

**I FEEL
SLOVENIA**

ITALIJANSKI TURISTI

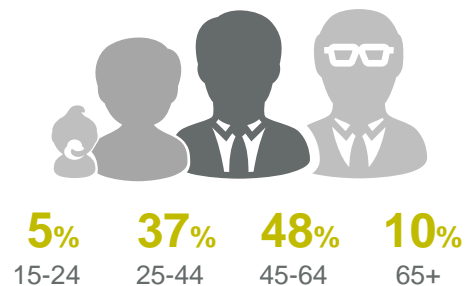
ITALIJANSKI TURISTI

Kdo so?

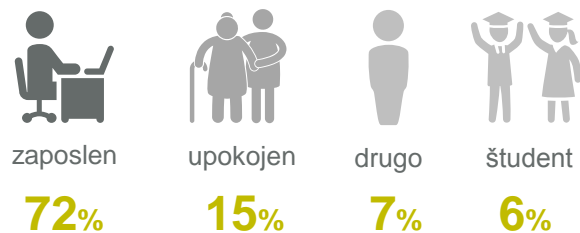
V anketi o tujih turistih, ki jo je SURS izvajal leta 2015, je bilo zajetih približno enako število moških in ženskih italijanskih turistov.



Skoraj polovica italijanskih turistov, ki so sodelovali v raziskavi, je bilo starih med 45 in 64 leti, medtem ko je bil vsak deseti starejši od 65 let.



Več kot 70 % italijanskih turistov je bilo zaposlenih; največ med njimi uradnikov in administrativnih sodelavcev.



Kje dopustujejo?

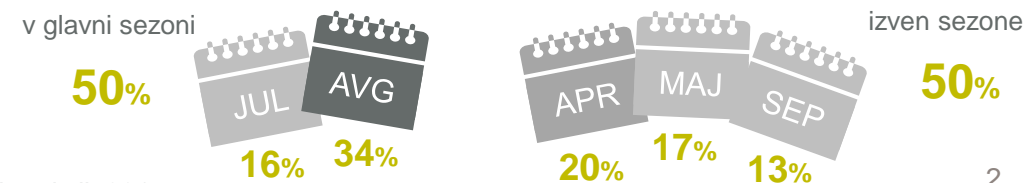
Italijanski turisti so v letu 2015 najpogosteje obiskali obmorske in gorske občine, najredkeje pa zdraviliške občine.



Večina italijanskih turistov (95 %) je bila nastanjena v hotelih, največ v hotelih s štirimi in petimi zvezdicami (66 %). Le 5 % italijanskih turistov pa je kampiralo.



Največ italijanskih turistov je Slovenijo v 2015 obiskalo avgusta.



ITALIJANSKI TURISTI

Načrtovanje poti

Dobra polovica anketiranih italijanskih turistov se je za obisk Slovenije odločila pred več kot enim mesecem.



več kot en mesec

52%



manj kot 1 mesec

48%

Skoraj tri četrtine je pripotovalo s partnerjem ali družino.



s partnerjem/ družino

73%



s prijatelji

13%



sam

11%

Večina je potovanje organizirala brez pomoči potovalne agencije, najpogosteje neposredno v prenočitvenem objektu (41 %) in preko interneta (36%). Le 10 % se je pri organizaciji obrnilo na turistično agencijo.



neposredno v prenočitvenem objektu

41%



spletni rezervacijski sistem

36%



turistična agencija

10%



brez vnaprejšnje rezervacije

10%

Več kot polovica jih je Slovenijo obiskala na podlagi osebnih izkušenj, medtem ko se jih je 37 % odločilo na podlagi priporočil sorodnikov in prijateljev.



osebne izkušnje

51%



priporočila

37%



spletne strani

24%

Tri četrtine so pri organizaciji potovanja uporabile internet, najpogosteje za pridobitev informacij pred in med potovanjem ter za rezervacijo prenočišča.



uporaba interneta za organizacijo potovanja

76%



pridobitev informacij

78%



rezervacija prenočišča

66%

Zakaj in kam potujejo?

84 % anketiranih italijanskih turistov je prišlo v Slovenijo na počitnice, se sprostiti ali rekreirati.



počitnice, sprostitve, rekreacija

84%



poslovno

8%



obisk sorodnikov, izob., kultura, vera, nakup

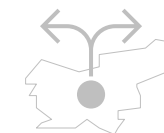
6%

Za približno štiri od petih italijanskih turistov je bila Slovenija edini cilj potovanja, ostali pa so najpogosteje obiskali še Hrvaško in/ali Avstrijo.



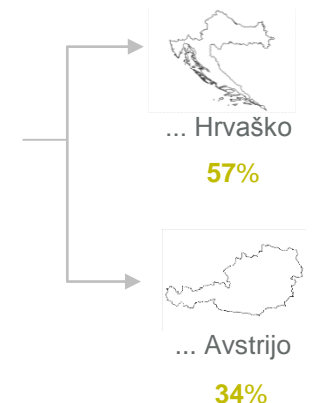
Slovenija edini cilj potovanja

81%



Poleg Slovenije obiskali še ...

19%

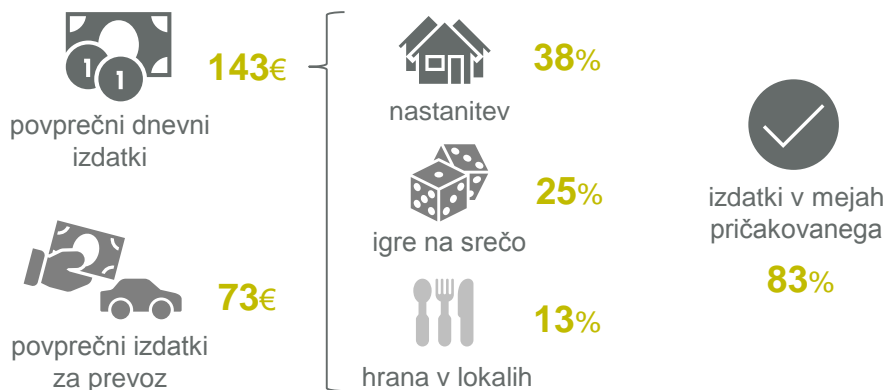




ITALIJANSKI TURISTI

Izdatki

V 2015 so italijanski turisti v povprečju dnevno potrošili 143 €; največ za nastanitev in igre na srečo. Za prevoz v Slovenijo in nazaj pa so v povprečju potrošili 73 €. Več kot 80 % jih je menilo, da so bili izdatki za potovanje in bivanje v mejah pričakovanega.

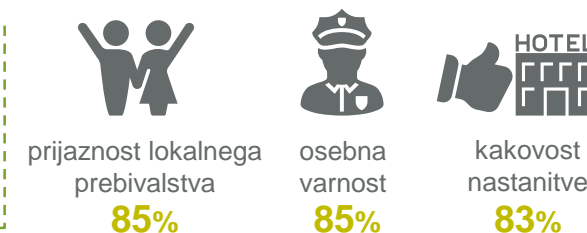


Daleč največ se jih je v Slovenijo pripeljalo z avtom ali s kombijem. Od desetih italijanskih turistov se jih je šest prehranjevalo v nastanitvenem objektu, vsak četrti pa v gostinskih lokalih.



Motivi

Pri izbiri potovanja ali počitnic so italijanskim turistom najpomembnejša prijaznost lokalnega prebivalstva, osebna varnost in kakovost nastanitve.



Zadovoljstvo

Italijanski turisti so bili s turistično ponudbo Slovenije v letu 2015 zelo zadovoljni, še posebej z osebno varnostjo. Še najmanj je bilo takih, ki so bili (zelo) zadovoljni s ponudbo športnih prireditev. Slovenija je na italijanske turiste večinoma naredila pričakovan vtis, pri več kot 40 % pa je bil vtis boljši od pričakovanega.

