

I FEEL
SLOVENIA

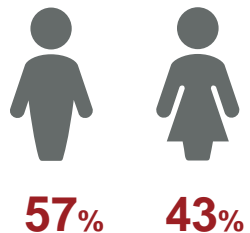
HRVAŠKI TURISTI



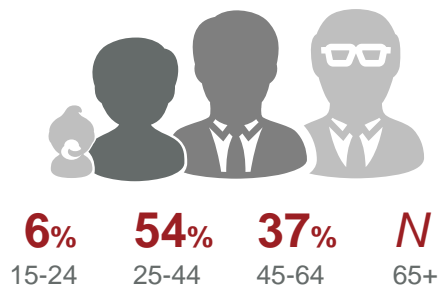
HRVAŠKI TURISTI

Kdo so?

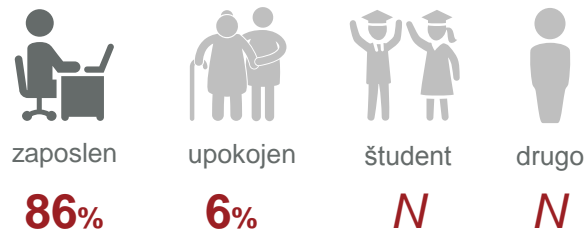
V anketi o tujih turistih, ki jo je SURS izvajal leta 2015, je bilo zajetih več moških kot ženskih hrvaških turistov



Dobra polovica anketiranih hrvaških turistov je bila starih med 25 in 44 let.

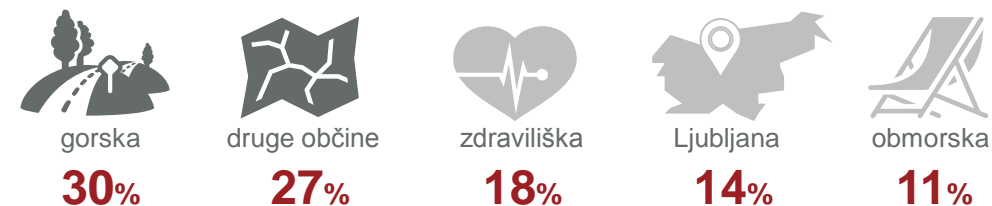


Zaposlenih je bilo kar 86 % hrvaških turistov, ki so bili vključeni v raziskavo, med katerimi je bilo največ strokovnjakov ter uradnikov in administrativnih delavcev.



Kje dopustujejo?

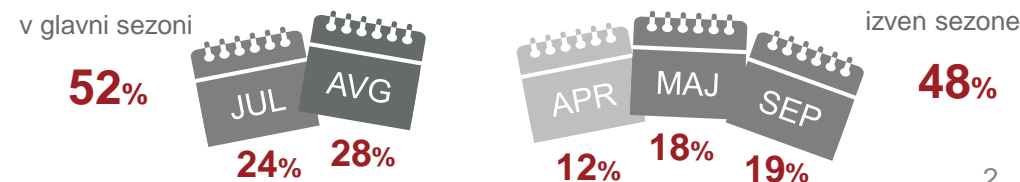
Hrvaški turisti so v letu 2015 najpogosteje obiskali gorske in druge Slovenske občine, najredkeje pa obmorske občine.



Skoraj 97 % hrvaških turistov se je nastanilo v hotelih, med katerimi so bili najbolj popularni hoteli s štirimi in petimi zvezdicami (69%). V Sloveniji kampa le 4 % hrvaških turistov,



Hrvatje so v letu 2015 Slovenijo najpogosteje obiskali v avgustu (28 %) in izven glavne sezone (slaba petina v maju in septembru).





HRVAŠKI TURISTI

Načrtovanje poti

Dobra polovica hrvaških turistov v 2015 je obisk Slovenije načrtovala več kot en mesec.



več kot en mesec

56%



manj kot 1 mesec

44%

Šest od desetih hrvaških turistov je v letu 2015 pripotovala s partnerjem ali družino.



s partnerjem/ družino

61%



sam

19%



s službenimi kolegi

13%

Večina je potovanje organizirala brez pomoči potovalne agencije, najpogosteje neposredno v prenočitvenem objektu (45%) in preko interneta (27%). Le 6 % je potovalo s pomočjo turistične agencije.



neposredno v prenočitvenem objektu

45%



spletni rezervacijski sistem

27%



brez vnaprejšnje rezervacije

10%



turistična agencija

6%

Več kot polovica jih je Slovenijo obiskala na podlagi osebnih izkušenj, medtem ko se jih je malo manj kot četrtina odločila na podlagi priporočil sorodnikov in prijateljev.



osebne izkušnje

53%



priporočila

23%



spletne strani

15%

Skoraj 80 % jih je pri organizaciji potovanja uporabilo internet, najpogosteje za pridobitev informacij pred in med potovanjem ter za rezervacijo prenočišča.



uporaba interneta za organizacijo potovanja

78%



pridobitev informacij

73%



rezervacija prenočišča

61%

Zakaj in kam potujejo?

Nekaj manj kot 60 % hrvaških turistov je prišlo v Slovenijo na počitnice, se sprostiti ali rekreirati, vsak četrti pa poslovno.



počitnice, sprostitve, rekreacija

59%



poslovno

24%



obisk sorodnikov, izob., kultura, vera, nakup

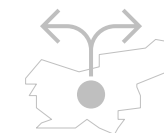
16%

Za približno štiri od petih hrvaških turistov je bila Slovenija edini cilj potovanja, ostali pa so najpogosteje obiskali še Avstrijo in/ali Italijo.



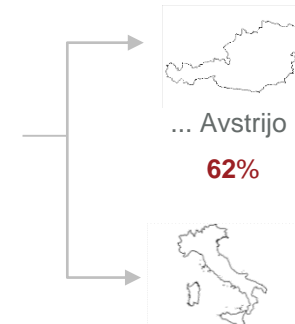
Slovenija edini cilj potovanja

78%



Poleg Slovenije obiskali še ...

22%

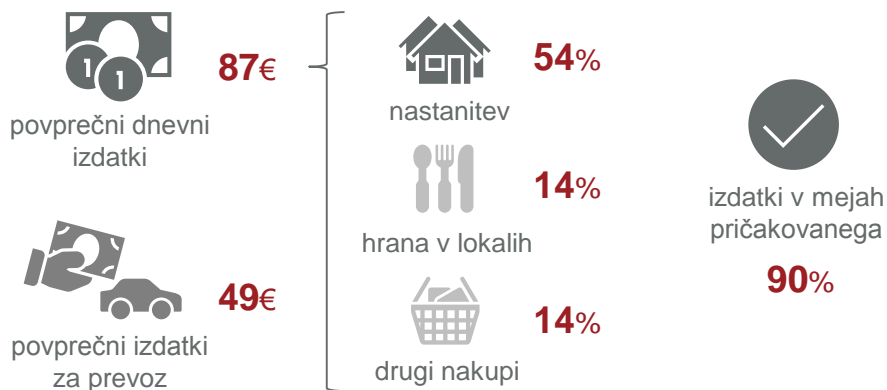




HRVAŠKI TURISTI

Izdatki

V 2015 so hrvaški turisti v povprečju dnevno potrošili 87 €; največ za nastanitev. Za prevoz v Slovenijo in nazaj pa so v povprečju potrošili 49 €. 90 % jih je menilo, da so bili izdatki za potovanje in bivanje v mejah pričakovanega.



Daleč največ se jih je v Slovenijo pripeljalo z avtom ali s kombijem. Skoraj dve tretjini hrvaških turistov se je prehranjevalo v nastanitvenem objektu, dobra četrtina pa v gostinskih lokalih.



Motivi

Pri izbiri potovanja ali počitnic so hrvaškim turistom najpomembnejša osebna varnost, prijaznost lokalnega prebivalstva in splošna čistoča destinacije.



osebna varnost
89%



prijaznost lokalnega prebivalstva
82%



čistoča destinacije
82%

Zadovoljstvo

Hrvaški turisti so bili s turistično ponudbo Slovenije v letu 2015 zelo zadovoljni, še posebej z osebno varnostjo, neokrnjeno naravo in čistočo destinacije. Še najmanj je bilo takih, ki so bili (zelo) zadovoljni s ponudbo nočnega življenja in zabave. Slovenija je na hrvaške turiste večinoma naredila pričakovan vtis, pri četrtini pa je bil vtis boljši od pričakovanega.

Najbolj zadovoljni



osebna varnost
95%



neokrnjena narava
91%



čistoča destinacije
90%



bolji vtis od pričakovanega

26%

Najmanj zadovoljni



nočno življenje in zabava
48%



kazinoji in igralnice
49%



ponudba športnih dogodkov
51%