

**I FEEL  
SLOVENIA**

---

# **RUSKI TURISTI**

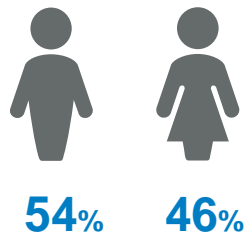
---



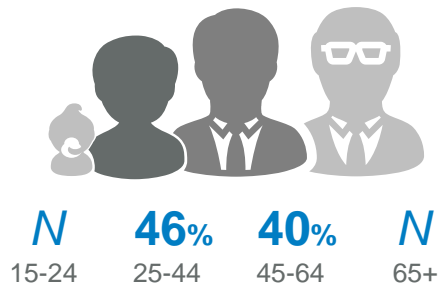
# RUSKI TURISTI

## Kdo so?

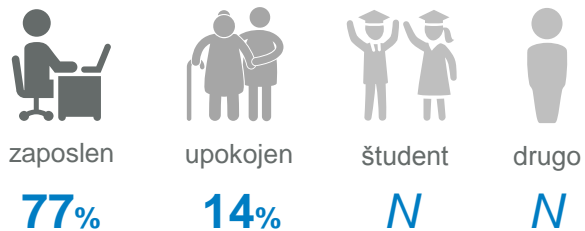
V anketi o tujih turistih, ki jo je SURS izvajal leta 2015, je bilo zajeto večje število moških kot ženskih ruskih turistov.



Največji delež anketiranih ruskih turistov so predstavljali turisti stari med 25 in 44 let.

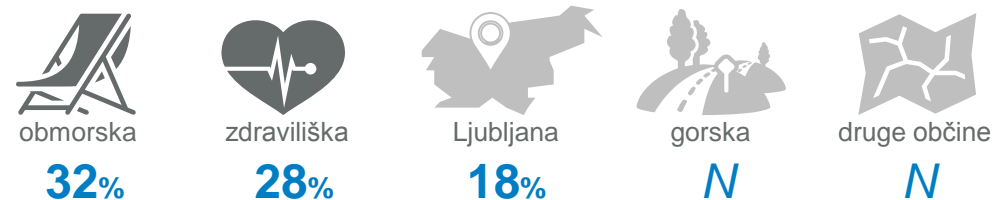


77 % sodelujočih ruskih turistov je bilo zaposlenih, izmed katerih je bila skoraj polovica strokovnjakov (inženirjev, profesorjev, znanstvenikov).



## Kje dopustujejo?

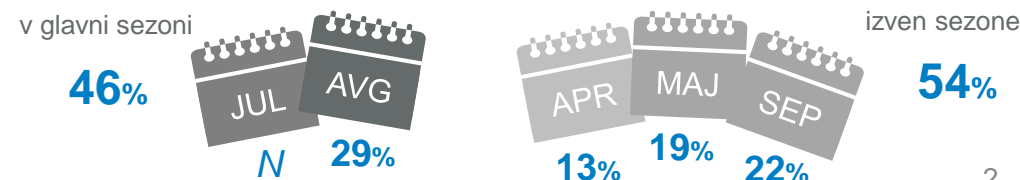
Ruski turisti so v 2015 najpogosteje obiskali obmorske in zdraviliške občine, skoraj vsak peti pa je obiskal Ljubljano.



Med ruskimi turisti so bili zelo zaželeni hoteli, saj se jih je v njih namestilo več kot 95 % turistov, pri čemer sta skoraj dve tretjini prenočili v hotelih s štirimi ali petimi zvezdicami.



Večina ruskih turistov je obiskala Slovenijo avgusta ali septembra.





# RUSKI TURISTI

## Načrtovanje poti

Štirje od petih ruskih turistov so se za obisk Slovenije odločili pred več kot enim mesecem.



več kot en mesec

80%



manj kot 1 mesec

N

Skoraj polovica jih je Slovenijo obiskala na podlagi osebnih izkušenj, tretjina pa na podlagi priporočil sorodnikov in prijateljev.



osebne izkušnje

44%



priporočila

33%



spletne strani

29%

65 % ruskih turistov je pripotovalo s partnerjem ali družino, vsak peti pa sam.



s partnerjem/ družino

65%



sam

18%



s prijatelji

N

86 % je pri organizaciji potovanja uporabilo internet, najpogosteje za pridobitev informacij pred in med potovanjem ter za rezervacijo prenočišča.



uporaba interneta za organizacijo potovanja

86%



pridobitev informacij

88%



rezervacija prenočišča

50%

Največ jih je potovanje organiziralo s pomočjo potovalne agencije ali s pomočjo spletnega rezervacijskega sistema, slaba četrtina pa kar neposredno v prenočitvenem objektu.



turistična agencija

31%



spletni rezervacijski sistem

31%



neposredno v prenočitvenem objektu

24%



v organizaciji organizatorja dogodka

N

## Zakaj in kam potujejo?

Polovica anketiranih ruskih turistov je prišla v Slovenijo na počitnice, se sprostiti ali rekreirati.



počitnice, sprostitve, rekreacija

50%



obisk sorodnikov, izob., kultura, vera, nakup

33%



poslovno

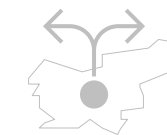
14%

Za dve tretjini ruskih turistov je bila Slovenija edini cilj potovanja, ostali pa so najpogosteje obiskali še Italijo in/ali Hrvaško.



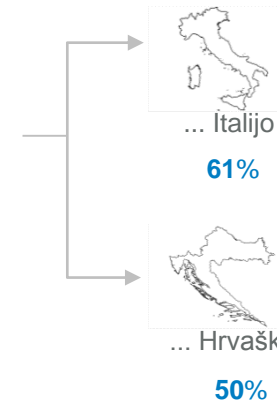
Slovenija edini cilj potovanja

67%



Poleg Slovenije obiskali še ...

33%

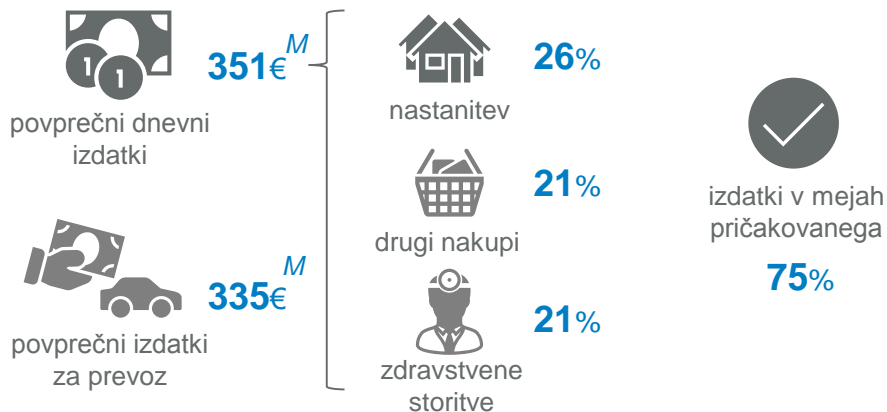




# RUSKI TURISTI

## Izdatki

V 2015 so ruski turisti v povprečju dnevno potrošili 351 € (podatek je manj zanesljiv); največ za nastanitev, petino pa za druge nakupe in zdravstvene storitve. Za prevoz v Slovenijo in nazaj so v povprečju potrošili 335 € (podatek je manj zanesljiv). Tri četrtine jih je menilo, da so bili izdatki za potovanje in bivanje v mejah pričakovanega.



Tri četrtine se jih je v Slovenijo pripeljalo z letalom, petina pa z avtom ali s kombijem. Dve tretjini se jih je prehranjevalo v nastanitvenem objektu, vsak četrti pa v gostinskih lokalih.



## Motivi

Pri izbiri potovanja ali počitnic so ruskim turistom najpomembnejša osebna varnost, kakovost nastanitve in čistoča destinacije.



osebna varnost  
**89%**



kakovost nastanitve  
**86%**



čistoča destinacije  
**85%**

## Zadovoljstvo

Ruski turisti so bili s turistično ponudbo Slovenije v letu 2015 zelo zadovoljni, še posebej z osebno varnostjo, prijaznostjo lokalnega prebivalstva in neokrnjeno naravo. Še najmanj je bilo takih, ki so bili (zelo) zadovoljni s ponudbo nočnega življenja in zabav. Na več kot 40 % ruskih turistov je Slovenija naredila boljši vtis od pričakovanega.

