

Datum: 22.03.2018  
Štev.: 110-1/2018/1

Na podlagi Zakona o delovnih razmerjih (Uradni list RS, št. 21/13, 78/13 - popr., 47/15 - ZZSDT, 33/16 - PZ-F, 52/16 in 15/2017 – odl. US; v nadaljevanju ZDR-1) Javna agencija Republike Slovenije za trženje in promocijo turizma – STO

objavlja javni razpis za nedoločen čas za delovno mesto

### **področni podsekretar (m/ž)**

#### **Zahtevani pogoji:**

- specializacija po visokošolski izobrazbi (prejšnja), visokošolska univerzitetna izobrazba (prejšnja), magistrska izobrazba,
- 6 let delovnih izkušenj.

#### **Drugi posebni pogoji:**

- najmanj 2 leti delovnih izkušenj na področju turizma,
- znanje slovenskega jezika,
- znanje angleškega jezika na osnovni ravni oziroma v skladu z evropsko lestvico znanja tujih jezikov na ravni A2,
- poznavanje računalniških programov v okolju Windows.

#### **Opisi delovnih nalog:**

- strokovno načrtovanje, organiziranje in vodenje izvajanja promocijskih aktivnosti in aktivnosti na področju oglaševanja v tujini,
- samostojno načrtovanje in oblikovanje vsebin za komuniciranje (besedil, fotografij, filmov, idr.) in priprava najzahtevnejših vsebinskih konceptov za namen izvedbe in izvedba celovitih projektov off-line in on-line promocijskih kampanj,
- sodelovanje v projektnih skupinah za trženje in drugih projektih medregionalnega oz. meddržavnega značaja, tujih in mednarodnih združenjih, ter samostojno oblikovanje strokovnih stališč, mnenj in predlogov znotraj teh skupin,
- merjenje učinkovitosti in uspešnosti marketinških aktivnosti ter iskanje sinergij pri trženjskih nastopih na tujih trgih,
- spremljanje svetovnih trendov na področju marketinških aktivnosti in prejetih ponudb za oglaševanje ter samostojna analitična strokovna presoja o izvedbi,
- izvajanje postopkov javnih naročil, razpisov in pozivov v okviru sektorja ter sodelovanje pri pripravi strateških strokovnih dokumentov agencije,
- vzpostavljanje in vodenje evidenc z delovnega področja ter dokumentiranje in arhiviranje postopkov in drugega gradiva,
- izdelava najzahtevnejših poročil in analiz,
- sodelovanje na okroglih mizah, tiskovnih konferencah in druga javna nastopanja,
- izvajanje vseh ostalih del po navodilu nadrejenega, ki ustrezajo njegovi strokovni izobrazbi, znanju in sposobnostim ter so povezana z deli in opravili, navedenimi v tem opisu.

Zaželeno je, da imajo kandidati delovne izkušnje na naslednjih področjih:

- vsebinskega marketinga, t.i. content marketinga (kandidat naj navede referenčne projekte),
- oblikovanja tekstov t.i. copy editing, copy writing in vizualnih gradiv (foto in video gradiva),
- oglaševalskih gradiv in trženja vsebin na ravni B2B-B2C in B2B-B2B,
- digitalnega marketinga.

Prav tako je pri kandidatih zaželeno:

- napredno poznavanje uporabe celostne grafične podobe in osnov brandinga,
- osnovno poznavanje zakonodaje glede prenosa materialnih avtorskih pravic.

Prednost pri izboru bodo imeli kandidati, ki bodo izkazali delovne izkušnje na tujih trgih. Kandidati, ki bodo uvrščeni v ožji izbor, bodo povabljeni k opravljanju predhodnega preizkusa usposobljenosti.

Z izbranim kandidatom bo sklenjena pogodba o zaposlitvi za nedoločen čas, s poskusno dobo šestih (6) mesecev. Izbrani kandidat bo delo opravljal v prostorih Javne agencije Republike Slovenije za trženje in promocijo turizma – STO, Dimičeva 13, 1000 Ljubljana. Predviden nastop dela je 01.06.2018.

Kandidati naj svoje prijave z dokazili o izpolnjevanju pogojev in prilogami pošljejo v zaprti ovojnici do vključno 10.4.2018, na naslov: Javna agencija Republike Slovenije za trženje in promocijo turizma – STO, Dimičeva 13, 1000 Ljubljana, s pripisom »Prijava na razpis za delovno mesto področnega podsekretarja DM št. 34«.

Kandidati bodo o izbiri obveščeni v zakonskem roku.

V besedilu razpisa uporabljeni izrazi, zapisani v moški slovnični obliki, so uporabljeni kot nevtralni za ženske in moške.

