

I FEEL
SLOVENIA

dst '23
DNEVI SLOVENSKEGA TURIZMA

PRIHODNOST JE TU

VSEBINSKI POUČENJE
DELOVANJA STO 2024 & 2025,
VPETI V ŠIRŠI GLOBALNI KONTEKST

mag. Maja Pak, Slovenska turistična organizacija

I FEEL
SLOVENIA



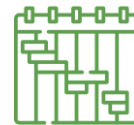
1. GLOBALNA
TVEGANJA



2. KJE SMO
KOT PANOGA



3. UMETNA
INTELIGENCA



4. POUČENJE
PROGRAM STO
2024-2025

I FEEL
SLOVENIA



1. GLOBALNA TVEGANJA

I FEEL
SLOVENIA

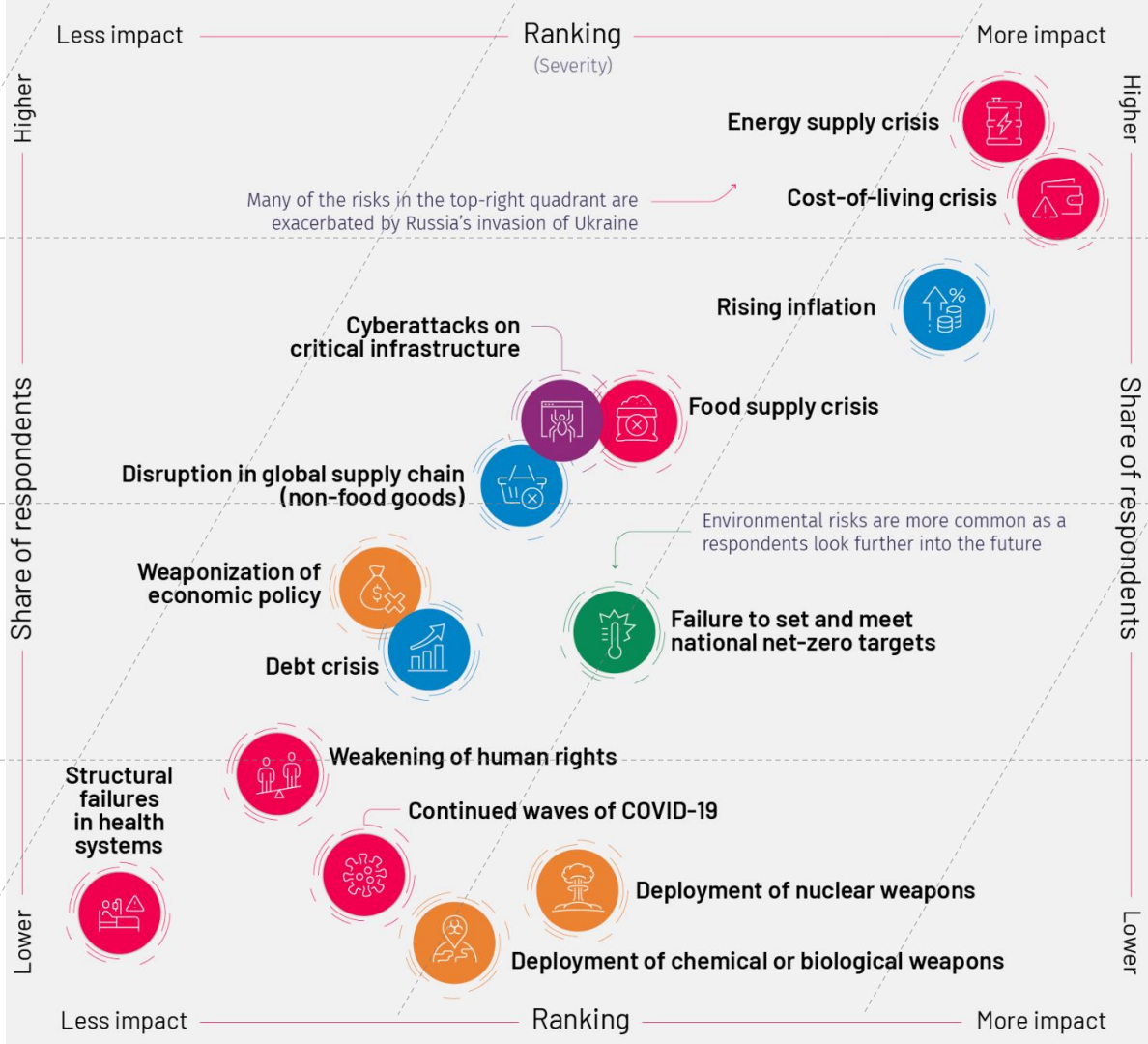
POPOLN
VIHAR
*geopolitičnih,
družbenih,
varstvenih,
zdravstvenih,
gospodarskih in
okoljskih kriz*



I FEEL SLOVENIA

WORLD ECONOMIC FORUM

KRATKOROČNA GLOBALNA TVEGANJA



I FEEL
SLOVENIA

IZJEMNO
TURBULENTNO
DESETLETJE,
ki prihaja

WORLD
ECONOMIC
FORUM

2030:
6 od 10
največjih
tveganj je
OKOLJSKIH

I FEEL
SLOVENIA



2. KJE SMO
KOT PANOGA

I FEEL
SLOVENIA

SMO KOT
PANOGA
ODPORNI?



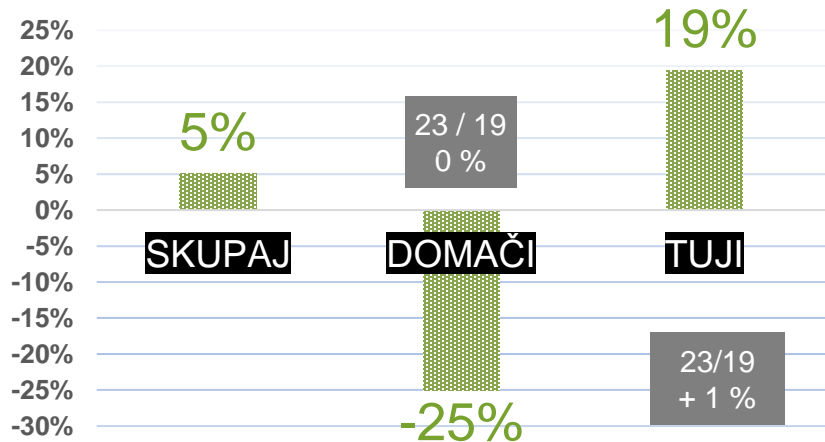
KLJUB
TRAJNOSTI
V DNK
SLOVENSKEGA
TURIZMA...



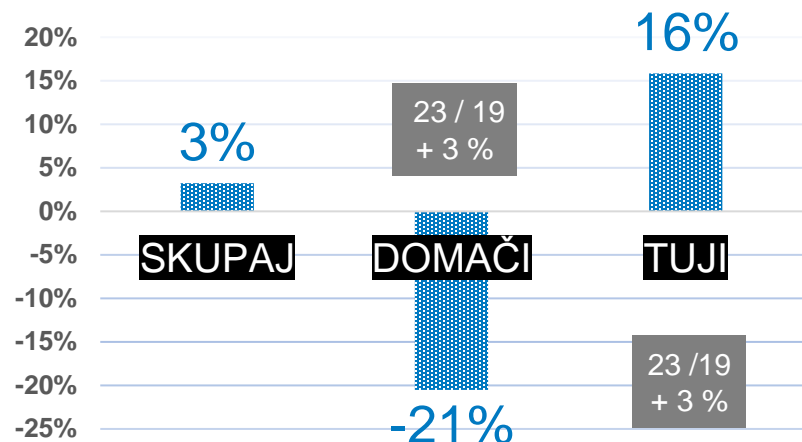
Velik izziv
RAZKORAK
MED
OBLJUBO IN
PONUDBO

SLOVENSKI TURIZEM I-IX 2023

PRIHODI I - IX 2023/2022



PRENOČITVE I - IX 2023/2022



PRIHODI
5.180.261

23 / 2022
+ 5 %

23 / 2019
+ 1 %

Rast v primerjavi z istim obdobjem leta

PRENOČITVE
13.625.354

23 / 22
+ 3 %

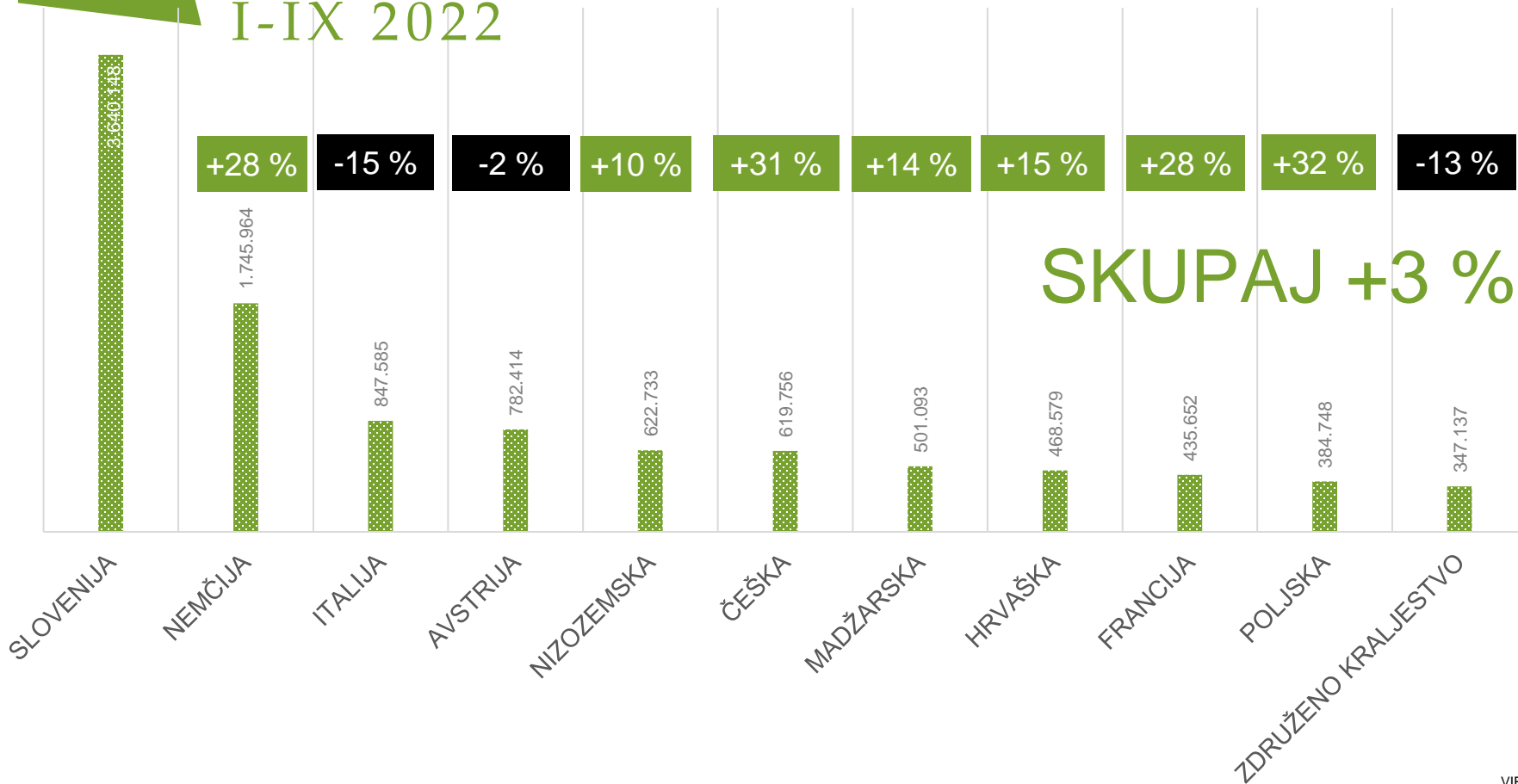
23 / 19
+ 3 %

Rast v primerjavi z istim obdobjem leta

VREDNOST IZVOZA POTOVANJ I - VIII 2023/2022:

2,25 mrd € / +12,9 %

PRENOČITVE I-IX 2023 V PRIMERJAVI Z I-IX 2022



I FEEL
SLOVENIA

*Imamo konsenz,
kaj želimo:*

MALO VEČ IN
VELIKO
BOLJE

I FEEL
SLOVENIA

ČAS ZA
OPTIMIZEM
*Napoved rasti
5,8 % letno
do 2030*

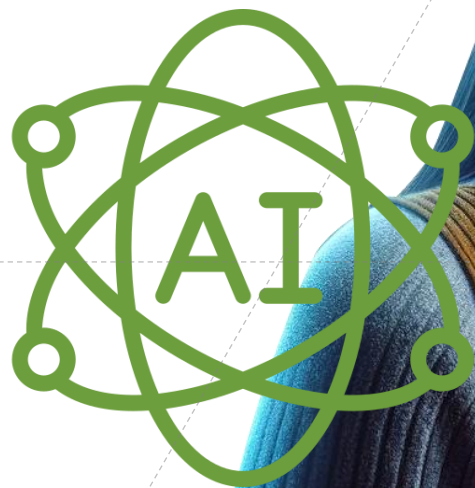


I FEEL
SLOVENIA



3. UMETNA
INTELIGENCA

I FEEL
SLOVENIA



PRILOŽNOSTI

I FEEL
SLOVENIA



01

USMERJENA
UPORABA
»VELIKIH
PODATKOV«

I FEEL
SLOVENIA



02

AVTOMATIZACIJA
IN
PERSONALIZACIJA

I FEEL
SLOVENIA



03

OPTIMIZACIJA
CEN IN
PRIHRANEK PRI
STROŠKIH

I FEEL
SLOVENIA



04

UČINKOVITOST
PROCESOV

I FEEL
SLOVENIA



05

NATANČNOST
TRŽENJA

I FEEL
SLOVENIA



06

UPRAVLJANJE
DESTINACIJ

I FEEL
SLOVENIA



07

IZBOLJŠANA
VARNOST

I FEEL
SLOVENIA

PODATKI
ZNAJKA
KULTURA
KOMPETENCE
NOVI PROFILI

I FEEL
SLOVENIA

GROŽNJE

*Potreba po
razumevanju in
skupnem*
OBVLADOVANJU
TVEGANJ





I FEEL
SLOVENIA

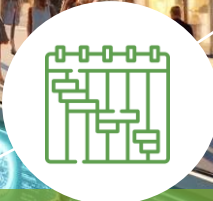
UI omogoča
REŠITVE in
OBSEG DELA
nepredstavljivih
razsežnosti

I FEEL
SLOVENIA

ČLOVEŠKI
DOTIK
*ostaja – in se
usmerja tja, kjer
prinaša*
DODANO
VREDNOST



I FEEL
SLOVENIA



4. POUDARKI
PROGRAM STO
2024-2025

I FEEL
SLOVENIA

TRŽENJSKA
FUNKCIJA
OSTAJA

OKREPLJENA
UPRAVLJAVSKA
&
PRODUKTNO
RAZVOJNA
funkcija STO

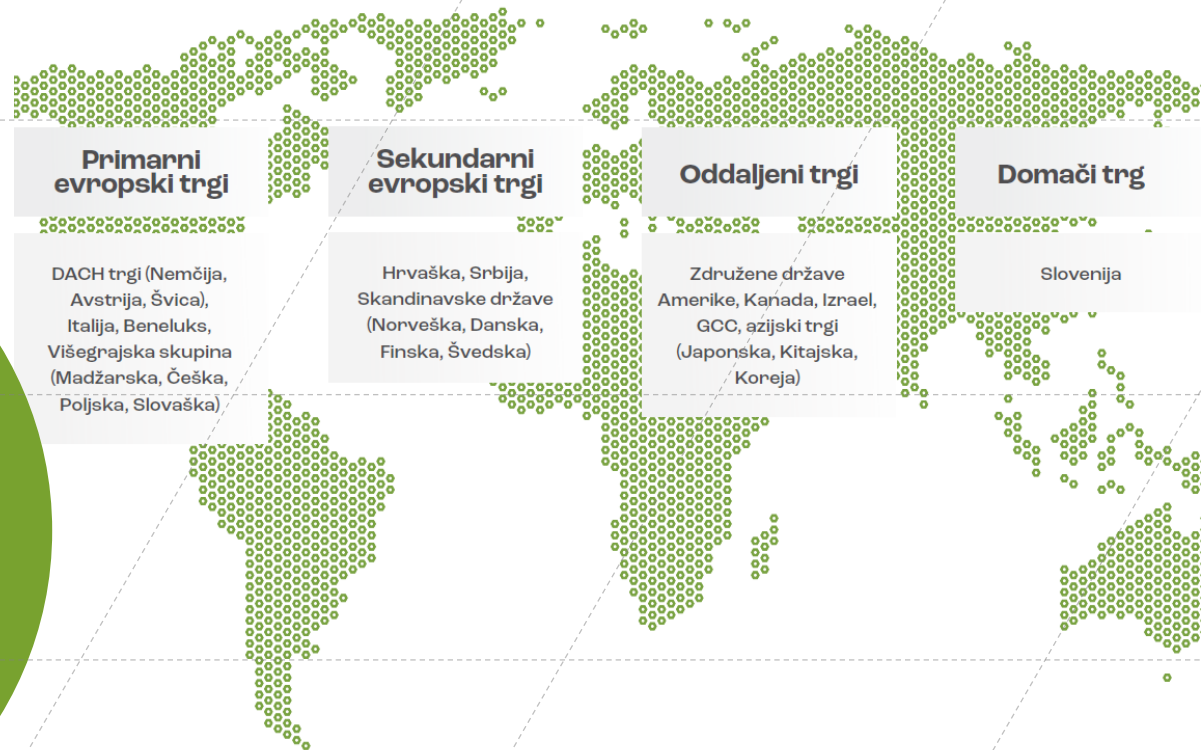


I FEEL
SLOVENIA

GLAVNINA
EVROPSKI TRGI

KREPIMO
ODDALJENE
TRGE

OHRANJAMO
DOMAČI
TRG



I FEEL
SLOVENIA

GLOBALNA
KAMPANJA
20+ trgov



I FEEL
SLOVENIA

PARTNERSKE
KAMPANJE



I FEEL
SLOVENIA

ŠTEVILNI
POSLOVNI
DOGODKI
z *nadgrajeno
stojnico*



I FEEL
SLOVENIA

*Nosilna
komunikacijska tema
2024 & 2025*

UMETNOST IN
KULTURA



I FEEL
SLOVENIA

NACIONALNO INFORMACIJSKO SREDIŠČE

*ki prinaša tudi
digitalizacijo
ZSST*



I FEEL
SLOVENIA

NADGRAJENA
FUNKCIJA
DESTINACIJSKEGA
UPRAVLJANJA



I FEEL
SLOVENIA

KREPIMO
AKADEMIJO
ZA TRŽENJE V
TURIZMU



AKADEMIJA
ZA TRŽENJE
V TURIZMU

SLOVENSKA TURISTIČNA ORGANIZACIJA



I FEEL
SLOVENIA

Moja Slovenija

*Kampanjo Moja
Slovenija*
NADGRAJUJEMO
V KAMPANJO
INTERNEGA
KOMUNICIRANJA





25 years

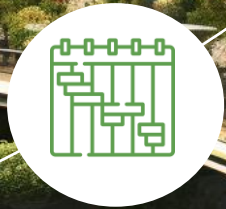


V letu 2025
praznujemo

30

let
STO

I FEEL
SLOVENIA



I FEEL
SLOVENIA



*Prihodnost
je tu.
Smo
pripravljeni?*



I FEEL
SLOVENIA



SKUPAJ SMO
MOČNEJŠI