverjanja števila oseb in števila dni potovanja.

OPOMBE:

Rezultati zastopajo ciljno skupino: vsi, ki z namenom oddiha ali počitnic potujejo v tujino vsaj 1x letno. Podatki se nanašajo na potovanja po evropskih destinacijah. / VRSTA NAMESTITIVE: kje običajno prespajo. / REZERVACIJA: koliko časa vnaprej rezervirajo. / NAČIN TRANSPORTA: kako potujejo do destinacije in kako na destinaciji. / CENOVNA OBČUTLJIVOST: stopnja pozornosti na ceno po elementih. / NAKUPNA POT: predstavlja običajne spodbude, ki jih navdušijo za destinacijo potovanja, vire informiranja o destinaciji ter načine rezervacije. / PRORAČUN (načrtovani stroški) IN PORABA (dejanski stroški): stroški prevoza na osebo in vsi ostali stroški povezani z namestitvijo, hrano, aktivnostmi na osebo na dan.



VALICON Ljubljana

Kopitarjeva 2
1000 Ljubljana
T: +386 1 420 49 00
F: +386 1 420 49 60
info@valicon.si

VALICON Sarajevo

Branilaca Sarajeva 20
71000 Sarajevo
T: +387 33 258 655
F: +387 33 258 656
info@valicon.ba

VALICON Zagreb

Baruna Trenka16
10000 Zagreb
T: +385 1 640 99 55
F: +385 1 640 99 56
info@valicon.hr

VALICON Beograd

Gavrila Principa 16/2
11000 Beograd
T: +381 11 32 86 978
F: +381 11 30 30 444
info@valicon.rs