



IDENTIFIKACIJA TRŽNEGA POTENCIALA

Poročilo raziskave o potovalnih navadah, poziciji
Slovenije in segmentacija turistov
ČEŠKA

November 2018



Naročnik

Ime: Slovenska turistična organizacija

Naslov: Dimičeva ulica 13, 1000 Ljubljana

Kontaktna oseba: Barbara Zmrzlikar

Izvajalec

Ime: Valicon d.o.o.

Naslov: Kopitarjeva 2, 1000 Ljubljana

Kontaktna oseba: Matjaž Robinšak

IZJAVA O VAROVANJU OSEBNIH PODATKOV ANKETIRANCEV

Družba Valicon je v skladu s kodeksom ESOMAR in AAPOR zavezana k varovanju osebnih podatkov anketirancev. Valicon tako v vseh pogledih preprečuje, da bi bilo mogoče prepoznati identiteto anketirancev. Vse spremenljivke oziroma polja, ki bi lahko neposredno kazala na identiteto anketiranca, so iz podatkovnih baz in poročil odstranjena. Prav tako so odgovori anketirancev fizično ločeni od podatkov anketirancev. Vsak poskus namerne identifikacije anketiranca ali razkritje identitete anketiranca s strani naročnika ali družbe Valicon pomeni kršitev zgoraj omenjenih kodeksov.

UVOD





7
držav



REPREZENTATIVEN VZOREC

23.597

anketirancev



10.916

predstavnikov ciljne
populacije



2.219

turistov in obiskovalcev
Slovenije

12
PERSON



T = 19:52

Povprečni čas trajanja ankete



27. 9. – 17. 10. 2018

Obdobje zbiranja podatkov

Ekipa 10-IH STROKOVNJAKOV
na projektu:

VALICON

Globalen ponudnik spletnih panelov:

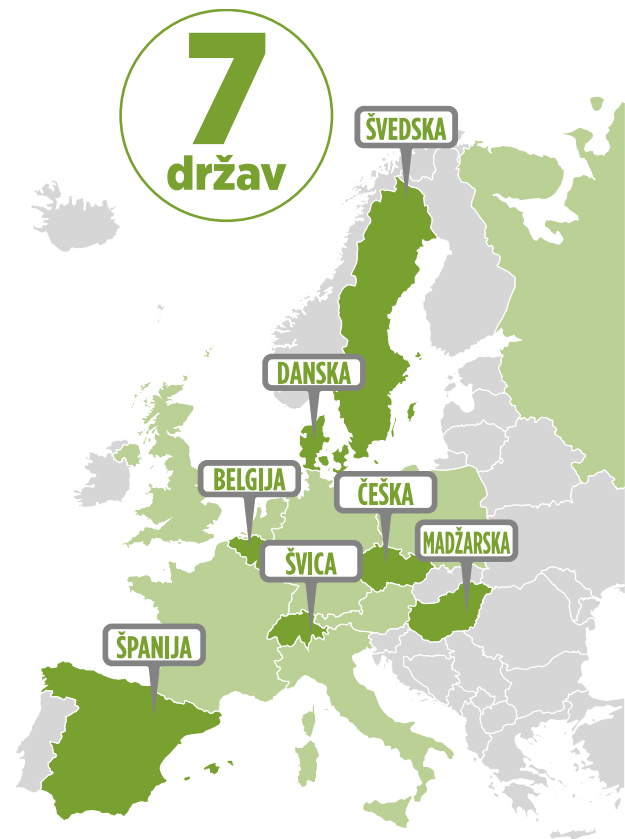




O projektu

VALICON je za Slovensko turistično organizacijo izvedel globalno spletno raziskavo „**Identifikacija tržnega potenciala**“, ki je potekala vzporedno na 7-ih ciljnih trgih:

- Belgija
- Češka
- Danska
- Madžarska
- Španija
- Švedska
- Švica





Vsebina raziskave

Z raziskavo smo na posameznem trgu preverjali:

- **Strukturo trga** in **tržni potencial**
 - prisotnost 12-ih person (segmenti), ki so bile identificirane v tržni raziskavi »Segmentacija – identifikacija ciljnih skupin slovenskega turizma« in strukturo ciljne populacije po teh segmentih
 - identifikacijo ključnih segmentov (največji ali z največjim ekonomskim potencialom)
- **Potovalne motive** in **proces nakupnega odločanja** za potovanja znotraj regije (Evropa)
- **Percepcijo** in **konkurenčno pozicioniranje** destinacije Slovenija
- **Poznavanje** in **izkušnjo** z obiskom Slovenije, vključno s **stopnjo priporočanja**



Vsebinski sklopi glede na nivo analize

Pridobljeni podatki so za vsak posamezen trg analizirani na nivoju celotne ciljne skupine ter na nivoju različnih podvzorcev.

CELOTNA CILJNA SKUPINA

Predstavlja značilnosti tistih, ki **potujejo v tujino** z namenom oddiha, počitnic ali potovanja **vsaj 1-krat letno** in tam **prespijo vsaj 2-krat**.

OBISKOVALCI SLOVENIJE

(Podvzorec 1)

Predstavlja značilnosti tistih, ki **potujejo v tujino** z namenom oddiha, počitnic ali potovanja **vsaj 1-krat letno** in tam **prespijo vsaj 2-krat**. **Slovenijo** poznajo in so jo že **obiskali**, pri čemer so upoštevani tudi krajši in neturistični obiski.

TURISTI V SLOVENIJI

(Podvzorec 2)

Predstavlja značilnosti tistih, ki **potujejo v tujino** z namenom oddiha, počitnic ali potovanja **vsaj 1-krat letno** in tam **prespijo vsaj 2-krat**. **Med** njihovimi **destinacijami**, kjer so prespali vsaj 2-krat, je **tudi Slovenija**.

PRIKAZ REZULTATOV:

- Splošne **potovalne navade** in **motivi**
- **Elementi nakupne poti** in **potrošnja**

- **Podoba** in **percepcija** Slovenije

- **Struktura trga** (persone)

- **Poznavanje, izkušnja** in **NPS stopnja**

- **Podoba** in **percepcija** Slovenije



O izvajalcu

VALICON

Valicon je podjetje, ki deluje na področju trženjskega svetovanja, z bogatimi 20 letnimi izkušnjami na področju trženjskih raziskav. Regionalno strategijo prilagajamo lokalnemu trgu in verjamemo v dolgotrajna partnerstva z našimi strankami.

Nismo zgolj izvajalec tržnih raziskav ali anketnega zbiranja podatkov. Naše **napredne tehnologije** nas ločijo od ostalih, naše storitve pa **dodajajo vrednost poslovanju in znamkam** naših naročnikov. Kombiniramo različne pristope, kot so trženjske raziskave, analitika in avtomatizacija, trženjsko svetovanje in zbiranje podatkov, z namenom, da zagotovimo najvišjo stopnjo kakovosti ter uporabnost v naslednjih korakih trženjskih procesov in aktivnosti.

Zanašamo se na preverjeno strukturo, v kateri vse naše rešitve sledijo ciklu dejavnosti vaše znamke, produkta ali podjetja.



Predstavitev panela

Raziskava je bila izvedena v sodelovanju z uglednim **ponudnikom spletnih panelov Research Now**. Podjetje je globalno aktivno pri zbiranju podatkov v Evropi, Bližnjem vzhodu, Ameriki in Azijsko-Pacifiškem območju in so **vodilni strokovnjaki** v razvoju programskih rešitev za zbiranje podatkov v več jezikih. So **lastniki certifikata ISO 20252** ter **prejemniki več nagrad**. Vsi njihovi spletni **paneli** so **aktivno upravljani, zaščiteni** in zgrajeni na podlagi desetletnih izkušenj ter omogočajo **izvedbo projektov na visoki kakovostni ravni**. Spletni paneli so lokalno vodeni in nudijo podporo v lokalnem jeziku, upoštevane so razlike med državami, ravno tako je prilagojeno tudi nagrajevanje članov spletnega panela. Za pridobivanje panelistov uporabljajo različne programe (eRewards®, Valued Opinions® in Peanut Labs®), ki **omogočajo dostop do** najbolj **reprezentativnih in kakovostnih ciljnih skupin** v različnih industrijah.

Podjetje je s svojimi paneli **zagotovilo vzorec respondentov**, ki so anketo v svojem jeziku izpolnjevali **znotraj Valiconovega anketnega sistema**, s čimer smo vzporedno vzdrževali **nadzor nad strukturo vzorca** in **kakovostjo podatkov**.



VIR: 2016 Annual Survey of Market Research Professionals (MarketResearchCareers.com)



2017 TOP 50
INNOVATIVE
COMPANY

RESEARCH NOW
RANKED #6

METODOLOGIJA





Metodološki okvir raziskave



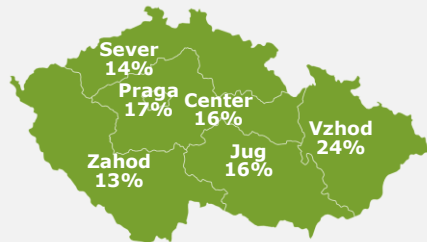
Način izvedbe	Spletna raziskava, metoda CAWI (Computer Assisted Web Interviewing), Valicon v sodelovanju s spletnimi paneli podjetja Research Now.
Država izvedbe	Češka
Obdobje izvedbe	27. september - 9. oktober 2018
Ciljna skupina	Prebivalci posamezne države, ki <u>vsaj enkrat letno potujejo v tujino z namenom oddiha, počitnic, potovanja in tam prespijo vsaj 2 noči.</u>
Vzorec	Celoten vzorec: n=3.564; Ciljna skupina: n=1.715; Obiskovalci Slovenije: n=536; Turisti Slovenije: n=149.
Reprezentativnost	Ciljna oseba je izbrana iz vzorčnega okvira, ki je reprezentativen za populacijo v starosti od 18 do 65 let. Podatki so uteženi glede na spol, starost in regijo.
Dolžina vprašalnika	Povprečni čas trajanja anket: t=22:37.



ČEŠKA: Demografija vzorca



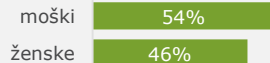
REGIJE:



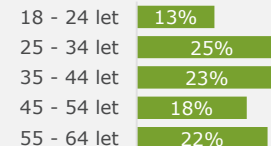
PODROBNEJŠA OPREDELITEV REGIJ:

Sever: Hradec Králové, Liberec, Ústí nad Labem.
Center: Osrednječeški okraj, Pardubice. **Vzhod:** Moravsko-šlezjski okraj, Olomouc, Zlín. **Zahod:** Karlovy Vary, Plzen, Južnočeški okraj. **Jug:** Južnomoravski okraj, Visočinski okraj. **Praga:**

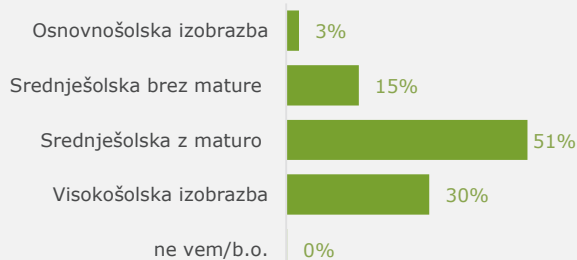
SPOL:



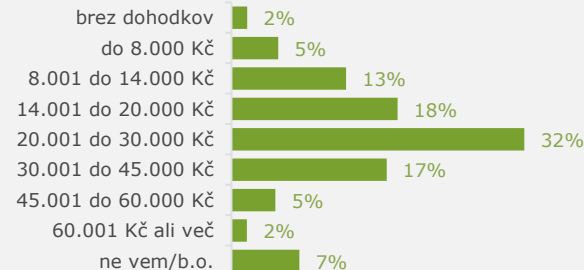
STAROST:



IZOBRAZBA:



OSEBNI DOHODEK:



Deleži in velikost vzorcev



Obrobjeni elipsi nakazujeta osnovo za izračune deležev.



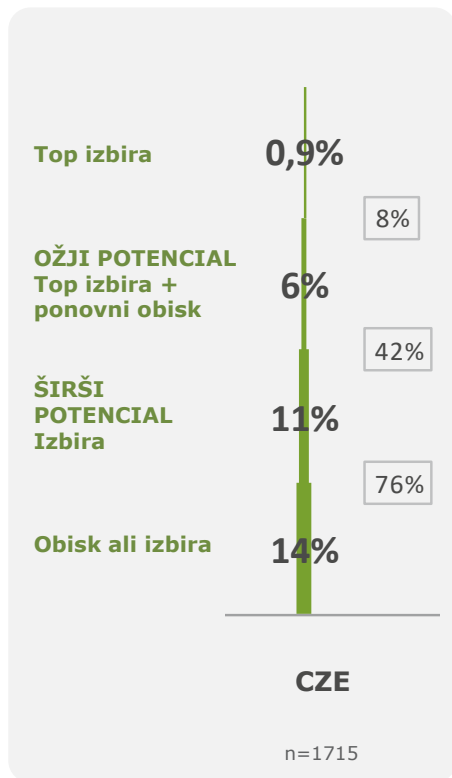
Osnova: ČEŠKA 18-65 let	
POPULACIJA 18-65 LET	100,0%
CILJNA SKUPINA	49,6%
OBISKOVALCI SLOVENIJE	15,5%
TURISTI SLOVENIJE	4,3%

Osnova: CILJNA SKUPINA	
POPULACIJA 18-65 LET	/
CILJNA SKUPINA	100,0%
OBISKOVALCI SLOVENIJE	31,2%
TURISTI SLOVENIJE	8,7%

Absolutna velikost*	
	6.811.816
	3.380.532
	1.055.655
	293.990

STRUKTURA IN VELIKOST TRGA (PERSONE)





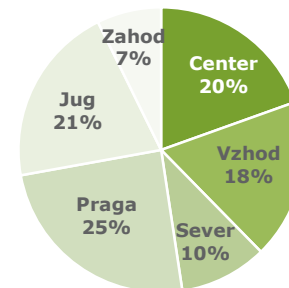
OŽJI POTENCIAL:

6%

Turisti, ki bi Slovenijo z namenom turističnega obiska izbrali najprej (ožji interes - top izbira) ALI tisti, ki bi že opravljen turistični obisk v Sloveniji ponovili.

Velikost*	
Skupaj v CS:	194.577
Center	38.014
Vzhod	35.253
Sever	19.377
Praga	47.749
Jug	39.973
Zahod	14.212

REGIJSKA RAZPOREDITEV:



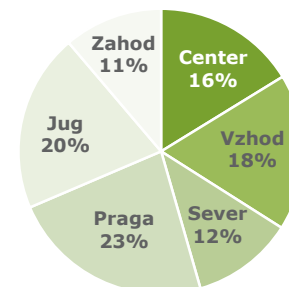
ŠIRŠI POTENCIAL:

11%

Turisti, ki bi Slovenijo z namenom turističnega izbrali v prihodnje (širši interes) ALI tisti, ki bi že opravljen turistični obisk v Sloveniji ponovili.

Velikost*	
Skupaj v CS:	356.591
Center	57.886
Vzhod	63.338
Sever	41.193
Praga	82.123
Jug	72.063
Zahod	39.988

REGIJSKA RAZPOREDITEV:





LEPOTNI RAZVAJENCI:

28,9%

978.451



ZELENI RAZISKOVALCI:

14,8%

499.465



VEČNO MLADI:

13,7%

464.686

	Skupaj	Center	Vzhod	Sever	Praga	Jug	Zahod
	%	100,0%	16,2%	24,2%	14,0%	16,7%	13,1%
	Velikost	3.380.532	547.172	816.829	474.889	562.908	444.221
ZELENI RAZISKOVALCI	%	14,8%	21,4%	19,1%	12,8%	18,9%	11,4%
	Velikost	499.465	107.051	95.471	63.725	94.247	57.078
DRUŽABNI FOODIEJI	%	5,6%	8,4%	26,4%	13,9%	20,6%	14,7%
	Velikost	187.752	15.678	49.602	26.086	38.673	27.532
URBANI POTROŠNIKI	%	7,4%	15,3%	23,4%	13,3%	21,8%	11,9%
	Velikost	249.512	38.243	58.353	33.285	54.346	29.723
URBANI OZAVEŠČENI	%	2,6%	14,3%	16,7%	9,3%	29,9%	16,6%
	Velikost	87.688	12.515	14.614	8.174	26.256	14.520
SPROŠČENI ESKAPISTI	%	5,7%	12,4%	35,0%	10,7%	11,5%	21,0%
	Velikost	192.490	23.880	67.445	20.539	22.080	40.456
AKTIVNI NOSTALGIKI	%	7,2%	16,4%	23,7%	16,5%	18,5%	12,5%
	Velikost	242.200	39.784	57.470	39.985	44.813	30.170
AVANTURISTI	%	4,1%	14,6%	22,5%	7,6%	19,5%	7,4%
	Velikost	138.259	20.183	31.139	10.532	26.901	10.181
VEČNO MLADI	%	13,7%	15,8%	26,0%	14,7%	15,5%	14,4%
	Velikost	464.686	73.240	120.752	68.096	72.001	66.741
LEPOTNI RAZVAJENCI	%	28,9%	16,6%	25,3%	14,4%	12,8%	12,8%
	Velikost	978.451	162.716	247.573	141.385	125.464	124.962
PREDANE MAME	%	3,5%	21,5%	24,4%	20,8%	6,5%	10,2%
	Velikost	117.461	25.241	28.660	24.462	7.668	12.011
AKTIVNE DRUŽINE	%	4,9%	17,4%	21,0%	18,0%	17,3%	14,8%
	Velikost	164.507	28.641	34.540	29.540	28.507	24.330
BREZSKRBNI MLADI	%	1,7%	0,0%	19,3%	15,6%	37,8%	11,2%
	Velikost	58.061	-	11.209	9.079	21.949	6.518

% v stolpcu poimenovanem „Skupaj“ (obarvano sivo) predstavljajo deleže segmentov glede na celotno ciljno skupino (potujejo v tujino z namenom oddiha, počitnic). % v stolpcih z regijami (obarvano zeleno) predstavljajo porazdelitev posameznega segmenta po regijah. Velikosti posameznih segmentov (obarvano belo) v regijah in v stolpcu poimenovanem „Skupaj“ so izračunane na osnovi velikosti celotne populacije v starosti od 18 do 65 let.



TIP DESTINACIJE

Ob morju	78%
V gorah	44%
Drugje v naravi	41%
Kulturno-zgodovinska središča	34%
Terme (Wellness in Spa)	28%

VRSTA NAMESTITVE

Hotel	80%
Apartma	60%
Kamp	34%
Zasebna soba (npr. Airbnb)	29%
Namestitev pri sorod. ali prijat.	25%

PREVOZ DO DESTINACIJE

Letalo	46%
Avto	39%
Avtobus	11%
Vlak	2%
Avtodom (kamper)	1%

PREVOZ NA DESTINACIJI

Avto	65%
Avtobus	39%
Peš	24%
Vlak	14%
Kolo	7%

AKTIVNOSTI

Rekreacija	69%
Sonce in morje	65%
Ogledovanje starih mestnih jeder	55%
Zgodovina in gradovi	53%
Naravne znamenitosti, narava	51%

SPODBUDA

Pretekle izkušnje	58%
Priporočila prijateljev	55%
Cena destinacije	42%
Prijjubljenost destinacije	32%
Članki na spletu	23%

VIR INFORMACIJ

Pri prijateljih, družini	53%
Članki na spletu	51%
Pri agencijah	34%
Mnenja na družbenih medijih	28%
Spletni portali (Tripadvisor idr.)	25%

NAČIN REZERVACIJE

Agencija	48%
Booking.com	37%
Neposredno pri ponud. namest.	26%
Lastna nastanitev	12%
Airbnb	11%

S KOM POTUJE

Z družino	42%
V paru	39%
S prijatelji	14%
Sam	3%
S sorodniki	1%

LASTNOSTI:

Velikost*

3.380.532

Delež*

50%

Starost

41

Ženske

46%

Poletje

79%

Jesen

10%

Krajša potovanja

2

Daljša potovanja

1


TIP DESTINACIJE

V gorah	48%	+4
Drugje v naravi	45%	+3
Ob jezeru	31%	+5
Podeželje	27%	+5
Ob morju	78%	+0

VRSTA NAMESTITVE

Hostel	26%	+5
Kamp	38%	+4
Zasebna soba (npr. Airbnb)	33%	+4
Kamper	15%	+4
Apartma	63%	+2

PREVOZ DO DESTINACIJE

Letalo	46%	+0
Avto	40%	+1
Avtodom (kamper)	2%	+1
Ladja oz. drugo plovilo	0%	+0
Avtobus	10%	-2

PREVOZ NA DESTINACIJI

Avto	69%	+4
Avtodom (kamper)	5%	+2
Avtobus	35%	-4
Kolo	8%	+1
Vlak	15%	+1

AKTIVNOSTI

Ogledovanje starih mestnih jeder	61%	+5
Športne aktivnosti	46%	+6
Zgodovina in gradovi	57%	+4
Športne aktivnosti na vodi	23%	+6
Zimski športi	23%	+4

SPODBUDA

Članki na spletu	29%	+6
Pretekle izkušnje	59%	+1
Potopisna literatura	15%	+5
Ustreznost dest. v vseh letnih časih	19%	+2
TV oddaje	18%	+3

VIR INFORMACIJ

Članki na spletu	54%	+3
Spletni portali (Tripadvisor idr.)	29%	+4
Potopisna literatura	21%	+4
Blogi	23%	+3
Pri prijateljih, družini	52%	-1

NAČIN REZERVACIJE

Booking.com	44%	+7
Airbnb	15%	+4
Neposredno pri ponud. namest.	29%	+3
Preko uradnih TIC-ov	8%	+3
Expedia.com	5%	+2

S KOM POTUJE

V paru	40%	+0
S prijatelji	18%	+4
Z družino	38%	-4
Sam	4%	+0
S sorodniki	0%	-1

LASTNOSTI:

Velikost*	1.055.655	Poletje	76%
Delež*	15%	Jesen	12%
Starost	41	Krajša potovanja	3
Ženske	38%	Daljša potovanja	2


TIP DESTINACIJE

V gorah	58%	+14
Drugje v naravi	50%	+8
Podeželje	34%	+12
Ob morju	78%	+1
Ob jezeru	35%	+8

VRSTA NAMESTITVE

Zasebna soba (npr. Airbnb)	45%	+16
Hostel	35%	+15
Kamp	43%	+9
Apartmenta	65%	+4
Lastna nepremičnina (vikend)	12%	+5

PREVOZ DO DESTINACIJE

Vlak	6%	+4
Letalo	45%	-1
Avto	43%	+4
<u>Avtodom (kamper)</u>	2%	+1
Avtobus	4%	-7

PREVOZ NA DESTINACIJI

Avto	72%	+8
<u>Vlak</u>	21%	+8
Peš	22%	-2
Kolo	10%	+3
Avtobus	34%	-6

AKTIVNOSTI

Naravne znamenitosti, narava	64%	+13
Ogledovanje starih mestnih jeder	66%	+11
Športne aktivnosti	54%	+14
Zimski športi	34%	+15
Ogled mesta, prestolnice	43%	+9

SPODBUDA

Potopisna literatura	18%	+8
TV oddaje	21%	+6
Članki na spletu	26%	+3
Pretekle izkušnje	56%	-2
Priporočila prijateljev	54%	-1

VIR INFORMACIJ

Članki na spletu	59%	+8
<u>Spletni portali (Tripadvisor idr.)</u>	32%	+7
Potopisna predavanja	15%	+7
Pri prijateljih, družini	53%	+0
Blogi	21%	+2

NAČIN REZERVACIJE

<u>Booking.com</u>	56%	+19
<u>Airbnb</u>	18%	+8
Lastna nastanitve	16%	+4
Neposredno pri ponud. namest.	28%	+3
Agencija	35%	-12

S KOM POTUJE

V paru	40%	+0
Z družino	41%	-1
Sam	5%	+2
S prijatelji	14%	+0

LASTNOSTI:

Velikost*	293.990
Delež*	4%
Starost	40
Ženske	41%

Poletje	76%
Jesen	9%
Krajša potovanja	3
Daljša potovanja	2



TIP DESTINACIJE

Ob morju	95%	+17
Terme (Wellness in Spa)	51%	+23
Druge v naravi	30%	-11
Ob jezeru	18%	-8
Podzeželje	13%	-8

VRSTA NAMESTITVE

Hotel	89%	+9
Apartma	63%	+3
Namestitev pri sorod. ali prijat.	24%	-2
Zasebna soba (npr. Airbnb)	25%	-4
Lastna nepremičnina (vikend)	6%	-1

PREVOZ DO DESTINACIJE

Letalo	51%	+5
Avto	40%	+1
Avtobus	8%	-3
Avtodom (kamper)	0%	-1
Vlak	1%	-1

PREVOZ NA DESTINACIJI

Avto	68%	+3
Peš	25%	+1
Avtobus	33%	-6
Motor	2%	-1
Vlak	7%	-7

AKTIVNOSTI

Sonce in morje	85%	+21
Rekreacija	83%	+14
Wellness in spa	58%	+19
Aktivnosti in zabava za otroke	38%	+17
Nakupovanje	38%	+12

SPODBUDA

Pretekle izkušnje	63%	+5
Cena destinacije	46%	+4
Prijubljeno destinacije	36%	+4
Priporočila prijateljev	56%	+1
Bližina destinacije	22%	+1

VIR INFORMACIJ

Pri prijateljih, družini	57%	+3
Pri agencijah	47%	+14
Mnenja na družbenih medijih	27%	-1
Članki na spletu	48%	-4
Spletni forumi	16%	-2

NAČIN REZERVACIJE

Agencija	59%	+12
Neposredno pri ponud. namest.	26%	+0
Lastna nastanitev	11%	-1
Preko uradnih TIC-ov	5%	+0
Drugi spl. portal	2%	+0

S KOM POTUJE

Z družino	58%	+16
V paru	33%	-7
Sam	2%	-1
S sorodniki	1%	+0
S prijatelji	6%	-8

LASTNOSTI:

Velikost*

978.451

Delež*

14%

Starost

43

Ženske

56%

Poletje

85%

Jesen

8%

Krajša potovanja

2

Daljša potovanja

1



TIP DESTINACIJE

Kulturno-zgodovinska središča	66%	+31
V gorah	67%	+23
Drugje v naravi	66%	+24
Ob morju	85%	+8
Mesta	41%	+19

VRSTA NAMESTITVE

Apartma	78%	+17
Kamp	42%	+7
Zasebna soba (npr. Airbnb)	41%	+12
Hostel	25%	+5
Kamper	13%	+3

PREVOZ DO DESTINACIJE

Avto	40%	+1
Vlak	3%	+1
Letalo	44%	-1
Avtobus	12%	+0
Kolo	1%	+0

PREVOZ NA DESTINACIJI

Avtobus	44%	+5
Peš	29%	+5
Vlak	20%	+6
Avto	67%	+2
Kolo	9%	+2

AKTIVNOSTI

Ogledovanje starih mestnih jeder	81%	+26
Naravne znamenitosti, narava	75%	+24
Športne aktivnosti	65%	+25
Ogled mesta, prestolnice	56%	+22
Zgodovina in gradovi	64%	+11

SPODBUDA

Članki na spletu	30%	+7
Priporočila prijateljev	58%	+2
Objave na družbenih medijih, blogih	25%	+6
Cena destinacije	47%	+5
Potopisna literatura	18%	+8

VIR INFORMACIJ

Članki na spletu	60%	+8
Blogi	29%	+10
Spletni portali (Tripadvisor idr.)	31%	+6
Potopisna literatura	27%	+10
Pri prijateljih, družini	55%	+1

NAČIN REZERVACIJE

Booking.com	49%	+12
Airbnb	20%	+9
Preko uradnih TIC-ov	8%	+2
Lastna nastanitev	13%	+1
Neposredno pri ponud. namest.	25%	-1

S KOM POTUJE

S prijatelji	18%	+4
V paru	39%	+0
Sam	5%	+1
Z družino	37%	-5
S sorodniki	1%	+0

LASTNOSTI:

Velikost*	499.465
Delež*	7%
Starost	39
Ženske	48%

Poletje	78%
Jesen	13%
Krajša potovanja	2
Daljša potovanja	1



TIP DESTINACIJE

Ob morju	74%	-4
Kulturno-zgodovinska središča	31%	-3
Terme (Wellness in Spa)	28%	-1
Zdravilišča	8%	+4
V gorah	30%	-14

VRSTA NAMESTITVE

Hotel	86%	+6
Namestitev pri sorod. ali prijat.	24%	-1
Kamp	31%	-4
Kamper	9%	-1
Apartma	55%	-6

PREVOZ DO DESTINACIJE

Letalo	47%	+1
Avtobus	17%	+6
Motor	1%	+0
Avto	34%	-5
Avtodom (kamper)	1%	-1

PREVOZ NA DESTINACIJI

Avto	62%	-2
Avtobus	49%	+10
Peš	21%	-3
Kolo	5%	-2
Avtodom (kamper)	2%	-1

AKTIVNOSTI

<u>Ogledovanje starih mestnih jeder</u>	73%	+18
<u>Zgodovina in gradovi</u>	71%	+18
<u>Thermal health spa</u>	50%	+22
<u>Krožne ture (touring)</u>	42%	+23
<u>Rekreacija</u>	74%	+5

SPODBUDA

<u>Cena destinacije</u>	46%	+4
Pretekle izkušnje	59%	+1
<u>Potopisna literatura</u>	13%	+3
<u>TV oddaje</u>	18%	+2
Bližina destinacije	23%	+1

VIR INFORMACIJ

Mnenja na družbenih medijih	30%	+1
Članki v tiskanih medijih	16%	+3
Pri prijateljih, družini	51%	-3
Pri agencijah	33%	-1
Potopisna literatura	18%	+1

NAČIN REZERVACIJE

<u>Agencija</u>	56%	+8
<u>Organizator</u>	12%	+2
Neposredno pri ponud. namest.	25%	-1
Lastna nastanitvev	10%	-2
Preko uradnih TIC-ov	6%	+0

S KOM POTUJE

<u>V paru</u>	44%	+5
S prijatelji	14%	+0
Z družino	38%	-4
S sorodniki	1%	+0
Sam	2%	-1

LASTNOSTI:

Velikost*

464.686

Delež*

7%

Starost

44

Ženske

47%

Poletje

83%

Jesen

8%

Krajša potovanja

2

Daljša potovanja

1

ČEŠKA: Urbani potrošniki (7,4%)



TIP DESTINACIJE

Mesta	55%	+32
Ob morju	69%	-9
Kulturno-zgodovinska središča	28%	-6
Ob jezeru	22%	-4
Prestolnice	22%	+7

VRSTA NAMESTITVE

Hotel	88%	+8
Zasebna soba (npr. Airbnb)	30%	+1
Namestitev pri sorod. ali prijat.	25%	-1
Kamp	31%	-3
Lastna nepremičnina (vikend)	7%	+1

PREVOZ DO DESTINACIJE

Letalo	52%	+6
Avtodom (kamper)	3%	+1
Motor	2%	+1
Avtobus	11%	+0
Avto	32%	-7

PREVOZ NA DESTINACIJI

Avtobus	41%	+2
Vlak	18%	+5
Avto	60%	-4
Peš	23%	-1
Motor	4%	+1

AKTIVNOSTI

Ogled mesta, prestolnice	63%	+29
Nakupovanje	56%	+29
Nočno življenje (bari, klubi)	55%	+36
Družabni dogodki, festivali	51%	+32
Wellness in spa	54%	+15

SPODBUDA

Priljubljenost destinacije	41%	+9
Video posnetki na spletu	25%	+13
Priporočila prijateljev	58%	+3
Članki na spletu	27%	+4
Objave na družbenih medijih, blogih	22%	+3

VIR INFORMACIJ

Mnenja na družbenih medijih	41%	+13
Članki na spletu	53%	+2
Spletni portali (Tripadvisor idr.)	34%	+9
Blogi	25%	+5
Pri prijateljih, družini	50%	-4

NAČIN REZERVACIJE

Booking.com	53%	+16
Airbnb	17%	+6
Agencija	45%	-3
Pri ponudniku aktivnosti	6%	+1
Agoda.com	3%	+1

S KOM POTUJE

V paru	44%	+4
S prijatelji	25%	+11
Z družino	27%	-15
Sam	3%	-1
S sorodniki	2%	+1

LASTNOSTI:

Velikost*	249.512
Delež*	4%
Starost	36
Ženske	43%

Poletje	78%
Jesen	6%
Krajša potovanja	2
Daljša potovanja	2



TIP DESTINACIJE

V gorah	74%	+30
Drugje v naravi	69%	+28
Ob jezeru	41%	+15
Podnežlje	28%	+7
Ob morju	64%	-14

VRSTA NAMESTITVE

Hotel	84%	+3
Kamp	38%	+4
Butični hotel	21%	+13
Zasebna soba (npr. Airbnb)	30%	+1
Namestitev pri sorod. ali prijat.	27%	+2

PREVOZ DO DESTINACIJE

Avto	52%	+13
Kolo	1%	+1
Vlak	2%	+0
Letalo	36%	-10
Avtobus	8%	-4

PREVOZ NA DESTINACIJI

Avto	70%	+6
Kolo	19%	+12
Avtobus	32%	-8
Motor	5%	+2
Vlak	9%	-5

AKTIVNOSTI

<u>Športne aktivnosti</u>	67%	+27
<u>Zimski športi</u>	31%	+11
<u>Družabni dogodki, festivali</u>	25%	+6
Naravne znamenitosti, narava	51%	-1
<u>Obisk vinske kleti</u>	21%	+10

SPODBUDA

Priporočila prijateljev	58%	+3
Pretekle izkušnje	56%	-2
<u>Potopisna literatura</u>	13%	+3
Objave na družbenih medijih, blogih	20%	+1
Ustreznost dest. v vseh letnih časih	18%	+2

VIR INFORMACIJ

Pri prijateljih, družini	57%	+3
<u>Blogi</u>	24%	+5
Članki na spletu	47%	-4
Mnenja na družbenih medijih	25%	-3
Potopisna literatura	18%	+0

NAČIN REZERVACIJE

Neposredno pri ponud. namest.	32%	+6
Lastna nastanitve	18%	+6
Booking.com	38%	+1
Organizator	11%	+2
<u>Expedia.com</u>	4%	+2

S KOM POTUJE

<u>V paru</u>	62%	+23
S prijatelji	10%	-4
Z družino	27%	-15
Sam	1%	-2

LASTNOSTI:

Velikost*

242.200

Delež*

4%

Starost

41

Ženske

37%

Poletje

76%

Jesen

12%

Krajša potovanja

2

Daljša potovanja

1



TIP DESTINACIJE

<u>Podeželje</u>	27%	+5
V gorah	33%	-11
Ob jezeru	26%	-1
Ob morju	60%	-18
Druge v naravi	26%	-15

VRSTA NAMESTITVE

<u>Zasebna soba (npr. Airbnb)</u>	34%	+5
<u>Kamper</u>	16%	+6
Hotel	79%	-2
Lastna nepremičnina (vikend)	10%	+4
Hostel	23%	+3

PREVOZ DO DESTINACIJE

Letalo	48%	+2
Avtobus	13%	+2
<u>Avtodom (kamper)</u>	3%	+1
Motor	1%	+0
Avto	33%	-6

PREVOZ NA DESTINACIJI

Avto	63%	-1
<u>Vlak</u>	18%	+4
<u>Kolo</u>	11%	+4
<u>Avtodom (kamper)</u>	6%	+3
Avtobus	36%	-3

AKTIVNOSTI

<u>Naravne znamenitosti, narava</u>	60%	+9
<u>Thermal health spa</u>	57%	+29
<u>Selfness, digital-detox ipd.</u>	36%	+24
<u>Gastronomija</u>	27%	+6
Aquafun, zabavišni parki	31%	+4

SPODBUDA

Bližina destinacije	30%	+9
Pretekle izkušnje	57%	-1
Objave na družbenih medijih, blogih	20%	+1
Video posnetki na spletu	14%	+2
TV oddaje	15%	+0

VIR INFORMACIJ

<u>Potopisna literatura</u>	23%	+6
Pri prijateljih, družini	52%	-1
Spletni forumi	21%	+2
Članki na spletu	48%	-3
Potopisna predavanja	11%	+3

NAČIN REZERVACIJE

<u>Organizator</u>	18%	+9
Airbnb	13%	+3
Expedia.com	4%	+2
<u>Agoda.com</u>	4%	+2
Booking.com	34%	-3

S KOM POTUJE

<u>V paru</u>	50%	+10
<u>S prijatelji</u>	18%	+4
Z družino	25%	-17
<u>Sam</u>	6%	+2
S sorodniki	2%	+1

LASTNOSTI:

Velikost*

192.490

Delež*

3%

Starost

41

Ženske

36%

Poletje

77%

Jesen

16%

Krajša potovanja

2

Daljša potovanja

1



TIP DESTINACIJE

Kulturno-zgodovinska središča	85%	+51
Ob morju	88%	+10
Mesta	56%	+33
Prestolnice	51%	+37
Druge v naravi	59%	+17

VRSTA NAMESTITVE

Hotel	89%	+9
Namestitev pri sorod. ali prijat.	36%	+11
Turistična kmetija	15%	+8
Kamp	35%	+1
Zasebna soba (npr. Airbnb)	31%	+2

PREVOZ DO DESTINACIJE

Letalo	58%	+12
Vlak	3%	+1
Ladja oz. drugo plovilo	1%	+1
Avtodom (kamper)	1%	+0
Avto	30%	-10

PREVOZ NA DESTINACIJI

Avtobus	55%	+16
Vlak	30%	+17
Peš	28%	+4
Avto	58%	-7
Kolo	6%	-1

AKTIVNOSTI

Zgodovina in gradovi	94%	+41
Ogled glavnih turističnih znam.	80%	+40
Ogledovanje starih mestnih jeder	90%	+35
Naravne znamenitosti, narava	85%	+33
Gastronomija	54%	+33

SPODBUDA

Članki na spletu	43%	+19
Prikljubljenost destinacije	47%	+15
Ustreznost dest. v vseh letnih časih	30%	+14
TV oddaje	28%	+13
Priporočila prijateljev	56%	+1

VIR INFORMACIJ

Članki na spletu	63%	+12
Spletni portali (Tripadvisor idr.)	39%	+14
Mnenja na družbenih medijih	33%	+4
Spletni forumi	26%	+8
Pri agencijah	35%	+2

NAČIN REZERVACIJE

Booking.com	47%	+10
Preko uradnih TIC-ov	10%	+4
Neposredno pri ponud. namest.	28%	+3
Agencija	47%	+0
Lastna nastanitev	14%	+2

S KOM POTUJE

Z družino	59%	+17
V paru	35%	-4
Sam	2%	-2
S prijatelji	4%	-10

LASTNOSTI:

Velikost*

187.752

Delež*

3%

Starost

37

Ženske

40%

Poletje

82%

Jesen

11%

Krajša potovanja

2

Daljša potovanja

1



TIP DESTINACIJE

V gorah	82%	+38
Drugje v naravi	68%	+27
Ob jezeru	49%	+22
Podeželje	30%	+9
Kulturno-zgodovinska središča	32%	-2

VRSTA NAMESTITVE

Apartma	75%	+14
Kamp	52%	+18
Hostel	27%	+7
Zasebna soba (npr. Airbnb)	32%	+3
Kamper	15%	+4

PREVOZ DO DESTINACIJE

Avto	56%	+16
Vlak	6%	+4
Avtobus	13%	+2
Kolo	1%	+1
Letalo	25%	-21

PREVOZ NA DESTINACIJI

Peš	32%	+8
Avto	68%	+3
Kolo	9%	+2
Vlak	16%	+2
Avtobus	31%	-8

AKTIVNOSTI

Športne aktivnosti	89%	+49
Športne aktivnosti na vodi	52%	+35
Naravne znamenitosti, narava	62%	+10
Zimski športi	39%	+19
Gornišтво	22%	+18
(zahtevnejše ture)		

SPODBUDA

Pretekle izkušnje	60%	+2
Priporočila prijateljev	58%	+3
Objave na družbenih medijih, blogih	25%	+6
Potopisna predavanja	19%	+11
Bližina destinacije	24%	+3

VIR INFORMACIJ

Članki na spletu	57%	+5
Potopisna literatura	28%	+10
Mnenja na družbenih medijih	31%	+3
Članki v tiskanih medijih	23%	+10
Potopisna predavanja	18%	+10

NAČIN REZERVACIJE

Neposredno pri ponud. namest.	39%	+13
Booking.com	45%	+8
Expedia.com	7%	+4
Lastna nastanitev	15%	+3
Airbnb	14%	+3

S KOM POTUJE

S prijatelji	23%	+9
V paru	37%	-3
Z družino	37%	-5
Sam	3%	+0

LASTNOSTI:

Velikost*

164.507

Delež*

2%

Starost

40

Ženske

47%

Poletje

74%

Jesen

9%

Krajša potovanja

2

Daljša potovanja

1



TIP DESTINACIJE

Drugje v naravi	70%	+29
V gorah	59%	+15
Ob jezeru	43%	+16
Podeželje	25%	+3
Ob morju	56%	-22

VRSTA NAMESTITVE

Kamp	41%	+7
Kamper	21%	+10
Namestitev pri sorod. ali prijat.	26%	+0
Glamping	11%	+5
Hotel	56%	-25

PREVOZ DO DESTINACIJE

Avtodom (kamper)	7%	+6
Avtobus	12%	+1
Avto	37%	-2
Ladja oz. drugo plovilo	2%	+2
Letalo	38%	-8

PREVOZ NA DESTINACIJI

Avtodom (kamper)	12%	+9
Avto	56%	-8
Peš	18%	-6
Motor	7%	+4
Avtobus	29%	-10

AKTIVNOSTI

Športne aktivnosti na vodi	50%	+33
Zgodovina in gradovi	74%	+21
Adrenalinski športni izzivi	32%	+25
Zimski športi	27%	+7
Gornišтво (zahtevnejše ture)	18%	+13

SPODBUDA

Ustreznost dest. v vseh letnih časih	19%	+3
Potopisna literatura	14%	+4
Članki na spletu	23%	-1
Video posnetki na spletu	15%	+3
Pretekle izkušnje	53%	-6

VIR INFORMACIJ

Članki na spletu	56%	+5
Pri prijateljih, družini	49%	-4
Blogi	19%	+0
Mnenja na družbenih medijih	21%	-7
Spletni forumi	16%	-2

NAČIN REZERVACIJE

Organizator	14%	+5
Neposredno pri ponud. namest.	24%	-2
Lastna nastanitev	14%	+2
Expedia.com	5%	+2
Booking.com	32%	-5

S KOM POTUJE

V paru	43%	+4
Sam	8%	+4
S prijatelji	18%	+4
Z družino	29%	-13
S sorodniki	2%	+1

LASTNOSTI:

Velikost*	138.259
Delež*	2%
Starost	40
Ženske	28%

Poletje	65%
Jesen	16%
Krajša potovanja	2
Daljša potovanja	2



TIP DESTINACIJE

V gorah	72%	+28
Podruželje	39%	+18
Ob jezeru	33%	+7
Druge v naravi	31%	-10
Ob morju	58%	-19

VRSTA NAMESTITVE

Apartma	78%	+18
Turistična kmetija	29%	+22
Kamp	43%	+9
Namestitev pri sorod. ali prijat.	32%	+7
Lastna nepremičnina (vikend)	11%	+5

PREVOZ DO DESTINACIJE

Avto	55%	+16
Avtodom (kamper)	4%	+3
Avtobus	14%	+3
Vlak	4%	+2
Motor	2%	+1

PREVOZ NA DESTINACIJI

Avto	73%	+8
Kolo	12%	+5
Peš	20%	-4
Avtobus	30%	-9
Vlak	12%	-2

AKTIVNOSTI

Športne aktivnosti	68%	+28
Aktivnosti in zabava za otroke	39%	+18
Naravne znamenitosti, narava	52%	+1
Zgodovina in gradovi	52%	-1
Zimski športi	27%	+7

SPODBUDA

Pretekle izkušnje	62%	+4
Priporočila prijateljev	59%	+4
Bližnja destinacije	23%	+2
Drugo	13%	+10
Video posnetki na spletu	14%	+1

VIR INFORMACIJ

Pri prijateljih, družini	70%	+16
Potopisna literatura	21%	+4
Pri agencijah	25%	-9
Blogi	15%	-4
Mnenja na družbenih medijih	20%	-9

NAČIN REZERVACIJE

Lastna nastanitev	17%	+5
Neposredno pri ponud. namešt.	30%	+4
Pri ponudniku aktivnosti	8%	+3
Drugi spl. portal	5%	+3
Booking.com	31%	-6

S KOM POTUJE

Z družino	57%	+15
S prijatelji	14%	+0
Sam	4%	+0
V paru	25%	-15

LASTNOSTI:

Velikost*

117.461

Delež*

2%

Starost

41

Ženske

35%

Poletje

69%

Jesen

14%

Krajša potovanja

2

Daljša potovanja

1

ČEŠKA: Urbani ozaveščeni (2,6%)



TIP DESTINACIJE

Mesta	53%	+31
Prestolnice	45%	+30
Kulturno- zgodovinska središča	44%	+10
Podzeželje	20%	-2
Ob morju	40%	-38

VRSTA NAMESTITVE

Hostel	68%	+48
Zasebna soba (npr. Airbnb)	46%	+16
Namestitev pri sorod. ali prijat.	31%	+6
Butični hotel	10%	+2
Hotel	69%	-11

PREVOZ DO DESTINACIJE

Letalo	46%	+0
Vlak	11%	+9
Avtobus	14%	+3
Motor	4%	+3
Avto	25%	-14

PREVOZ NA DESTINACIJI

Avtobus	60%	+21
Vlak	31%	+17
Peš	34%	+10
Avto	41%	-23
Motor	9%	+6

AKTIVNOSTI

Muzeji, galerije in umetnost	70%	+47
Družabni dogodki, festivali	60%	+40
Ogledovanje starih mestnih jeder	81%	+26
Ogled mesta, prestolnice	61%	+27
Naravne znamenitosti, narava	66%	+14

SPODBUDA

Objave na družbenih medijih, blogih	40%	+21
Članki na spletu	38%	+15
Priporočila prijateljev	54%	-1
TV oddaje	21%	+6
Potopisna predavanja	16%	+8

VIR INFORMACIJ

Članki na spletu	75%	+24
Blogi	37%	+17
Mnenja na družbenih medijih	42%	+14
Spletni forumi	26%	+7
Potopisna predavanja	18%	+9

NAČIN REZERVACIJE

Airbnb	38%	+28
Booking.com	54%	+17
Agoda.com	8%	+6
Neposredno pri ponud. namešt.	26%	+0
Pri ponudniku aktivnosti	8%	+3

S KOM POTUJE

S prijatelji	38%	+24
Z družino	27%	-15
Sam	13%	+10
V paru	22%	-18

LASTNOSTI:

Velikost*

87.688

Delež*

1%

Starost

34

Ženske

45%

Poletje

69%

Jesen

13%

Krajša potovanja

2

Daljša potovanja

1


TIP DESTINACIJE

Ob morju	95%	+17
Mesta	66%	+44
Prestolnice	28%	+13
V gorah	20%	-24
Ob jezeru	15%	-11

VRSTA NAMESTITVE

Hostel	61%	+41
Hotel	72%	-9
Butični hotel	16%	+7
Kamp	33%	-1
Apartma	47%	-13

PREVOZ DO DESTINACIJE

Letalo	55%	+10
Avtobus	10%	-1
Avto	35%	-4

PREVOZ NA DESTINACIJI

Motor	14%	+11
Avtobus	40%	+1
Vlak	17%	+3
Avto	58%	-7
Avtodom (kamper)	7%	+5

AKTIVNOSTI

Nočno življenje (bari, klubi)	71%	+53
Ogled mesta, prestolnice	57%	+23
Glasbeni festivali in koncerti	46%	+30
Sonce in morje	65%	+0
Aquafun, zabavišni parki	29%	+1

SPODBUDA

Priporočila prijateljev	59%	+4
Pretekle izkušnje	60%	+2
Članki na spletu	20%	-3
Prikljubljenost destinacije	23%	-9
Potopisna literatura	7%	-3

VIR INFORMACIJ

Pri prijateljih, družini	59%	+5
Spletni portali (Tripadvisor idr.)	25%	+0
Blogi	15%	-4
Mnenja na družbenih medijih	21%	-8
Spletni forumi	14%	-4

NAČIN REZERVACIJE

Booking.com	51%	+14
Airbnb	21%	+11
Expedia.com	10%	+7
Agoda.com	10%	+7
Pri ponudniku aktivnosti	9%	+4

S KOM POTUJE

S prijatelji	35%	+21
V paru	39%	-1
Sam	8%	+4
Z družino	18%	-24

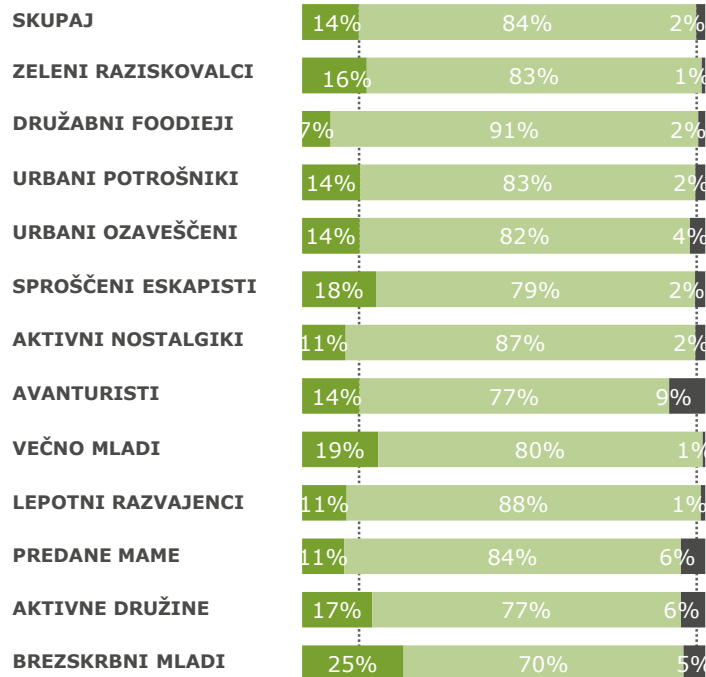
LASTNOSTI:

Velikost*	58.061
Delež*	1%
Starost	36
Ženske	25%

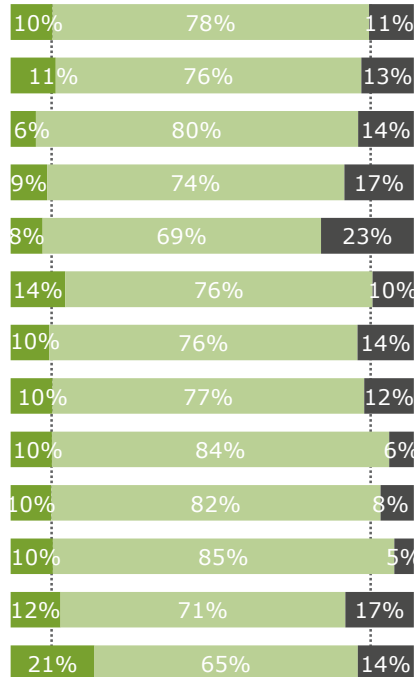
Poletje	76%
Jesen	14%
Krajša potovanja	2
Daljša potovanja	2



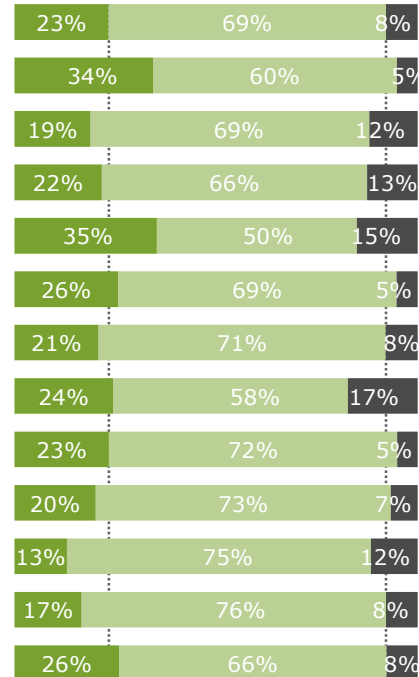
IZBIRA NASTANITVE



IZBIRA DESTINACIJE



IZBIRA PREVOZA



iščejo najugodnejšo ponudbo

pretehtajo vrednost za denar

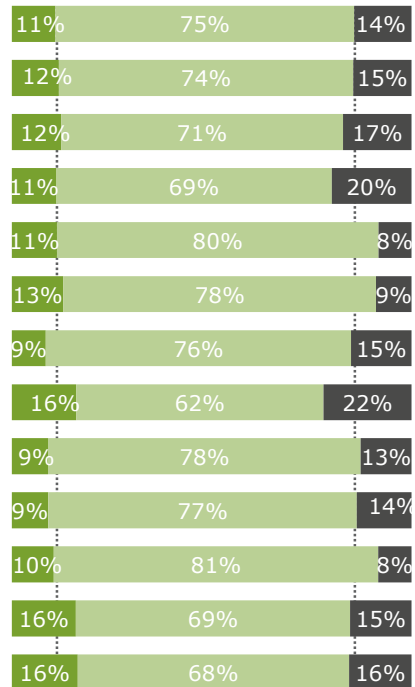
se ne ozirajo na ceno



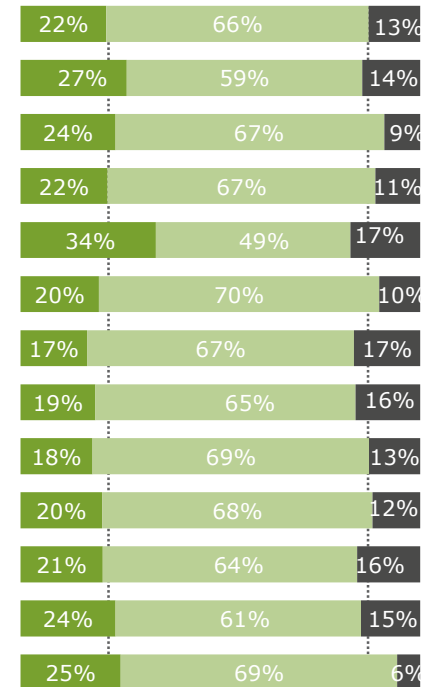
IZBIRA DODATNIH AKTIVNOSTI



IZBIRA HRANE



NAKUPOVANJE



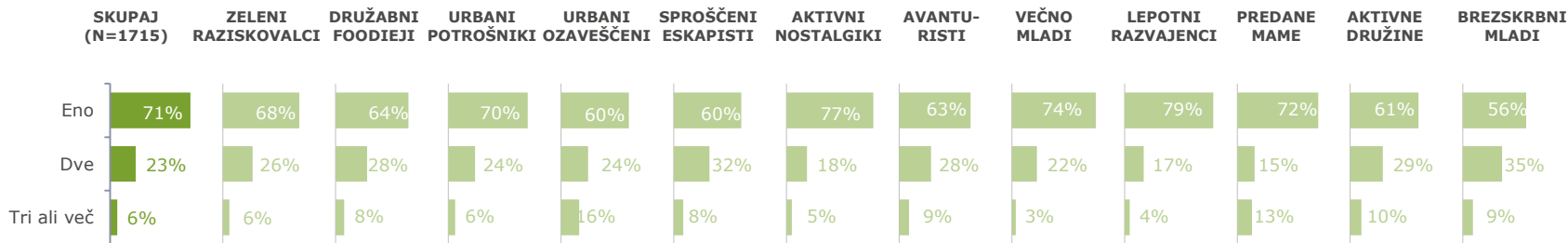
isključivo najugodnejšo ponudbo

pretehtajo vrednost za denar

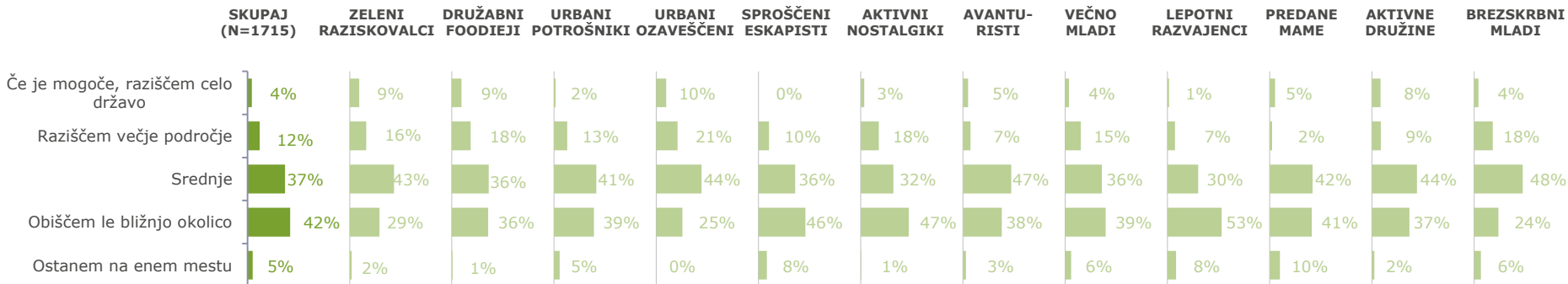
se ne ozirajo na ceno



Število držav, ki jih obišejo znotraj enega potovanja, oddiha ali počitnic



Raziskovanje znotraj ene države





**SPLOŠNI PREGLED
POTOVALNIH NAVAD,
MOTIVOV TER NAKUPNE POTI**



LASTNOSTI CILJNE SKUPINE:

Velikost*	3.380.532	Poletje	79%
Delež*	49,6%	Jesen	10%
Starost	41	Krajša potovanja	2
Ženske	46%	Daljša potovanja	1

POTOVALNA DRUŽBA:

Z družino	42%
V paru	39%
S prijatelji	14%
Sam	3%
S sorodniki	1%

VRSTA DESTINACIJE:

Ob morju	58%	78%
V gorah	11%	44%
Drugje v naravi	6%	41%

3 x
letno potuje
v tujino

AKTIVNOSTI - TOP 10:

Rekreacija	69%
Sonce in morje	65%
Ogled starih mestnih jeder	55%
Zgodovina in gradovi	53%
Naravni parki, znamenitosti	51%
Turistične znamenitosti	40%
Športne aktivnosti	40%
Wellness in (beauty) spa	39%
Ogled mesta, prestolnice	34%
Križarjenje	29%

POTOVALNI MOTIVI - TOP 10:

Umik od vsakdana	14%	39%
Spoznati nekaj novega	16%	39%
Sprostitev	12%	38%
Obisk lepe destinacije	10%	37%
Spočiti se, upočasniti življenje	9%	29%
Preživeti čas s partnerjem	6%	26%
Preživeti čas z družino, utrditi vezi	8%	23%
Izprazniti si glavo, urediti misli	4%	22%
Doživeti drugo kulturo	4%	21%
Uživati v dobri hrani, pijači	2%	19%

OBISKOVANJE DRŽAV - TOP 10:

Slovaška	43%	58%
Češka	38%	56%
Hrvaška	39%	55%
Italija	37%	47%
Nemčija	22%	40%
Grčija	30%	38%
Avstrija	26%	38%
Španija	24%	32%
Francija	22%	30%
Madžarska	16%	28%
Slovenija	5%	9%

■ Ponovljen obisk
■ Obisk

OPOMBE:

Rezultati zastopajo ciljno skupino: vsi, ki z namenom oddiha ali počitnic potujejo v tujino vsaj 1x letno. Podatki se nanašajo na potovanja po evropskih destinacijah. / LASTNOSTI CILJNE SKUPINE: Velikost in delež predstavljata velikost ciljne skupine glede na populacijo v starosti 18 do 65 let. / POTOVALNA DRUŽBA: s kom potujejo. / VRSTA DESTINACIJE: Kakšen tip destinacije izbirajo. / AKTIVNOSTI - TOP 10: kaj počnejo. / POTOVALNI MOTIVI - TOP 10: s kakšnim namenom potujejo (prva in ostale navedbe). / OBISKOVANJE DRŽAV: katere države so do sedaj obiskali in bi jih obiskali ponovno (Top 10, primerjalno s Slovenijo).



VRSTA NAMESTITVE:



Ostale pogostejše namestitve:

Zasebna namestitev: 29%
Sorodniki, prijatelji: 25%
Hostel: 20%

REZERVACIJA:



72%

NAČIN TRANSPORTA (%):

LETALO AVTO AVTOBUS VLAK AVTODOM

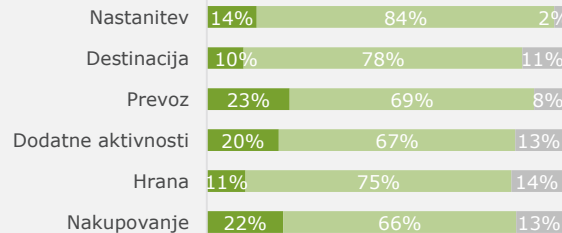


46 - 39 65 11 39 2 14 1 3

Do destinacije

Na destinaciji (24% PEŠ, 7% KOLO, 3% MOTOR)

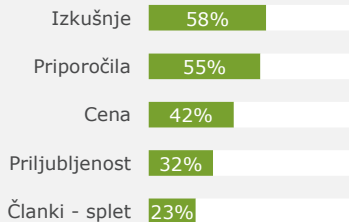
CENOVNA OBČUTLJIVOST:



■ Najugodnejša cena ■ Vrednost za denar ■ Cena ni pomembna

NAKUPNA POT:

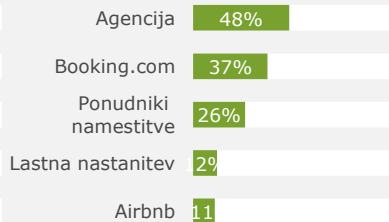
SPODBUDE:



VIRI INFORMACIJ:



NAČIN REZERVACIJE:



PRORAČUN IN PORABA:

	NAČRTOVANI STROŠKI	DEJANSKI STROŠKI
NAMESTITEV, HRANA in drugo na osebo / dan	48 €	51 €
PREVOZ na osebo	104 €	109 €

Rezultati zastopajo ciljno skupino: vsi, ki z namenom oddiha ali počitnic potujejo v tujino vsaj 1x letno. Podatki se nanašajo na potovanja po evropskih destinacijah. / VRSTA NAMESTITVE: kje običajno prespijo. / REZERVACIJA: koliko časa vnaprej rezervirajo. / NAČIN TRANSPORTA: kako potujejo do destinacije in kako na destinaciji. / CENOVNA OBČUTLJIVOST: stopnja pozornosti na ceno po elementih. / NAKUPNA POT: predstavlja običajne spodbude, ki jih navdušijo za destinacijo potovanja, vire informiranja o destinaciji ter načine rezervacije. / PRORAČUN (načrtovani stroški) IN PORABA (dejanski stroški): stroški prevoza na osebo in vsi ostali stroški povezani z namestitvijo, hrano, aktivnostmi na osebo na dan.



LASTNOSTI OBISKOVALCEV SLOVENIJE:

Velikost*	1.055.655	Poletje	76%
Delež*	15,5%	Jesen	12%
Starost	41	Krajša potovanja	3
Ženske	38%	Daljša potovanja	2

POTOVALNA DRUŽBA:

V paru	40%
Z družino	38%
S prijatelji	18%
Sam	4%

VRSTA DESTINACIJE:

Ob morju	56%	78%
V gorah	12%	48%
Druge v naravi	6%	45%

5 x
letno potuje
v tujino

AKTIVNOSTI - TOP 10:

Rekreacija	67%
Sonce in morje	63%
Ogled starih mestnih jeder	61%
Zgodovina in gradovi	57%
Naravni parki, znamenitosti	53%
Športne aktivnosti	46%
Turistične znamenitosti	40%
Wellness in (beauty) spa	38%
Ogled mesta, prestolnice	36%
Križarjenje	28%

POTOVALNI MOTIVI - TOP 10:

Spoznati nekaj novega	18%	42%
Sprostitev	11%	36%
Obisk lepe destinacije	9%	35%
Umik od vsakdana	13%	33%
Spočiti se, upočasniti življenje	8%	27%
Preživeti čas z družino, utrditi vezi	7%	23%
Preživeti čas s partnerjem	5%	23%
Doživeti drugo kulturo	6%	22%
Uživati v dobri hrani, pijači	2%	21%
Stik z naravo	3%	20%

OBISKOVANJE DRŽAV - TOP 10:

Hrvaška	47%	62%
Slovaška	42%	60%
Češka	41%	59%
Avstrija	38%	52%
Italija	38%	49%
Nemčija	30%	49%
Grčija	31%	41%
Francija	29%	40%
Madžarska	20%	35%
Španija	27%	35%
Slovenija	17%	28%

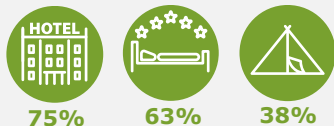
■ Ponovljen obisk
■ Obisk

OPOMBE:

Rezultati zastopajo podvzorec v ciljni skupini: z namenom oddiha ali počitnic potujejo v tujino vsaj 1x letno in so že obiskali Slovenijo, pri čemer so upoštevani tudi krajši in neturistični obiski. / LASTNOSTI OBISKOVALCEV SLOVENIJE: Velikost in delež predstavljata velikost podvzorca (obiskovalci Slovenije) glede na populacijo v starosti 18 do 65 let. / POTOVALNA DRUŽBA: s kom potujejo. / VRSTA DESTINACIJE - TOP 10: Kakšen tip destinacije izbirajo. / AKTIVNOSTI - TOP 10: kaj počnejo. / POTOVALNI MOTIVI - TOP 10: s kakšnim namenom potujejo (prva in ostale navedbe). / OBISKOVANJE DRŽAV: katere države so do sedaj obiskali in bi jih obiskali ponovno (Top 10, primerjalno s Slovenijo).



VRSTA NAMESTITVE:



Ostale pogostejše namestitve:

Zasebna namestitvev: 33%

Hostel: 26%

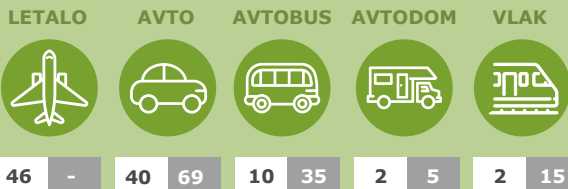
Sorodniki, prijatelji: 25%

REZERVACIJA:



75%

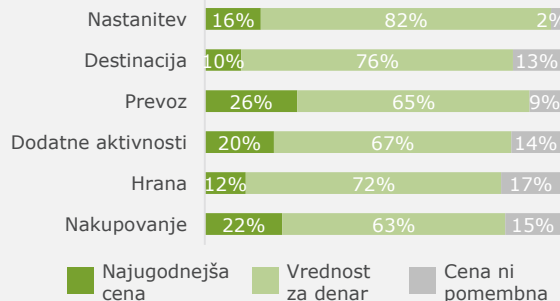
NAČIN TRANSPORTA (%):



Do destinacije

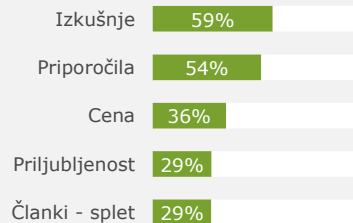
Na destinaciji (18% PEŠ, 8% KOLO, 4% MOTOR)

CENOVNA OBČUTLJIVOST:

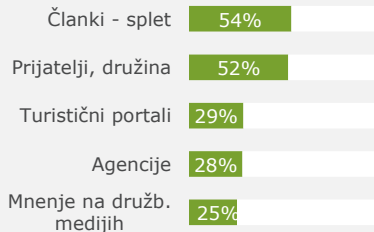


NAKUPNA POT:

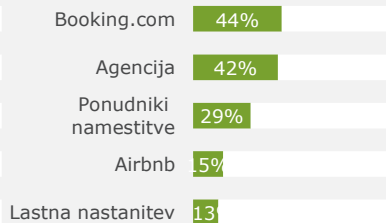
SPODBUDE:



VIRI INFORMACIJ:



NAČIN REZERVACIJE:



PRORAČUN IN PORABA:

	NAČRTOVANI STROŠKI	DEJANSKI STROŠKI
NAMESTITEV, HRANA in drugo na osebo / dan	48 €	53 €
PREVOZ na osebo	117 €	124 €

Rezultati zastopajo podvzorec in ciljni skupini: z namenom oddiha ali počitnic potujejo v tujino vsaj 1x letno in so že obiskali Slovenijo, pri čemer so upoštevani tudi krajši in neturistični obiski. / VRSTA NAMESTITVE: kje običajno prespijo. / REZERVACIJA: koliko časa v naprej rezervirajo. / NAČIN TRANSPORTA: kako potujejo do destinacije in kako na destinaciji. / CENOVNA OBČUTLJIVOST: stopnja pozornosti na ceno po elementih. / NAKUPNA POT: predstavlja običajne spodbude, ki jih navdušijo za destinacijo potovanja, vire informiranja o destinaciji ter načine rezervacije. / PRORAČUN IN PORABA: prikazuje stroške prevoza na osebo in vse ostale stroške povezane z namestitvijo, hrano, aktivnostmi na osebo na dan.



LASTNOSTI TURISTOV SLOVENIJE:

Velikost*	293.990	Poletje	76%
Delež*	4,3%	Jesen	9%
Starost	40	Krajša potovanja	3
Ženske	41%	Daljša potovanja	2

POTOVALNA DRUŽBA:

Z družino	41%
V paru	40%
S prijatelji	14%
Sam	5%

VRSTA DESTINACIJE:

Ob morju	51%	78%
V gorah	16%	58%
Drugje v naravi	9%	50%

5 x
letno potuje
v tujino

AKTIVNOSTI - TOP 10:

Rekreacija	69%
Sonce in morje	68%
Ogled starih mestnih jeder	66%
Naravni parki, znamenitosti	64%
Zgodovina in gradovi	59%
Športne aktivnosti	54%
Ogled mesta, prestolnice	43%
Turistične znamenitosti	43%
Zimski športi	34%
Wellness in (beauty) spa	32%

POTOVALNI MOTIVI - TOP 10:

Spoznati nekaj novega	25%	48%
Umik od vsakdana	13%	40%
Obisk lepe destinacije	9%	38%
Sprostitev	9%	28%
Aktivno preživeti čas	6%	27%
Uživati v dobri hrani, pijači	3%	26%
Stik z naravo	3%	26%
Spočiti se, upočasniti življenje	5%	24%
Preživeti čas z družino, utrditi vezi	7%	23%
Preživeti čas s partnerjem	4%	22%

OBISKOVANJE DRŽAV - TOP 10:

Slovenija	60%	100,00%
Slovaška	62%	87,94%
Češka	59%	83,12%
Hrvaška	62%	81,13%
Avstrija	54%	74,65%
Italija	55%	71,85%
Nemčija	44%	69,19%
Francija	42%	57,84%
Madžarska	33%	52,61%
Poljska	26%	51,73%

Ponovljen obisk
Obisk

OPOMBE:

Rezultati zastopajo podvzorec in ciljni skupini: z namenom oddiha ali počitnic potujejo v tujino vsaj 1x letno, med njihovimi destinacijami pa je tudi Slovenija. / LASTNOSTI TURISTOV SLOVENIJE: Velikost in delež predstavljata velikost podvzorca (turisti Slovenije) glede na populacijo v starosti 18 do 65 let./ POTOVALNA DRUŽBA: s kom potujejo. / VRSTA DESTINACIJE - TOP 10: Kakšen tip destinacije izbirajo. / AKTIVNOSTI - TOP 10: kaj počnejo. / POTOVALNI MOTIVI - TOP 10: s kakšnim namenom potujejo (prva in ostale navedbe). / OBISKOVANJE DRŽAV: katere države so do sedaj obiskali in bi jih obiskali ponovno (Top 10).



VRSTA NAMESTITVE:



Ostale pogostejše namestitve:

Kamp: 43%
Hostel: 35%
Sorodniki, prijatelji: 27%

REZERVACIJA:



73%

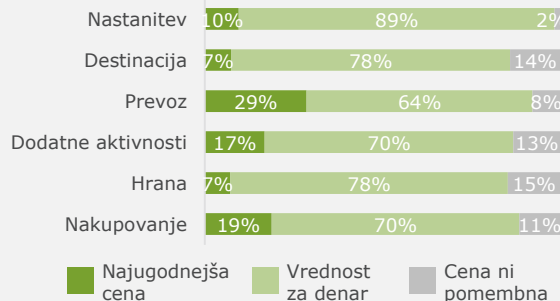
NAČIN TRANSPORTA (%):

LETALO AVTO VLAK AVTOBUS AVTODOM



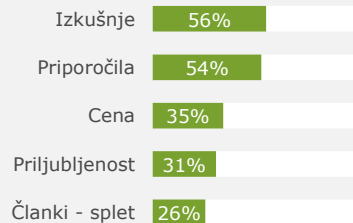
Do destinacije
 Na destinaciji (22% PEŠ, 10% KOLO, 2% MOTOR)

CENOVNA OBCUTLJIVOST:

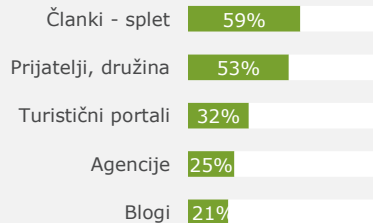


NAKUPNA POT:

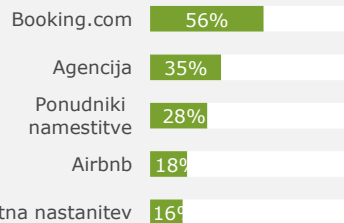
SPODBUDE:



VIRI INFORMACIJ:



NAČIN REZERVACIJE:

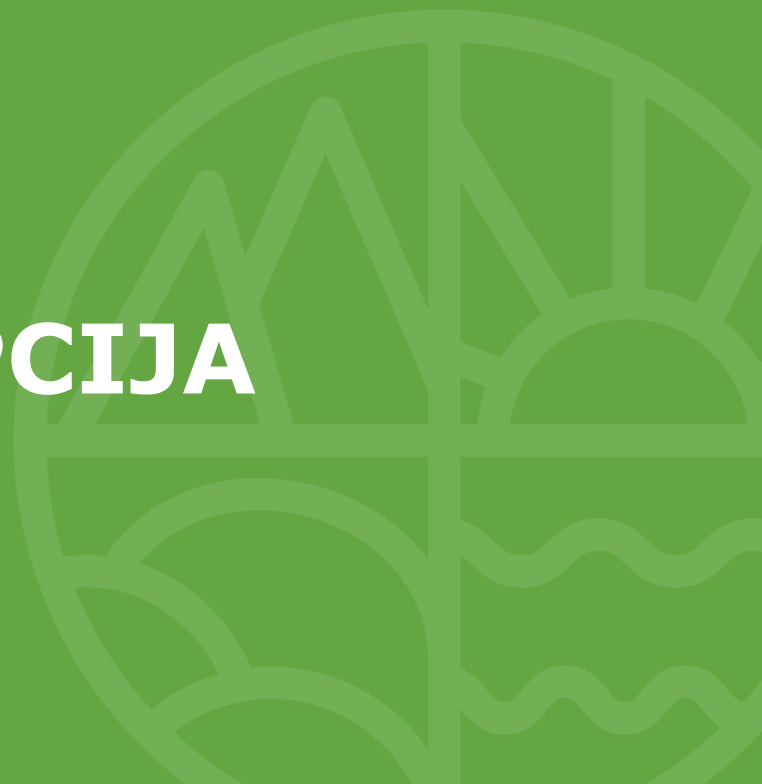


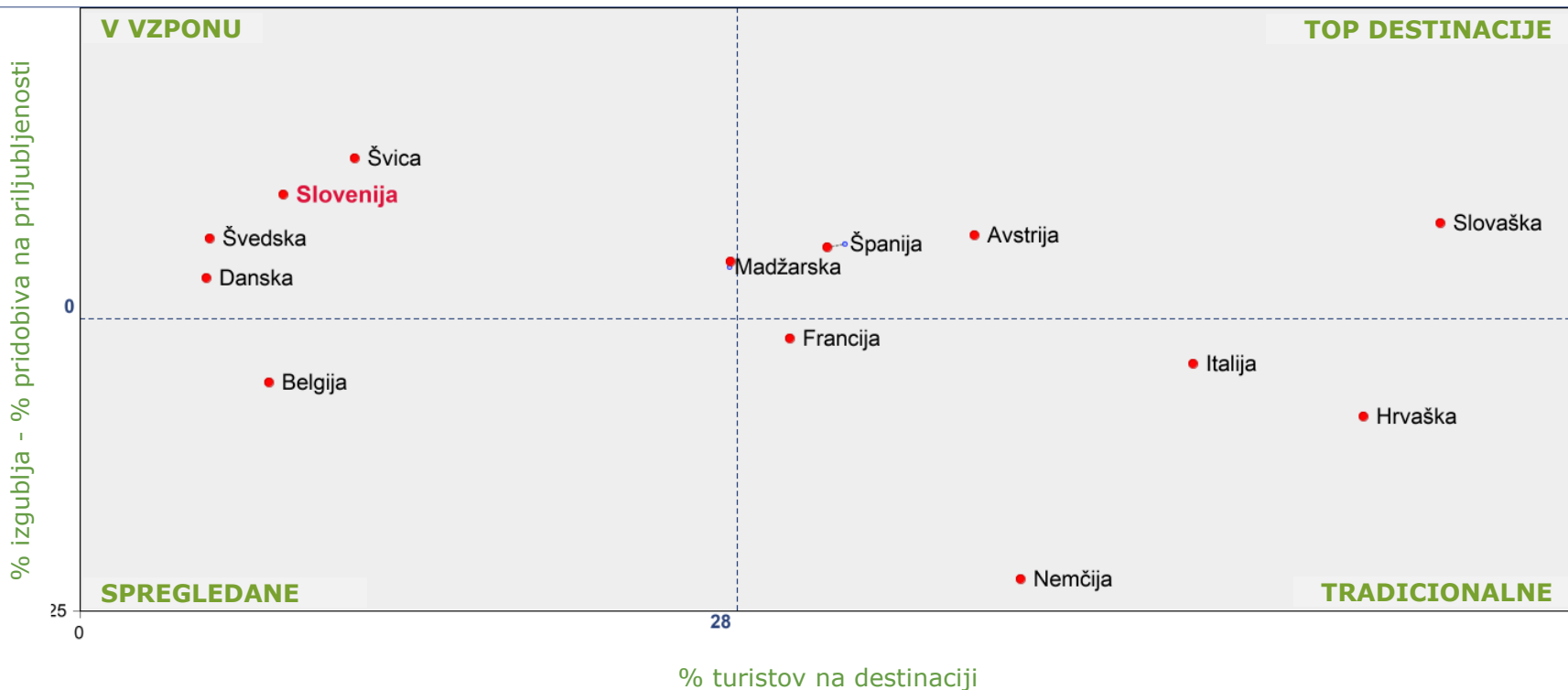
PRORAČUN IN PORABA:

		NAČRTOVANI STROŠKI	DEJANSKI STROŠKI
NAMESTITEV, HRANA in drugo na osebo / dan	v Evropi	49 €	51 €
	v SLO	45 €	44 €
PREVOZ na osebo	v Evropi	107 €	111 €
	v SLO	79 €	80 €

Rezultati zastopajo podvzorec v ciljni skupini: z namenom oddiha ali počitnic potujejo v tujino vsaj 1x letno, med njihovimi destinacijami pa je tudi Slovenija. / VRSTA NAMESTITVE: kje običajno prespijo. / REZERVACIJA: koliko časa vnaprej rezervirajo. / NAČIN TRANSPORTA: kako potujejo do destinacije in kako na destinaciji. / CENOVNA OBCUTLJIVOST: stopnja pozornosti na ceno po elementih. / NAKUPNA POT: predstavlja običajne spodbude, ki jih navdušijo za destinacijo potovanja, vire informiranja o destinaciji ter načine rezervacije. / PRORAČUN IN PORABA: prikazuje stroške prevoza na osebo in vse ostale stroške povezane z namestitvijo, hrano, aktivnostmi na osebo na dan.

PODOBA IN PERCEPCIJA SLOVENIJE



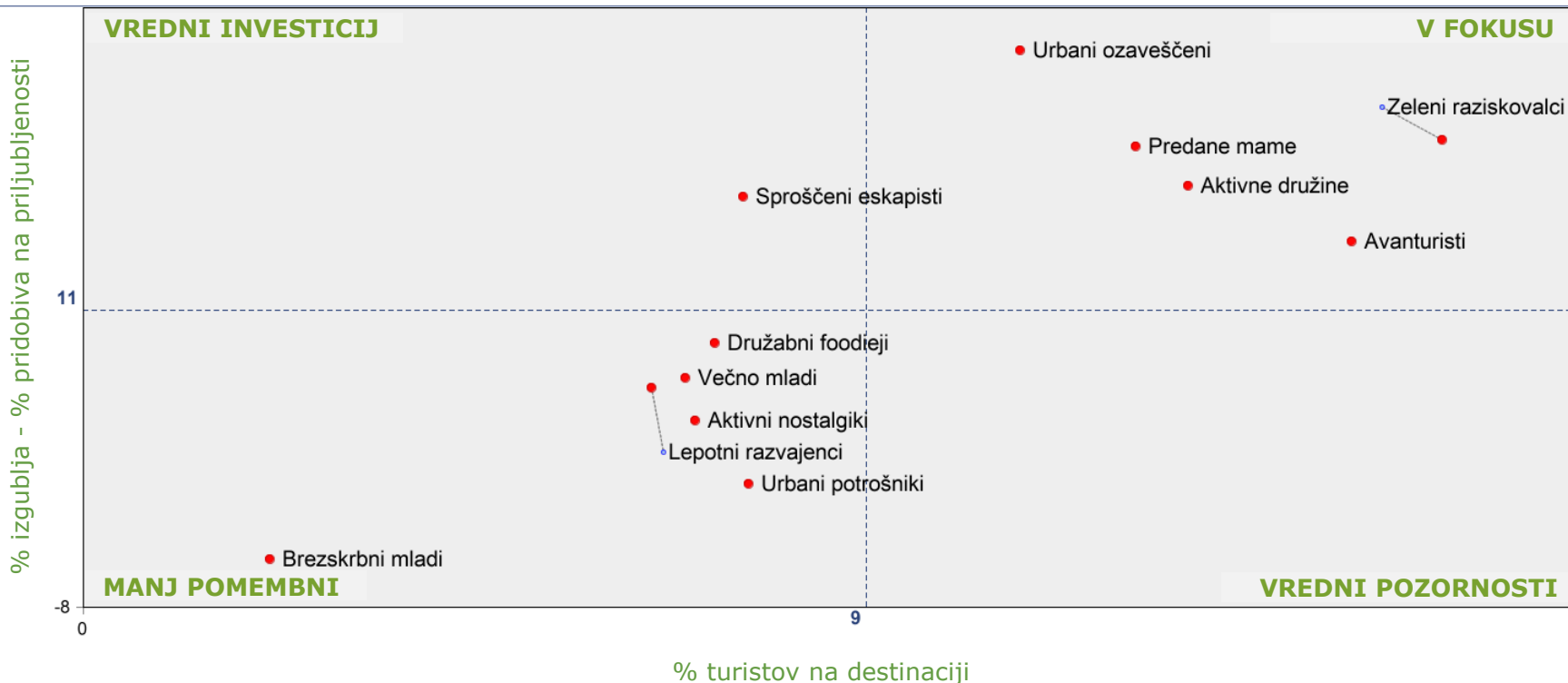


OPOMBE:

V grafu je prikazan delež obiskovalcev glede na razmerje pridobiva - izgublja na priljubljenosti (destinacija % izgublja - % pridobiva). % turistov na destinaciji predstavlja obiskanost destinacije (največji delež turistov se nahaja na destinacijah v desnem kvadrantu).

ČEŠKA: Relevantnost Slovenije

Relevantnost Slovenije kot turistične destinacije glede na priljubljenost po segmentih turistov

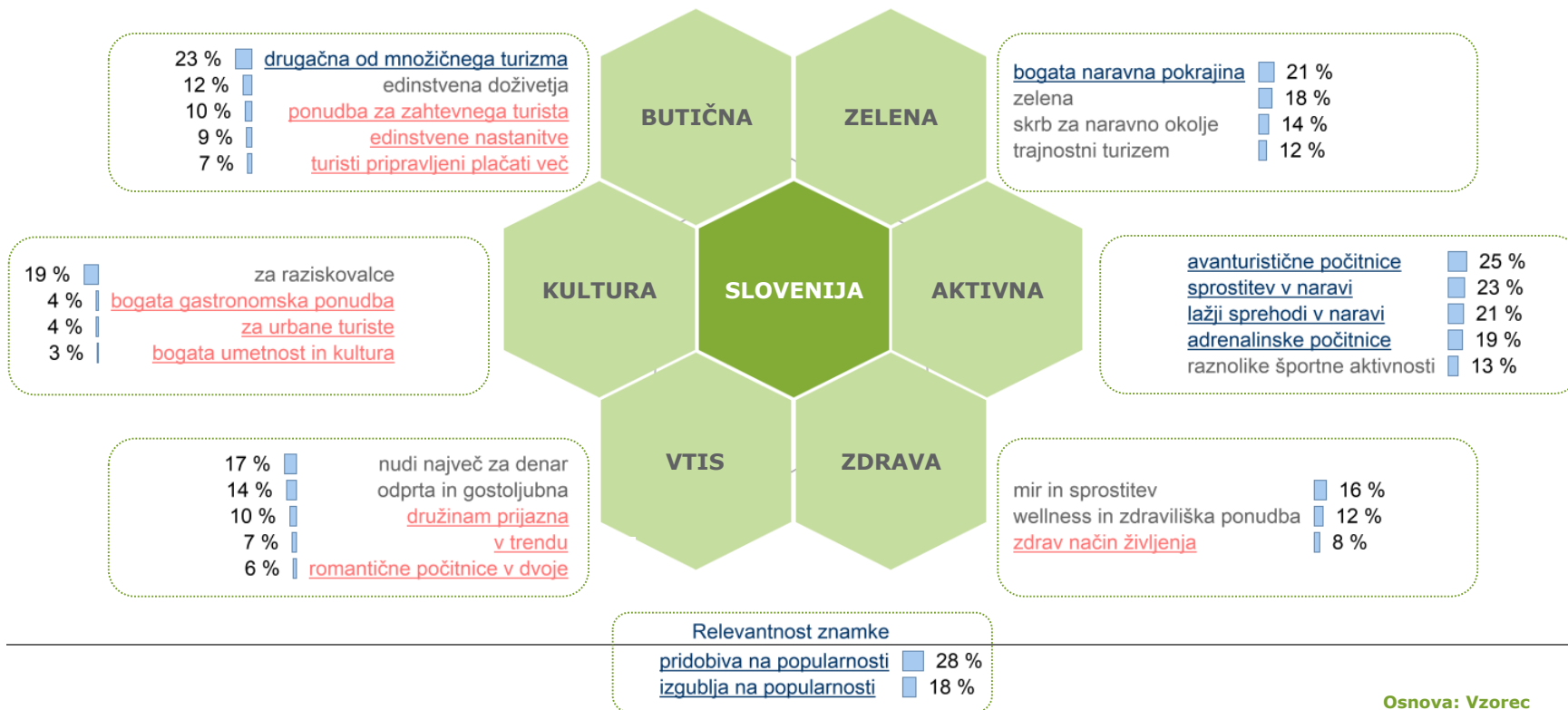


OPOMBE:

V grafu je prikazan delež obiskovalcev glede na razmerje pridobiva - izgublja na priljubljenosti (destinacija % izgublja - % pridobiva). % turistov na destinaciji predstavlja obiskanost destinacije (največji delež turistov se nahaja na destinacijah v desnem kvadrantu).



n=1715



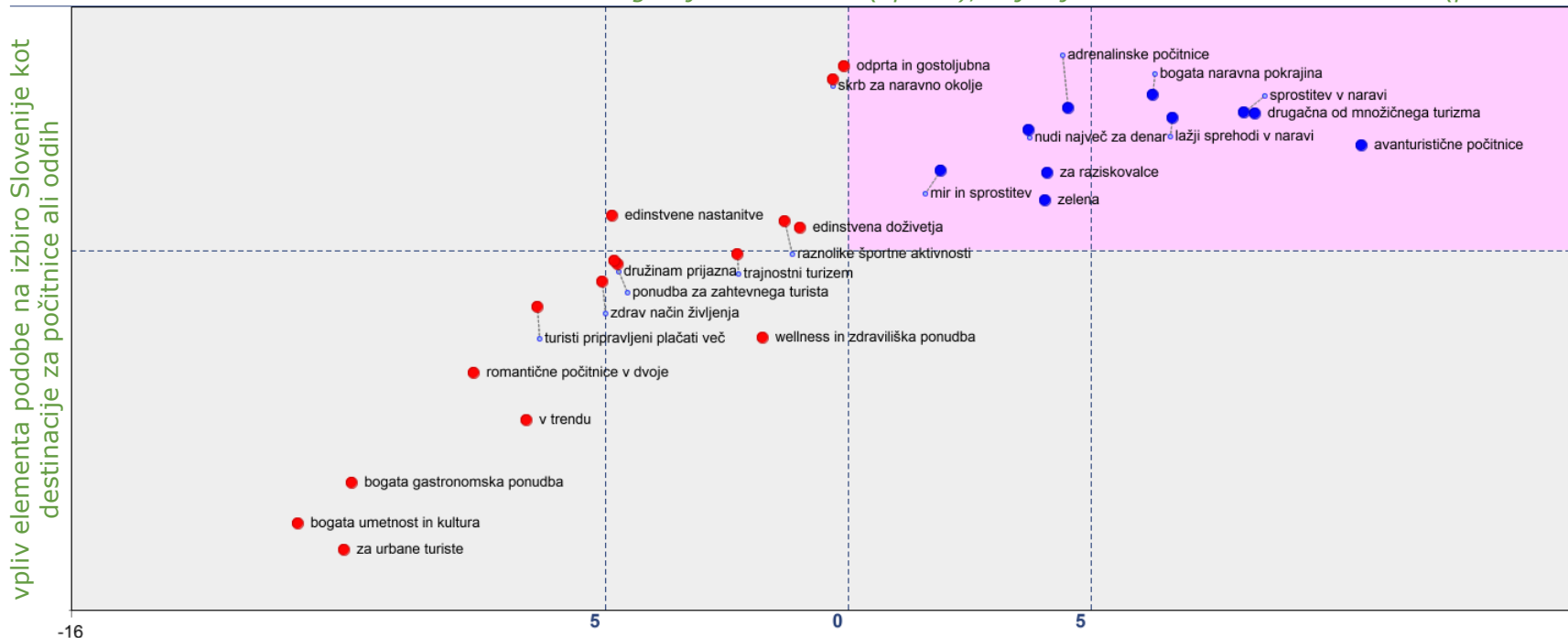
Osnova: Vzorec

ČEŠKA: Pomembnost elementov

Vpliv elementov na izbiro Slovenije kot destinacije za počitnice ali oddih



*zanimivi elementi so v zgornjem delu slike (vplivni), najboljši so tisti na desni strani slike (pomembni)



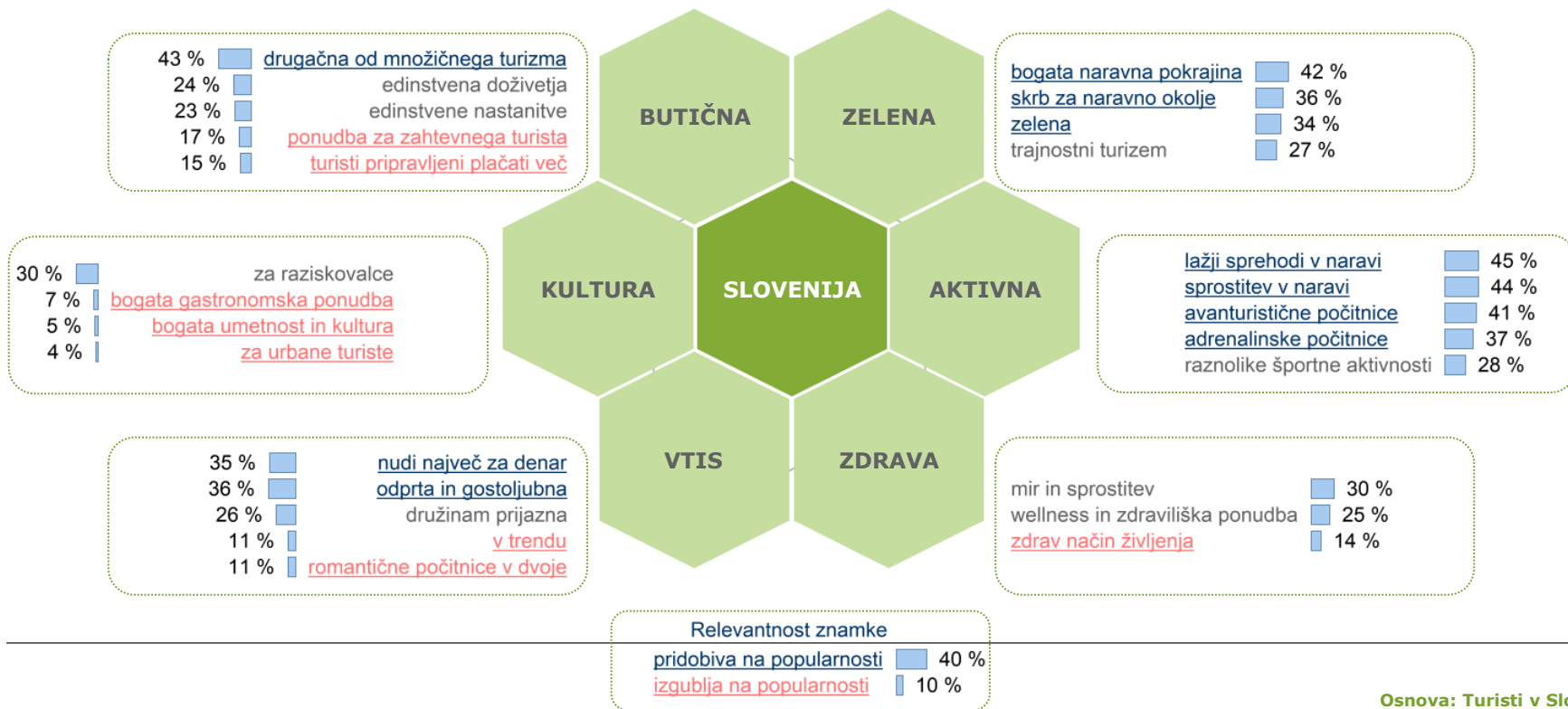
šibkejša asociacija Slovenije ← → močnejša asociacija Slovenije

OPOMBE:

Vodila za interpretacijo: elementi v zgornjem desnem kvadrantu močno vplivajo na podobo destinacije. To so elementi, ki vplivajo na to, da se posameznik odloči za dopustovanje na destinaciji. Višji srednji kvadrant predstavlja nove priložnosti.



n=149



Osnova: Turisti v Sloveniji

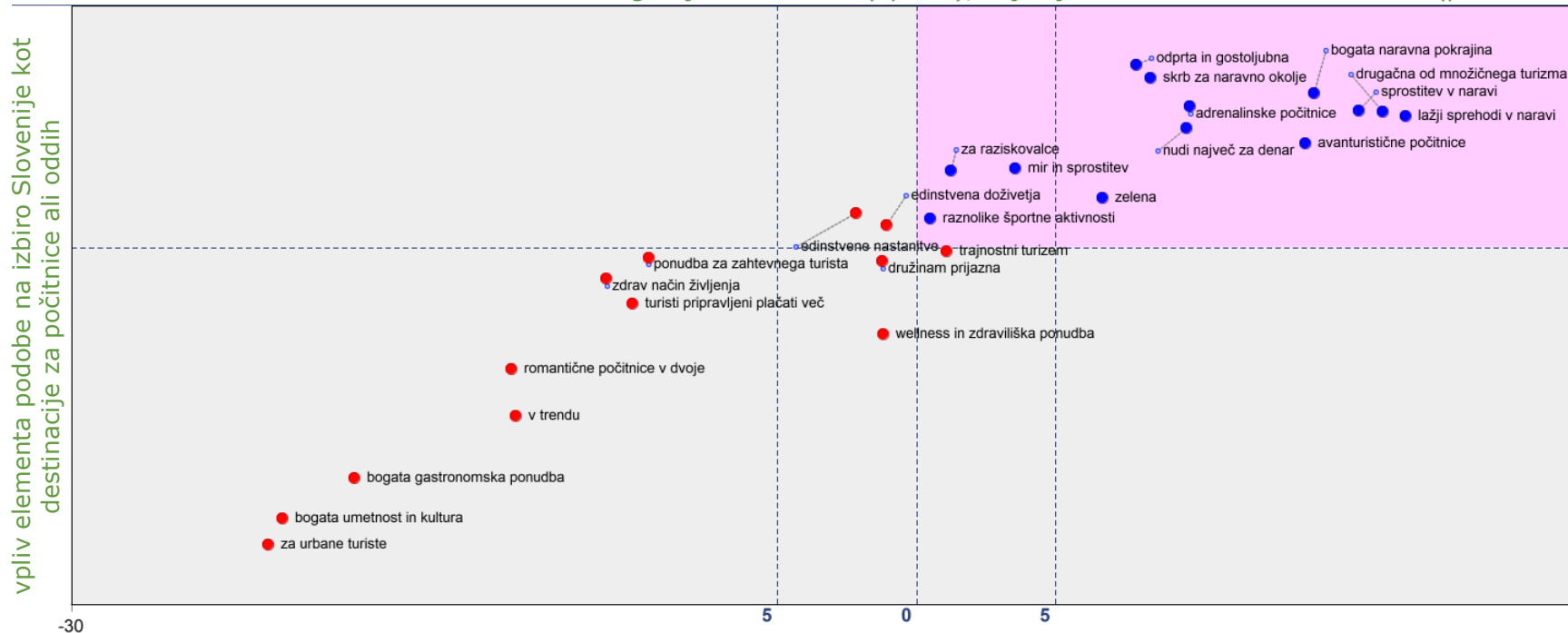
ČEŠKA: Pomembnost elementov

Vpliv elementov na izbiro Slovenije kot destinacije za počitnice ali oddih

Podvzorec: turisti v Sloveniji



*zanimivi elementi so v zgornjem delu slike (vplivni), najboljši so tisti na desni strani slike (pomembni)

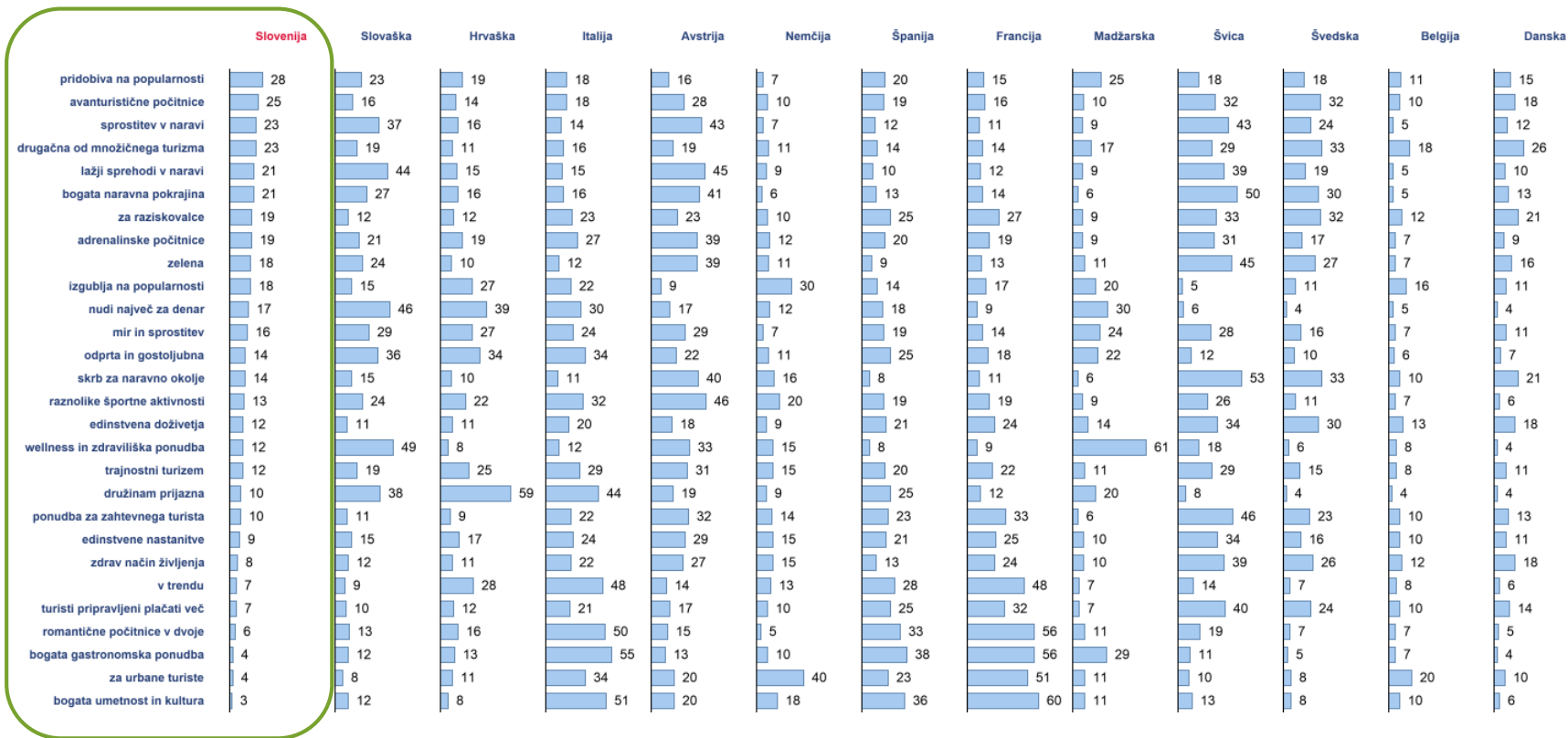


šibkejša asociacija Slovenije ← → močnejša asociacija Slovenije

OPOMBE:

Vodila za interpretacijo: elementi v zgornjem desnem kvadrantu močno vplivajo na podobo destinacije. To so elementi, ki vplivajo na to, da se posameznik odloči za dopustovanje na destinaciji. Višji srednji kvadrant predstavlja nove priložnosti.

ČEŠKA: Podoba destinacij



Anketiranci so za vsak navedeni element oziroma trditev, ki je vezana na podobo držav kot turističnih destinacij, izbrali tri izmed ponujenih držav, za katere menijo, da trditve najbolj veljajo. Najprej so izbrali državo, za katero trditev najbolj velja. Prikazani so deleži navedb za destinacije po elementih. Elementi so sortirani po deležu navedb za destinacijo Slovenija.

OPOMBE:

ČEŠKA: Značilni elementi destinacij



Prikazana so odstopanja od teoretske vrednosti za vsak element. Pozitivno odstopanje v desno (modra barva) pomeni, da je element bolj značilen za to destinacijo glede na ostale destinacije. Negativno odstopanje v levo (rdeča barva) pomeni, da je element manj značilen za to destinacijo glede na ostale destinacije. Elementi so sortirani glede na značilnosti za destinacijo Slovenija.

OPOMBE:

POZNAVANJE, IZKUŠNJA IN PRIPOROČILA SLOVENIJE



ČEŠKA: Poznavanje in izkušnje s Slovenijo

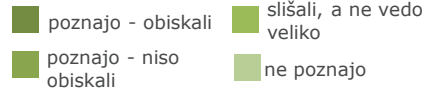


POZNAVANJE SLOVENIJE

Osnova: vzorec

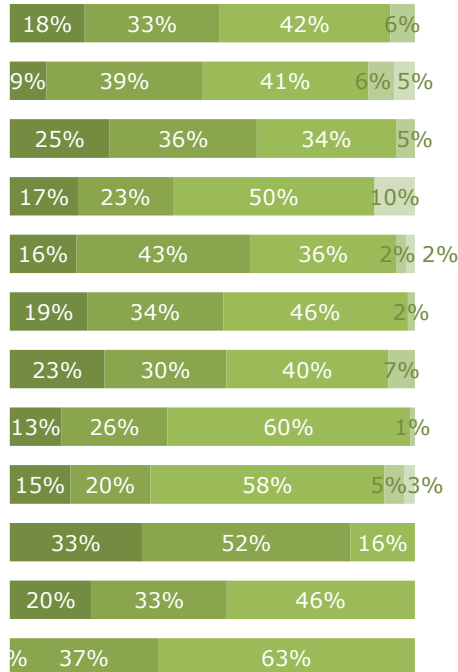


Poznavanje:

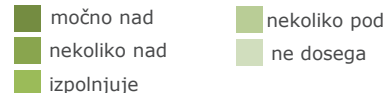


ZADOVOLJSTVO

Osnova: obiskovalci Slovenije

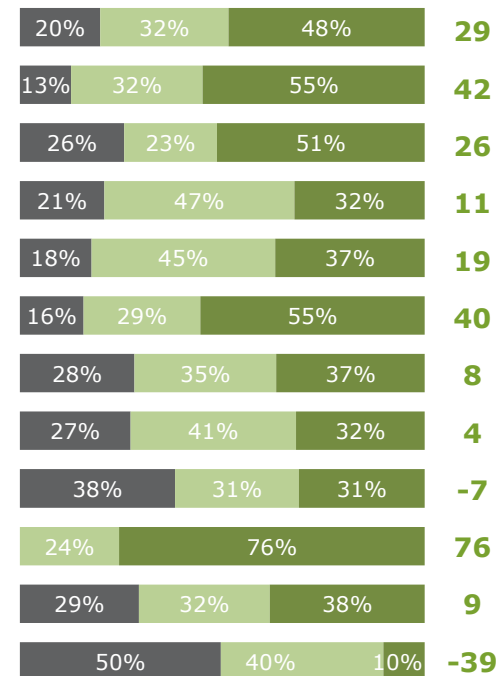


Izpolnjevanje pričakovanj:



NPS - STOPNJA PRIPOROČANJA

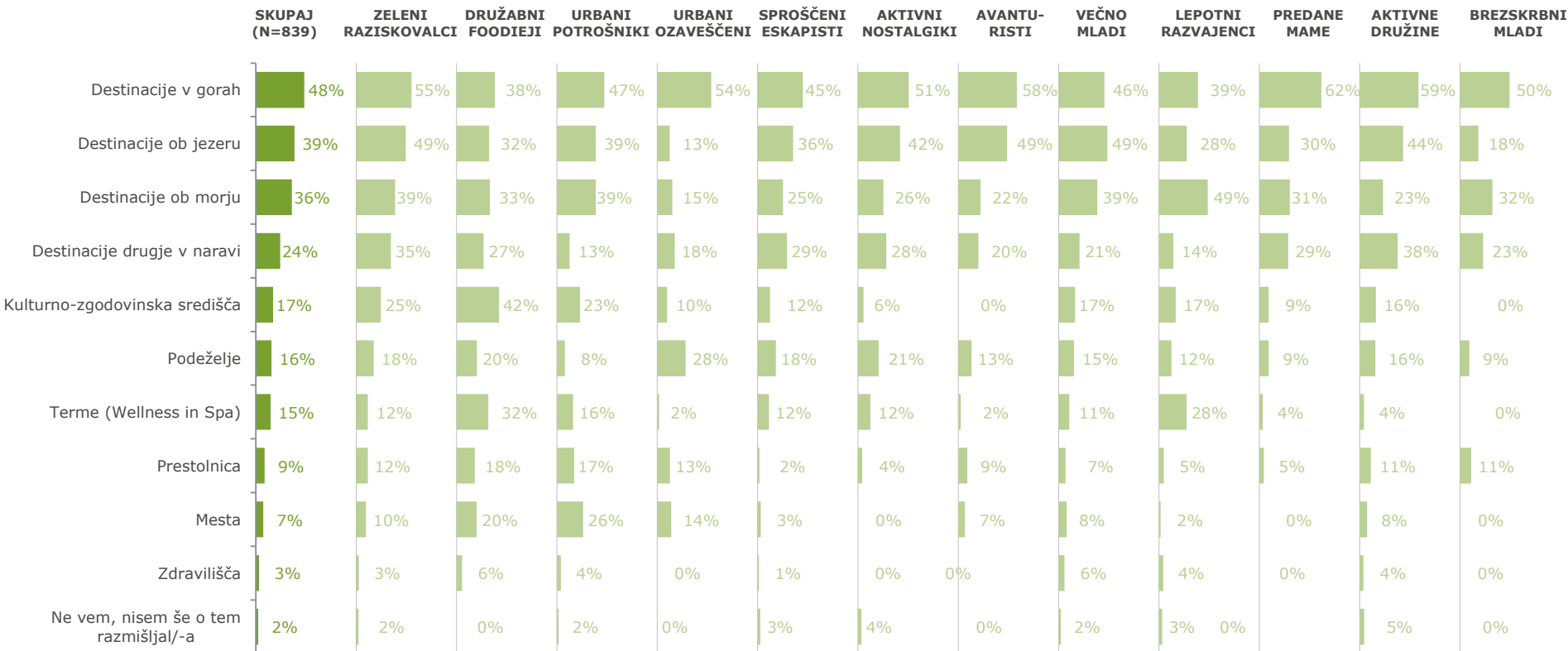
NPS Indeks



Priporočila:



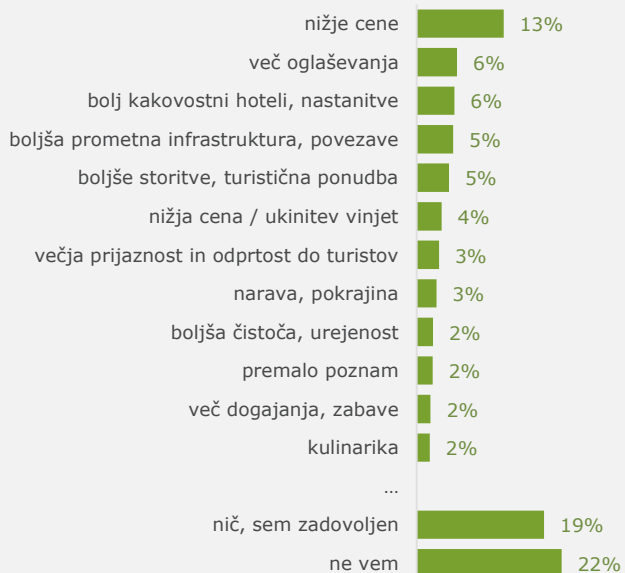
OPOMBA: Obrekovalci predstavljajo vrednosti od 0-6, nevtralni 7-8, promotorji 9-10 (priporočajo državo). NPS index je delež promotorjev minus delež obrekovalcev in kaže na stopnjo lojalnosti.





Priložnosti za izboljšave - Top 12

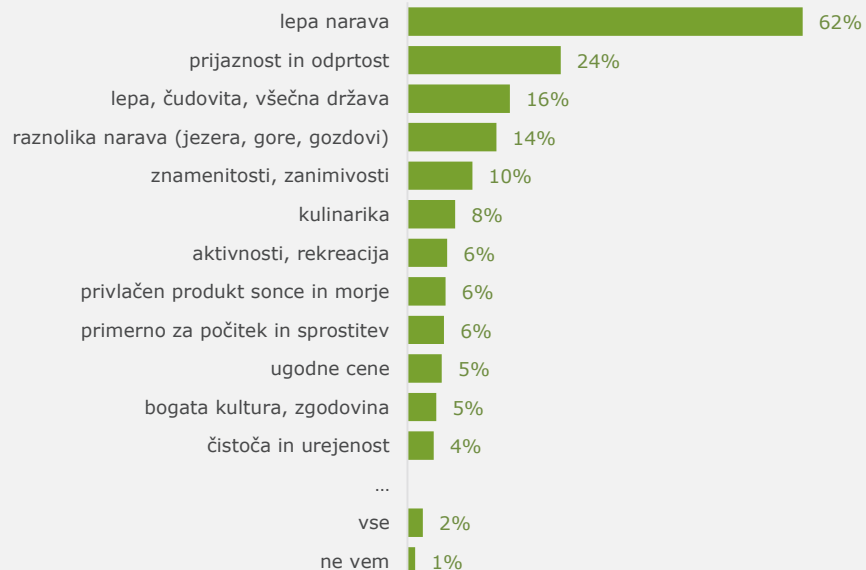
Obrekovalci in nevtralni (Slovenije ne bi priporočili), n=318



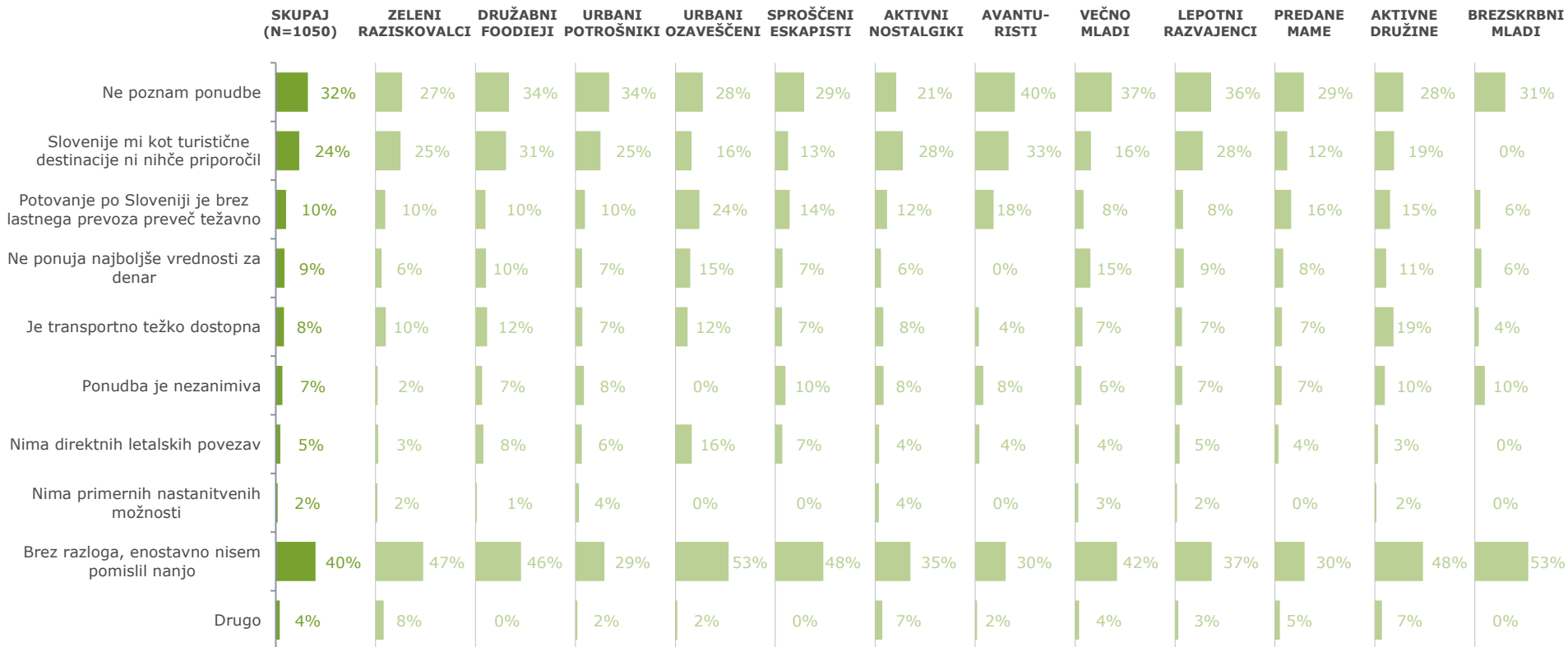
OPOMBE: OSTALE NAVEDBE: nepriljubljenost produkta sonce in morje, več informacij, info točk, preferirajo druge destinacije, več hotelskih kapacitet, nastanitve, znanje tujih jezikov, usmeritev izven množičnega turizma, ohranjanje varnosti, več zanimivosti, znamenitosti, poskrbeti za bolj prijetno počutje, všečnost, predalec je

Elementi navdušenja - Top 12

Promotorji (Slovenijo bi priporočili), n=218



OPOMBE: OSTALE NAVEDBE: nastanitve, ni gneče, množičnega turizma, dobra turistična ponudba, lahko sporazumevanje, dobra, kakovostna storitev, bližina, lokacija, zelena dežela, prijetno, zabavno vzdušje



OPOMBE:

Odgovori so predstavljeni na podvzorcju tistih, ki so v anketi odgovorili, da Slovenijo poznajo ali so zanjo že vsaj slišali, vendar je še niso obiskali (podvzorec: neobiskovalci). Odgovori predstavljajo razloge, zaradi katerih Slovenije niso obiskali. Možnih je bilo več odgovorov.

PRILOGE





Dodatna pojasnila

Velikosti ciljnih skupin in **segmentov** (absolutne vrednosti) so bile izračunane na osnovi **podatkov o populaciji** držav na dan 1. jan., 2018*:

Država	Celotna populacija*	Populacija v starosti 18-65 let*
Belgija	11.351.727	7.075.878
Češka	10.578.820	6.811.816
Danska	5.748.769	3.549.649
Madžarska	9.797.561	6.382.651
Španija	46.528.024	29.823.712
Švedska	9.995.153	6.050.551
Švica	8.419.550	5.472.750

Pri izračunu porabe turistov je bila uporabljena **valutna konverzija** na dan 28. okt., 2018**:

- **Češka:** 1 CZK= 0.03869 EUR
- **Danska:** 1 DKK= 0.13404 EUR
- **Madžarska:** 1 HUF= 0.00309 EUR
- **Švedska:** 1 SEK= 0.09680 EUR
- **Švica:** 1 CHF= 0.87290 EUR

*Vir: <http://ec.europa.eu/eurostat>

**Vir: <https://www.ecb.europa.eu>



Legenda ikon

VRSTA NAMESTITVE



Apartma



Hostel



Hotel



**Butični
hotel**



**Zasebna
namestitev**



Kamp



**Sorodniki ali
prijatelji**

NAČIN TRANSPORTA



Letalo



Avto



Kolo



Hoja



**Javni
prevoz
(avtobus)**



**Javni
prevoz
(vlak)**



Avtodom



Motor

ČEŠKA: Zeleni raziskovalci (14,8%)



Ime persone, ki predstavlja segment turistov v državi. Odstotek predstavlja delež persone v primerjavi z vsemi turisti v državi)



TIP DESTINACIJE

Kulturne		
----------	--	--

Vprašanje: Kakšne vrste destinacij običajno izberete za svoj oddih, počitnice ali potovanje?

VRSTA NAMESTITVE

Apartm	78%	+17
--------	-----	-----

Vprašanje: Kakšne vrste namestitev običajno iščete za svoj oddih, počitnice ali potovanje? (razvrščanje do 5 odgovorov)

PREVOZ DO DESTINACIJE

Avto	40%	+1
------	-----	----

Vprašanje: Katero prevozno sredstvo največkrat uporabite za prihod na destinacijo?

PREVOZ NA DESTINACIJI

Avtobus	44%	+5
---------	-----	----

Vprašanje: Kako se običajno gibljete od ene do druge točke na destinaciji?

AKTIVNOSTI

Ogledovanje starih mestnih jeler	81%	+26
Naravne znamenitosti	75%	+24

Vprašanje: Kakšne vrste destinacij običajno izberete za svoj oddih, počitnice ali potovanje?

SPODBUDA

Članki na spletu	30%	+7
Priporočila prijateljev	58%	+2

Vprašanje: Kakšne vrste destinacij običajno izberete za svoj oddih, počitnice ali potovanje?

VIR INFORMACIJ

Članki na spletu	60%	+8
Blogi	29%	+10
Spletni portali	31%	+6

Vprašanje: Kakšne vrste destinacij običajno izberete za svoj oddih, počitnice ali potovanje?

NAČIN REZERVACIJE

Booking.com	49%	+12
Airbnb	20%	+9
Preko uradne turistične	8%	+2

Vprašanje: Kakšne vrste destinacij običajno izberete za svoj oddih, počitnice ali potovanje?

S KOM POTUJE

S prijatelji	18%	+4
V paru	39%	+0
Sam	5%	+1

Vprašanje: Kakšne vrste destinacij običajno izberete za svoj oddih, počitnice ali potovanje?

LASTNOSTI:

Velikost* **499.465**

Delež* **7%**

Starost **39**

Ženske **48%**

Poletje **78%**

Jesen **13%**

Krajša potovanja **2**

Daljša potovanja **1**

ČEŠKA: Splošne potovalne navade in motivi



Podnaslov „Podvzorec“ označuje, na katerem podvzorc so prikazani rezultati. V primeru, kjer podvzorec ni naveden, so rezultati prikazani na celotni ciljni skupini.

LASTNOSTI CILJNE SKUPINE:

Velikost*	3.380.532	Podatki izračunani glede na velikost celotne populacije države.	79%
Delež*	49,6%		10%
Starost	41		2
Ženske	46%	Daljša potovanja	1

POTOVALNA DRUŽBA:

Vprašanje: S kom običajno preživljate oddih, počitnice ali potujete na potovanje?

Sam	3%
S sorodniki	1%

VRSTA DESTINACIJE:

Top 3 - Vprašanje: Kakšne vrste destinacij običajno izberete za svoj oddih, počitnice ali potovanje?

Drugje v naravi	6%	36%	41%
-----------------	-----------	------------	------------

3 x

kratke potuje

Pogostost potovanja v tujino ne glede na dolžino

AKTIVNOSTI - TOP 10:

Top 10 - Vprašanje: Kakšne vrste aktivnosti so za vas pomembne, ko potujete v tujino z namenom oddiha, počitnic ali potovanja? (več odgovorov)

Rekreacija	69%
Naravni parki, znamenitosti	51%
Turistične znamenitosti	40%
Športne aktivnosti	40%
Wellness in (beauty) spa	39%
Ogled mesta, prestolnice	34%
Križarjenje	29%

POTOVALNI MOTIVI - TOP 10:

Top 10 TOM - Vprašanje: Kateri je vaš glavni motiv (kateri so še drugi), da greste na oddih, počitnice ali potovanje po Evropi? (en glavni odgovor (TOM) in ostali odgovori)

Preživeti čas od vsakdana	14%	39%
Spoditi se, upočasniti življenje	9%	29%
Preživeti čas s partnerjem	6%	26%
Preživeti čas z družino, utrditi vezi	8%	23%
Izprazniti si glavo, urediti misli	4%	22%
Doživeti drugo kulturo	4%	21%
Uživati v dobri hrani, pijači	2%	19%

OBISKOVANJE DRŽAV - TOP 10:

Top 10 - OBISK DRŽAV IN PONOVA NAMERA OBISKA, pri čemer je bil podrobno podan nabor evropskih držav - Vprašanje: V katerih državah ste kadarkoli bivali vsaj 2 noči z namenom oddiha, počitnic ali potovanja? Ali bi katero izmed držav, kjer ste že potovali, obiskali ponovno? Navedbe smo primerjali s Slovenijo. (več odgovorov)

Slovaška	43%	58%
Grčija	30%	38%
Avstrija	26%	38%
Španija	24%	32%
Francija	22%	30%
Madžarska	16%	28%
Slovenija	5%	9%

■ Ponovljen obisk
■ Obisk

OPOMBE:

Rezultati zastopajo ciljno skupino: vsi, ki z namenom oddiha ali počitnic potujejo v tujino vsaj 1x letno. Podatki se nanašajo na potovanja po evropskih destinacijah. / LASTNOSTI CILJNE SKUPINE: Velikost in delež predstavljata velikost ciljne skupine glede na populacijo v starosti 18 do 65 let. / POTOVALNA DRUŽBA: s kom potujete. / VRSTA DESTINACIJE: Kakšen tip destinacije izbirajo. / AKTIVNOSTI - TOP 10: kaj počnejo. / POTOVALNI MOTIVI - TOP 10: s kakšnim namenom potujejo (prva in ostale navedbe). / OBISKOVANJE DRŽAV: katere države so do sedaj obiskali in bi jih obiskali ponovno (Top 10, primerjalno s Slovenijo).

ČEŠKA: Elementi nakupne poti in potrošnja



Podnaslov „Podzvorec“ označuje, na katerem podzvorec so prikazani rezultati. V primeru, kjer podzvorec ni naveden, so rezultati prikazani na celotni ciljni skupini.

VRSTA NAMESTITIVE:

Top 3 najbolj običajne namestitve prikazane v ikonah. Manj pogoste namestitve so navedene v tekstu.
Vprašanje: Kakšne vrste namestitev običajno iščete za svoj oddih, počitnice ali potovanje?
Razvrstite od za vas bolj do manj običajne vrste namestitve. (več odgovorov)

REZERVACIJA:

Vprašanje: Koliko vnaprej običajno rezervirate vaš oddih, počitnice ali potovanje po Evropi? Podatek prikazuje najpogostejše navedeni rezultat in vključuje vse ostale časovno krajše navedbe.

NAČIN TRANSPORTA (%):

LETALO AVTOBUS VIAK AVTODOM



Vprašanje: Katero prevozno sredstvo največkrat uporabite za prihod na destinacijo /Kako se običajno gibljete od ene do druge točke na destinaciji vašega oddiha, počitnic ali potovanja?



46

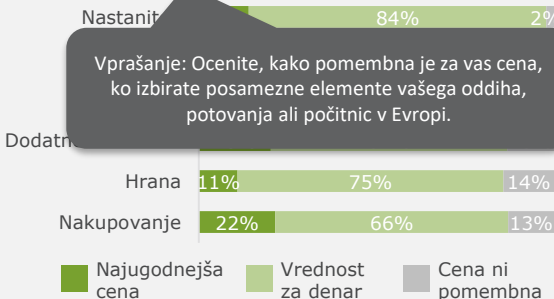
Do destinacije

Na destinaciji (24% PEŠ, 7% KOLO, 3% MOTOR)

1

3

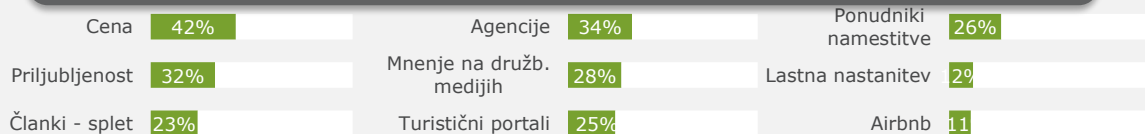
CENOVNA OBČUTLJIVOST:



NAKUPNA POT:

SPODBUDE

Top 5 navedb - Vprašanja: Kaj najbolj spodbudi vaše zanimanje za destinacijo, ko začnete razmišljati / Kje vse iščete informacije, ko se želite informirati o določeni destinaciji za preživljanje / Kako običajno rezervirate vaš oddih, počitnice ali potovanje v Evropi? (več odgovorov)



VIRI INFORMACIJ:

NAČIN REZERVACIJE:

PRORAČUN IN PORABA:

NAČRTOVANI

DEJANSKI

Vprašanje: Pomislite na vaše zadnje počitnice ali oddih v Evropi / Bivanje v Sloveniji (podzvorec Turisti v Sloveniji), kjer ste prespali vsaj 2 noči in ocenite načrtovane in dejanske stroške vašega potovanja. Stroški so izračunani na osebo na osnovi dodatnega preverjanja števila oseb in števila dni potovanja.

Rezultati zastopajo ciljno skupino: vsi, ki z namenom oddiha ali počitnic potujejo v tujino vsaj 1x letno. Podatki se nanašajo na potovanja po evropskih destinacijah. / VRSTA NAMESTITIVE: kje običajno prespajo. / REZERVACIJA: koliko časa vnaprej rezervirajo. / NAČIN TRANSPORTA: kako potujejo do destinacije in kako na destinaciji. / CENOVNA OBČUTLJIVOST: stopnja pozornosti na ceno po elementih. / NAKUPNA POT: predstavlja običajne spodbude, ki jih navdušijo za destinacijo potovanja, vire informiranja o destinaciji ter načine rezervacije. / PRORACHUN (načrtovani stroški) IN PORABA (dejanski stroški): stroški prevoza na osebo in vsi ostali stroški povezani z namestitvijo, hrano, aktivnostmi na osebo na dan.



VALICON Ljubljana

Kopitarjeva 2
1000 Ljubljana
T: +386 1 420 49 00
F: +386 1 420 49 60
info@valicon.si

VALICON Zagreb

Baruna Trenka 16
10000 Zagreb
T: +385 1 640 99 55
F: +385 1 640 99 56
info@valicon.hr

VALICON Sarajevo

Branilaca Sarajeva 20
71000 Sarajevo
T: +387 33 258 655
F: +387 33 258 656
info@valicon.ba

VALICON Beograd

Gavrila Principa 16/2
11000 Beograd
T: +381 11 32 86 978
F: +381 11 30 30 444
info@valicon.rs