

Slovenska turistična organizacija, Dimičeva ulica 13, Ljubljana, vabi

**SPECIALIZIRANA TURISTIČNA ZDRUŽENJA IN SKUPINO NAJMANJ
PETIH PARTNERJEV SLOVENSKEGA TURISTIČNEGA GOSPODARSTVA K
PRIJAVAM SODELOVANJA NA SPECIALIZIRANIH IN SPLOŠNIH
TURISTIČNIH SEJMIH NA IZBRANIH TUJIH TRGIH V LETU 2023**

1. Uvodna pojasnila

Slovenska turistična organizacija (v nadaljevanju: STO) spodbuja načrtovanje sodelovanja na specializiranih in splošnih turističnih sejmih v sodelovanju s slovenskim turističnim gospodarstvom.

Povabilo je namenjeno specializiranim turističnim združenjem in skupini najmanj petih partnerjev slovenskega turističnega gospodarstva kot izvajalcem nastopa na specializiranih in splošnih turističnih sejmih na izbranih tujih trgih, kjer STO ni aktivno prisotna. Nastop na sejmih vključuje predstavitev Slovenije kot krovne destinacije z vključevanjem znamke Slovenije »**I FEEL SLOVENIA**«.

2. Namen in cilji povabila zainteresiranim izvajalcem trženjskih aktivnosti

STO bo v letu 2023 podprla nastope na specializiranih in splošnih turističnih sejmih na izbranih tujih trgih z namenom povečanja prepoznavnosti Slovenije kot turistične destinacije ter večje prepoznavnosti turističnih produktov s ciljem:

- krepitev prepoznavnosti slovenske turistične ponudbe in turističnih produktov Slovenije na ključnih in rastočih perspektivnih tujih trgih
- povečanje števila prihodov in nočitev z izbranih trgov.

3. Subjekti, ki lahko pošljejo svojo prijavo:

- Specializirana turistična združenja (npr. Slovenia Outdoor, Združenje slovenskih žičničarjev GIZ, Skupnost slovenskih naravnih zdravilišč g.i.z., Zavod za ribištvo Slovenije, GIZ Golf...);
- Skupina najmanj petih partnerjev slovenskega turističnega gospodarstva - npr.:
 - destinacija – kot je npr. javni zavod, zavod za turizem, GIZ, razvojna agencija, itd.,
 - namestitev – kot so je npr. hotelska veriga, manjši hotel, kamp, itd.,
 - slovenska incoming potovalna agencija in organizator potovanj,
 - upravljavec turistične atrakcije – kot je npr. Postojnska jama, Škocjanske jame, itd.,
 - upravljavec posameznega smučišča, upravljavec posameznega naravnega zdravilišča,
- skupina najmanj petih partnerjev, ki predložijo akt o sodelovanju oz. pismo o nameri o sodelovanju in skupni promociji na tujih trgih in vključuje tudi sodelovanje na sejmih v tujini ter se predstavljajo pod skupnim promocijskim sloganom.

Podrobneje razloženo v točki 7 – Pogoji za sodelovanje.

4. Predmet povabila, trgi oz. države, produkti

4.1. Predmet povabila:

- Organizacija in izvedba turistične predstavitve Slovenije na specializiranem ali splošnem **turističnem** sejmu v tujini, katerih se STO aktivno ne udeležuje oziroma jih ne organizira.

Prijavitelji lahko priložijo prijave za projekte, ki bodo potekali **od 01.01.2023 do 10.12.2023.**

4.2. Trgi oz. države, na katerih je možna udeležba na sejmu:

- **Primarni evropski trgi:** Nemčija, Avstrija, Italija, Madžarska, Poljska, Češka, Slovaška, Švica, Beneluks, Francija, Španija in Združeno kraljestvo;
- **Sekundarni evropski trgi:** Hrvaška, Srbija, Nordijske države, Združeno kraljestvo, Ukrajina, Azerbajdžan, Kazahstan;
- **Oddaljeni trgi:** ZDA, Kanada, GCC, Izrael, ZAE, Azijski trgi (Japonska, Kitajska, Koreja).

4.3. Produkti/specializirani turistični sejmi, na katerih je možna udeležba (poleg splošnih sejmov):

- Outdoor
- Kolesarjenje
- Smučanje
- Camping & caravanning
- Zdraviliški oz. wellness turizem
- Ribišтво
- Golf
- Mesta in kultura
- Gastronomija

5. Merila

Specializiran oz. splošni sejem

a) Predviden obseg vloženih sredstev v posamezni sejem s strani prijavitelja (celotni stroški sejemskega nastopa, brez potnih stroškov - stroški namestitve, prevozov, dnevnice oz. honorarji so izključeni).

Do 3.000 EUR z DDV	5 točk
3.001 - 5.000 EUR z DDV	15 točk
5.001 EUR z DDV in več	25 točk

b) Predvideno število partnerjev na stojnici (aktivna udeležba):

- Prijavitelj specializirano združenje:

Predstavlja se samo specializirano združenje	0 točk
Predstavlja se specializirano združenje in dodatno 2 ali več partnerjev	10 točk

- Prijavitelj eden od skupine najmanj 5 partnerjev slovenskega turističnega gospodarstva:

Predstavlja se samo skupina petih partnerjev slovenskega turističnega gospodarstva	0 točk
--	--------

Predstavlja se 6 partnerjev ali več
10 točk

c) Čas trajanja posameznega sejma:

1 dan	5 točk
2 dni	10 točk
3 dni in več	15 točk

6. Višina sredstev:

Najvišje možno število točk za posamezni sejem: 50 točk.

Vrednost ene točke za posamezni sejem je 80 EUR (z DDV). Vsak prijavitelj bo prejel znesek na podlagi zmnožka vrednosti ene točke in števila njegovih pridobljenih točk.

STO bo namenila za vse projekte do največ 35.000 EUR (z DDV).

Znesek namenjenih sredstev s strani STO lahko znaša največ do 50 % celotnih stroškov za izvedbo posameznega sejma in hkrati največ 5.000 EUR z DDV za posamezni sejem.

Osnova za sodelovanje je Program dela STO za leti 2022 in 2023, ki jih je sprejel Svet agencije na svoji 6. redni seji dne 29. 3. 2022, h katerim je Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo podalo soglasje dne 6.4.2022, Spremembe in dopolnitve Programa dela STO za leti 2022 in 2023, ki jih je sprejel Svet agencije na svoji 8. dopisni seji dne 26.4.2022, h katerim je Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo podalo soglasje dne 6.5.2022, Spremembe in dopolnitve Programa dela STO za leti 2022 in 2023, ki jih je sprejel Svet agencije na svoji 8. redni seji dne 14.7.2022, h katerim je Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo podalo soglasje dne 15.7.2022, ter Spremembe in dopolnitve Programa dela STO za leti 2022 in 2023, ki jih je sprejel Svet agencije na svoji 10. dopisni seji dne 10.8.2022, h katerim je Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo podalo soglasje dne 16.8.2022

7. Pogoji za sodelovanje:

a) Na poziv se lahko prijavijo **izključno:**

- Specializirana turistična združenja (npr. Slovenia Outdoor, Združenje slovenskih žičničarjev GIZ, Skupnost slovenskih naravnih zdravilišč g.i.z., Zavod za ribištvo Slovenije, GIZ Golf...)
- Skupina najmanj petih partnerjev slovenskega turističnega gospodarstva - npr.:
 - destinacija – kot je npr. javni zavod, zavod za turizem, GIZ, razvojna agencija, itd.,
 - namestitev – kot so je npr. hotelska veriga, manjši hotel, kamp, itd.,
 - slovenska incoming potovalna agencija in organizator potovanj,
 - upravljavec turistične atrakcije – kot je npr. Postojnska jama, Škocjanske jame, itd.,
 - upravljavec posameznega smučišča, upravljavec posameznega naravnega zdravilišča.
- skupina najmanj petih partnerjev slovenskega turističnega gospodarstva, ki predložijo akt o sodelovanju oz. pismo o nameri o sodelovanju in skupni promociji na tujih trgih, ki vključuje tudi sodelovanje na sejmih v tujini ter se predstavljajo pod skupnim promocijskim sloganom.

V kolikor se na poziv prijavi skupina najmanj petih partnerjev slovenskega turističnega gospodarstva, je potrebna aktivna prisotnost vsakega od partnerjev

na stojnici (pri poročilu bo potrebno oddati dokazilo o aktivni prisotnosti vseh partnerjev na stojnici oz. sejmu)– npr. vstopnice z navedbo partnerjev, dokazilo o vpisu partnerjev v sejmski katalog, fotografija pultov z navedbo naziva partnerjev, računi z aktivno udeležbo posameznega partnerja na stojnici, itd.) in ne le prisotnost s katalogi.

V kolikor se na poziv prijavi skupina najmanj 5 partnerjev slovenskega turističnega gospodarstva, ki predložijo ustrezen akt o sodelovanju, je na stojnici oz. sejmu potrebna aktivna prisotnost najmanj enega od partnerjev. Prijavitelj pa je le eden od partnerjev (glavni organizator), ki na koncu tudi odda poročilo in račun. Tej skupini se na posameznem sejmu oz. stojnici lahko priključi tudi katerikoli drug subjekt slovenskega turističnega gospodarstva, ki je vpisan v Poslovni register RS.

- b) Prijavitelj in partner je lahko pravna ali fizična oseba, ki je vpisana v Poslovni register Republike Slovenije in kot svojo poslovno dejavnost izvaja storitve prodaje turističnih produktov na območju Republike Slovenije.
- c) Nastop na posameznem dogodku bo STO podprla samo 1x. V kolikor prejme več prijav za isti sejem, bo upoštevana samo prijava, ki bo prispela prva (šteje datum in ura prejema e-pošte).
- d) Prijavitelj ni upravičen do sredstev iz naslova tega poziva, v kolikor je isti sejem že prijavil na kakšen koli drug javni razpis/poziv za pridobitev sredstev. V kolikor se ugotovi dvojno uveljavljanje stroškov ali dvojno financiranje izdatkov, bo STO odstopil od naročila in zahteval vračilo že izplačanih sredstev. Če se ugotovi, da je prišlo pri uveljavljanju stroškov do resnih napak, nepravilnosti ali kršitve obveznosti, ali pa upravičenec STO ni seznanil z vsemi dejstvi in podatki, ki so mu bili znani ali pa bi mu morali biti znani oz. da je prijavitelj posredoval neresnične, nepopolne podatke oz. dokumente ali prikril informacije, ki bi jih bil v skladu s tem pozivom dolžan razkriti, ker bi lahko vplivali na odločitev STO o dodelitvi sredstev ali da je neupravičeno pridobil sredstva po tem javnem pozivu, bo STO odstopil od naročila, prijavitelj pa bo dolžan vrniti neupravičeno prejeta sredstva.
- e) Minimalni vložek za aktivnost s strani posameznega izvajalca je 50% vrednosti stroška sejmskega nastopa.
- f) Sredstva, ki jih izvajalec dobi za prijavljeno aktivnost, so namenjena izključno organizaciji in izvedbi sejmskega nastopa (natančneje določene v točki 4.1 tega poziva). **Potni stroški (stroški namestitve, prevozov, dnevnic oz. honorarji) udeležencev na sejmu niso upravičen strošek in se ne štejejo kot del vloženih sredstev.**
- g) Posamezni sejmski nastop se mora izvajati na enem od trgov oz. držav, navedenih v točki 4.2.
- h) Poleg udeležbe na splošnih sejmih, lahko prijavitelj prijavi udeležbo le na produktnih/specializiranih sejmih, navedenih v točki 4.3.
- i) Naknadne spremembe že oddanih prijav niso možne (kot npr. sprememba meseca izvedbe, trga, sejma). V tem primeru je potrebna ponovna oddaja prijave, v kolikor so sredstva še na voljo.
- j) V letu 2023 je maksimalna možnost prijav sledeča:
 - Specializirana turistična združenja – največ 5 sejmov
 - Posamezno specializirano turistično združenje (npr. Slovenia Outdoor, Združenje slovenskih žičničarjev GIZ, Skupnost slovenskih naravnih zdravilišč g.i.z., Zavod za

ribištvo Slovenije, GIZ Golf...) se lahko v sklopu tega Poziva prijavi največ na 5 dogodkov.

- Posamezni prijavitelj v sklopu skupine najmanj petih partnerjev slovenskega turističnega gospodarstva, opredeljen v točki 3, se lahko v sklopu tega Poziva prijavi na največ 2 sejma oz. dogodka.
- Posamezni prijavitelj v sklopu skupine najmanj petih partnerjev slovenskega turističnega gospodarstva, ki predložijo akt o sodelovanju oz. pismo o nameri o sodelovanju in skupni promociji na tujih trgih, ki vključuje tudi sodelovanje na sejmih v tujini ter se predstavljajo pod skupnim promocijskim sloganom, se lahko v sklopu tega Poziva prijavi na največ 2 sejma oz. dogodka.

Posamezno specializirano turistično združenje lahko v okviru tega poziva sodeluje na največ 5 sejmih, ne glede na to, ali na sejmu sodeluje kot prijavitelj ali kot partner v skupini najmanj petih partnerjev slovenskega turističnega gospodarstva oz. kot skupina najmanj petih partnerjev slovenskega turističnega gospodarstva, ki predložijo ustrezen akt.

- k) Specializirana turistična združenja, ki posredujejo prijavo, morajo pred dnevom oddaje prijave že vsaj dve leti aktivno delovati na svojem področju.
- l) Izbrani izvajalci morajo **sejemski prostor opremiti skladno z blagovno znamko Slovenije »I FEEL SLOVENIA«**, in sicer v skladu z veljavnim [priročnikom celostne grafične podobe znamke Slovenija](#). Kot uporaba blagovne znamke Slovenije »I FEEL SLOVENIA« šteje npr. napis oz. nalepka na stojnici I feel Slovenia, plakat, neprosojno platno z motivom turistične znamenitosti Slovenije in logotipom I feel Slovenia in #ifeelsLOVEEnia, uporaba namiznih zastavic z logotipom I feel Slovenia, uporaba promocijskih turističnih brošur I feel Slovenia, vabilo z logotipom in uporaba logotipa na prezentacijah – v primeru organizacije dogodka/predstavitve Slovenije v okviru sejemskega nastopa, itd.
Dokaze uporabe blagovne znamke Slovenije »I FEEL SLOVENIA« (npr. fotografije stojnice) je potrebno priložiti končnemu poročilu in so obvezna priloga poročila.
- Izvajalec si lahko elemente I feel Slovenia (nalepke, plakate, neprosojno platno, namizne zastavice...) **izposodi na STO (rezervacija potrebna minimalno 10 delovnih dni pred dogodkom)**. STO jih zagotovi, v kolikor so v tem terminu na voljo.
- m) Izbrani izvajalci morajo zagotoviti vsaj 2 objavi na družbenih omrežjih z uporabo hashtaga #ifeelsLOVEEnia (FB, IG, LinkedIn, twitter ipd.)
Dokaze uporabe (npr. Printscreen objave na socialnih omrežjih z uporabo hashtaga) blagovne znamke Slovenije »I FEEL SLOVENIA« je potrebno priložiti končnemu poročilu in so obvezna priloga poročila.
- n) Pred vsakim sejmskim nastopom (**minimalno 10 delovnih dni pred sejmom**) mora izvajalec STO-ju **posredovati v predogled izgled stojnice oz. predvideno uporabo blagovne znamke I feel Slovenia.**
- o) Izbrani izvajalci morajo pri posameznem sejmskem nastopu uporabljati info. materiale STO - vsaj splošni katalog Slovenije ter zemljevid Slovenije. Promocijske brošure se **minimalno 10 delovnih dni pred dogodkom naroči v Distribucijskem centru STO** (e-mail distribucijski.center@slovenia.info). Prezem na lokaciji Brnčičeva 51, 1000 Ljubljana (uradne ure od ponedeljka do petka med 9. in 12. uro).

8. Obdobje organizacije in izvedbe turistične predstavitve Slovenije na specializiranem ali splošnem sejmu v tujini

Turistična predstavitev Slovenije na specializiranem ali splošnem sejmu v tujini mora biti izvedena v obdobju od 1.1.2023 do 10.12.2023.

9. Račun in končno poročilo

Pravilno izstavljen račun in končno poročilo z ustreznimi dokazili mora izvajalec na STO dostaviti **v 30 dneh po opravljeni aktivnosti**. Za projekte, izvedene v mesecu novembru, in za projekte izvedene od 1.12.2023 do 10.12.2023 pa mora izvajalec na STO dostaviti pravilno izstavljen račun in končno poročilo z ustreznimi dokazili **najkasneje do 15.12.2023**. Pravilno izstavljen račun in končno poročilo z ustreznimi dokazili morata biti poslana istočasno. V primeru zamude roka STO ne bo dolžna plačati računa.

Obrazec končno poročilo z opisom, kaj mora vsebovati poročilo, je priloga pozivu. Kot obvezna priloga računu je sprejemljivo izključno poročilo na pripravljenem obrazcu, izpolnjeno v elektronski obliki. Prijavitelj mora predložiti vsa dokazila in račune o višini vloženih sredstev.

STO bo na podlagi potrjenega končnega poročila svoje obveznosti poravnala v roku 30 dni po prejemu pravilno izstavljenega računa.

10. Naročilnica

Naročnik bo izbranemu izvajalcu za izvedbo izbranega predmeta iz točke 4.1. izdal naročilnico.

11. Predložitev prijav:

Prijave lahko pošljete na e-naslov jelena.pocuca@slovenia.info, in sicer **do 1.12.2023** oziroma do porabe projektu namenjenih sredstev.

Prijave morajo biti poslane na naveden elektronski naslov najmanj 10 delovnih dni pred začetkom sejma in morajo vsebovati v elektronski obliki pravilno izpolnjen, podpisan in ožigosan prijavni obrazec iz priloge (skeniran in priložen elektronski prijavi z razločno vidnim podpisom in žigom, če ga prijavitelj uporablja).

STO na podlagi doseženih meril znotraj prijavljenega obrazca določi višino sredstev.

STO bo redno sprejemala in sproti obravnavala prijave, ki jih bo prejela do 1.12.2023 oziroma do porabe sredstev.

STO si pridržuje pravico, da kadarkoli preveri ali od prijavitelja zahteva dokazila za potrditev podatkov iz prijave.

12. Dodatne informacije

Vse dodatne informacije v zvezi s povabilom lahko zainteresirani dobijo preko elektronskega naslova jelena.pocuca@slovenia.info ali na telefonski številki: 01 5898 559. Kontaktna oseba mag. Jelena Počuča.

Slovenska turistična organizacija

Mag. Maja Pak,
direktorica



PRILOGE:

- Prijavni obrazec
- Obrazec: Končno poročilo

