

I FEEL  
SLOVENIA

---

# ŠVICARSKI TURISTI

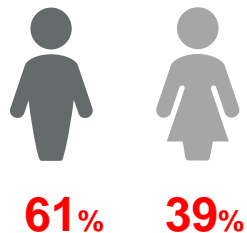
---



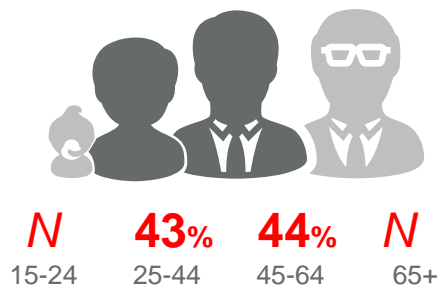
# ŠVICARSKI TURISTI

## Kdo so?

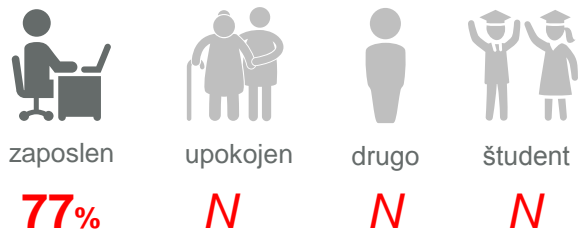
V anketi o tujih turistih, ki jo je SURS izvajal leta 2015, je bilo zajetih več moških kot ženskih švicarskih turistov.



43 % turistov iz Švice je starih od 25 do 44 let, 44 % pa od 45 do 64 let .

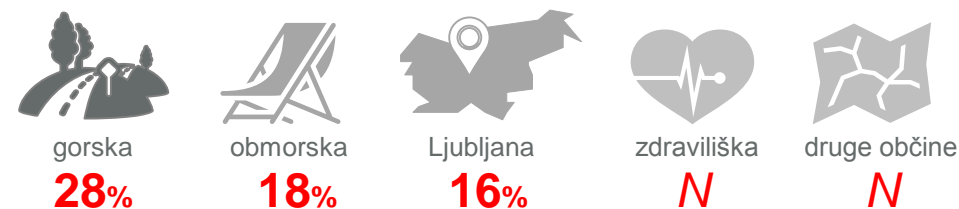


77 % anketiranih švicarskih turistov je bilo zaposlenih.

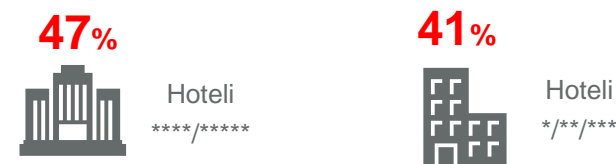


## Kje dopustujejo?

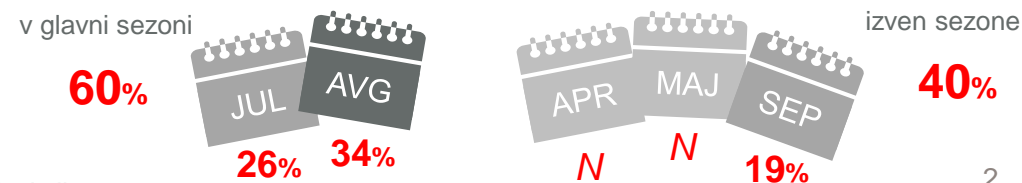
Švicarski turisti so najpogosteje dopustovali v gorskih in obmorskih občinah ter v Ljubljani.



Večina švicarskih turistov (88%) je bila nastanjena v hotelih, največ v hotelih s štirimi in petimi zvezdicami (47%).



60 % švicarskih turistov je v 2015 Slovenijo obiskalo v glavni sezoni – največ v avgustu (34 %).



# ŠVICARSKI TURISTI

## Načrtovanje poti

Sedem od desetih švicarskih turistov se je za obisk Slovenije odločilo pred več kot enim mesecem.



več kot en mesec

**70%**



manj kot 1 mesec

**30%**

Večina švicarskih turistov je v letu 2015 potovala s partnerjem ali družino.



s partnerjem/ družino

**68%**



s prijatelji

*N*



sam

*N*

Štirje od desetih so Slovenijo obiskali na podlagi priporočil sorodnikov in prijateljev, četrtnina pa se jih je odločila na podlagi spletnih strani Slovenije.



priporočila

**39%**



spletne strani

**25%**



osebne izkušnje

**23%**

Tri četrtine so pri organizaciji potovanja uporabile internet, najpogosteje za pridobitev informacij pred in med potovanjem ter za rezervacijo prenočišča.



uporaba interneta za organizacijo potovanja

**78%**



pridobitev informacij

**77%**



rezervacija prenočišča

**55%**

Dobra tretjina švicarskih turistov je potovanje organizirala neposredno v prenočitvenem objektu, četrtnina pa preko spletnega rezervacijskega sistema. Še enkrat toliko jih je prišlo brez vnaprejšnje rezervacije.



neposredno v prenočitvenem objektu

**36%**



spletni rezervacijski sistem

**27%**



brez vnaprejšnje rezervacije

**27%**



turistična agencija

*N*

## Zakaj in kam potujejo?

64 % švicarskih turistov je prišlo v Slovenijo na počitnice, se sprostiti ali rekreirati.



počitnice, sprostitve, rekreacija

**64%**



poslovno

*N*



obisk sorodnikov, izob., kultura, vera, nakup

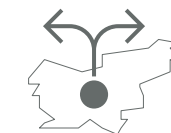
*N*

Za 44 % švicarskih turistov je bila Slovenija edini cilj potovanja, ostali pa so najpogosteje obiskali še Italijo.



Slovenija edini cilj potovanja

**44%**



Poleg Slovenije obiskali še ...

**56%**



... Italijo

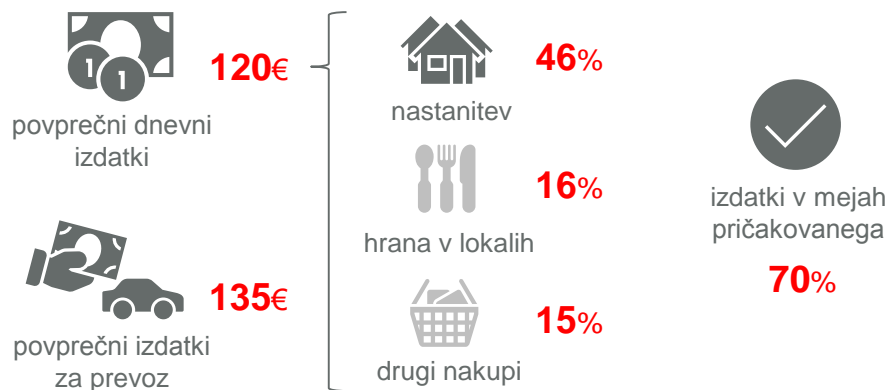
**49%**



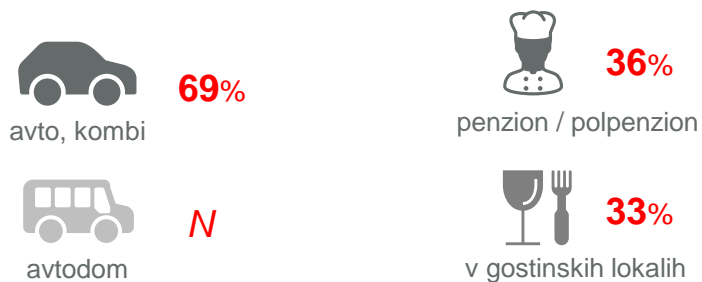
# ŠVICARSKI TURISTI

## Izdatki

V 2015 so švicarski turisti v povprečju dnevno potrošili 120 €; največ za nastanitev. Za prevoz v Slovenijo in nazaj so v povprečju potrošili 135 €. 70 % jih je menilo, da so bili izdatki za potovanje in bivanje v mejah pričakovanega.

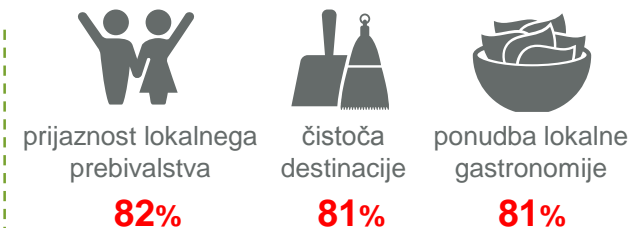


Večina švicarskih turistov se je v Slovenijo pripeljalo z avtom ali s kombijem. 36 % švicarskih turistov se je prehranjevalo v nastanitvenih objektih, tretjina pa v gostinskih lokalih.



## Motivi

Pri izbiri potovanja ali počitnic so švicarskim turistom najpomembnejša prijaznost lokalnega prebivalstva, čistoča destinacije in ponudba lokalne gastronomije.



## Zadovoljstvo

Švicarski turisti so bili s turistično ponudbo Slovenije v letu 2015 zadovoljni, še posebej z osebno varnostjo in prijaznostjo lokalnega prebivalstva. Še najmanj je bilo takih, ki so bili (zelo) zadovoljni s ponudbo nočnega življenja in zabave. Na 48 % je Slovenija naredila boljši vtis od pričakovanega.

