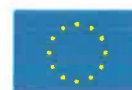




**Družbeno
odgovoren
delodajalec**
Prilagodni certifikat 00001



**Financira
Evropska unija**
NextGenerationEU

Datum: 16.05.2022

Štev.: 110-2/2022/1

Na podlagi Zakona o delovnih razmerjih (Uradni list RS, št. 21/13, 78/13 - popr., 47/15 - ZZSDT, 33/16 - PZ-F, 52/16, 15/17 - odl. US, 22/19 - ZPosS, 81/19, 36/20 - ZIUPPP, 49/20 - ZIUZEOP, 61/20 - ZIUZEOP-A, 80/20 - ZIUOOPE, 98/20 - ZIUPDV, 152/20 - ZZUOOP, 175/20 - ZIUOPDVE, 203/20 - ZIUPOPDVE, 195/20, 15/21 - ZDUOP, 28/21 - skl. US, 43/21, 112/21 - ZNUPZ, 119/21 - ZČmIS-A, 202/21 - odl. US, 206/21 - ZDUPŠOP, 15/22) Javna agencija Republike Slovenije za trženje in promocijo turizma – STO

objavlja javni razpis za določen čas za delovno mesto

**Področni podsekretar (m/ž)
(STROKOVNJAK ZA DIGITALNO PREOBRAZBO)**

Slovenska turistična organizacija (STO) je krovna nacionalna turistična organizacija za učinkovito trženje in promocijo Slovenije kot turistične destinacije. V letu 2022 je bila pripravljena Strategija digitalne preobrazbe slovenskega turizma 2022 – 2026, ki STO postavlja v vlogo vodje digitalne transformacije slovenskega turizma.

Ključni ukrep strategije je vzpostavitev Nacionalnega informacijskega središča (NIS) oz. »Market Intelligence Huba«. V prvi fazi bo izbran ponudnik z ekipo strokovnjakov za vzpostavitev prototipa edinstvenega podatkovnega središča, specializiranega za turizem (ta bi s svojo interdisciplinarnostjo nastopal kot agent trajnostne in digitalne preobrazbe širšega gospodarstva), ki se osredotoča na napredno zbiranje in obdelavo podatkov, s ciljem zagotavljanja podlag za informirano spremljanje podatkovno podprtih odločitev in visoko učinkovite tržne dejavnosti. Funkcionalnosti: sodobno digitalno analitično orodje za merjenje učinkov turizma v vseh vodilnih destinacijah slovenskega turizma (35), turistična, okoljska statistika v realnem času, napovedovanje prihodnjih scenarijev na osnovi lokalnih in globalnih podatkov, vrednotenje vplivov turizma na okolje in stopnje trajnosti destinacij, co-sharing center za destinacije in podjetja, samoocenjevalno orodje za oceno trajnostne in digitalne zrelosti za turistična podjetja in destinacije. itd. Preko API vmesnikov bo vzpostavljen pretok anonimiziranih in v realnem času dostopnih podatkov SURS, FURS, DURS, ARSO, eTurizem, podatki mobilnih operaterjev, itd. NIS se razvija fazno glede na dostopnost podatkov ter stopnje zaupanja in sodelovanja deležnikov vse do končne faze, in sicer digitalnega dvojčka za turizem.

V okviru projekta NADGRADNJA ZELENE SCHEME SLOVENSKEGA TURIZMA Z VZPOSTAVITVIJO NACIONALNEGA INFORMACIJSKEGA SREDIŠČA ZA MERJENJE UČINKOV TURIZMA IN USMERJANJE TURISTIČNIH TOKOV (C3K4) V OKVIRU NAČRTA ZA OKREVANJE IN ODPORNOST V OBDOBJU 2022 – 2024, ki je podlaga za sklenitev delovnega razmerja po tem razpisu, bo vzpostavljeno Nacionalno informacijsko središče ("market intelligence hub").

Zahtevani pogoji:

- specializacija po visokošolski izobrazbi (prejšnja), visokošolska univerzitetna izobrazba (prejšnja), magistrska izobrazba,
- 6 let delovnih izkušenj.

Drugi posebni pogoji:

- najmanj 2 leti delovnih izkušenj na področju turizma,

- znanje slovenskega jezika,
- znanje angleškega jezika na osnovni ravni oziroma v skladu z evropsko lestvico znanja tujih jezikov na ravni A2,
- poznavanje računalniških programov v okolju Windows.

Opisi delovnih nalog:

- vodenje, koordiniranje, organiziranje in izvajanje projekta,
- sodelovanje in usklajevanje dela na projektu s projektnimi partnerji, državnimi organi in drugimi nacionalnimi ali mednarodnimi institucijami ter zunanjimi partnerji,
- vrednotenje rezultatov projekta ter njegove stalne izboljšave,
- izvajanje javnih naročil projekta,
- izvajanje nadzora nad porabo sredstev projekta,
- vodenje projektnih evidenc,
- priprava poročil in zahtevkov,
- izvajanje vseh ostalih del po navodilu nadrejenega, ki ustrezajo njegovi strokovni izobrazbi, znanju in sposobnostim ter so povezana z deli in opravili, navedenimi v tem opisu.

Z izbranim kandidatom bo sklenjeno delovno razmerje za določen čas do 30. 6. 2024 oziroma do konca trajanja projekta *NADGRADNJA ZELENE SHEME SLOVENSKEGA TURIZMA Z VZPOSTAVITVIJO NACIONALNEGA INFORMACIJSKEGA SREDIŠČA ZA MERJENJE UČINKOV TURIZMA IN USMERJANJE TURISTIČNIH TOKOV (C3K4) V OKVIRU NAČRTA ZA OKREVANJE IN ODPORNOST V OBDOBJU 2022 – 2024*, s šest mesečnim poskusnim delom.

Sredstva za projekt so zagotovljena v okviru potrjenega Načrta za okrevanje in odpornost, ki je bil potrjen z izvedbenim sklepom Sveta o odobritvi ocene načrta za okrevanje in odpornost za Slovenijo z dne 1. 7. 2021, ki je bil sprejet na podlagi 20. člena Uredbe (EU) 2021/241 Evropskega parlamenta in Sveta z dne 12. februarja 2021 o vzpostavitvi Mehanizma za okrevanje in odpornost ter podrobnejšimi pojasnili področij/komponent/reform in naložb v odobrenem Načrtu za okrevanje in odpornost, financirana s strani Evropske unije - NextGeneration EU. Izbrani kandidat bo delo opravljal v prostorih Javne agencije Republike Slovenije za trženje in promocijo turizma – STO, Dimičeva 13, 1000 Ljubljana, z možnostjo občasnega opravljanja dela od doma.

Kandidati naj svoje prijave z dokazili o izpolnjevanju pogojev in prilogami pošljejo v zaprti ovojnici do vključno 20.06.2022, na naslov: Javna agencija Republike Slovenije za trženje in promocijo turizma, Dimičeva 13, 1000 Ljubljana, s pripisom »Prijava na razpis za delovno mesto Področni podsekretar, DM št. 1* – določen čas«, ali na elektronski naslov: sto.gp@slovenia.info, pri čemer veljavnost prijave ni pogojena z elektronskim podpisom.

Kandidati bodo o izbiri obveščeni v zakonskem roku.

V besedilu razpisa uporabljeni izrazi, zapisani v moški slovnični obliki, so uporabljeni kot nevtralni za ženske in moške.



Ilona Stermecki,
v.d. direktorice

Pripravila:

Alenka Kramžar Dolinar, Kadri

Objavljeno na oglasni deski STO, spletni strani STO, LinkedIn profilu STO, TTA novicah STO, na Zavodu RS za zaposlovanje in ostalih medijih preko ZRSZ, od 23.05.2022 do 20.06.2022.