

Slovenska turistična organizacija, Dimičeva ulica 13, Ljubljana, vabi

INCOMING POTOVALNE AGENCIJE IN ORGANIZATORJE POTOVANJ K PRIJAVAM TRŽENJSKIH AKTIVNOSTI NA IZBRANIH TUJIH TRGIH V LETU 2022

1. Uvodna pojasnila

Slovenska turistična organizacija (v nadaljevanju: STO) v skladu s Programom dela za leti 2022 in 2023, ki ga je sprejel Svet agencije na svoji 6. redni seji dne 29.3.2022 h kateremu je Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo podalo soglasje dne 6.4.2022, spodbuja načrtovanje aktivnosti pospeševanja prodaje v sodelovanju s slovenskim turističnim gospodarstvom.

Povabilo je namenjeno incoming potovalnim agencijam in organizatorjem potovanj kot izvajalcem trženjskih aktivnosti na izbranih tujih trgih. Izvajanje trženjskih aktivnosti vključuje predstavitev Slovenije kot krovne destinacije z vključevanjem znamke Slovenije »**I FEEL SLOVENIA**«.

2. Namen in cilji povabila zainteresiranim izvajalcem trženjskih aktivnosti

STO bo v letu 2022 izvajala trženjske aktivnosti na izbranih tujih trgih zaradi povečanja prepoznavnosti Slovenije kot turistične destinacije ter večje prepoznavnosti turističnih produktov, s ciljem povečanja števila prihodov in nočitev s teh trgov.

V skladu z navedenim STO vabi zainteresirane incoming potovalne agencije in organizatorje potovanj k predložitvi prijav za projekte, ki bodo potekali od 13.04.2022 do 31.08.2022 (prvo obdobje) ter od 01.09.2022 do 15.12.2022 (drugo obdobje). STO bo namenila za vse projekte do največ 300.000 EUR (z DDV).

Cilj povabila je:

- (1) povečanje prepoznavnosti in ugleda Slovenije kot turistične destinacije pod znamko I feel Slovenia.;
- (2) povečanje števila prihodov in nočitev z navedenih trgov
- (3) Povečanje porabe (podaljšanje povprečne dobe bivanja in porabe ter krepitev produktov z višjo dodano vrednostjo).
- (4) Osredotočanje na zahtevnega obiskovalca, ki išče kakovostna, raznolika in aktivna doživetja, mir in osebne koristi.

Slovenija je globalna zelena butična destinacija za zahtevnega obiskovalca, ki išče raznolika in aktivna doživetja, mir in osebne koristi.

Dodatno pojasnilo:

... globalna ...

- Globalno prepoznavna turistična ponudba in doživetja.
- Visoka vrednost tržne znamke – državne in turistične.

... zelena butična destinacija ...

- Poudarek na slovenski zeleni izkušnji v vseh fazah potrošnikovega potovanja.

- Visoka kakovost doživetij za obiskovalce.
 - Občutek butičnosti v času počitnikovanja v Sloveniji.
- ... za zahtevnega obiskovalca ...**
- Turisti z izbranim okusom – razpoznavnost edinstvenosti doživetij – zelena, aktivna, zdrava.
 - Zahtevnejši gostje, ki iščejo raznolike in zadovoljujoče izkušnje, drugačne od masovnega turizma in netrajnostnih konceptov.
- ... ki išče raznolika in aktivna doživetja ...**
- Raznolika doživetja: od pasivnega sproščanja, umirjenega raziskovanja, ogledovanja turističnih znamenitosti do aktivnih počitnic, adrenalinskih izzivov in premikanja osebnotnih meja.
- ... mir ...**
- Občutek notranjega miru in obujeno počitniško zadovoljstvo.
 - Poudarek na mirnem okolju – »dih jemajoči« razgledi, kulise, neokrnjena narava in kulturne lepote, gorski vrhovi, jezera, reke, obala ipd.
 - Poudarek na varnem okolju.
- ... in osebne koristi.**
- S preživljanjem počitnic v Sloveniji obiskovalec občuti koristi na osebni ravni: zadovoljstvo, izpolnitev, samospoznanje, navdih, sprostitvev, dobro počutje in učenje ter nova spoznanja.

Slovenija se pozicionira kot zelena butična destinacija za 5-zvezdična doživetja. Poudarek je na 5-zvezdičnih doživetjih – in ne na 5-zvezdični destinaciji oziroma infrastrukturi.

Pospeševanje razvoja 5-zvezdičnih doživetij

V podporo uresničevanju vizije Slovenije kot zelene butične destinacije za 5-zvezdična doživetja – ki je hkrati močno zavezujoča obljuba – je STO vzpostavila nacionalno razvojno in trženjsko platformo, ki podaja jasne kriterije, kaj 5-zvezdično doživetje je, in smernice, kako jih razvijati. Z vključitvijo v skrbno izbrano zbirko 5-zvezdičnih doživetij bo STO izvajalcem teh doživetij nudila razvojno in na tujih trgih trženjsko podporo, pod znamko Slovenia Unique Experiences.

Jezik novega luksuza

Trendi na turističnem trgu kažejo, da danes turisti cenijo avtentična doživetja, ki jim dajejo priložnost, da se z destinacijo obiska povežejo na več ravneh – fizični, čustveni, izkustveni, spiritualni, intelektualni in družbeni ravni. Gre za posebne trenutke, ki vzpostavljajo močne čustvene povezave in zapomljiva doživetja, ki so vse prej kot generični produkti. So personalizirana in ne standardizirana, edinstvena in ne generična, vodena, a še vedno z občutkom individualnosti, ekskluzivna, a dostopna, transparentna, a z elementi presenečenja, s spoštovanjem tradicije, a z upoštevanjem potreb sodobnega potrošnika.

Takšna doživetja v skladu z novim jezikom luksuza nagovarjajo zahtevnega, odprtega, radovednega obiskovalca, ki ne želi zgolj videti najbolj prepoznavne ikone in hiteti od atrakcije do atrakcije, ampak išče pristen stik z lokalno skupnostjo, zanimive lokalne zgodbe, ki se dotaknejo srca, navdihujejo in ustvarjajo spomine za življenje. Obiskovalca torej, kot ga je v svoji viziji opredelila tudi Slovenija.

Skrbno izbrana zbirka 5-zvezdičnih doživetij – *Slovenia Unique Experiences*

Projekt 5-zvezdičnih doživetij Slovenije je zato zasnovan kot neke vrste znamka kakovosti, s katero bo STO 5-zvezdična doživetja, ki izpolnjujejo jasno opredeljene kriterije, vključevala v svoje promocijske kanale na tujih trgih – in sicer pod imenom **Slovenia Unique Experiences. To so edinstvena avtentična doživetja Slovenije premium kakovosti, ki podpirajo zgodbo zelene butične Slovenije in znamke I feel Slovenia.**

Kakšno je 5-zvezdično doživetje?

1. **LOKALNO:** Doživetje temelji na lokalni identiteti, je zvesto naravi, kulturi in ljudem območja ter skozi zgodbo podpira znamko in identiteto destinacije.
2. **AVTENTIČNO:** Doživetje nudi pristno, originalno izkušnjo ter ne kopira in prevzema doživetij od drugod.
3. **EDINSTVENO:** Doživetje ima element edinstvenosti in valorizira najbolj edinstvene prodajne priložnosti ponudnika oziroma destinacije.
4. **IZKUSTVENO:** Ima močno izraženo doživljajsko noto, obiskovalca nagovarja tudi na čustveni in izkustveni ravni.
5. **ZELENO:** Zagotavlja vse temeljne elemente trajnostnega delovanja.
6. **BUTIČNO:** Obiskovalcu nudi občutek individualnosti in butičnosti.
7. **PREMIUM:** Zagotavlja premium kakovost – jamči visoko kakovostno izvedbo v celotni nakupni poti.
8. **DODANA VREDNOST:** Zaradi močne izkustvene note in močnega angažiranja ljudi doživetje ustvarja višjo dodano vrednost in nagovarja zahtevnega (tujega) obiskovalca, ki je za posebno doživetje pripravljen plačati tudi nekaj več.
9. **DESEZONALIZACIJA:** Prizadevamo si, da Slovenia Unique Experiences z dobrimi vsebinami motivirajo k obisku izven poletja.
10. **5-ZVEZDIČNOST:** Prispeva k uresničevanju obljube Slovenije kot zelene butične destinacije za 5-zvezdična doživetja.

Primeri 5-zvezdičnih doživetij: Naj uvodoma zapišemo, da je v Sloveniji veliko doživetij, ki imajo v sebi koncept in potencial 5-zvezdičnosti, vendar pa ima veliko doživetij še prostor za okrepitev izkustvenega, razlikovalnega in premium pristopa. Želimo spodbuditi organizatorje potovanja ter turistične agencije, da v svoje programe vključujejo takšna doživetja na način, da bodo (1) doživetja res posebna, razlikovalna in avtentična, z izrazitim lokalnim slovenskim karakterjem in da (2) bo za njih mogoče na trgu doseči višjo ceno oziroma z njimi ustvariti višjo dodano vrednost.

Med doživetji, ki imajo v sebi te elemente, navajamo nekaj primerov (poudarjamo, da zgolj za ponazoritev oziroma lažje razumevanje tipa doživetij): a. gourmet večerja ob živi glasbi na Ljubljani, b. vožnja s pletno ob kozarcu izbranega vina in prikaz peke potice v Potižnici, z degustacijo in živo glasbo v cerkvi, c. voden ogled ribogojnice Fonda, spoznavanje posebnosti piranskega brancina, z morskim piknikom, d. ogled Kobilarne Lipica, ogled predstave Zgodba iz Lipice in izbrano kosilo v najstarejšem hlevu, e. posebno doživetje v delih Postojnske jame/Škocjanskih jam, ki ni dostopen množici, f. vožnja s kanujem po podzemlju Pece, g. opazovanje medveda v njegovem naravnem okolju, g. posebno kulturno doživetje ob spoznavanju treh velikanov Ljubljane (že tržen produkt, pod nazivom Brko tura)

Več informacij o 5-zvezdičnih doživetjih
Seznam vseh Slovenia Unique Experiences doživetij

3. Subjekti, ki lahko pošljejo svojo prijavo:

Slovenske incoming agencije in organizatorji potovanj, ki so pravne ali fizične osebe in so vpisane v Poslovni register Slovenije.

4. Predmet povabila in trgi oz. države

4.1 Predmet povabila je razdeljen na 3 sklope aktivnosti:

- o 1. sklop: Organizacija in izvedba študijskega potovanja tujih organizatorjev potovanj in turističnih agentov (v nadaljevanju TO/TA) v Sloveniji - v organizaciji prijavitelja.
- o 2. sklop: Organizacija in izvedba predstavitve Slovenije na turističnem (B2B) workshopu/roadshowu/prezentaciji oz. B2B dogodku v živo tujim TO/TA, katerih STO ne (so-)organizira. Individualni obiski (akvizicije) TO/TA v tujini niso predmet povabila.
- o 3. sklop: webinarji in virtualni dogodki, ki jih STO ne (so-)organizira (maksimalni skupni znesek za 3. sklop aktivnosti je 10.000,00 € z DDV)

4.2 Trgi oz. države:

- a) Evropski/bližnji trgi: Italija, Avstrija, Nemčija, Združeno kraljestvo, Francija, Beneluks, Švica, Madžarska, Češka, Poljska, Slovaška, Španija, Portugalska, Irska, Nordijske države.
- b) Oddaljeni/Prekomorski trgi: Izrael, Turčija, ZDA, Kanada, Kitajska, Tajvan, Filipini, Koreja, Japonska, Tajska, Vietnam, Malezija, Indonezija, Singapur, države Srednje in Južne Amerike, Avstralija, Nova Zelandija, zalivske oz. GCC države, Indija.

5. Merila za izbiro in višina sredstev:

5.1 Študijsko potovanje tujih TO/TA v Sloveniji

a) Predviden obseg vloženih sredstev v posamezno študijsko potovanje v Slovenijo s strani prijavitelja (celotni stroški študijskega potovanja).

Do 2.000 EUR z DDV	5 točk
2.001 - 4.000 EUR z DDV	15 točk
4.001 EUR z DDV in več	25 točk

b) Število nočitev tujih TO in TA (v turističnih namestitvenih kapacitetah) v Sloveniji v času študijskega potovanja.

0	0 točk
1 - 2	5 točk
3 - 4	10 točk
5 in več	15 točk

c) Koncept 5-zvezdičnega doživetja

c1) Niso vključena 5-zvezdična doživetja 0 točk

c2) Vključena so 5-zvezdična doživetja iz nabora Slovenia Unique Experiences (tista doživetja, ki so prejela znak kakovosti [Slovenia Unique Experiences](#)).

1 doživetje 7,5 točk

2 doživetji 15 točk

ali

c3) Prijavitelj je sam ustvaril doživetje, ki sledi opredeljenim kriterijem in se v največji možni meri približa konceptu 5-zvezdičnih doživetij, vendar pa ni nositelj znaka Slovenia Unique Experiences

1 doživetje 5 točk

2 doživetji 10 točk

3 doživetja 15 točk

d) Vključena aktivna doživetja na prostem (outdoor):

Ni vključeno 0 točk

1 doživetje 5 točk

2 doživetji 10 točk

3 in več 15 točk

Produkt »Aktivna doživetja na prostem (outdoor)« ima velik vpliv na celostno podobo Slovenije kot trajnostne destinacije za preživljanje aktivnih počitnic na prostem in v letih 2022 in 2023 predstavlja nosilno komunikacijsko tematiko.

Zaradi ugodnih klimatskih pogojev, naravnih danosti in zavezanosti k promociji in trženju slovenskega turizma 365 dni v letu, produkt »Aktivna doživetja na prostem (outdoor)« s široko paleto različnih športnih aktivnosti lahko privablja turiste skozi vse leto.

Produkt »Aktivna doživetja na prostem (outdoor)« predstavlja veliko konkurenčno prednost v primerjavi z ostalimi turističnimi produkti, saj se aktivnosti izvajajo na prostem, kjer so omejitve manjše. To prednost je potrebno izkoristiti s ciljem privabljanja širše skupine gostov, tudi tistih ciljnih skupin, ki preživljajo prosti čas ali oddih na prostem rekreativno in ni nujno, da spadajo v segment športno aktivnih gostov.

Upravičeni stroški za aktivnost študijsko potovanje tujih TO/TA so:

- stroški namestitvev, prehrane in lokalnega prevoza za posamezne tuje udeležence študijskih potovanj po predloženem programu vsakokratnega študijskega potovanja;
- stroški usposobljenega vodnika z veljavno licenco;
- stroški storitev za izkustvo doživetja (npr. zipline, vožnja z gondolo, s čolnom ali pletno ipd.), vstopnin (npr. znamenitosti, muzeji, druga doživetja ipd.) ali najema (športne ali druge) opreme za izvedbo aktivnosti tujih organizatorjev potovanj ali turističnih agentov, povezanih z izvedbo študijskega potovanja – t.i. landing stroški.

5.2 Workshop/roadshow/prezentacija oz. B2B dogodki v živo za tuje TO/TA:

a) Predviden obseg vloženih sredstev v posamezni workshop/roadshow/prezentacijo oz. B2B dogodek v živo s strani prijavitelja (celotni stroški trženjske aktivnosti).

Do 2.000 EUR z DDV	5 točk
2.001 - 4.000 EUR z DDV	15 točk
4.001 EUR z DDV in več	25 točk

b) Predvideno število vseh tujih udeležencev na workshopu/roadshowu/prezentaciji oz. B2B dogodku v živo na trgu oz. državi, ki jo prijavitelj prijavlja (za izključno B2B/poslovno javnost).

do 15	5 točk
15 - 30	10 točk
31 in več	15 točk

c) Čas trajanja workshopa/roadshowa/prezentacije oz. B2B dogodka v živo.

1 dan	5 točk
2 dni	10 točk
3 dni in več	15 točk

Upravičeni stroški za aktivnost workshop/roadshow/prezentacija oz. B2B dogodki v živo:

- stroški organizacije in izvedbe trženjskih aktivnosti tuje agencije za pridobivanje tujih organizatorjev potovanj in turističnih agentov za udeležbo na ciljnem(ih) trgu(ih) predstavitve v živo;
- potni stroški, med katere spadajo le stroški letalske vozovnice (ekonomski razred) in stroški namestitve predstavnika prijavitelja (v maksimalni vrednosti 150,00 € z DDV/noč) za največ 2 osebi;
- stroški najema konferenčnega prostora vključno s tehnično opremo in pogostitvijo
- kotizacija na mednarodni dogodek

5.3 Webinarji in virtualni dogodki:

a) Predviden obseg vloženih sredstev v posamezni webinar oz. virtualni dogodek za tuje TO/TA s strani prijavitelja (celotni stroški trženjske aktivnosti).

Do 500 EUR z DDV	5 točk
501 - 1.000 EUR z DDV	15 točk
1.001 EUR z DDV in več	25 točk

b) Predvideno število tujih udeležencev na webinarju oz. virtualnem dogodku na trgu oz. državi, ki jo prijavitelj prijavlja (za izključno B2B/poslovno javnost).

Do 10	0 točk
Od 10 do 15	5 točk
16 - 30	10 točk
31 in več	15 točk

c) Čas trajanja webinarja oz. virtualnega dogodka za tuje TO/TA.

1 dan	5 točk
2 dni	10 točk
3 dni in več	15 točk

Upravičeni stroški za aktivnost webinarji in virtualni dogodki za tuje TO/TA:

- stroški organizacije in izvedbe trženjskih aktivnosti tuje agencije, ki pomaga organizirati dogodek promocije Slovenije na tujem trgu in zagotovi udeležbo tujih TO/TA na webinarju oz. virtualnem dogodku;
- stroški nakupa licence digitalnega orodja za virtualne predstavitve;
- kotizacija na mednarodni dogodek.

Stroški, ki niso opredeljeni kot upravičeni, so NEUPRAVIČENI STROŠKI, kot opredeljeno v nadaljevanju (velja za vse vrste aktivnosti):

- stroški sodelovanja na turističnih sejnih, workshopih in drugih predstavitev doma in v tujini (stroški najetja, postavitve in delovanja stojnic, najem konferenčne dvorane, stroški najema opreme, pogostitve na dogodkih ipd.), ki jih organizira STO;
- drugi potni stroški (drugi prevozi, dnevnice ipd.) izvajalca aktivnosti turističnih delavnic ali drugih predstavitev v živo, in drugi spremljajoči stroški te aktivnosti, ki niso eksplicitno zajeti med upravičenimi stroški;
- stroški promocijskega materiala ipd. (darila, tisk brošur, nakup hrane in pijače ipd.);
- stroški najema zunanje delovne sile (npr. študentov);
- stroški poslovanja: stroški opravljanja storitev, najemnine poslovnih prostorov, strošek reprezentance, materialni stroški, amortizacija, stroški računalniške opreme in z njimi povezanih naprav vključno s prenosnimi telefoni ter internetom, ki jih prijavitelj oz. sodelujoči partnerji v projektu potrebujejo za izvajanje rednega poslovanja, ki so financirani preko drugih javnih razpisov na nacionalni ali evropski ravni;
- stroški vseh ostalih aktivnosti, ki jih STO že financira preko svojih rednih programskih aktivnosti (sejemski nastopi, študijska potovanja, ...) in kar ni predmet sofinanciranja javnih razpisov MGRT oz. drugih nacionalnih in lokalnih javnih institucij v Sloveniji in v Evropski uniji;
- ter vsi ostali stroški, ki niso neposredno povezani z vlogo prijavitelja.

Najvišje možno število točk pri posameznem sklopu aktivnosti je: 70 točk za študijsko potovanje tujih TO/TA v Sloveniji oziroma 55 točk za workshop/roadshow/prezentacijo/B2B dogodka v živo za tuje TO/TA ter webinar oz. virtualni dogodek.

Vrednost ene točke za klasično študijsko potovanje je 85,71 EUR (z DDV), vrednost točke za workshop/prezentacijo oz. B2B dogodka v živo tujim TO/TA je 109,09 EUR (z DDV), vrednost točke za webinar oz. virtualni dogodek je 18,18 EUR (z DDV).

Vsak prijavitelj bo prejel znesek na podlagi zmnožka vrednosti ene točke in števila njegovih pridobljenih točk.

Znesek namenjenih sredstev s strani STO lahko znaša največ do 70% celotnih stroškov za izvedbo posamezne trženjske aktivnosti in hkrati največ 6.000 EUR z DDV za posamezno trženjsko aktivnost (študijska potovanja ter workshopi/roadshowi/prezentacije v tujini).

Znesek namenjenih sredstev s strani STO za webinarje in virtualne dogodke znaša maksimalno 1.000,00 EUR z DDV, oz. do največ 70% celotnih stroškov za izvedbo webinarjev.

Skupna višina razpoložljivih sredstev je največ 300.000 EUR z DDV.

STO si pridržuje pravico, da kadarkoli preveri ali od prijavitelja zahteva dokazila za potrditev podatkov iz prijave.

STO bo redno sprejemala in sproti obravnavala prijave, ki jih bo prejela od objave tega poziva do 30.11.2022, oziroma do porabe sredstev.

6. Pogoji za sodelovanje:

- Minimalni vložek za aktivnost s strani posameznega izvajalca je 30% vrednosti posamezne prijavljene aktivnosti (študijska potovanja ter workshopi/roadshowi/prezentacije/webinarji/virtualni dogodki). Sredstva, ki jih izvajalec dobi za prijavljeno aktivnost, so namenjena organizaciji in izvedbi trženjskih aktivnosti (natančneje določene v točki 4.1 tega poziva) ter delnemu kritju potnih stroškov (letalska vozovnica in namestitve). Med potne stroške spadajo le stroški letalske vozovnice (ekonomski razred) in stroški namestitve predstavnika prijavitelja (v maksimalni vrednosti 150,00 € z DDV/noč). Potne stroške se lahko uveljavlja za največ 2 osebi.
- Posamezna trženjska aktivnost se mora nanašati na enega ali več trgov oz. držav, navedenih v točki 4.2.
- Naknadne spremembe že oddanih prijav niso možne (kot npr. sprememba meseca izvedbe, trga, aktivnosti). V tem primeru je potrebna ponovna oddaja prijave, v kolikor so sredstva še na voljo.
- Sredstva, ki jih posamezni izvajalec dobi na podlagi tega povabila za vse svoje prijavljene posamezne aktivnosti, v skupnem seštevku ne smejo presežati skupno 40.000 EUR (z DDV) na posameznega izvajalca. Za webinarje in virtualne dogodke je maksimalni skupni znesek odobrenih sredstev 10.000,00 € (z DDV).
- Prijavitelj mora imeti dodeljeno licenco za opravljanje dejavnosti organiziranja turističnih aranžmajev in/ali za opravljanje dejavnosti prodaje turističnih aranžmajev.
- Potovalne agencije in organizatorji potovanja, ki oddajo prijavo, morajo pred prijavo aktivnosti že vsaj dve leti aktivno delovati na področju incominga.
- Prijavitelj mora imeti na dan oddaje prijave poravnane zapadle obveznosti do STO.

7. Aktivnosti, ki so jih dolžni izvesti izbrani izvajalci

- Izbrani izvajalci morajo pri izvedbi trženjskih aktivnostih v tujini uporabiti eno od različic blagovne in storitvene znamke Slovenije »I FEEL SLOVENIA« v skladu z veljavnim [priročnikom celostne grafične podobe znamke Slovenija](#). Kot uporaba blagovne in storitvene znamke Slovenije »I FEEL SLOVENIA« šteje npr. vabilo z logotipom, uporaba logotipa na prezentacijah, uporaba namiznih zastavic z logotipom, uporaba promocijskih materialov ipd. Dokaze uporabe (fotografije z dogodka, izvod vabila...) blagovne in storitvene znamke Slovenije »I FEEL SLOVENIA« pri izvedbi trženjskih aktivnostih v tujini je potrebno priložiti končnemu poročilu in so obvezna priloga poročila.
- Izbrani izvajalci morajo pred, med ali po izvedbi trženjske aktivnosti pripraviti vsaj 2 objavi na družbenih omrežjih z uporabo ključnikov #ifeelslovenia ter #myway (FB, IG,

LinkedIn, Twitter ipd.). Zaželeno je, da tudi udeleženci trženjskih aktivnosti pri svojih objavah uporabljajo ključnika #ifeelslovenia ter #myway.

- Izbrani izvajalci morajo v okviru trženjske aktivnosti izvesti splošno predstavitev Slovenije kot krovne destinacije v dolžini 5-10 minut. Pri izvedbi predstavitve je potrebna uporaba znamke Slovenije ter predloge prezentacije, ki jo pripravi STO in jo izvajalci ob prijavi aktivnosti dobijo po elektronski pošti. Izvajalci lahko prezentacijo ustrezno prilagodijo glede na ciljno publiko oziroma trg.

- Izbrani izvajalci morajo pri trženjskih aktivnostih uporabljati promocijski material STO - vsaj splošni katalog Slovenije ter zemljevid Slovenije. V kolikor izvajalci ne razpolagajo z materiali, se morajo za zagotovitev promocijskih materialov pravočasno obrniti na STO. Promocijske brošure je potrebno vsaj 14 dni pred dogodkom naročiti v Distribucijskem centru STO (e-mail distribucijski.center@slovenia.info). Prevzem na lokaciji Brnčičeva 51, 1000 Ljubljana (uradne ure od ponedeljka do petka med 9. in 12. uro).

- Za potrebe izvedbe trženjskih aktivnosti si izvajalec lahko elemente I feel Slovenia (roll-up, namizne zastavice...) izposodi na STO (rezervacija potrebna vsaj 14 dni pred dogodkom).

8. Obdobje izvajanja trženjskih aktivnosti

Trženjske aktivnosti iz naslova prijavljenih projektov morajo biti izvedene v letu 2022, in sicer najkasneje do 15.12.2022.

9. Naročilnica

Z izbranim izvajalcem bo naročnik za izvedbo izbranega predmeta iz točke 4 sklenil naročilnico.

10. Račun in končno poročilo

Pravilno izstavljen račun, skupaj s končnim poročilom z ustreznimi dokazili, bo moral izvajalec na STO dostaviti v mesecu dni po opravljeni aktivnosti oz. najkasneje do **20.12.2022**. Pravilno izstavljen račun in končno poročilo z ustreznimi dokazili morata biti poslana istočasno. V primeru zamude roka STO ne bo dolžna plačati računa.

Obrazec končno poročilo z opisom, kaj mora vsebovati poročilo, je priloga povabilu. Kot obvezna priloga računu je sprejemljivo izključno poročilo na pripravljenem obrazcu, izpolnjeno v elektronski obliki. Prijavitelj mora predložiti vsa dokazila/račune o višini vloženih sredstev.

STO bo na podlagi potrjenega končnega poročila svoje obveznosti poravnala v roku 30 dni po prejemu pravilno izstavljenega računa.

11. Predložitev prijav:

Prijave lahko pošljete na e-naslov sales@slovenia.info od objave tega poziva do **30.11.2022**, oziroma do porabe projektu namenjenih sredstev.

Prijave morajo biti poslane na naveden elektronski naslov vsaj 10 delovnih dni pred začetkom trženjske aktivnosti in morajo vsebovati v **elektronski obliki** pravilno izpolnjen, podpisan in ožigosan prijavni obrazec iz priloge (skeniran in priložen elektronski prijavi z razločno vidnim podpisom in žigom, če ga prijavitelj uporablja).

12. Dodatne informacije

Vse dodatne informacije v zvezi s povabilom lahko interesenti dobijo preko elektronskega naslova sales@slovenia.info.

Kontaktna oseba: Živa Vincetič in Saša Verovšek Musič.

Ljubljana, 12.04.2022

Ilona Stermecki
v.d. direktorice Slovenske turistične organizacije



PRILOGE:

- Prijavni obrazec 1
- Prijavni obrazec 2
- Prijavni obrazec 3
- Obrazec: Končno poročilo

Prijavni obrazec 1

ZA IZBOR IZVAJALCA ŠTUDIJSKEGA POTOVANJA TUJIH TO/TA V SLOVENIJI

OBRAZEC MORAJO PRIJAVITELJI IZPOLNITI V ELEKTRONSKI OBLIKI
VSAJ 10 DELOVNIH DNI PRED IZVEDBO TRŽENJSKE AKTIVNOSTI

(za vsako trženjsko aktivnost je potrebno oddati ločen obrazec)

Tuji trg oz. država, iz katere bodo udeleženci študijskega potovanja:

Datum izvedbe študijskega potovanja:

Predvideno število tujih udeležencev:

Naziv prijavitelja:

Naslov:

Davčna št.:

Spletna stran:

Kontaktna oseba, e-mail, telefonska številka:

Merila	Število oz. višina sredstev (v EUR z DDV)	Točke – izpolni STO
a) Predviden obseg vloženih sredstev v študijsko potovanje s strani prijavitelja (celotni stroški študijskega potovanja).		
b) Število nočitev tujih TO in TA v Sloveniji v času študijskega potovanja.		
c2) Vključitev 5* doživetij, ki so nosilci znaka Slovenia Unique Experiences (opredelite število doživetij).		
c3) Vključitev doživetij, ki sledijo kriterijem 5-zvezdičnih doživetij, niso pa nosilci znaka Slovenia Unique Experiences (opredelite število doživetij).		
d) Vključitev aktivnih doživetij na prostem (Outdoor).		
Skupaj (izpolni STO)		

OPIS ŠTUDIJSKEGA POTOVANJA

V nadaljevanju čim bolj podrobno vsebinsko opišite študijsko potovanje tujih TO in TA v Sloveniji (vodilne destinacije/turistični produkti in aktivnosti, ki bodo vključeni). Opis naj vsebuje: namen trženjske aktivnosti, informacijo o vključitvi 5* doživetij (ki ustrezajo opisu 5-zvezdičnih doživetij, podanih v poglavju 2) in čim natančnejši opis, informacijo o tujih udeležencih oziroma strukturo udeležencev – poleg predvidenega števila udeležencev tudi npr. profil TO/TA, specializacija podjetja, turistični produkti, ki jih TO/TA ponuja...

VSEBINSKI OPIS TRŽENJSKE AKTIVNOSTI:

VKLJUČEVANJE 5-ZVEZDIČNIH DOŽIVETIJ in AKTIVNIH DOŽIVETIJ NA PROSTEM (Outdoor) - podrobno izpolnite za vsako 5-zvezdično in aktivno doživetje posebej

Naziv doživetja (naj bo enak naziv, kot v programu, da je razvidno, kje in kdaj v okviru programa se izvaja):

Ali ste to doživetje oblikovali sami ali je v tej obliki že na voljo na trgu (podčrtajte ustrezen odgovor)? V tem primeru navedite izvajalca.

1. Doživetje je že na trgu (Slovenia Unique experiences)
→ Navedite ime produkta, ponudnika/izvajalca doživetja:

2. Doživetje smo oblikovali sami.
→ Natančen potek/opis doživetja (če je doživetje sestavljeno iz več elementov, naj bo v vseh primerih zraven v oklepaju navedena lokacija oziroma ponudnik)

→ Na kratko izpostavite utemeljitev, kaj v okviru tega doživetja ocenjujete, da ima element presežka/5-zvezdičnosti

3. Aktivno doživetje na prostem (outdoor)

TERMINSKI NAČRT IZVEDBE TRŽENJSKE AKTIVNOSTI: V tabeli predstavite ključne aktivnosti študijskega potovanja TO in TA, vključevanje vodilnih turističnih produktov. Terminski načrt izvedbe trženjske aktivnosti oziroma natančen program študijskega potovanja je lahko tudi priloga prijavnemu obrazcu.

Program	Natančno opredelite vsebino študijske ture po dnevih (vodilne destinacije, vodilni turistični produkti, aktivnosti, 5* doživetja, aktivna doživetja ...)
Dan 1	
Dan 2	
Dan 3	
...	

Izjavljamo, da:

- se v celoti strinjamo in sprejemamo pogoje in ostale zahteve naročnika, navedene v tej dokumentaciji v zvezi s prijavo, brez kakršnihkoli omejitev,
- smo ob izdelavi ponudbe pregledali celotno dokumentacijo v zvezi s prijavo,
- smo podali resnične oz. verodostojne informacije.

Kraj in datum: _____

Podpis in žig prijavitelja: _____

Prijavni obrazec 2

ZA IZBOR IZVAJALCA ZA IZVEDBO WORKSHOPA/ROADSHOWA/PREZENTACIJE OZ. B2B DOGODKA V ŽIVO ZA TUJE TO/TA NA TUJIH TRGIH

**OBRAZEC MORAJO PRIJAVITELJI IZPOLNITI V ELEKTRONSKI OBLIKI
VSAJ 10 DELOVNIH DNI PRED IZVEDBO TRŽENJSKE AKTIVNOSTI**

(za vsako trženjsko aktivnost je potrebno oddati ločen obrazec)

Vpisati tuji trg oz. državo, kjer bo izvedena trženjska aktivnost:

Datum izvedbe trženjske aktivnosti:

Naziv prijavitelja:

Naslov:

Davčna št.:

Spletna stran:

Kontaktna oseba, e-mail, telefonska številka:

Merila	Število oz. višina sredstev (v EUR z DDV)	Točke – izpolni STO
a) Predviden obseg vloženih sredstev v workshop/roadshow/prezentacijo oz. B2B dogodek v živo za tuje TO/TA s strani prijavitelja (celotni stroški trženjske aktivnosti).		
b) Predvideno število vseh tujih udeležencev na workshopu/roadshowu/prezentaciji oz. B2B dogodku v živo na trgu oz. državi, ki jo prijavitelj prijavlja (izključno za B2B javnost).		
c) Čas trajanja workshopa/roadshowa/prezentacije oz. B2B dogodka v živo.		
Skupaj (izpolni STO)		

V nadaljevanju natančno vsebinsko opišite trženjsko aktivnost – ime oz. naziv dogodka, vsebina in trajanje predstavitve, država in mesto, kjer bo predstavitev potekala, predvideno število novo pridobljenih kontaktov ipd.

VSEBINSKI OPIS TRŽENJSKE AKTIVNOSTI:

CILJNA SKUPINA NA PREDSTAVITVI – informacija o tujih udeležencih oziroma struktura udeležencev, profil turističnih podjetij ipd.:

TERMINSKI NAČRT IZVEDBE TRŽENJSKE AKTIVNOSTI: V tabeli predstavite ključne aktivnosti izvajanja trženjske aktivnosti, kraj predstavitve, začetek in zaključek aktivnosti ter predvideno število tujih udeležencev:

Navedite aktivnost pospeševanja prodaje	Kraj predstavitve	Začetek aktivnosti (datum)	Zaključek aktivnosti (datum)	Predvideno število udeležencev

Izjavljamo, da:

- se v celoti strinjamo in sprejemamo pogoje in ostale zahteve naročnika, navedene v tej dokumentaciji v zvezi s prijavo, brez kakršnihkoli omejitev,
- smo ob izdelavi ponudbe pregledali celotno dokumentacijo v zvezi s prijavo,
- smo podali resnične oz. verodostojne informacije.

Kraj in datum: _____

Podpis in žig prijavitelja: _____

Prijavni obrazec 3

ZA IZBOR IZVAJALCA ZA IZVEDBO WEBINARJEV IN VIRTUALNIH DOGODKOV ZA TUJE TO/TA

**OBRAZEC MORAJO PRIJAVITELJI IZPOLNITI V ELEKTRONSKI OBLIKI
VSAJ 10 DELOVNIH DNI PRED IZVEDBO TRŽENJSKE AKTIVNOSTI**

(za vsako trženjsko aktivnost je potrebno oddati ločen obrazec)

Vpisati tuji trg oz. državo, kjer bo izvedena trženjska aktivnost:

Datum izvedbe trženjske aktivnosti:

Naziv prijavitelja:

Naslov:

Davčna št.:

Spletna stran:

Kontaktna oseba, e-mail, telefonska številka:

Merila	Število oz. višina sredstev (v EUR z DDV)	Točke - izpolni STO
a) Predviden obseg vloženih sredstev v posamezni webinar oz. virtualni dogodek za tuje TO/TA s strani prijavitelja (celotni stroški trženjske aktivnosti).		
b) Predvideno število tujih udeležencev na webinarju oz. virtualnem dogodku na trgu oz. državi, ki jo prijavitelj prijavlja (izključno za B2B javnost).		
c) Čas trajanja webinarja oz. virtualnega dogodka za tuje TO/TA.		
Skupaj (izpolni STO)		

V nadaljevanju natančno vsebinsko opišite trženjsko aktivnost – ime oz. naziv dogodka, vsebina in trajanje predstavitve, država in mesto, kjer bo predstavitev potekala, predvideno število novo pridobljenih kontaktov ipd.

VSEBINSKI OPIS TRŽENJSKE AKTIVNOSTI:

CILJNA SKUPINA NA PREDSTAVITVI – informacija o tujih udeležencih oziroma struktura udeležencev, profil turističnih podjetij ipd.:

TERMINSKI NAČRT IZVEDBE TRŽENJSKE AKTIVNOSTI: V tabeli predstavite ključne aktivnosti izvajanja trženjske aktivnosti, kraj predstavitve, začetek in zaključek aktivnosti ter predvideno število tujih udeležencev:

Navedite aktivnost pospeševanja prodaje	Kraj predstavitve	Začetek aktivnosti (datum)	Zaključek aktivnosti (datum)	Predvideno število udeležencev

Izjavljamo, da:

- se v celoti strinjamo in sprejemamo pogoje in ostale zahteve naročnika, navedene v tej dokumentaciji v zvezi s prijavo, brez kakršnihkoli omejitev,
- smo ob izdelavi ponudbe pregledali celotno dokumentacijo v zvezi s prijavo,
- smo podali resnične oz. verodostojne informacije.

Kraj in datum: _____

Podpis in žig prijavitelja: _____

OBRAZEC: KONČNO POROČILO

Kot obvezna priloga računu je sprejemljivo izključno poročilo na pripravljenem obrazcu, izpolnjeno v elektronski obliki. **Račun in končno poročilo morata biti oddana istočasno.** Prijavitelj mora predložiti vsa dokazila/račune o višini vloženih sredstev.

OBRAZEC MORAJO IZPOLNITI PRIJAVITELJI (za vsako trženjsko aktivnost ločen obrazec)

1. NOSILEC TRŽENJSKE AKTIVNOSTI (PRIJAVITELJ)

Naziv prijavitelja:

Naslov:

Kontaktna oseba, e-mail, telefonska številka:

2. TABELA

Izpolniti spodnjo tabelo	Vpisati število oz. primerno vsebino
Vrsta trženjske aktivnosti	
Datum izvedbe trženjske aktivnosti (čas trajanja trženjske aktivnosti).	
Tuji trg, na katerem je bila izvedena aktivnost: država, mesto (oz. s katerega trga so bili udeleženci študijskega potovanja)	
Obseg vloženih sredstev v trženjsko aktivnost s strani prijavitelja (celotni stroški trženjske aktivnosti).	
Število novo pridobljenih kontaktov na predstavitvi Slovenije na tujem trgu oz. tujih udeležencev na študijskem potovanju po Sloveniji (izključno B2B/poslovna javnost).	
Tema študijskega potovanja (vodilni turistični produkt).	
Število nočitev tujih TO in TA v Sloveniji v času študijskega potovanja.	
Vključitev 5* doživetij v času študijskega potovanja (opredelite število doživetij, ki ustrezajo opisu 5-zvezdičnih doživetij, podanih v poglavju 2).	
Vključitev aktivnih doživetij (opredelite število doživetij).	

VSEBINSKI OPIS TRŽENJSKE AKTIVNOSTI:

--

CILJI IN REZULTATI TRŽENJSKE AKTIVNOSTI:

--

SEZNAM UDELEŽENCEV:

Ime podjetja	Število udeležencev na trženjski aktivnosti
...	
Skupno število udeležencev:	

STO si pridržuje pravico zahtevati vpogled v poimenski seznam udeležencev.

Pod kazensko in materialno odgovornostjo zagotavljamo, da so navedeni podatki o imenu podjetja in številu udeležencev resnični.

Podpis in žig prijavitelja: _____

PREGLEDNICA VLOŽENIH SREDSTEV:

Zap. št. računa (priloga 3)	Specifikacija stroškov* (npr. namestitvev za udeležence študijskega potovanja, najem dvorane za izvedbo prezentacije v tujini, kotizacija za udeležbo na workshopu ipd.)	Znesek v tuji valuti	Znesek v eur, preračun po tečajnici Banke Slovenije na dan računa
1			
2			
3			
...			
*Vpisujte le upravičene stroške za posamezno trženjsko aktivnost (opredeljeni v točki 6 v besedilu poziva).		Skupaj:	

3. OBVEZNE PRILOGE IN DOKAZILA

Priloga 1: Natančen program celotnega študijskega potovanja oz. trženjske aktivnosti (workshopa, prezentacije/webinarja TO/TA). Za aktivnost webinarji je obvezna priloga tudi posnetek celotnega webinarja, ki jasno odraža datum izvedbe in število udeležencev (seznam).

Priloga 2: Dokazni materiali o izvedbi trženjske aktivnosti, iz katerih je razvidno vključevanje blagovne in storitvene znamke Slovenije »I FEEL SLOVENIA« pri izvedbi trženjskih aktivnostih (vabila in obvestila, iz katerih mora biti jasno razviden kraj, čas in trajanje izvajanja trženjske aktivnosti ter tema trženjske aktivnosti, fotografije z dogodka v tujini, uporaba promocijskih materialov STO itd.), vsaj 2 objavi na družbenih omrežjih z uporabo hashtagov #ifeelslovenia in #myway (FB, IG, LinkedIn, Twitter ipd.).

Priloga 3: dokazila/računi o višini vloženi sredstev in specifikacija upravičenih stroškov (fotokopija računa/ov za organizacijo in izvedbo trženjske aktivnosti, ki so bili izstavljeni prijavitelju. Iz fotokopije računa mora biti razviden izdajatelj in prejemnik računa, kraj in datum izvedbe storitve, predmet storitve).

Priloga 4: Račun za izvedeno trženjsko aktivnost izstavljen s strani prijavitelja.

4. ROK ZA ODDAJO POROČILA

Račun in končno poročilo (izpolnjeno v elektronski obliki) z ustreznimi dokazili bo moral izvajalec na STO poslati v elektronski ali tiskani obliki mesec dni po opravljeni aktivnosti oz. najkasneje **do 20.12.2022**. Račun in končno poročilo morata biti oddana istočasno. V primeru zamude roka STO ne bo dolžan plačati računa.

5. POTRDITEV RESNIČNOSTI PODATKOV

Prijavitelj pod kazensko in materialno odgovornostjo s podpisom potrjujem, da so vsi podatki podani v poročilu in prilogah resnični.

Kraj in datum: _____

Podpis in žig prijavitelja: _____