

**I FEEL
SLOVENIA**

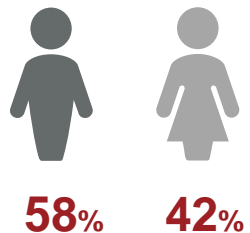
SRBSKI TURISTI



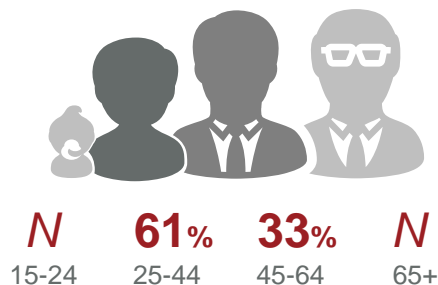
SRBSKI TURISTI

Kdo so?

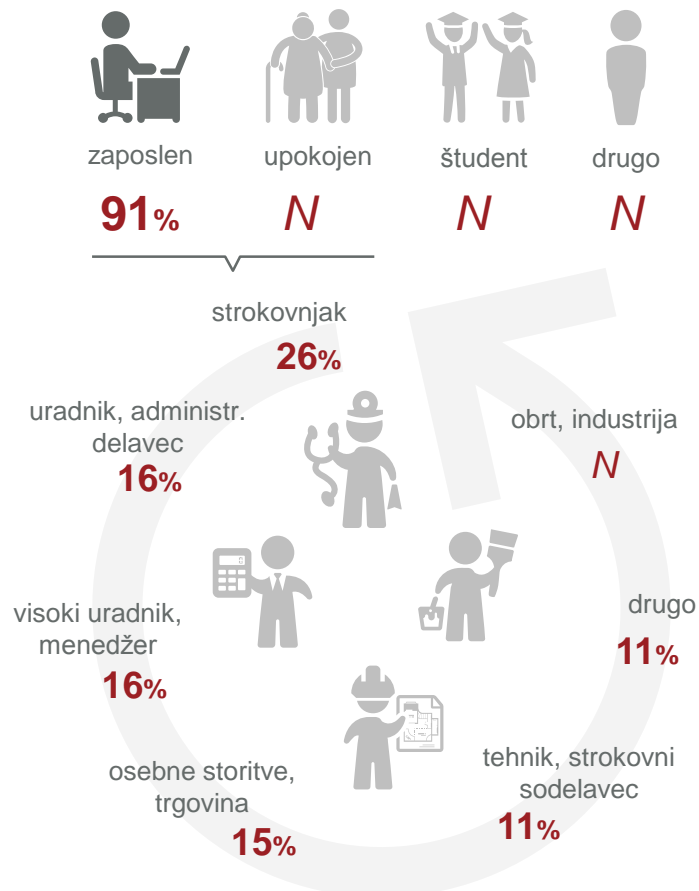
V anketi o tujih turistih, ki jo je SURS izvajal leta 2015, je bilo zajeto večje število moških kot ženskih srbskih turistov.



Skoraj dve tretjini srbskih turistov, zajetih v anketi, je bilo starih med 25 in 44 let, tretjina pa je bila stara od 45 let do 64 let.

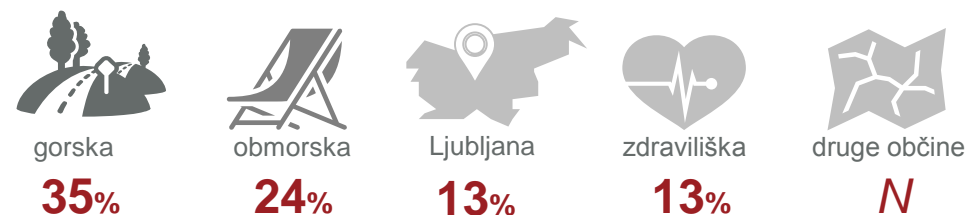


Kar 91 % sodelujočih srbskih turistov je bilo zaposlenih, največ med njimi je strokovnjakov (27 %).



Kje dopustujejo?

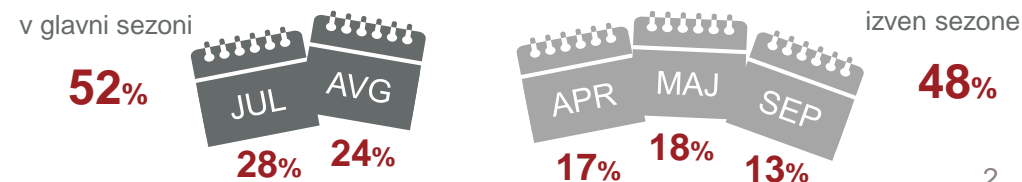
Srbski turisti so v 2015 najpogosteje obiskali gorske (35 %) in obmorske občine (24 %).



Večina srbskih turistov (98 %) je bila nastanjena v hotelih, največ v hotelih s štirimi in petimi zvezdicami (63 %).



Polovica anketiranih srbskih turistov je Slovenijo v 2015 obiskala v času glavne sezone, največ julija (28 %).





SRBSKI TURISTI

Načrtovanje poti

71 % se je za obisk Slovenije odločilo pred več kot enim mesecem.



več kot en mesec

71%



manj kot 1 mesec

29%

71 % anketiranih srbskih turistov je potovalo s partnerjem ali družino.



s partnerjem/ družino

71%



sam

13%



s službenimi kolegi

11%

Večina je potovanje organizirala brez pomoči potovalne agencije, najpogosteje neposredno v prenočitvenem objektu (50 %) in preko spletnega rezervacijskega sistema (28 %). Le 12 % se je pri organizaciji obrnilo na turistično agencijo.



neposredno v prenočitvenem objektu

50%



spletni rezervacijski sistem

28%



turistična agencija

12%



brez vnaprejšnje rezervacije

N

Dve tretjini jih je Slovenijo obiskalo na podlagi osebnih izkušenj, nekaj manj kot tretjina pa na podlagi priporočil sorodnikov in prijateljev.



osebne izkušnje

66%



priporočila

29%



spletne strani

15%

89 % je pri organizaciji potovanja uporabilo internet, najpogosteje za pridobitev informacij pred in med potovanjem ter za rezervacijo prenočišča.



uporaba interneta za organizacijo potovanja

89%



pridobitev informacij

70%



rezervacija prenočišča

63%

Zakaj in kam potujejo?

Več kot dve tretjini (68 %) srbskih turistov je prišlo v Slovenijo na počitnice, se sprostiti ali rekreirati, dobra petina pa poslovno.



počitnice, sprostitve, rekreacija

68%



poslovno

22%



obisk sorodnikov, izob., kultura, vera, nakup

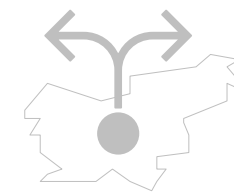
N

Za kar 87 % srbskih turistov je bila Slovenija edini cilj potovanja.



Slovenija edini cilj potovanja

87%



Poleg Slovenije obiskali še druge države

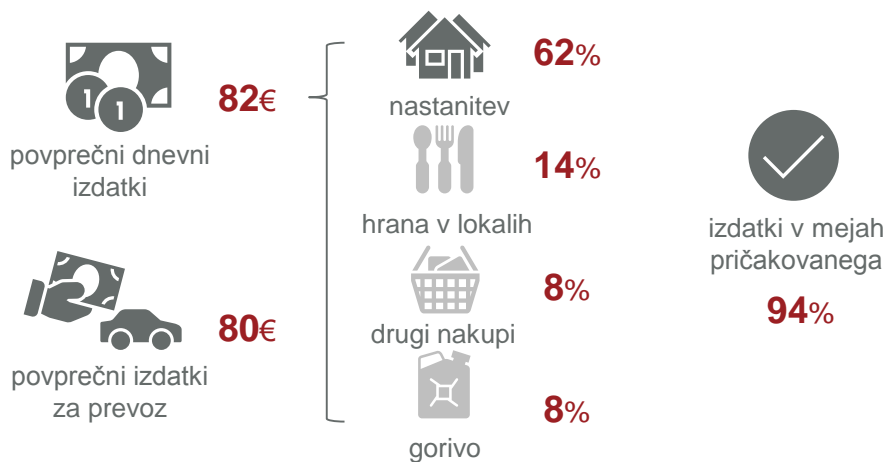
13%



SRBSKI TURISTI

Izdatki

V 2015 so srbski turisti v povprečju dnevno potrošili 82 €; največ za nastanitev. Za prevoz v Slovenijo in nazaj so v povprečju potrošili 80 €. Kar 94 % jih je menilo, da so bili izdatki za potovanje in bivanje v mejah pričakovanega.

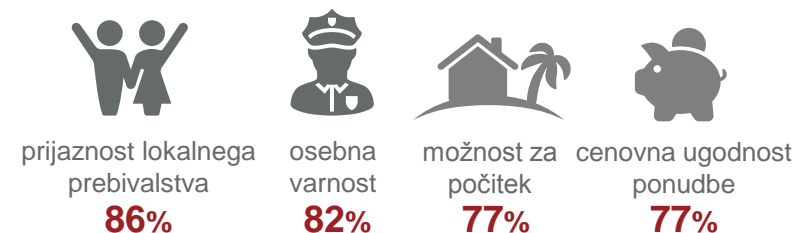


Nekaj manj kot 90 % se jih je v Slovenijo pripeljalo z avtom ali s kombijem. Več kot tri četrtine srbskih turistov se je prehranjevalo v nastanitvenem objektu, 18 % pa v gostinskih lokalih.



Motivi

Pri izbiri potovanja ali počitnic so srbskim turistom najpomembnejša prijaznost lokalnega prebivalstva in osebna varnost.



Zadovoljstvo

Srbski turisti so bili s turistično ponudbo Slovenije v letu 2015 zelo zadovoljni, še posebej z osebno varnostjo, čistočo destinacije in prijaznostjo lokalnega prebivalstva. Še najmanj je bilo takih, ki so bili (zelo) zadovoljni s ponudbo kazinojev in igralnic. Na nekaj več kot 32 % je Slovenija naredila boljši vtis od pričakovanega.

