

**I FEEL
SLOVENIA**

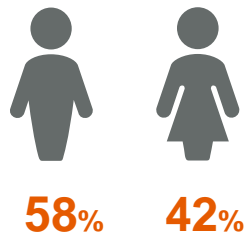
NIZOZEMSKI TURISTI



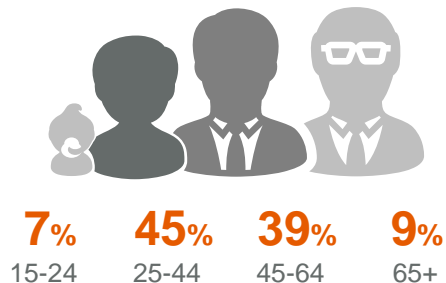
NIZOZEMSKI TURISTI

Kdo so?

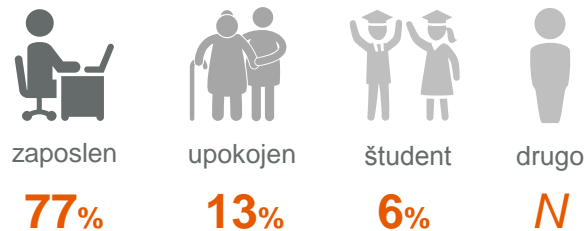
V anketi o tujih turistih, ki jo je SURS izvajal leta 2015, je bilo zajeto večje število moških kot ženskih nizozemskih turistov.



Največji delež anketiranih nizozemskih turistov predstavljajo turisti stari med 25 in 44 let.



77 % sodelujočih nizozemskih turistov je bilo zaposlenih, med katerimi je bila četrtna strokovnjakov (inženirjev, profesorjev, znanstvenikov).



Kje dopustujejo?

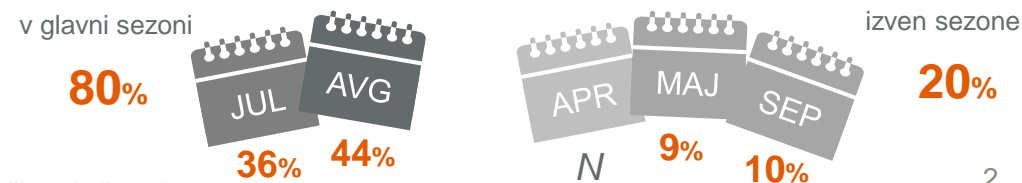
Več kot polovica nizozemskih turistov je v 2015 obiskala gorske občine, medtem ko so bile ostale vrste občin redkeje obiskane.



Kar štirje od desetih nizozemskih turistov so se odločili, da bodo počitnice v Sloveniji preživel v kampu.



Osem od desetih anketiranih nizozemskih turistov je Slovenijo v 2015 obiskalo v času glavne sezone, največ avgusta (44 %).





NIZOZEMSKI TURISTI

Načrtovanje poti

Tri četrtine se jih je za obisk Slovenije odločilo pred več kot enim mesecem, ostali pa so obisk načrtovali manj časa.



več kot en mesec

75%



manj kot 1 mesec

25%

Skoraj 90 % nizozemskih turistov je v 2015 pripotovalo s partnerjem ali družino.



s partnerjem/ družino

89%



sam

7%



s prijatelji

4%

Večina je potovanje organizirala brez pomoči potovalne agencije, najpogosteje brez vnaprejšnje rezervacije (33 %) in neposredno v prenočitvenem objektu (25 %). Le 14 % se je pri organizaciji obrnilo na turistično agencijo.



brez vnaprejšnje rezervacije

33%



neposredno v prenočitvenem objektu

26%



spletni rezervacijski sistem

25%



turistična agencija

14%

Več kot polovica je Slovenijo obiskala na podlagi osebnih izkušenj in spletnih strani Slovenije, nekaj manj kot 30 % pa na podlagi priporočil sorodnikov in prijateljev.



osebne izkušnje

35%



spletne strani

34%



priporočila

29%

84 % je pri organizaciji potovanja uporabilo internet, najpogosteje za pridobitev informacij pred in med potovanjem ter za rezervacijo prenočišča.



uporaba interneta za organizacijo potovanja

84%



pridobitev informacij

84%



rezervacija prenočišča

51%

Zakaj in kam potujejo?

Devet od desetih nizozemskih turistov je prišlo v Slovenijo na počitnice, se sprostiti ali rekreirati.



počitnice, sprostitve, rekreacija

90%



obisk sorodnikov, izob., kultura, vera, nakup

N



poslovno

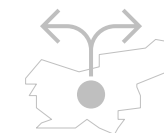
N

Le za štiri od desetih nizozemskih turistov je bila Slovenija edini cilj potovanja, ostali pa so najpogosteje obiskali še Hrvaško in/ali Avstrijo.



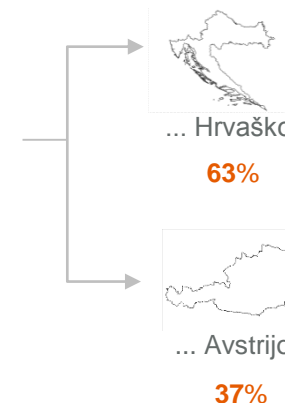
Slovenija edini cilj potovanja

41%



Poleg Slovenije obiskali še ...

59%

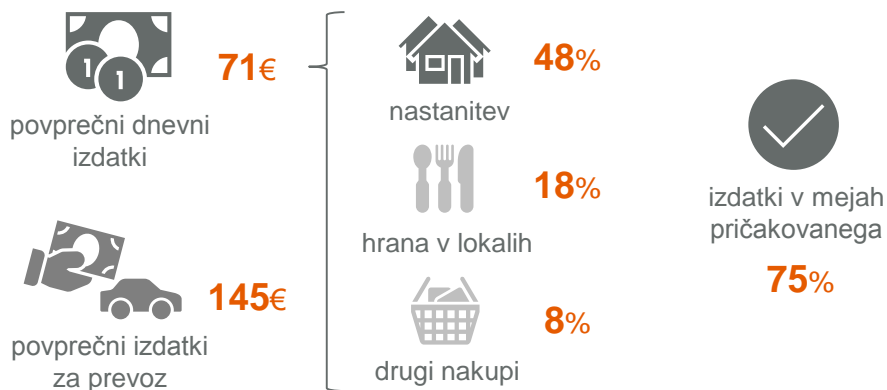




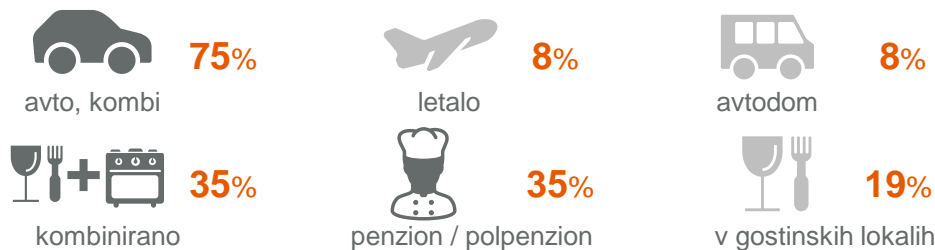
NIZOZEMSKI TURISTI

Izdatki

V 2015 so nizozemski turisti v povprečju dnevno potrošili 71 €; največ za nastanitev. Za prevoz v Slovenijo in nazaj so v povprečju potrošili 145 €. Tri četrtine jih je menilo, da so bili izdatki za potovanje in bivanje v mejah pričakovanega.



Največ se jih je v Slovenijo pripeljalo z avtom ali s kombijem. 35 % se jih je prehranjevalo kombinirano (restavracije + lastna priprava hrane) ali v nastanitvenem objektu, vsak peti pa v gostinskih lokalih.



Motivi

Pri izbiri potovanja ali počitnic so nizozemskim turistom najpomembnejša osebna varnost, prijaznost lokalnega prebivalstva in podnebne razmere.



osebna varnost
82%



prijaznost lokalnega prebivalstva
78%



podnebne razmere
78%

Zadovoljstvo

Nizozemski turisti so bili s turistično ponudbo Slovenije v letu 2015 zelo zadovoljni, še posebej z osebno varnostjo in prijaznostjo lokalnega prebivalstva. Še najmanj je bilo takih, ki so bili (zelo) zadovoljni s konferenčno ponudbo. Na več kot polovico je Slovenija naredila boljši vtis od pričakovanega.

Najbolj zadovoljni



osebna varnost
90%



prijaznost lokalnega prebivalstva
90%



možnost za počitek
88%



bolji vtis od pričakovanega

53%

Najmanj zadovoljni



konferenčna ponudba
45%



kazinoji in igralnice
46%



nočno življenje in zabava
52%