

Ekonomski računi za turizem, 2019–2020

Najpomembnejši makroekonomski agregati povezani z ekonomskimi računi za turizem so:

- Vrednost turistične potrošnje po posameznih kategorijah
- Turistična dodana vrednost
- Turistični BDP

Po podatkih Statističnega urada Republike Slovenije (SURS), so **izdatki za turistično potrošnjo v Sloveniji** v letu 2019 ocenjeni na 4.716 mio. EUR, v letu 2020 pa na 2.832 mio. EUR. Od tega so izdatki tujih obiskovalcev za turistično potrošnjo v letu 2019 predstavljali 72 %, v letu 2020 pa 53 %.

Turistična dodana vrednost je v letu 2019 znašala 1.636 mio. EUR, leta 2020 pa 952 mio. EUR, kar predstavlja 3,9-odstotka turistične dodane vrednosti v celotni dodani vrednosti za leto 2019, oziroma 2,3 % za leto 2020. **Skupna dodana vrednost** v gospodarstvu, kot posledica turistične potrošnje je v letu 2019 znašala 2.997 mio. EUR in 1.817 mio. EUR v letu 2020, kar predstavlja 7,1-odstotka celotne dodane vrednosti za leto 2019, oziroma 4,4 % za leto 2020.

2.612 mio. EUR je v letu 2019 prinesel **turistični BDP**, kar predstavlja 5,4-odstotni prispevek k celotnemu BDP, leta 2020 pa 1.536 mio. EUR, kar predstavlja 3,3-odstotka celotnega BDP. **Skupni BDP, kot posledica turistične potrošnje** pa je v letu 2019 znašal 4.127 mio. EUR in 2.485 mio. EUR v letu 2020. Skupni BDP v letu 2019 predstavlja 8,5 %, v letu 2020 pa 5,3 % celotnega BDP (Statistični urad Republike Slovenije, 2022).

[Metodološka pojasnila](#)