

Datum: 13.12.2023

Slovenska turistična organizacija, Dimičeva ulica 13, Ljubljana, vabi

**SPECIALIZIRANA TURISTIČNA ZDRUŽENJA IN SKUPINO NAJMANJ
PETIH PARTNERJEV SLOVENSKEGA TURISTIČNEGA GOSPODARSTVA K
PRIJAVAM SODELOVANJA NA SPECIALIZIRANIH IN SPLOŠNIH
TURISTIČNIH SEJMIH NA IZBRANIH TUJIH TRGIH V LETU 2024**

1. Uvodna pojasnila

Slovenska turistična organizacija (v nadaljevanju: STO) spodbuja načrtovanje sodelovanja na specializiranih in splošnih turističnih sejmih v sodelovanju s slovenskim turističnim gospodarstvom.

Povabilo je namenjeno specializiranim turističnim združenjem in skupini najmanj petih partnerjev slovenskega turističnega gospodarstva kot izvajalcem nastopa na specializiranih in splošnih turističnih sejmih na izbranih tujih trgih, kjer STO ni aktivno prisotna. Nastop na sejmih vključuje predstavitev Slovenije kot krovne destinacije z vključevanjem znamke Slovenije »**I FEEL SLOVENIA**«.

2. Namen in cilji povabila zainteresiranim izvajalcem trženjskih aktivnosti

STO bo v letu 2024 podprla nastope na specializiranih in splošnih turističnih sejmih na izbranih tujih trgih z namenom povečanja prepoznavnosti Slovenije kot turistične destinacije ter večje prepoznavnosti turističnih produktov s ciljem:

- krepitev prepoznavnosti slovenske turistične ponudbe in turističnih produktov Slovenije na ključnih in rastočih perspektivnih tujih trgih,
- povečanje števila prihodov in nočitev z izbranih trgov.

3. Pogoji za sodelovanje:

a) Na poziv se lahko prijavijo **izključno:**

- Specializirana turistična združenja (npr. Združenje zgodovinskih mest Slovenije, Aktivna Slovenija GIZ, Združenje slovenskih žičničarjev GIZ, Skupnost slovenskih naravnih zdravilišč g.i.z., Zavod za ribištvo Slovenije, GIZ Golf, itd.)
- Skupina najmanj petih partnerjev slovenskega turističnega gospodarstva - npr.:
 - destinacija – kot je npr. javni zavod, zavod za turizem, GIZ, razvojna agencija, itd.,
 - namestitev – kot so je npr. hotelska veriga, manjši hotel, kamp, itd.,
 - slovenska incoming potovalna agencija in organizator potovanj,
 - upravljavec turistične atrakcije – kot je npr. Postojnska jama, Škocjanske jame, itd.,
 - upravljavec posameznega smučišča, upravljavec posameznega naravnega zdravilišča.
- skupina najmanj petih partnerjev slovenskega turističnega gospodarstva, ki predložijo akt o sodelovanju oz. pismo o nameri o sodelovanju in skupni promociji na tujih trgih, ki vključuje tudi sodelovanje na sejmih v tujini ter se predstavljajo pod skupnim promocijskim sloganom.

V kolikor se na poziv prijavi skupina najmanj petih partnerjev slovenskega turističnega gospodarstva, je potrebna aktivna prisotnost vsakega od partnerjev na stojnici (pri poročilu bo potrebno oddati dokazilo o aktivni prisotnosti vseh partnerjev na stojnici oz. sejmu)– npr. vstopnice z navedbo partnerjev, dokazilo o vpisu partnerjev v sejmski katalog, fotografija pultov z navedbo naziva partnerjev, računi z aktivno udeležbo posameznega partnerja na stojnici, itd.) in ne le prisotnost s katalogi.

V kolikor se na poziv prijavi skupina najmanj 5 partnerjev slovenskega turističnega gospodarstva, ki predložijo ustrezen akt o sodelovanju, je na stojnici oz. sejmu potrebna aktivna prisotnost najmanj enega od partnerjev. Prijavitelj pa je le eden od partnerjev (glavni organizator), ki na koncu tudi odda poročilo in račun. Tej skupini se na posameznem sejmu oz. stojnici lahko priključi tudi katerikoli drug subjekt slovenskega turističnega gospodarstva, ki je vpisan v Poslovni register RS.

- b) Prijavitelj in partner je lahko pravna ali fizična oseba, ki je vpisana v Poslovni register Republike Slovenije in kot svojo poslovno dejavnost izvaja storitve prodaje turističnih produktov na območju Republike Slovenije.
- c) Nastop na posameznem dogodku bo STO podprla samo 1x. V kolikor prejme več prijav za isti sejem, bo upoštevana samo prijava, ki bo prispela prva (šteje datum in ura prejema e-pošte).
- d) Prijavitelj ni upravičen do sredstev iz naslova tega poziva, v kolikor je isti sejem že prijavil na kakšen koli drug javni razpis/poziv za pridobitev sredstev. V kolikor se ugotovi dvojno uveljavljanje stroškov ali dvojno financiranje izdatkov, bo STO odstopil od naročila in zahteval vračilo že izplačanih sredstev. Če se ugotovi, da je prišlo pri uveljavljanju stroškov do resnih napak, nepravilnosti ali kršitve obveznosti, ali pa upravičenec STO ni seznanil z vsemi dejstvi in podatki, ki so mu bili znani ali pa bi mu morali biti znani oz. da je prijavitelj posredoval neresnične, nepopolne podatke oz. dokumente ali prikril informacije, ki bi jih bil v skladu s tem pozivom dolžan razkriti, ker bi lahko vplivali na odločitev STO o dodelitvi sredstev ali da je neupravičeno pridobil sredstva po tem javnem pozivu, bo STO odstopil od naročila, prijavitelj pa bo dolžan vrniti neupravičeno prejeta sredstva.
- e) Minimalni vložek za aktivnost s strani posameznega izvajalca je 50% vrednosti stroška sejmskega nastopa.
- f) Sredstva, ki jih izvajalec dobi za prijavljeno aktivnost, so namenjena izključno organizaciji in izvedbi sejmskega nastopa (natančneje določene v točki 4.1 tega poziva). **Potni stroški (stroški namestitve, prevozov, dnevnice oz. honorarji) udeležencev na sejmu niso upravičen strošek in se ne štejejo kot del vloženih sredstev.**
- g) Posamezni sejmski nastop se mora izvajati na enem od trgov oz. držav, navedenih v točki 4.2.
- h) Poleg udeležbe na splošnih sejmih, lahko prijavitelj prijavi udeležbo le na produktnih/specializiranih sejmih, navedenih v točki 4.3.
- i) Naknadne spremembe že oddanih prijav niso možne (kot npr. sprememba meseca izvedbe, trga, sejma). V tem primeru je potrebna ponovna oddaja prijave, v kolikor so sredstva še na voljo.
- j) V letu 2024 je maksimalna možnost prijav sledeča:
 - Specializirana turistična združenja – največ 5 sejmov

Posamezno specializirano turistično združenje (npr. Združenje zgodovinskih mest Slovenije, Aktivna Slovenija GIZ, Združenje slovenskih žičničarjev GIZ, Skupnost slovenskih naravnih zdravilišč g.i.z., Zavod za ribištvo Slovenije, GIZ Golf, itd.) se lahko v sklopu tega Poziva prijavi največ na 5 dogodkov.

- Posamezni prijavitelj v sklopu skupine najmanj petih partnerjev slovenskega turističnega gospodarstva, opredeljen v točki 3, se lahko v sklopu tega Poziva prijavi na največ 3 sejme oz. dogodke.
- Posamezni prijavitelj v sklopu skupine najmanj petih partnerjev slovenskega turističnega gospodarstva, ki predložijo akt o sodelovanju oz. pismo o nameri o sodelovanju in skupni promociji na tujih trgih, ki vključuje tudi sodelovanje na sejmih v tujini ter se predstavljajo pod skupnim promocijskim sloganom, se lahko v sklopu tega Poziva prijavi na največ 3 sejme oz. dogodke.

k) Specializirana turistična združenja, ki posredujejo prijavo, morajo pred dnevom oddaje prijave že vsaj dve leti aktivno delovati na svojem področju.

l) Izbrani izvajalci morajo **sejemski prostor opremiti skladno z blagovno znamko Slovenije »I FEEL SLOVENIA«**, in sicer v skladu z veljavnim [priročnikom celostne grafične podobe znamke Slovenija](#). Kot uporaba blagovne znamke Slovenije »I FEEL SLOVENIA« šteje npr. napis oz. nalepka na stojnici I feel Slovenia, plakat, neprosojno platno z motivom turistične znamenitosti Slovenije in logotipom I feel Slovenia in #ifeelsLOVEnia, uporaba namiznih zastavic z logotipom I feel Slovenia, uporaba promocijskih turističnih brošur I feel Slovenia, vabilo z logotipom in uporaba logotipa na prezentacijah – v primeru organizacije dogodka/predstavitve Slovenije v okviru sejemskega nastopa, itd.

Dokaze uporabe blagovne znamke Slovenije »I FEEL SLOVENIA« (npr. fotografije stojnice) je potrebno priložiti končnemu poročilu in so obvezna priloga poročila.

Izvajalec si lahko elemente I feel Slovenia (nalepke, plakate, neprosojno platno, namizne zastavice...) **izposodi na STO (rezervacija potrebna minimalno 10 delovnih dni pred dogodkom)**. STO jih zagotovi, v kolikor so v tem terminu na voljo.

m) **Izbrani izvajalci morajo zagotoviti vsaj 2 objavi na družbenih omrežjih z uporabo hashtaga #ifeelsLOVEnia (FB, IG, LinkedIn, twitter ipd.)**

Dokaze uporabe (npr. Printscreen objave na socialnih omrežjih z uporabo hashtaga) blagovne znamke Slovenije »I FEEL SLOVENIA« je potrebno priložiti končnemu poročilu in so obvezna priloga poročila.

n) Pred vsakim sejmskim nastopom (**minimalno 10 delovnih dni pred sejmom**) mora izvajalec STO-ju **posredovati v predogled izgled stojnice oz. predvideno uporabo blagovne znamke I feel Slovenia.**

o) Izbrani izvajalci morajo pri posameznem sejmskem nastopu uporabljati info. materiale STO - vsaj splošni katalog Slovenije ter zemljevid Slovenije. Promocijske brošure se **minimalno 10 delovnih dni pred dogodkom naroči v Distribucijskem centru STO** (e-mail distribucijski.center@slovenia.info). Prevzem na lokaciji Brnčičeva 51, 1000 Ljubljana (uradne ure od ponedeljka do petka med 9. in 12. uro).

4. Predmet povabila, trgi oz. države, produkti

4.1. Predmet povabila:

- Organizacija in izvedba turistične predstavitve Slovenije na specializiranem ali splošnem **turističnem** sejmu v tujini, katerih se STO aktivno ne udeležuje oziroma jih ne organizira.

Prijavitelji lahko priložijo prijave za projekte, ki bodo potekali **od 01.01.2024 do 10.12.2024**.

4.2. Trgi oz. države, na katerih je možna udeležba na sejmu:

- **Primarni evropski trgi:** Nemčija, Avstrija, Italija, Višegrajska skupina (Madžarska, Poljska, Češka, Slovaška), Švica, Beneluks, Francija, Španija in Združeno kraljestvo;
- **Sekundarni evropski trgi:** Hrvaška, Srbija, Skandinavske države (Norveška, Danska, Finska, Švedska), Baltik, Azerbajdžan, Kazahstan;
- **Oddaljeni trgi:** ZDA, Kanada, GCC, Izrael (od ponovne vzpostavitve premirja) Azijski trgi (Japonska, Kitajska, Koreja).

4.3. Produktni/specializirani turistični sejmi, na katerih je možna udeležba (poleg splošnih sejmov):

- Mesta in kultura
- Gastronomija
- Camping & caravaning
- Outdoor
- Zdraviliški oz. wellness turizem
- Kolesarjenje
- Smučanje
- Golf
- Ribišтво

5. Višina finančnih sredstev javnega poziva

Višina finančnih sredstev, ki so na razpolago za izvedbo predmetnega javnega poziva je največ 40.000 EUR (z DDV). Sredstva za javni poziv so razpoložljiva v letu 2024 do njihove porabe.

V primeru, da se spremeni višina razpisanih sredstev javnega poziva, bo STO nemudoma in na primeren način o tem posredovala obvestilo.

Izplačila STO so odvisna od razpoložljivosti proračunskih sredstev in Programa dela STO za ta namen.

6. Merila za ovrednotenje prijavljenih dogodkov

Višina sredstev, ki jih bo STO lahko namenila za promocijo slovenskega turizma in znamke slovenskega turizma» I FEEL SLOVENIA« na posameznem dogodku, bo odvisna od naslednjih kriterijev:

- a) Predviden obseg vloženih sredstev v posamezni sejem s strani prijavitelja (celotni stroški sejemskega nastopa, brez potnih stroškov - stroški namestitve, prevozov, dnevnice oz. honorarji so izključeni).**

Do 3.500 EUR z DDV

5 točk

3.501 - 5.500 EUR z DDV	15 točk
5.501 EUR z DDV in več	25 točk

b) Predvideno število partnerjev na stojnici (aktivna udeležba):

- Prijavitelj specializirano združenje:

Predstavlja se samo specializirano združenje 0 točk
 Predstavlja se specializirano združenje in dodatno 2 ali več partnerjev 10 točk

- Prijavitelj eden od skupine najmanj 5 partnerjev slovenskega turističnega gospodarstva:

Predstavlja se samo skupina petih partnerjev slovenskega turističnega gospodarstva 0 točk

Predstavlja se 6 partnerjev ali več
 10 točk

c) Čas trajanja posameznega sejma:

1 dan	5 točk
2 dni	10 točk
3 dni in več	15 točk

Najvišje možno število točk za posamezni sejem: 50 točk.

7. Določitev višine sredstev, ki se jih nameni posameznemu sejmu:

Vrednost ene točke za posamezni sejem je 80 EUR (z DDV). Vsak prijavitelj bo prejel znesek na podlagi zmnožka vrednosti ene točke in števila njegovih pridobljenih točk.

Znesek namenjenih sredstev s strani STO lahko znaša največ do 50 % celotnih stroškov za izvedbo posameznega sejma in hkrati največ 5.000 EUR z DDV za posamezni sejem.

Podlaga za sodelovanje je Program dela STO s finančnim načrtom za leti 2024 in 2025, ki ga je sprejel Svet agencije na svoji 13. redni seji dne 16. 11. 2023, h katerim je Ministrstvo za gospodarstvo, turizem in šport podalo soglasje dne 11.12.2023.

8. Obdobje organizacije in izvedbe turistične predstavitve Slovenije na specializiranem ali splošnem sejmu v tujini

Turistična predstavitve Slovenije na specializiranem ali splošnem sejmu v tujini mora biti izvedena v obdobju od 1.1.2024 do 10.12.2024.

9. Račun in končno poročilo

Pravilno izstavljen račun in končno poročilo z ustreznimi dokazili mora izvajalec na STO dostaviti **v 30 dneh po opravljeni aktivnosti**. Za projekte, izvedene v mesecu novembru, in za projekte izvedene od 1.12.2024 do 10.12.2024 pa mora izvajalec na STO dostaviti pravilno izstavljen račun in končno poročilo z ustreznimi dokazili **najkasneje do 16.12.2024**. Pravilno izstavljen račun in končno poročilo z ustreznimi dokazili morata biti poslana istočasno. V primeru zamude roka STO ne bo dolžna plačati računa.

Obrazec končno poročilo z opisom, kaj mora vsebovati poročilo, je priloga pozivu. Kot obvezna priloga računu je sprejemljivo izključno poročilo na pripravljenem obrazcu.

izpolnjeno v elektronski obliki. Prijavitelj mora predložiti vsa dokazila in račune o višini vloženih sredstev.

STO bo na podlagi potrjenega končnega poročila svoje obveznosti poravnala v roku 30 dni po prejemu pravilno izstavljenega računa.

10. Naročilnica

STO bo izbranemu izvajalcu za izvedbo izbranega predmeta iz točke 4.1. izdala naročilnico.

11. Predložitev prijav:

Prijava mora vsebovati ustrezno izpolnjen Prijavni obrazec, ki je priloga temu javnemu pozivu.

Prijave lahko pošljete na e-naslov jelena.pocuca@slovenia.info, in sicer **do 1.12.2024** oziroma do porabe projektu namenjenih sredstev.

Prijave morajo biti poslane na naveden elektronski naslov najmanj 10 delovnih dni pred začetkom sejma in morajo vsebovati v elektronski obliki pravilno izpolnjen, podpisan in ožigosan prijavni obrazec iz priloge (skeniran in priložen elektronski prijavi z razločno vidnim podpisom in žigom, če ga prijavitelj uporablja).

STO na podlagi doseženih meril znotraj prijavljenega obrazca določi višino sredstev.

STO bo redno sprejemala in sproti obravnavala prijave, ki jih bo prejela do 1.12.2024 oziroma do porabe sredstev.

STO si pridržuje pravico, da kadarkoli preveri ali od prijavitelja zahteva dokazila za potrditev podatkov iz prijave.

12. Dodatne informacije

Vse dodatne informacije v zvezi s povabilom lahko zainteresirani dobijo preko elektronskega naslova jelena.pocuca@slovenia.info ali na telefonski številki: 01 5898 559. Kontaktna oseba mag. Jelena Počuča.

Slovenska turistična organizacija

PO POČUČA
18-12-2024
Mag. Maja Pak Olaj,
direktorica



PRILOGE:

- Prijavni obrazec
- Obrazec: Končno poročilo